



亚马逊物流 (FBA) 指导手册

课程路径图及内容

3.1 什么是亚马逊物流 (FBA) 服务?

了解亚马逊物流 (FBA) 的基本概念, 服务范围, 业务优势, 以及收费标准

3.2 创建货件操作流程

了解亚马逊物流 (FBA) 商品限制政策, 以及商品入仓前包装、贴标等预处理准备操作要求和注意事项

3.3 FBA 新品入仓优惠计划

由此了解亚马逊物流新品入仓可获取的优惠福利

3.4 FBA 轻小商品计划

详解亚马逊物流轻小商品计划及参与资格

3.5 北美物流解决方案

详解覆盖亚马逊北美三大站点的物流解决方案

3.6 欧洲物流解决方案

由此获取适用于亚马逊欧洲站点的物流解决方案

3.7 FBA 订购省和出口计划

由此清晰了解亚马逊物流订购省和亚马逊物流出口计划的优势及要求



目录

7. FBA 订购省和出口计划	-----	2
7.1 <u>亚马逊物流订购省</u>	-----	3
7.2 <u>亚马逊物流出口计划</u>	-----	5



7.1 亚马逊物流订购省

订购省是一项买家计划，使买家可以重复购买常用商品；同时也是一项卖家计划，使符合条件的亚马逊物流卖家商品可供买家订购，但卖家需要自费为重复购买其商品的买家提供折扣。参与该计划，卖家可以利用折扣价格吸引到更多的买家，同时培养其购买习惯，巩固目标买家群体，占有固定的市场份额，并带来长期稳定的利润收入。

- **为什么要加入订购省？**

“订购省”重复购买计划尤其适用于品牌营销，如果买家不停地重复购买同一品牌的同一商品，会有效提升他们对该品牌的熟悉度，因而产生购买该品牌其他商品的可能性，培养出较高的品牌忠诚度。

- **加入订购省有什么要求？**

要参与该计划，您必须拥有信誉良好的亚马逊物流账户，除了有符合资格要求的商品外，还需要能够为买家提供一定的优惠折扣。

- **商品资格标准：**

- 配送历史和存货率
- 销售业绩
- 商品分类
- 平均售价

自2019年12月18日起，仅限品牌所有者注册新商品。在12月18日之前已注册计划商品仍然有资格参与“订购省”计划。

Tip:

如果您的绩效低于预期，亚马逊部署的监控系统可能会向您发送绩效通知电子邮件。如果您无法解决这些问题，亚马逊可能会暂停新订购、取消现有订购或从计划中移除您的账户，因此请注意确保您的账户**始终拥有良好的信誉**。

- **卖家资金要求：**

您可以从三个基础资金选项中进行选择：0%、5%或10%。如果有买家一次下单了五笔及以上的订购订单，该买家除了享受卖家提供的基础折扣外，还将享受亚马逊限时提供的额外5%折扣。

0%

卖家已按 0% 的折扣提供了资金

订购商品≤4件 → 折扣 0%

订购商品≥5件 → 折扣 0%+5% (亚马逊提供)

5%

卖家已按 5% 的折扣提供了资金

订购商品≤4件 → 折扣 5%

订购商品≥5件 → 折扣 5%+5% (亚马逊提供)

10%

卖家已按 10% 的折扣提供了资金

订购商品≤4件 → 折扣 10%

订购商品≥5件 → 折扣 10%+5% (亚马逊提供)

以上基础折扣和资金信息适用于2019年11月5日之后创建的所有订购。除此之外，您可以将与其他亚马逊计划（例如 Amazon Family）相关的折扣和您对产品提供的促销折扣相结合。这些折扣将添加到您每款商品适用的计划折扣中。

如需更加详细了解订购省的信息，[请点击此处查阅](#)。

Tip:

“订购省”优惠也适用于 Amazon Business 买家。企业买家可以使用定期配送来下达计划订单。无论订购的是何种商品、或订购数量是多少，企业买家的“订购省”订单均可享受5%的折扣。

7.2 亚马逊物流出口计划

为了帮助您在全球范围内扩展业务，亚马逊为您提供了亚马逊物流出口计划，使您能够在亚马逊或自己的网站上发布您的亚马逊物流商品，并将亚马逊出口订单配送到全球各个国家/地区的买家手中。

• 亚马逊物流出口计划的优势：



- 来自**100多个国家/地区**的国际买家都可以访问您所在国家/地区的主商城，并能购买符合亚马逊物流出口条件的商品。



- 您也可以使用卖家平台账户中的商品信息，向在 Amazon.com 上购物的国际买家出售符合亚马逊物流出口条件的商品。除了多渠道配送订单外，卖家**无需支付其他费用**，即可使用亚马逊物流出口计划。



- 亚马逊可帮助您确定符合亚马逊物流出口条件的商品，配送您的国际订单，处理进口关税和清关，并将您的商品配送到国际买家手中。



- 国际配送运费和关税**由国际买家支付**。配送亚马逊物流出口订单无需额外支付任何费用。



- 您可以按业务需求从亚马逊物流出口计划中排除商品，也可以排除不需要的国家/地区。



- 亚马逊将根据退货政策，确定通过亚马逊物流出口配送的商品是否符合退货条件。

• 亚马逊物流出口计划的商品限制

亚马逊物流出口计划仅适用于标准尺寸的媒介类商品，您不可以出口超大尺寸商品。

有关您的 FBA 库存中符合亚马逊物流出口条件的商品列表，请前往“库存 > 亚马逊物流库存 > 分析”，查看“已配送销售额”。

商品不符合亚马逊物流出口条件的原因可能有多种，包括：



• **出口限制：**

对于某些类别的商品，来源国家/地区的法律禁止将商品配送至海外。某些商品的出口受美国、欧盟和单个欧盟成员国的法律管制，无法发布为亚马逊物流出口商品。通常原因如下：

FBA 出口限制的常见原因		
具有特定的军事用途	具有军民两用性	包含濒危物种/受保护物种或由其制成
可用于镇压/折磨	具有文化意义	包含破坏环境/臭氧层的物质

• **进口限制：**

尽管来源国家/地区可能允许出口某种商品，但目的地国家/地区对于此类商品进口可能另有政策（政策因国家/地区而异）。为避免出现延迟、清关问题而带来不佳的买家体验，亚马逊通常会限制对以下类型的商品进行国际配送（亚马逊会根据各个国家/地区的具体情况进行评估）：

FBA 常见进口限制		
酒类	药物用具	成人用品
酿酒设备	仿真货币	密码电子设备
赌博相关商品和用具	婴儿学步车、婴儿自行车 喂养设备和汽车座椅	食品、药品和补充剂 包括宠物食品和宠物补充剂
医疗器械 包括诊断套件、医疗警报装置和性别决定套件	化学品 包括杀虫剂、化肥、杀虫剂、 工业用化学品、汽车用化学品 和某些清洁剂	武器、武器组件和武器配件 包括防身喷雾、BB/气枪/彩弹枪 及部件、瞄准具、枪套和便携包

• **运输和物流限制：**

部分商品的进出口会受到物流或运输条件限制，例如：

- 重型或大件商品，如床垫或床
- 危险品
- 较大或独立的锂离子电池
- 二手油，如食用油或机油

如需更加详细地了解亚马逊物流出口计划的信息，[请点击此处查阅](#)。



• **亚马逊物流出口计划费用：**

- 亚马逊物流出口（通过亚马逊）：亚马逊上的国际订单无需支付任何额外费用，适用标准尺寸的媒介类商品订单配送费用。
- 亚马逊出口（通过多渠道配送）：对于通过多渠道配送处理的国际订单，请使用下表确定配送商品价格。

标准尺寸商品件数		美洲	非洲和中东	亚洲和大洋洲	欧洲
订单处理/每个订单		13.65 美元	13.65 美元	13.65 美元	13.65 美元
取件及包装费用/每件商品		0.60 美元	0.60 美元	0.60 美元	0.60 美元
首重和续重费 /每磅*	首重6.8千克 (15磅)	2.40 美元	3.60 美元	3.00 美元	2.20 美元
	+ 续重7.3千克 - 9.1千克 (16 - 20磅)	0.50 美元	0.50 美元	0.50 美元	0.50 美元

*总配送重量的计算方式为计算货件中每件商品的单个商品重量加上10%的衬料重量，四舍五入到最近的磅数。

更详细的费用介绍及示例，请参阅[亚马逊物流出口费用帮助页面](#)。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.6 欧洲物流解决方案 3.7 FBA 订购省和出口计划 4.1 库存管理 ABC



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...

官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多

官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多