

将亚马逊企业购添加到卖家账户

课程路径图及内容

2.1 绩效与费用标准

帮助您检查是否满足开通亚马逊企业购业务的绩效要求，及相关费用。

2.2 实用卖家功能介绍

了解 B 端卖家功能各站点概览。



目录

2. 实用卖家功能介绍	2
2.1 <u>亚马逊企业购卖家基础功能总览</u>	3

2.1 亚马逊企业购卖家基础功能总览

亚马逊企业购拥有一系列专业智能化的基础功能，帮助您高效地完成 B 端交易。此外，亚马逊还提供可视化销售数据的“B2B 平台”、大数据模型推荐潜力选品的“商品机会”、获得批发大单的“管理报价”和“批发商城”专属项目，浏览本学习资料第三、四章节，了解更多功能介绍。[点击这里](#)，查看查找路径。您可通过下表，轻松查看全球各大站点所支持的基础功能介绍。

卖家功能						
	美国	加拿大	欧洲 (意大利、法国、 德国、英国、西班牙)	日本	印度	墨西哥
企业商品价格和数量折扣	√	√	√	√	√	√
管理报价	√	√	√	√	√	√
增值税计算服务			√			
企业卖家资料	√					
企业资格认证	√					

- 企业商品价格和数量折扣（加拿大、墨西哥、美国、欧洲、日本、印度）**
 开通亚马逊企业购后，您的商品在 B 端前台会显示企业价格及数量折扣，从而获得企业及机构买家的关注及下单；
- 管理报价（加拿大、墨西哥、美国、欧洲、日本、印度）**
 卖家可以通过管理报价功能，给到大额采购的买家更多折扣，来促成交易；
- 增值税计算服务（欧洲）**
 增值税计算服务，全称 VAT Calculation Service，简称 VCS，是亚马逊为卖家推出的一项免费增值税计算服务，可以帮助卖家自动开具增值税发票，并直接提供给买家。目前该服务仅支持亚马逊欧洲站的卖家。[点击这里](#)，了解更多关于增值税计算服务的详情介绍；
- 展示完整的企业信息，包括企业卖家资料、企业资格认证（美国）**
 部分企业买家在选购商品时，会希望了解更多的商品及卖家信息，来实现高质量的采购目标或社会责任。向买家展示真实的企业资料和有信服力的认证，将帮助您在这些企业客户面前脱颖而出，有助于获取高质量的复购客户。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

2.1 绩效与费用标准

2.2 实用卖家功能介绍

3.1 亚马逊企业购卖家故事



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的将亚马逊企业购添加到卖家账户，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多