

通过亚马逊企业购 基础功能帮助提高销售额

课程路径图及内容

3.1 亚马逊企业购卖家故事

了解亚马逊企业购优秀卖家故事，触达终端企业买家、提升 B 端销量。

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

掌握设置企业商品价格的方法，并通过学习数量折扣的定价模式来吸引到买家的关注，从而获得更多流量及成交量。

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

通过批量上传文档更新您的商品价格，并使用自动定价功能降低运营难度。

3.4 展示卖家资料

完善您的公司资料，从而清晰地向企业及机构买家介绍您的业务情况，赢取他们的信赖并提高购买转化率。

3.5 提供质量及多元化认证

查看亚马逊企业购常见的认证类型并掌握如何上传质量认证。

3.6 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题

亚马逊增值税计算服务（VCS）服务，通过销售报告获取商品的销售状况，从而帮助您深度开拓市场。

目录

2. 设置企业商品价格及数量折扣价	2
2.1 设定企业商品价格的方式	3
2.2 数量折扣价的两种定价模式	6
2.3 对企业价格的定价建议	8

2.1 设定企业商品价格的方式

企业商品价格是指卖家为亚马逊企业购买家提供的折扣价，且不受购买数量的限制。您可以通过以下操作步骤设定企业商品价格：

首先，在亚马逊卖家平台选择“库存 > 管理所有库存”；



然后，选择相应的商品并设置企业商品价格，再点击“保存”即可完成企业商品价格设定。



注意：

- 在您设置企业商品价格时，请避免以下两种错误情况：

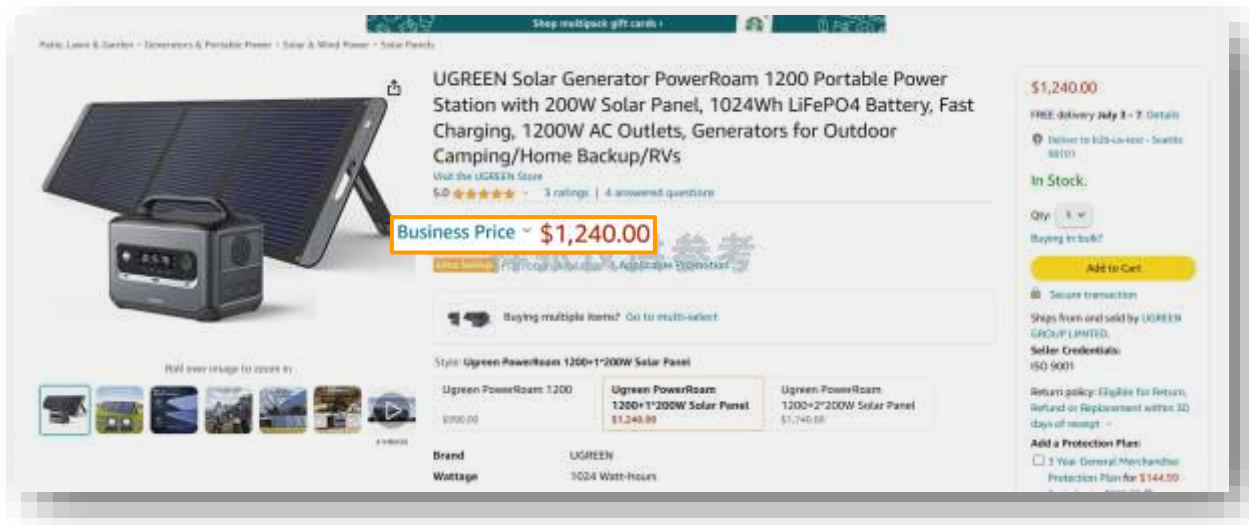
错误示范一：没有设置企业商品价格；



错误示范二：企业商品价格没有低于 C 端价格；



- 建议您在设置企业商品价格时，至少低于 C 端价格，这样您的商品才会在商品详情页显示“企业价格徽章”，即下图显示的“Business Price”。另外，只有企业买家可以查看该商品的企业商品价格，个人消费者无法查看您的企业端商品界面；



- 如果您已在库存中添加商品，则可以直接在库存管理页面设置商品价格；如果商品还未添加，那么您需要先上传新商品。 [点击这里](#)，查看商品发布指南。

2.2 数量折扣价的两种定价模式

数量折扣价是为有批量采购需求的亚马逊企业购买家提供的分级折扣。卖家根据购买数量自行设置相应的阶梯价格。数量折扣价分为**固定价格**和**百分比价格**两种定价模式。

固定价格：按照企业买家采购的量级设置固定金额的相关折扣。您可以通过以下步骤设置商品固定价格：

第一步，在亚马逊卖家平台依次点击“库存 > 管理所有库存”，选择商品并点击其右侧的“查看参考价和企业商品价格”；



第二步，选择“固定价格”，并选择“添加更多阈值”来设置数量折扣，您可为该商品设置最多5个数量折扣区间；



第三步，点击“保存所有”，保存您的定价。



优惠百分比：按照企业买家的采购量级直接设置折扣率。以下为优惠百分比设置步骤：
与设置固定价格相同，首先点击商品右侧的“查看参考价和企业商品价格”，在弹出框中选择“优惠百分比”，填写“数量”及“折扣”信息。您可以为该商品设置最多5个数量折扣区间；



填写后，点击“保存所有”即完成了百分比价格的设置。

注意：

1. 亚马逊企业购没有限制企业买家的最低起订量，一件商品也可以购买；
2. 为吸引企业买家采购，并获得更多复购，在填写最小数量时，建议您**至少2件**起设；
3. 如果您在 C 端设置了最高限定购买数量，那么在设置数量折扣价区间时要注意查看您设置的 B 端数量阶梯是否存在高于 C 端最高限定购买数量的情况。若高于 C 端设定的最高购买数量，您的数量折扣价则会显示失败。[点击这里](#)，了解更多企业定价和数量折扣价的相关介绍。



2.3 对企业价格的定价建议

在设置商品的企业价格时，建议您根据成本做出相应阶梯定价。对于商品的数量阶梯，您可通过查看销售报告，根据 C 端/B 端的平均采购数量来设置数量区间。浏览学习资料：4.1.2 通过销售报告优化您的运营，了解更多数量折扣价设置方法。[点击这里](#)，查看查找路径。

订单编号	C端购买数量	B端购买数量
Order01	10	-
Order02	-	45
Order03	-	35
Order04	-	50
Order05	-	12
Order06	9	-
Order07	-	39
Order08	-	66
Order09	5	-
Order10	-	33
平均购买数量	8	40

数量折扣			
最小数量	8	获取	<input type="text"/> % 折扣
最小数量	20	获取	<input type="text"/> % 折扣
最小数量	30	获取	<input type="text"/> % 折扣
最小数量	40	获取	<input type="text"/> % 折扣

[设置商品价格](#)

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.1 亚马逊企业购卖家故事

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购?
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多