

澳洲热卖选品全解析

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

- 夏季关注户外运动，疫情期间由于无法出门，家庭庭院/户外运动如室外便携游泳池等产品也非常受欢迎
- 冬季关注保暖

重点选品推荐

01 驱蚊类商品



消费者关注

使用场景（家用/户外使用）/USB 充电

价格参考

15-100 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

02 骑行配件



消费者关注

骑行安全，户外运动体验

价格参考

20-200 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

03 保暖产品



消费者关注

功能性（可以作为小型移动电源）；便携性

价格参考

15-50 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

其它应季商品推荐	游泳圈等水上娱乐产品	潜水/冲浪产品	围巾/手套/保暖内衣/家居服
	毛毯/床上用品	墨镜/滑雪镜	夹脚拖鞋/沙滩裤/泳衣

- 25-34岁的高收入男性客群为主
- 简单、有品质且功能性较强的产品

热销子品类

- 1) 电子产品
- 2) PC及配件
- 3) 相机及配件

重点选品推荐

01 行车记录仪



消费者关注

行车安全

价格参考

50-200 USD

认证要求及其他

无

02 数码传输



消费者关注

适配性；支持多种插口；传输速度；稳定性

价格参考

40-150 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

03 直播/摄影设备



消费者关注

功能性；适配性；便携性

价格参考

60-150 USD

认证要求及其他

无

消费电子品类前10爆款产品	智能穿戴	无线蓝牙耳机	投影仪（多功能）	电脑支架/游戏鼠标	手机支架/保护膜
	游戏手柄	Wi-Fi放大器	儿童电子玩具	手绘设备	3D打印机

- 注重家庭安全和清洁，热爱运动，关注身体健康
- 受疫情影响越来越习惯于线上购买家居类产品

热销子品类

- 1) 小家电类
- 2) 厨房类
- 3) 家居生活类

重点选品推荐

01 空气净化器



消费者关注

空气安全质量，功能性，健康体验

价格参考

80-150 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

02 扫地机器人



消费者关注

易操作；垃圾容量；续航能力；功能性（定时操作/台阶）

价格参考

250-1000 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

03 监控/安防摄像头



消费者关注

家庭安全，功能性

价格参考

50-150 USD

认证要求及其他

具体产品要求以卖家后台提示为准

百货类前10爆款产品	智能体脂秤	加湿器/香薰机	瑜伽垫/拉力绳/筋膜枪	电竞椅/办公椅	厨房炊具/烧烤工具
	暖炉/壁炉/取暖设备	吸尘器/吸尘器支架/替换电源	儿童益智玩具	运动防护/穿戴	肩颈足部按摩仪/筋膜枪

- 注重功能性的相关商品
- 设计上追求简单简约

热销子品类

- 1) 运动服饰
- 2) 箱包
- 3) 鞋子

重点选品推荐

01 颈枕



消费者关注
功能性；舒适性；便携性

价格参考
15-30 USD

认证要求及其他
无

02 旅行收纳袋



消费者关注
材质（防水）

价格参考
10-30 USD

认证要求及其他
具体产品要求以卖家后台提示为准

03 瑜伽裤



消费者关注
舒适性，材质

价格参考
15-30 USD

认证要求及其他
无

时尚和服饰类前10爆款产品	雨伞	Polo衫	瑜伽袜	袜子	运动内衣
	首饰收纳盒	手表	运动发带	卡包	墨镜

- 对有多功能的产品有偏好度；且对个人卫生清洁非常关注
- 宠物大国，与宠物相关的产品非常受消费者欢迎

热销子品类

- 1) 美妆工具
- 2) 儿童用品
- 3) 个护类

重点选品推荐

01 黑头仪



消费者关注
功能性，操作简便

价格参考
20 USD

认证要求及其他
无

02 儿童安全监视器



消费者关注
功能性

价格参考
70-200 USD

认证要求及其他
具体产品要求以卖家后台提示为准

03 车载宠物坐垫



消费者关注
宠物健康与安全

价格参考
30-35 USD

认证要求及其他
无

日用消费品类前10爆款产品	宠物坐垫	指甲油	精油	眼罩	口腔清洁产品
	肩颈矫正背带	卷发棒	行车记录仪	宠物牵引绳	洗牙器

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

AUSTRALIA

THANKS