



亚马逊物流 (FBA)：跨境物流

课程路径图及内容

3.1

什么是跨境物流

了解跨境物流的相关知识以及基本流程。

3.2

选择合适的跨境物流模式

选择适合自己业务情况的跨境物流方式来优化物流成本，并准时完好地将商品配送至买家手中。

3.3

跨境物流的重要环节—进出口关务

了解出口清关和进口清关的概念、流程和注意事项。

3.4

什么是亚马逊全球物流？

亚马逊全球物流的优势和服务概述。

3.5

使用亚马逊全球物流前期准备

掌握亚马逊全球物流的发货注意事项。

3.6

使用亚马逊全球物流操作指导

在亚马逊卖家平台创建亚马逊全球物流的服务订单并查看进展。

3.7

Ship to AWD

了解一站式物流仓储解决方案。

3.8

亚马逊跨境承运伙伴方案（Amazon SEND）介绍

了解亚马逊跨境承运伙伴方案（SEND）的配送流程、优势及使用方法。



目录

7. Ship to AWD	2
7.1 Ship to AWD 概述与优势	3
7.2 适用 Ship to AWD 服务的情况与要求	7
7.3 如何通过亚马逊全球物流 (AGL) 预定 Ship to AWD	8
7.4 Ship to AWD 收费标准	15
7.5 本章名词解释	19
7.6 联系亚马逊全球物流	19

7.1 Ship to AWD 概述与优势

7.1.1 Ship to AWD 概述

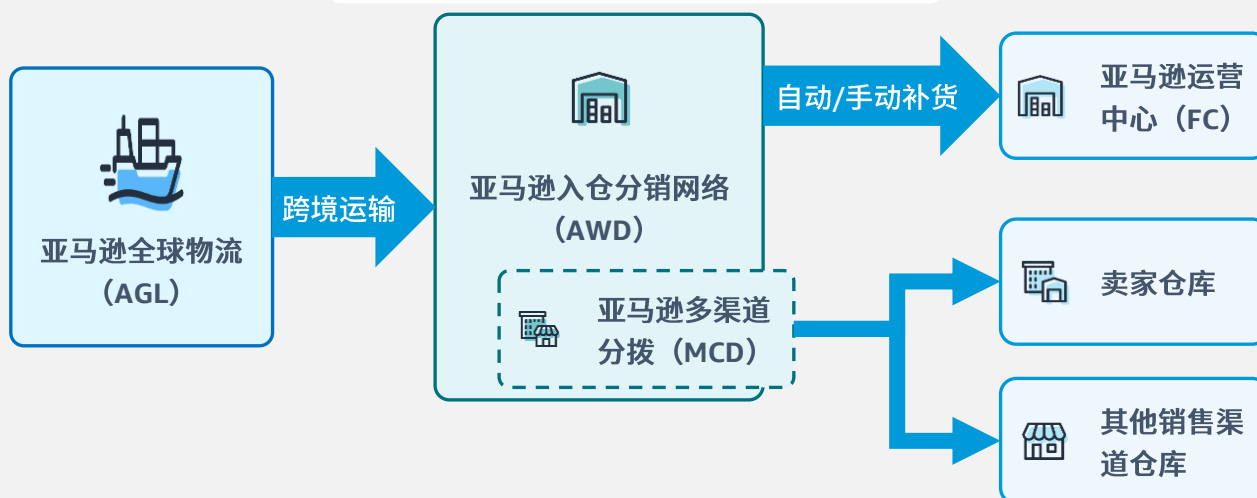
Ship to AWD 是涵盖跨境运输、存储和智能补货到亚马逊运营中心的一站式物流仓储分销解决方案。亚马逊卖家可以通过**亚马逊全球物流 (AGL)** 提供的海运整箱 (FCL) 和海运拼箱 (LCL) 服务, 将库存运送到美国的 AWD 仓库进行存储。**由于 AWD 价格包含亚马逊物流入库配置服务费, 因此您不会被单独收取亚马逊物流入库配置服务费。**

此外, 使用 Ship to AWD 服务**不受库容限制**, 可确保卖家始终有 FBA 库存, 同时保持低运营成本, 极大地缓释了卖家在应对目的港运营中心的临时库容限制调整等不确定性带来的库存尴尬。

当您的库存被运输至 AWD 仓库后, 可以通过以下两条渠道分销您的库存:

- 1. 补货至亚马逊运营中心 (FC) :** 通过 AWD 自动补货或手动补货, 向亚马逊运营中心补货。当卖家选择自动补货时, 亚马逊会通过一系列算法, 与 FBA 无缝整合, 为卖家实现库存自动补货到亚马逊运营中心。
- 2. 亚马逊多渠道分拨 (MCD) :** 帮助卖家将商品从 AWD 仓库批量配送至亚马逊以外的卖家仓库或其他销售渠道仓库, 实现单一库存池管理全渠道供货。

亚马逊入仓分销网络 (AWD) 运行机制



* 注: 当卖家通过亚马逊全球物流 (AGL) 将货件发送至 AWD 仓库后, 可以通过多种渠道分销库存, 满足一个库存池管理全渠道供货。

7.1.2 Ship to AWD 优势

使用 Ship to AWD，您可以获得以下帮助：



无忧仓储

- 享受批量出运库存和**快速补货**至亚马逊运营中心的机会
- 自动补货ASIN不受AWD或亚马逊运营中心的**入库限制**或**仓储限制**



节省费用

- 相比直送亚马逊运营中心，AWD 仓库的仓储费比 FBA 低
- **更低的** AWD 仓库的集成费率 (AGL专属)
- **不会被单独收取 FBA 入库配置服务费**且 AWD **不会收取**长期仓储费用
- 支持大批量货物的生产及运输以节省费用



操作便捷

- 国内发货无需创建货件，使用 AWD 仓库专属标签
- **随时查看**端到端库存状态，无需与多个物流服务商打交道



智能补货

- 已启用自动补货的卖家，自动补货逻辑将确保**及时补货**，并维持最佳库存水平
- 在 AWD 仓库中的 ASINs 或从 AWD 仓库运输到亚马逊运营中心途中的ASINs可以被**搜索到且可被购买**



灵活的出运及下单方式

- 按需灵活选择海运整箱 (FCL) 或海运拼箱 (LCL) 出运方式；
- 同时支持卖家在亚马逊卖家平台 (Seller Central) 和亚马逊全球物流订舱平台 (Shipper Central) 预定 Ship to AWD 服务。



可视化管理

- 亚马逊监测运营中心的每个卖家ASIN的库存水平；
- AWD 仓库库存数据及补货状态在卖家平台实现可视化管理。



专业团队支持卖家合规运营

- 亚马逊全球物流提供本地化的对接服务，提升沟通效率。

7.1.3 AWD 仓库自动补货优势

- ✓ 享受 AWD 仓库补货到亚马逊运营中心的**全自动体验**。
- ✓ AWD 仓库以及亚马逊运营中心中自动补货的 ASINs **均适用低成本存储费率且免收低量库存费**。
- ✓ 从 AWD 仓库补货到亚马逊运营中心的**库存处理费和运输费用具有竞争力**。
- ✓ 自动补货的 ASINs **不受** AWD 仓库或亚马逊运营中心的**入库限制或仓储限制**。
- ✓ 能够**启动每周和非周期补货 (每天)**，以确保亚马逊运营中心的 ASIN 库存数量满足需求。
- ✓ 当适用自动补货的 ASINs 在亚马逊运营中心缺货时，在 AWD 仓库中的 ASINs 或从 AWD 仓库运输到运营中心途中的 **ASINs 可以被搜索到或可被购买**。



7.1.4 AWD 自动补货 vs 卖家手动补货对比解析

说明	亚马逊管理的自动补货	卖家管理的手动补货
FBA 入库配置服务费	✓ 无需单独支付亚马逊物流入库配置服务费*	✓ 无需单独支付亚马逊物流入库配置服务费*
FBA 附加费	✓ 免除部分亚马逊物流附加费，包括：低库存水平费用、仓储利用率附加费	收费
库存进入 AWD 仓库的入库和存储限制	✓ 不受入库和存储限制	✓ 不受入库和存储限制
库存进入亚马逊运营中心时的入库和存储限制	✓ 不受入库和存储限制	受入库和存储限制
如果 ASIN 在亚马逊运营中心暂时缺货	✓ AWD 仓库中的可用库存，或从 AWD 仓库自动补货到亚马逊运营中心的运输过程中的库存可以被搜索和可被购买。	只有一部分运营中心的缺货库存可以被搜索和被购买 (适用条件*)。
仓储费 (AGL 专属)	✓ AWD 仓库按较低费率收取仓储费：0.36 美元/立方英尺/月 (*2024 年 3 月 1 日起生效)	
处理费 (AGL 专属)	✓ AWD 仓库的的库存处理费为：2.13 美元/箱 (*2024 年 3 月 1 日起生效)	
运输费 (AGL 专属)	✓ 从 AWD 仓库补货到亚马逊运营中心的运输费为：0.85 美元/立方英尺 (*2024 年 3 月 1 日起生效)	

注：

1. 卖家管理库存适用条件: 为了保障客户体验，在货物未运抵运营中心前，亚马逊不会将所有库存短缺的商品上架销售。这适用于货物有可能未能按时抵达及数量不足的情况时适用。
2. 由于 AWD 价格包含亚马逊物流入库配置服务费，因此您不会被单独收取亚马逊物流入库配置服务费。

7.2 适用 Ship to AWD 服务的情况和要求

7.2.1 AWD 仓库支持标准件 ASIN 入库，不支持以下 ASIN



易变质商品和有效期/保质期：具有有效期/保质期的商品。



危险品以及亚马逊物流禁止的任何危险材料。有关危险品分类的信息，请参阅[危险品识别指南](#)。



已排除分类：鞋靴、珠宝首饰、钟表、贵重商品、亚马逊设备、礼品卡和食品。



尺寸限制：

- 可运送的箱子：任何一侧都小于25英寸且重量不超过50磅的箱子。
- 标准尺寸 ASIN：尺寸不超过长18英寸 x 宽14英寸 x 高8英寸且重量不超过20磅的商品。

注：亚马逊正在努力使更多商品类型尽快符合亚马逊仓储和配送服务的要求，并会在新商品类型符合要求时通知您。[了解更多](#)。

7.3 如何通过亚马逊全球物流 (AGL) 预定 Ship to AWD

7.3.1 使用亚马逊卖家平台 (Seller Central) 预定 Ship to AWD

STEP 1

点击此处，注册并开启使用 AWD 仓库。



STEP 2

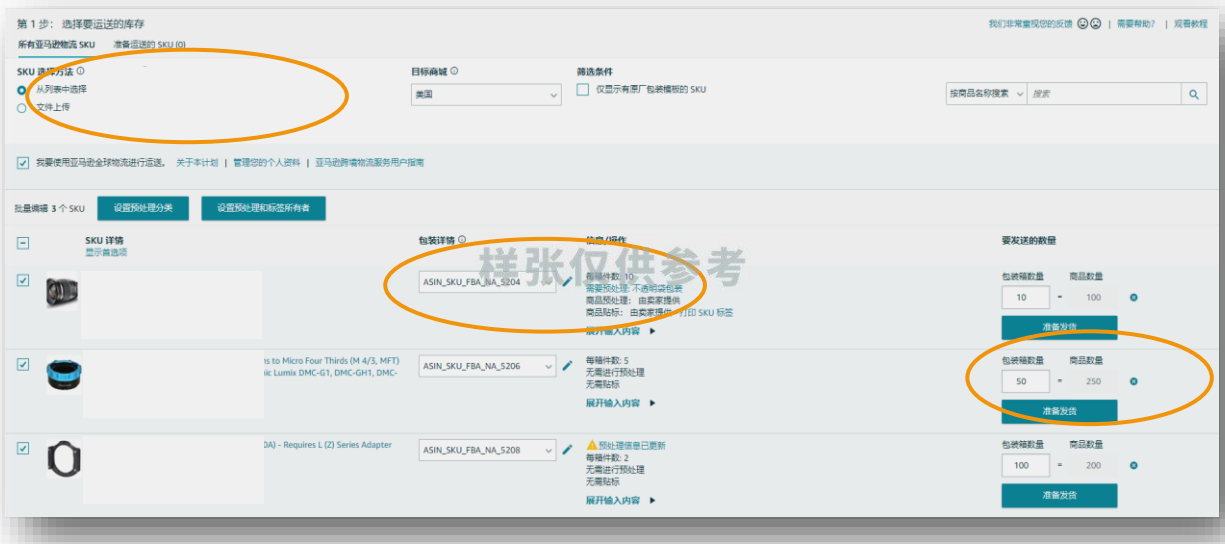
登录卖家平台，进入亚马逊物流库存。选择“库存”下拉菜单栏中“库存规划”。点击亚马逊物流库存按钮。点击需要发送至 AWD 仓库的 ASINs 所对应的复选框。在页面的左上方，从“已选择的商品”按钮下拉菜单里选择“选择 Ship to AWD”。





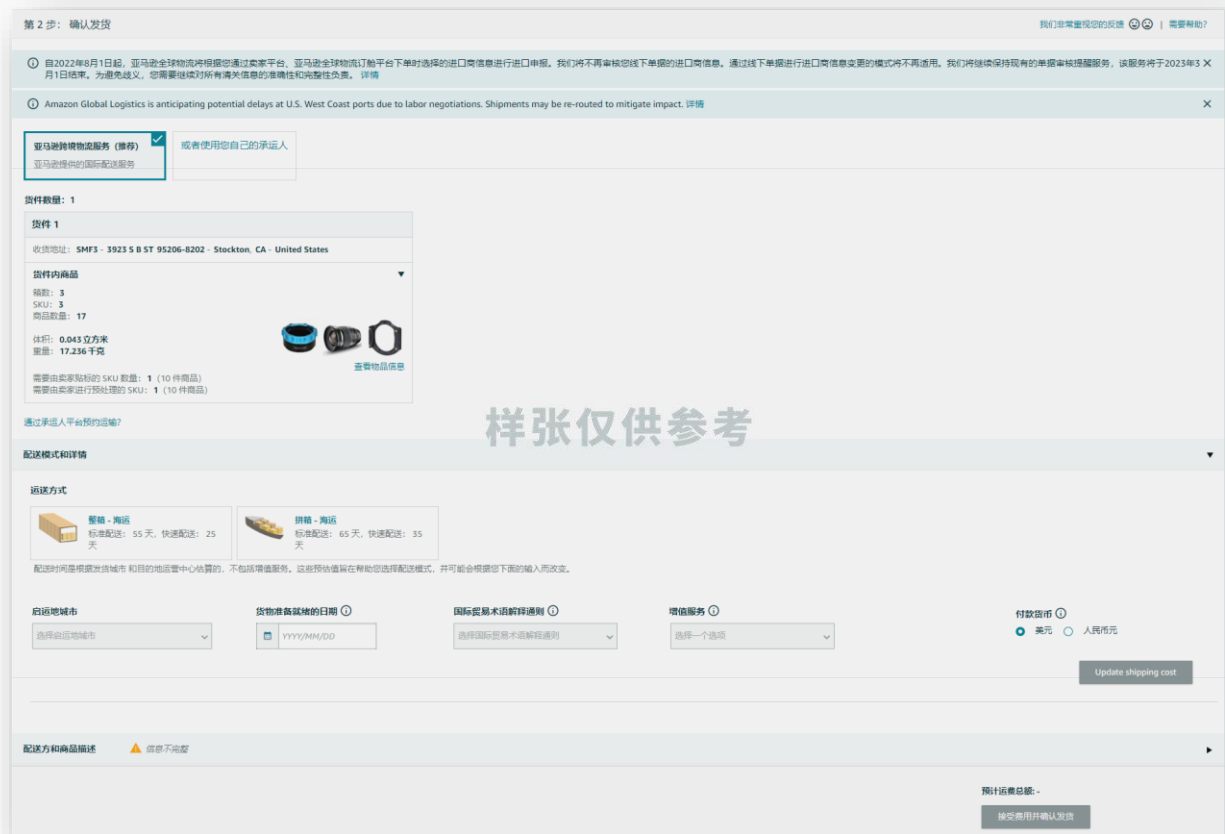
STEP 3

使用“Send to Amazon” 标准化货件创建流程选择发货地和 ASIN 包装模板，为每个 ASIN 准备运送 SKU，选择您的发货地址，以及确认包装模板细节，包括预计送往 AWD 仓库的箱数。您的目的地位置将自动填充为“美国 AWD 仓库”。



STEP 4

在流程中继续添加额外运输细节和其他增值服务。



STEP 5

提供配送方和商品描述。

配送方和商品描述 ⚠ 信息不完整

货物的联系信息打印在提货单上，可帮助亚马逊确定在货物出现问题时联系的相关方。

注意： 您提供的海关登记进口商 (IOR) 信息将用于进口清关。该信息将显示在您的进口商安全申报 (ISF)、入境申报单 (CBP 表格 7501) 以及其他海关文件中。请谨慎选择您的海关登记进口商，因为任何错误都可能造成清关延误，或是导致遭到海关处罚。

入境申报单确认通知将发送至您的联系人和您的电子地址以及通知制造商而联系人选项卡中配置的电子地址。确保这两个电子地址均正确无误。

警告： 为合规需要，必须提供海关登记进口商 (IOR)。如果您尚未设置海关登记进口商，请在亚马逊全球物流中进行设置。

启运地 目的地

托运人 海关登记进口商 目的地联系人 (个人)

添加或编辑托运人 添加海关登记进口商 添加或编辑联系人信息

继续担任您的主要联系人？
 托运人 目的地联系人

进口商安全申报 (ISF)

下列信息用于准备向美国海关申报 ISF 的文件。进口商必须及时、准确、完整地提交 ISF。如果提交的 ISF 不准确，可能导致货物在到达港滞留和/或每次滞留在以 \$5,000 的罚款。

ISF 卖家 与承运人相同 ISF 买家 与海关登记进口商相同 ISF 制造商 与承运人相同

商品描述

为每个货件提供英文商品描述，最多包含 250 个字符。此描述将用于生成提货单。

货件编号 1 SKU 数量: 5

示例: 男士 100% 羊毛衫 (每件一件商品)

样张仅供参考

STEP 6

所有步骤完成后，点击“接受费用并确认发货”，并选择“确认发货”。点击打印箱子标签，上传海关文件，如：装箱单、商业发票和其他文件。

第 3 步：打印箱子标签

打印包装箱标签

此步骤仅用于设置包装箱标签

发货地址: Address Crossfit Shop, International Yuanyang Olympic No 1478992, Building 7 Floor 4 Block 101, Beijing, Hubei, 518854, CN
 发货日期: 2022年3月24日星期三 第六次打印

1 个确认货件

货件 1

货件描述: 100% WOOL SHIRT
 货件数量: 5
 货件地址: Address Crossfit Shop, International Yuanyang Olympic No 1478992, Building 7 Floor 4 Block 101, Beijing, Hubei, 518854, CN
 收货地址: 12345 6789 1011 1213 1415 1617 1819 2021 - NORTH EAST 100 - United States

货件内商品: 箱数: 10, SKU: 1, 商品数量: 20

每张 A4 纸一个标签 打印

样张仅供参考

7.3.2 使用亚马逊全球物流订舱平台 (Shipper Central) 预定 Ship to AWD

STEP 1

从您的亚马逊全球物流订舱平台首页上的任意一个圈出的链接中选择“运送到仓库”以访问预订页面。



STEP 2

填写运输信息并选择“亚马逊上游仓储 (美国)”作为目的地。



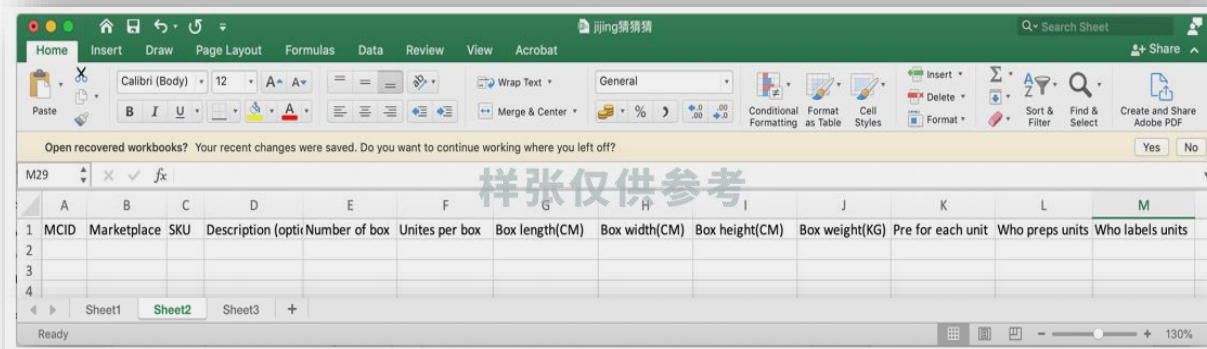
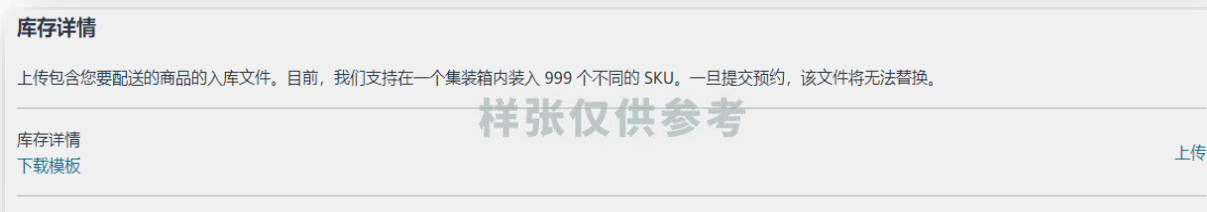
STEP 3

继续完成其余有关运输偏好和增值服务的流程。



STEP 4

所有预订都需要完成 SKU 资格审查，以确保可以接受将库存运输到“AWD 仓库”。





STEP 5

填写运输方信息。

amazon global logistics

货运方

⚠️ 请注意：您在此处提供的进口商登记 (IOR) 信息将作为美国清关的依据，包括进口安全 (ISF) 申报，7501 进口申报等业务。请您慎重选择对应的IOR信息，我们将根据您提供的信息进行申报，如若产生差异，将有可能对您的清关造成延误或由于申报不实造成美国海关处罚。

发货人 收货人

订单主要联系人 通知方

进口文件提供商 下单人身份

进口商

④ 如果您想创建进口商实体，请到联系人页面创建您的进口商实体以继续 保存并继续
对于进口到美国的订单，您需要通过海关登记进口商合规性审核。请到海关登记进口商合规性审核页面提交您的合规性审核以继续 保存并继续

STEP 6

完成所有步骤后，选择“获取报价”以查看您预订的预计交货时间和价格。选择“提交预订”进行确认。

预计送达日期 ⓘ

预估价格 ⓘ

冻结金额 ⓘ

获取报价

提交

保存草稿

退出

点击“提交预订”，即表示您同意[危险品政策](#)，以及库存接收至目的地后采用当前的[仓储费率](#)。

海运整箱价单 (RMB)		有效期: 20230201至20230228			
始发地/始发港	目的港	固定费	20GP 总计	40GP 总计	40HO 总计
盐田	Amazon upstream storage US	720.8	23,004	27,676	27,676
上海			23,004	27,676	27,676
厦门			23,004	27,676	27,676
天津			23,004	27,676	27,676
宁波			23,004	27,676	27,676
珠海			23,004	27,676	27,676
连云港			23,004	27,676	27,676
广州			23,004	27,676	27,676
香港			23,004	27,676	27,676
南沙			23,004	27,676	27,676
青岛	23,004	27,676	27,676		
福州	23,004	27,676	27,676		

海运拼箱价单 (RMB)		有效期: 20230201 至 20230228				
起运港	目的港	固定费	1 - 5 CBM (包含1CBM及以下) 每CBM	5 - 10 CBM (包含5CBM) 每CBM	10 - 15 CBM (包含10CBM) 每CBM	> 15 CBM (包含15CBM) 每CBM
深圳	Amazon upstream storage US	696.00	554.20	547.40	547.40	547.40
上海		612.80	554.20	547.40	547.40	547.40
宁波		593.60	554.20	547.40	547.40	547.40
厦门		644.80	554.20	547.40	547.40	547.40

* 请注意，此估计运输价格中不包括存储费用。但是您可以在 亚马逊全球物流订舱平台访问部分价目表。



7.3.3 Ship to AWD 的时效

- 跨境运输时效：标准海运从启运地到美国 AWD 仓库的平均运输时间为**45-67个自然日**
- 入库时效：卡车到达 AWD 仓库后，AWD 仓库接收货物的平均时效为**2-4个自然日**
- 出库时效：从 AWD 仓库补货到亚马逊运营中心 (FC)，并被 FBA 接收入库平均时效为**10-14个自然日**



运输方式	启运地	目的地	预计运输时间
标准 - 海运整箱 (FCL)	上海、深圳、厦门、天津、宁波、珠海、连云港、广州、香港、南山、青岛、福州	美国西岸 AWD 仓库	45-55个自然日
		美国东岸 AWD 仓库	57-67个自然日
标准 - 海运拼箱 (LCL)	上海、深圳、宁波、厦门	美国西岸 AWD 仓库	45-55个自然日
		美国东岸 AWD 仓库	57-67个自然日

* 以上运输时效仅供参考，实际依据港口拥堵状况、海关查验速度、到港后入 AWD 仓库时效等为准。



7.4 Ship to AWD 收费标准

7.4.1 Ship to AWD 及 AWD 仓库的费用明细 (AGL专属)

费用类型	费用描述	价格
跨境运输费	从中国将库存运往美国的跨境物流费用	以 AGL 每月发布的 Ship to AWD 公开价卡为准
仓储费	库存存储在 AWD 仓库中的仓储费用	0.36美元/立方英尺/月
处理费	AWD 仓库中的一次性库存处理费用	2.13美元/箱
运输费	从 AWD 仓库补货到亚马逊运营中心的运输费用	0.85美元/立方英尺

* 注：关于 AWD 费率表，[点击了解更多](#)。

7.4.2 AWD 仓库收费标准

自2024年3月1日起，AWD 仓库将按两个层级进行收费：

- 基本费率：适用于卖家使用的是自己的运输/承运人服务，将货物发往 AWD 仓库。
- 集成费率：适用于卖家使用 AGL 或合作承运人计划，将货物发往 AWD 仓库。

AWD 仓库收费	基本费率	集成费率 (AGL专属)	集成费率相对于基本费率优惠 %
仓储费	0.48 美元/立方英尺/月	0.36美元/立方英尺/月	25%
处理费	2.50 美元/箱	2.13美元/箱	15%
运输费	1.00 美元/立方英尺	0.85美元/立方英尺	15%

* 享受集成费率的资格：卖家需要在过去115天内，使用 AGL 创建至少一个拼箱货件或整箱货件，发送到 AWD 仓库并完成入库，才有资格享受集成费率。亚马逊将在每个月的25日对下个月享受集成费率资格进行评估。例如，对于2024年3月的费用，亚马逊将于2024年2月25日进行验证，查看卖家是否在过去115天内创建了一个有效的 AGL 货件。



7.4.2 亚马逊运营中心 (FC) 月度仓储费 收费标准

亚马逊根据您的库存在运营中心占用的空间来收取月度库存仓储费。月度仓储费基于按亚马逊物流政策和要求正确包装且准备发货的商品的尺寸，根据平均每日占用体积（以立方英尺为单位）计算得出。月度仓储费包含以下费用：

- **基本月度仓储费**：由商品尺寸和一年中的时间决定其金额。
- **仓储利用率附加费**：这是基本月度仓储费之外的附加费，由商品尺寸和仓储利用率决定其金额。此附加费仅适用于符合资格条件的卖家（注：附加费适用资格条件，详见[卖家平台页面](#)）。

非危险品商品 (1月 - 9月)						
仓储利用率	标准尺寸*			大件商品		
	基本月度仓储费 (每立方英尺)	仓储利用率附加费 (每立方英尺)	月度仓储费总计 (每立方英尺)	基本月度仓储费 (每立方英尺)	仓储利用率附加费 (每立方英尺)	月度仓储费总计 (每立方英尺)
不满26周	\$0.87	不适用	\$0.87	\$0.56	不适用	\$0.56
26 - 39周	\$0.87	\$0.69	\$1.56	\$0.56	\$0.46	\$1.02
超过39周	\$0.87	\$0.94	\$1.81	\$0.56	\$0.63	\$1.19
新卖家*、个人计划卖家和每日占用体积小于或等于25立方英尺的卖家	\$0.87	不适用	\$0.87	\$0.56	不适用	\$0.56

非危险品商品 (10月 - 12月)						
仓储利用率	标准尺寸*			大件商品		
	基本月度仓储费 (每立方英尺)	仓储利用率附加费 (每立方英尺)	月度仓储费总计 (每立方英尺)	基本月度仓储费 (每立方英尺)	仓储利用率附加费 (每立方英尺)	月度仓储费总计 (每立方英尺)
不满26周	\$2.40	不适用	\$2.40	\$1.40	不适用	\$1.40
26 - 39周	\$2.40	\$0.69	\$3.09	\$1.40	\$0.46	\$1.86
超过39周	\$2.40	\$0.94	\$3.34	\$1.40	\$0.63	\$2.03
新卖家*、个人计划卖家和每日占用体积小于或等于25立方英尺的卖家	\$2.40	不适用	\$2.40	\$1.40	不适用	\$1.40

* 注：

1. 虽然标准尺寸商品小于大件商品，但其在储存时可能需要经过更复杂且成本更高的装架、装柜和装箱工作。
2. 新卖家是指向运营中心发送首个货件的时间不超过365天的卖家。如果超过365天，亚马逊将根据此类卖家的仓储利用率向其收取仓储利用率附加费。



7.4.3 价卡参考

- 跨境物流费用:

以 Ship to AWD 的2024年4月跨境海运费为例:

1) CN-US 海运整箱价卡 (RMB)

启运港	目的港	固定费	20GP	40GP	40HQ
			总计	总计	总计
盐田	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
上海	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
厦门	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
天津	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
宁波	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
珠海	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
连云港	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
香港	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
青岛	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751
福州	Amazon upstream storage US	766.4	24,727	29,751	29,751

2) CN-US 海运拼箱价卡 (RMB)

启运港	目的港	固定费	1-5CBM (包含 1CBM 及以 下) 每 CBM	5-10CBM (包含5CBM) 每 CBM	10-15CBM (包含 10CBM) 每 CBM	>15CBM (包含 15CBM) 每 CBM
			深圳	Amazon upstream storage US	179.2	549.48
上海	Amazon upstream storage US	96	549.48	612.38	605.15	605.15
宁波	Amazon upstream storage US	76.80	549.48	612.38	605.15	605.15
厦门	Amazon upstream storage US	128	549.48	612.38	605.15	605.15



[点击这里](#)或通过“**亚马逊全球物流服务号**”底部菜单栏中的“**公开价卡**”查询最新价卡信息。(海运价卡每月更新一次。)



立即开通预约“Ship to AWD”



以**更低的成本**开始快速运输，
并方便地预订运输和仓储，
立即扫码预约 Ship to AWD 服务！

扫码预约
Ship to AWD 服务



7.5 本章名词解释

名词	解释
STA	全称 Send to Amazon (发送至亚马逊) 是亚马逊物流 (FBA) 全新的创建货件的操作流程。在发送库存到亚马逊运营中心之前, 卖家需要在卖家平台创建货件, STA 正是亚马逊物流 (FBA) 全新的创建货件的操作流程。
海关登记进口商 (Importer of Record, 简称为 IOR)	负责提交清关文件以及支付进口关税及税金, 确保货物能成功进口到目的国。对于运送到美国的货件, 该相关方必须向美国海关部门登记, 并拥有有效的海关登记进口商 (IOR) 编号。在任何情况下, 亚马逊都不会作为您货件的海关登记进口商。

7.6 联系亚马逊全球物流

6.6.1 亚马逊运营中心锁仓要求

您在使用亚马逊全球物流中, 如遇到更多疑问, 可通过以下方式联系物流客户经理:



扫码二维码或[点击此处](#), 联系我们。



关注“亚马逊全球物流服务号”, 了解更多详情。



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.6 使用亚马逊全球物流操作指导

3.7 Ship to AWD

3.8 亚马逊跨境承运伙伴方案 (Amazon SEND) 介绍



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) : 跨境物流
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多