



# 亚马逊项目介绍

## 课程路径图及内容

### 3.1 亚马逊的物流服务

本章将帮助您了解亚马逊物流服务

### 3.2 亚马逊的赋能服务

本章将帮助您了解亚马逊赋能服务

### 3.4 亚马逊对卖家的培训支持

本章将帮助您了解亚马逊培训服务

### 3.3 亚马逊企业购助力掘金企业采购新机遇

本章将帮助您了解亚马逊企业购服务

### 3.5 亚马逊全球收款卖家使用指导手册

本章将帮助您了解亚马逊全球收款服务

### 3.7 中国版亚马逊 SPN 服务商网络

本章将帮助您了解亚马逊 SPN 服务商网络的作用及使用方法

### 3.6 新卖家入门礼包

本章将帮助您了解卖家入门礼包的加入条件与具体福利内容

### 3.8 新卖家黄金90天

本章将帮助您了解亚马逊新卖家黄金90天最优时间表和行动建议

### 3.9 新卖家上线欧洲知识宝典

本章将帮助您了解新卖家上线欧洲站的相关事宜



# 目录

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>7. 中国版亚马逊 SPN 服务商网络</b> .....     | <b>2</b>  |
| <b>7.1 跨境电商的痛点及服务在卖家旅程的重要性</b> ..... | <b>3</b>  |
| <b>7.2 亚马逊 SPN 服务商网络是什么?</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>7.3 中国版亚马逊 SPN 的功能及特征?</b> .....  | <b>8</b>  |
| <b>7.4 如何操作使用中国版亚马逊 SPN?</b> .....   | <b>10</b> |
| <b>7.5 常见卖家问题</b> .....              | <b>17</b> |

## 7.1 跨境电商的痛点及服务在卖家旅程的重要性

在开店、合规、选品、引流、运营、物流派送等过程中，跨境电商卖家会面对众多未知领域的问题和挑战。以贸易型和工厂型卖家为例，下方总结了在不同阶段的开店或销售过程中，卖家们所面临的不同痛点及对应领域的服务需求。一起来看看您是否也正在面临着这些问题，需要各类服务商来支持呢？

### 7.1.1 不同阶段的贸易型卖家痛点及其需求



#### 1 未开店阶段

卖家应该选择什么样的商品上架？利润空间有多大？

#### 2 准备开店阶段

卖家在准备开店这段时间首先要解决的问题是：**如何做到合规？**包括如何在目的国注册申报增值税，如何满足销售目的国的法律法规的需求（比如：欧盟授权代表、生产者责任延伸、进出口相关的贸易合规等）；

备货阶段要解决的问题是：**物流垫资压力大怎么办？**如何选择适合自己且靠谱的金融服务；

产品上架前的一个典型问题是：**如何合理定价？**采用什么样的定价策略才能使自己的收益最大化；

成功出单前要解决的问题是：**怎么将货物送到海外购物者手中？**这就要卖家选择适合自己的运输方式和承运商；





### 3 已开店阶段

商品已经上架几个月了，但是销量、流量都很低，有什么方法可以提升吗？  
 竞品太多，竞争压力太大，有什么方法可以帮助我树立品牌形象并提升产品竞争力吗？

- \* 未开店阶段是指：卖家从有初步的开店意愿到决定开店的这段过程；
- \* 准备开店阶段是指：卖家从准备开店到卖家成功出单之间的这段过程；
- \* 已开店阶段是指：卖家已经有了一定的销量，但想做得更大更好。

以上的问题，都是不同阶段的贸易型卖家面临的常见痛点，卖家们可以通过选品工具、物流、税务咨询、广告引流等服务内容进行深入了解，并参加运营培训服务，掌握开店各阶段的运营要义。

|        | 卖家痛点                | 需求服务       |
|--------|---------------------|------------|
| 未开店阶段  | 选品难                 | 选品工具       |
|        | 成本核算难               | 物流、海外仓咨询   |
| 准备开店阶段 | 不符合销售站点的法规要求        | 税务、合规咨询    |
|        | 物流签收率低、仓储成本高、物流商选择难 | 物流服务、海外仓资讯 |
|        | 定价不合理               | 开店培训       |
|        | 备货、物流垫资压力大          | 金融服务       |
| 已开店阶段  | 销售量低、流量少、出单量低       | 广告引流       |
|        | 运营不顺利、遇到瓶颈          | 运营培训       |
|        | 竞品竞争压力大、树立品牌提升产品竞争力 | 品牌服务       |

## 7.1.2 不同阶段的工厂型卖家痛点及其需求



### 1 未开店阶段

商品是否适合在亚马逊上架？利润空间有多少？

### 2 准备开店阶段

首先要解决的问题是：**如何做到合规？**包括如何在目的国注册申报增值税？如何满足销售目的国的法律法规的需求（比如：欧盟授权代表、生产者责任延伸、进出口相关的贸易合规等）？

工厂型卖家可能还需要对自己的产品做一些检测和认证，从而达到目的国的销售要求。这个阶段要解决的问题是：**怎么将货物送到海外购物者手中？大批量商品的运输问题该怎样优化？**

另一个典型的问题是：**如何获得好评？怎样表达才能把自家产品的优势让卖家看懂？如何将资源计划系统和亚马逊的卖家平台做对接实现自动化？**



### 3 已开店阶段

怎么样才能让更多的人看到商品？  
如何引流？有什么高效的引流方法吗？  
如何提高销量？  
如何扩大规模？





这些痛点掣肘着不同阶段的工厂型卖家顺利开展店铺运营、获得高收益率。卖家们需要专业的合规，税务、物流、广告等方面的服务，了解详细的广告活动操作事项、参与到最新的运营培训中，进一步提升店铺绩效。

|        | 卖家痛点                | 需求服务        |
|--------|---------------------|-------------|
| 未开店阶段  | 选品难                 | 选品工具        |
|        | 成本核算难               | 物流、海外仓咨询    |
| 准备开店阶段 | 不符合销售站点的法规要求        | 税务、合规咨询     |
|        | 物流签收率低、仓储成本高、物流商选择难 | 物流服务、海外仓资讯  |
|        | 与亚马逊自动化对接难          | ERP 服务商     |
|        | 不知道如何提升产品利润         | 品牌服务        |
|        | 语言不通、卖家看不懂自家产品优势    | 需要翻译、商品展示服务 |
| 已开店阶段  | 销售量低、流量少、出单量低       | 广告引流        |
|        | 运营不顺利、遇到瓶颈          | 运营培训        |

## 7.2 亚马逊 SPN 服务商网络是什么？

不同阶段的卖家有着不同的服务需求，那么如何高效地找到合适的、专业的且值得信赖的服务商呢？一般卖家寻找服务商的主要渠道包括各种相关的线下活动、网络搜寻、亚马逊官方活动、朋友或熟人介绍等。但是这些寻找途径很难在短时间内精准匹配到适合自己的服务方案，不仅效率低而且服务商质量也难有保证。而亚马逊 SPN 已聚合百余家服务商，涵盖 19 大站点，服务商提供 8 大类 30+ 小类服务，为卖家获取第三方服务商服务过程中提供高效支持。



## 7.2.1 亚马逊 SPN 服务商网络的定位

亚马逊 SPN 服务商网络，是将优质的服务商信息集合在一起的聚合型网站，帮助卖家轻松高效地找到信赖度高的服务商并建立联系，为卖家提供一站式跨境服务资讯，亚马逊对此**不会额外收取任何费用**。

## 7.2.2 亚马逊 SPN 服务商网络支持站点

目前亚马逊 SPN 服务商网络，共计支持 19 大站点。包括：美国、加拿大、墨西哥、英国、法国、德国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、日本、新加坡、印度、阿联酋、沙特、澳大利亚、比利时、巴西。



## 7.3 中国版亚马逊 SPN 的功能及特征？

### 7.3.1 亚马逊 SPN 服务商网络的八大服务商服务领域

亚马逊 SPN 服务商网络根据卖家的主流需求，涵盖了以下 8 大服务商服务领域：



#### 物流

包括：自发货、FBA 头程快递、FBA 头程空运、FBA 头程海运、FBA 头程卡铁自发货服务。



#### 海外仓

包括：一件代发标准件、一件代发大件、仓储 / 转运、自发件退货处理、其他退货 / 超龄库存处理。



#### 合规税务

包括：检测与认证、VAT 注册与申报、EPR 生产者责任延申、授权代表（欧代 / 英代）、产品合规咨询、欧盟能效标签、SABER 认证（沙特）。



#### 运营支持

包括：代运营、Listing 优化、翻译、培训、选品支持、ERP 工具软件。



#### 营销推广

包括：广告代运营、广告工具软件。

(接下页)



### 金融

包括：跨境收款、贷款。



### 商品展示

包括：3D 建模、产品拍摄、品牌旗舰店设计 / A+。



### 品牌服务

包括：品牌策略规划、品牌形象设计、站外营销、品牌忠诚度。

#### \* 服务类目和服务商持续拓展中，敬请期待！

未来亚马逊还会根据中国卖家的反馈和对服务的新需求，不断优化和扩大 SPN 的服务版图。针对亚马逊面向中国卖家开放的 19 大站点，已经筛选出了百余家中国本地服务商企业和在中国有实体办事处的跨国服务商企业，未来亚马逊也希望更多优质的本土服务商加入 SPN，为卖家提供更优质的服务。

## 7.3.2 亚马逊 SPN 服务商网络特征

**用户范围：**目前亚马逊 SPN 服务商网络已经覆盖了未开店和已开店的用户。

**支持设备：**支持网页 PC 端、微信小程序，两种设备登录。

**使用体验：**通过精准导航、精准搜索、多维点评等功能，提高用户寻找服务商效率，帮助挑选决策。

**交流效率：**通过微信小程序登录，卖家可以随时与服务商在线实时交流，另有服务助手会及时有消息提示。

# 7.4 如何操作使用中国版亚马逊 SPN ?

## 7.4.1 网页端使用场景

您可以进入[亚马逊全球开店官网](#)，通过“资源与服务 > SPN 服务商网络”查找到亚马逊 SPN 服务商网络 PC 端入口。或[点击此处](#)，立即开始使用。



## 7.4.2 手机端小程序使用场景

### STEP 1: 发现应用

- 卖家们可以在微信小程序中搜索“亚马逊 SPN 服务商网络”（亚马逊 SPN 即可搜到），进入 SPN 网络界面。也可扫描下方二维码，即刻体验!



### SPN服务商网络小程序 扫码使用



(接下页)

## STEP 2: 浏览与检索服务商

- 在小程序中，共有两种检索服务商的方式：
  1. 卖家可以在小程序首页页面选择不同的服务商类型，浏览不同站点的服务商信息；
  2. 在小程序首页的搜索栏处或搜索页输入关键字，即可检索出目标服务商。

\* 卖家还可从右上角箭头展开，进一步根据咨询量，平均回复和综合排行来检索服务商。



(接下页)

### STEP 3: 服务商介绍

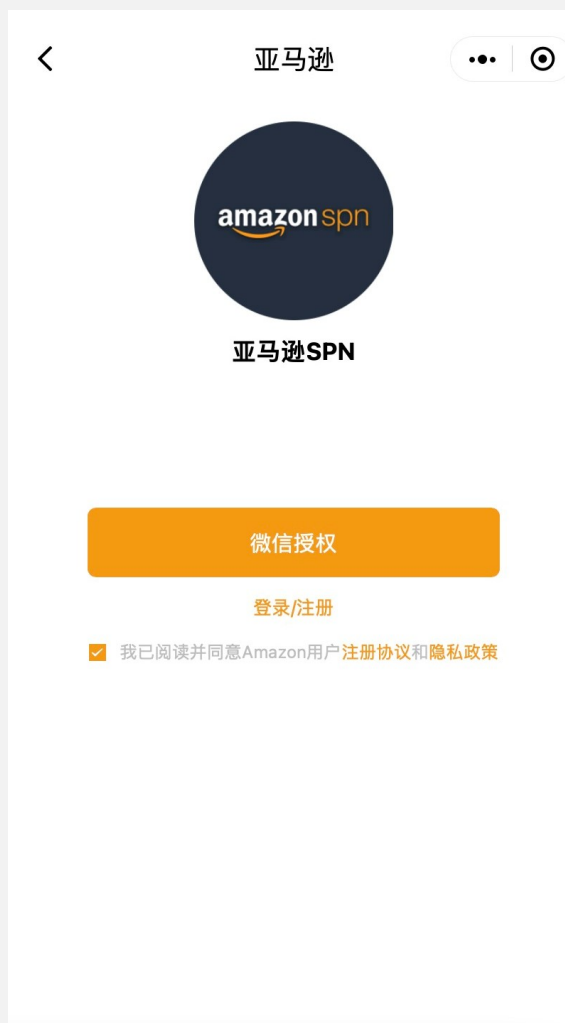
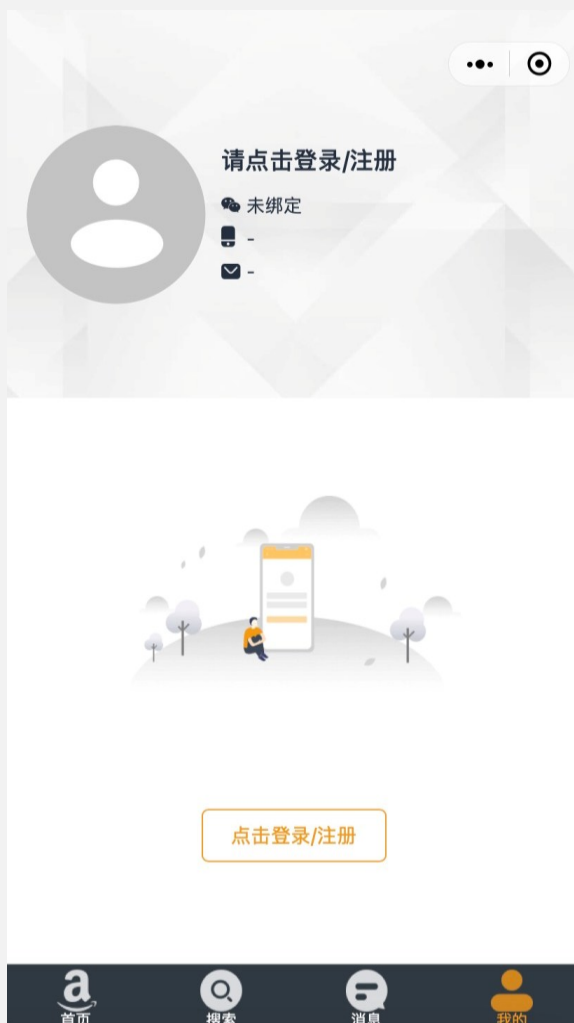
- 所有在亚马逊 SPN 服务商网络登记的服务商，都会在页面中涵盖：企业介绍、服务范围、服务历史、图片介绍，以帮助所有卖家更高效地全面了解服务商信息。
- 卖家还可以在服务介绍页面下方查看其他使用过该服务商服务的点评。



(接下页)

## STEP 4: 注册登录

- 如果卖家已有确定或是心仪的服务商，可以选择收藏和直接联络服务商。但是在此之前，各位卖家需要通过微信认证或手机号认证，完成 SPN 的注册。



(接下页)

**STEP 5: 收藏服务商**

- 随后，卖家可以点击服务商详情页的“立即收藏”，即可收藏有意向的服务商。



(接下页)

## STEP 6: 联系和评价服务商

- 如需与服务商实时沟通，点击页面中的“咨询”一栏。
- 卖家和服务商客服沟通后可以对该客服进行评价。



## 7.5 常见卖家问答?



亚马逊 SPN 里的服务商是官方认可的吗? 亚马逊是否会追踪服务的履行? 我可以信任 SPN 上的服务商吗?

亚马逊 SPN 为卖家提供从开店, 运营到增长生意的**一站式服务商信息**, 在这里卖家可以找到经亚马逊审核批准的第三方服务商, 服务商所提供的服务和 Apps 都是经过亚马逊审核并接受广大卖家体验评价。

请注意, 亚马逊仅作为信息资源提供这些列表。如果您选择使用 SPN 服务商, 您将直接与该服务商签约, 该服务商将向您提供您的方向的服务。亚马逊服务商网络不为服务商提供认证或者授权。



如果对 SPN 上的服务商的服务感到不满意或是需要投诉怎么办?

如果卖家认为某些服务商存在违规行为, 可以收集相关证据, 如: 服务合同、违约证明、交付物证明、付款证明、仲裁裁决、法院判决书等, 并将其发送至亚马逊举报邮箱 (AGSRCM-ExternalCommunication@amazon.com), 亚马逊会在三个工作日内予以回复。亚马逊会核实举报材料后, 如举报属实, 将立即对服务商做清退处理。



亚马逊 SPN 和其他找服务商渠道相比, 优势是什么?

亚马逊 SPN 整合了**亚马逊审核批准的第三方服务商信息**, 可以帮助卖家高效搜索并联系服务商。是卖家考虑开店、自动化、运营管理和提升生意时的优选。





我正在考虑在亚马逊开店，SPN 平台上也有提供开店前期相关的服务商吗？

亚马逊 SPN 服务商网络针对的既有**准备开店**的潜在卖家，也有**新卖家**和**老卖家**，服务商服务范围包括了卖家开店的整个链路的需求，并在不断拓展卖家所需服务类目中。



我可以通过哪些途径访问亚马逊 SPN ？

中国版亚马逊 SPN 有网页版和微信小程序版：

- 网页版请访问链接：<https://spn.globalsellingcommunity.cn>
- 小程序版在微信搜索“**亚马逊 SPN**”，也可通过下方二维码扫码进入。卖家可以绑定到“我的小程序”方便访问。



SPN 服务商网络小程序  
请扫码使用





# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

3.5 亚马逊全球收款卖家使用指导手册

3.6 新卖家入门大礼包

3.7 中国版亚马逊 SPN 服务商网络



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验



## 延伸学习课程



### 拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊站点介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



### Level 0: 零基础快速出单实操

#### 实操演示教新手运营

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多