



亚马逊物流 (FBA) 指导手册

课程路径图及内容

3.1 什么是亚马逊物流 (FBA) 服务?

了解亚马逊物流 (FBA) 的基本概念, 服务范围, 业务优势, 以及收费标准

3.2 创建货件操作流程

了解亚马逊物流 (FBA) 商品限制政策, 以及商品入仓前包装、贴标等预处理准备操作要求和注意事项

3.3 FBA 新品入仓优惠计划

由此了解亚马逊物流新品入仓可获取的优惠福利

3.4 FBA 轻小商品计划

详解亚马逊物流轻小商品计划及参与资格

3.5 北美物流解决方案

详解覆盖亚马逊北美三大站点的物流解决方案

3.6 欧洲物流解决方案

由此获取适用于亚马逊欧洲站点的物流解决方案

3.7 FBA 订购省和出口计划

由此清晰了解亚马逊物流订购省和亚马逊物流出口计划的优势及要求

3.8 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)

了解亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的配送流程、优势及使用方法



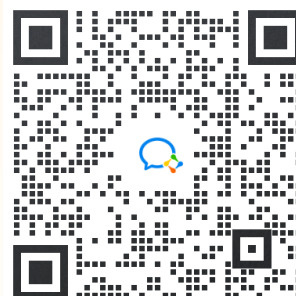
目录

8. 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)	2
8.1 什么是亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)	3
8.2 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的优势	4
8.3 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的价格	6
8.4 如何使用亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)	8
8.5 常见问题解答	12



8.1 什么是亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)

亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)，指由亚马逊筛选的**物流合作承运人**将卖家入仓货件从中国发往目的国的亚马逊运营中心，为卖家提供**一站式 FBA 头程入仓服务**。



扫码添加 SEND 经理

您可以通过下图，了解亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的**端到端流程**：



8.2 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的优势

- ★ 如果您是**老卖家**，且目前使用线下第三方头程物流，那么亚马逊筛选的一站式头程物流集成方案，可以为您提供更加简化、稳定、高效的服务，告别线下快递流程繁琐、操作复杂、易丢件等缺点。
- ★ 如果您是**新卖家**，想尝试 FBA 的优质服 务，那么亚马逊为您提供更多灵活的头程方案 (AGL & SEND)，使用 SEND 空派中小件，简单入门体验 FBA 优质服务！

✓ 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 5大优势



履约稳定

由亚马逊筛选的物流合作承运人提供服务，承诺**95%**履约率*。

1



高效运营

头程入仓流程一站式集成到亚马逊卖家平台完成。合作承运人提供门到门全程服务和专业的清关服务，减少运营成本。

2



优先锁仓

提供快捷锁仓服务**，入仓流程简化高效。

3

*履约率由承运商承诺

**详见各目的国具体服务



4



价格优惠

卖家使用亚马逊协议价，价格比同时效产品约低**5%-20%***，降低头程物流成本。

5



追踪透明

头程入仓流程集成到亚马逊卖家平台，货件创建、打标、追踪都在卖家中心完成。

✓ 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) VS 线下承运商

亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)



便利性

一站式集成到亚马逊卖家平台，支持线下开户/下单/跟踪轨迹，卖家账户自动结款 (以实际开通为准)。



经济性

向卖家提供亚马逊集采价格，较市面同等产品低**5%-20%***。



合规性

采用合规渠道，通关快捷，风险无忧。



时效性

亚马逊甄选服务商，舱位运力充足，时效稳定可靠。欧美优先入仓。

线下承运商

线下操作，繁琐且耗时。

中小型卖家缺少单量规模时，很难获得有竞争力的价格，物流成本居高不下。

承运商采用低报瞒报等方式降低自身成本，时刻伴随风险，海关扣货罚款等事故频发。

承运商质量参差不齐，无实际承运能力，转包现象严重。无法保障时效，影响卖家及时补货，错失商机。



*对比承运商的同时期报价，具体以实时报价为准

8.3 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的价格

- ★ 相较于使用线下第三方物流，亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的平日价格比同时效的产品低**10%-20%**！2023年最新价格调整，较去年价格更优。
- ★ **特别提醒：**亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 的价格根据不同物流商及时效会有变动，**请务必关注实时价格**。您可以关注“亚马逊全球开店”和“亚马逊全球物流”微信公众号，及时获取有关 SEND 价格的最新信息。

8.3.1 新卖家专享200美元优惠

2022年及之后注册的新卖家，首次注册亚马逊物流 (FBA) 服务

并使用 SEND 服务，亚马逊将向卖家提供

200美元

亚马逊运营中心配送费优惠！（适用于英国站、日本站）优惠将

适用于未来一年内的物流费用，一年内未使用的优惠将过期。



8.3.2 各站点参考报价

✓ 德国站



报价有效期：7月11日 - 8月13日

重量区间	促销价
20 - 100 KG	25.60 CNY/KG
100 KG 以上	24.50 CNY/KG

注：以上人民币报价仅供参考，实际费用以欧元收取，以下单时在亚马逊卖家平台查询到的价格为准。

注意

- 1 20公斤以下空运费请在卖家平台建单后查询或者在亚马逊官方讨论群咨询
- 2 如卖家需要用卖家资质做出口报关，需要加收EUR 44每票的出口报关费
- 3 带电货需加收带电附加费EUR 0.89/kg



✓ 日本站



以下价格仅供参考，实际价格请以亚马逊卖家平台为准

重量区间	促销价
10KG 以内	首重0.5KG: 50CNY 续重0.5KG: 9.6CNY
11 - 20 KG	15 CNY/KG
21 - 50 KG	13.8 CNY/KG
51 - 100 KG	13.2 CNY/KG
101 - 300 KG	12 CNY/KG
300 KG 以上	12.6 CNY/KG

注：10公斤以内货物，以单票单件方式计费，即以单箱为基准使用上述首重+续重方式计费。

以上为货入代理国内仓库起至入国外 FBA 仓库止的人民币报价，仅供参考，因可能涉及相关额外费用（如一般贸易代理费、提货费等），结算以实际代理对账金额为准。

最新优惠

即日起至2023年4月16日，使用 SEND 日本站服务的卖家可享受**空运费用6折福利!**



✓ 中东站



报价有效期：2023年3月1日 - 2024年2月28日

站点	参考价格区间
阿联酋站价格 (AE)	33 - 40 CNY/KG
沙特站价格 (SA)	56 - 61 CNY/KG

注：报价仅供参考，根据汇率变化、是否提货、是否带电、是否敏感货等因素影响浮动区间。

SEND 中东站空派产品报价含提货费+空运费，其他税费及其他杂费含在空运运费。

最新优惠

2023年钜惠新价卡启动，即日起至2023年底，使用 SEND 中东站服务的卖家可领取**头程空运2023年钜惠新价卡+双清包税**的专属福袋!



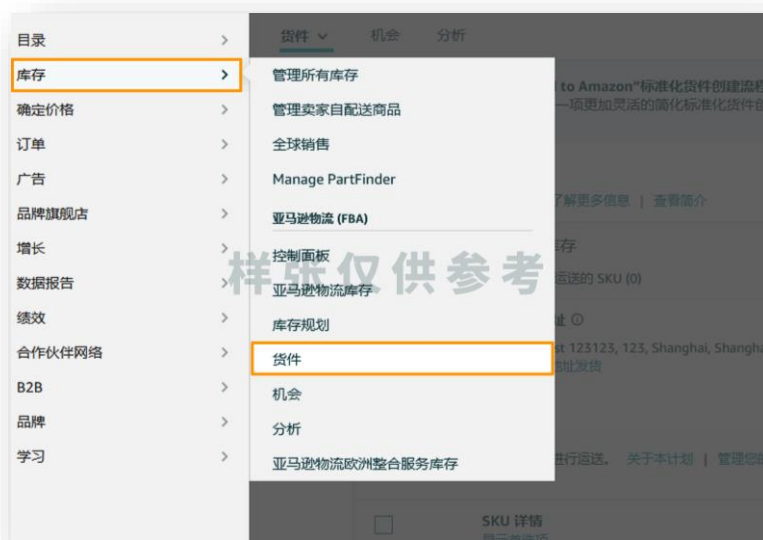
8.4 如何使用亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)

通过亚马逊卖家平台，即可简单入门亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)，助您启用优质的物流合作承运人，体验 FBA 优质服务，从发货、补货、订单追踪、入仓等全流程皆可通过亚马逊卖家平台实现追踪，配送无忧！



亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 使用步骤 (以英国站为例)

Step 1 登录亚马逊卖家平台，点击“库存 > 货件”；



Step 2 点击“Send to Amazon”；





亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 使用步骤 (以英国站为例)

Step 3 进入 Send to Amazon 页面后, 确认要发送的库存, 并选择“**亚马逊合作承运人 (推荐)**”;





亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 使用步骤 (以英国站为例)

Step 4 打印货件标签;

第 3 步: 打印箱子标签

发货地址:

发货日期: 2022年1月6日星期四 [更改发货日期](#)

1 个确认货件

货件 1

货件名称: [重命名](#)

货件编号:

货件追踪编号:

取件编号:

发货地址:

收货地址:

货件内商品: 箱数: 1, SKU: 1, 商品数量: 5

发货日期: 01/06/2022

运送方式: 航空快递

承运人:

联系人:

商品描述

leather bag

取件时间段: 上午09:00 - 下午06:30

确认每个货件的海关信息 价值: \$1.00, 1

打印箱子和货件标签

99.1 X 139 mm

打印

此货件的状态为 **准备发货**

配送需要哪些文件?

您需要提交合作承运人为货件清关所需的某些文件。 [下载文件模板](#)

接下来该做什么?

包装箱贴标后, 请确保您已准备好所有必要的运输文件, 以便在取件时交给您的承运人。

全部标记为已发货



亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND) 使用步骤 (以英国站为例)

Step 5 追踪货件;

箱号	亚马逊物流包装箱标签编号	追踪编码	承运人状态	重量 (KG)	尺寸 (CM)
1	XXXXXX	XXXXXX	已完成配送	16.8	29 x 29 x

Sep 16, 2022 12:00:00 AM -- 配送成功
 Sep 15, 2022 12:00:00 AM -- 海关清关延迟
 Sep 15, 2022 12:00:00 AM -- Completed customs clearance.
 Sep 13, 2022 12:00:00 AM -- 清关处理中
 Sep 10, 2022 02:56:44 AM - Shenzhen CN - 去分站途中
 Sep 09, 2022 05:35:56 PM - Shenzhen CN - 商品已到店

Step 6 查看发票和付款报告。

amazon seller central 目录 库存 确定价格 订单 广告 品牌旗舰店 增长 数据报告 合作伙伴网络 B2B

交易视图 了解更多信息 为此页评级

付款
 亚马逊销售指导
 业务报告
 库存和销售报告
 退货报告
 自定义报告
 税务文件库

品牌旗舰店 增长 数据报告 绩效 合作伙伴网络
 为此页评级
 付款
 亚马逊销售指导
 业务报告
 库存和销售报告
 退货报告
 自定义报告
 交易类型
 税务文件库

交易类型: 所有交易类型
 时间期限: 结算周期 (选中), 超出天数

日期	交易类型	订单编号	商品详情	金额	金额
2022/1/14	服务费用	---	亚马逊物流国际运费		
2022/1/14	服务费用	---	亚马逊物流国际运费		
2021/12/31	服务费用	---	亚马逊物流国际运费		
2021/12/31	服务费用	---	亚马逊物流国际运费		
2021/12/31	服务费用	---	亚马逊物流国际运费		
2021/12/21	服务费用	---	亚马逊物流长期仓储费:	US\$0.00	US\$0.00
2021/12/17	其他	---	其他	US\$0.00	US\$0.00
2021/12/17	其他	---	其他	US\$0.00	US\$0.00
2021/12/8	服务费用	---	亚马逊物流库存仓储费:	US\$0.00	US\$0.00
2021/11/11	服务费用	---	亚马逊物流国际运费	US\$0.00	US\$0.00

38 页商品 1 到 10
10 每页结果数

8.5 常见问题解答



同一账号可以同时使用 AGL 和 SEND 吗?

Q1

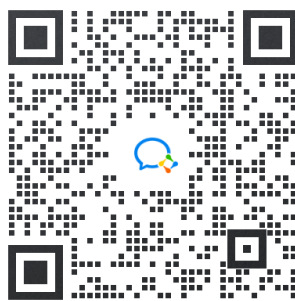
可以的，这两种头程物流方式互相补充。AGL 与 SEND 是分别由亚马逊全球物流及亚马逊筛选的第三方物流提供的跨境物流服务。相较于 AGL，推荐 SEND 适用于空派中小件，为您测新品、急补货提供便利。



SEND 支持哪些国家/地区?

Q2

SEND 目前已开通英国站、日本站、沙特站和阿联酋站，接下来会陆续开通德国站、美国站、澳洲站和新加坡站。届时请关注亚马逊官方渠道的通知。



扫码添加 SEND 经理



恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

3.7 FBA 订购省和出口计划

3.8 亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)

4.1 库存管理 ABC



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



物流及库存管理

- 跨境物流基础知识扫盲
- 亚马逊跨境物流服务指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 指导手册
- 亚马逊物流 (FBA) 库存管理
- 卖家自配送 (FBM/MFN) 指导手册

除了本章的亚马逊物流 (FBA) 指导手册，物流及库存管理系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂-Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂-运营实操班

入门知识一网打尽

快速学习亚马逊运营理论，从0到1掌握亚马逊运营实操技能。



扫码了解更多