



亚马逊物流 (FBA) : 库存管理和尾端派送

课程路径图及内容

5.1 库存管理 ABC

详细介绍库存管理的概念和作用，帮助卖家认识到库存管理的重要性，并系统了解管理库存的方法和角度。

5.2 亚马逊物流库存仓储限制政策

详细了解亚马逊物流库存仓储限制的影响因素和相关政策。

5.3 亚马逊物流仓储费用介绍

了解亚马逊物流 (FBA) 的库存费用类型、构成和计算方法。

5.4 如何提升库存管理指标

了解 IPI 分数的影响因素和提高 IPI 分数的方法。

5.5 如何清理不健康的库存，降低仓储费，提高收益？

了解不健康库存的类型和解决方案。

5.6 IPI 高分卖家故事

IPI 高分卖家经验分享。

5.7 亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划

由此了解亚马逊物流新品入仓可获取的优惠福利。



目录

7. FBA 新品入仓优惠项目	2
7.1 <u>FBA 针对新品入仓优惠项目：亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划</u>	3



鉴于卖家在亚马逊商城出售商品的多样性，FBA 针对不同状况的商品推出不同的特惠项目。您可以根据自身的具体情况进行选择，通过灵活使用亚马逊提供的特惠项目，降低仓储物流成本、提高效率、巩固买家，维持长期稳定的盈利水平。

7.1 FBA 针对新品入仓优惠项目： 亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划

2019年3月，亚马逊物流开展了一项针对亚马逊物流 (FBA) 新品 ASIN 月度仓储费和移除费限时优惠活动，并于2021年4月升级了该计划，成为“亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划”。该计划鼓励卖家**新增选品**，并提供相应的奖励以降低卖家测试新品的潜在风险和成本。

- **亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划的基本介绍**

通过亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划提供 FBA 费用减免优惠，帮助卖家更轻松地使用 FBA 销售新选品，减少前期测试新品期间的成本投入，拓展更多销售机会。卖家上线符合一定限制条件的新 ASIN 可获得**月度仓储费、移除费用和退货费用等服务的限时费用减免优惠**。

该计划现已在亚马逊美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、西班牙、日本、新加坡、澳大利亚、阿联酋、沙特站上线。[点击进入官网](#)，查看各站点优惠详情。

注意：

- 已有亚马逊物流 (FBA) 卖家必须注册后才能加入 ([注册链接](#))；
- 加入亚马逊物流的新卖家（2024年3月1日或之后上架首个可供购买 ASIN 的90天内创建首个 FBA 货件）将自动加入本计划。

亚马逊全球开店
amazon global selling

站点介绍 ▾ 我要开店 ▾ 资源与服务 ▾ 卖家资讯 ▾ 卖家教育 ▾ 登录 ▾

前往站点注册 🔍

亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划

免费注册该计划，低成本测试新品
新品限时享销售额返还、免费仓储、免费移除、免费退货处理服务等优惠

立即注册计划 新卖家专属福利 点击自测参与资格

自2022年3月1日起，您只需要在任一站点注册该计划，符合条件的新品即可在各站点的激活账户中享受该计划的福利。
注册即表示您同意该计划的条款和条件以及相关资格要求。



• **亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划的优势**

• **选品无忧，测款无限**

为您的新选品提供销售额返还以及免费库存，降低新选品面对的未知风险成本，助您拓宽选品，能无忧地销售季节性选品。只要是符合条件的新父 ASIN，不限量！



• **降价仓储，冗余保障**

省下的仓储费和库存、退货处理费可用于旺季引流和促销，提高销售机会。针对销售不佳的新选品提供免费清货、库存移除，冗余处理有保障。



• **额度可视化，注册全球化**

在亚马逊物流看板上添加了新品入仓福利额度追踪功能。所有卖家只需在任一站点注册成功，即可在其拥有有效账户的新选品的每个商城自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划。



• **新品限时享下述5重优惠**



月度仓储费



库存移除费



退货处理费



批量清货费
(仅限美国站点)



品牌注册卖家
销售额返还



亚马逊合作承运人入库运输费优惠
(仅加拿大站点和墨西哥站点)



• 各站点福利详情汇总

	美国	英国	法国	德国	意大利	西班牙	日本	加拿大	墨西哥	新加坡	澳大利亚	阿联酋	沙特
新选品销售额返还	平均10%						平均5%	平均10%					
注册通全球	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2024年新卖家自动加入	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
免费参加批量清货计划	✓	✓	✓	✓	✓	✓							
免仓储费	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
免库存移除费							✓	✓	✓	✓	✓		
免退货处理费	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
亚马逊商品推广广告优惠	移至新卖家入门大礼包												
亚马逊合作承运人入库运输费优惠								✓	✓				

请注意:

- 有关新卖家入门大礼包，可[点击此处](#)，查阅更多福利内容。
- 实际返还会因产品类别而异，具体返还比例请[查询帮助页面](#)。
- 卖家需从目的国地址选择使用亚马逊合作承运人运送库存至亚马逊运营中心，以获取相应的优惠

限时优惠

对于符合亚马逊物流新品入仓优惠计划要求，且于 2024 年 12 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日期间创建的货件中的新父 ASIN，亚马逊将免除入库配置服务费。对于这些商品，每个新的父 ASIN 的前 100 件入库商品，将无需支付入库配置服务费（仅美国站）。



美国站

福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
新品销售额平均10%返还	销售额按月返还	120天内 , 每个父 ASIN 最多有 50件 商品可享受返还	120天内 , 每个父 ASIN 最多有 100件 商品可享受返还	
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	120天内 , 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的月度仓储费	120天内 , 免收每个父 ASIN 前 100件 商品的月度仓储费	
免 FBA 批量清货费	在首个库存接收之日后	180天内 , 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的批量清货费	180天内 , 免收每个父 ASIN 前 100件 商品的批量清货费	
免 FBA 退货处理费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	2024年6月1日起, 亚马逊将免除非服装和非鞋靴类商品的退货处理费		180天内 , 免收每个父 ASIN 前 20件 商品的退货处理费
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		

*美国站点的卖家仍然可以通过其他移除渠道移除库存, 例如弃置和退货, 但需要支付相关的必要费用。

加拿大站

福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
新品销售额平均10%返还	销售额按月返还	120天内 , 每个父 ASIN 最多有 50件 商品可享受返还	120天内 , 每个父 ASIN 最多有 100件 商品可享受返还	
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	120天内 , 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的月度仓储费	120天内 , 免收每个父 ASIN 前 100件 商品的月度仓储费	
免 FBA 库存移除费		180天内 , 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的库存移除费	180天内 , 免收每个父 ASIN 前 100件 商品的库存移除费	
亚马逊合作承运人首次入库运输费优惠	如果您是新加入亚马逊物流的卖家, 注册加入计划后	加拿大站减免最高 135加元 的亚马逊合作承运人入库运输费		
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		

*卖家需从目的国地址选择使用亚马逊合作承运人运送库存至亚马逊运营中心, 以获取相应的优惠。



欧洲站 (英、法、德、意、西)

福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
新品销售额平均10%返还	销售额按月返还	120天内, 每个父 ASIN 最多有50件商品可享受返还	120天内, 每个父 ASIN 最多有100件商品可享受返还	
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	120天内, 免收每个父 ASIN 前50件商品的月度仓储费	120天内, 免收每个父 ASIN 前100件商品的月度仓储费	
免 FBA 批量清货费		180天内, 免收每个父 ASIN 前50件商品的批量清货费	180天内, 免收每个父 ASIN 前100件商品的批量清货费	
免 FBA 退货处理费		2024年6月1日起, 亚马逊将免除非服装和非鞋靴类商品的退货处理费		180天内, 免收每个父 ASIN 前20件商品的退货处理费
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		

*欧洲站点的卖家仍然可以通过其他移除渠道移除库存, 例如弃置和退货, 但需要支付相关的必要费用。

日本站

福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
新品销售额平均5%返还	销售额按月返还	120天内, 每个父 ASIN 最多有50件商品可享受返还	120天内, 每个父 ASIN 最多有100件商品可享受返还	
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	120天内, 免收每个父 ASIN 前50件商品的月度仓储费	120天内, 免收每个父 ASIN 前100件商品的月度仓储费	
免 FBA 库存移除费		180天内, 免收每个父 ASIN 前50件商品的批量清货费	180天内, 免收每个父 ASIN 前100件商品的批量清货费	
免 FBA 退货处理费		2024年6月1日起, 亚马逊将免除非服装和非鞋靴类商品的退货处理费		180天内, 免收每个父 ASIN 前20件商品的退货处理费
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		

*日本站自2024年7月31日起, 一年内未使用的返还将开始过期。



墨西哥站

福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	90天内, 免收每个父 ASIN 前 30件 商品的月度仓储费	90天内, 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的月度仓储费	120天内, 免收每个父 ASIN 前 100件 商品的月度仓储费
免 FBA 库存移除费		180天内, 免收每个父 ASIN 前 30件 商品的库存移除费	180天内, 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的库存移除费	180天内, 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的库存移除费
亚马逊合作承运人首次入库运输费优惠	如果您是新加入亚马逊物流的卖家, 注册加入计划后	墨西哥站减免最高 2,200墨西哥比索 的亚马逊合作承运人入库运输费		
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		

新加坡及澳大利亚站

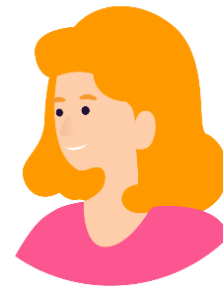
福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	90天内, 免收每个父 ASIN 前 30件 商品的月度仓储费		120天内, 免收每个父 ASIN 前 100件 商品的月度仓储费
免 FBA 库存移除费		180天内, 免收每个父 ASIN 前 30件 商品的库存移除费		180天内, 免收每个父 ASIN 前 50件 商品的库存移除费
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		

中东站 (阿联酋站及沙特站)

福利内容	福利生效时间	大件商品	标准尺寸商品	服装配饰和鞋靴箱包类商品
免 FBA 月度仓储费	在亚马逊运营中心收到首件商品后	90天内, 免收每个父 ASIN 前 30件 商品的月度仓储费		
注册通全球	在任一站点加入计划后	卖家只需注册一次, 即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠		



看到这里，可能有些新卖家没有理解**亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划**到底优惠了哪些费用？下面通过一张图帮助大家更直观地了解该计划的优惠。



FBA 的主要费用包括：入库运输费、仓储费、库存移除费、配送费、退货处理费等，如下图所示。假设您的商品是从目的国当地某个地址，通过亚马逊合作承运人运输入库，那么亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划可以帮助大家**节省的费用**如下图橙圈所对用的文字所示：

注册通全球

卖家只需注册一次，即可在其拥有有效账户的新选品的每个站点自动享受亚马逊物流新品入仓优惠计划的优惠。

免费批量清货(限美/欧)

批量清货服务让卖家可以回收冗余和买家退回库存的资金，节省仓储费。该福利适用于美国及欧洲站点。

免除退货处理费

在亚马逊运营中心收到首件商品后的6个月内，每个父 ASIN 的前20件商品免除退货处理费，2024年6月1日起，亚马逊将免除非服装和非鞋靴类商品的退货处理费。服装鞋靴类产品可继续享受该项福利。

免除库存移除费

在一定时间内免收每个符合条件 ASIN 特定数量商品的库存移除费。

平均10%销售额返还 (含非品牌)

对于符合要求的亚马逊物流新父商品，亚马逊将继续提供平均10%的返还，包括针对符合要求的非品牌商品的新返还。

即将生效：减免 Amazon Vine 注册费

2024年，亚马逊将为符合要求的商品提供25%的 Amazon Vine 注册费折扣。每个父 ASIN 在 Amazon Vine 中注册3至10件商品（低价档）即可享受此折扣。

免除仓储费

在一定时间内免收每个符合条件父 ASIN 特定数量商品的月度仓储费。





四大福利升级



01

更多站点返还

加拿大站新增新品销售额返还福利，平均返还10%

从2023年8月31日（太平洋时间）开始，加拿大站也会提供销售额平均10%的返还。该返还适用于销售符合条件的亚马逊物流新父 ASIN，并且2024年3月1后，按以下新选品的要求返还：

- 对于符合要求的大件商品，每个父 ASIN 最多有**50件**商品可在**120天**内获得返还优惠。
- 对于符合要求的标准尺寸商品，每个父 ASIN 最多有**100件**商品可在**120天**内享受返还优惠。



02

更高返还

产品覆盖范围扩大包括针对符合要求的非品牌商品

自2024年3月1日起，对于符合要求的亚马逊物流新父商品，亚马逊将继续提供平均10%的返还，包括针对符合要求的非品牌商品的新返还：

- 对于符合要求的非品牌非标准尺寸商品**，每个父商品最多**50件**商品可享受返还，最长**120天**。
- 对于符合要求的非品牌标准尺寸商品**，每个父商品最多**100件**商品可享受返还，最长**120天**。



03

更长时效

大件产品的返还时效和库存免费时效从90天提升至120天

从2024年3月1日（太平洋时间）开始，对于所有符合条件的标准尺寸商品，亚马逊将为每个父 ASIN 提供**最多120天的仓储和返还优惠**。之前亚马逊为每个大件产品父 ASIN 提供最多90天的这些优惠。



04

更多数量

大件尺寸产品的返还，免仓储费和移除费数量上限从30件提升至50件

从2024年3月1日（太平洋时间）开始，对于所有符合条件的标准尺寸商品，亚马逊将为每个父 ASIN **最多50件商品提供仓储、清货/移除和返还优惠**。之前亚马逊为每个大件产品父 ASIN 最多30件商品提供这些优惠。

*请注意，实际返还会因站点/产品尺寸而异

**如果由自配送转入亚马逊物流，每周商品销量不超过5件（按过去4周的平均值计算）的卖家自配送无牌子商品没有资格享受返还。



参与亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划的资格

想要参与亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划，您需要先满足亚马逊对卖家的资格限定，同时申请参与的商品也需要满足如下资格：

- 已有亚马逊物流 (FBA) 卖家必须注册后才能加入 ([注册链接](#)) ；
- 加入亚马逊物流的新卖家 (2024年3月1日或之后上架首个可供购买 ASIN 的90天内创建首个 FBA 货件) 将自动加入本计划。

适用站点	优惠福利	卖家参与资格	ASIN 参与资格
美国站 加拿大站 日本站 英国站 法国站 德国站 意大利站 西班牙站	平均10%销售额返还 (日本平均5%)，免费仓储、免费退货处理、免费移除 (批量清仓仅限于美国和欧洲站点)	<ul style="list-style-type: none"> • 亚马逊物流 (FBA) 卖家** • 库存绩效指标分数 (IPI) 为300分或以上，或者尚未获得 IPI 分数 (向物流配送中心发送新 ASIN 时) 的卖家才有资格参与该计划 • 专业卖家 	<ul style="list-style-type: none"> • 新加入亚马逊物流 (FBA) 的 ASIN • 2024年3月1日后发送到物流配送中心的 ASIN • 符合要求的产品类别的 ASIN*
墨西哥站 阿联酋站 沙特站 新加坡站 澳大利亚站	免费仓储 免费退货 免费移除	<ul style="list-style-type: none"> • 专业卖家 • 亚马逊物流 (FBA) 卖家** 	<ul style="list-style-type: none"> • 新加入亚马逊物流 (FBA) 的 ASIN • 2024年3月1日后发送到物流配送中心的 ASIN • 符合要求的产品类别的 ASIN*

注：*不包括媒介类和二手商品ASIN

**使用亚马逊物流 (FBA)

步骤一：注册为专业卖家

更多亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划条款、条件及常见问题，[点击这里](#)查看详细内容。

亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划操作指南

如何注册加入亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划？如何获取优惠？

- **如果您还没有在亚马逊开店**，则需要先注册为专业卖家，并注册开通亚马逊物流：参与专业销售计划，每月支付\$39.99的月服务费，即可享受无数量限制的商品销售。（北美：39.99美金；欧洲：39欧元或25英镑；日本：4,900日元）；
- **如果您已经注册开店，并且是专业卖家**，请直接从步骤二开始。



步骤二：注册加入亚马逊物流新品入仓优惠计划

如果您于2024年3月1日（太平洋时间）或之后上架首个可供购买 ASIN，并在90天内创建首个亚马逊物流（FBA）货件：您将自动加入亚马逊物流新品入仓优惠计划，无需手动注册。

您可以通过[亚马逊物流新品入仓优惠计划控制面板](#)查看计划详情，包括您的注册状态和资格、已注册的 ASIN、销量和已节省的费用，以及其他已获取优惠的使用情况。



您可通过以下三种方法加入亚马逊物流（FBA）新品入仓优惠计划，即刻享受该计划的费用优惠：

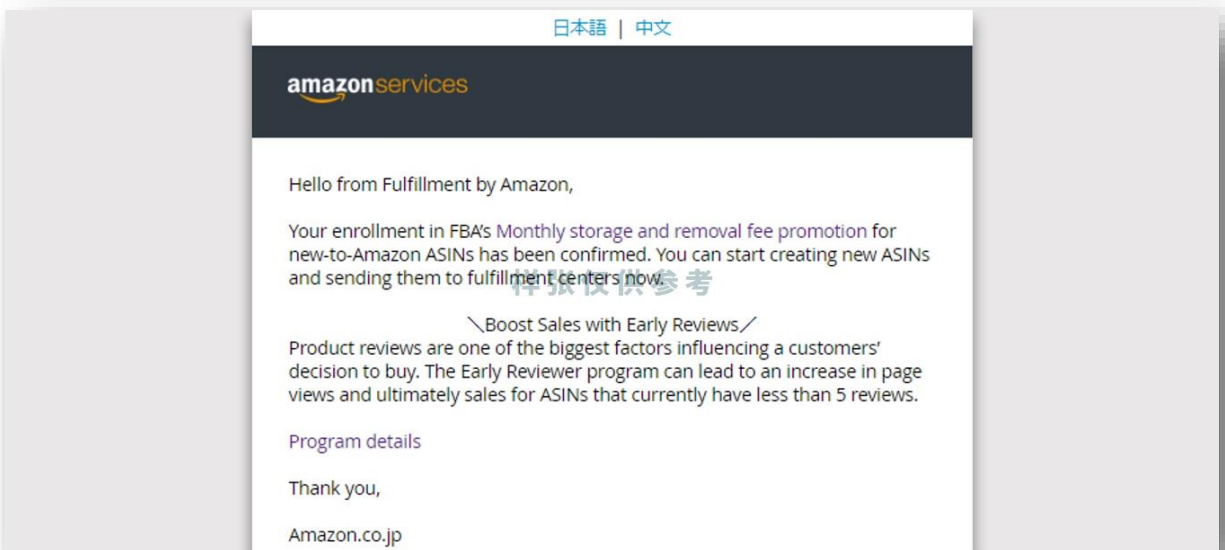
- **方法一：前往卖家平台中该计划的活动页进行注册**
 - ① 为了您更方便地注册,下列为不同站点的亚马逊物流（FBA）新品入仓优惠计划活动页链接，您仅需点击下述相应站点名称，即可前往对应的卖家平台，访问该计划的活动页；（[美国站点](#)、[加拿大站点](#)、[墨西哥站点](#)、[欧洲站点](#)、[沙特站点](#)、[阿联酋站点](#)、[日本站点](#)、[新加坡站点](#)、[澳大利亚站点](#)）



- ② 进入活动页面后，请点击“立即注册”；
- ③ 点击“立即注册”按钮后，您将会看到如下感谢参与页面：



- ④ 1-2天后，您将会收到确认邮件。一旦收到确认邮件，表明您已成功注册参与。如果2天后，您依旧没有收到确认邮件，建议您重新访问该计划的活动页，查看页面中的“注册状态”，来确认是否已经成功注册。



- **方法二：通过亚马逊卖家平台的帮助页面，进行注册**

如果您不满足新卖家自动加入的条件，您可以访问卖家平台“亚马逊物流新品入仓优惠计划”[帮助页面](#)，点击页面中的“立即注册”加入该计划。

2022年3月1日（太平洋时间）后，卖家只需在任一适用站点注册一次，即可在其拥有有效账户的新选品的每个商城自动享受亚马逊物流（FBA）新品入仓优惠计划的优惠。若您已在某一站点完成注册，则无需再进行其他站点的注册。



- **方法三：通过亚马逊全球开店官网访问亚马逊物流（FBA）新品入仓优惠计划活动页，前往卖家平台进行注册**

请点击[这里](#)，访问亚马逊全球开店官网中“亚马逊物流（FBA）新品入仓优惠计划”页面，点击页面中的各站点注册按钮，跳转至对应站点卖家平台中该计划的活动页面后，再点击页面中的“立即注册”即可开启注册流程。





Tips:

- 点击注册按钮两天后，您也可以重新访问亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划的活动页，通过页面中的“注册状态”查看您是否成功注册；
- 如果您的注册状态为“Y”或“已注册”，表明您已成功注册；如果您的注册状态为“N”或者“尚未注册”，则表明您还没有注册，或者注册失败；
- 您发送商品到亚马逊运营中心之前，必须先注册该计划，才有机会享受该计划的费用优惠。

步骤三：发布亚马逊物流新选品，并运送至亚马逊运营中心

发布商品时请选择使用亚马逊物流销售，或者将现有卖家自配送商品转换为使用亚马逊物流销售。

- **首次创建商品信息：**
如果您在卖家平台添加新 ASIN，创建商品信息并发布时，请选择使用亚马逊物流销售。之后亚马逊将引导您完成创建货件，并将商品发送至亚马逊运营中心的操作流程。
- **将现有卖家自配送商品转换为使用亚马逊物流销售：**
访问卖家平台中的“管理库存”页面，选择您希望使用亚马逊物流配送的商品，然后从页面右上角“应用于 X 件选定商品”的下拉菜单中选择“转换为亚马逊配送”。

步骤四：完成品牌注册，享受销售额返还

在美国站、日本站、英国站、法国站、德国站、意大利站和西班牙站完成了[亚马逊品牌注册](#) (Brand Registry) 的卖家，将针对在 FBA 新上线的符合条件的父 ASIN，享受每个月最高平均10%（日本平均5%）的销售额返还，该项返还将按月直接抵扣亚马逊物流 (FBA) 费用。请访问卖家平台[亚马逊物流 \(FBA\) 新品入仓优惠计划帮助页面](#)，查看条款和条件。



步骤五：享受亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划费用优惠，低成本测新品，同时使用 FBA 吸引更多买家

注册后，亚马逊将审核确认您是否符合该计划的资格要求。根据计划的条款和条件，亚马逊将自动为符合要求的商品免除相关费用。

Tip:

成功注册后，如何查看有哪些 ASIN 享受了该计划的费用优惠？

卖家可在卖家平台中，找到“亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划[控制面板](#)”，然后点击页面上的“注册的 ASIN”，进行查看。

*具体金额可能会由于各站点货币单位不同而有所差异。该项优惠仅适用于亚马逊美国、英国、德国和日本站点。



• **ASIN 检查/搜查工具**

为了帮助您高效查找哪些商品符合该计划要求，亚马逊为您提供了检查商品资格的工具。

- 第一步，您可登录卖家平台，访问该计划的活动页；



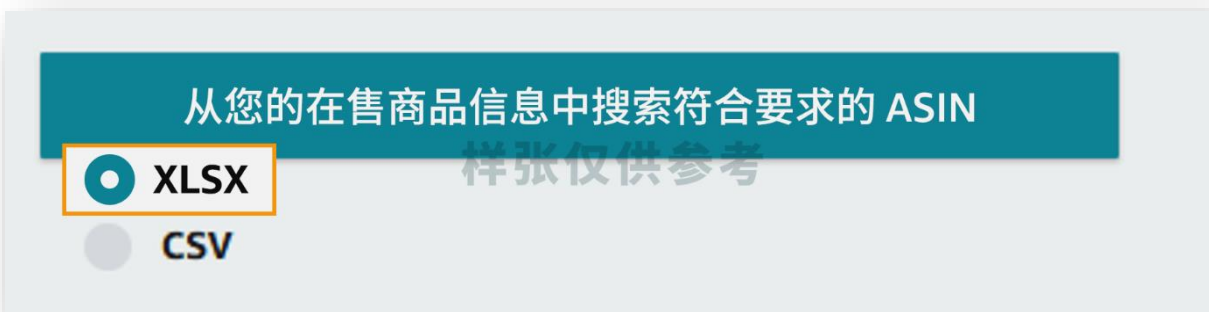
- 第二步，通过活动页里的三种 ASIN 查询工具，查看符合该计划要求的 ASIN 列表。此处数据每周更新一次，建议您定期查看。





您可以通过三种方法进行商品资格自查：

- **方法一：从您的在售商品信息中搜索符合要求的 ASIN**
 - 第一步，点击页面“XLSX”按钮，再点击“从您的商品信息中搜索符合要求的 ASIN”按钮；



- 第二步，从下载的表格中查看卖家在售商品中符合该计划资格要求，且具有浏览量的 ASIN 列表。

	A	B	C	D	E
1	asin	item_name	parent_asin	merchant_sku	price
2	B06ZX	商品名1	B06ZX	SKU	
3	B06ZX	商品名2	B06ZX	SKU	
4	B06ZX	商品名3	B06ZX	SKU	
5	B06ZX	商品名4	B06ZX	SKU	
6	B06ZX	商品名5	B06ZX	SKU	

样张仅供参考

注意：由于此方法是基于商品尺寸等注册信息进行筛选的结果，并且无法判定能否通过亚马逊物流进行销售或是否符合该计划的资格要求。因此可能包括不满足该计划资格要求的商品，所以还需进一步筛选具有一定浏览量的商品。如果您没有任何符合要求的商品，此处按钮将会是灰色并且无法点击。





- **方法二：搜索在亚马逊上发布的所有符合要求的 ASIN（该工具目前仅适用于日本站）**
 - 第一步，点击“搜索在亚马逊上发布的所有符合要求的 ASIN”按钮；



- 第二步，根据生成的表格，查看在售的所有商品中，符合该计划资格要求且具有销量的 ASIN 列表（包括您和其他卖家销售的商品）。

カテゴリー	親ASIN	ASIN	商品名	商品コード (JAN・EAN等)	平均販売価格	データ抽出日
gl	parent_asin	asin	item_name	jan	average_price	run_date
	B08B	B08B				
	B00N	B00N				
	B07D	B07D				
	B075	B075				
	B000	B000				
	B07K	B07K				
	B079	B079				
	B075	B075				
	B00T	B00T				
	B000	B000				
	B005	B005				
	B00M	B00M				
	B08B	B08B				
	B075	B075				

Tip:

由于此方法是基于商品尺寸等注册信息进行筛选的结果，并且无法判定能否通过亚马逊物流进行销售或是否符合该计划的资格要求。因此可能包括不满足该计划资格要求的商品，所以还需进一步筛选具有一定销量的商品。



• **各站点商品搜索工具链接汇总**

- **第一步**，您可点击下述相应站点名称跳转对应卖家平台，访问商品搜索工具页面；

商品搜索工具页面		
美国站点	欧洲站点	日本站点
沙特站点	阿联酋站点	新加坡站点
加拿大站点	墨西哥站点	澳大利亚站点

- **第二步**，进入页面后，通过使用商品编码 (ASIN/EAN/UPC) 进行搜索，即可检查商品是否是亚马逊物流的新商品。





参与亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划的优惠示例以及优惠汇总

优惠示例：

参与亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划的具体优惠到底有哪些呢？下面将为大家列出不同情况的卖家参与该计划获得的优惠。

新加入亚马逊物流的卖家（服装类商品）

卖家简介： 小明，美国站卖家，销售鞋靴

- 新加入 FBA 的卖家
- 注册加入亚马逊物流新品入仓优惠计划

商品信息：

- 尺寸：12.5英尺 x 9.7英尺 x 4.9英尺
- 重量：2.6磅
- 数量：1个 ASIN，50件 units
- 单价：\$100



示例信息：

小明发送50件商品入仓到美国亚马逊运营中心，商品在亚马逊名买家退回2件商品，小明从亚马逊运营中心批量清货了1件商品，运送到美运营中心存放了30天，30天内若干买家一共下单购买12件商品，其中一国当地的某个地址。

使用 FBA vs 加入亚马逊物流新品入仓优惠计划后：

FBA 月度仓储费	\$12.89 >>> \$ 0	FBA 退货处理费	\$12.36 >>> \$ 0
FBA 批量清货费	\$0.60 >>> \$ 0	FBA 配送费	\$76.68* >>> \$ 0

共计：\$ 102.56 vs \$ 0

* 该产品尺寸配送费单价为\$6.39，按销售总件数12件配送费计算。

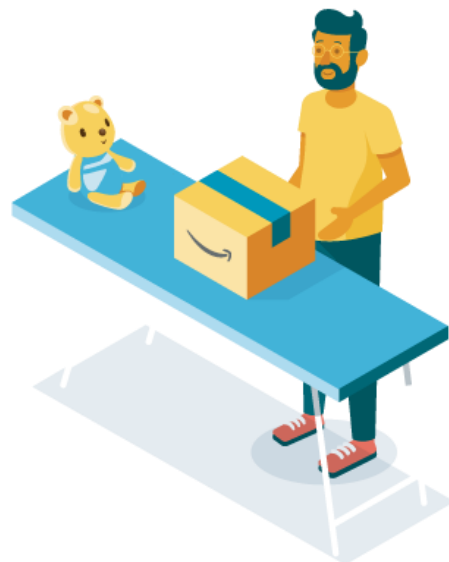
**12件新商品销售额\$1200，鞋靴品类返还10%，共返还\$120可用于抵扣 FBA 配送费。



正在使用亚马逊物流的卖家 (玩具类商品)

日本站点的卖家小张，从2019年开始使用亚马逊物流，其商品是通过自配送销售的畅销玩具，尺寸为 11.4cm × 22.5cm × 35.5cm，重量为950g。

小张共为此品类商品创建了50个 ASIN，每个 ASIN 准备了50个库存，总计2,500件商品。小张将全部 2,500件商品入库至亚马逊运营中心存储90天，请问小张这样的情况需要支付多少物流费用呢？



计算公式：

入库运输费 (不符合要求)*	+	仓储费 352,392日元	+	退货处理费 (不符合要求)	=	总计 352,392日元	→	加入本计划后 0日元
-------------------	---	------------------	---	------------------	---	-----------------	---	---------------

* 仅适用于目的国当地的入库运输。

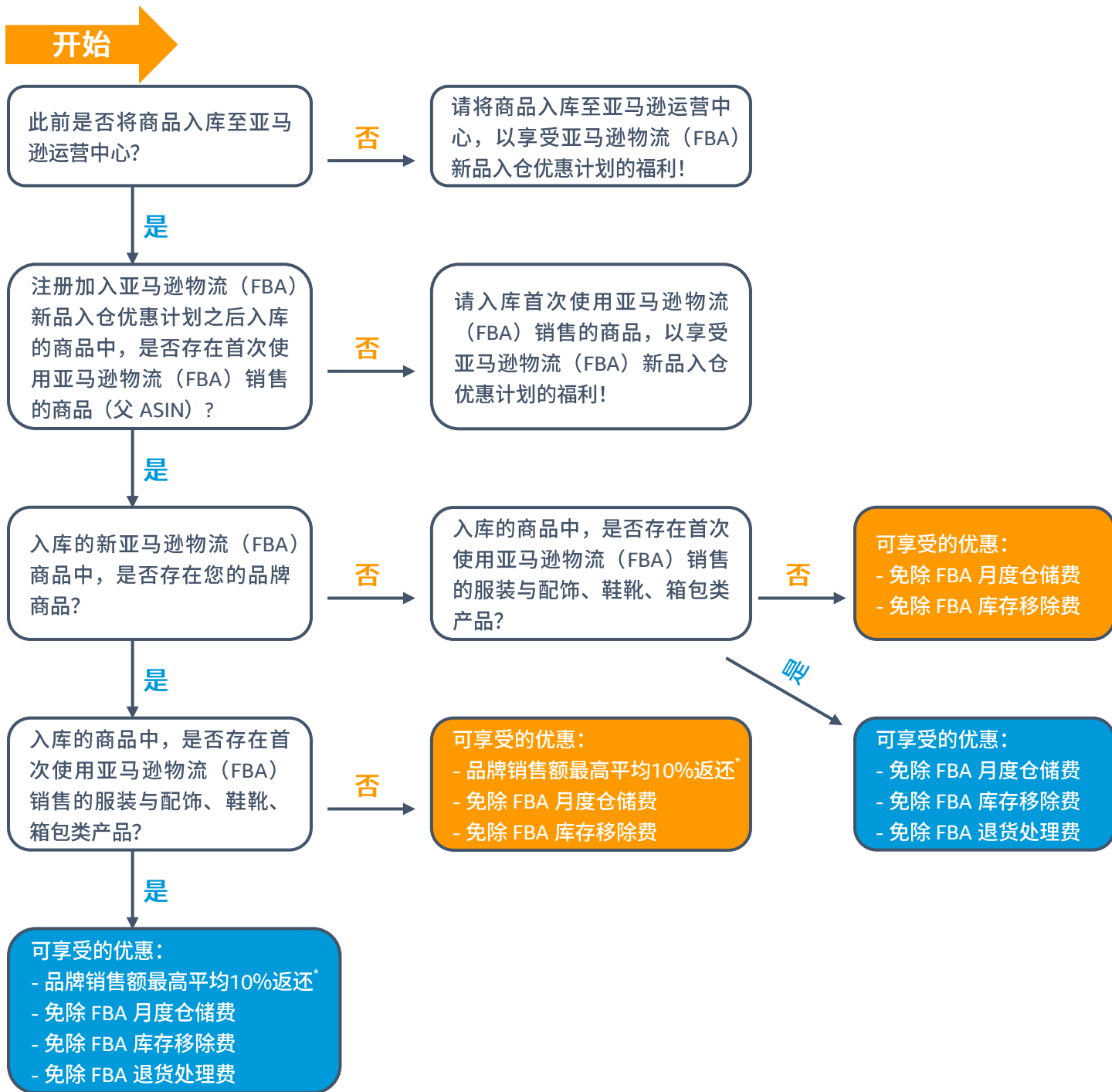
仓储费: 2,500件该商品在 (1~9月间) 存放了90天的情况下, 5.160日元 × 商品尺寸 (12cm × 20cm × 32cm) × 2,500件 / (10cm x 10 cm x 10cm) × 90天

注意：该案例是辅助说明该计划优惠情况的虚拟案例。



• **优惠汇总:**

那么参与亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划后究竟能收获哪些优惠呢? 快通过下方的流程图算一算吧!



*注意:

1. 美国站卖家的库存移除费福利已替换为免费批量清货。
2. 获取品牌销售额最高平均10%返还的福利, 您需要是完成品牌注册的品牌所有者, 并销售您作为品牌所有者的新亚马逊物流 (FBA) 品牌商品。



亚马逊“薅羊毛”指南



亚马逊福利优惠有哪些？怎么领？怎么用？
快使用“薅羊毛”指南，福利一键查！
一键资格自测，手把手指导领取！



01 查资格

进入工具包，在下拉菜单中选择适用信息，点击“查看我的福利”查收详细资格报告。

02 看建议

根据资格结果提供相应的操作建议，引导卖家领取礼包或如何获得资格。



03 领福利

点击“解锁更多工具”获取每个福利项目的工具合集，了解更多关于福利礼包相关信息，领取指导手册。



扫码立即前往



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.5 如何清理不健康库存，降低仓储费，提高收益？

5.6 IPI 高分卖家故事

5.7 亚马逊物流 (FBA) 新品入仓优惠计划



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊供应链整体解决方案
- 亚马逊物流 (FBA)：跨境物流
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 卖家自配送 (MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA)：库存管理和尾端派送，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多…



扫码了解更多

官方讲堂 - Level 0：零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。

官方讲堂 - 运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多