

企业买家热购品类

课程路径图及内容

5.1 企业买家热购品类概览

查看企业买家五大热购品类及热销选品，并参考规划建议来确认您是否适合拓展该品类选品。

5.2 MRO 工业品选品趋势及指南

了解 MRO 工业品的市场前景及其热购买家类型，通过选品推荐来选择热销品类并开拓海外市场。

5.3 医疗用品选品趋势及指南

知悉各目的国市场对销售医疗用品的法律法规以及亚马逊政策，选择合适的商品来把握医疗健康选品蓝海机遇。

5.4 学校用品选品趋势及指南

了解到学校用品的细分品类以及热销品趋势，针对不同站点的选品注意事项。

5.5 商用家具选品趋势及指南

了解商用家具的细分品类及选品趋势，并了解不同站点的专属爆品，从而达到精准备货。

5.6 商用 IT 选品趋势及指南

挑选有货源且竞争力度较小的产品类别进行销售，同时可针对不同站点所热销的选品来精准备货。

目录

4. 学校用品选品趋势及指南	2
4.1 学校用品市场概览	3
4.2 买家画像	3
4.3 主要细分品类	4
4.4 选品推荐	6

4.1 学校用品市场概括

全球学校用品市场2025年规模为452亿美金，2025-2027年复合增长率为5.5%¹。随着越来越多教育从业者开始进行线上采购，亚马逊已经成为教育从业者的首选采购网站²，而中国卖家们凭借强劲的竞争力，收获了将近30%的销售占比³。



4.2 买家画像

学校用品采购需求主要来自面向各个年龄段的学校与教育机构，包括幼儿教育（如幼儿园、托管班等）、K-12教育（幼儿园到12年级），以及高等教育（大学院校、成人教育机构等）。



数据来源：

1. Verified market reports, 全球文具市场研究；
2. SHEERID 研究报告；
3. 2019年版中国书写工具行业市场现状发展监测分析及需求前景预测报告。

4.3 主要细分品类

学校用品主要用于平时学校教学办公、课程活动、师生互动、节日布置、短途通勤、实验室用具与清洁等场景。由于品类较多，根据商品功能可以大致将其分为如下所示的9个子分类：

- 教室用具



多用于教学工作，使教学工作的开展更加直观、形象，主要包括：黑板、投影仪、讲台搁台、墙壁贴纸贴画、装饰条带等用具

- 学生文具



作为最常见的学习用具，通常包括：计算器、铅笔、卷笔刀、剪贴簿、手账本等，销售情况全年稳定，有着薄利多销的特点；

- 实验室教具



主要包括：3D 打印机&耗材、缝纫机&配件、显微镜、激光笔等教具，在 3D 打印市场中耗材的需求量大，增长迅猛，是 3D 打印相关选品的小“蓝海”；

- 体育用品



为了学生的安全和健康，学校通常会定期更新运动设备，每年的返校季是这类商品热销的旺季，通常包括：跑步/步行设备、运动衣物、运动器材、运动防护、教练裁判用品等用品；

- 课堂美术



国外学校整体倡导培养学生的创造性思维，颜料、美术用笔、帆布画板版画蚀刻、艺术打印等课堂美术用品尤为受欢迎；

- 手工艺



手工艺用品也是具有潜力的品类，主要包括：布艺原材料、缝纫刺绣工具、珠宝制作、毛线绑带等用品，以提升学生的动手能力；

- 音乐舞蹈



除了在日常课堂中的使用，校庆日以及各大节假日、活动季更是此类商品的采购旺季，主要包括：乐器&配件、演出服饰、舞台设备、啦啦队装备等；

- 户外野营



国外教学热爱户外活动，部分地区更是设立了专门的户外学校，为露营用品、户外照明手电、打猎配件、户外防身等商品带来了不小的市场；

- 短途通勤



校园内的通勤工具也是非常有潜力的品类，其中包括：自行车&配件、电动车&配件、头盔风镜、防风衣等用品。

4.4 选品推荐

4.4.1 各细分品类选品推荐

白板黑板、手工艺布料、文体活动设施、课堂教具、3D 打印及耗材、铅笔是各个站点的热卖选品。以下为您列出几大细分品类中的热卖选品。

- **美术文教用品：**

此类产品相对来说是要求比较严格的类目，应注重其质量和合规性。例如：

- 白板需要注重其轻便性，可以结合彩笔与磁贴，以套装的形式进行销售；
- 笔记本、彩笔等，可以提供多种颜色供买家选择搭配；
- 卷笔刀、铅笔套装、软木板等，不仅要注意包装上的安全，还需要注意商品本身的环保以及无毒性。

白板（可立式/便携式）	软木板	笔记本
		
铅笔套装	彩笔套装	卷笔刀
		

• **早教用品：**

对于幼儿使用的商品，除了色彩丰富以外，更需保证其商品的安全无毒。

- 此外，益智玩具如科学小工具箱，若能提供简单的编程功能，会更受教育机构和消费者的青睐。
- 儿童玩具类商品的标签需要包含商标品牌、商品信息、生产日期、FUSKU 条形码，UPC 编码，带有警告标志的 X 岁以下儿童禁止使用的警示语等内容，警示标语可以因商品的不同而产生变化。

减压玩具套装	积木	科学小工具箱
		
室内蹦床	早教拼图	儿童电动玩具
		

• **活动装饰用品：**

该类产品建议增加受欢迎或拥有高识别度主题方面的设计，例如动画、动物、节日等元素，增加商品的吸引力。

气球套装	礼物包装袋	儿童活动面具
		

• **校园办公设备：**

注意包装问题、以免在运输途中因包装不牢固造成商品的损坏，而商品本身则需注意功能性和运行的稳定性。3D 打印机与耗材等实验室教具，是近两年的热卖商采选品之一。

3D 打印机	热压机	3D 打印长丝
		
打印机及配套耗材	网络摄像头	LED 三脚架
		

• **学生活动用品：**

运动商品强调安全、坚固、轻便性，面向儿童时，可以考虑打造较为活泼的商品外观。而运动水壶作为门槛较低的商品，若是想在同类商品中脱颖而出，除了活泼的外观以外，还要注意其便携实用性。

电动自行车及配件	运动水壶	运动手表/手环替换带
		

- **安全防护用品：**



此类商品需注意符合安全认证要求。

儿童额温枪	透明隔离板	儿童监控器
		

- **实验室及科研用品：**

企业买家对该商品的质量有较高要求。该类商品需要准备相应合规认证：如 CE 认证、PSE 认证，并注意物流方面，对电池等的特殊要求。

对于一些标准化商品，如试管架，企业买家喜欢批量购买，可以利用企业购的数量折扣功能，以价格优势吸引买家。

科学实验室喷壶	试管架	游标卡尺
		

4.4.2 不同站点热门选品推荐

除了上述选品，针对美日欧三大站点还有如下专属爆品：

北美 站点	公告板	长丝 3D 打印材料	艺术涂料	
				
	3D 打印机	艺术纸	油画布	
				
欧洲 站点	扩声系统	自行车架	隐私保护防风帘	
				
	书桌垫	文具套装	地球仪	
				
日本 站点	无线麦克风	科学/图形计算器	会场影音设备	手账本
				

4.4.3 学校用品中国产业带分布

直达产业带进行采购的卖家通常能以较少的成本，获取较好的商品资源。以下是国内学校用品产业带分布表。

商品分类	产业带	
工艺品 Arts and Crafts	浙江	金华义乌、宁波（宁海）、金华永康
	广东	广州、东莞、汕头
	江苏	镇江丹阳
	山东	临沂

· 学校用品中国产业带分布表 - 2

商品分类	产业带	
塑封机 Laminating Products	浙江	宁波
	广东	广州、东莞
	江苏	无锡、宜兴
铅笔 Pencil	浙江	<p>以宁波为龙头，以宁海为基地，加上周边的温州、台州、丽水、义乌、桐庐等5个地区，浙江省已形成了世界最大的文具产业圈。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 宁波：“中国文具之都”； • 宁波宁海：“中国文具产业集群”； • 绍兴孙瑞镇：“中国文教用品之乡”； • 桐庐分水镇：“中国制笔之乡”； • 丽水庆元县：“中国铅笔生产基地”； • 温州市：“中国笔都”，集中在开发区、龙湾区，蒲州街道辖区内； • 金华义乌：“中国制笔工贸基地”集中在国家经济技术开发区，义东工业园区、义南工业园区，荷叶塘、城西特色工业区和宗宅、上杨村两个笔类专业村； • 金华永康前仓镇：“中国文教用品（学校用品）生产基地”； • 金华武义：“中国文教用品二针二钉生产基地”。
	广东	<ul style="list-style-type: none"> • 始兴县：“中国制笔研发制造基地”； • 汕头：“中国文具生产基地”。
笔记本 Notebook	浙江	义乌、温州平阳县腾蛟镇、宁波宁海县
	广东	汕头
运动健身 Sport	浙江	宁波、金华的义乌、武义、永康前仓镇、杭州
	山东	<ul style="list-style-type: none"> • 淄博：“山东省健身器材生产基地”； • 德州市宁津县：“中国健身器材生产基地”。
	河北	海兴县

4.4.4 合规指南

商品使用者为低龄儿童时，最好进行安全性检测，防止后续商品一系列问题。对于蓄电池类的商品，需要符合海运的各项资质检测，包装品质合规，避免发生锂电池爆炸事件。同时，商品外观，图案方面需要注意防止一系列侵权商品的投诉问题。

卖家必须遵守相关的当地法律以及亚马逊政策：

站点	法规和政策
北美站点	<ul style="list-style-type: none"> • 适用与所有面向12岁及以下儿童的玩具必须符合联邦安全标准； • 消费品安全改进法案 CPSIA 窒息危险警告和材质含量限制； • 召回和商品安全。
欧洲站点	<ul style="list-style-type: none"> • 铅笔、墨粉、墨盒等可能属于受管制危险品（危险物质）； • 危险品（危险物质）识别指南； • 亚马逊物流危险品审查流程。
日本站点	<ul style="list-style-type: none"> • 日本玩具协会相关法规； • 厚生劳动省相关法规； • 召回和商品安全。

同时，亚马逊要求您提供商品通过测试的[符合标准或法规的安全文件](#)。详情请点击对应链接，查询具体认证要求：

站点	安全文件
北美站点	<ul style="list-style-type: none"> • 点此进入美国卖家平台帮助页面了解安全文件详情； • 亚马逊可能要求提供以下文件来确认合规： <ul style="list-style-type: none"> • 儿童学习用品安全文件； • 儿童珠宝首饰安全文件； • 此外，带电池的产品需要 UN38.3证书；
欧洲站点	<ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊物流危险品审核流程，以及属于受管制危险品的商品所需信息。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.3 医疗用品
选品趋势及指南

5.4 学校用品
选品趋势及指南

5.5 商用家具
选品趋势及指南



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的企业买家热购品类，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多…



亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多