

# 通过亚马逊企业购 基础功能帮助提高销售额

## 课程路径图及内容

### 3.1 亚马逊企业购卖家故事

了解亚马逊企业购优秀卖家故事，触达终端企业买家、提升 B 端销量。

### 3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

掌握设置企业商品价格的方法，并通过学习数量折扣的定价模式来吸引到买家的关注，从而获得更多流量及成交量。

### 3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

通过批量上传文档更新您的商品价格，并使用自动定价功能降低运营难度。

### 3.4 展示卖家资料

完善您的公司资料，从而清晰地向企业及机构买家介绍您的业务情况，赢取他们的信赖并提高购买转化率。

### 3.5 提供质量及多元化认证

查看亚马逊企业购常见的认证类型并掌握如何上传质量认证。

### 3.6 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题

亚马逊增值税计算服务（VCS）服务，通过销售报告获取商品的销售状况，从而帮助您深度开拓市场。

# 目录

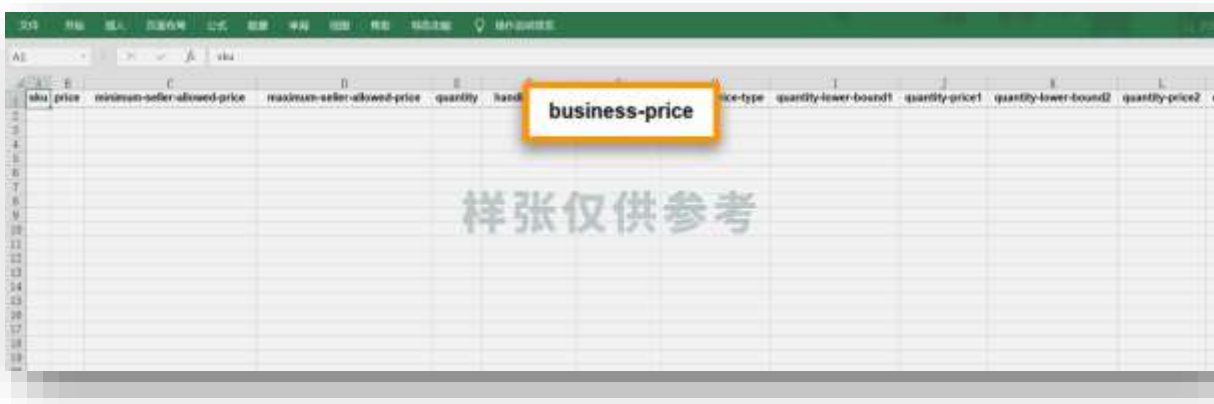
<b>3. 批量管理企业商品价格及数量折扣价</b> .....	<b>2</b>
<b>3.1 通过批量上传文档更新价格</b> .....	<b>3</b>
<b>3.2 使用自动定价功能降低运营难度</b> .....	<b>5</b>

## 3.1 通过批量上传文档更新价格

您可以通过下载输入数据文件，并向其中添加企业商品价格和数量折扣来为商品添加企业商品价格和数量折扣价。以下为操作参考：

第一步，下载企业专用输入数据文件模板：[企业商品价格/数量文件](#)；

第二步，打开您已下载的输入数据文件，填写“Price Template”表格内的相关信息。其中，“business-price”为必填内容。您需要在添加数量折扣价前填写企业商品价格，且企业的商品价格必须低于或等于 C 端价格，如果您的企业商品价格高于 C 价格，则企业商品价格将被停用。[点击这里](#)，查看文件的具体填写要求；



第三步，将填写好的数据文件另存为文本文件 (\*.txt) 格式；

第四步，前往亚马逊卖家平台，点击“目录 > 批量上传商品”；



第五步，点击“上传您的电子表格”；



最后，在“电子表格上传状态”中查看您的上传文件。当文件报告无误后，您就已通过数据文件完成企业商品价格的更新了。



## 3.2 使用自动定价功能降低运营难度

使用亚马逊的自动定价工具，可帮助您在不同场景下快速更新库存的商品价格（例如，当您调整商品的 C 端零售价时，自动定价工具可以自动调整 B 端企业商品价格）。该工具会根据您设定的定价逻辑自动为商品更新定价，以此来降低您的运营难度。接下来，亚马逊将为您介绍如何使用自动定价功能：

第一步，在亚马逊卖家平台，依次点击“确定价格 > 自动定价”；



第二步，在自动定价页面，点击“创建自定义定价规则”为您指定的 SKU 创建定价规则；



第三步，在规则类型中选择“企业商品价格”，并依次填写规则名称、适用该规则的站点（如美国站点、欧洲站点等）及详细规则参数；



最后，选择适合该规则的 SKU 即完成对商品自动定价的设置。



### 注意：

该规则仅适用于您指定的 SKU，而非您的整个库存商品。您可通过随时启用/停止自动定价规则或随时更改规则/适用该规则的 SKU 来控制价格。[点击这里](#)了解更多企业商品自动定价规则。

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

3.4 展示卖家资料



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



### 亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多