

安全合规概述

课程路径图及内容

**1.1**

欧洲站点合规地图

本章将帮助您了解欧洲站点合规政策及亚马逊解决方案。

**1.2**

合规性参考工具（CKP）使用指南

本章节可以帮助卖家学习合规性参考工具（CKP）的优势及使用方法，还有使用流程模拟帮助卖家更快上手。



目录

1. 欧洲合规政策简介	2
1.1 注册欧洲国家增值税 (VAT) 税号	3
1.2 英国合规政策须知	5
1.3 欧盟合规政策须知	8



如果您对欧洲合规仍有更多疑问，可扫描右侧二维码，获得**亚马逊合规经理专业支持**。



合规是您在欧洲销售需要特别关注的部分。在开启欧洲销售前，您可能需要了解欧洲各国的合规政策，包括税务合规、环境合规、贸易合规以及产品合规等，并提前做好相应准备，以确保您顺利开启欧洲销售。

*相关法律、法规、政策及申报要求的整理仅供参考，并非穷尽，且不代表亚马逊对相关法律、法规、政策及申报要求的解读或法律、税务建议。如您对相关法律、法规、政策及申报要求有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。

1.1 注册欧洲国家增值税（VAT）税号

入驻欧洲站，您首先需要了解的就是**税务合规**。如果您在任何欧洲国家/地区之间进行交易、进口商品和运输商品，您可能需要注册当地国家的增值税（VAT）税号。

1.1.1 什么是增值税（VAT）？

欧洲增值税（VAT）是针对消费者支出征收的一个税种。它由增值税注册卖家就其在欧洲境内的销售征收，并通过增值税申报缴纳给国家税务机构。



1.1.2 哪些业务活动需要进行增值税（VAT）注册？

作为中国卖家，当您进行以下业务活动时，需要进行增值税（VAT）注册：



进口商品至欧盟/英国

01



使用亚马逊运营中心或在欧盟或英国国家/地区存储您的库存

02



在不同国家的亚马逊运营中心之间运输商品

03



向欧盟或英国国家/地区的企业买家销售商品

04

1.1.3 欧洲增值税（VAT）合规优势

注册欧洲增值税（VAT），完成合规，可以帮助您：



确保账户安全

帮助降低发票缺陷率，避免账户销售权限因税务问题受到限制。

01



扩展销售版图

快人一步发货亚马逊物流 FBA（有 VAT 税号才能发 FBA），使用亚马逊物流欧洲整合服务（Pan-EU）扩展欧洲销售版图。

02



运营更加省心

可递延英国进口增值税，减少现金流需求；自动开具增值税发票，节省人工。

03

1.2 英国合规政策须知

新手卖家在入驻英国站时，需特别注意**税务合规**要求。

1.2.1 触发英国增值税义务的情况

对于位于英国境外（包括欧洲和全球其他地区）的销售伙伴，他们必须在要求在英国境内登记增值税后，尽快向亚马逊提供有效的英国增值税登记号。销售伙伴必须在触发增值税登记义务后（例如，英国运营中心收到库存的当天）的**30天内**，向英国税务海关总署提出申请，如果销售伙伴自此截止日期起60天内未向亚马逊提供有效的英国增值税登记号，亚马逊可能会对销售伙伴执行强制措施。

1.2.2 注册英国增值税的注意事项

01

★ 英国税局可能会要求您**完成【调查问卷】或【提供更多资料】**。您应在准备注册基础资料时，同步准备好税务局可能要求的其他问卷调查和补充资料等相关材料，一旦税务局发出补充要求，您可以在第一时间将资料提交，避免注册时效的延长（如何先期准备相关材料，请联系您的税务服务商获得指导）；

02

★ **及时联系您的税务服务商并回复税局邮件**。税务局在发出问卷调查邮件时，一般会给出规定回复的日期，卖家需在收到邮件的第一时间及时联系您的税务服务商，由税务服务商指导您及时完成下一步骤并回复邮件；

03

★ 您上传的英国增值税税号的注册公司名称必须与亚马逊卖家平台的注册公司名称**保持一致**，信息不一致可能无法通过审核。

*开启某国亚马逊物流（FBA）后将会产生当地库存，您即触发所在国家增值税义务，请及时注册并上传增值税税号以确保合规销售。

1.2.3 注册英国增值税的时长

考虑到目前英国增值税税号注册时间较长（请见下方“[英国税号申请时效参考](#)”），如您有英国销售业务需求，请务必提前安排申请英国增值税税号注册事宜。

国家/地区	VAT 注册时长	EORI 注册时长
 英国	8-16周	1-2周

*数据均来源于第三方税务服务商截止于2024年1月提供的平均时效，不代表亚马逊观点。具体注册时效建议您注册前咨询您的税务服务商，并在注册过程中和税务服务商保持沟通。

1.2.4 英国仓储服务运营商尽职调查方案（FHDDS）



什么是仓储服务运营商尽职调查方案（FHDDS）？



当商品进口到英国时，英国海关机构会分配进口申报编码。进口申报编码有不同类型。最常见的格式是“运输参考编号”（替换之前在 CHIEF 系统中提供的条目参考编号）和 S10（请参阅“[通过万国邮政联盟\[UPU\]配送的商品使用哪种进口申报编码格式？](#)”）。当您的货件进入英国并向海关当局申报时，海关当局会为货件分配一个进口申报编码。进口申报编码签发给报关人，报关人可能是您的物流代理或货运代理。如果您使用货运代理，他们应该向您提供进口申报编码。在某些情况下，可能没有给货件分配进口申报编码。在货件交接前，请与您的物流供应商或承运人联系核实该信息，或在进口时与海关当局核实该信息。




什么是进口申报编码（IEN）？




当商品进口到英国时，英国海关机构会分配进口申报编码。进口申报编码有不同类型。最常见的格式是“运输参考编号”（替换之前在 CHIEF 系统中提供的申报参考编号）和 S10（请参阅下面的“[通过万国邮政联盟\[UPU\]配送的商品使用哪种进口申报编码格式？](#)”）。当您的货件进入英国并向海关当局申报时，海关当局会为货件分配一个进口申报编码。进口申报编码签发给报关人，报关人可能是您的物流代理或货运代理。如果您使用货运代理，他们应该向您提供进口申报编码。在某些情况下，可能没有给货件分配进口申报编码。在货件交接前，请与您的物流供应商或承运人联系核实该信息，或在进口时与海关当局核实该信息。

 **必须在多长时间内输入进口申报编码 (IEN) ?**

-  亚马逊英国运营中心首次收到货件后，您将有60天时间前往亚马逊卖家平台上的[货件处理进度](#)为货件添加任何进口申报编码。在此时间段之后，进口申报编码状态将显示为无法编辑，虽然您仍然能够查看“进口申报编码”条目，但无法再对其进行编辑。

 **在哪里输入我的进口申报编码 (IEN) ?**

-  您可以为已创建但未处于“已完成”、“已删除”或“已取消”状态的货件输入进口申报编码。在[货件处理进度](#)页面上，您会看到每个受仓储服务运营商尽职调查方案约束的货件旁都显示有进口申报编码状态，指出“进口申报编码”条目是完整、不完整还是不可编辑。点击进口申报编码状态会打开一个框，您可以在其中输入货件对应的进口申报编码或表明您没有该货件的进口申报编码。保存您的“进口申报编码”条目后，进口申报编码状态将指示为“完成”。如果您未提供进口申报编码，系统将提示您提供原因。

更多相关信息，请点击[此处查看](#)。

1.3 欧盟合规政策须知

新手卖家在入驻欧盟站点时，需分别注意**税务合规**、**环境合规**及**产品合规**问题。

1.3.1 税务合规



什么情况下我会触发欧盟增值税义务？

如果您在欧盟任一国家产生库存，您则触发当地增值税义务，需及时上传当地国家增值税税号。欧盟各国增值税税号注册时长不一（请见下方“**欧盟各国税号申请时效参考**”），请结合您的业务需求及各国税号申请时长，合理安排税号注册事宜。

国家/地区	VAT 注册时长 (本国税号+欧盟税号)	EORI 注册时长	国家/地区	VAT 注册时长 (本国税号+欧盟税号)	EORI 注册时长
意大利	1周	4-12周	奥地利	4-8周	2-3周
德国	6-8周	4-8周	荷兰	4-8周	2-4周
法国	4-8周	1-2周	瑞典	6-12周	/
西班牙	6-8周	1-2周	比利时	6-12周	/
波兰	2-4周	1-2周	爱尔兰	8-12周	/
捷克	2-4周	1-2周	瑞士	8-12周	/

*数据均来源于第三方税务服务商截止于2024年1月提供的平均时效，不代表亚马逊观点。具体注册时效建议您注册前咨询您的税务服务商，并在注册过程中和税务服务商保持沟通。



德国站卖家特别注意!

1

如果您触发德国增值税义务，您需要在**24小时内**上传德国增值税税号，否则您德国站点的亚马逊物流（即 FBA）权限将受到限制，您将无法使用 FBA 进行销售；

2

您上传的德国增值税税号对应的公司名称和地址必须与亚马逊卖家平台的公司名称和税务地址**保持一致**，信息不一致可能无法通过审核；

3

在德国增值税税号未成功上传至亚马逊卖家平台前，请不要启用德国库存仓储且不要发货至德国仓库，同时请勿将默认发货地址设置为德国境内地址。若为获取仓储地址截图而创建德国站发货计划，也请在获得截图后，立即移除所创建货件并于24小时之内关闭德国仓库设置。更多上传要求，请点击[此处查看](#)。

1.3.2 环境合规

生产者责任延伸 (EPR)

生产者责任延伸 (EPR) 是一项环境政策，要求生产者对其在市场上所推出商品的整个生命周期负责，即从商品设计开始到商品生命周期结束（包括废弃物收集和处理）。自**2022年**起，如果您要在**法国/德国**销售商品，亚马逊将有义务确认您在销售商品所在的国家/地区是否符合生产者责任延伸 (EPR) 的要求。



如何判断我是否有 EPR 义务?

生产者是最先将需要符合某国家/地区（德国或法国）生产者责任延伸要求的商品投放到该国家/地区的一方。如果您是在德国或法国销售商品的中国卖家，且未在这两国成立公司，您就属于生产者，需要履行 EPR 义务。



EPR 有哪些要求？



更多相关信息，请点击查看[生产者责任延伸介绍](#)。



德国包装法



如果您销售包括一级包装（即商品包装）和二级包装（即配送包装），需要提前上传**德国包装法注册号（LUCID）**并通过亚马逊验证。

*注：您可[点击此处](#)登录亚马逊卖家平台，进入 EPR 合规门户，填写德国包装法（LUCID）号码，点击提交。



德国包装法验证：亚马逊将会在卖家提交注册号后，向相应的政府机构验证此号码。亚马逊会在获得验证结果时在卖家平台的合规门户（即上传链接）处显示卖家的验证状态。请注意，亚马逊将使用卖家的公司名称、地址和增值税/纳税人参考号/公司注册号码（如果您没有增值税交易号）来验证卖家的注册，因此请确保 LUCID 包装注册上的数据与卖家提供给亚马逊的数据一致。



德国电气与电子设备（EEE）



自2023年7月1日起，亚马逊将按照法律要求检查您是否遵守了德国电气与电子设备废料指令（WEEE）规定的义务。如果您在德国销售属于电气与电子设备废料指令管辖的商品，亚马逊将会收集并验证您的**WEEE 注册号（WEEE-Reg.-Nr 号）**。




根据德国电气与电子设备废料指令要求，如果您满足以下条件中的至少一项，即被视为生产者，需要履行 EPR 义务：

- 您是制造商，即您以自己的名称或品牌制造受电气与电子设备废料指令管辖的商品，或让其他方代为设计或生产并以您自己的名称或品牌在德国销售这些商品；
- 您在德国以自己的商标名称或品牌销售其他制造商的受电气与电子设备废料指令管辖的商品，或将其进行商业转售。在这种情况下，制造商不会被视为生产者，因为您的商标名称或品牌显示在电气与电子设备上；
- 出于商业目的，您首次在德国市场销售并非从德国原产的受电气与电子设备废料指令管辖的商品。这包括从海外将受电气与电子设备废料指令管辖的商品进口到德国；
- 您通过在线销售直接向德国最终用户提供受电气与电子设备废料指令管辖的商品，且贵企业不是在德国境内注册的。

(接下页)

(接上页)

 如果卖家（因疏忽或故意）销售由未注册或错误注册的生产者提供的受电气与电子设备废料指令管辖的商品，则卖家可能还需要履行与生产者相同的义务。


您可[点击此处](#)登录亚马逊卖家平台，进入 EPR 合规门户，找到德国生产者责任延伸-电气与电子设备废料。

请务必依次点开9种设备类型的上传链接，检查是否有需要上传的品牌或商品（每页最多展示5条记录，请确保进行翻页），提交已经注册了对应品牌和设备类型的 WEEE-Reg.-Nr. 号。若有遗漏注册和提交均可能导致不合规商品面临下架。

如果您对上传链接中所展现的品牌和设备类型有异议，请咨询卖家支持。




法国 EPR 法规

 在法国，亚马逊有法律义务通过收集您在 Amazon.fr 商城销售的商品的有效唯一识别码，来检查您是否履行了生产者责任延伸义务。为此，请在生产者责任延伸合规信息门户提交有效的生产者责任延伸注册号（也称为唯一识别码）。自2022年起，这适用于在 Amazon.fr 商城销售的包括包装、电子电气设备以及印刷纸等15个商品分类。如果卖家未在申报周期结束之前提交有效的注册号，亚马逊将自动为卖家注册“代付”服务以帮助卖家完成合规。



西班牙包装法

 西班牙皇家法令1055/2022（关于包装和包装废弃物）以及第7/2022号法案（关于循环经济的废弃物和受污染土壤），规定了在西班牙向买家销售包装商品的企业的义务。这些法律规定了受影响的企业必须向网上商城提供部分信息来证明其合规性。这些法律将在此帮助页面中称为“西班牙包装法”。如果卖家未在**2023年12月31日**之前提交有效的包装注册号，亚马逊将自动为卖家注册“代付”服务以帮助卖家完成合规。



英国 EPR 法规



2023年2月28日，英国通过了2023年包装废弃物（数据报告）（英格兰）法规。对于带包装的商品和空包装，这些法规规定了对其负责的英国组织必须履行回收责任。自2023年起，对于公司注册地不在英国的专业销售伙伴在 Amazon.co.uk 的销售活动，亚马逊将承担报告义务。亚马逊尚未承担相关的付款义务，很有可能从2024年4月1日起，亚马逊会对销售的商品承担相关的付款义务。作为生产者，自2025年10月起，您可能需要在2024年在 Amazon.co.uk 上销售的带包装的商品和空包装支付生态费。在2025年需要支付的生态费的数量尚未明确，将通过单独法案予以颁布。详情请查看[帮助页面](#)。



亚马逊 EPR 解决方案

Pay on Behalf 代付服务 (POB)

代付是亚马逊提供的一项合规服务，使用该服务，亚马逊可以为卖家申报和缴纳环保费，再从卖家的卖家账户中追回这笔款项，从而让卖家在亚马逊上无缝销售卖家的商品。如果您未为一个或多个生产者责任延伸分类提交有效的注册号，系统将自动为您注册此服务。这包括由于任何原因您无法向生产者责任组织（PRO）注册，也无法向亚马逊提供相应的有效注册号的情况。目前该服务覆盖**法国、西班牙和英国**。



欧盟能效贴标法

欧盟能效贴标法规设立了一个适用于欧盟成员国的规则框架，要求在商品标签中提供与能效、能耗以及其他资源消耗相关的信息。在欧洲能源危机背景下，欧洲消费者越发关注产品的能效能耗。



欧盟能效贴标法规适用于哪些商品？

欧盟能效贴标法规适用于**贴有能源标签的商品**。这些商品会出售给欧盟消费者或在欧盟境内使用，并且在使用过程中会消耗能源。贴有能源标签的商品示例包括：空调、照明商品、电子显示屏、洗衣机、洗碗机、滚筒干衣机和冰箱（包括在商业环境中使用的商品）。欧盟能效贴标法规**不适用于二手商品**，但从欧盟境外进口的二手商品则受该法规约束。

欧盟对于能源贴标的主要要求是什么？

所有贴有能源标签的商品需要将能源标签显示在商品详情页面上，贴有能源标签的商品还必须**随附商品信息表**。请注意，标签分级正逐步从 A+、A++、A+++等调整为新的 A（能效最高）到 G（能效最低）。重新分级的标签适用于5个商品分类：洗衣机和洗烘一体机、洗碗机、电子显示屏、冰箱和照明商品。其他适用商品分类的能源标签在未来几年也可能会重新分级。

欧盟能效贴标法规的影响

在德国和整个欧盟，受欧盟能效贴标法规管辖的商品包括但不限于：洗衣机、干衣机、洗碗机、电子显示屏、冰箱和照明设备。为满足欧盟能效贴标法的合规要求，在欧盟亚马逊网站上销售贴有能源标签商品的卖家，需要尽快将能源标签和商品信息表上传至亚马逊卖家平台。**所有不符合要求的商品都将于收到通知后的30天后从亚马逊德国站移除，不允许销售。**

如何完成欧盟能效贴标法规合规

您可按以下路径，挑选相关服务商帮助您完成欧盟能源标签认证，以满足欧盟能源标签法规要求：扫码进入SPN小程序 > 点击“合规” > 选择“欧盟能效标签”。完成认证后，请登录亚马逊卖家平台上传能效标签和产品信息表，详情可[点此参阅](#)。



扫码登录 SPN 亚马逊服务商网络

1.3.3 通用产品安全法规

2024年12月13日，通用产品安全法规（GPSR）生效。它针对在欧盟销售的大多数非食品消费类商品提出了要求。该法规取代了通用产品安全指令和欧盟关于类似食品的危险商品的指令，并以市场监管法规和其他现有欧盟指令和法规的规定为基础。详情请查阅[此处](#)内容。



哪些卖家将会受到影响？

若您同时满足以下两点，则需要完成该法规的合规要求：

1

在欧盟和北爱尔兰销售商品。

2

销售**非食品**消费类商品。



我应该如何完成《通用产品安全法规》的要求？

1

确保您在欧盟和北爱尔兰销售的所有商品均符合现有的贴标和可追踪性要求。

2

请为您销售的商品提供欧盟负责人。

3

商品标签应该包括以下信息：

- 欧盟负责人的联系信息（邮政地址和电子邮件地址/URL）；
- 警告和安全信息（请使用销售国家/地区语言）；
- 产品类型、批次或序列号或其他元素的标签；
- 制造商和进口商（如适用）的邮政地址和电子邮箱/URL，以及可以联系他们的单点联系人的邮政地址或电子邮件地址/URL（如果与上述地址不同）。

*在哪里贴标：此类标签可以贴在商品、商品包装、商品包裹或随附文件上。

4

线上商品信息（商品详情页）中展示以下信息：

- 欧盟负责人的姓名和详细联系信息，包括邮政地址和电子地址（电子邮箱/URL）。
- 制造商的名称和详细联系信息，包括邮政地址和电子地址（电子邮箱/URL）。
- 除了必须展示符合适用的欧盟商品安全和合规法律要求的贴标和标记信息外，还应该展示警告和安全信息，并确保这些信息都使用销售国家/地区的语言。
- 商品图片和任何其他信息，以便识别商品。如果详情页面上已存在商品的主图片和描述，则说明您符合此要求。否则，您必须在图片管理器中上传主图片。



谁可以成为欧盟负责人？

1

制造商（如果是在欧盟境内注册的）。

2

在欧盟境内注册的进口商。

3

在欧盟境内注册公司的授权代表，由制造商或品牌以书面形式指定为负责人。

4

负责配送商品的在欧盟境内注册的配送服务提供商。



如何指定欧盟负责人？

如果您是品牌所有者，可以考虑以下选项：

1

如果您在欧盟设有子公司或者已有欧盟进口商，那么就可以指定他们为商品负责人。

2

您使用的商品检测实验室或认证公司可能会提供负责人服务。

3

您可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息，请前往“[商品合规性服务提供商网络](#)”进一步查看。

如果您是《通用产品安全法规》（GPSR）所监管商品的转销商，我们建议您尽快联系上游供应商，以获取负责人的详细联系信息。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

1.1 欧洲站点合规地图

1.2 合规性参考工具 (CKP) 使用指南



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



合规

- 安全合规概述
- 产品合规
- 税务合规
- 贸易合规

除了本章的欧洲站点合规地图，安全合规概述系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



手把手带您读懂合规政策要求

覆盖产品/运营2大合规课题，避免商品违规下架及救回受限帐户。



扫码了解更多



安全运营避免账户受限

带您全面梳理产品合规与侵权，提供运营建议，解决账户受限问题。



扫码了解更多