

企业买家热购品类

课程路径图及内容

5.1 企业买家热购品类概览

查看企业买家五大热购品类及热销选品，并参考规划建议来确认您是否适合拓展该品类选品。

5.2 MRO 工业品选品趋势及指南

了解 MRO 工业品的市场前景及其热购买家类型，通过选品推荐来选择热销品类并开拓海外市场。

5.3 医疗用品选品趋势及指南

知悉各国的市场对销售医疗用品的法律法规以及亚马逊政策，选择合适的商品来把握医疗健康选品蓝海机遇。

5.4 学校用品选品趋势及指南

了解到学校用品的细分品类以及热销品趋势，针对不同站点的选品注意事项。

5.5 商用家具选品趋势及指南

了解商用家具的细分品类及选品趋势，并了解不同站点的专属爆品，从而达到精准备货。

5.6 商用 IT 选品趋势及指南

挑选有货源且竞争力度较小的产品类别进行销售，同时可针对不同站点所热销的选品来精准备货。

目录

3. 医疗用品选品趋势及指南	2
3.1 医疗用品市场概览	3
3.2 买家画像	3
3.3 主要细分品类	4
3.4 选品推荐	5

3.1 医疗用品市场概括

医疗健康行业在线采购发展迅速，在亚马逊站点上的销售更是增长迅猛：2018年，全球医疗用品市场规模超四千亿美金，体量巨大却依然保持了5.4%的年复合增长率；2019年，亚马逊医疗电子商务业务年增长率则更是远超总体市场增长率和其他线上医疗商家；2020上半年，中国产能恢复以后，开始向世界出口并援助了大量防疫物资，医疗产品出口比前一年同比增加了52.4%¹。



3.2 买家画像

医疗用品品类主要面向的是企业和机构用户，包括医生、牙医、非急救中心、医院、医药工厂以及医疗护理服务机构等。



医生



牙医



非急救



医院



医药工厂



医疗护理服务

1.数据来源：

- Fortune Business Insights, medical-devices-market
- Digitalcommerce360.com 2019 Healthcare Report

3.3 主要细分品类

在亚马逊企业购医疗用品分类中，不仅包含了类似口罩之类的防疫物资品类，也包括诊断实验、医用外科、医疗器械等一些非防疫物资。



DIAGNOSTICS
& LAB
诊断试验



MEDICAL &
SURGICAL
医用外科



GLOVES &
APPAREL
手套及服装



DURABLE
MEDICAL
EQUIPMENT
(DME)
医疗器械



WOUND CARE
& FIRST AID
伤口及急救护理



OVER - THE -
COUNTER
SUPPLIES
非处方产品



REHABILITATION
& THERAPY
康复护理



INCONTINENCE
& OSTOMY
卫生护理

3.4 选品推荐

了解了上述品类类型，接下来亚马逊将向您深度解析医疗用品细分品类，让您的产品为买家带来更好的使用体验，助您把握商机，大卖全球。

3.4.1 各细分品类选品推荐

- **防疫物资：**

此类产品相对来说是要求比较严格的类目，应注重其质量和合规性。例如：

- 针对民用的一次性口罩，需要考虑包装是否容易因物流原因造成破损以及是否可以单独包装以方便取用及携带；
- 额温枪需要考虑是否包含电池，以方便买家直接使用；
- 洗手液属于危险品，需要获得相应的危险品出口资质，建议由有资质的承运商进行申报及运输。

Tip:

如需申请此类防疫物资产品的销售权限，请咨询亚马逊客户经理。

- **非防疫物资：**

由于老龄化及慢性病患者率的增加，企业机构用户和个人消费者对听诊器、轮椅、医学教学模型等产品都有较高的需求度。医疗用品关乎使用者的生命安全与健康，合规和专业度是最重要的。

同时，在产品设计上，需要区别不同地区的使用习惯和特性。例如，轮椅需要考虑其可承重重量，在亚洲承重为100 - 150KG 范围内比较适合，但若销售到欧美，这个承重可能无法满足普遍需求。

3.4.2 不同站点热门选品推荐

医疗用品在美国、欧洲及日本站点均十分畅销，且其热销商品有所差异，亚马逊将分站点为您罗列出不同站点的选品推荐。

- **美国站点：**

非防疫物资	空气过滤器		显示器		感应水龙头	
						
	摄像头		隔板		头戴式耳机	
						
防疫物资	听诊器	轮椅	医学教学模型	耳镜	护具	
						
	安全辅助器具	伤口敷料	血压计	冷热敷贴	物理牵引	
						

• 欧洲站点:

防疫物资	一次性口罩		洗手液		额温枪	
						
	防护面罩	隔离衣	丁腈手套	口腔温度计		
						
非防疫物资	急救包		背部按摩器		呼吸机配件	
						
	按摩躺椅	自粘绷带	失禁防护内衣	血压计		
						

• 日本站点:

防疫物资	口罩	额温枪	OTC 血氧仪	防护服	防护面罩
					
	洗手液	消毒湿巾	一次性手套	护目镜	鞋套
					
非防疫物资	急救包	轮椅	背部矫正	一次性防水床单	小型按摩仪
					
	站立辅助器具	集音器	血压计	湿巾 (不含酒精)	物理牵引
					

3.4.3 医疗用品中国产业带分布

从出口省市来看，医疗器械生产和出口主要集中在中国的珠三角和长三角地区，广东、江苏、浙江三省的出口占中国医疗器械整体出口额58.3%¹。以下是中国医疗用品产业带分布表：

商品分类	产业带
医用敷料耗材	湖北仙桃
	河南长垣
医疗器械	江西进贤
	江苏丹阳

3.4.4 合规指南

在亚马逊各站点可以销售的科研医疗器械品类繁多，但根据每个目的国市场的法律法规以及亚马逊政策，医疗用品的销售和储存会有特殊的限制。为了帮助各位卖家更好地把握医疗健康选品蓝海机遇，亚马逊根据不同站点向您先介绍其法规要求概览，再列举出不同品类产品的合规要求，帮助您轻松搞定产品合规问题。

- **各站点法规要求概览：**

- **美国站点**

- **确定商品是否属于医疗设备？**

将医疗类目的商品出口到美国站点前，首先需要确定您的商品是不是“医疗设备（Medical Device）”。美国食品及药物管理局（FDA）对于医疗设备的定义范围相当广泛，从简单的压舌器到复杂的激光外科手术设备都属于医疗设备。您可以[点击这里](#)，进入美国食品及药物管理局（FDA）主页确认销售的商品是否属于医疗设备或发送邮件 DeviceDetermination@fda.hhs.gov 咨询判断；

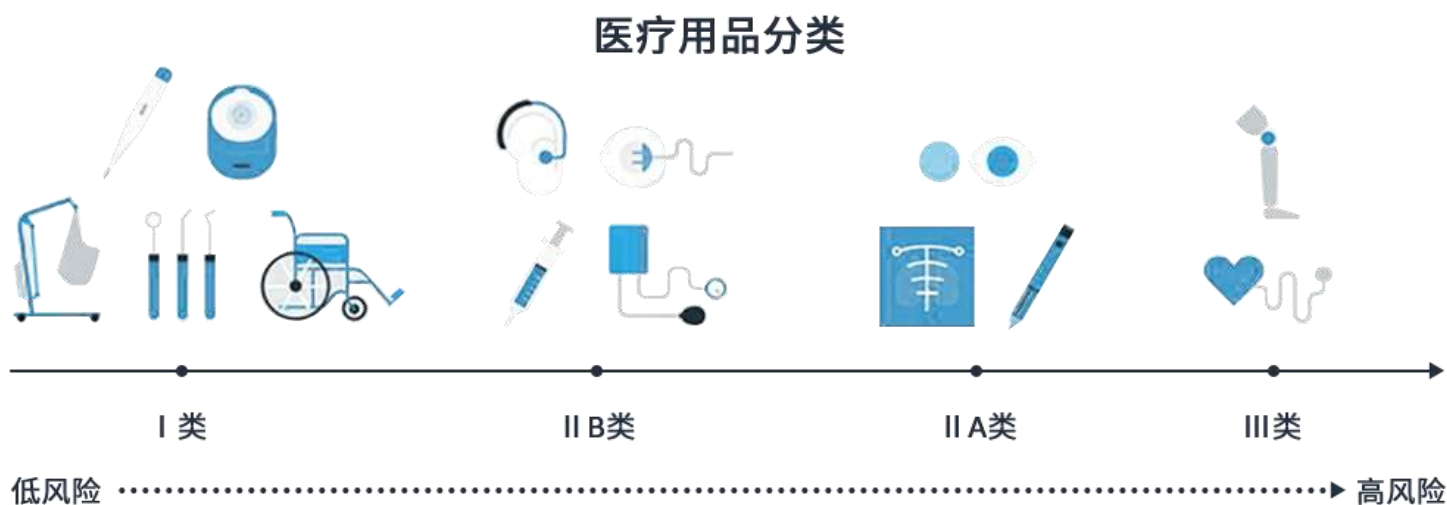
1. 数据来源：数据来源：《2021 - 2027年中国医疗器械行业市场全景调查及发展趋势研究报告》，由智研咨询根据中国海关、中国医保商会数据整理，<https://www.chyxx.com/research/202009/897772.html>

- **判定商品的医疗器械等级**

确定您的商品属于医疗设备后，您需要做的是判别商品的医疗器械等级（Class）。因为从 I 类到 III 类的医疗器械所需要做的申请是完全不同的。通常来讲 I 类和 II 类是可以免除售前通知申请（Pre-market Notification，俗称“510 (k) ¹”）。而当商品属于 III 类医疗设备，则需要在 FDA 做售前通知申请。另外，几乎所有的医疗器械都需要提供 GMP² 证明。GMP 全称 Good Manufacturing Practices，主要是需要提供文件证明生产厂家有合格的质量管理体系，以及相应的商品包装和标签控制。请点击[这里](#)，查看 FDA Class I 类和 II 类商品类目；

- **中国卖家不能销售处方类医疗器械**

亚马逊上销售的商品必须遵守所有法律法规以及亚马逊的政策。严禁销售非法、不安全或此类页面上列明的其他受限商品。



1. 510 (K)：医疗器械进入商业销售前必须登记，且必须至少90天之前递交一个上市前通知，俗称510 (K)；
2. GMP：全称 Good Manufacturing Practices，即良好生产规范，是一套适用于制药、食品等行业的强制性标准，按 要求确保产品质量（包括食品安全卫生）符合法规要求。

• 欧洲站点

在欧洲，如果销售的商品是或可能是医疗器械（包括医疗器械的附件），那么应遵循医疗器械指令93/42/EEC（简称为“MDD”）。MDD 包含欧盟对销售医疗器械（包括器械分类、合规性和注册义务）的要求。

注意：

- 体外诊断医疗器械和植入装置不受 MDD 的限制，但它们受其他两项指令的限制：指令98/79和指令90/385；
- 化妆品相关的商品在投放欧洲销售之前，必须要在 Cosmetic Products Notification Portal (CPNP) 完成注册后才能开始销售。

• 日本站点

日本站点目前合规要求需要符合厚生省（HIMV）认证要求，同时需要由日本当地企业作为代理商，负责商品注册、清关、报关，其中医院用专业器械（可参考美国三类医疗器械）需要认证工厂。

医疗器械分类	分类名称	商城	亚马逊物流	说明
Ⅲ / IV 因在出现不良反应或故障时会严重危及人的生命或健康而需要以适当方式进行管理的商品	高度受控医疗器械	是	否	隐形眼镜
Ⅱ 因在出现不良反应或故障时会严重危及人的生命或健康而需要以适当方式进行管理的商品	受特殊管控的医疗器械 (需要指定管理员或发布通知)	是	否	电子血压计、红外测温仪、低频治疗设备、助听器
	受特殊管控的医疗器械 (无需指定管理员或发布通知)	是	是	电子温度计、避孕套、家用按摩器、家用磁治疗设备 (Pip Elekiban 等)
I 在出现不良反应或故障时会危及人的生命或健康的商品	一般医疗器械	是	是	创可贴、医用纱布

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.2 MRO 工业品
选品趋势及指南

5.3 医疗用品
选品趋势及指南

5.4 学校用品
选品趋势及指南



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的企业买家热购品类，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多