



亚马逊物流 (FBA)：跨境物流

课程路径图及内容

3.1

什么是跨境物流

了解跨境物流的相关知识以及基本流程。

3.2

选择合适的跨境物流模式

选择适合自己业务情况的跨境物流方式来优化物流成本，并准时完好地将商品配送至买家手中。

3.3

跨境物流的重要环节—进出口关务

了解出口清关和进口清关的概念、流程和注意事项。

3.4

什么是亚马逊全球物流？

亚马逊全球物流的优势和服务概述。

3.5

使用亚马逊全球物流前期准备

掌握亚马逊全球物流的发货注意事项。

3.6

使用亚马逊全球物流操作指导

在亚马逊卖家平台创建亚马逊全球物流的服务订单并查看进展。

3.7

Ship to AWD

了解一站式物流仓储解决方案。

3.8

亚马逊跨境承运伙伴方案（Amazon SEND）介绍

了解亚马逊跨境承运伙伴方案（SEND）的配送流程、优势及使用方法。



目录

6. 使用亚马逊全球物流操作指导	2
6.1 准备订舱预约	3
6.2 开始订舱预约	8
6.3 货物追踪查询	22
6.4 卖家平台在线咨询 SOP	23
6.5 本章名词解释	27
6.6 联系亚马逊全球物流	27

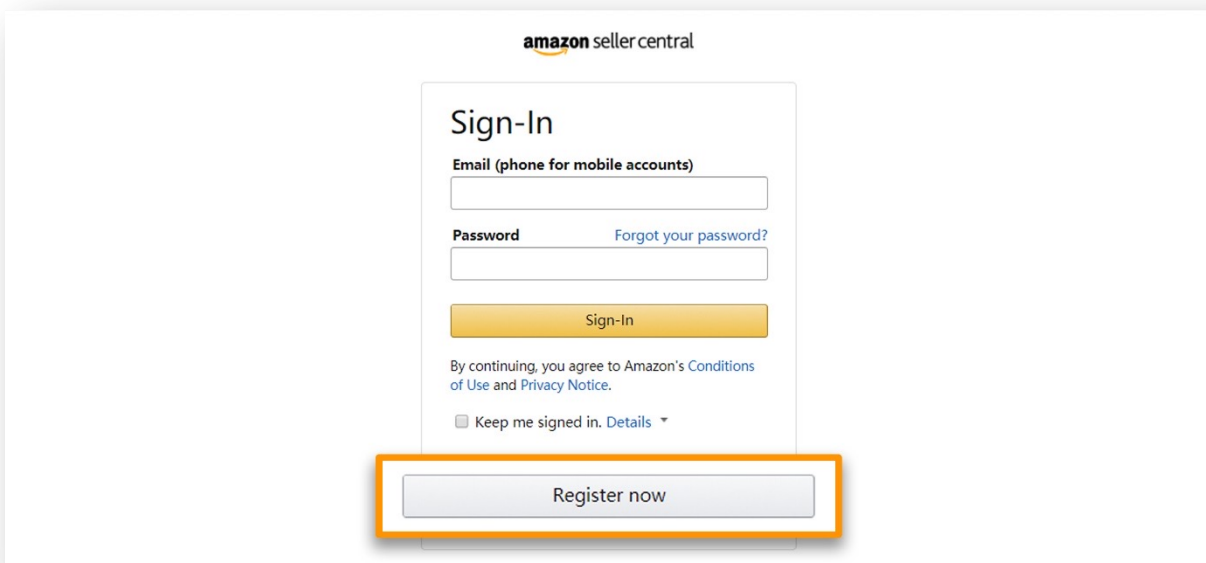
6.1 准备订舱预约

您需要通过创建亚马逊账户来开通亚马逊全球物流，以下内容简述了订舱预约前需要做的准备工作。

6.1.1 注册亚马逊账户

该步骤为亚马逊全球物流订舱平台的注册和订舱流程，如果您使用卖家平台订舱，则可以直接跳转至3.2进行阅读。

- 创建[亚马逊账户](#)（已注册可跳过这一步）；



The screenshot shows the Amazon Seller Central Sign-In page. The page has a white background with the Amazon Seller Central logo at the top. The main content is a sign-in form with the following elements:

- Sign-In** title
- Email (phone for mobile accounts)** input field
- Password** input field with a [Forgot your password?](#) link
- Sign-In** button
- Text: *By continuing, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.*
- Keep me signed in.** [Details](#)
- Register now** button (highlighted with an orange border)

- 如何开通亚马逊全球物流？

目前需要申请进行开通，详情可以咨询亚马逊全球物流业务团队。

咨询邮箱：contact-us-agl-cn-sales@amazon.com

6.1.2 线上电子合同签署

- 如果您在卖家平台通过美金支付运费，当您确认预约订舱时，即表示您同意并自动签署全球配送服务条款，并确认货件符合亚马逊的危险品政策。您也同意，使用全球配送服务须支付适当的亚马逊物流费用，包括预处理、贴标和投放费用。即关于此票货物的运输合同生效。
- 如果您是中国的公司并且需要通过人民币付款，在亚马逊全球物流出运货物前，需在线签署电子物流服务合同。

注意：凡用美金结算的卖家，与亚马逊实体签署合同；凡用人民币结算的卖家与其在线签署的《国际货物出口运输服务协议》中列明的亚马逊中国实体签署合同。

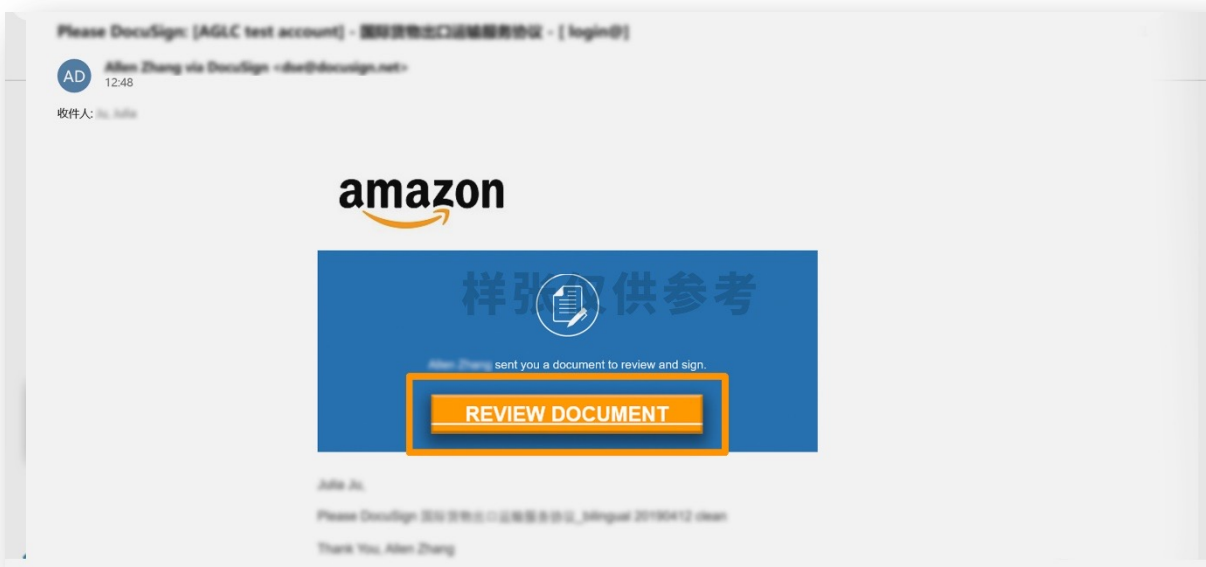
第一步：查收您的电子合同

- 请登陆您在“电子合同签约方信息”中留下的邮箱；
- 查找来自于 des@docuSign.net 的邮件，主题为“Please DocuSign: [您的公司名]——国际货物出口运输服务协议”；

注意：如果您收件箱里没有找到邮件，请尝试在“垃圾邮箱”中查找。

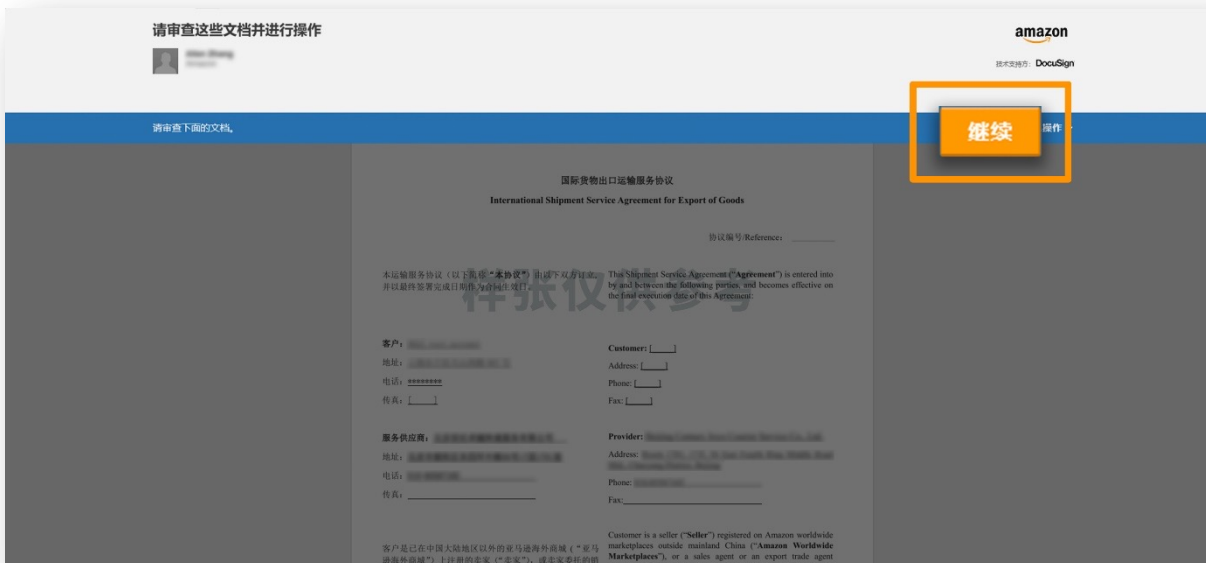
第二步：查看电子合同内容

- 点击邮件中的“Review Document”查看详细页面；





- 点击右上角的“继续”按钮，查看协议；



- 点击“开始”可以快速切换至需要签署的页面；



第三步：上传公章

- 上传准备：请将您的公章或合同章盖在空白纸上，并彩色扫描后保存，请注意：
 - 印章必须为公章或合同章；
 - 图中的印章必须是红色的；
 - 印章必须清晰可见；
 - 印章的背景必须为纯白色。
- 上传公章：
 - 点击“图章”按钮；



- 选择“上传”，点击“上传图像”，上传印章图片；



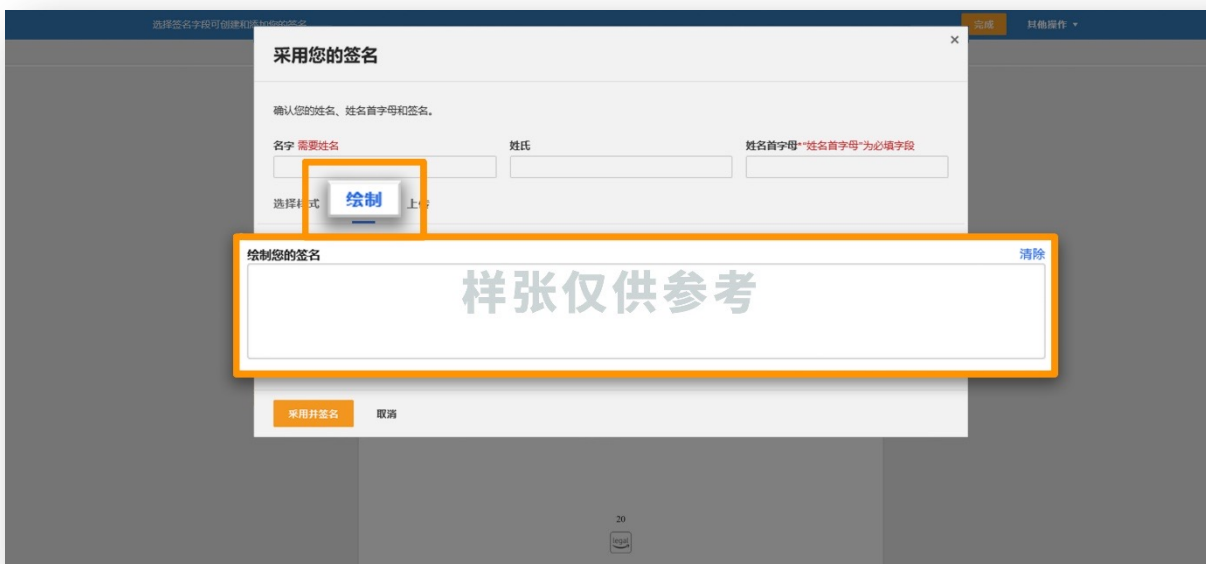
- 上传完成后，调整图片大小，使印章边缘全部都在白色区域内，并点击“采用”；
- 采用后，请再次点击您已添加的印章，选择调整大小，将您的章调整为44毫米。

第四步：电子合同签署

- 点击签署按钮；



- 点击绘制，在“绘制您的签名”区域中签署您的姓名；



- 签名后，点击最下方的“完成”按钮完成电子合同签署。

第五步：等待审核

亚马逊在审核中发现如需更改的地方，将邮件通知您；审核通过后，会将电子合同发送给您。在您完成以上准备工作之后，您才可以正式开始使用亚马逊全球物流，并进行以下操作。

6.2 开始预约订舱

完成准备工作后，正式开始吧！本节亚马逊将向您展示如何通过 Send to Amazon 流程在线订舱。

6.2.1 选择需要发送的库存

- 进入卖家平台 (Seller Central)，在“库存 > 管理亚马逊货件”页面，点击 Send to Amazon；



- 设置您选择 SKU 的方法。如果您有数量比较多的 SKU，建议您使用“文件上传”；



- 确定发货地址和目标商城 (注意: 发货地址需要是中国所在地) ;



- 发货地址选择——勾选“我要使用亚马逊全球物流进行运送” ;



- 在 Send to Amazon 流程当中, 您可以使用混装, 也可以使用可重用的装箱模板;





- 使用装箱模板来创建订单：
 - 填写该 SKU 装箱单模板的具体信息并保存；

包装详情 需要帮助? | 观看教程 X

12145 18K Gold Plated 18K Lab-Created Diamond Circle Chain Jewelry Round Box Circle Necklace for Women with 18K Box with 18 Chain
 SKU: 1214518K123
 ASIN: B012345678
 FNSKU: FNSKU12345678
 状态: 非在售 (缺货) ⓘ
 状况: 新品

装箱模板名称 ⓘ

每箱件数 ⓘ 包装箱尺寸 (英寸) 包装箱重量 (磅) ⓘ

x x x

针对每件商品进行预处理 ⓘ 商品预处理方 商品贴标方

不透明袋包装 ⓘ [获得预处理指导](#) 对于此预处理类型, 必须由同一所有者进行预处理和贴标

- 选择一个装箱单模板, 填写箱子数量点击准备发货;

SKU 详情
显示首选项

12145 18K Gold Plated 18K Lab-Created Diamond Circle Chain Jewelry Round Box Circle Necklace for Women with 18K Box with 18 Chain
 SKU: 1214518K123
 ASIN: B012345678
 FNSKU: FNSKU12345678
 状态: 非在售 (提醒显示可能有定价问题) ⓘ
 状况: 新品

包装详情 ⓘ

信息操作

每箱件数: 10
 商品贴标: 由卖家提供 - 打印 SKU 标签
 需要预处理: 聚乙烯塑料袋包装
 商品预处理: 由卖家提供

要发送的数量

包装箱数量 商品数量

=

- 下拉至页面底部, 确认发送 SKU 数量, 点击继续。

准备发送的 SKU: 1 (10 件商品)

预处理费用和贴标费用总金额: \$13.00

 请核对 准备运送的 SKU (1)

第 2 步: [确认发货](#) [了解更多信息](#)

第 3 步: [Add customs information and print box labels](#) [了解更多信息](#)

工作流程编号: wf4e4d936b-ea31-4428-869b-d33eebdc8de
[取消此工作流程](#)



- 使用混装来创建订单：
 - 如果您使用混装，可以选择“单件商品”，输入商品数量并点击“准备包装”；



- 如果您选择了“单件商品”包装，在这里点击“包装单件商品”进入第1b步；



- 确定包装箱数量；





• 确定如何提供箱内物品信息；

第 1b 步 - 包装单件商品 我们非常重视您的反馈 😊 | 需要帮助? | 观看教程



您现在可以开始包装了

以下装箱组所含的 SKU 可一同打包和配送。打包时，请为包装箱编号，确保向我们提供的包装信息准确无误，便于以后使用正确的标签进行配送。



装箱组中可以包含多个包装箱

常见问题

什么是装箱组?

装箱组是指可以打包在一起的 SKU 组。无法打包在一起的 SKU 需要打包为不同的装箱组。例如，归类为危险品的 SKU 不能与其他 SKU 打包在一起，因为危险品 SKU 会被运输到可以安全接收这些商品的特殊运营中心。决定 SKU 是否可以打包在一起的其他因素包括 SKU 的重量和尺寸、预处理与贴标要求，以及条形码要求。

装箱组是否与货件相同? ▶

在货件数量确定之前进行包装有什么好处? ▶

是否有办法避免提供此信息? ▶

有哪些包装前的建议? ▶

装箱组 1 查看物品信息

这些 SKU 可以混装: 1 个 SKU (1 件商品)



x 1

多个包装箱的包装信息 重启

如何提供箱内物品信息?

通过 Web 表单输入

通过 Web 表单输入

上传 Excel 文件 (.xls)

打开 Web 表单

原厂包装发货的 SKU 数量为 0，共 0 箱 0 件商品 ⓘ
这些 SKU 的包装信息已在步骤 1 中提供

确认并继续

• 通过表单提供箱内物品信息（您也可以选择使用 Excel 文件上传）；

装箱组 1 的 Web 表单 说明 | 需要帮助? | X

SKU 详情	已装箱商品数量 ⓘ	箱号: 1 P1 - B1 件	箱号: 2 P1 - B2 件	箱号: 3 P1 - B3 件	+/-
 <p>SKU: ASIN: FNSKU: 状态: 非在售 (提醒显示可能有定价问题) ⓘ 状况: 新品</p>	0/1	▾ ▹	▾ ▹	▾ ▹	
SKU 总数: 1	已装箱商品数量: 0/1	输入上方的箱内物品信息以及下方的箱子重量和尺寸 ⓘ			
		箱子重量: (lb)	▾ ▹	▾ ▹	▾ ▹
		箱子尺寸: (in)	▾ ▹	▾ ▹	▾ ▹
		+ 添加其他箱子尺寸			

重置表单 ⓘ
保存为草稿
确认装箱信息

⚠ Please ensure sku quantities are correct and dimensions and weight is given for each box



- 点击“确认并继续”（接下来请参考“第2步：确认发货，在线订舱下单”）；

第 1b 步 - 包装单件商品 我们非常重视您的反馈 😊 | 需要帮助? | 观看教程

您现在可以开始包装了

以下装箱组所含的 SKU 可一同打包和配送。打包时，请为包装箱编号，确保向我们提供的包装信息准确无误，便于以后使用正确的标签进行配送。

装箱组中可以包含多个包装箱

常见问题

什么是装箱组?
装箱组是指可以打包在一起的 SKU 组。无法打包在一起的 SKU 需要打包为不同的装箱组。例如，归类为危险品的 SKU 不能与其他 SKU 打包在一起，因为危险品 SKU 会被运输到可以安全接收这些商品的特殊运营中心。决定 SKU 是否可以打包在一起的其他因素包括 SKU 的重量和尺寸、预处理与贴标要求，以及条形码要求。

装箱组是否与货件相同? ▶

在货件数量确定之前进行包装有什么好处? ▶

是否有办法避免提供此信息? ▶

有哪些包装前的建议? ▶

装箱组 1
这些 SKU 可以混装：1 个 SKU (1 件商品) [查看物品信息](#)

样张仅供参考

✓ 1 箱：通过 Web 表单提供的包装信息 [重启](#)

原厂包装发货的 SKU 数量为 0，共 0 箱 0 件商品 ⓘ
这些 SKU 的包装信息已在步骤 1 中提供

确认并继续

- 请确保勾选“**亚马逊全球物流**”。

第 2 步：确认发货

亚马逊跨境物流服务 (推荐) ✓

亚马逊提供的国际配送服务

或者使用您自己的承运人

选择 ShipTrack 承运人或其他承运人

i **ShipTrack 承运人通过了亚马逊审查，具有很高的可追踪性。** ✕

我们将收到承运人提供的追踪编码和追踪活动，可在“货件一览”页面上自动显示追踪信息。
[了解更多信息](#)

货件数量：1

样张仅供参考

货件 1
配送地址：United States - 标准件
货件内商品 ▼ 箱数：800 SKU：1 商品数量：800
体积：1.639 立方米 重量：3628.736 千克
需要由卖家贴标的 SKU 数量：1 (800 件商品) 需要由卖家进行预处理的 SKU：1 (800 件商品)

[查看物品信息](#)

6.2.2 确认发货，在线订舱下单

1. 如何在“亚马逊全球物流订舱平台 (Shipper Central)”下物流订单：

- 点击“通过承运人平台预约运输”按钮；

第 2 步：确认发货

亚马逊跨境物流服务 (推荐) ✓

亚马逊提供的国际配送服务

或者使用您自己的承运人

货件数量：1

货件 1

收货地址：2075 - 10200 San Mateo Rd 92091-0001, Mission Valley, CA, United States

样张仅供参考

货件内商品

箱数：1
 SKU：1
 商品数量：1
 重量：--
 体积：0.020 立方米
 重量：7.257 千克

查看物品信息

需要由卖家贴标的 SKU 数量：1 (1 件商品)
 需要由卖家进行预处理的 SKU：1 (1 件商品)

通过承运人平台预约运输?

- 在弹出的对话框中点击“通过承运人平台确认预约”按钮；

通过承运人平台预约 ×

您可以通过承运人平台预约亚马逊跨境物流服务配送。

- ⦿ 借助承运人平台，您可以将多个亚马逊物流货件合并到一个预约中
- \$ 通过银行电汇在承运人平台上付款

样张仅供参考

⚠ 如果点击下方的按钮，那么您将只能通过承运人平台完成此预约。除非您重新开始预约工作流程，否则您将无法切换回卖家平台。

取消

通过承运人平台确认预约



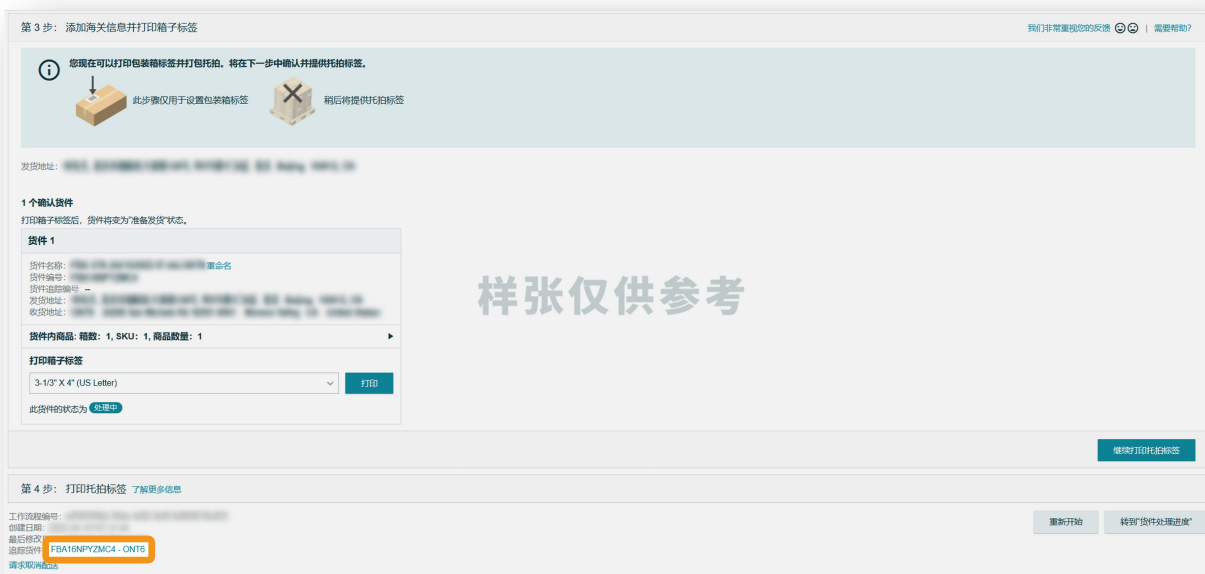
- 点击“接受费用并确认发货”按钮；



- 提供反馈；



- 接下来，您可以在第3步打印外箱标签。页面左下角有货件的 ID。您也可以点击“请求取消配送”按钮取消货件。



2. 如何在“卖家平台 (Seller Central)”下物流订单：

- 选择亚马逊优享入库 (AMP) 作为发货方式 (该模式可不单独收取 FBA 入库配置服务费)；



- 选择运送方式整箱/拼箱，填写发货信息包括起运港、货好时间、贸易术语、增值服务、付款方式、点击加载运费；





- 选择配送速度，普船和快船，运费会根据配送速度进行调整，自主选择是否勾选海关自动化选项，查看总运费及预计送达时间；

配送速度

Fast Apr 12 - Apr 22 \$ 	Standard Apr 18 - May 6 \$
--	---

海关自动化 ⓘ

通过在线提供商品合规性信息自动生成海关文件。您可以在第 3 步确认发货后提供此信息。 [此操作如何运作?](#)

拼箱货 - 快速海运

总运费: \$

一价订舱 ✓

您正在预订“一价订舱”运输服务。您的实际运费将与订舱时接受的 AGL 海运费用保持一致，前提是您按照计划的货好日期 (CRD) 操作，并且在货物预订及货物进港/入仓之间没有其他运输因素变化，例如速度、国际贸易术语解释通则、重量/体积、付款方式或始发地/目的地。

亚马逊托管安置服务费

包括在处置目的地配送至多个区域和/或 Fulfillment Center 的亚马逊货物

预计送达: Apr 12 - Apr 22 ⓘ

确认容量的历史平均天数: 提交订舱后的 1 个工作日

距离出发的历史平均天数: 取件/投递后的 14 个工作日

- 进入配送方和商品描述页面；
- 选择托运人、海关登记进口商及目的地联系人详情，可下拉选择或添加各项联系人详情；

配送模式和详情 启运地城市: 深圳 货物准备就绪的日期: Mar 14, 2024 运送方式: 拼箱 - 海运

配送方和商品描述 ⚠ 信息不完整

货物的联系信息会打印在提货单上，可帮助亚马逊确定在货物出现问题时应联系的相关方。

⚠ **注意:** 您提供的**海关登记进口商 (IOR)** 信息将用于进口清关。该信息将显示在您的进口商安全申报 (ISF)、入境申报单 (CBP 表格 7501) 以及其他海关文件中。请谨慎选择您的海关登记进口商，因为任何错误都可能造成清关延误，或是导致遭受海关处罚。

⚠ 入境申报单确认通知将发送至您**目的地联系人**的电子邮件地址以及**通知首选项**页面联系人选项卡中配置的电子地址。确保这两个电子邮件地址均正确无误。

启运地	目的地	
托运人 ⓘ 添加或编辑托运人 liyang, TEST STREST, shanghai, Shanghai, CN	海关登记进口商 ⓘ 添加或编辑海关登记进口商 importer companay name, jikjl, Seattle, WA, US	目的地联系人 (个人) ⓘ 添加或编辑联系信息 Rainy, ROOM 1227,12TH FLOOR,1000 N. WEST S1

谁将担任您预约的主要联系人?

托运人 目的地联系人



- 确认 ISF 信息，勾选与上方联系人相同即可；
- 填写商品描述；

进口商安全申报 (ISF)

① 下列信息用于准备向美国海关申报 ISF 的文件。进口商负责及时、准确、完整地提交 ISF。如果提交的 ISF 不准确，可能导致货物在到达港滞留和/或每次违规处以 \$5,000 的罚款。

ISF 卖家 ①

与承运人相同

liyong, TEST STREST, shanghai, Shanghai, CN

ISF 买家 ①

与海关登记进口商相同

importer companay name, jklj, Seattle, WA, US

样张仅供参考

商品描述

为每个货件提供英文商品描述，最多包含 250 个字符。此描述将用于生成提货单。

货件编号 1 SKU 数量: 1

示例: 男士 100% 羊毛裤 (每一件商品)

- 接受运费，点击确认发货。确认发货后，货件如需修改，须取消订舱重新安排流程。

样张仅供参考

是否要进行确认?

请查看配送条款和条件。确认发货后，我们还会通过电子邮件向您发送相关的条款和条件。

估计价格: \$ ■■■■

接受费用并确认发货



6.2.3 添加海关信息并打印箱子标签

- 进入标签页面;

Send to Amazon [了解更多信息](#) | [查看简介](#) 当前工作流程 STA (2024/3/7 15:25) | [有效工作流程](#) | [重新开始](#)

✓ 第 1 步: 已确认要发送的库存 箱数: 1 SKU: 1 商品数量: 1 发货地址: Alex, 1234, 34, Shenzhen, Beijing, 100004, CN [查看](#)

✓ 第 2 步: 已确认发货 启运地城市: Xiamen 货物准备就绪的日期: 2024年3月15日 运送方式: 海运 [查看](#)

第 3 步: 添加海关信息并打印箱子标签 我们非常重视您的反馈 🗣️ | [需要帮助?](#)

i 您现在可以打印包装箱标签并打印托拍。将在下一步中确认并提供托拍标签。



此步骤仅用于设置包装箱标签



稍后将提供托拍标签

样张仅供参考

发货地址: Alex, 1234, 34, Shenzhen, Beijing, 100004, CN
 发货日期: 2024年3月15日星期五

1 个确认货件
 打印箱子标签后, 货件将变为“准备发货”状态。

- 再次确认货件信息: 货件编号、追踪编号、发货地址和配送地址、箱数、SKU 数量等, 打印箱标;

1 个确认货件

打印箱子标签后, 货件将变为“准备发货”状态。

货件 1 [查看或编辑物品信息](#)

货件名称: **FBA STA (03/07/2024 07:46)-ONT8 重命名**

货件编号: **FBA17SK4N91X**

货件追踪编号: **5K5Q9DLZ**

发货地址: **Alex, 1234, 34, Shenzhen, Beijing, 100004, CN**

配送地址: **United States - 标准件**

货件内商品: **箱数: 1, SKU: 1, 商品数量: 1**

打印箱子标签 样张仅供参考

3-1/3" X 4" (US Letter) ^

热敏打印 - 4 x 6 英寸 3-1/3" X 4" (US Letter)

3-1/3" X 4" (US Letter) v

每张 A4 纸一个标签

打印

管理合规性

已刷新于 3月8日 15:22. 每五分钟自动刷新一次, 或 [立即刷新](#)



- 如勾选海关合规性信息，须在货物出运前完成SKU 海关合规信息填写下载模板；
- 按要求上传发货资料，货件创建完成且订舱步骤完成。

海关合规性 ▼

完成: 1 SKU

管理合规性

已刷新于 3月8日 15:25. [每五分钟自动刷新一次](#), 或 [立即刷新](#)

审查资料 ▼

商业发票和装箱单将自动生成。其他文件可以上传或查看。

类型	状态	操作
装箱单	文件将在发运后 3 天自动生成	
商业发票	文件将在发运后 3 天自动生成	
提货单	正在生成文件	
担保书模板	正在生成文件	
商定费率安排		<div style="border: 1px solid #0070c0; padding: 5px 10px; background-color: #0070c0; color: white; display: inline-block;">下载</div>



6.2.4 打印托拍标签 (若适用)

- 如需托拍标签则点击打印托拍标签，标签打印后完成货件创建；



- 恭喜您已经完成了订单的创建任务。接下来您可以创建一个新的工作流程或者到“管理亚马逊货件”页面查看订单状态。



6.3 货物追踪查询

- 点击“库存 > 管理库存 > 货件处理进度”，查看货件处理进程；



- 点击“追踪货件”来查看货件的物流进程，点击“处理货件”完成货件的全部创建。



6.4 卖家平台在线咨询 SOP

为了更好的提升卖家的客服体验，2021年开始，亚马逊全球物流于卖家平台（Seller Central）在原有通过邮件提交问题的基础上，为中国卖家开通了**在线沟通**的客服功能。卖家们可以通过在线聊天的方式来同客户服务部门沟通及咨询在使用跨境物流服务时所遇到的问题。在线客服会快速响应卖家的需求，**提供每周7天不间断工作时间的在线客服服务**。现阶段开通的主要问题类型范围针对新卖家的**账户注册问题**，报价及**业务咨询**，如何下单，下单过程中所遇到的问题导致无法成功下单等一系列问题，卖家都可以通过在线聊天的方式，得到在线客服的及时回复及指导。

- 登录亚马逊卖家平台，在主页面点击“帮助”；



- 点击页面最下端的“获取支持”；



- 在获取支持页面，点击“我要开店”；



- 进入后，在对话框最下面，点击“或在菜单中通过浏览查找您的问题”；



- 在页面左边全部的问题清单栏中，点击“亚马逊物流”。随后，依据问题类型选择相应的服务支持；



- 选择相应的问题，进入卖家支持页面；



- 跳转后，会进入到卖家支持页面。对卖家的的问题有简单的介绍，并有相对应的培训文件，供卖家参考。如需人工服务，可点击“联系我们”进入到客服支持页面；



- 进入客服支持页面后，卖家可点击“聊天”，并填写您的姓名后，点击“立即聊天”，开始同客服进行在线沟通您的问题，并得到相应的客服支持；



- 在线客服结束服务后您会收到一封咨询内容统整的邮件，方便您查阅，同时您也会收到简单的调研，您的反馈将是亚马逊前进的动力。

6.5 本章名词解释

您需要通过创建亚马逊账户来开通亚马逊全球物流服务，以下内容简述了订舱预约前需要做的准备工作。

名词	解释
电放保函	货主要求放弃正本提单，收货人在目的港可凭借提单副本提货，这种情况下，出提单的船公司或货代都会要求放弃正本提单的货主出具保函，证明提单是货主自己放弃的，如果出现问题由货主负责，这个就是电放保函。
IOR	全称 Importer of Record，即海关登记进口商，IOR 负责提交清关文件以及支付进口关税及税金，确保货物能成功进口到目的国。
海关登记进口商	是作为货件的海关登记进口商协调目的地清关的相关方，其将对您的货物进行清关，以便进口到目的地。对于运送到美国的货件，该相关方必须向美国海关部门登记，并拥有有效的海关登记进口商 (IOR) 编号。在任何情况下，亚马逊都不会作为您货件的海关登记进口商。

6.6 联系亚马逊全球物流

您在使用亚马逊全球物流中，如遇到更多疑问，可通过以下方式联系物流客户经理：



扫描二维码或[点击此处](#)，联系我们。



关注“亚马逊全球物流服务号”，了解更多详情。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.5 使用亚马逊全球物流前期准备

3.6 使用亚马逊全球物流操作指导

3.7 Ship to AWD



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA)：跨境物流
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂 - Level 0： 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多