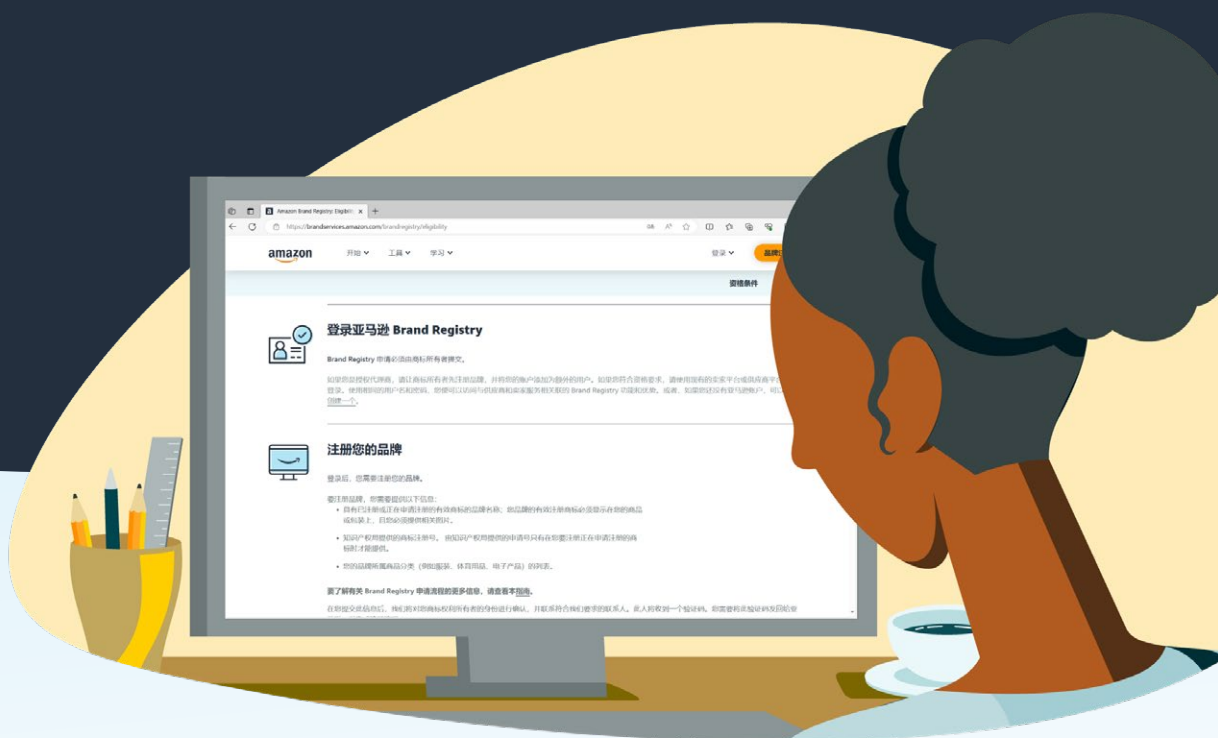




亚马逊 Brand Registry 申请指南



欢迎阅读《亚马逊 Brand Registry 申请指南》！本指南适用于拥有待注册或已注册商标且已准备好注册加入亚马逊 Brand Registry 计划的品牌。在本指南中，我们提供了说明和图片来帮助您完成 Brand Registry 申请。

请注意，您需要先登录您的 Brand Registry 账户，然后才能开始此流程。如果您有供应商平台或卖家平台账户，可以使用这些凭证登录。如果您没有账户，请访问[亚马逊 Brand Registry](#)，滚动至页面底部，然后点击“立即注册”。

注意：本指南介绍了标准注册流程。您的申请可能需要经过进一步的验证程序，届时，您需要提供更多信息。

注册品牌

1 访问您的 Brand Registry 账户，然后点击“注册品牌”。

1.1 登录您的 Brand Registry 账户后，将鼠标悬停在“管理”选项卡上，然后点击“注册品牌”：



1.2 选择“我有一个待注册或已注册商标”，开始申请流程：

如果您没有待注册或已注册商标，Amazon [IP Accelerator](#) 可以为您提供帮助。IP Accelerator 让您访问我们值得信赖的律师事务所网络，这些律师事务所所以极具竞争力的价格提供高质量服务并能更快地访问 Brand Registry。



2 填写您的品牌信息

在这一部分，您提供的所有信息必须与您注册商标时提供的详细信息完全一致。有关商标详情的更多信息，请参阅[适用于认可的商标局的注册指南](#)。

2.1 您的品牌名称是什么？

请务必遵循商标申请中使用的大小写、空格和特殊字符，以确保品牌名称完全一致。例如，如果您在商标局将品牌名称注册为“Amazon Echo”，但在品牌注册过程中输入的品牌名称是“AmazonEcho”或“Amazon-Echo”，则您的申请将不会获得批准。

您的品牌名称是什么？

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

2.2 选择商标局。

从您注册商标的下拉菜单中选择商标局。如果您选择了错误的商标局，则您的 Brand Registry 申请将不会获得批准。

请选择与您的品牌相关的商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office - USPTO

2.3 输入注册号或序列号。

从您注册商标的下拉菜单中选择商标局。如果您选择了错误的商标局，则您的 Brand Registry 申请将不会获得批准。

输入注册号或序列号。

您在“注册号或序列号”字段中输入的编号必须与商标证书或商标申请中提供的编号完全一致。有关商标详情的更多信息，请参阅[适用于认可的商标局的注册指南](#)。

输入注册号或序列号

验证

示例：9876543和12345678

Brand Registry 能够自动验证特定商标局的注册号和序列号。如果您的商标局具有此功能，您将看到需要点击的“验证”按钮：

但是，对于澳大利亚知识产权局 (IPA)、墨西哥工业产权局 (IMPI) 或阿联酋知识产权局 (UAEME) 等机构，“验证”按钮将不会显示，并且您将看到以下信息：

如果您使用的是世界知识产权组织 (WIPO) 的商标，请确保输入商标注册地相应的国家机构提供的本地编号。有关商标详情的更多信息，请参阅[适用于认可的商标局的注册指南](#)。

请选择您的商标状态
详细了解您的商标状态和类型。

- 已注册
- 待定
亚马逊可接受处于以下状态的待注册商标：已请求注册、注册请求已公布、注册请求未公布、注册请求不可受理
- 选择商标类型
- 文字商标
- 设计商标

2.4 有关商标所有权的其他问题

添加商标详情后，系统将询问以下问题：

从三个可能的选项中选择一个：

您是否是提交申请所针对品牌的商标所有者？

- 是，我是商标所有者。
- 不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。
- 否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

- a) 是，我是商标所有者：如果您是商标所有者且无需任何外部批准即可使用它，请勾选此复选框。
- b) 我不是商标所有者，但有授权书：如果您不是商标所有者，但有商标所有者的授权书，其中声明您可以在 Brand Registry 中使用和/或注册该品牌，请勾选此复选框。
- c) 我不是商标所有者，但有被许可方协议：如果您不是商标所有者，但与所有者就在 Brand Registry 中使用和注册商标签订了法律合同，请勾选此复选框。这是一份正式文件，其中可能包含协议的开始和结束日期以及商标所有者与您本人或贵公司协定的其他合同要素。

选择最适合您的情况的选项。根据您的回答，系统将要求您提交商标所有权证明副本：品牌商标所有者出具的授权书副本或与商标所有者签订的许可协议/合同证明。

如果您不是品牌所有者，强烈建议您让品牌所有者注册品牌，然后将您添加为授权用户。

3 填写您的卖家账户信息

在本部分中，您需要提供相关信息，帮助我们了解您与品牌的关系，以便我们关联您的销售账户。尽管此处列出的部分字段为可选字段，但更多的信息可以让我们为您的品牌和商品提供额外的自动保护。

3.1 与亚马逊的业务关系

从三个可能的选项中选择一个：

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

要获得销售权益，请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

- 卖家**
我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。
- 供应商**
我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。
- 两者都没有**
我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

- a) **卖家**：如果您拥有卖家平台账户且直接向买家销售商品，请勾选此复选框。这包括自行配送的订单或使用亚马逊物流 (FBA) 计划配送的订单。
- b) **供应商**：如果您有供应商平台账户，并且您以第三方身份向亚马逊销售商品，请勾选此复选框。如果您选择此选项，系统将要求您提供与您的账户关联的 5 个字符的供应商代码。
- c) **两者均不是**：如果您想要在不关联您的卖家平台账户或供应商平台账户的情况下注册您的品牌，请勾选此复选框。

****请注意**：如果您没有销售账户，将无法享受部分权益，例如 A+ 商品描述、亚马逊品牌分析和品牌旗舰店创建。如果您想创建销售账户以充分享受这些权益，请访问：[成为亚马逊卖家。](#)

3.2 您计划销售的商品的分类

请至少选择一个分类以完成申请流程。仅选择适用于您所售商品的商品分类，以便正确识别您的品牌。

描述您品牌的分类

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择分类

3.3 畅销 ASIN

此字段为选填字段。如果您已经以自己的品牌名称销售商品，则可以在此处添加 ASIN。如果您已经以其他品牌名称销售 ASIN，请勿在此处添加这些 ASIN，否则申请将被拒绝。当商城字段默认为 Amazon.com 时，您可以点击下拉菜单查看更多商城。

如果您的品牌在亚马逊上销售商品，请针对商品所在商城中的每个商品分类输入 1-3 个畅销 ASIN

Amazon.com

例如: B0792KTHKJ

添加

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码，用于标识我们目录中的商品。

3.4 品牌网站

此字段为选填字段。如果您有自己的品牌网站，可以在此处填写 URL。网站必须包含您在 Brand Registry 中注册的确切品牌名称。不接受与品牌无关的网站、正在创建中的网站或网站提供商分配的网站（例如 myshopify、tumblr）。您输入的网站必须已上线，并且您必须是网站的所有者。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

3.5 其他电子商务网站

此字段为选填字段。如果您在其他电子商务网站上销售商品，则可以添加这些电子商务网站的链接或您的亚马逊店铺的链接。不接受不正确的网站或与品牌无关的商品。

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售，请输入这些网站的 URL (可选)

添加更多

3.6 商品信息 - 商品图片

注册 Brand Registry 时，必须至少提交一张商品或商品包装图片。这些图片有三个主要要求：

- 1) 图片必须是您计划销售的品牌商品的实际照片。注意，亚马逊不会将模拟或经过数字技术修改的商品图片或商品包装图片（例如：商品或包装上印有品牌名称或徽标）视为有效的知识产权所有权证明。因此，在 Brand Registry 注册期间提供的所有商品图片必须都是商品或其包装的未经修改的真实图片。如果提交申请时使用了模拟图片或经过数码修改的图片，则品牌可能需要在注册期间接受额外的审查，在某些情况下还会从计划中移除。
- 2) 图片必须清晰显示您的品牌名称。上传图片之前，请确保图片不模糊。商品上的品牌名称必须易于辨识，且与您申请中的商标名称完全一致。
- 3) 图片必须显示商品和/或商品包装上的永久性品牌名称。上传图片之前，请确保图片不模糊。商品上的品牌名称必须易于辨识，且与您申请中的商标名称完全一致。永久固定的品牌名称通常是在生产过程中添加的，可以印刷、缝制、激光蚀刻或雕刻在商品上。贴纸、标签、吊牌或印章不会被视为永久固定在商品上，因为它们可以在商品生产后轻松添加或去除。某些商品（如家具、珠宝首饰、毛绒玩具、假发和手工艺品）可能没有永久固定的品牌名称。在这种情况下，商品的包装上必须具有永久固定的品牌名称。其他商品（如手机壳或服装）可在商品自身上带有品牌标识。

有关更多详情，请参阅[商品图片要求](#)。

注册您的品牌

品牌信息
公司信息
生产和分销信息

品牌信息
您提供的信息将帮助我们识别您的品牌，以便更好地对其进行保护。

① 开始申请流程后，您有 3 天的时间提交申请，之后申请将自动过期。 [了解更多信息](#)

您的品牌名称是什么？

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

请选择与您的品牌相关的商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office - USPTO

输入注册号或序列号

验证

示例: 9876543和12345678

描述您品牌的分类
如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择分类

商品信息
如果您的品牌在亚马逊上销售商品，请针对商品所在商城中的每个商品分类输入 1-3 个畅销 ASIN

Amazon.com 例如: B0792KTHKJ 添加

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码，用于标识我们目录中的商品。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售，请输入这些网站的 URL (可选)

添加更多

商品图片
其他商品图片要求

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif 文件大小不能超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

商品图片
其他商品图片要求

在申请过程中，请提交至少一张商品图片或商品包装图片。请注意，亚马逊不会将模拟或经过数字技术修改的商品图片或商品包装图片视为有效的知识产权所有权证明。模拟图片或经过数字技术修改的图片的示例包括图片经过 Photoshop 处理或品牌名称/徽标经过 Photoshop 处理。因此，在 Brand Registry 注册期间提供的所有商品图片必须都是商品或其包装的未经修改的真实图片。如果提交的申请包含模拟图片或经过数字技术修改的图片，则申请将被拒绝。在 Brand Registry 中注册后，如果我们发现图片经过修改，品牌可能需要接受额外的审查，在某些情况下还会从计划中移除。

上传图片之前，请确保图片清楚，且清晰显示您的品牌名称。商品上的品牌名称必须易于辨识，且与您申请中的商标名称完全一致。

此外，还要确保品牌名称永久固定在商品上。永久固定的品牌名称通常是在生产过程中添加的，可以印刷、缝制、激光蚀刻或雕刻在商品上。贴纸、标签、吊牌或印章不会被视为永久固定在商品上，因为它们可以在商品生产后轻松添加或去除。

某些商品（如家具、珠宝首饰、毛绒玩具、假发和手工艺品）可能没有永久固定的品牌名称。在这种情况下，商品的包装上必须具有永久固定的品牌名称。其他商品（如手机壳或服装）可在商品自身上带有品牌标识。

请勿在此部分上传您的品牌徽标、商标证书或其他任何未显示您的商品或其包装的图片，否则可能会导致您的申请被拒绝。

4 提供生产和分销信息

4.1 一般信息

请提供此信息，以便我们在您的品牌符合要求时主动提供保护。您需从以下两个选项中选择一项：

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

- 我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。
- 我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。

- a) 如果您选择第一个选项，则可以上传证明您具备制造商资格的文件副本。您可以选择提供此文件。
- b) 如果您选择第二个选项，则需要上传品牌与第三方制造商之间的协议证明。您必须提供此文件。

无论您选择哪一个选项，都需要提供以下信息：

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

4.2 分销信息

在本部分中，我们会询问有关分销信息的问题，以便我们在您的品牌符合要求时主动提供保护。

您的品牌是否向分销商销售商品？

是 否

您的分销商是否在亚马逊上销售商品？

是 否

您的品牌商品在哪些地方分销？（可选）

选择一个国家/地区

4.3 被许可方信息

在本部分中，我们会询问有关许可信息的问题，以便我们为您的品牌实施适当的保护。

回答完这些最后的问题后，您可以点击“提交”按钮提交您的 Brand Registry 申请：

对于与您知识产权相关的商品的生产商，您的品牌是否向其发放商标许可证？

是 否

此被许可方是否在亚马逊上销售商品？

是 否

上一步

取消

提交

5 接下来会怎样？

提交申请后，您将看到以下图片，确认申请已成功创建且处于审核中状态。此时，Brand Registry 支持团队将开始评估流程，并通过创建的注册问题与您沟通。

您的申请经过审核后，您可能会收到以下消息：

“我们已向您品牌的商标注册机构网站上所列的公共联系人提供了验证码。要获取验证码，请联系商标代理。”

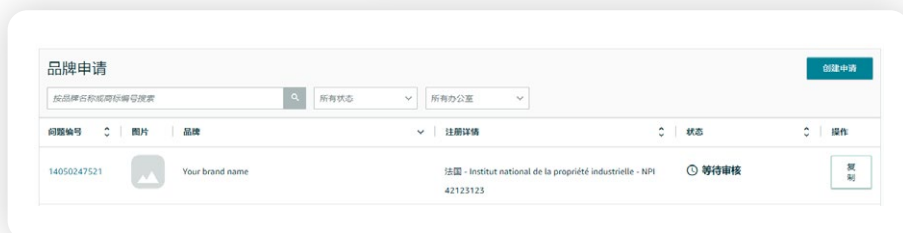
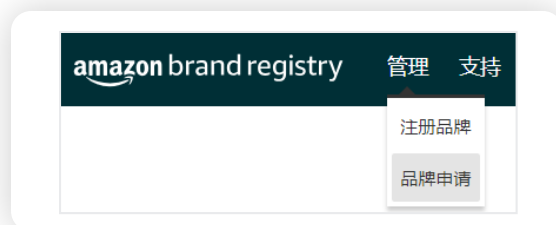
请注意，“公共联系人”和“商标代理”是指您商标记录上的代表，可以是您的律师、公司所有者或商标局指定的任何其他人。



收到此消息后，您必须联系商标代理索要亚马逊提供的验证码。请注意，您有 **10 天** 时间在 Brand Registry 申请问题日志中提交此验证码，方法是登录您的 Brand Registry 账户，将鼠标悬停在“管理”选项卡上，然后点击“品牌申请”。如果您未在 10 天内提供验证码，您的问题将自动关闭，验证码将失效，而您必须提交新的申请。

查找您的 Brand Registry 申请问题日志：

在“品牌申请”[控制面板](#)上，您将看到如下所示的部分：



在“问题编号”下，您将看到追踪申请的完整问题编号。点击该问题编号打开问题：

点击“回复”并添加商标代理提供的验证码。

Brand Registry request for Your brand name

ID 14050247521

未解决的问题：由亚马逊操作等待

提供验证码后会怎样？

提供正确的验证码后，您的申请将进入最后一轮评估。目前您无需采取任何行动。

有关常见问题的答案，请登录您的 Brand Registry 账户，参阅我们的[申请常见问题](#)。

Brand Registry 权益

注册加入 Brand Registry 后，您的品牌就有资格参与帮助您打造和保护品牌的独家计划。您还可以访问[违规举报](#)工具，借助该工具，您可以轻松地搜索我们的目录，查找潜在的商标、版权、专利和设计权违规行为。如果您发现侵权行为，只需使用我们先进的工具进行举报。有关品牌权益的更多信息，请访问[此网站](#)。

我们很高兴与您合作，帮助您在亚马逊上发展壮大，并在买家每次在亚马逊上购物时为他们打造始终如一且值得信赖的体验！

