



# 亚马逊物流 (FBA) 指导手册

## 课程路径图及内容

3.1

### 什么是亚马逊物流 (FBA) 服务?

了解亚马逊物流 (FBA) 的基本概念, 服务范围, 业务优势, 以及收费标准

3.2

### 创建货件操作流程

了解亚马逊物流 (FBA) 商品限制政策, 以及商品入仓前包装、贴标等预处理准备操作要求和注意事项

3.3

### FBA 新品入仓优惠计划

由此了解亚马逊物流新品入仓可获取的优惠福利

3.4

### FBA 轻小商品计划

详解亚马逊物流轻小商品计划及参与资格

3.5

### 北美物流解决方案

详解覆盖亚马逊北美三大站点的物流解决方案

3.6

### 欧洲物流解决方案

由此获取适用于亚马逊欧洲站点的物流解决方案

3.7

### FBA 订购省和出口计划

由此清晰了解亚马逊物流订购省和亚马逊物流出口计划的优势及要求



# 目录

<b>4. FBA 轻小商品计划</b> .....	<b>2</b>
<b>4.1 <u>FBA 针对轻小件商品的解决方案：亚马逊物流轻小商品计划</u></b> .....	<b>3</b>

## 4.1 FBA 针对轻小件商品的解决方案： 亚马逊物流轻小商品计划

亚马逊物流轻小商品计划是亚马逊物流针对**低单价、体积小、重量轻**的商品推出的特惠尾程配送解决方案。目前，该计划已经在日本、英国、德国、法国、意大利、西班牙、波兰、荷兰和瑞典站点上线。

### • 亚马逊物流轻小商品计划的优势



加入轻小商品计划，您的商品不会被归类为“Add on”加购产品\*；所有顾客都无需支付单笔最低消费。



帮助节省尾程配送成本，提高利润。10个站点平均比标准 FBA 费用节省20%-30%，最多可节省至60%。



在欧洲境内，轻小商品可以同时享有亚马逊物流欧洲整合服务及欧洲配送网络的优势，也可以统一进行库存管理来提升买家体验。



商品享有 Prime 标志，意味着商品会被更多的亚马逊买家搜索到，并赢得更多加入购物车的机会。

\* Add on 定义：加购商品指的是价格较低但自行配送成本高昂的商品。这些商品可以是一罐辣椒或鱼饵等。启动加购商品计划后，亚马逊可以为买家提供选择性，即使是某些自行配送成本高昂的商品。加购商品可以随同由亚马逊配送的、超出加购商品订单阈值的商品（礼品卡除外）一起购买。

### • 参与亚马逊物流轻小商品计划的商品资格

注意：自2023年3月1日起，英国站符合条件的商品价格上限将提高至10英镑。德国站符合条件的商品价格上限将提高至11欧元。法国站、意大利站、西班牙站及荷兰站符合条件的商品价格上限将提高至12欧元。瑞典站及波兰站符合条件的商品价格上限将分别提高至140瑞典克朗和55波兰兹罗提。后续如有变更，以“亚马逊卖家平台”最新通知为准。

- 不同站点对于亚马逊物流轻小商品计划的加入要求各有不同，您可以参照下表：  
(表中欧洲站点的商品价格将于2023年3月1日生效)

适用站点	商品尺寸	商品价格	商品重量
英国	≤35×25×12厘米	≤10英镑 (含增值税)	≤400克
德国	≤35×25×12厘米	≤11欧元 (含增值税)	
法/意/西/荷	≤35×25×12厘米	≤12欧元 (含增值税)	
瑞典	≤35×25×12厘米	≤140克朗 (含增值税)	
波兰	≤35×25×12厘米	≤55兹罗提 (含增值税)	
日本	≤35×30×3.3厘米	≤1000日元 (各种折扣后)	≤1000克

- 以下类型的商品不具备注册该计划的资格：
  - 受限商品
  - 亚马逊物流禁运商品
  - 成人用品
  - 危险品
  - 薯片和玻璃等易压碎商品必须经过妥善包装才符合要求。
  - 轻小商品计划可以接受具有有效期/保质期的商品，但是在4月15日到10月15日期间，不接受有温度要求的商品（如巧克力）。

## • 如何注册亚马逊物流轻小商品?

- 卖家可在卖家平台左侧菜单中点击“增长 > 增长建议”，识别出“轻小商品计划”的商品进行注册。



- 对于亚马逊物流 (FBA) 卖家可点击“为您降低配送费用”，为符合要求的商品注册“轻小商品计划”。
  - 对于自行配送 (MFN) 卖家可点击“注册加入亚马逊物流轻小商品计划”。
- ## • 轻小商品计划和 FBA 有什么区别?

轻小商品计划属于 FBA 的一种物流方式。在2021年第二季度，轻小商品计划与 FBA 标准件共享仓库，现在已经取消轻小商品专用仓库。除尾程配送费用的区别外，轻小包装要求、退换货及售后体验与 FBA 要求一致。

• **如何查看我的商品状态?**

您可以登录卖家平台，点击“数据报告 > 库存和销售报告 > 库存 > 显示更多 > 轻小商品库存”，查看商品状态。



• **想要退出轻小商品计划是否有额外要求?**

现在退出无任何要求。随时都可以取消注册轻小商品计划，不需要移除轻小产品库存，取消后系统会自动按照标准件收取对应配送费。

• **是否可以对比不同配送方式所需要的成本?**

点击[此处](#)，进入收入计算器页面，为您提供不同配送方式之间的实时成本对比，帮您清楚了解使用轻小商品计划的福利优惠。



轻小商品在欧洲商城是否可以参加亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) 及欧洲配送网络 (EFN) ?

可以的。在加入亚马逊物流欧洲整合服务后，需要在每个国家分别成功注册轻小商品计划才可以享受轻小商品计划福利。

**轻小商品使用亚马逊物流欧洲整合服务的优势:**

- 统一库存管理：将库存发往单一仓库，方便向欧洲4国进行调配；
- 节省配送成本：在存储的国家/地区，仅需支付当地轻小配送费；
- 助力轻小生意增长：借助靠近买家且无需承担额外成本的灵活仓储。





• **亚马逊物流轻小商品计划如何计费?**

标准的“我要开店”费用和亚马逊物流费用均适用于轻小商品计划。

**该计划的配送费用如下:**

注意: 如商品的包裹尺寸 (任一侧) 或重量超过列出的任一最大值, 都将移至下一个分段。

• **欧洲五国站点 (英国、德国、法国、意大利、西班牙):**

**注意:** 2023年3月1日起, 亚马逊将取消单独的燃油和通货膨胀附加费, 并将调整标准亚马逊物流费率以将燃油和通货膨胀费用作为长期存在的成本处理, 自3月1日起, 以下费率将适用于英国、德国、法国、意大利和西班牙的轻小商品计划。

信封及商品重量	尺寸	轻小配送费用				
		英国	德国	法国	意大利	西班牙
小号信封≤80克	≤20 x 15 x 1厘米	0.86英镑	1.19欧元	1.60欧元	2.01欧元	1.57欧元
标准信封≤60克	≤33 x 23 x 2.5厘米	1.03英镑	1.38欧元	1.87欧元	2.12欧元	1.84欧元
标准信封≤210克	≤33 x 23 x 2.5厘米	1.21英镑	1.58欧元	2.54欧元	2.38欧元	2.16欧元
标准信封≤460克	≤33 x 23 x 2.5厘米	1.59英镑	1.88欧元	3.32欧元	3.07欧元	2.71欧元
大号信封≤960克	≤33 x 23 x 4厘米	1.91英镑	2.14欧元	3.64欧元	3.12欧元	2.52欧元
超大号信封≤960克	≤33 x 23 x 6厘米	2.09英镑	2.51欧元	4.04欧元	3.26欧元	2.73欧元
小包裹≤150克	≤35 x 25 x 12厘米	2.38英镑	3.02欧元	4.33欧元	3.80欧元	3.16欧元
小包裹≤400克	≤35 x 25 x 12厘米	2.51英镑	3.11欧元	4.74欧元	4.06欧元	3.55欧元

• **欧洲三国站点 (荷兰、瑞典、波兰):**

**注意:** 以下三国站点费用为目前生效费用, 新的费用变更于2023年5月15日生效。费用变更以“亚马逊卖家平台”最新变更为准。

信封及商品重量	尺寸	轻小配送费用		
		荷兰	瑞典	波兰
小号信封≤80克	≤20 x 15 x 1厘米	1.25欧元	23.45克朗	3.14波兰兹罗提
标准信封≤60克	≤33 x 23 x 2.5厘米	1.36欧元	24.08 克朗	3.17波兰兹罗提
标准信封≤210克	≤33 x 23 x 2.5厘米	1.49欧元	25.13克朗	3.26波兰兹罗提
大号信封≤225克	≤33 x 23 x 4厘米	1.72欧元	30.09克朗	3.55波兰兹罗提
超大号信封≤225克	≤33 x 23 x 6厘米	1.89欧元	31.32克朗	3.59波兰兹罗提
小包裹≤150克	≤35 x 25 x 12厘米	1.96欧元	33.76克朗	3.75波兰兹罗提
小包裹≤400克	≤35 x 25 x 12厘米	2.17欧元	35.37克朗	3.96波兰兹罗提

\* 未通过加入配送网络扩展 (中欧计划) 授权亚马逊在亚马逊物流网络 (包括波兰和捷克共和国) 储存和处理德国亚马逊物流库存的卖家, 需为从德国运营中心发货的每件商品额外支付€0.25的配送费用。



- **日本站点：**以下费用包含10%的消费税

2023年4月1日起，日本站点“亚马逊物流轻小商品计划”的每件商品配送费用将提高15日元，以下费用对比均依照2023年4月1日后生效的费率进行计算，后续如有变更，以“亚马逊卖家平台”最新公告为准。

尺寸分段	商品重量	轻小配送费用
≤20×18×2厘米	不超过250克	208日元
≤35×30×3.3厘米	不超过1000克	220日元

- **您可通过下方入口，进一步获取亚马逊物流轻小商品计划的更多详情：**

- [轻小商品计划介绍](#)
- [轻小商品计划注册页面](#)
- [轻小商品计划常见问题](#)
- [轻小商品计划费率](#)
- [轻小商品计划详细资料](#)
- [2023年轻小选品推荐及佣金折扣](#)
- [和轻小商品计划客户经理取得联系](#)

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

3.3 FBA 新品入仓优惠计划

3.4 FBA 轻小商品计划

3.5 北美物流解决方案



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



### 官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能  
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



### 官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多