



# 亚马逊站点介绍

## 课程路径图及内容

### 2.1 亚马逊全球开店简介

本章将帮助您了解亚马逊全球开店

### 2.2 选择您的全球业务第一站

本章将协助您学习如何选择目标站点

### 2.4 亚马逊欧洲站点简介

由此学习欧洲站点的特色

### 2.3 亚马逊北美站点简介

由此学习北美站点的特色

### 2.5 亚马逊日本站点简介

由此学习日本站点的特色

### 2.6 亚马逊澳洲站点简介

由此学习澳洲站点的特色

### 2.8 亚马逊中东站点简介

由此学习中东站点的特色

### 2.7 亚马逊印度站点简介

由此学习印度站点的特色

### 2.9 亚马逊新加坡站点简介

由此学习新加坡站点的特色

### 2.10 亚马逊土耳其站点简介

由此学习土耳其站点的特色

# 目录

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>10. 亚马逊土耳其站点简介</b>       | <b>3</b>  |
| <b>10.1 土耳其零售业及电商发展情况</b>   | <b>3</b>  |
| <b>10.2 土耳其的消费者</b>         | <b>6</b>  |
| <b>10.3 亚马逊在土耳其的发展情况</b>    | <b>7</b>  |
| <b>10.4 土耳其热销品类及限制品类</b>    | <b>16</b> |
| <b>10.5 亚马逊土耳其的产品政策</b>     | <b>20</b> |
| <b>10.6 关于亚马逊土耳其站点的常见问题</b> | <b>21</b> |

## 10.1 土耳其零售业及电商发展情况

### 10.1.1 土耳其——不可忽视的未来新星

土耳其拥有雄厚的工业基础，为世界新兴经济体之一，亦是全球发展最快的国家之一。

土耳其横跨欧亚两洲，其政治、经济、文化等领域均实行的欧洲模式，是欧盟候选国。官方语言为英语及土耳其语。

中国是土耳其第二大进口国，随着中土“一带一路”的合作，商业发展前景无限。



人口基数大

**8,600 万**

排名全球 17 位  
欧洲第 1 位<sup>1</sup>



互联网用户渗透率高

**6,900 万**

(82%)  
互联网用户<sup>2</sup>

1. [Worldometers](#)

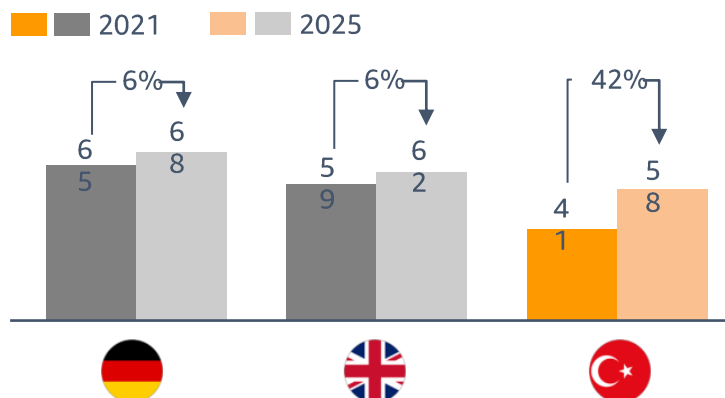
2. [Internet World Stats](#)

## 10.1.2 电商市场增长迅速，商机广阔

### 土耳其电商占比不断攀升

到 2025 年，土耳其的电商用户将增加 42%，达到 5,800 万。<sup>1</sup>

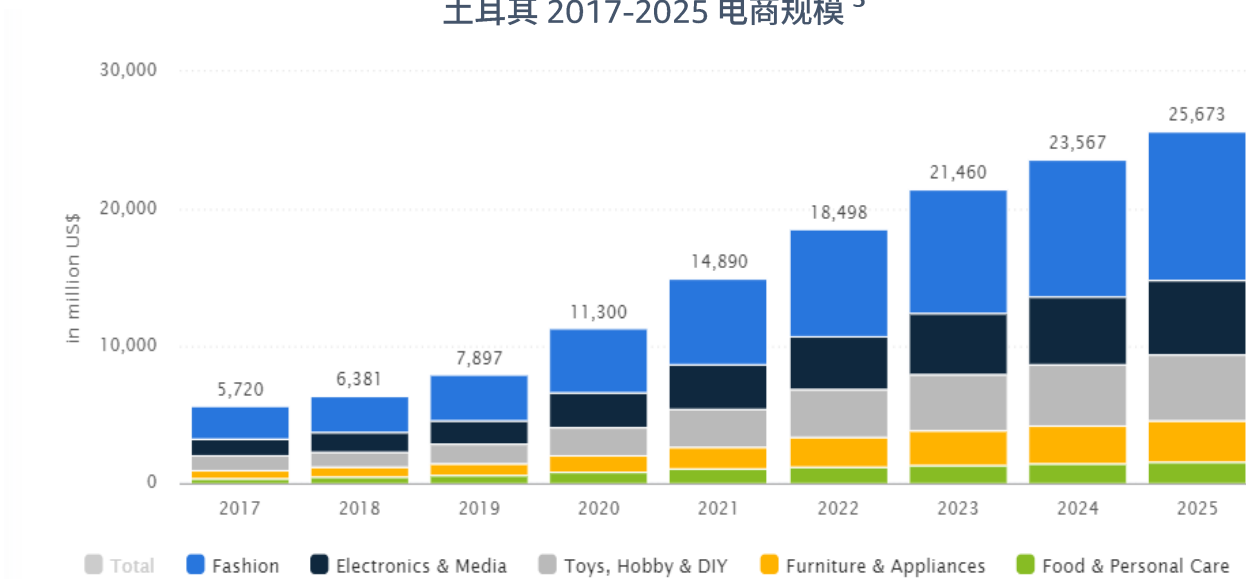
德国、英国、土耳其的电子商务用户数量（单位：百万）



### 土耳其的电商规模

土耳其电商规模预计在 2023 年达到 \$18.4B，最大的细分品类是时尚，其次是电子与媒体。<sup>2</sup>

土耳其 2017-2025 电商规模<sup>3</sup>



1. [ecommerce-in-turkey \(P9: Statista Digital Market Outlook 2021\)](#)

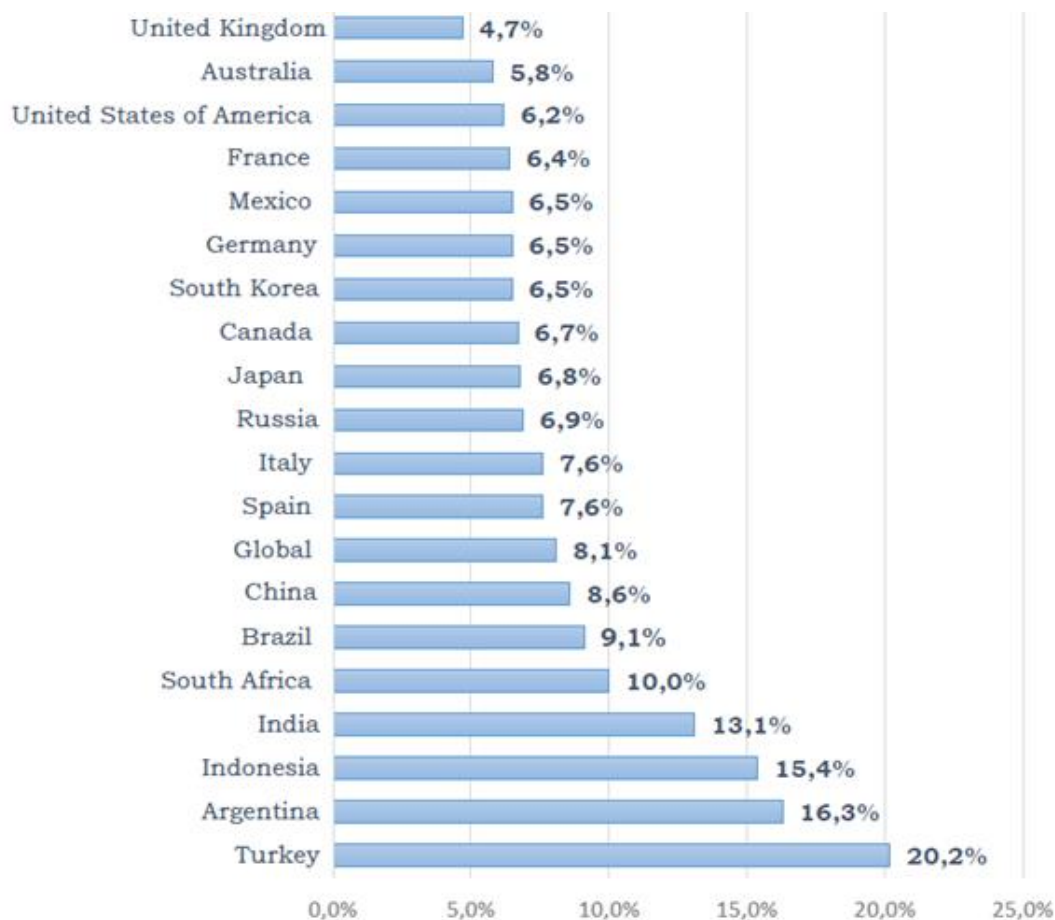
2. [Ministry of Commerce E-Commerce Information Platform](#)

3. [Statista](#)

## 电商增长速度远超其他国家

土耳其电子商务增长势头迅猛，预计收入的年增长率 (CAGR 2023-2025) 将达到 20.2%，到 2025 年市场收入将达到 460.2 亿美元。<sup>1</sup>

2023-2025 各国家电商产业预计年增长率 (%)



1. [Statista](#)



## 10.2 土耳其的消费者

根据联合国数据，土耳其 2023 年总人口约为 8,600 万，排名世界第 17 位。与亚马逊欧洲站点的其他五国相比则排名第 1 位。<sup>1</sup>

### 年轻化趋势明显，有巨大的人口红利

土耳其总土地面积为 769,630 平方公里，人口密度为每公里 2,110 人，其中 75.7% 的人口是城市人口，中位年龄为 31.5 岁。<sup>2</sup> 年轻化的人群预示着未来更强劲的电销消费力和增长速度。

### 电子商务销售额持续增长，网购占比仅此中国

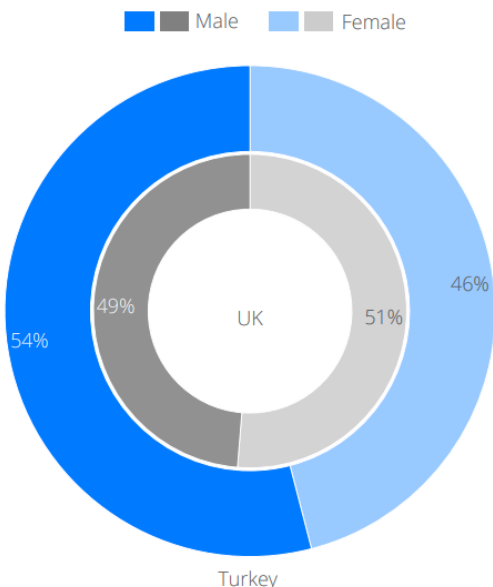
土耳其的互联网普及率正在快速增长，2023 年达到 82.6%，远高于世界平均水平。智能手机的普及率也高于全球平均水平，电销已成为消费者生活不可缺少的一部分。在疫情期间，土耳其选择线上购物的人口比例达到 65%，仅次于中国。<sup>3</sup>

### 消费者习惯网上购物，35% 为高收入人群<sup>4</sup>

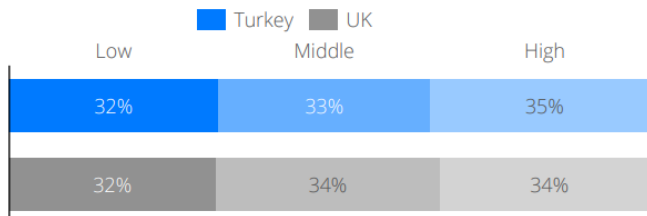
与英国相反，土耳其男性比女性更爱网购（54% 为男性，46% 为女性），其中 35% 线上消费者是高收入人群。他 / 她们通常在线购买鞋子 / 衣服，电子产品，个人护理 / 化妆品和书籍 / 电影 / 游戏。其中，**男性**更喜欢购买**电子产品和时尚单品**，**女性**更喜欢购买时尚相关产品。<sup>4</sup>

土耳其网购人群特征

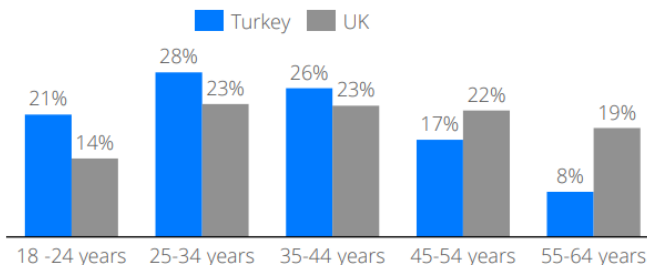
Gender



Income



Age



1/2. [Worldometers](#)

3. [腾讯网](#)

4. [ecommerce-in-turkey](#) (P10: [Statista Global Consumer Survey](#) Update 1 as of October 2021)

## 10.3 亚马逊在土耳其的发展情况

### 10.3.1 亚马逊土耳其站的发展历程

- 2018年9月，亚马逊土耳其站正式上线，截至目前，共覆盖了15个品类；
- 2021年开始逐渐向中国卖家开放，目前仅对已在欧洲开店的中国卖家发出定向邀请并开通销售权限。



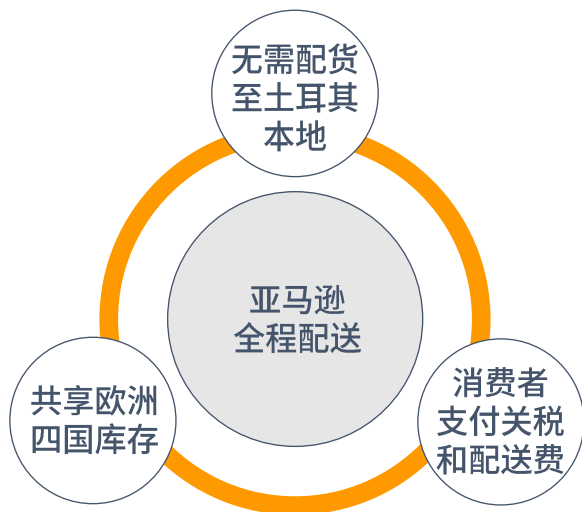
目前中国卖家可以选择两种模式运营，**不需要备货到土耳其本地。**

中国卖家可以使用的两种模式



### CBF 发货

CBF (cross border fulfillment):  
在欧洲四国（德法意西），因为有 FBA 库存，全程将由亚马逊配送，直接从欧洲的 FBA 仓送至土耳其消费者手中。无需配货至土耳其本地，消费者支付关税和配送费。



### MFN 卖家自发货

MFN 卖家自发货：  
卖家自配送，需使用含有 DDP 的自发货模式(Delivery Duty Paid 关税提前结算) 进行配送。

\* 请联系您的客户经理获得 carrier list。

## 10.3.2 亚马逊土耳其站点对中国卖家的 5 大服务亮点

### 亮点 1:

亚马逊土耳其站点，入驻流程便捷，中国卖家可以选择 CBF 发货和 MFN 卖家自发货两种模式运营，**无需提供注册 VAT 号**即可申请，无需额外审核。

### 亮点 2:

现在入驻还可以享受**免月租费**的优惠政策。

| 品类          | 土耳其佣金比率                                     |
|-------------|---|
| 相机          | 8.5%  |
| 家庭娱乐        | 10%   |
| 手机          | 10%   |
| 服装          | 10%   |
| 电脑          | 6%  |
| 消费类电子产品     | 6%  |
| 电子产品配件      | 11%   |
| 个护用品        | 13.6%                                       |
| 家居装修        | 12.7%                                       |
| 厨具和装饰品      | 15%   |
| 家具          | 20%   |
| 厨房用品 (小家电)  | 11%   |
| 大型家电        | 7%  |
| 玩具和游戏       | 10%   |
| 图书          | 10.2%                                       |
| 母婴 (不包含服装)  | 10%   |
| 办公用品        | 12%   |
| 体育用品        | 10%   |
| 鞋靴、手提包和鞋靴配饰 | 15%   |
| 钟表          | 15%   |
| 箱包          | 15%   |
| 美妆          | 12.7%                                       |
| 个护健康        | 11%   |
| 食品          | 12.7%                                       |
| 视频游戏机       | 8.5%  |
| 视频游戏        | 10%   |
| 汽车用品        | 7%  |
| 珠宝首饰        | 20% (总销售价格≤900土耳其里拉)<br>3% (总销售价格>900土耳其里拉) |
| 宠物用品        | 12.7%                                       |
| 其他          | 10%   |

### 亮点 3:

节日丰富且免费提报促销

#### 土耳其重要电商节日图

土耳其每年有 100 多个节日，可以分为 4 种全国非宗教性和宗教性节日、地方性节日以及旅游节日。在这个国家，几乎每个城市都会举办地区性节庆活动。






(以上节庆最终以亚马逊宣布时间为准)

### 免费申报 3 种站内促销

土耳其促销活动丰富，亚马逊为卖家提供了 DOTD/BD/LD 3 种站内促销的免费申报，自发货卖家和 CBF卖家均可以参与。

#### 1) 前台展示页面：

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p><b>GÜNÜN FIRSATI</b></p> <p><b>18,74 TL - 22,49 TL</b><br/>Fiyat: <del>24,99 TL</del> - 29,99 TL (%25 indirim)</p> <p>Kalan süre: 8:20:08</p> <p>Seçili Defacto tişörtlerde indirim</p> <p><a href="#">Fırsatı Görüntüle</a></p> |  <p><b>54,99 TL</b><br/>Fiyat: <del>124,99 TL</del> (%56 indirim)</p> <p>%0 tüketildi      Kalan süre: 4:48:30</p> <p>Spiderman EKAN Lacivert Erkek Çocuk Athletic</p> <p>FLO &amp; INSTREET tarafından sabır ve gönderilir</p> <p><a href="#">Seçeneklere bak</a></p> |  <p><b>2.490,00 TL</b><br/>Fiyat: <del>3.749,00 TL</del> (%34 indirim)</p> <p><a href="#">iRobot Roomba 671 Robot Vakumlu Temizleyici</a></p> <p>Amazon.com.tr tarafından satılır ve gönderilir</p> <p><a href="#">Sepete Ekle</a></p> |
| <p><b>DOTD</b></p>  | <p><b>LD</b></p>  | <p><b>BD</b></p>  |

## 2) 申报方式

- 镇店之宝 DOTD（手动提报）；
- 秒杀 Lightning Deal（自动提报）；
- Z 划算 Best Deal（自动提报）。

### 自动提报流程：卖家自行后台填报

第一步：在站点导航栏中选择“广告”；

第二步：在下拉选项中选择“秒杀”；

第三步：选择“创建新促销”。



### 手动提报流程：扫描下方二维码

填写问卷留下卖家标记及信息，等待相关客户经理对接您协助开启后台和提报 Deal。



### 亮点 4:

#### 账户经理一对一问答咨询



## 亮点 5:

### BIL 功能实现欧洲站产品快速同步

2021 年亚马逊土耳其站点面对已在欧洲开店的中国卖家开通，并邀请入驻。其中的 BIL 功能对卖家十分友好，可以实现已有的欧洲站产品快速同步，省时又省力。

- 卖家从后台，自行通过“建立国际商品信息”工具同步产品；
- 通过“建立国际商品信息”功能，能够快速将欧洲站的 Listing 搬家到土耳其站。

1)



## 2) 选择“建立国际商品信息”工具，点击页面右下方“开始使用”；

### 这会关联哪些商品?

- 选择您想要在其他商城 (目标) 销售的商品所在的商城 (来源)。
- 通过定义规则来选择商品，或者选择特定 SKU。如果这些商品的详情页面/ASIN 存在，“建立国际商品信息”将在目标商城中创建这些商品。
- 当同一商品同时存在于两个商城时，来源商城的商标可以关联到目标商城。

### 如何对商品 (SKU) 进行定价?

- 请使用以下信息计算目标商城的商品价格：
  - 来源商城的商品价格。
  - 您的定价规则。
  - 货币汇率。
- 目标商城的商品价格已更新，以便根据货币汇率学的做出调整。
  - 来源商城的商品价格发生变化时。
  - 货币汇率会定期更改。

### 设置后

- 后续步骤将帮助您完成在目标商城中的商品设置。
- 如果商品处于“不可售”状态，您可以采取措施解决此问题。您也可以下载查看 SKU 级别的详细状态报告。
- 这些商品关联到目标市场后，即可将其排除。

### 准备好在全球开店了吗?

在亚马逊上开展国际销售业务是扩展业务的一种出色方式。我们设计了一份检查清单，可帮助您开展调查并确保您获得成功！ [查看检查清单](#)

开始使用

## 3) 选择来源商城和目标商城。

### 建立国际商品信息

[了解更多信息](#)

- ① 商城商品要在以下商城销售
- ② 商品类型关联
- ③ 自动定价规则目标商城
- ④ 查看您的设置

选择来源商城:

提示: 选择一个包含最多商品的商城

Amazon.co.uk

1817 商品总数 (并非所有商品都符合所有商城的要求)

选择目标商城:

欧洲

- Amazon.de
- Amazon.fr
- Amazon.it
- Amazon.es
- Amazon.nl

因英国脱欧及库存共享因素，此处来源商城建议选择德国。

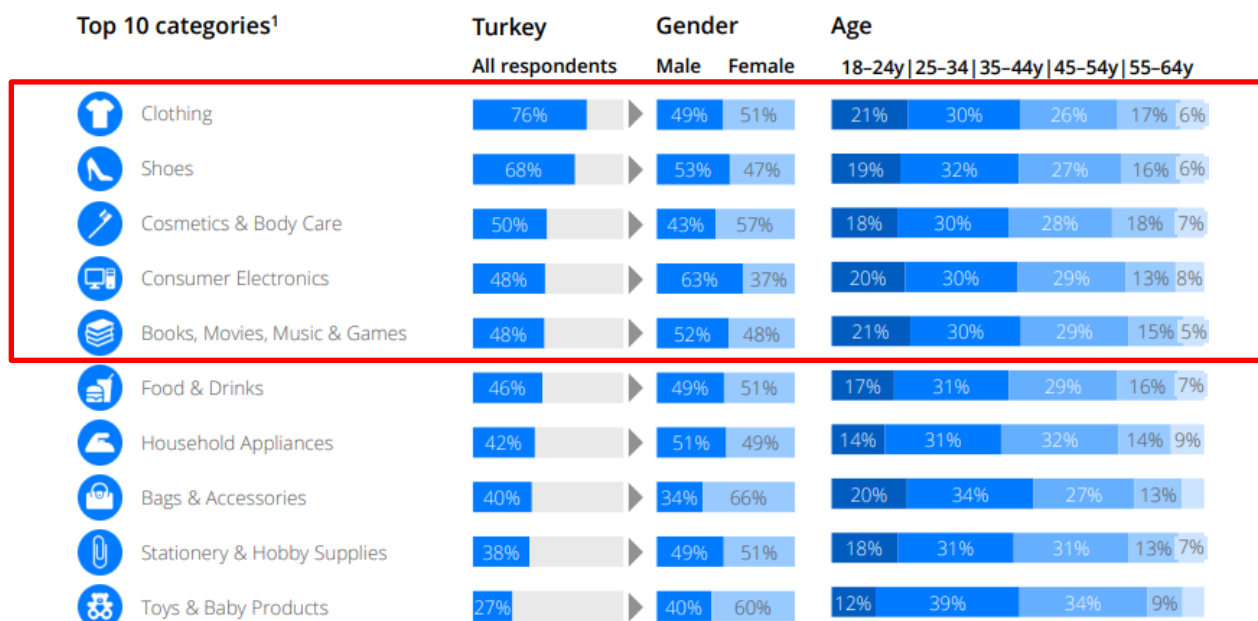
目标商城更改为土耳其即可。



## 10.4 土耳其热销品类及限制品类

土耳其现在热销品类有家居相关用品和电子相关用品等。在所有类别中，时尚、个护和电子是最受欢迎的。<sup>1</sup>

不同品类在网购中选择的占比



1: For online purchases among online shoppers in Turkey

1. [ecommerce-in-turkey](#) (P15: [Statista Global Consumer Survey](#) - Update 1 as of October 2021)

### 亚马逊土耳其站热销品类



消费电子



电脑及其配件



家居



厨房用品



户外装饰



手工工具



家用摄像头



玩具



工具



运动与健康



个人护理工具  
及产品



服饰



办公用品



相机



母婴用品

## 亚马逊土耳其站限制品类

| 限制产品种类                              |
|-------------------------------------|
| 带有 SIM 卡的设备 (手机、路由器、GPS 设备、智能手表等)   |
| <b>化妆品</b>                          |
| 武器、火药、弹药、子弹、刀具 (厨刀、美工刀除外)、剑及其刀鞘、望远镜 |
| 毒品                                  |
| 吸毒设备 (或宣传使用非法药物的产品)                 |
| 远程无线电                               |
| 烟花 (如节日烟花、鞭炮等)                      |
| 爆炸物 (例如硝化纤维、石粉、硝酸钾、ANFO、硝酸钠、硝酸甘油)   |
| 雷达探测器                               |
| 窃听设备                                |
| 赌博设备 (例如轮盘赌、立式摇钱机)                  |
| 电子烟                                 |
| 药物                                  |
| 兽药                                  |
| 处方眼镜和隐形眼镜                           |
| 含酒精的饮料                              |
| 烟草及烟草相关产品                           |
| 活的动物                                |
| 出土文物                                |
| 植保产品                                |
| 化学品                                 |
| 地图                                  |
| 无人机                                 |

| 限制产品种类   |
|--|
| 医疗器械 / 医疗设备  |
| 淫秽产品，如性玩具 / 设备（振动器、情趣衣物等）  |
| 有年龄限制的产品   |
| 水烟（水烟）管  |
| 宣传 FETO（恐怖组织）的产品   |
| 宣传 PKK（恐怖组织）的产品  |
| 宣传 PYD（也称为叙利亚民主力量，土耳其政府眼中的恐怖组织）的产品   |
| 侮辱阿塔图尔克、先知穆罕默德等的产品（挑衅性产品）  |
| 肥料、土壤  |
| 灭火器 - 一氧化碳烟雾警报器 - 婴儿汽车座椅 - 指尖陀螺 - 电动交通设备（平衡车等） - 笔记本电脑和手机电池和充电器 - 移动电源 - 灯串 - 磁性彩泥 - 减压捏捏乐玩具 - 隐形墨水笔 - 史莱姆玩具 |
| 安全气囊和安全带   |
| 圆柱形锂离子电池   |
| 睡姿固定器，包括增加倾斜度的靠枕   |
| 软件   |
| 食品 - 零食杂货 - 宠物食品 - 易腐烂产品   |
| 首饰（人造珠宝 + 高级珠宝）  |
| 燃气器具   |
| PPE 个人防护装备   |
| 行李   |
| 香水   |
| 汽车产品   |
| 动物产品   |
| 古董、雕塑等   |

## 10.5 亚马逊土耳其的产品政策

### 开放品类：

亚马逊对卖家开放的品类达 15 种，销售这些品类的商品无需获得亚马逊的事先审批。

### 限制品类：

为确保在亚马逊出售的商品符合本地规范，对于特定商品，亚马逊会限制它们的销售，从而证明其他商品对顾客是安全的。这些标准有助于提升顾客从亚马逊购买商品的信心。



### 土耳其的小结

1. 世界新兴经济体之一，发展速度快
2. 人口基数大，互联网渗透率高，电子商务增速快、增幅大
3. 入驻无需土耳其税号，运营简单方便，免月租费，佣金低
4. 节日众多，促销季繁多，中国是土耳其第二大进口国
5. 亚马逊土耳其站点 BIL 功能可自动同步翻译 Listing 为土耳其语，此功能

现阶段仅对已在欧洲开店的中国卖家开放

## 10.6 关于亚马逊土耳其站点的常见问题

### 01 入驻土耳其站需要审核吗？要提供营业执照帐单吗？

无需额外审核和营业执照帐单。土耳其站现阶段邀请注册，仅限专业卖家（企业卖家），只要有有效且健康的欧洲账户，并且有分配收付款方式，提供欧洲站的注册邮箱和卖家标记、店铺名和联系方式，经营类目，联系土耳其账户经理即可提交申请，满足以上需求无需一审二审，也没有月租费。

### 02 运营土耳其站点，需要土耳其税号吗？

目前卖家运营方式（卖家自发货及 CBF (cross border fulfillment) 发货）不涉及 VAT，无需土耳其税号。

### 03 土耳其站支持自发货和 FBA 吗？

土耳其站现在可以选择 **DDP**（关税提前结算）的自发货模式，以及和共享欧洲四国（德法意西）**FBA** 库存的 **CBF (cross border fulfillment)** 模式，不需要备货到土耳其本地。

### 04 CBF 和传统的 FBA 有什么区别？

土耳其采用 **CBF (Cross-Border Fulfillment)** 模式，亚马逊会直接配送欧洲四国（德法意西）**FBA** 的商品至土耳其消费者手中。卖家无需像之前传统 **FBA** 一样，先备货到土耳其本地。关税和配送费将会由消费者直接支付。

### 05 土耳其站佣金多少？

不同品类佣金不一样，但相比欧美日站点更低。

## 06 土耳其站可以用欧元收款吗？有什么推荐的收款工具？

土耳其站可以用欧元收款，可沿用欧洲五国的收款账号分配到土耳其收款。当然也支持多种具备资质的第三方支付工具。

## 07 土耳其站是什么语言？有翻译服务吗？

土耳其站前台是土耳其语，卖家可使用后台创建国际商品信息功能，将会自动翻译且同步德国站 **listing** 到土耳其站。

## 08 土耳其站的促销活动有哪些？自发货卖家也可以参与吗？

土耳其促销活动丰富，自发货卖家和 **CBF** 卖家均可以参与。后台也可以自行提报 **BD (best deal) / LD (lighting deal)**。也可通过账户经理提报 **DOTD (deal of the day) / BD (best deal) / LD (lighting deal)**，提报结果最终需经站点审核确认。

## 09 土耳其热销品类有哪些？

土耳其现在热销品类有家居相关用品和电子相关用品等。热销品类随着生意的发展，账户经理会不定期分享。

## 10 如果在欧洲使用第三方海外仓往土耳其自发货可以吗？

如果在欧洲有海外仓，可以用自发货模式，但是特别注意，物流商要选用可以支持 **DDP**（关税提前结算）的。

## 11 土耳其站现在可以开通广告吗？

土耳其站现阶段已开通广告，并且会有优惠券福利，具体可以咨询账户经理。

# 恭喜您完成本课程的学习

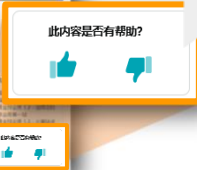
接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

2.9 亚马逊新加坡站点简介 2.10 亚马逊土耳其站点简介 3.1 亚马逊的物流服务



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料!



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 拓展全球业务

- 爆发中的跨境出口电商
- 亚马逊站点介绍
- 亚马逊项目介绍

除了本章的亚马逊站点介绍，拓展全球业务系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多...



### 丰富多元的 4x4 培训体系

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多卖家全生命周期的发展要点，快来获取优质学习体验吧



扫码了解更多