

# 企业买家热购品类

## 课程路径图及内容

### 5.1 企业买家热购品类概览

查看企业买家五大热购品类及热销选品，并参考规划建议来确认您是否适合拓展该品类选品。

### 5.2 MRO 工业品选品趋势及指南

了解 MRO 工业品的市场前景及其热购买家类型，通过选品推荐来选择热销品类并开拓海外市场。

### 5.3 医疗用品选品趋势及指南

知悉各目的国市场对销售医疗用品的法律法规以及亚马逊政策，选择合适的商品来把握医疗健康选品蓝海机遇。

### 5.4 学校用品选品趋势及指南

了解到学校用品的细分品类以及热销品趋势，针对不同站点的选品注意事项。

### 5.5 商用家具选品趋势及指南

了解商用家具的细分品类及选品趋势，并了解不同站点的专属爆品，从而达到精准备货。

### 5.6 商用 IT 选品趋势及指南

挑选有货源且竞争力度较小的产品类别进行销售，同时可针对不同站点所热销的选品来精准备货。



# 目录

<b>5. 商用家具选品趋势及指南</b>	-----	<b>2</b>
<b>5.1 学校用品市场概览</b>	-----	<b>3</b>
<b>5.2 买家画像</b>	-----	<b>3</b>
<b>5.3 主要细分品类</b>	-----	<b>4</b>
<b>5.4 选品推荐</b>	-----	<b>6</b>

## 5.1 商用家具市场概括

近年来，家具类商品的海外销量一直呈现上涨趋势。据数据统计，全球商用家具市场2025年规模为661亿美金，2025-2027年复合增长率为6.7%<sup>1</sup>。

欧美两大站点成套办公家具线上销售额逐年增长，并进一步拉升了办公家具的整体客单价。而日本由于比邻中国的地理优势，近年来日本的中国进口家具占比也在逐年攀升，现中国已成为日本最大的家具进口国。



## 5.2 买家画像

商用家具采购需求主要来自医疗健康、政府机构、教育机构以及商业客户。



医疗健康



政府机构



教育机构



商业客户

1. 数据来源：

- DATA BRIDGE，全球办公家具市场趋势；
- Grand View Research, Inc.。

## 5.3 主要细分品类

商用家具的使用场景主要为办公环境，除此之外因受疫情影响，也会发生在家庭、书房等。由于品类较多，根据商品功能大致将其分为如下所示的六大主要细分品类：

- **办公桌**



主要包括通用型办公桌、L 型办公桌、Z 型多功能办公桌等，销售情况全年稳定，单价高且销量大；

- **办公椅**



常见的商用家具品类之一，主要包括网眼布 PU 办公椅、皮质办公椅和多功能办公/电竞椅；

- **视听设备支架**



尤受办公区域较小的中小型企业偏爱，有助于便捷办公，主要包括电视支架车、显示器支架、桌面升降台等用品；

- **时钟**



用于办公室内时间规划和安排，提升办公效率；

- **吊灯/壁灯**



除了照明的基础功能外，通常也被作为装饰，是办公室的必备用品之一；

- **物品收纳和书写展示**



用于收纳物品，每年的开工季通常为这类商品销售的旺季。主要包括文件柜、储物架、书写白板等用品。

## 5.4 选品推荐

由于疫情影响，在家办公已成为新的趋势，商用家具的选品方向也逐渐趋向于居家办公商品。故易于安装、多功能性、色调样式适合家庭环境的商品变得更受企业买家欢迎。

### 5.4.1 各细分品类选品推荐

- **办公室：**

此类商品需要重点关注材质以及设计，保证高质量选材和设计，另外也需注意储物空间的有效利用。由于是重大件物品，建议办公桌可拆卸组装，便于运输。

- **欧洲站点：**采购量最大的为普通电脑桌，其使用场景最多，使用频次最高，复购率也相对较高。同时欧洲站点的企业买家在采购会议桌时更倾向于厚重材质；
- **日本站点：**由于办公空间有限，日本站点的企业买家倾向于可高效利用办公空间、便于清洁且配备足够电缆孔的办公桌，其中 L 型办公桌尤为受欢迎。

通用型办公桌	L 型办公桌	Z 型多功能办公桌
		

### • 办公椅：

办公椅需要注意的除了安装方便外，坚固耐用也是企业买家的考量重点，若是再加上符合人体工学设计，可有效缓解疲劳，则将更受消费者的青睐。

- **美国站点：**具有现代简约风的 PU 皮革办公椅更受欢迎；
- **欧洲站点：**采购大头虽仍然是普通的可旋转电脑椅，但从购买趋势来看，更为舒适的人体工学办公椅和材质考究的皮质办公椅正逐步成为欧洲企业买家们的“新宠”；
- **日本站点：**对于能适配多场景、办公娱乐两不误的“多功能办公/电竞椅”则更加流行。同时，组装简易也是一大卖点。

网眼布 PU 办公椅	皮质办公椅	多功能办公/电竞椅
		

### • 视听设备支架：

此类商品需要注意能灵活移动，安装便捷以及坚固稳定、不晃动。升降桌需注意其负载力度，除了稳固之外，还可设置站姿/坐姿两种高度供买家选择。

- **美国站点：**在此站点电视支架较为热门。买家倾向于购买高度可调、移动灵活且安装拆卸便捷的电视支架；
- **日本站点：**由于居住和办公环境限制，桌面可利用空间较大的升降台和办公支架在此站点更受欢迎。同时，出于对健康的重视，可调节性强、缓解疲劳也是一大卖点。

电视支架车	显示器支架	升降桌
		

- **物品收纳和书写展示：**

文件柜需注意牢固耐用、防水防潮、内部空间能够灵活变动以及各类尺寸物品均可收纳；储物架需注意承载力度和耐用性，能灵活组合以及自由摆放物品；书写白板需注意支架稳定性和书写擦拭便捷性，此类产品可以结合白板笔、白板擦、磁吸置物盒配套销售。

- **日本站点：**对于善于收纳且强调美感的日本买家而言，有防尘盖、设计简约、灵活分隔储物空间的储物盒，更为受到青睐。

文件柜	储物架	书写白板
		

## 5.4.2 不同站点热门选品推荐

除了上述热销品类外，美欧日三大站点还有以下专属热卖商品：

北美 站点	绘图椅	商用壁挂镜	储物架
			
欧洲 站点	射灯	组合柜	矮凳
			
日本 站点	隔离板	人造植被	隔离屏风
			

### 5.4.3 商用家具中国产业带分布

产业带作为一个完整区域不仅可以让卖家们节省时间和成本，同时还能获得较好的商品资源。中国是全球最大的办公家具生产国之一，多种家具品类属于中国卖家具有成熟产业带的传统优势项目。以下是我国的一些商用家具产业带区域。

商品分类	产业带	
办公椅	浙江	安吉，“中国椅业之乡”
文件柜	浙江	金华永康，盛产文件柜等
	河南	洛阳，盛产办公文件柜
办公家具	江苏	常州
	福建	漳州
	广东	佛山、东莞
钢木家具	河北	廊坊

### 5.4.4 合规指南

在美国站点销售商用家具用品时，卖家必须满足 **BIFMA 认证** 要求，而欧洲站点则需满足 **CE 认证**。除此之外，当您在欧洲站点销售如下商品时，还需满足相应的认证：

商品品类	合规内容
室内座椅类	符合检测要求 EN 12520
户外座椅类	符合检测要求 EN 581 - 1 - 2
有软垫的非家用座椅类商品	满足阻燃测试规范 BS 7176
白板套装的马克笔含油墨	通过危险品审核

## 5.4.5 运营贴士



- 商用家具中多为大件商品，物流仓储是关键，建议结合海外仓来做退货处理、尾程派送，便于把握好供应链成本；



- 确保包装结实，一是为了入仓方便，二是防止物流运输途中造成的包装破损，可以在前期进行摔箱测试，及时调整包装；



- 站点特殊须知：日本市场对品质及细节要求很高，产品研发上要注意办公椅扶手的弧度，使用舒适度等。

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

5.4 学校用品  
选品趋势及指南

5.5 商用家具  
选品趋势及指南

5.6 商用 IT  
选品趋势及指南



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 亚马逊企业购

- 什么是亚马逊企业购？
- 将亚马逊企业购添加到卖家账户
- 通过亚马逊企业购基础功能帮助提高销售额
- 通过亚马逊企业购高阶功能及项目获得专属选品推荐
- 企业买家热购品类

除了本章的企业买家热购品类，亚马逊企业购系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多...



### 亚马逊官方讲堂

由官方金牌讲师授课，为有意向开店及已开店的中国卖家，量身打造线上及线下精品付费培训。



扫码了解更多