



# 亚马逊物流 (FBA) 北美市场配送

## 课程路径图及内容



7.1

### 北美物流解决方案

详解美洲四大站点的物流解决方案。





# 目录

|                                      |           |
|--------------------------------------|-----------|
| <b>1. 北美物流解决方案</b>                   | <b>2</b>  |
| <b>1.1 什么是亚马逊物流远程配送计划</b>            | <b>3</b>  |
| <b>1.2 为什么要做加拿大站、墨西哥站和巴西站</b>        | <b>4</b>  |
| <b>1.3 亚马逊物流远程配送计划的优势</b>            | <b>5</b>  |
| <b>1.4 成功卖家故事</b>                    | <b>6</b>  |
| <b>1.5 开启亚马逊物流远程配送计划</b>             | <b>8</b>  |
| <b>1.6 如何利用好亚马逊物流远程配送计划拓展加/墨/巴生意</b> | <b>19</b> |
| <b>1.7 更多资源 – 亚马逊新卖家校友会</b>          | <b>27</b> |

为了帮助卖家更好地提升销量，并测试加拿大、墨西哥、巴西的选品机会，亚马逊推出了亚马逊物流远程配送计划，助力卖家将存储在亚马逊美国站运营中心（FBA 仓库）的商品，销售到亚马逊加拿大、墨西哥和巴西三大站点。有了这一物流神器，美国站卖家即可利用一国库存狂揽四国商机！

## 重要提醒



- 自2022年7月1日起，符合条件的美国站卖家将自动加入亚马逊物流远程配送计划，加入之后加拿大、墨西哥和巴西的买家也将能够买到您在美国站的 FBA 商品；



- 加入亚马逊物流远程配送计划之后，亚马逊将通过“建立国际商品信息 (BIL)”工具自动同步您的商品信息，将您在美国站的 Listing 同步至加拿大、墨西哥和巴西站点。

在您知悉该计划最新动态后，接下来将为您详细梳理亚马逊物流远程配送计划的优势、加入条件、操作方法和费用等。

## 1.1 什么是亚马逊物流远程配送计划

亚马逊物流远程配送计划是卖家在加拿大、墨西哥和巴西站点低成本测款的工具。借助亚马逊物流远程配送计划，美国站点卖家可以向加拿大、墨西哥和巴西买家销售商品，而无需将库存运入这三个国家境内，省去您同时管理多个站点库存、跨境运输及进口关税等事项，帮助卖家轻松拓展美洲三大站点的销售机遇。



## 1.2 为什么要做加拿大站、墨西哥站和巴西站

加/墨/巴距离美国近, 对于美国亚马逊卖家而言, 可以通过亚马逊物流远程配送计划一键同步美国 Listing 到加/墨/巴站点, 低成本测款, 快速拓展广阔的加/墨/巴生意。

开通亚马逊物流远程配送计划**无需支付额外手续费**, 商品在加/墨/巴商城售出后, 卖家仅需支付加拿大/墨西哥/巴西站点销售佣金及亚马逊物流远程配送费。**买家**需要为通过亚马逊物流远程配送计划购买的商品支付进口关税和税费, 该笔费用与卖家无关。



### 加拿大站

高消费力、大潜力、稳增长;  
消费者习惯与美国消费者相近, 可轻松拓展美国现有产品至加拿大

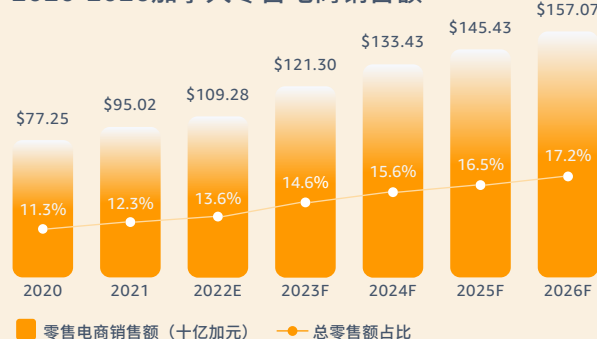
#### 加拿大电商消费者收入高, 消费能力高

- 2021年, 加拿大的人均国民总收入 **5.2万美金<sup>1</sup>**
- 2022年, 加拿大线上消费者达 **2,600万<sup>1</sup>**

#### 加拿大零售电商销售额稳步增长

- 2026年, 零售电商销售额预计将超 **1,200亿美元<sup>1</sup>**

2020-2026加拿大零售电商销售额<sup>1</sup>

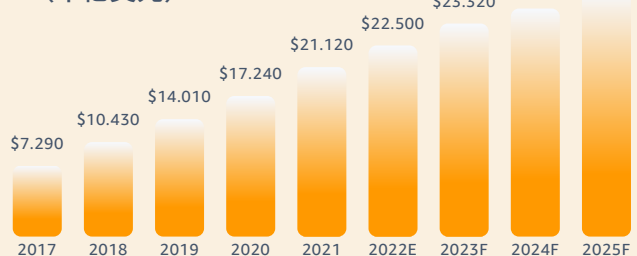


### 墨西哥站

拉美电商桥头堡, 电商规模稳步提升

- 墨西哥零售电商收入, 预计将在2025年增长到 **239亿美元<sup>2</sup>**
- 2023-2027年间, 墨西哥年均增长率达 **13%<sup>3</sup>**
- 2021年, 每月在线购物至少一次的人占比 **超过36%<sup>4</sup>**

2017-2025墨西哥电商营收<sup>4</sup>  
(十亿美元)



数据来源:

- Canada Ecommerce Forecast 2022, emarketer, 2022;
- <https://www.statista.com/forecasts/289771/e-commerce-revenue-forecast-in-mexico>, 2021
- <https://ecommercedb.com/markets/mx/all>
- <https://www.statista.com/statistics/732701/online-shoppers-frequency-mexico>, 2022



巴西站

拉美电商头部国家，电商规模持续增长

巴西零售电商高速增长

- 远超拉美和全球电商平均水平，预测2023年，巴西电商行业规模增长达 **17%**<sup>1</sup>

巴西跨境电商消费份额占比

- 2023年，拉美电商保持两位数增长达 **21%**<sup>2</sup>
- 其中跨境电商产品购买比例达到 **68%**<sup>3</sup>



中巴合作愈发紧密

- 中国已连续14年成为巴西最大的贸易伙伴，2022年双边贸易额达 **1,715亿美元，同比增长4.9%**<sup>4</sup>

## 1.3 亚马逊物流远程配送计划的优势

省钱



- 无需注册当地税号
- 无需额外开发新品
- 无需提前备货至加/墨/巴
- 无压货风险

省心



- 集中管理跨国物流与库存
- 跨国一键同步 Listing
- 无需额外担忧退换货及物流售后问题

省力



- 无痛锁定跨国潜力爆款
- 后续方便考虑是否进一步加大加/墨/巴投资

数据来源:

1. <http://www.199it.com/archives/1415238.html>
2. <https://labsnews.com/en/news/business/ebitnielsen-cross-border-already-represents-21-of-e-commerce-in-brazil>
3. <https://americasmi.com/insights/cross-border-ecommerce-brazil>
4. [https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq\\_676201/gj\\_676203/nmz\\_680924/1206\\_680974/sbgx\\_680978/](https://www.fmprc.gov.cn/web/gjhdq_676201/gj_676203/nmz_680924/1206_680974/sbgx_680978/)
5. <https://www.statista.com/forecasts/289746/e-commerce-revenue-forecast-in-brazil>

## 1.4 成功卖家故事

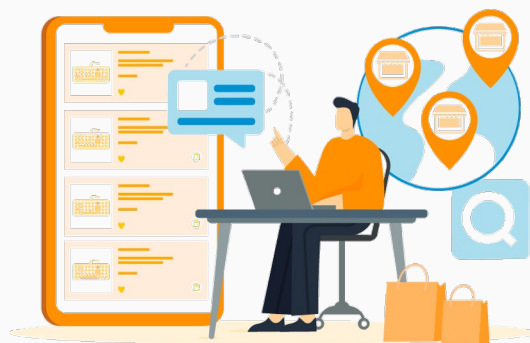
1

远程配送是高质量产品的杠杆，撬动更多站点的生意机会！

### 公司背景

工厂型公司，主营 3C 类产品。在美国、欧洲、日本、中东、新加坡、澳洲等多个国家都有业务布局。

海外主要渠道为线上，亚马逊为主要渠道，同时有自己的独立站。



### 亚马逊物流远程配送计划的使用情况

2022年底自动加入了亚马逊物流远程配送计划并开通墨西哥站点，但因为当时暂无拓展拉美市场的计划，遂关闭。23年3月重新开启，开启后仅1个月通过亚马逊物流远程配送计划在墨西哥站就拿到了 BSR，且一直保持在类目头部排名，平均 Review 4.3以上，深受当地消费者好评。且墨西哥站的销售额表现和利润情况都远超预期。通过使用亚马逊物流远程配送计划，该公司发现了墨西哥站的生意增长机会，并决定要在拉美进一步深耕，扩张生意版图。

### 亚马逊物流远程配送计划在墨西哥站的投入及经营核心点

无额外投入墨西哥运营人员，美国站运营人员可同时负责，无需占据过多精力。

开启亚马逊物流远程配送计划后，用 BIL 工具同步 Listing，第一时间授权品牌且同步 A+，并注重墨西哥站点的 Listing 优化，确保用户可以快速充分了解产品优势。

全部上架 ASIN 均开启广告且仅打大类词，无需过多细化效果就不错，ACOS 较低，转化率也不错。

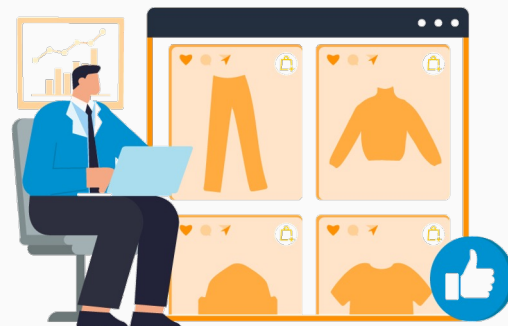
充分使用促销工具。目前主要使用优惠券。长期设置优惠券，买家领取使用效果较好。

2

远程配送是测款利器，轻松拓展选品，找准生意增长点！

### 公司背景

户外服装类目品牌卖家。公司国内电商业务非常成熟，后选择品牌出海入驻亚马逊。2022年北美站销售额突破2亿，获全球400万消费者的认可及多家头部媒体推荐，多款产品登上 Best Seller 榜单。



### 亚马逊物流远程配送计划使用情况

品牌入驻亚马逊首先选择了市场体量大，前景好的美国站和加拿大站进入，并直接入仓这两国的当地 FBA 仓库。经过在市场上摸索，发现直接使用墨西哥当地 FBA 需要 RFC 税号，所以在注册 RFC 税号的过程中，选择用亚马逊物流远程配送计划先试品，在知道哪些商品在墨西哥受欢迎之后，再进入墨西哥 FBA 仓库。

在测品和拓宽市场及库存补充上，  
卖家充分利用并发挥亚马逊物流远程配送计划优势！

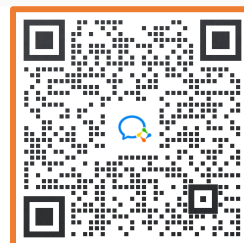
先把一些卖得比较好的产品放到加拿大站上去销售，在测试完并比较好了之后，才会大批量地发货。我们使用亚马逊物流远程配送计划，一是作为一些 SKU 的缺货补充，二是丰富在加拿大站点的选品。举个例子来说，可能我们美国站有400个 Listing，但是可能加拿大只有100个 Listing，剩下的300个 Listing 可以通过亚马逊物流远程配送计划同步，这样选品的丰富程度会增加很多，而且使用远程配送的这些订单会省去一些税的问题，所以毛利其实还可以。

有些时候，不可避免会出现产品断货或者销售情况超出预期，这个时候再去补货其实已经来不及了。所以此时就加拿大站而言，我们也是会用美国站的库存通过亚马逊物流远程配送计划进行销售，然后再去补充加拿大站的 FBA 库存。

——卖家 A

想与更多卖家交流成功经验？加入亚马逊新卖家校友会！

微信扫码加入亚马逊全球开店官方成立的卖家社区“[亚马逊新卖家校友会](#)”，获取亚马逊物流远程配送计划最新信息和学习资源，更有官方全站点海量信息、手把手扶持和同行卖家经验分享。



# 1.5 开启亚马逊物流远程配送计划

## 1.5.1 亚马逊物流远程配送计划要求

请确认您的账户及商品是否符合要求：

### • 卖家资格

- 在美国站点注册亚马逊物流 (FBA) 的**专业卖家**；
- 拥有**亚马逊物流 (FBA) 出口的北美联合账户<sup>1</sup>**；
- 开启亚马逊物流 (FBA) 出口设置。



设置路径：美国站亚马逊卖家平台 > 设置 > 亚马逊物流 > 配送计划和出口设置



### • 商品资格

由于贸易合规性和国内法规的限制，并非所有商品都符合通过亚马逊物流远程配送计划进行销售的要求。以下类型的商品不符合要求：



**受限商品** (墨西哥、加拿大、巴西)

**禁售商品** (墨西哥、加拿大、巴西)

**危险品** (墨西哥、加拿大、巴西)

**禁止进口商品** (墨西哥、巴西)

亚马逊会不断监控可能影响 ASIN 资格的因素，保证商品足够安全，以便买家从海外购买。当 ASIN 不符合要求时，很有可能是由于贸易合规性法规或其他资格因素导致。在某些情况下，ASIN 可使用其他配送方式，如本地亚马逊物流 (FBA) 配送或卖家自配送 (MFN)，进行跨境物流配送。若海关或运输/包装存在额外限制，可能导致不符合亚马逊物流远程配送的要求。

1.北美联合账户：为了方便亚马逊卖家在泛美地区（即美国、加拿大、墨西哥、巴西）开展销售业务，FBA 为卖家提供了亚马逊物流远程配送计划。参与该计划，您可以通过北美联合账户方便地在“Amazon.com”、“Amazon.ca”、“Amazon.com.mx”和“Amazon.com.br”卖家工具间切换，实现多个商城中的商品发布和订单管理。

## 1.5.2 如何开启亚马逊物流远程配送计划

请先确认您的账户是否已注册亚马逊物流远程配送计划：

1. 直接登录“[亚马逊物流远程配送](#)”页面，或者进入美国站点的卖家平台，点击左上角“菜单”，再依次点击“库存 > 亚马逊物流远程配送”。
2. 点击“商城注册”选项卡。此时您可以在各个商城右侧看到该商城的注册状态：
  - 如果状态显示为“已注册”，则您店铺已经在对应商城注册亚马逊物流远程配送计划；
  - 如果状态显示为“未注册”，则您店铺暂未在对应商城注册亚马逊物流远程配送计划；



- 如果您仍未注册，或取消了自动开启亚马逊物流远程配送计划，也可以按照以下步骤，手动注册并开始销售：

1

直接登录“[亚马逊物流远程配送](#)”页面，或者进入美国站点的卖家平台，点击左上角“菜单”，再依次点击“库存 > 亚马逊物流远程配送”。

2

在“商城注册”选项卡上，选择您要注册的一个或多个商城。

3

阅读并勾选“亚马逊物流远程配送，亚马逊物流出口”条款和条件。

(接下页)

4

选择是否自动创建商品信息。

选择“建立国际商品信息 (BIL)”工具 (推荐选项) 后, 该工具将在您注册的一个或多个商城中自动创建商品信息。只要商品没有瑕疵, 您的美国站亚马逊物流选品中符合要求的商品将在这些商城中激活。在此之后, 亚马逊会自动将如下商品添加到该计划:

- 添加到美国库存的任何新的符合要求的商品;
- 当前不符合要求但之后才符合要求的商品。

**注意:**

如果您未勾选“自动创建商品信息”即注册加入“建立国际商品信息 (BIL)”, 则必须手动创建商品。

5

点击“更新”。注册状态可能需要等待一段时间才会发生变化。

6

转至“管理商品信息”页面或是“报告”页面下载您的“ASIN 状态报告”, 执行以下操作:

- 查看您的哪些 ASIN 已添加到该计划;
- 了解是否有必要采取额外操作来全面启售符合要求的商品;
- 从该计划中移除您不想在特定商城销售的 ASIN。

**注意:**

注册亚马逊物流远程配送后, 最多可能需要24小时才能确定您的 ASIN 是否符合要求。





### 1.5.3 创建亚马逊物流远程配送商品

#### 自动创建商品信息

注册亚马逊物流远程配送后，如您已勾选“[自动创建商品信息](#)”，则无需手动创建商品，“建立国际商品信息 (BIL)”工具会自动同步您美国商城符合条件的商品至加拿大/墨西哥/巴西商城并提供报价，省去您手动创建和评估报价的工作。注册完成后，您在美国商城销售的任何符合条件的新商品将自动面向加拿大/墨西哥/巴西商城销售。

建立国际商品信息 (BIL) 还可以根据配送费用、销售佣金、附加费、汇率和将收益转换回美元时可能产生的成本差异灵活调整 (如果您使用亚马逊全球收款)。同时也支持您修改定价规则，进一步上调或下调商品价格。了解如何修改定价规则，可以[点击观看视频解说](#)。

#### Tips:

直接在您的目标商城 (墨西哥、加拿大、巴西) 手动调整 ASIN 价格将断开该 ASIN 与其美国商品价格之间的关联。手动调整商品价格时，请务必考虑美国、加拿大、墨西哥、巴西之间的汇率差异，避免出现不必要的定价错误。

此外，注册亚马逊物流远程配送后，您可以随时断开与“建立国际商品信息 (BIL)”工具的关联。在断开关联后，您必须手动创建和管理您的商品信息。请参阅下文，详细了解手动创建和管理商品信息。

#### 手动创建商品信息

前往加拿大/墨西哥/巴西站点的账户，通过[添加新商品工具](#)使用标准流程手动创建商品并共享您的美国商城亚马逊物流库存来实现通过亚马逊物流远程配送开启在加拿大/墨西哥/巴西商城的销售，请务必注意调整您的商品价格，其中应包含跨店销售价差，如货币汇率和换汇费用。

\*定价请参考本指南定价章节[1.5.5使用亚马逊物流远程配送计划的费用及定价](#)。

### 1.5.4 管理亚马逊物流远程配送库存

要追踪并管理您的亚马逊物流远程配送商品，您可以转至亚马逊物流远程配送页面下的“管理商品信息”部分，或转至“报告”部分下载 ASIN 状态报告。了解哪些商品已添加到计划中，哪些商品仍需进行启售。

您可以了解哪些 ASIN：

- 符合通过亚马逊物流远程配送进行销售的要求；
- 需要在来源商城（美国）执行操作，然后才能将其添加到计划中；
- 需要在目标商城（墨西哥、加拿大、巴西）执行操作，然后才能将其添加到计划中；
- 已从计划中移除。

## “管理商品信息” 页面

亚马逊物流远程配送

计划优势 商城注册 **管理商品信息** 报告

通过推广您的远程配送选品实现业务增长。  
在品牌所在国以外的国家/地区推出商品推广活动 4 个月后，广告商的平均广告支出回报 (ROAS) 为 2.4。

管理您的商品信息 (34)

您可以在目的地商城管理商品和 ASIN 的注册状态。您可以使用亚马逊物流收入计算器轻松查看需要支付哪些费用，并输入预计销量来计算总收入以及单件售出商品的预计费用。我们建议您使用建立国际商品信息工具增加各商城的商品选择。您可以通过生成 [BIL 报告](#) 来查看目的地商城商品的同步状态。

来源国家/地区：美国 | 目的地国家/地区：墨西哥, 加拿大, 巴西 | 商品状态：不符合条件, 已注册, 已取消注册

| 商品名称<br>ASIN SKU | 商城     | 商品状态 | 操作 |
|------------------|--------|------|----|
| [模糊]             | 美 (来源) | 已注册  |    |
|                  | 巴西     | 已注册  | 操作 |
|                  | 墨西哥    | 已注册  | 操作 |
|                  | 加拿大    | 已注册  | 操作 |

您可以通过筛选“目的地国家/地区”和“商品状态”查看您的 ASIN 在各商城的注册状态，并进行对应操作：

- **已注册**：该 ASIN 符合远程配送要求并已注册，且应该在您的目标商城中处于在售状态。
- **不符合条件**：该 ASIN 在目标商城中未通过远程配送资格检查。资格检查包括进口、出口和贸易合规性，风险，以及其他运营和业务规则。

### Tips：

不符合条件的 ASIN 部分情况下，此 ASIN 有一个或多个可由您解决的问题。相关问题解决后，此 ASIN 将自动注册；部分情况下，您无需执行其他操作，基于当下资格检查，此 ASIN 暂不符合远程配送资格要求，无法通过远程配送费销售，当资格规则发生更改时，系统会根据最新的规则自动重新评估并启用或禁用 ASIN。建议您查看不符合条件 ASIN 的原因和说明，对可由您解决的问题进行排查修复，重新开启销售，可参考下文[常见同步报错及处理方式](#)了解更多。



加拿大 不符合条件

**!** 我们无法在此目的地商城为此 ASIN 创建报价。请参阅以下详细信息。

- 原因：**
  - 此商品在远程配送商城中存在商品信息问题。
- 说明：**
  - 您可以访问[管理库存](#)或[修复商品](#)页面，以确认并修复问题。问题解决后，此 SKU 将自动注册。

- 已取消注册：** 该 ASIN 符合远程配送要求但并未注册远程配送，您可以通过页面右侧“操作”按钮为此 ASIN 重新注册远程配送。

加拿大 操作 ▾

样张仅供参考

## “报告”页面

您也可以选择下载“报告”页面的“ASIN 资格报告”来查看您的 ASIN 在各商城的注册状态，通过报告内“更多详情”来了解 ASIN 未成功注册的原因，并进行对应操作。

亚马逊物流远程配送

计划优势 商城注册 管理商品信息 **报告**

区域  
美洲 ▾ ▾

**ASIN 资格报告**

此报告显示了来源商城中可用的所有 ASIN，并显示在每个目的地商城中的资格状态。您可以使用此报告根据需要更改某个 ASIN 在每个特定目的地商城中的状态。

生成报告 **下载报告** ^ 上传报告

**订单报告**

此报告可显示您在亚马逊物流远程配送中注册的商品下的所有订单。

生成报告 下载报告

远程配送 ASIN 状态报告(Generated January 11, 2024 9:02:36 AM UTC)

启用或禁用 ASIN 时，必须填写红色列。SKU 必须在美国商城拥有在售库存，才会显示在此报告中。

|        |      | 巴西   |       |   | 墨西哥              |       |  |                   |
|--------|------|------|-------|---|------------------|-------|--|-------------------|
| 卖家 SKU | ASIN | 商品名称 | 商品状态  | 更多详情  | 启用/禁用巴西 (Yes/No) | 商品状态  | 更多详情   | 启用/禁用墨西哥 (Yes/No) |
|        |      |      | 需操作   | 此 SKU 必须在目标商城中存在报价，以便买家能够找到并购买您的商品。使用“建立国际商品信息”自动创建报价，或者手动创建报价。 |                  | 已启用   |  |                   |
|        |      |      | 已启用   |   |                  | 需操作   | 您在目标商城中的商品存在问题。要确认并修复问题，请前往目标商城帐户中的商品信息质量控制面板。该问题解决后，此商品将自动添加至远程配送。            |                   |
|        |      |      | 需操作   | 此 SKU 必须在目标商城中存在报价，以便买家能够找到并购买您的商品。使用“建立国际商品信息”自动创建报价，或者手动创建报价。 |                  | 已启用   |  |                   |
|        |      |      | 不符合要求 | 此 SKU 必须在目标商城中存在报价，以便买家能够找到并购买您的商品。使用“建立国际商品信息”自动创建报价，或者手动创建报价。 |                  | 不符合要求 | 商品价格低于此计划的价格阈值。此 SKU 必须在目标商城中存在报价，以便买家能够找到并购买您的商品。使用“建立国际商品信息”自动创建报价，或者手动创建报价。 |                   |

帮助说明 提醒说明 Enrollment

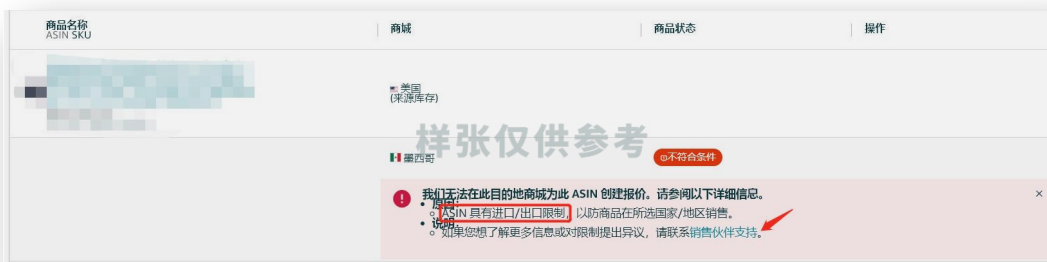
## 常见同步报错及处理方式

“管理商品信息” 页面中不符合条件的常见报错原因及处理方式如下：

### • 进口/出口政策限制

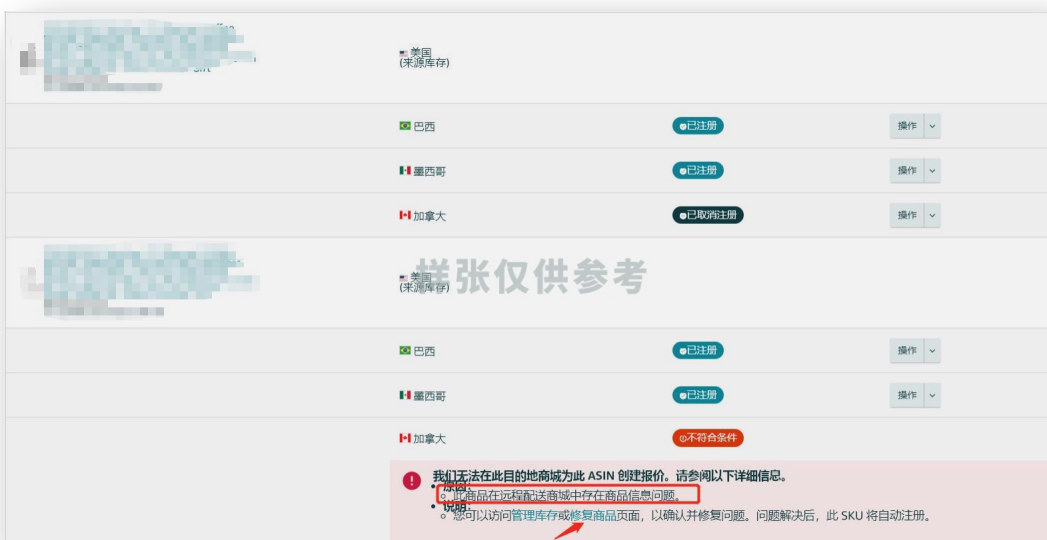
根据海关的限制规定，部分商品不能通过快递公司进口到墨西哥/巴西，点击查看[墨西哥](#)、[巴西](#)受到进出口政策限制的商品清单。

- 如果您的产品**属于**进口/出口限制范围，则无法通过亚马逊物流远程配送销售墨西哥/巴西。
- 如果您的产品**不属于**进出口政策限制范围，但显示不符合条件，您可以点击“[销售伙伴支持](#)”申请对商品进行重新审核，建议您具体说明产品属性/用途。



### • 商品信息问题

如您的商品信息未符合加拿大/墨西哥/巴西商城政策要求，则需要采取行动。您可以直接点击“[修复商品](#)”跳转至对应页面查看并修复问题，问题解决后，此 SKU 将自动注册至亚马逊物流远程配送。



• **目的地商城中没有任何商品**

由于加拿大/墨西哥/巴西商城的特定限制（来源商城-美国商城不一定有这些限制），亚马逊系统未能成功自动同步您的商品。

要启用这些商品的同步，您可以在加拿大/墨西哥/巴西商城使用本地语言手动创建商品信息，此 ASIN 的 SKU 必须与您美国商城中的 SKU 一致。由于此 SKU 是手动创建的，建立国际商品信息不会关联，您需前往“建立国际商品信息”页面，手动重新关联商品以实现价格同步。



• **特殊大件商品**

如您的产品属于特殊大件（[点击查看商品尺寸分段](#)），则无法通过亚马逊物流远程配送销售加拿大/墨西哥/巴西。

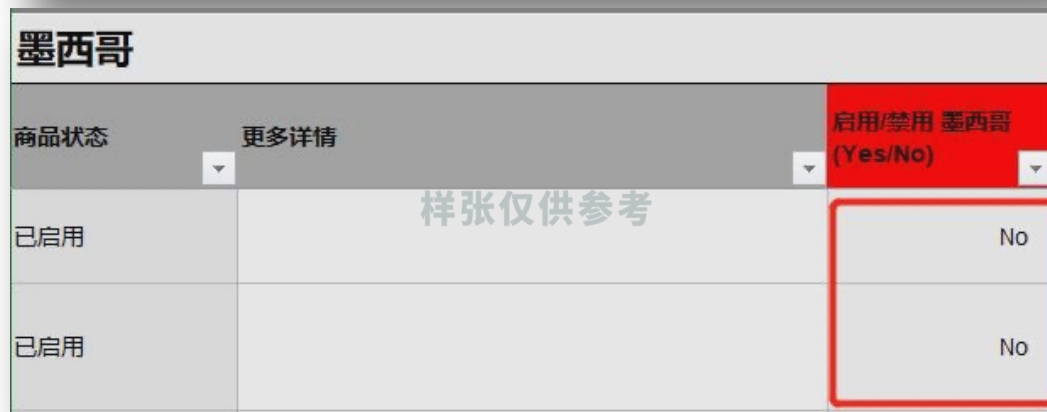


## 如何添加或移除远程配送商品

- 您可以直接在“管理商品信息”页面中操作添加或移除加拿大、墨西哥、巴西的 ASIN。方法是点击相应商品旁的“操作”，然后点击“注册”或“取消注册”。



- 添加或移除远程配送商品的另一选择是转至“报告”部分，下载“ASIN 状态报告”。
  - 选择您想要添加或移除的 ASIN。确定您想要向该计划添加或从中移除的具体国家/地区以及商品，在“启用/禁用”列中输入“Yes/No”并保存文件。
  - 点击“上传报告”，然后选择包含相关改动的 ASIN 状态报告文件并上传。上传后，系统将在选定的目标国家/地区激活或停售您报告中修改的 ASIN。



### 1.5.5 使用亚马逊物流远程配送计划的费用及定价

与在美国销售的任何亚马逊物流商品一样，亚马逊物流远程配送计划进行跨境销售的商品会产生两类费用：**亚马逊物流远程配送费用**（而不是美国亚马逊物流费用）和**售卖商城的分类销售佣金**（而不是美国销售佣金）。只有在加拿大商城或墨西哥、巴西商城售出商品才需要支付该计划的配送费用和销售佣金。

亚马逊物流配送费用**按件收取**。费率是按商品分类、尺寸分段、发货重量和商品的历史供货天数（如适用）确定的，最新费率表可参考卖家平台“[亚马逊物流远程配送费用](#)”。

适用目标商城的销售佣金佣金比率可参考卖家平台帮助中心说明：[加拿大商城销售佣金](#)，[墨西哥商城销售佣金](#)，[巴西销售佣金](#)。

#### 案例解析

以小号标准尺寸且发货重量不超过2 盎司的产品为例，卖家需要支付的远程配送费如下表：

| 站点  | 尺寸分段   | 发货重量   | 每件商品的配送费用     |
|-----|--------|--------|---------------|
| 加拿大 | 小号标准尺寸 | 不超过2盎司 | 8.21（加拿大元）    |
| 墨西哥 |        |        | 132.66（墨西哥比索） |
| 巴西  |        |        | 59.54（巴西雷亚尔）  |



（墨西哥商城远程配送费卖家平台展示）

**注意：**买家需要为通过远程配送购买的商品支付进口关税和税费，该笔费用与卖家无关。

（接下页）

您也可以使用卖家平台[亚马逊物流收入计算器](#) (巴西站远程配送暂不适用) 了解各项费用。亚马逊物流收入计算器远程配送选项入口:





## 1.6 如何利用好亚马逊物流远程配送计划拓展加/墨/巴生意

亚马逊物流远程配送计划旨在提供卖家以**更省钱、省心、省力**的方式来开启在加拿大、墨西哥、巴西站点的销售，虽卖家端**不需要额外投入专门的运营人员**以及选品开发等精力，但**仍需投入一定比例的基础运营**来维持基本的商品竞争力，包含远程站点的选品同步、选品及 Listing 优化、广告活动开启与优化，以及促销工具的使用等，以确保商品在加拿大与墨西哥、巴西站点仍具备基本的竞争优势，借此找出适合您进入该站点的优势机会与选品。

因此，亚马逊针对性地整理了远程配送加/墨/巴站点运营指南，列举了必要的运营步骤，帮助您更快打开业务格局！如您是刚刚开启远程配送的新卖家，**强烈建议您参考每个步骤后面的推荐时间**，把握新卖家黄金九十天！

### 新卖家黄金90天是什么？

新账号从有可售库存上架开始计算的90天内\*（FBA 卖家从产品入库上架起计算，自配送卖家从库存上架开始计算），称之为“新卖家黄金90天”。

数据显示，这90天内开通及使用亚马逊系列工具（如亚马逊物流 FBA、品牌注册、亚马逊广告、优惠券等）的新卖家表现更为卓越：

首单出单时间

比其他卖家**快1个月**



首年店铺销量

为其他卖家的**约10倍**



店铺第二年销量

为其他卖家的**约15倍**



数据来源：以上数据来自新卖家的历史数据，实际情况可能因账号运营情况而有所差异，数据仅供参考。



| 推荐阶段 | 推荐步骤   | 加/墨/巴福利及工具差异                                  |                          |  | 推荐时间     |
|------|--|---|--------------------------|--|----------|
|      |  | 加拿大   | 墨西哥                      | 巴西   |          |
| 第一阶段 | 确认加/墨/巴是否有品牌打造工具权限                             | 品牌注册后台  |                          |  | 开启远程配送之后 |
|      | 同步并优化美国站 Listing 至加/墨/巴站, 使用 A+ 并完成 Listing 优化 | 建立国际商品信息 (BIL)<br>一键 Listing 通全球 (LOSG)       |                          |  | 0-30天    |
| 第二阶段 | 在加/墨/巴站点使用亚马逊广告                                | 商品推广<br>品牌推广<br>展示型推广                         |                          |  | 15-35天   |
| 第三阶段 | 使用促销工具   | 加拿大远程配送暂时无法提报 LD/BD, 符合条件的卖家可提报 Prime 专属折扣    | 墨西哥远程配送, 各类促销及优惠券均可免费提报  | 巴西远程配送暂时无法提报 LD/BD, 符合条件的卖家可以提报 Prime 专属折扣 | 20-40天   |
|      | 注册本土品牌并完成品牌备案, 有 R 标后使用品牌保护工具                  | 举报违规行为工具<br>Project Zero<br>Transparency 透明计划 | 举报违规行为工具<br>Project Zero |  | 0-60天    |

### 阶段一：打基础

#### 步骤一：开启远程配送之后，确认加/墨/巴是否有品牌打造工具权限



如果您在美国商城入了 Brand Registry, 您将自动获得品牌分析等特定功能, 并且能够创建 A + 商品描述和品牌旗舰店远程配送(如适用)。你可以通过以下路径确认是否在加/墨/巴站点拥有品牌打造权限: 站点后台 > 品牌 > 打造您的品牌 > 查看已注册品牌。

#### 小贴士:

要获得完全访问权限 (如“举报违规行为”工具等功能), 您必须在加拿大、墨西哥或巴西拥有商标, 并开设单独的 Brand Registry 账户。要了解有关亚马逊 Brand Registry 流程的更多信息, 请参阅 [Brand Registry](#) 页面。

## 步骤二：同步美国站 Listing 至加拿大/墨西哥/巴西站点，并创建 A+完成 Listing 优化

在注册远程配送后，建立国际商品信息 (BIL) 工具会帮您自动在加/墨/巴站点中创建商品信息。在此之后，亚马逊也会自动将新添加到美国库存的符合要求的商品添加到远程配送计划。

**注意：** BIL 可以同步并翻译标题、五点描述、商品描述和 A+页面！

### 创建 A+的优势：

通过该功能，您可以利用图片和文字的组合，通过展现场景化的商品图片来讲述独特的品牌故事，让买家充分了解商品，增强宣传效果进而提升销售转化。



#### 刺激转化：

以图文结合的方式展现产品细节和功能，打造差异化 Listing，促进消费者的购买决定。



#### 宣传品牌价值：

以不同模块适配不同应用场景，展示品牌故事，凸显品牌价值。



**路径：** 登录亚马逊卖家平台，点击“广告 > A+”。

### 小贴士：并不是所有商品都符合远程配送要求

建议您可以进入“[管理您的远程配送 ASIN](#)”页面，[下载符合远程配送条件的 ASIN 报告](#)，查看“商品状态”，了解已成功添加到远程配送计划的 ASIN，对暂未成功添加的 ASIN，通过“更多详情”列查看需要采取哪些措施。

除建立国际商品信息 (BIL) 之外，亚马逊为多站点卖家提供的免费跨站点同步 Listing 工具还有一键 Listing 通全球 (LOSG)，您可以参考[这篇文章](#)详细了解这两大工具，充分利用亚马逊的工具，节省您的运营成本与时间！

## 阶段二：谋全局

### 步骤三：在加拿大/墨西哥/巴西站点使用亚马逊广告



在加拿大/墨西哥/巴西站，您同样可以使用商品推广、品牌推广和展示型推广三个搜索类的广告工具，可以帮助您增加品牌或商品在目标消费者面前曝光的机会，为新品引流。

#### 加拿大站广告小贴士：

目前加拿大站点 ACOS 较低，投放广告的投资回报比相对较高，加拿大消费者的消费习惯与搜索偏好与美国站点类似，美国站的广告经验同样可以运用在加拿大站点。另外，同时开启广告和优惠券的卖家，在加拿大站点更容易获得更好的销售表现。

#### 墨西哥站广告小贴士：

目前墨西哥站广告工具使用较少，竞争尚未激烈。相比于美欧日等成熟站点，墨西哥站广告打法可以去繁化简，以品类大词、流量词、品牌词为主，组合使用三种广告工具，利用好墨西哥站点的促销和推广资源，可快速获得销售增长。

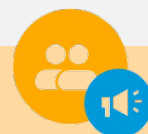
#### 巴西站广告小贴士：

目前巴西站整体付费流量便宜，竞争尚未激烈，小投入大回报！相比于欧美日等成熟站点，巴西广告工具完善且可以通过关键词优化，竞价调整，广告经理优化指导等资源，配合站内促销秒杀提升转化，让更多的产品被消费者看到。

开启广告的路径：登录亚马逊卖家平台，点击“广告 > 广告活动管理”。

## 阶段三：展实力

### 步骤四：使用亚马逊促销工具（优惠券及各类 Deal）



#### 优惠券介绍：

亚马逊优惠券是供卖家为单个商品或一组商品创建的折扣，设置门槛低，有专属流量入口展示。是您吸引流量、节约成本的优质之选。在加/墨/巴三个站点，优惠券被广泛使用来提升销量，非常适合刚起步的新卖家或者新品。且与成熟站点不同，墨西哥、巴西站还可免费设置优惠券！

优惠券设置路径：登录亚马逊卖家平台，点击“广告 > 优惠券”。



## 促销介绍：

加拿大/巴西站远程配送卖家暂时无法提报 LD 和 BD，符合条件的卖家可以提报 **Prime 专属折扣**。墨西哥站促销资源丰富，且多种促销类型都可以**免费提报**（包括 LD、BD），符合条件的**远程配送卖家**也可以提报！除亚马逊平台推荐外，墨西哥站的卖家还可以获得经理**手动提报**（或在新卖家校友会群内手动提报）的额外资源！

**促销提报路径：**登录亚马逊卖家平台，点击“广告 > 秒杀”。

## 步骤五：注册本土品牌并完成加/墨/巴品牌备案，使用品牌保护工具



注册有效的加拿大、墨西哥及巴西商标（TM 标或者 R 标）后，在亚马逊品牌注册官网关联上加拿大/墨西哥/巴西商标完成当地品牌备案。

**路径：**登录亚马逊“品牌注册后台”，点击“管理 > 管理商标 > 关联商标”。

完成加拿大/墨西哥/巴西品牌备案后，如您持有 R 标，可以使用品牌保护工具举报违规行为（Report a Violation），以及透明计划（目前仅限加拿大），为您的品牌出海保驾护航！



**举报违规行为工具 (Report a Violation)：** 商标、版权、专利3种侵权类型都可以举报。

除此之外，加拿大卖家可以使用 Transparency 透明计划，帮助您主动保护品牌和客户免受假冒商品侵害，预防假货商品在亚马逊的销售，真正保护您的销量。您还可以在美国站使用美国 R 标参加 Transparency 透明计划，加拿大同品牌在售商品同样可以享受 Transparency 透明计划保护。

## 1.6.1 常见问题



我需要在加/墨/巴申报税费吗？我是否需要拥有墨西哥的 Registro Federal de Contribuyentes (RFC) 号、成为加拿大的非居民进口商 (NRI) 或拥有巴西的 Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) 号？

卖家不需要拥有 RFC 或成为 NRI 或者拥有 CNPJ，因为卖家不需要在加拿大或墨西哥或巴西为通过远程配送进行的销售报税。这些销售是在美国境内完成的。当买家通过远程配送购买商品时，买家将在美国获得所有权，并且作为备案进口商，他们必须在商品到达加拿大或墨西哥或巴西时支付所有进口关税、其他税费和费用。亚马逊会估算应付金额（“进口费用保证金”）并将其加入买家结账时支付的金额中，从而简化这一流程。买家将授权与亚马逊合作的国际承运人向加拿大或墨西哥或巴西相关机构代付此金额。



远程配送的产品进口关税由谁承担，如何收取进口关税呢？

远程配送产品的进口关税由买家支付，亚马逊会估算应付金额（“进口费用保证金”）并将其加入买家结账时支付的金额中。它可能不等于向海关当局支付的实际金额。如有任何应付退款，亚马逊将自动通过买家用于订单的付款方式退还差额。买家将收到一封确认退款金额的通知电子邮件。



为什么我的远程配送商品有运费？

管理库存中会显示远程配送 ASIN 的运费。但是，只有加拿大、墨西哥、巴西商城的非 Prime 买家在浏览详情页面时会看到这笔费用。Prime 买家不会看到运费。





如何获得付款?

您可以将现有的 Amazon.com 付款和存款方式分配到加拿大和墨西哥、巴西商城。如果您想对其中一个商城采取不同的方式, 请联系销售伙伴支持, 告知您希望进行此项更改。这有助于避免您的账户因亚马逊的防欺诈机制而受到影响。

此外, 您可以使用亚马逊全球收款, 将加拿大、墨西哥、巴西的销售收益汇入您的美国银行账户。



我该如何处理买家退货?

远程配送买家退货与本地 FBA 退货的处理方式相同。商品将被发回美国运营中心, 并在此接受评估。如果退货商品仍处于可售状态, 将重新上架销售。

\*注意: 美国亚马逊物流政策规定的亚马逊物流退货处理费不用于远程配送。亚马逊物流远程配送不收取任何分类的亚马逊物流退货费用。关于退货最新政策, 请参阅[亚马逊物流远程配送帮助页面](#)。



我该如何计算定价?

当卖家注册该计划时, 系统会根据您在美国站商品的利润情况, 自动帮您调整在加拿大和墨西哥、巴西的价格, 即会自动加上远程配送的费用。



为什么我在美国站点获得了某些品牌或分类的批准, 但在加拿大或墨西哥或巴西站点没有获得批准?

卖家必须获得亚马逊的批准, 才能在特定商品分类中发布商品。不同站点批准的标准不同, 因此卖家在哪个站点销售, 就需要在哪个站点中单独进行申请。





如何为购买远程配送产品的买家开具发票？

亚马逊物流远程配送的产品暂时不支持给买家开具增值税发票，请参考[墨西哥商城发票说明](#)。

如果买家只是需要收据(订单摘要)，可以在买家账户“我的订单”那里找对应订单自助下载，请参考[收据 \(订单摘要\) 下载说明](#)。



## 1.7 更多资源 – 亚马逊新卖家校友会

### • 什么是新卖家校友会？

作为亚马逊全球开店官方成立的卖家社区，新卖家校友会将助力您在亚马逊的起步与成长。从上线指导到物流方案，从店铺出单到活动大促，将为您提供全站点的海量资源分享与手把手的运营扶持，助力您加速开售！

### • 为什么要加入新卖家校友会？



官方经理每日群内教学答疑，最新卖家利好政策解读，各项真金白银福利手把手带您领到。



海量运营文件资料，官方经理群内手把手答疑指导。



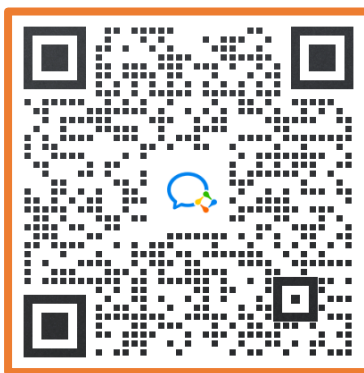
丰富的每周专属免费直播课表更新，金牌网红讲师、各站点明星卖家轮番上阵传授真经，在线与您互动交流。



全站点流量与转化指南 – Listing 优化、促销活动与广告指导，助力新店铺快速出单。



同行牛人运营干货分享，线上线下卓越卖家校友活动。



请扫码添加“校友会亚亚”并准确提供账户邮箱，  
将在2-3个工作日内审核并邀请您进群！



- 附录

以下为您汇总指南内所有帮助链接：

- 1 远程配送商品资格限制
  - 受限商品 (墨西哥、加拿大、巴西)
  - 禁售商品 (墨西哥、加拿大、巴西)
  - 危险品 (墨西哥、加拿大、巴西)
  - 禁止进口商品 (墨西哥、巴西)
- 2 亚马逊物流远程配送页面：[亚马逊物流远程配送](#)
- 3 如何修改定价规则：[点击观看视频解说](#)
- 4 共享您的现有库存：[共享您的美国商城亚马逊物流库存](#)
- 5 修复商品页面：[修复商品](#)
- 6 商品尺寸分段：[点击查看商品尺寸分段](#)
- 7 亚马逊物流远程配送费：[亚马逊物流远程配送费用](#)
- 8 销售佣金：[加拿大商城销售佣金](#)、[墨西哥商城销售佣金](#)、[巴西销售佣金](#)
- 9 亚马逊物流收入计算器：[亚马逊物流收入计算器](#)
- 10 远程配送产品墨西哥商城发票说明：[墨西哥商城发票说明](#)
- 11 远程配送产品收据 (订单摘要) 说明：[收据 \(订单摘要\) 下载说明](#)

# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

### 7.1 北美物流解决方案



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) : 北美市场配送
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) : 北美市场配送，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...

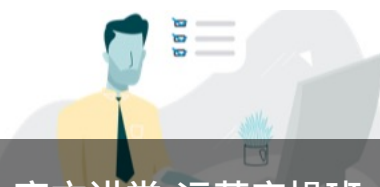


### 官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能  
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



### 官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多