



亚马逊项目介绍

课程路径图及内容

3.1

亚马逊的物流服务

本章将帮助您了解亚马逊物流服务

3.2

亚马逊卖家成长服务

本章将帮助您了解亚马逊卖家成长服务

3.4

亚马逊对卖家的培训支持

本章将帮助您了解亚马逊培训服务

3.3

亚马逊企业购助力掘金企业采购新机遇

本章将帮助您了解亚马逊企业购服务

3.5

亚马逊跨境收款解决方案

本章将帮助您了解亚马逊跨境收款解决方案

3.7

中国版亚马逊 SPN 服务商网络

本章将帮助您了解亚马逊 SPN 服务商网络的作用及使用方法

3.6

新卖家入门礼包

本章将帮助您了解卖家入门礼包的加入条件与具体福利内容

3.8

新卖家黄金90天

本章将帮助您了解亚马逊新卖家黄金90天最优时间表和行动建议

3.9

新卖家上线欧洲知识宝典

本章将帮助您了解新卖家上线欧洲站的相关事宜



目录

| | |
|-----------------------|-----------|
| 4. 亚马逊对卖家的培训支持 | 3 |
| 4.1 卖家大学 | 3 |
| 4.2 官方讲堂 | 4 |
| 4.3 亚太区卖家培训中心 | 8 |
| 4.4 官方直播 | 10 |

亚马逊为卖家提供了系统化的学习资源，既有免费的卖家大学线上自学课程，也有精品的线下官方讲堂培训，同时涵盖了官方微信及每月的免费官方直播，卖家可以根据自己的需求选择不同的学习方式。

4.1 卖家大学

卖家大学是亚马逊官方打造的线上学习平台。7天 x24小时，所有的亚马逊卖家都可以登录卖家大学，通过图文、视频等形式，由浅入深，在线学习出口跨境电商及亚马逊网站运营的相关知识，课程内容涵盖了亚马逊卖家开展全球业务各个阶段的学习需求。

卖家大学的课程主题非常全面，包含了从卖家平台的介绍，到上传商品 Listing、使用 FBA 发货或者卖家自发货的操作说明，以及如何使用促销工具、亚马逊广告或参与更多亚马逊项目来实现业绩增长等各方面的内容。卖家可以根据自身遇到的业务难点，选择并学习相应的课程。此外，卖家大学将根据卖家需求、最新政策、产业状态等，持续更新课程，建议卖家持续关注卖家大学的最新动态。



卖家大学

形式多样

内容完整

陪伴卖家成长

适用人群

- 新卖家
- 成熟卖家的新运营

培训类型

免费的全球
培训项目

卖家参与

单向自学

项目优势

- 学习框架完整，覆盖所有课题
- 系统性学习体验，形式多样
- 海量资源，已上线数百门课程

现在，立即访问卖家大学，开始你的学习之旅！

- [点击访问](#) 卖家大学 - 北美站点
- [点击访问](#) 卖家大学 - 日本站点
- [点击访问](#) 卖家大学 - 欧洲站点

4.2 官方讲堂

亚马逊全球开店官方讲堂是为中国卖家提供全阶段、系统化的亚马逊运营付费课程体验。针对卖家不同阶段店铺运营特点设计的全方位、系统化跨境电商实操技能课程，包括但不限于入门、基础、进阶和高阶课程。由专业的官方讲师团队在线上和线下进行精细教学，包含真实卖家案例分析和现场答疑；同时为企业级用户提供上门定制化服务，结合实际数据，提供针对性辅导，答疑和复盘。助您解决运营难点，加速业务发展！

4.2.1 服务优势



官方讲师教学
系统性学习专业



深度剖析实战案例
随时随地掌握出海技能



线上线下教学
满足多种学习需求



直击企业业务需求
量身定制培训内容

4.2.2 多种培训形式

线下精品小班

侧重案例实操经验分析，培训内容可落地性高。

线下实操工作坊

现场实操，讲师一对一指导。

线上直播

官方讲师线上教学，课程主题覆盖全面。

企业培训专场

为企业提供定制化培训专场，提高企业内部运营能力。



可以[咨询课程顾问](#)或者[点击这里](#)了解更多。



初阶课程（未开店及开店一年以下）- 线下课程

| 课程名称 | 课程重点 |
|---|---|
| <p>¥2980 新学开店基础运营实战 (18小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊运营全流程概览 • 商品详情页创建流程 • 了解跨境物流及亚马逊 FBA • 亚马逊站内引流工具及账户健康注意事项 |
| <p>¥2980 站内流量全局开拓实战 (8小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊流量梳理及建立关键词库快速引流 • 关键词投放原理及其他引流工具 |
| <p>¥2980 三步提升转化助力爆单 (8小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊转化逻辑解析及制作高质量商品详情页 • 如何优化 A+ 和品牌旗舰店布局以及借助工具提升转化率 |
| <p>¥2980 广告组合拳开启流量新空间 (8小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 开启品牌推广广告打开流量入口 • 利用展示型推广广告及更多工具提升客户的互动与粘性 |
| <p>¥3680 【实操工作坊】打造自带流量的 Listing 和新品引流 (7小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 了解亚马逊流量全图和建立商品高频词表 • 打造自带流量的 Listing 和新品广告投放 |
| <p>¥3680 【流量转化工作坊】详情页优化 (8小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊流量地图 • 影响转化的因素 • 优化详情页提升转化 |
| <p>¥1980 开启欧洲掘金之路 (8小时) 适用人群：新入驻卖家或尚未在欧洲站开店的现有卖家</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 欧洲站的启动：准备、选品及合规 • 欧洲站的启动：物流、运营及店铺绩效 |
| <p>¥1980 触手可及的日本站 (8小时) 适用人群：新入驻卖家或尚未在日本站开店的现有卖家</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 日本站开店入门准备与选品趋势 • 日本站的成功启动与运营建议 |

进阶课程（开店一年以上的卖家）- 线下课程

| 课程名称 | 课程重点 |
|--|---|
| <p>¥5980 进阶广告诊断优化全指导 (13小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 广告诊断思路和步骤 • 广告 ACOS 优化 • 找准核心关键词等常见问题解答 • 产品生命周期广告目标管理 |
| <p>¥2980 物流方案解读与数据化库存管理 (7小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊物流解决方案与退货处理方式全解 • 仓储政策与数据化库存规划指南 |
| <p>¥3680 【实操工作坊】进阶广告优化 (7小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 商品推广广告优化之投放及位置报告分析 • 商品推广广告优化之利用搜索报告优化投放策略 |
| <p>¥3680 【实操工作坊】手把手实战 SP 广告诊断 (7小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 系统而高效地诊断商品推广广告 • 熟练使用广告报告 • 诊断自己店铺 ASIN |
| <p>¥3680 【选品实操工作坊】选品属性的精细化分析 (6小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 品类深耕的核心思路：精细化属性分析 • 属性分析的数据来源与常用分析方法 • 利用广告搜索词报告拓展属性的方法 |



全阶段（适用于所有新老卖家）- 线下课程

| 课程名称 | 课程重点 |
|--|--|
| <p>¥4980  亚马逊精细化选品实操课 (16小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 如何开始选品 数据化评估选品需求 选品的初级属性分析 选品的深度属性分析 |
| <p>¥2980  数据化透视：销售瓶颈诊断优化 (9小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 根据业务分析方法找出有销售额问题的产品 解决库存、转化、流量问题,提升销售额 |
| <p>¥2980  数据化透视：利润率全面诊断优化 (9小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 根据业务分析方法找出有利润率问题的产品 产品成本和利润的优化方法及实操 |
| <p>¥3980 品牌打造成功法则 (16小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 找准品牌定位开启品牌之路 用好保护工具维护品牌权益 掌握设计思路打造品牌形象 拓宽流量渠道推动品牌增长 |
| <p>¥1980 账户健康 (9小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 产品合规与侵权 销售行为合规及账户受限解除攻略 |
| <p>¥3680 【实操工作坊】选品及利润率分析 (7小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 如何从大类中找到有潜力的细分品类 目标选品的市场需求评估 - 基础选品法及实用选品法 |

初阶课程（未开店及开店一年以下）- 线上课程

| 课程名称 | 课程重点 |
|--|---|
| <p>¥297  Level 0 零基础开店出单实战 (8小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 商品详情页首次创建全攻略 首次发货库存规划及实操 首次发货物流选择及准备 新手广告第一步 |
| <p>¥297 Level 0 零基础运营通关指南 (8小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 选品入门第一步 首次活动推广攻略 开启品牌经营之门 新手不可不知的合规 |
| <p>¥499  Level 1 新手流量地图与选品指南 (12小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 新手必备选品实战技巧 找全找准关键词 打造优质详情页 快速掌握促销活动 |
| <p>¥499 Level 1 新手运营推广与品牌打造 (12小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 新品广告投放全套方案 亚马逊物流及自配送退货处理与库存管理 明确品牌价值、价位和产品线 用好 A+ 助力品牌初期业务成长 |
| <p>¥99 找全找准关键词：迈向爆单第一步 (2.5小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 关键词的分类分析 通过竞品和 ABA 拓展关键词 验证关键词效果步骤 |
| <p>¥99 Listing 优化：流量变销量的秘诀 (2.5小时)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 详情页与流量转化分析 详情页质量的快速诊断 详情页和核心输入与优化 |

进阶课程（开店一年以上的卖家）- 线上课程

| 课程名称 | 课程重点 |
|----------------------------------|---|
| ￥99 广告 ACOS 优化：增流量降成本 (2.5小时) | <ul style="list-style-type: none"> 优化 ACOS 的核心思路 结合销售和利润诊断 ACOS 数据化诊断 ACOS 与针对性优化 |
| ￥499 Level 2 高阶广告诊断与详情页升级 (12小时) | <ul style="list-style-type: none"> 用搜索词报告优化投放 投放问题诊断优先级 定位问题有针对性优化 科学设计 A+ 页面与品牌旗舰店 |
| ￥499 Level 2 高阶广告优化与拓品新攻略 (12小时) | <ul style="list-style-type: none"> 商品推广广告优化 亚马逊选品拓展攻略 |
| ￥699 Level 3 卖家业务运营拓展班 (8小时) | <ul style="list-style-type: none"> 跨站点选品拓展攻略 供应链管理及站点拓展物流的解决方案 业务拓展过程中的品牌保护 新站点合规问题指南 |
| ￥699 Level 3 卖家业务运营精进班 (8小时) | <ul style="list-style-type: none"> 商品推广广告报告解读 业务全面诊断与提升 品牌旗舰店优化 品牌推广广告优化新思路 |

全阶段（适用于所有新老卖家）- 线上课程

| 课程名称 | 课程重点 |
|---------------------------|--|
| ￥198 店铺合规宝典：不踩红线巧避坑 (4小时) | <ul style="list-style-type: none"> 产品合规与侵权 运营合规与账户受限申诉 |

可以咨询课程顾问或者[点击这里](#)了解更多。

4.3 亚太区卖家培训中心

亚马逊全球开店亚太区卖家培训中心位于中国杭州，作为亚马逊全球开店在全球的首个综合性卖家培训中心，致力于为亚太区卖家提供一站式、世界一流的卖家教育服务，促进“复合型人才”的培育和储备，推动行业可持续发展。

1) 硬件设施

全球一流的建设标准，完善先进的硬件设施，包括多功能教室，直播演播厅，开放式协作空间等。



2) 师资力量

权威专业的师资力量，涵盖多职能和多语言。

讲师团队

平均 10 年以上
专业培训经验

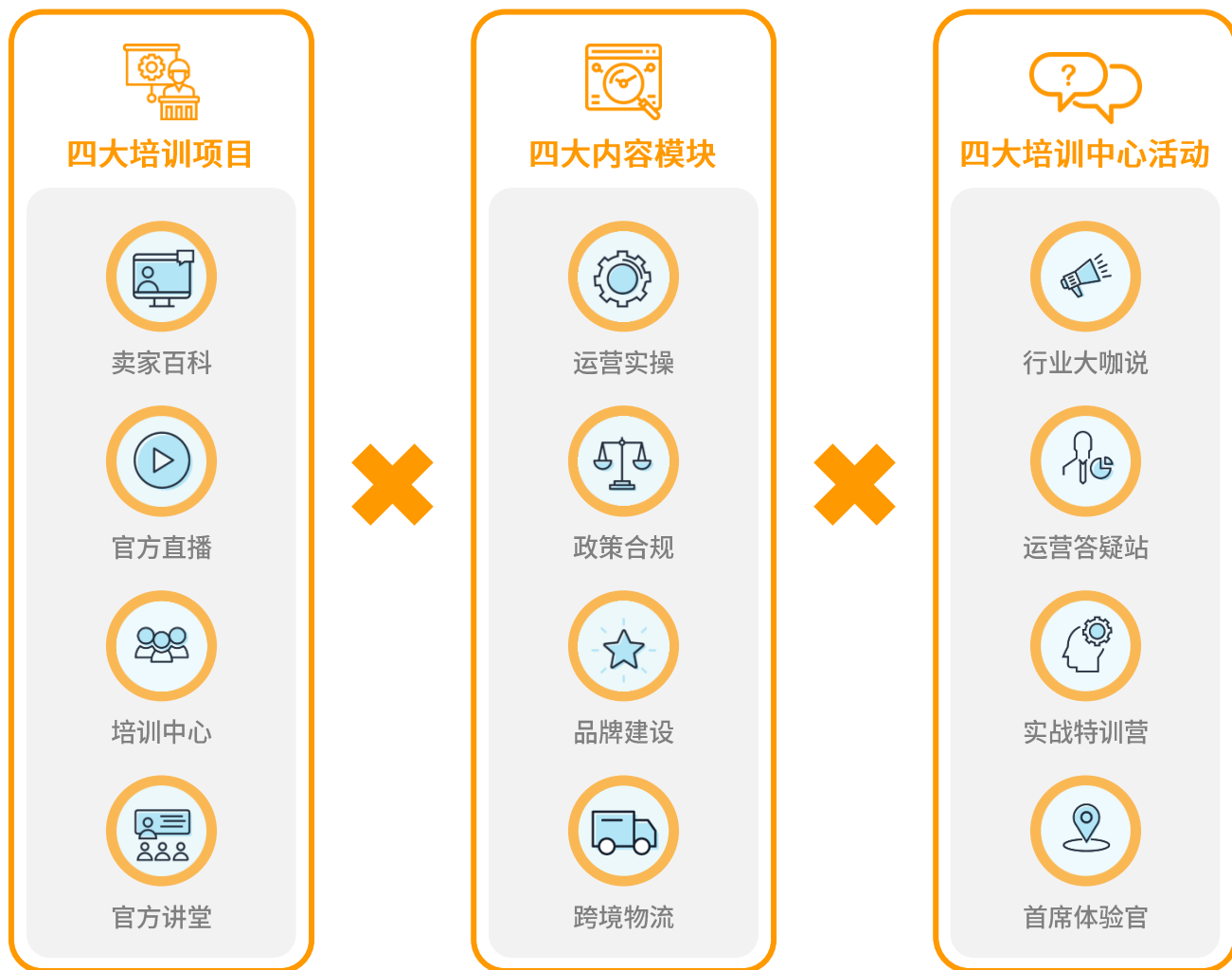
亚马逊全职员工
通过严格培训及考核上岗

亚马逊卖家管理
及店铺运营领域专家

[点击这里](#)可了解更多讲师风采。

3) 培训体系

亚马逊 4X4X4 科学培训体系，覆盖卖家发展全生命周期。



卖家教育周



卖家教育周是亚马逊全球开店亚太区卖家培训中心的月度重点活动，旨在提供官方权威且全面的培训，满足不同时期卖家的多种需求。

[点击这里](#)了解近期活动。

4.4 官方直播

专为亚太区卖家定制，在线答疑突破难点 实时沟通增强互动。

- 当下最受欢迎的在线学习互动模式之一，与卖家实现双向沟通
- 每日分专题分享运营知识，今年已开设数百场，年播放量近百万人次
- 亚马逊经理入驻答疑，每场互动达数百条，满意度98%

关注官方订阅号
获取更多官方直播资讯



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.3 亚马逊企业购助力
掘金企业采购新机遇

3.4 亚马逊对卖家的
培训支持

3.5 亚马逊跨境收款
解决方案



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的
学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊项目介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



亚马逊官方培训

丰富多元的4x4培训体系

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多卖家全生命周期的发展要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多