



通过亚马逊企业购高阶功能 及项目获得专属选品推荐

课程路径图及内容

4.1

查看店铺的企业端销售情况

查看店铺的企业端销售业绩，并准确获知买家类型及热销商品，从而帮助您快速追踪并提升 **B2B** 销量。



4.2

获得您的专属选品推荐清单

了解什么是商品机会，并通过亚马逊卖家平台下载 **B** 端潜力商品清单获取属于您的新销售机会。



4.3

通过管理报价功能回复企业买家在线询价

回复企业买家的在线询价来获得更多销售机会并拓展业务，在线达成更多交易。

4.4

亚马逊企业购企业热卖日历及活动介绍

根据不同旺季的主题及买家类型，有针对性地设置优惠信息，并通过选品推荐及运营建议及时补足相应库存。





目录

2. 获得您的专属选品推荐清单	-----	2
2.1 什么是商品机会?	-----	3
2.2 下载 B 端潜力商品机会清单	-----	6

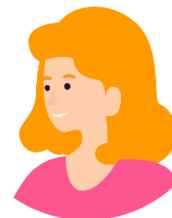
2.1 什么是商品机会？

商品机会 (Product Opportunities) 功能能够向您展示企业客户需求量大的产品。您可以通过这项新功能获得专属于您的 B2B 选品推荐，在亚马逊上扩大企业选品的范围，助您获得更多企业买家订单，提高 B 端销售。



商品机会功能是如何实现定制化运作的？

亚马逊根据需求信号（例如购买趋势、新商品请求和企业买家的数量折扣请求）以及您的销售历史记录，为您创建专属的选品推荐。

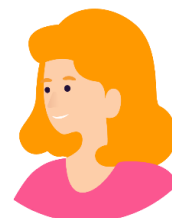


提供哪些选品报告？

目前，亚马逊提供以下两个 B2B 商品机会报告，分别为“为您推荐”和“尚未在亚马逊上发布的商品”；

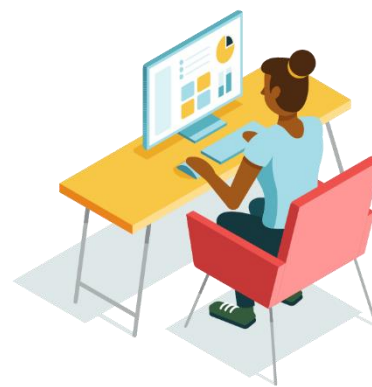
- “为您推荐”：包括您目前所售商品所属分类中需求量较大的商品。[点击这里](#)，即刻查看“B2B 销售机会：为您推荐”中各项数据含义；
- “尚未在亚马逊上发布的商品”：包括亚马逊企业购买家已提出请求、但可能未在亚马逊商城销售的商品。[点击这里](#)，即刻查看“B2B 销售机会：尚未在亚马逊上发布的商品”中各项数据的含义。

您可以选择“生成可下载报告”（每月多达1,000个产品推荐），抓住增加您的 B 端销售额的机会。



2.1.1 如何查看您的商品机会？

您可以通过 Seller Central（卖家平台），查看并下载两个 B2B 商品机会报告，分别为“**为您推荐**”和“**尚未在亚马逊上发布的商品**”。



进入您的卖家平台，在“B2B”菜单栏下或在 B2B 平台（B2B Central）中的“商品机会”（Business Opportunity Product）功能中获得针对该站点的产品推荐。如果您已开通企业购，[点击此处](#)，即可查看您的“商品机会”。



- **为您推荐 (Recommended for you)**

展示您的商品所属分类中，需求量较大的商品。[点击此处](#)，查看“B2B 销售机会：为您推荐”中各项数据含义。



- **尚未在亚马逊上发布的商品 (Products not yet on Amazon)**

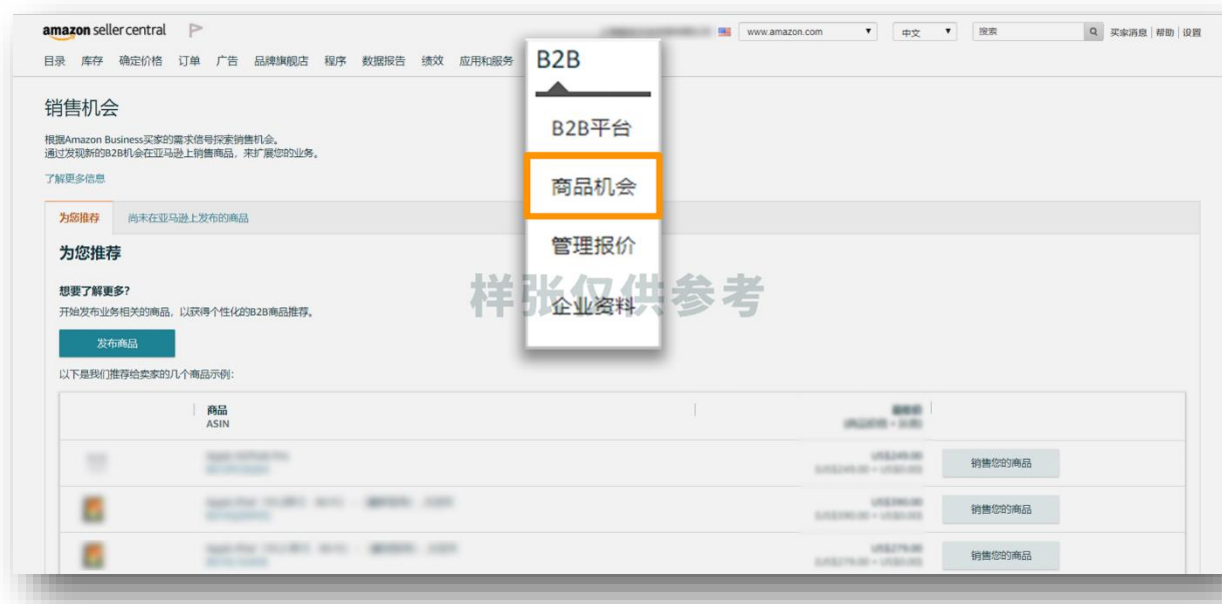
展示亚马逊企业购买家提出采购请求、但可能未在亚马逊商城销售的商品。[点击此处](#)，查看“B2B 销售机会：尚未在亚马逊上发布的商品”中各项数据的含义。



系统智能推荐产品将因具体的销售国家/地区而异。如需查看其他站点的推荐，请在该界面顶部选择其他站点。

2.2 下载 B 端潜力商品机会清单

如此实用的工具，在哪里可以找到呢？其实就在亚马逊卖家平台，依次点击“B2B > 商品机会”即可发现属于您的新销售机会。



在“销售机会”页面，您会发现亚马逊企业购向您展示了两类商品推荐，分别为“为您推荐”和“尚未在亚马逊上发布的商品”。在此页面，您可选择“生成可下载报告”（每周多达1,000个商品推荐），抓住增加您的 B 端销售额的机会。



• **为您推荐 (Recommended for you)**

亚马逊根据您的销售商品所在的品类和以往的销售历史记录，向您展示与您现有库存相似的热销商品。您可点击弹窗中“生成您的报告”下载热销商品清单。通过此报告，您可以获知热销商品的 ASIN、品牌、分类、价格、销量排名等详细信息；



您也可以点击下方的“自定义报告”，根据您的需求筛选商品类别、品牌、供应情况等数据，再生成报告并下载；



- **尚未在亚马逊上发布的商品 (Products not yet on Amazon)**

基于企业买家已有的需求或经常搜索的内容，向您推荐目前还没在亚马逊上销售的商品。点击页面上方的“生成可下载的报告”，即可下载尚未在亚马逊上发布的商品清单。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. On the left, there's a section titled '尚未在亚马逊上发布的商品' (Products not yet on Amazon) with a '生成可下载的报告' (Generate downloadable report) button highlighted. On the right, a sample report table is shown with the following columns: Product name, Brand, Category, Buyer industry, and Manufacturer part number. The table contains 31 rows of data, mostly for 'Office Products'.

	A	B	C	D	E
	Product name	Brand	Category	Buyer industry	Manufacturer part number
1			Office Products		
2			Office Products		
3			Office Products		
4			Office Products		
5			Office Products		
6			Office Products		
7			Office Products		
8			Office Products		
9			Office Products		
10			Office Products		
11			Office Products		
12			Office Products		
13			Office Products		
14			Office Products		
15			Office Products		
16			Office Products		
17			Office Products		
18			Office Products		RDR-80081AKU
19			Office Products		
20			Office Products		
21			Office Products		
22			Office Products		
23			Office Products		
24			Office Products		
25			Office Products		
26			Office Products		
27			Office Products		
28			Office Products		
29			Office Products		007862891286
30			Office Products		
31			Office Products		

通过此报告，您可以快速获得亚马逊上可能没有提供的更多商品以及其他详细信息，包括商品类别及卖家提出需求的日期等。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

4.1 查看店铺的
企业端销售情况

4.2 获得您的专属
选品推荐清单

4.3 通过管理报价功能
回复企业买家在线询价



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的
学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多