



# 通过亚马逊企业购 基础功能 帮助提高销售额 第一章

亚马逊企业购是亚马逊面向企业和机构买家的一站式商业采购站点，专注为企业长尾采购提供一站式解决方案，它可帮助您在触达个人消费者的同时，货供海量优质的企业及机构买家。自2015年上线仅一年时间，亚马逊企业购便完成了超过10亿美金的销售额，2018年全球年销售收入超过了100亿美金。截至目前\*，亚马逊企业购服务全球逾500万家企业及机构客户，全球年销售额预计达250亿美金，其中第三方卖家销售额占比超过50%。立即开通亚马逊企业购向全球优质企业及机构客户销售吧！

\* 以上数据来源于亚马逊企业购 Blog

# 1. 企业买家如何通过亚马逊企业购购买商品？

亚马逊企业购向企业买家提供了大量可以满足采购需求的功能，因此积累了海量企业客户。卖家若想接触并留住更多优质的企业买家，要先了解买家账户功能及其采购流程，从中找准销售机会，并运用卖家功能以便更高效拓展面向企业买家的销售业务。

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 1.1 <u>企业买家账户介绍</u> ..... | 3 |
| 1.2 <u>企业买家购买流程</u> ..... | 4 |
| 1.3 <u>企业买家账户总结</u> ..... | 8 |

本学习资料共有七章内容。如需学习其他章节，请参考[相关阅读页](#)的查找指南，查找您想学习的内容。

## 1.1 企业买家账户介绍

海外商业用户、教育机构、政府、医疗机构等企业及机构买家通过注册企业买家账号，并登录亚马逊购买网站后，即可看到企业买家专属的亚马逊企业购采购网站。亚马逊企业购为企业用户量身定制了以下功能：

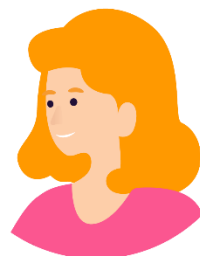
- 可以创建多用户账户，用户可以共享付款方式和添加多个配送地址；
- 使用 Business Prime 会员，符合条件的商品可享受免费两日配送；
- 享受企业专用定价，并获取数量折扣价；
- 轻松购买平时不易购买到的商用选品，例如交通标志和工业设备；
- 可以执行审批工作流，以确保公司支出控制；
- 在美国站点免税购买（[点击这里查看免税详情](#)）或在欧洲站点轻松获取增值税发票；
- 通过核对采购审批流程与采购订单对账；
- 获得企业买家的专属客户顾问服务；
- 深入的可视化分析仪面板，提供个人和企业级的详细支出活动。

亚马逊企业购不仅拥有以上这些吸引各种规模企业买家的功能，其运作方式仍与个人消费者账号相同，所以企业买家在降低采购成本的同时，可以在熟悉的亚马逊界面里轻松采购商品。



为什么我登录后却没看到这些功能呢？

目前，只有在“亚马逊企业购”上开放站点所在国家注册的公司，即美国、加拿大、日本、英国、德国、法国、意大利、西班牙、印度注册的公司主体，才可以注册并使用企业买家账户及功能。如果您没有海外主体公司注册的企业买家账号，在您登录亚马逊购买网站时，看到的仍是个人消费者的购买界面。

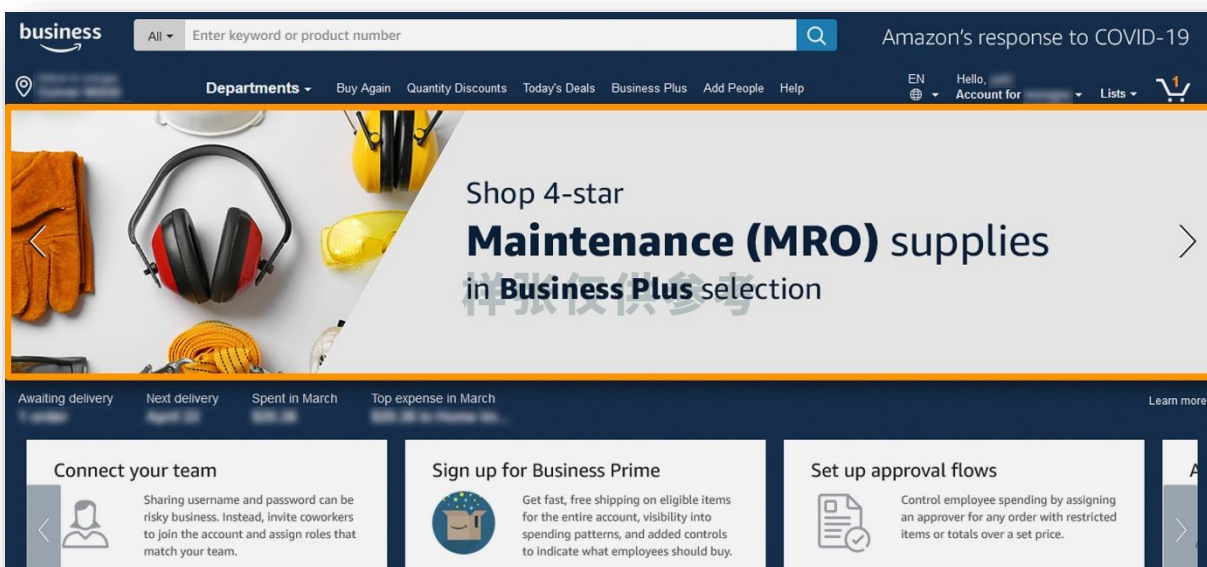


## 1.2 企业买家购买流程

作为卖家，如果您想提高 B 端销量，您可以先通过了解企业买家的购买流程，更直观地查看亚马逊企业购功能对买家采购商品时每个环节所带来的影响，从而有针对性地进行运营策略的调整并促进销量提升。下图为多数企业买家在采购时经历的流程：



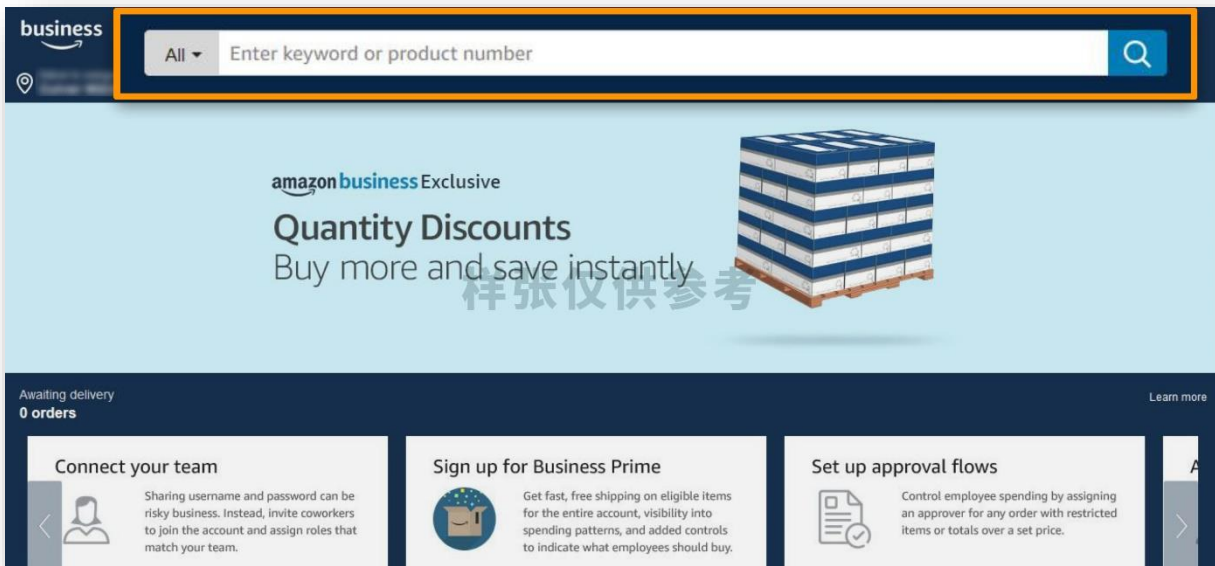
亚马逊企业购旨在为企业买家提供可以一站购买几乎所有工作需求的商品。当企业买家在浏览亚马逊购买网站时，会先通过首页所展示的搜索栏，品类模块或正在促销的活动界面等途径发现心仪的商品；然后，企业买家会根据商品信息及自己的需求考虑是否购买；待决定后进行购买。



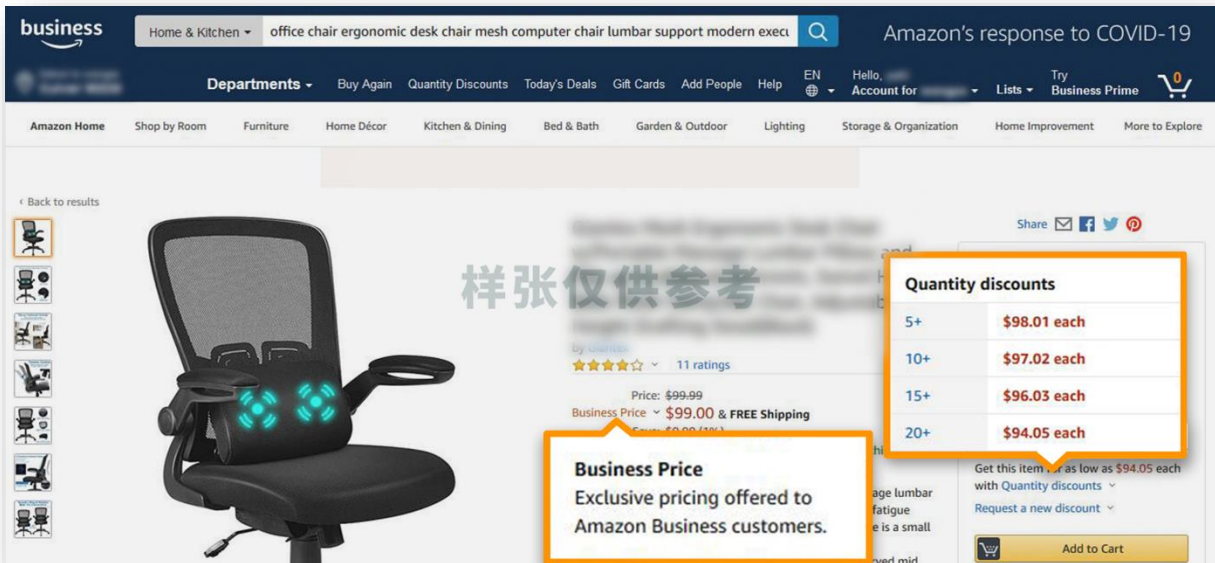
(图为企业买家登录亚马逊购买网站所看到的界面)

我们将模拟企业买家在前端的采购体验，通过以下步骤向您清晰展示买家从决定到购买的完整流程：

第一步，在亚马逊企业端购买网站搜索想要购买的商品；



第二步，查看商品是否标有企业价格和数量折扣价格；



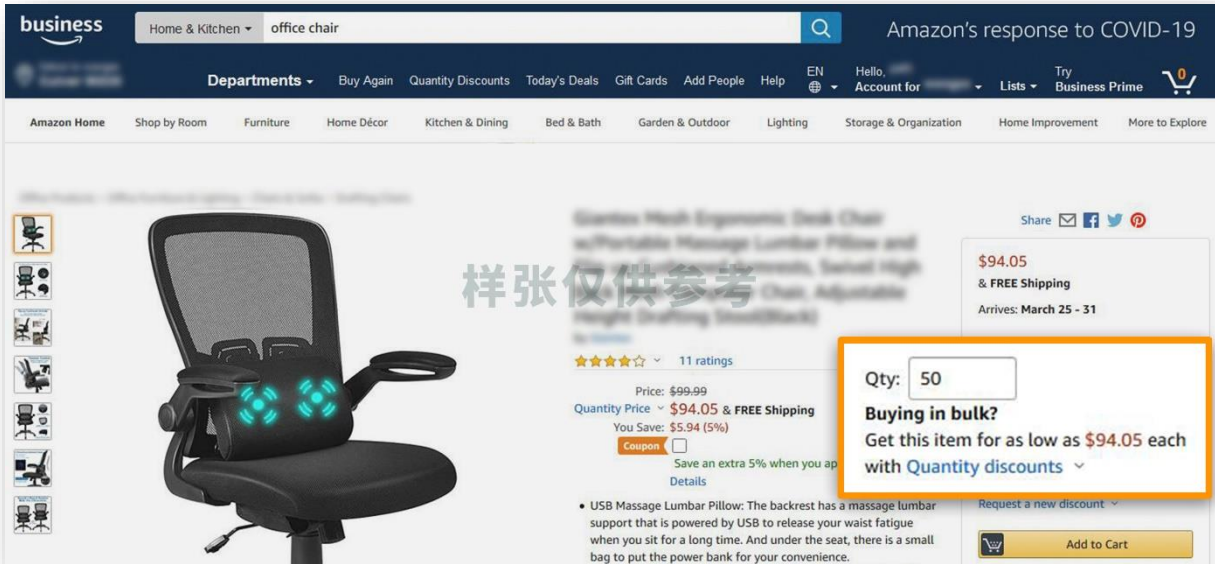
第三步，采购所需商品前，通过查看店铺评分、发货情况、质量证书等进一步评估卖家资质；

The screenshot shows the Amazon seller profile for 'Cartman'. At the top, it says 'Saved supplier | Manage suppliers'. There is a 'Have a question for Cartman?' section with a yellow 'Ask a question' button, a 'Response time 10 hours', and a 'Customer Service Phone: (866) 667-8882'. Below this, there are five stars and the text '96% positive in the last 12 months (4452 ratings)'. A 'Shipping performance' box shows '30 days' and 'What's this? | Is this information helpful?'. A 'Fulfilled by Amazon' box shows 'Orders 10,000+' and 'Shipped on time Same as Amazon Prime'. A description states: 'Cartman is a professional manufacture of Hardware, Car accessories and Daily necessities. Cartman is committed to providing each customer with the highest standard of customer service.' Below this is a table for 'Quality & Diversity Certifications' with a link to 'ISO 9001 (jpg)'. The 'Seller Type' is 'Manufacturer' and the 'Number of Employees' is '101 - 500'. On the right, there is a photograph of a red and black power tool.

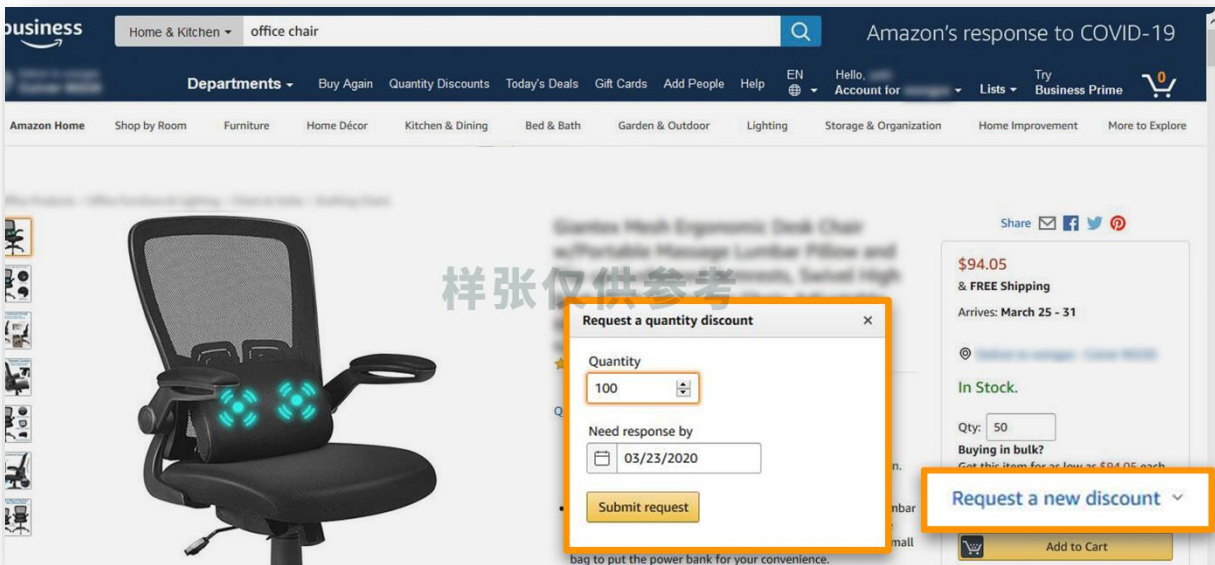
第四步，通过商品详情页面，仔细浏览商品的相关参数及使用说明作为购买参考；

The screenshot shows the Amazon product detail page for an office chair. The 'Product information' section includes 'Size: 32-inch | Style: TV Only'. The 'Technical Details' table lists: Brand Name, Item Weight (16.2 pounds), Product Dimensions (6.9 x 29 x 1), California residents (Click here for more details), Item model number, Batteries (2 AA batteries), and Color Name (Black). A 'Technical Specification' box highlights 'Installation Manual [pdf]', 'Specification Sheet [pdf]', and 'User Manual [pdf]'. A central window displays the 'OFFICE CHAIR ASSEMBLY INSTRUCTION' with a diagram of the chair and a 'PARTS LIST' including: A 5x wheels, B 1x base, C 1x gas lift, D 1x dust cover, E 1x mechanism, F 1x casters, G 1x screws, H 1x screws, I 1x screws, J 1x screws, K 1x screws. On the right, there is a star rating of 3.9 out of 5 stars with 1,053 ratings, and a list of product rankings: '#4,161 in Electronics (See Top 100 in Electronics)', '#62 in LED & LCD TVs', and '17 pounds (View shipping rates and policies)'. The date 'February 24, 2016' is also visible.

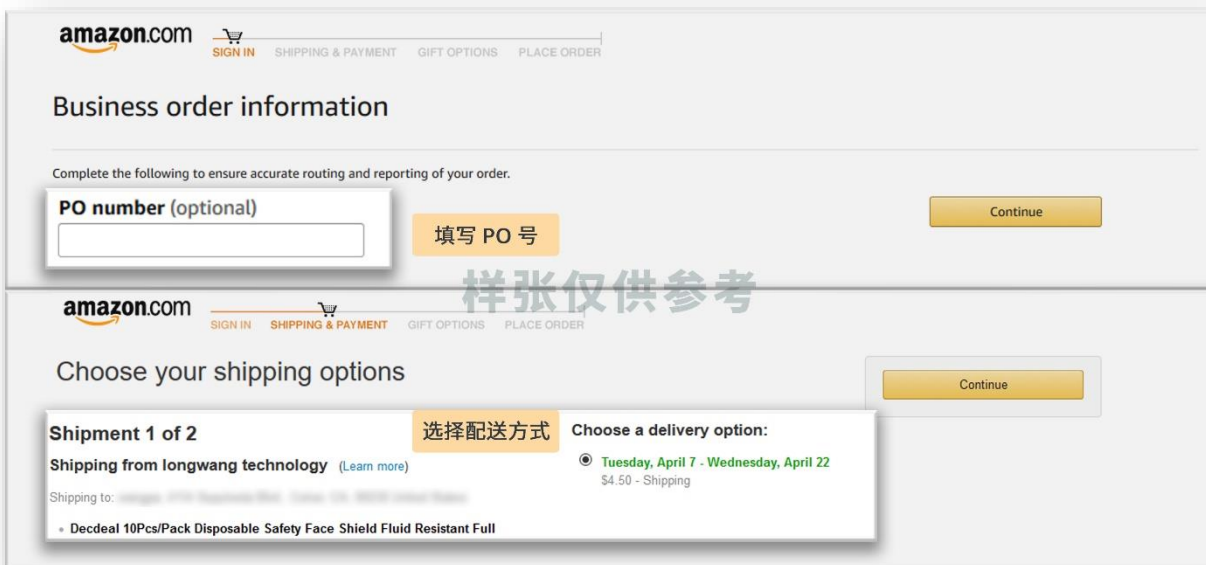
第五步，根据需求下单购买数量，并获得相应的批量价格折扣；



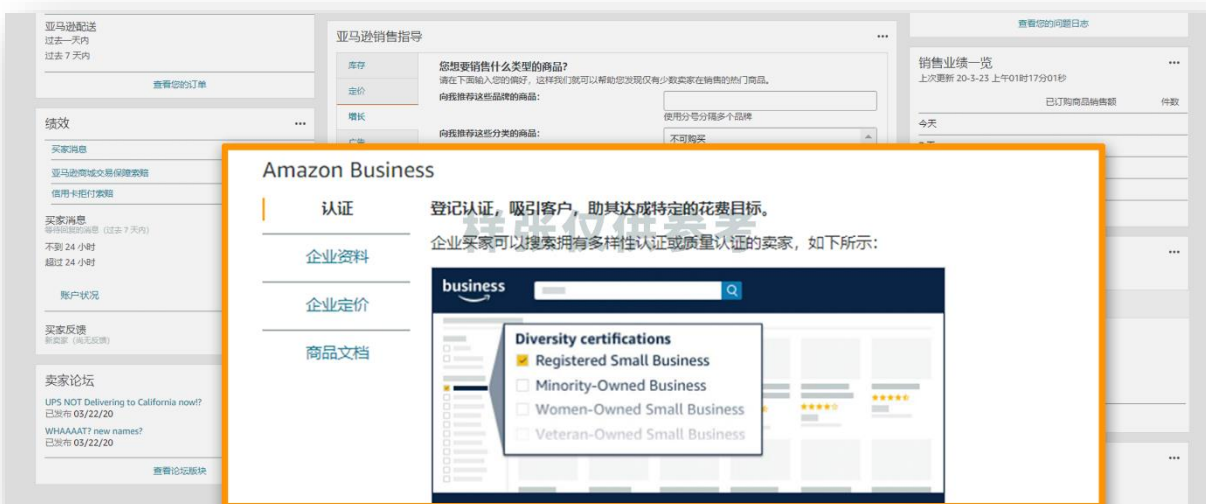
第六步，买家在将商品加入购物车之前，也可以向卖家发起询问，提出预计采购数量来咨询可享受的更大折扣，以及希望收到报价反馈的时间；



最后，企业买家在确定商品及价格后，填写 PO 号并选择配送方式。如果该企业买家申请的购买账户类型为多用户账户，则也需要该账户的管理员进行订单批准；



以上就是企业买家采购商品时所经历的主要流程了。相信您已发现，商品详情页面的展示设置对企业买家采购抉择的每一个环节都具有影响力。开通亚马逊企业购后，您可通过卖家平台首页功能栏中的四个基础功能吸引更多企业买家，提升您的销售额。



## 1.3 企业买家账户总结

亚马逊企业购凭借着便利的工具，不仅满足了年轻企业采购者的在线采购需求，更在最大程度上解决了长尾采购带来的难题和不便。越来越多的企业买家选择亚马逊企业购作为首选采购站点，对于中国所有卖家而言，商机已经摆在眼前，能否把握并大卖全靠您是否主动出击！

# 相关阅读

## 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额

- 企业买家如何通过亚马逊企业购购买商品
- 设置企业商品价格及数量折扣价
- 批量管理企业商品价格及数量折扣价
- 展示卖家资料
- 上传商品说明文档
- 提供质量及多元化认证
- 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题

查找路径：亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索学习资料名称

快速链接：亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



## 学习更多亚马逊企业购相关内容：

- 希望直通更多优质企业客户？搜索“企业端业务介绍”
- 想要成为亚马逊企业购卖家？搜索“开通企业端业务”
- 需要加速获得更多批量订单？搜索“B 端高阶功能”
- 哪些属于企业热购品类？搜索“五大商用选品”

# 延伸学习

您也可以[点击这里](#)，查看亚马逊每周**线上直播**或扫描二维码关注“**亚马逊全球开店**”微信公众号及时了解相关资讯。



(亚马逊全球开店)



# 学习反馈

如果您觉得相关内容对您有帮助，请点亮页面右下角的“✓”向我们提供反馈，谢谢！

The image shows a screenshot of the Amazon Seller Central '卖家大学' (Seller University) page. The page title is '通过亚马逊企业购基础功能帮助提升销售额 第一章' (Using Amazon Business Basic Functions to Help Increase Sales Volume, Chapter 1). A sidebar on the left lists various topics, with '中国卖家必修课：亚马逊运营指导大全' (China Seller Must-Know Course: Amazon Operation Guide) highlighted. A large orange callout box is overlaid on the main content area, containing the text '通过亚马逊企业购基础功能帮助提升销售额 第一章'. In the bottom right corner, there are two '这有用吗?' (Was this helpful?) feedback prompts. The top one is a large callout with a green checkmark selected, and the bottom one is a smaller one with a grey 'X' selected. The page also features a search bar, navigation links, and a language selector set to '中文'.