

通过亚马逊企业购 基础功能帮助提高销售额

课程路径图及内容

3.1 亚马逊企业购卖家故事

了解亚马逊企业购优秀卖家故事，触达终端企业买家、提升 B 端销量。

3.2 设置企业商品价格及数量折扣价

掌握设置企业商品价格的方法，并通过学习数量折扣的定价模式来吸引到买家的关注，从而获得更多流量及成交量。

3.3 批量管理企业商品价格及数量折扣价

通过批量上传文档更新您的商品价格，并使用自动定价功能降低运营难度。

3.4 展示卖家资料

完善您的公司资料，从而清晰地向企业及机构买家介绍您的业务情况，赢取他们的信赖并提高购买转化率。

3.5 提供质量及多元化认证

查看亚马逊企业购常见的认证类型并掌握如何上传质量认证。

3.6 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题

亚马逊增值税计算服务（VCS）服务，通过销售报告获取商品的销售状况，从而帮助您深度开拓市场。

目录

5. 提供质量及多元化认证	2
5.1 常见认证类型	3
5.2 上传方式	3

5.1 常见认证类型

亚马逊企业购常见的认证类型有两种：**质量证书**和**多元化认证**。

- 常见的质量证书有以下这几种：
 - ISO 9001: 2008 - 质量管理体系 - 要求
 - ISO 14001: 2004 - 环境管理体系 - 要求
 - AS9100C - 质量管理体系 - 航空、航天和国防
- 多元化认证是指至少51%的企业由弱势群体拥有，如妇女、少数民族、退伍军人和残疾人。例如，妇女拥有的企业必须由至少51%的妇女拥有、管理和经营。该认证一般适用于美国的本土企业。

5.2 上传方式

您可以通过以下步骤上传质量认证：

首先，在亚马逊卖家平台，依次点击“设置 > 您的信息和政策”进入卖家账户信息页面；



然后，选择“认证”来添加您的认证；



接下来，选择“认证类型”及要申请的“认证”，并根据页面说明填写认证的证明材料信息；



最后，提交您的认证。亚马逊团队将在7-10天内完成审核，在此期间，您的认证状态将显示为“审核中”。如果您的认证通过审核，状态将显示为“有效”。如果您的认证未通过审核，您将收到亚马逊发送的电子邮件，说明认证未通过审核的原因。

当您的认证通过后，认证信息会显示在商品详情页面，以供买家查看。下图为 B 端页面所看到的认证信息，供您参考。您可[点击这里](#)，查看添加认证的更多介绍。



ISO 认证对认证机构方面的要求是什么？一定要选国际认证机构吗？

建议您选择 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可的认证机构。点击[这里](#)查询符合条件的认证机构；另外您也可以点击[这里](#)查询详细信息。



ISO 认证的公司账号和注册的账号不是同一个公司，可以吗？

目前不可以。ISO 认证与账号注册时的营业执照需要一致，否则会被删除认证。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.4 展示卖家资料

3.5 提供质量及多元化认证

3.6 亚马逊企业购欧洲站运营指导专题



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多