

企业买家热购品类

课程路径图及内容

5.1

企业买家热购品类概览

查看企业买家五大热购品类及热销选品，并参考规划建议来确认您是否适合拓展该品类选品。

5.2

MRO 工业品选品趋势及指南

了解 MRO 工业品的市场前景及其热购买家类型，通过选品推荐来选择热销品类并开拓海外市场。

5.3

医疗用品选品趋势及指南

知悉各目的国市场对销售医疗用品的法律法规以及亚马逊政策，选择合适的商品来把握医疗健康选品蓝海机遇。

5.4

学校用品选品趋势及指南

了解到学校用品的细分品类以及热销品趋势，针对不同站点的选品注意事项。

5.5

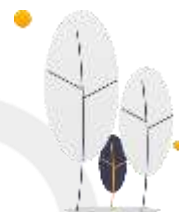
商用家具选品趋势及指南

了解商用家具的细分品类及选品趋势，并了解不同站点的专属爆品，从而达到精准备货。

5.6

商用 IT 选品趋势及指南

挑选有货源且竞争力度较小的产品类别进行销售，同时可针对不同站点所热销的选品来精准备货。



目录

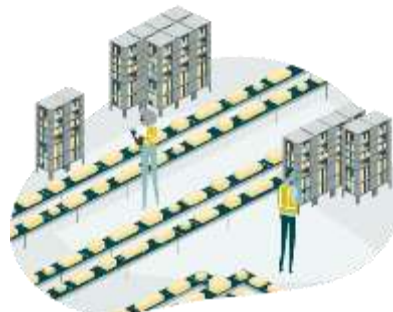
2. MRO 工业品选品趋势及指南	2
2.1 MRO 工业品市场概览	3
2.2 热购企业买家类型	4
2.3 主要细分品类	5
2.4 选品推荐	6

2.1 MRO 工业品市场概览

MRO 工业品指公司、政府或组织中应用于维护、维修和运营所相关的产品，非生产性原物料（间接物料）及服务。

MRO 工业品的市场数据较稳定，且中国卖家潜力无限：

- **MRO 工业品市场巨大，在亚马逊发展迅速**
据第三方数据调研机构显示¹，MRO 工业品全球市场规模高达6,050亿美元，每天有超过500,000个企业买家在亚马逊企业购上采购 MRO 工业品，其中所包含的日用周转快、低技术门槛的工业品细分品类推动了亚马逊上80%+的年化增长率；
- **第三方卖家销售火爆，中国企业机会多多**
目前 MRO 工业品在亚马逊的竞争激烈度较小，是一个典型的成长型品类。中国卖家具有广阔的供货前景：
 - 中国制造的商品凭借质量等优势获得众多国际买家的认可；
 - 通过不断积累制造经验，中国已形成优质的产业基础，具备一定的产品研发能力；
 - 跨境电商有效地开发了中国工业品供应链，中国卖家是最贴近供应链的卖家群体之一，具有独到的比较优势。



近年来，亚马逊企业购已经见证了多家优质的中国企业在跨境工业品领域脱颖而出，交易额突破千万美金，且多年保持高速增长及高利润。

1.数据来源：

- D&B Industry Profile Industrial Supply
- 数字原生代如何改变 B2B 采购，哈佛商业评论，2018年3月5日
- Amazon Business Blog

2.2 热购企业买家类型

为什么企业买家会选择通过亚马逊企业购采购 MRO 工业品？亚马逊企业购的热购企业买家分别来自哪些行业？接下来将为您详细介绍。

2.2.1 亚马逊企业购采购 MRO 工业品的优势

企业买家传统采购 MRO 工业品时多会经历这三大痛点：

- **需要管理大量的供应商**：MRO 工业品采购的商品量小，种类却十分繁杂。企业需要花大量成本来管理和整合所对应的供应商；
- **有限的采购数据透明度**：MRO 工业品的采购量不成规模且具备突发性，因此企业买家采购时难以进行大量数据的对比分析和记录研究，也不会专门投入成本进行详细数据的维护；
- **依赖综合贸易商导致成本较高**：由于 MRO 工业品需求复杂细碎，并且具备非计划性采购、高配送时效要求的特点，企业买家倾向于通过向综合贸易商一次性询盘的方式来完成一揽子采购，因此对价格不那么敏感，造成潜在采购成本较高。

亚马逊企业购则有效地解决了企业及机构买家的采购痛点：通过海量优质的选品对比，及强大的数据分析功能（如母子账户、审批流等管理工具）来获得**更高的采购管理效率、更透明的采购数据、更优质的配送体验和更优惠的采购价格**。

2.2.2 热购企业买家类型

几乎所有行业都需要采购 MRO 工业品，主要的企业买家来自以下这些行业：



制造业



汽车行业



建筑行业



能源行业



零售行业

2.3 主要细分品类

了解 MRO 工业品市场现状后，究竟哪些 MRO 工业品细分品类比较适合中国卖家掘金呢？在亚马逊企业购中，亚马逊根据企业买家的需求及产品技术支持需求制定了“精准分类”，将 MRO 工业品包含的不同品类定义成以下几种类型，依次为：



安防劳保



商用照明



测试测量仪器



物料搬运



工业工具



紧固件



胶粘润剂



制冷通暖



工业电气



其他

2.4 选品推荐

了解了 MRO 工业品的市场概况、买家类型以及细分品类，接下来，亚马逊将依次向您重点解析这些“明星”子品类，帮助您挑选热销商品，拓展销售市场。

2.4.1 安防劳保

安防劳保用品是指为了保证安全生产，及保护劳动者免于可能出现的工伤或疾病而配备的产品或装备。

- **品类介绍**

安防劳保用品主要分为**个人防护**和**工作场所安全防护**两大类。

- 个人防护可以按保护对象，即人体不同部位分类，包括：

头部防护	面部防护	听力防护
 安全帽	 焊工面罩	 听力防护用品
眼部防护	呼吸防护	手部防护
 安全护目镜	 安全面罩	 安防手套
身体防护	足部防护	坠落防护
 安防背心	 安全鞋	 安全吊带

- 工作场所安全防护用品则包括：

交通安全	安全标识	存储安全	防火用品
 安全警示路锥	 安全标识	 电子保险箱	 灭火器
环境监护	应急救援	门禁安全	
 烟雾报警器	 急救箱	 金属探测器	

• 市场概况

2018年，全球安防劳保类商品市场体量已经达到460亿美金，将保持7%左右的稳定增速并在2023年达到650亿美金的市场规模¹。安防劳保类商品是亚马逊上比较成熟的一个工业品类，各行业采购频繁。另一方面，中国卖家成功的可能性也已经由加入亚马逊企业购的优质卖家所验证，线上的优良成长性预示着还会有更多卖家脱颖而出。

• 亚马逊热销商品

各行业的企业买家如：学校、制造业、建筑业、政府机构对安防劳保类商品采购较频繁，从亚马逊美国站点的销售情况可以发现，以下为典型的安防劳保热销商品：



安全耳罩



手电筒



防护眼镜



丁腈手套

1. 该数据来源于 BEROE，一家管理咨询公司。

• 适合中国卖家的商品推荐



焊工耳罩



安全警示路锥



防护鞋套



安全反光镜



防护反光夹克



安全护膝

• 合规指南

为确保在售安防劳保用品的质量和安全性，世界各国政府及监管机构纷纷出台了众多的认证标准和准入制度。合规认证成为安防劳保用品产业升级的大势所趋，也是建立品牌的基础。当您在北美或欧洲站点销售时，需要满足以下认证：

北美站点

- 通过 Prop CA 65¹ 认证
- 拥有 ANSI Z87.1² 标记

欧洲站点

- 通过 PPE³ 认证

1. Prop CA 65：指美国加州颁发的《饮用水安全与毒性物质强制执行法》，宗旨是保护美国加州居民及该州的饮用水水源。
2. ANSI Z87.1：是美国面部防护商品的检测方法 & 检测标准。商品在设计以及测试时，符合检测标准的才会被打上 ANSI Z87.1 记号。
3. PPE：全称 Personal Protective Equipment，即个人防护设备指令，是指任何设计用于个人佩戴或是持有的设备或器具，防止一种或多种健康和安全隐患，是用于保护人体健康和安全的一个法规指令。

2.4.2 测试测量仪器

测试测量仪器是用以检出、测量、观察、计算各种物理量、物质成分、物性参数等的器具或设备。测试测量多用于商业办公、建筑施工等场所，企业买家类型主要跨汽车、工业、教育、建筑、电子和半导体、信息技术、医疗保健等多个行业领域。

- **品类介绍**

测试测量主要包含以下这些品类及商品：

量具类产品	工程测绘&物理检测类产品	热工&电子电工类产品	环境水质&称重类产品
			
千分尺	测绘仪	温度测试	环境物体探测

- **市场概况**

全球测量仪器市场巨大，根据 Markets & Markets的预测，全球测量测试仪器市场规模到2025年将达到405亿美元，2025年-2027年负责增长率为4.3%，市场潜力巨大¹。与整个行业的复苏和增长高度契合，亚马逊上的测试测量仪器品类已经进入到高速成长期且第三方卖家机会大。

- **亚马逊热销商品**

测试测量设备被用于商品开发生命周期的不同阶段，因此越来越多地使用于工业制造行业。以亚马逊美国站点为例，热销的测试测量商品，相对而言客单价并不高，工业应用专业属性并不明显，主要有以下这些：



数字万用表



卷尺



激光水平仪



水平尺

1. 数据来源：BUSINESS RESEARCH<GLOBAL TEST AND MEASUREMENT EQUIPMENT MARKET REPORT>。

• 适合中国卖家的商品推荐



数字工业管道镜



数显外径千分尺



电磁场计



寻线仪



可调直流电源



多功能墙体探测仪



红外线成像仪

• 合规指南

测试测量类商品在很多的国家/地区都需要取得相关认证，所以卖家在上线测试测量类商品前，需要先了解所在的市场需要哪些认证要求。

北美站点

- 通过 Prop CA 65 认证
- 具备 UL¹/CSA²/ETL³ 的相关认证

欧洲站点

- 符合 REACH 法规⁴ 管控
- 通过 MID⁵ 认证

日本站点

- 通过 PSE 认证⁶
- 通过 Giteki 认证⁷

1. UL: 全称 Underwriters Laboratories Inc. 即美国保险商试验所，负责电器、卫浴、燃气等商品的安全认证。
2. CSA: 全称 Canadian Standards Association, 即加拿大标准协会，是加拿大的认证机构颁发的证书。
3. ETL 认证: 即 ETL SEMKO。获得 ETL 标志的商品代表满足北美的标准，可顺利进入北美市场销售。
4. REACH 法规: 即化学品注册、评估、许可和限制，是欧盟对进入其市场的所有化学品进行预防性管理的法规。
5. MID: 全称 Measuring Instruments Directive, 即计量器具指令，是欧盟用来监督管理计量器具的法规。
6. PSE 认证: 是日本强制性的安全认证，用来证明电机、电子产品安全性能。
7. Giteki 认证: 是日本强制性的安全认证，在日本销售的蓝牙音箱、笔记本电脑、手机等无线产品需要做 Giteki 认证。

2.4.3 工业工具

工具市场格局分散，主要参与者不断专注于通过提供轻巧方便的工具以及根据消费者要求定制的产品来增强其产品供应。工具主要分为电动工具、手动工具、木工加工工具、工具存储、园林工具、测量工具等。

- **品类介绍**

您可以通过下表查看工具所包含的品类：

电动工具	手动工具	木工加工工具	工具存储	园林工具
				
测量工具	气动工具	石材及金属加工工具	工具附件	焊接工具
				

- **市场概况**

根据 Statista.com 数据显示，手动工具在2018年全球体量达到100亿美金，电动工具达到160亿美金。预测工具市场未来复合年增长率4.5%，而其主要市场分布在美国、英国、德国、印度和中国。在工业品分类中，工具伴随着 DIY 商品在线上的逐渐成熟和亚马逊数百万企业买家将越来越多的采购电子商务化，此类商品的交易渠道转型线上势不可挡！

• 适合中国卖家的商品推荐



扳手



刀具



夹具



真空吸尘器配件



铣床



焊接线



测距仪



卷尺

• 工具中国产业带分布

商品分类	产业带
手动工具	山东临沂
电动工具	江苏常州
	江苏启东
	浙江永康
手动/电动工具	浙江宁波
切割工具	江苏丹阳
五金工具	浙江建德

• 合规指南

- **电动工具**：在亚马逊上销售电动工具时，如果您是生产厂家，需要提交满足要求的质量管理体系认证；如果您是经销商或者分销商，则需要提供从制造商或分销商处购买商品的购买发票，并满足相应要求；
- **激光产品**：在亚马逊上发布的激光产品必须在商品详情页面中需包含明确的激光危险等级和人体可及输出功率（单位：瓦特）；
- **刀具**：刀具相关产品在亚马逊有明确的销售政策，例如典型的猎刀或者厨房用刀虽然都在准售商品之列，但是其中伞刀必须遵守区域性销售限制，除此之外，在英国是禁止销售刀片类产品，包括美工刀/工具刀；
- **电气安全相关规范**：电气安全相关产品需在亚马逊认可的第三方检测机构和实验室进行认证，认证通过后才可进行销售，例如无线电干扰需通过 FCC/EMC 认证等。

了解了上述各类产品的合规指南概览，通过下列信息一起了解亚马逊各站点关于销售电动工具所需的认证。

北美站点

- 通过 UL 认证

欧洲站点

- 通过 CE 认证

日本站点

- 通过 PSE 认证，部分商品需要向 jp-life-safety-equipment@amazon.com 提交安全申请；例如头盔需要 PSC 标志（日本消费产品安全法）或者 SG, JCF 认证

2.4.4 胶粘润剂

随着物流等行业的发展，胶粘用品受到各类企业及机构的热捧，尤其是学校、建筑行业 and 电商公司，胶粘用品逐渐成为复购率较高的品类之一。

- **品类介绍**

胶黏润剂主要包含以下这些品类和商品：

胶带	密封胶粘剂	建筑结构用胶粘剂
 警示胶带	 有机硅胶粘剂	 环氧树脂
汽车用胶粘剂	包装用胶粘剂	电子用胶粘剂
 聚氯乙烯胶粘剂	 瞬干胶	 环氧树脂灌封胶
制鞋用胶粘剂	胶粘用品分配器	
 聚氨酯胶粘剂	 电动热胶枪	

- **市场概况**

全球胶粘用品体量在2018年达到545亿美金，并预计在2027年达到941亿美金，年复合增长率达到6.26%¹。各行各业中越来越多地使用胶带，如物流包装、医疗保健、电子、建筑、家电制造、汽车行业，尤其是电商行业的爆发式繁荣所带来的对包装材料的需求，更是推动了胶带市场的发展。

1. 该数据来源于 Markets & Markets。

- **适合中国卖家的商品推荐**



双面胶



胶带分配器



多功能强力胶



打印标签

如果您想了解更多关于焊接工具和胶粘用品的选品推荐详情，[点击这里](#)，查看详细介绍。

2.4.5 工业电气

工业电气品类主要是由低压电器及部件、工控自动化和电线电缆及组件几个部分组成。作为基础工业产品，工业电气是电力行业、能源、工业、交通、城乡基础设施、民用及商用的基础元器件，它具有量大面广、品种繁多的行业特点，被广泛应用于国民经济发展的各行各业，与人们的生活息息相关。

- **品类介绍**

胶黏润剂主要包含以下这些品类和商品：

低电压器部件	电线电缆及部件	电工配件
 <p>工业电源</p>	 <p>网络电缆</p>	 <p>保险丝</p>

- **市场概况**

工业电气品类市场前景广阔：全球工业控制市场2025年规模2295亿美金，2025-2027年每年的复合增长率10.9%¹。在亚马逊美国站点，75%的欧洲工业用品采购者倾向于选择更具人性化的网络分销商来采购，87%的亚洲受访采购者也表示会更多地考虑进行线上采购²。工业品加互联网已成为了全球工业品的采购大趋势。

以上数据分别来源于：

1. [2018年工业控制市场数据](#)；
2. Markets & Markets。

• 适合中国卖家的商品推荐



NEMA 等级电箱



工业电源



便携式蓄电池



网络电缆和端口



电缆束带和扎带



接地式插头



组合装信号灯



保险丝

• 合规指南

北美站点

- 通过 FCC 认证
- 具备 UL 认证

欧洲站点

- 具备 IEC¹/CENELEC²/CEN³ 及联合机构 CEN/CENELEC 的相关认证

日本站点

- 通过 PSE 认证
- 符合《电气用品安全法》⁴

如果您想了解更多工业电气类选品的单价区间参考及 Listing 优化要点，[点击这里](#)查看详细介绍。

1. IEC：全称 International Electrical Commission，即国际电工委员会，其目的是促进世界电工电子领域的标准化。
2. CENELEC：全称 European Committee for Electrotechnical Standardization，即欧洲电工标准化委员会。它负责研究电磁兼容标准。
3. CEN：全称 Comité Européen de Normalisation，即欧洲标准化委员会，是欧洲三大标准化机构之一。
4. 《电气用品安全法》：是日本为达到电气用品在安全性能方面的要求所发布的省令。

2.4.6 商用照明

2019年，商用照明品类在全球市场销售总额为1,183.3亿美元，经预测，到2027年这个数字会达到1,637.2亿美元，从2019年到2027年，每年将以4%的速度增长¹。其主要市场分别在美国和欧洲，商用照明作为各项活动不能缺少的品类之一，使用场景众多，例如卧室、书房、花园、客厅以及办公室等场所。它拥有众多企业及机构买家，包括医院、学校、企业、政府、三方零售及经销商。

- **品类介绍**

照片商品主要包含以下这些品类和商品：

LED 灯	户外灯	安防灯
		
台灯	橱柜灯	夜灯
		
吊扇灯	吊灯	灯具配件
		

- **商用照明中国产业带分布**

商品分类	产业带
室内装饰灯具、酒店工程灯具 户外景观照明、家居节能照明	广东中山
光源、灯具、电源、配套附件	浙江杭州、宁波、上虞

1. 数据来源：Fortune Business Insight, <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/lighting-market-101542>

2.4.7 物料搬运

物料搬运是指利用设备用于有效地搬运、存储或运输物品，比如手推车的轮子、梯子和货架、打包带等。

- **品类介绍**

物料搬运热卖子品类推荐	
包装耗材类	缓冲填充（葫芦球、气柱袋）、膜类包装（缠绕膜、胶带类等）、小型包装设备（封口机、真空机、胶带切割机等）
牵引起重类	收紧器、吊带、小型葫芦、吊钩卸扣、千斤顶
标签条码类	标签打印机及耗材、扫码枪、运输标签
搬运推车类	液压搬运车、电动叉车、手推车
脚轮	工业脚轮、家具脚轮
存储器具	轻型货架、塑料箱（卡板箱、折叠箱）、储笼

- **市场概况**

2018年，全球物料搬运市场规模超1,400亿美金；2019年到2025年，预计保持7.8%以上的增速；到2026年，预计市场容量超过3,540亿美金¹。物料搬运的产品类型多种多样，包括起重设备、工业卡车等，通过装配、分发到运输的运营环节，应用于消费品&电子产品、食品饮料、医药用品等多个行业。在亚马逊企业购，物料搬运品的买家以商业用户为主，主要来自零售业、仓储物流行业、电子商务、医疗保健业、制造业、能源和公用事业、酒店服务业。使用场景十分广泛，由于物料搬运产品的刚需性质，企业级用户购买的频率相当高，近年来的复购率有明显的提升。

1. 数据来源：

- Global Market Insights
- Fortune Business Insight

• 亚马逊热销商品

接下来，将为您推荐物料搬运中亚马逊热销商品，助您抢占商机，精准备货！



减震泡沫



折叠储物箱



标签打印机



多功能牵引手板葫芦



紧索具



多功能储物推车



箱式手推车



滑动台架

• 对工厂、供应链的要求

您可以通过下列信息优化自己的备货思路，在这一品类开拓出属于自己的蓝海。

- 耗材类产品多为重货，尺寸规格较多，可以进行少量试错快速迭代，尽量避免海外库存断货；
- 产品标准化，电商化销售不再是接询盘客异化生意，需要对品类深钻，了解目标站点的工作环境，并根据使用者的痛点，有的放矢，优化结构设计，贴合当地需求；
- 注重品质并进行多次测试检查产品，设备类产品复购率较低且有一定售后需求，因此需要出货前对产品品质进行检测。
- 包装材料消耗性明显，复购率高，体量庞大；目前中国卖家品类渗透率较低，盈利空间较大。美国消费者倾向于购买环保节能的产品。
- 对于叉车，搬运车，堆高车等机械设备，买家对产品的主要关注点是兼容多器械，易于安装拆卸和载重量高。

如果您想了解更多关于工业品的选品建议，[点击这里](#)查看详细介绍。



以上就是工业品的全部介绍了。您是否已经掌握了选品与运营技巧？挑选适合您的商品并搭配亚马逊企业购专业的卖家工具，及时把握商机来开拓全球市场，销售业绩提升指日可待！

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.1 企业买家热购品类概览

5.2 MRO 工业品
选品趋势及指南

5.3 医疗用品
选品趋势及指南



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的企业买家热购品类，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多