

# 产品合规：基础知识

## 课程路径图及内容

2.1

### 产品合规概述

本章节详细介绍了在亚马逊开店的卖家如何确保产品安全以及主要目的国的市场合规要求，帮助卖家通过使用合规性参考工具顺利完成合规。

2.2

### 受限商品政策

本章节详细介绍了受限商品政策，通过违规类型案例与申述流程分析，帮助卖家遵循亚马逊政策要求，避免违规。



# 目录

<b>1. 产品合规</b>	<b>2</b>
<b>1.1 产品合规简介</b>	<b>3</b>
<b>1.2 主要目的国市场合规要求</b>	<b>6</b>
<b>1.3 限制性商品</b>	<b>22</b>
<b>1.4 合规信息检索</b>	<b>23</b>

# 1.1 产品合规简介

想要在亚马逊上开店，确保产品的合规和安全是长期运营的重要条件之一。接下来将为各位卖家简单介绍产品安全、亚马逊产品安全、不合规风险以及产品投放市场合规流程，以帮助大家初步了解产品合规。

## 1.1.1 产品安全的定义

首先，您需要了解产品安全的定义以及保证产品安全性能的相关条例，从而更好地理解产品安全的重要性。



- **什么是安全？**

安全是指不会引起死亡、伤害、职业病、造成设备损坏、财产损失或危害环境的条件。具体包含以下几层含义：

- 对人不产生危害、不导致危险、不造成损失、不发生事故的各种事物；
- 脱离不可接受的伤害风险，免除损害、伤害或损失条件；
- 消除能导致人员伤害、疾病或死亡，引起设备/财产损失或危害环境的条件。



- **如何保证产品安全性能？**

为了加强特殊设备的安全监察，防止和减少事故，保障人民群众生命和财产安全，促进经济发展，制定了本条例。主要通过以下两点保证产品的安全性能：

- 法律、法规保证；
- 技术保证。

## 1.1.2 亚马逊产品安全

亚马逊为了保证卖家的产品合规，优化经营环境，官方产品安全团队将会进行以下工作，在保留了优质品牌资源的同时，也为买家带来更好地购物体验，帮助提升卖家店铺口碑。



- 亚马逊产品安全团队通过识别、评估、管理、调查产品安全问题，确保卖家销售的产品不会对买家人身健康以及财产安全产生不合理的风险，同时确保销售的产品符合国家法律法规、产品标准等相关要求；



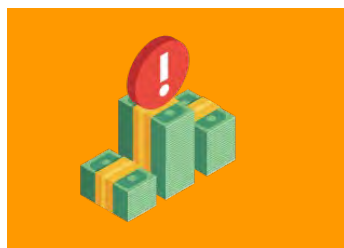
- 亚马逊产品安全团队可能会移除有安全隐患的产品，并在产品的详情页面给出警示信息，让卖家或者生产商提供相关资质文件等操作；



- 亚马逊产品安全团队也会配合政府部门调查产品安全问题以及召回安全问题产品的工作。

## 1.1.3 不合规风险

每个国家、地区的法规要求都是不同的，如果产品不合规，卖家将会承担以下4种风险：



罚金



刑事处罚



产品召回



负面影响

以美国化妆品为例，美国 FDA 对于违法产品的罚金将会高达500,000美元。

#### Criminal Fines for Food Drug and Cosmetic Act Violations

Misdemeanor fines under the Act may reach \$500,000 under some circumstances. The Criminal Fine Enforcement Act of 1994 (Public Law 98-596) provides for fines for violations of Federal law. Although it is not part of the Act, the Criminal Fine Enforcement Act of 1994 applies to all fines levied under the Act, as well as other statutes that contain provisions enforced by FDA.

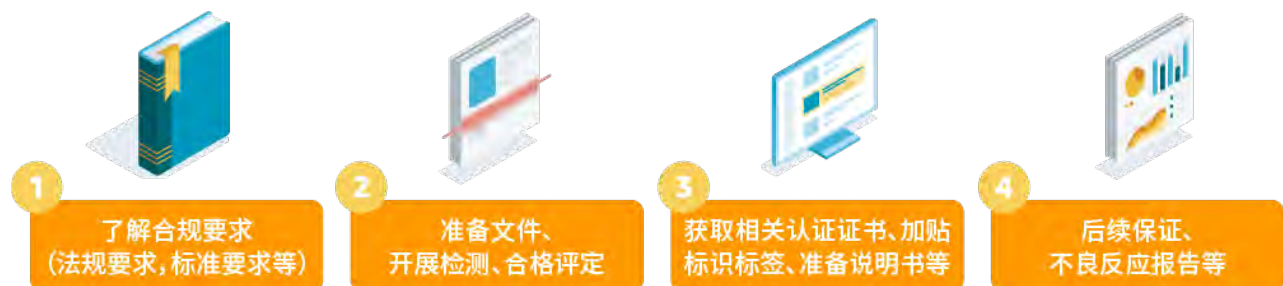
The following fines are applicable for each offense:

- Up to \$100,000 for a misdemeanor by an individual that does not result in death.
- Up to \$200,000 for a misdemeanor by a corporation that does not result in death.
- Up to \$250,000 for a misdemeanor by an individual that results in death, or a felony.
- Up to \$500,000 for a misdemeanor by a corporation that results in death, or a felony.

The maximum imprisonment for a misdemeanor under the Act remains a year for each offense.

### 1.1.4 产品投放市场的合规流程

为了各位卖家能将产品顺利投入市场，接下来为大家介绍产品投放市场的合规流程。产品合规通常可以按照如下步骤执行：



不同的产品所受法规标准的管控要求都不相同，通常需根据如下步骤进行：



如果不确定产品或其对应法规，各位卖家可以通过[亚马逊合规参考平台](#)进行信息检索，并确定推荐服务商，开展合规检测/认证工作。

## 1.2 主要目的国市场合规要求





在亚马逊开店，不同的国家/地区有不同的法规要求。作为卖家，您有责任了解产品所需销售目的国的法规要求和行业标准，并且其制造商、供应商和品牌商必须确保产品符合规定。

### 1.2.1 美国站点主要法规要求

在美国站点开店的卖家，了解该地区的法规要求是必要的，此外，还将为大家介绍美国地区的非亚马逊政策要求。

- **地区及法规要求**

大家可以通过下方的表格了解该地区法规要求以及主要涉及的品类。

法规要求 (可点击名称跳转相应网站)		主要涉及品类	
	<a href="#">CPSC 美国消费品安全委员会</a>	儿童玩具、家电、灯具等 日用消费品	Regulation 法律法规： CPC、FCC
	<a href="#">FCC 联邦通信委员会</a>	可能产生无线电干扰的电器、灯具等	
	<a href="#">FDA 美国食品药品监督管理局</a>	食品以及医疗器械	Safety Standards 安全规范： UL、NSF
	<a href="#">EPA 美国国家环境保护局</a>	冰箱、热水器、灯具等家电，卫浴类产品如水龙头、花洒，饮用水产品需要做低铅认证	
	<a href="#">DOE 美国能源部</a>		
	<a href="#">USDA 美国农业部</a>	有机食品及农产品	Performance/ Industrial Standards 功能性标准： N95、ANSI、ASTM
	<a href="#">OSHA 美国职业安全与健康管理局</a>	安全防护类产品如安全眼镜、手套、防护服等	
    	<a href="#">UL</a> <a href="#">ETL</a> <a href="#">CSA</a> <a href="#">NSF</a> 安规认证机构	电器类产品的合规要求： UL/ETL/CSA 卫浴类产品的能效要求： NSF	

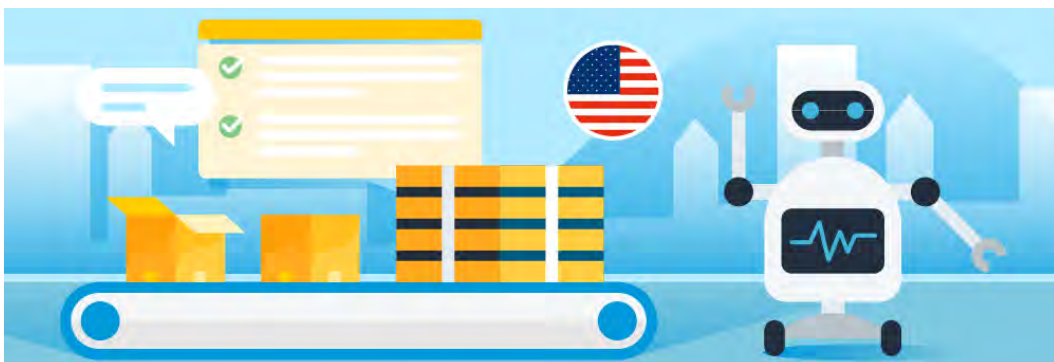
\* 除 UL/CSA/NSF 为非政府机构外，其他都属于政府机构。

了解了美国地区法规要求后，下面列举了美国法规机器人和美国 CPSC 召回数据库帮助卖家通过报告或数据分析自己的产品是否合规。

- **美国法规机器人**

法规机器人可以指导卖家完成合规要求，是各位卖家在确定制造或进口消费品前，用于了解不同产品需要满足哪些安全要求的网站。由于大多数产品是独一无二的，因此每个产品需要满足不同的要求，卖家需要为每个产品都运行一次机器人。

法规机器人会为卖家提供一系列简单的问题，给予推进设计和制造流程所需的基本指导。产品安全和合规性是严肃的事情，法规机器人代表着卖家制造安全且符合美国消费者要求产品之旅的开始。您也可以[点击这里](#)，进入网站了解更多。



假设卖家拥有一家小型企业，主营业务是制造儿童类产品并售卖给消费者。卖家想知道有哪些联邦产品安全要求（如 CPSIA）适用于自己的产品。法规机器人将会通过以下步骤，帮助引导卖家实现产品合规：

- **第一步**，在文本框内输入本次报告的标题，用于区别您多次运行机器人后生成的报告。输入标题后，阅读《法规机器人的使用条款和条件》，点击“同意并继续”进入下一步；



- **第二步**，进入“分类”页面后，可以在此处选择您想查看的产品类型并点击；



- **第三步**，在选择了产品分类后，您可以勾选问题的答案，并点击“生成定制的最终报告”；



- **最后**，请仔细阅读报告，您可以根据报告中的要求完成合规工作。



- **美国 CPSC 召回数据库**

美国消费品安全委员会（CPSC）负责保护公众避免因不合规产品而造成伤害或死亡事件，在美国 CPSC 召回数据库有大量因不合规而被召回的产品信息。卖家可在数据库输入自己的实际产品信息进行简单搜索，其主要有以下特点：

- 免费使用；
- 所有人都可以在线访问，如：制造商、进口商和消费者；
- 帮助制造商和卖家了解已经发生的产品召回信息以及产品风险。

- 您可以[点击这里](#)，进入官网，通过筛选时间段、造成的风险、产品类别等信息后，点击“Apply”了解是否发生过召回情况，也可通过下滑查看各种召回案例，从而避免相似的问题发生。



### • 非亚马逊政策要求

除了地区及法规要求外，在美国站点运营的卖家还需完成以下要求：

- CPC 证书必须基于 CPSC 认可的第三方检测实验室检测结果；
- 由销售商签发 CPC 证书，第三方实验室可以提供协助起草 CPC 证书；
- 产品必须符合所有相关的安全规则及条例。

### CPC 证书需包含的信息（以玩具为例）：



- ① 产品唯一性识别信息（名称和描述）；
- ② 产品适用的所有的法规和条例；
- ③ 进口商或制造商（美国本土）的信息：包括名称、地址和电话；
- ④ 支撑证书的检测结果档案持有人的联系信息：名称、地址、邮箱地址和电话；
- ⑤ 产品生产日期和地址：生产日期必须到年月，地址必须到城市；
- ⑥ 检测时间和地址；第三方检测机构信息（CPSC 认可的实验室）：名称、地址、联系电话。

## 产品标签需包含的信息（以玩具为例）



- ① 进口商或制造商（美国本土）的信息：包括名称、地址和电话；
- ② 产地信息：国名、州名、城市名（或行政区域名）；
- ③ 生产日期、批次、流水号等信息；
- ④ 标签必须永久、清晰且不能被轻易抹去；
- ⑤ 警告标签（如适用）。

### Children's Product Certificate for Toys

**1. Identification of Product covered by this certificate:**

Children's toys Ball Shape, Model # XXX, Blue/Yellow painted/content



**2. Citation to each CPSC safety regulation to which this product is being certified:**

- Toy Safety Standard, ASTM F 963-11
- 16 CFR Part 1303, Ban of Lead-Containing Painting for All accessible component parts
- 16 CFR Part 1501, Small Parts Ban for Toys and Other Articles Intended for Children under 3 Years of Age which Present Choking

123 St. Lane, Los Angeles, CA 90001  
(456) 789-0123, ext. 222

**4. Contact information for the individual maintaining records of test results:**

Henry Toys, Compliance Manager

Toys Importers

[123456@toysimporter.net](mailto:123456@toysimporter.net)

(456) 789-0123, ext. 123

样张仅供参考

**5. Date and place where this product was manufactured:**

Dec. 2011, Guangzhou, Guangdong Province, China

**6. Date and place where this product was tested for compliance with the regulation(s) cited above:**

June 2011; August 2011; Guangzhou, Guangdong Province, China

**7. Identify the third party, CPSC-accepted where this product was tested by an accredited laboratory (accepted by the CPSC) for compliance with the regulation(s) cited above:**

Guangzhou Quality Labs

No. 023 Shi Nan Road

Dong Zhou, Pan Zi

Guangzhou City Guangdong Province, China. 511453

+(86) 20 09 7723 5467

**Attached 3<sup>rd</sup> party testing report from CPSC-Accepted Laboratories**

- **错误样例：**

- ① 测试法规众多，但没有包含符合产品规定的法规。

## Children's Product Certificate

**Identification of the product covered by this certificate:**

*Baby toys,*

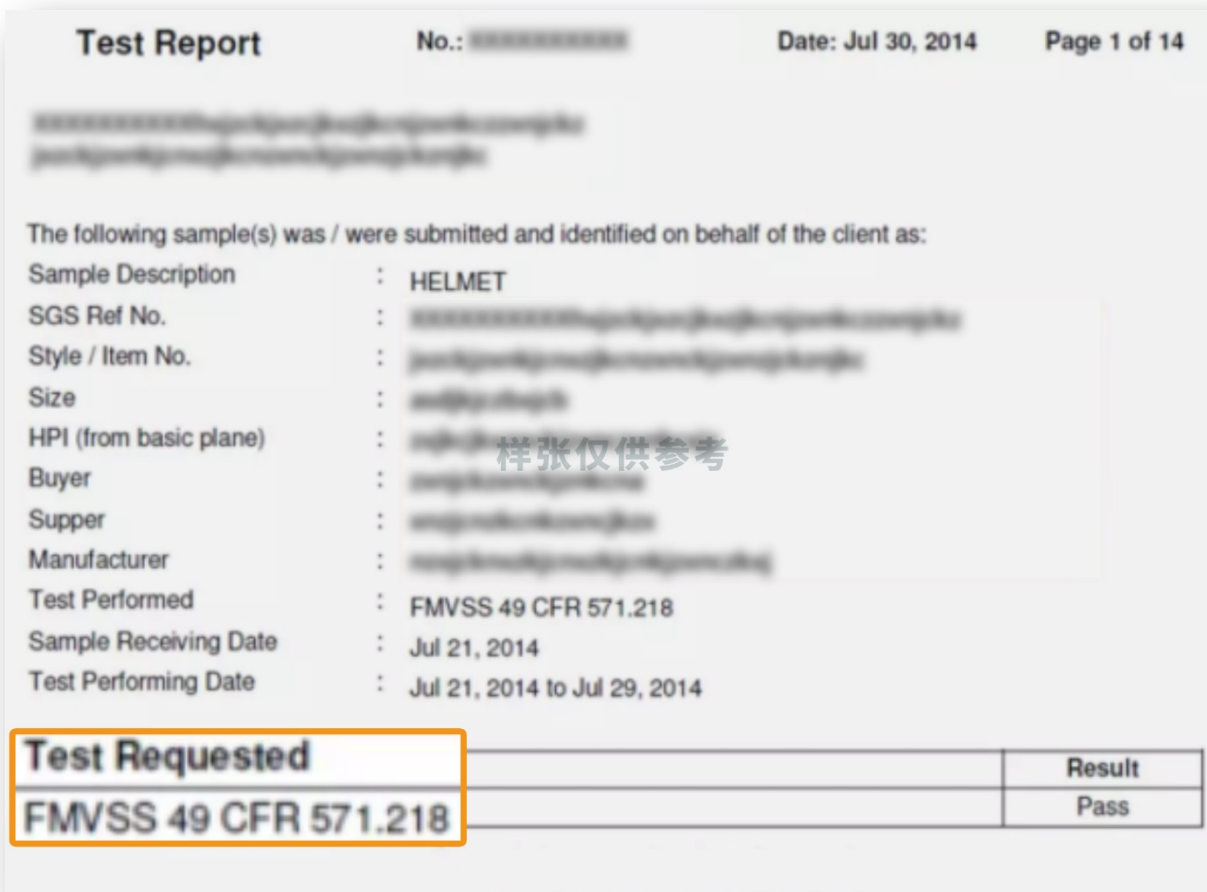
*Model: MX001, MX002, MX003, MX004, MX005, MX006, MX007, MX008, MX009, MX010, MX011, MX012, 016, 016F, 789-5, HE0205, HE0501, HE0502, HE0503, HE0504, HE0505, HE0506, HE0507, HE0508, HE0509, HE0510, HE0511, HE0512, HE0513, HE0514, HE0515, HE0516.*

*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.1 Material Quality;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.2 Flammability;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.3.5.2 Heavy Elements in Accessible Toy Substrate Materials;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.5 Sound-producing Toys;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.6.1 Toys that are intended for children under 36 months of age;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.7 Accessible Edges;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.8 Projections;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.9 Accessible Points;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.11 Nails and Fasteners;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.12 Plastic Film;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.13 Folding Mechanisms and Hinges;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.14 Cords and Elastics in Toys;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.15 Stability and Over-Load Requirements;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.17 Wheels, Tires and Axles;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.18 Holes, Clearance and Accessibility of Mechanisms;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.22 Teethers and Teething Toys;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.23 Rattles;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.24 Squeeze Toys;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.26 Toys Intended to be Attached to a Crib or Playpen;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.27 Stuffed and Beanbag-Type Toys;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.32 Certain Toys with Nearly Spherical Ends;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.34 Balls;*  
*Toy Safety Standard, ASTM F 963-16 Section 4.38 Magnets;*

样张仅供参考

• **错误样例：**

- ② 没有检测符合要求的测试标准。



## 1.2.2 欧盟站点主要法规要求

想要将产品出口至欧盟，欧盟地区的法规要求以及所需承担的卖家责任您是否清楚呢？法规要求因产品类型和销售国家/地区的不同而有所差异，在欧盟开店的卖家，以下将为您介绍欧盟地区法规要求、非亚马逊政策要求以及卖家责任。

- **地区及法规要求**

大家可以通过下方的表格了解该地区的法规要求以及其主要涉及的品类。

法规要求 <sup>1</sup> (可点击名称跳转相应网站)		主要涉及品类
	<a href="#">CE 欧洲合格认证</a>	大部分在欧洲经济区销售的产品都需要印上 CE 标志 <sup>2</sup>
	<a href="#">ROHS 欧洲危害性物质限制指令</a>	<1000v AC/1500v DC 设备：家电、通信设备、照明、玩具、医疗设备等
	<a href="#">WEEE 废电子电机设备指令</a>	<1000v AC/1500v DC 设备：家电、通信设备、照明、玩具、医疗设备等
	<a href="#">RED 欧洲无线电设备指令</a>	无线电设备
	<a href="#">GS 德国安全认证<sup>3</sup></a>	家用电器以及机械类设备

### Tip:

在欧洲经济区（欧盟、欧洲自由贸易协会成员国，瑞士除外）销售的产品中，CE 标志的使用越来越多，加贴 CE 标志的产品表示其符合安全、卫生、环保和消费者保护等一系列欧洲指令所要表达的要求。

1. EU Regulation: [https://europa.eu/european-union/law\\_en](https://europa.eu/european-union/law_en)

2. CE 标志是产品符合所有欧盟相关产品立法的标志。

3. GS 标志是德国和欧盟国家都承认的安全标志。

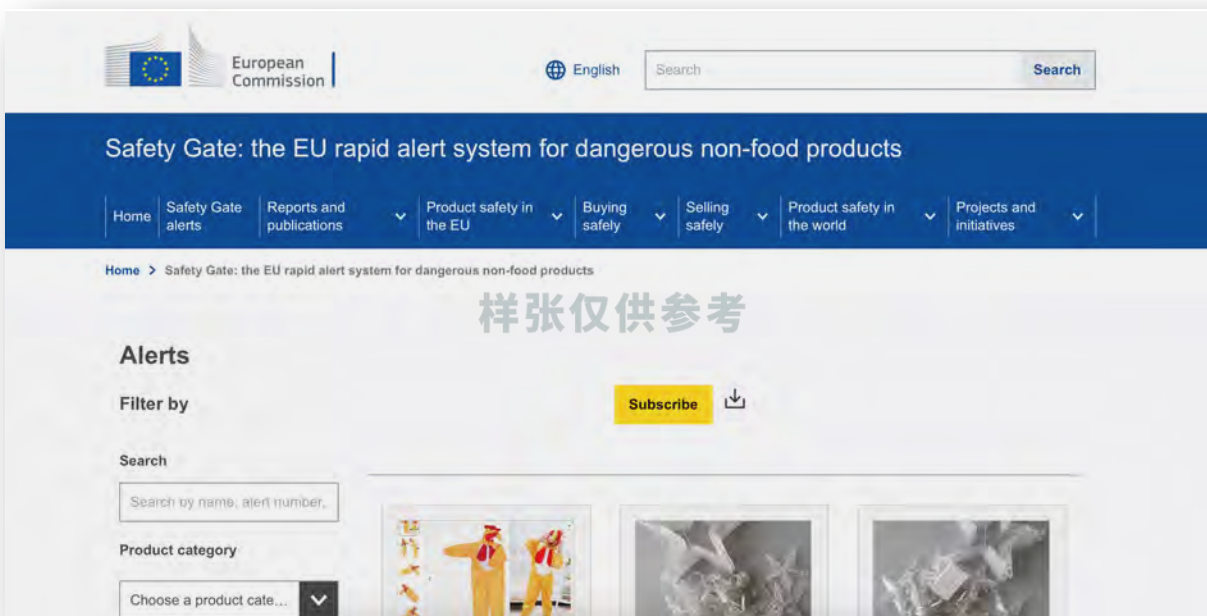
看完欧盟的地区及法规要求后，下面举例了欧盟安全门（RAPEX）数据库帮助卖家们了解欧盟不合规产品的召回案例，以帮助卖家更好地了解法规要求。

- **欧盟安全门（RAPEX）数据库**

在欧盟，欧盟安全门（RAPEX）数据库记录了该地区不合规产品被召回的情况，该网站主要有以下特点：

- 欧盟成员国与欧盟委员会之间的信息共享；
- 免费使用；
- 所有人都可以在线访问，如：制造商、进口商和消费者；
- 帮助制造商和卖家了解已经发生的产品召回信息以及产品的风险。

您可以[点击这里](#)，进入官网。根据自己产品的实际信息进行简单搜索，了解相关产品是否有发生过召回案例，避免造成不良影响。



## • 非亚马逊政策要求

关于欧洲地区的非亚马逊政策要求，本学习资料列举了玩具及电子产品两大品类，分别介绍这两大品类的产品符合性声明和产品标识样例政策要求。

### 产品符合性声明（以玩具为例）



- ① 产品的唯一标识（产品名称/型号#...）；
- ② 制造商或其授权代表的名称和地址声明的对象（允许追溯的产品标识）。可能包括足够清晰的彩色图像，以便在适当情况下识别产品；
- ③ 产品符合性声明的目的符合相关欧盟协调立法（如2009/48/EU：玩具安全指令）；
- ④ 引用与声明符合性有关的相关协调标准（如 EN71-1：机械 xxx）；
- ⑤ 适用时：申报机构（名称、编号）执行了（标准），并颁发了证书，代表（总经理/质量经理）签字。

### EC DECLARATION OF CONFORMITY

EU authorized Representative: Toys EU Representative LTD.  
123 Birmingham Lane, Manchester City, M16 0SZ, UK

Manufacturer name & address: Toys Guangdong Manufacturer  
Guangzhou, Guangdong Province, China

Product: Learning Toy box

Model reference: #ABC-123



Hereby declares under sole responsibility that the Learning Toy box described below:  
Learning Toy box (Model# ABC-123) comply with the provisions of following EU Directives and the Harmonised standards:

Directive	Standard/Specifications
2009/48/EU: Toys Safety Directive	EN 71-1: Mechanical and physical properties EN 71-2: Flammability EN 71-4: Experimental sets for chemistry and related activities EN 62115: Electric toys safety
XXXX	EN/ISO/BS applicable standards

Issued date: 29 December, 2019

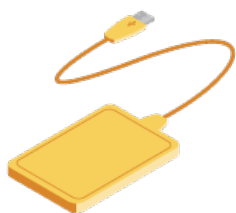
Signature:

Henry Wan  
Quality Manger  
Toys Guangdong Manufacturer

*Attached 3<sup>rd</sup> party testing report if necessary*

Toys Guangdong Manufacturer  
Guangzhou, Guangdong Province, China

### 产品标识样例（以电子产品为例）



- ① 包括 CE 标志；
- ② 包括型号、批次、产品名称等信息；
- ③ 包括制造商名称和地址信息；如制造商在欧盟之外，则要有制造商和进口商的名称和地址；
- ④ 包括包装的所有侧面，并且展示卖家所申请站点的语言；
- ⑤ 欧代联系地址信息；
- ⑥ 警告标识（如适用）；
- ⑦ 图片必须真实，无修改。



#### Tip:

如需了解其他品类合规，请点击[这里](#)，通过欧盟法规搜索定位所需要的合规要求。如果卖家销售在欧盟以外生产的 CE 标志产品，需要确保这些产品在2021年7月16日之前在欧盟有负责人。2021年7月16日之后，在没有欧盟负责人的情况下于欧盟销售 CE 标志产品是非法的。

- **卖家责任**

制造商、授权代表、进口商以及经销商在整个供应链环节中的责任不尽相同，卖家需向不同环节确认与之对应的材料是否具备。

类目	制造商	授权代表	进口商	经销商
技术文件及合格评定	✓	✓	确保完成	-
产品抽样检验	✓	✓	✓	-
确保产品一致	✓	-	-	-
加贴 CE 标志	✓	✓	确保完成	确保完成
保留技术文件	✓	✓	-	-
被要求时， 有齐备的技术文件	✓	✓	✓	✓
EC 符合声明	✓	✓	保留	保留
加贴标签信息	✓	✓	✓	确保完成
说明书和安全信息 (正确语言)	✓	✓	✓	✓
不合规产品应对	✓	✓	✓	✓

### 1.2.3 日本站点主要法规要求

日本地区的法规要求和美国以及欧盟也是不同的，各位卖家可以通过以下内容了解具体法规要求、主要涉及的品类以及非亚马逊政策要求。

- **地区及法规要求**

下表罗列了日本地区的法规要求及其主要涉及的品类。

法规要求 <sup>1</sup> (可点击名称跳转了解详情)	主要涉及品类
 <b>电气用品安全法<sup>1</sup></b>	家用电气用品（110v/200v）
 <b>电波法<sup>2</sup></b>	蓝牙及 WIFI 类产品
 <b>玩具安全基准合格<sup>3</sup></b>	玩具类产品

- **非亚马逊政策要求**

关于日本的非亚马逊政策要求，本章节将通过电气用品以及14岁以下的儿童玩具两大品类进行说明。

#### 电气用品（PSE 认证）



- ① 菱形 A - 116种产品（交流/直流电源装置、外接电源线、保险丝等）；
- ② 圆型 B - 341种产品（电视接收器、LED 灯泡等）。

1.电气用品安全法：电气用品安全法是针对从事电气用品的制造，是在进口事业的场合下，所需要履行的手续及违反时的处罚规则等进行规定的法律。

2.电波法：电波法是为了确保有效使用无线电设备并防止无线干扰。

3.玩具安全基准合格：日本玩具协会发布的玩具安全标准。该标准由机械安全性、可燃安全性、化学安全性构成。

## List of Registered CABs (as of 2019, March)

## In JAPAN

- Japan Electrical Safety & Environment Technology Laboratories (JET)
- Japan Quality Assurance Organization (JQA)
- Japan Electric Cable Technology Center (JEC TEC)
- TÜV Rheinland Japan Ltd.
- UL Japan
- Intertek Japan
- Cosmos Corporation

## Overseas

- TÜV Rheinland LGA Products GmbH
- TÜV Rheinland Taiwan Ltd.
- TÜV Rheinland Hong Kong Ltd.
- China Quality Certification Center
- Electronics Testing Center, Taiwan
- UL LLC
- TÜV SÜD PSB Pte Ltd.

样张仅供参考

## 步骤

- ① 向经济产业省申报程序（申报人或办理进口人不可以是外国人，但可以在日居住的任何人）；
- ② 供应商需确保申报的产品符合《电器及材料安全法》的规定，并保留相应检验记录；
- ③ 经过 CABs 的符合性评估（116种 A 类产品）；
- ④ 申报人履行所有义务后方可在产品上添加 PSE 标识。



## 儿童玩具（14岁以下儿童玩具）



- ① 日本的玩具安全标准由日本玩具协会进行管理运行，同时规定玩具安全标志的实施；
- ② 如果要使用 ST MARK，必须由日本玩具协会指定的第三方实验室进行测试验证，主要针对玩具的化学特性以及可燃特性进行验证。

名 称	連 絡 先
Hong Kong Standards and Testing Center	10,Dai Wang Street, Taiipo Industrial Estate, NT, Hong Kong, China
CMA Industrial Development Foundations Limited	Room 1401-3, Yan Hing Center, 9-13 Wong Chuk Yeung Street, Fo Tan, N.T. Hong Kong
一般財団法人 化学研究評価機構 高分子試験・評価センター 大阪事業所	〒577-0065 大阪府東大阪市高井田中1-5-3 東大阪市立産業技術支援センター内
Intertek Testing Services Hong Kong Limited	6/F, Garment Centre, 576 Castle Peak Road, Kowloon, Hong Kong <b>詳張仅供参考</b>
SGS Hong Kong Limited	1/F, On Wui Centre, 25 Lok Yip Road, Fanling, New Territories, Hong Kong
SGS Thailand Limited	41/23 Soi Rama III 59, Rama III Road, Chongnonsee, Yannawa, Bangkok 10120 Thailand
Intertek Vietnam Limited	5th, 6th and 7th Floor of lobby D, S.O.H.O Biz office Building - 38 Huynh Lan Khanh Street, Ward 02, Tan Binh District, Ho Chi Minh City, Vietnam
一般財団法人 日本文化用品安全試験所 香港事業所	18/F, A-1, Block 1, Tai Ping Industrial Centre, 57 Ting Kok Road, Tai Po, N.T. Hong Kong

## 1.3 限制性商品

在亚马逊，限制商品进行销售的一般原因为不符合亚马逊的销售政策、因具有潜在的安全风险而处于调查或者接到买家投诉或事故通知等。亚马逊限制性商品团队（Restricted Products）将会实时监控和审核亚马逊上的商品，将违禁商品、限制性商品、及管控商品进行相应处理。

### 1.3.1 限制性商品有哪些？

在亚马逊，限制商品主要分为违禁商品、区域销售限制性商品以及管控商品三大类。为了帮助各位卖家在亚马逊上实现长期稳定运营，以下将为各位卖家具体介绍这三大类所包含的商品，避免卖家上架至店铺后造成负面影响。



#### 违禁商品 Prohibited Products



**违法商品：** 仿真枪；



**非法宣称：** 宣称有治疗癌症作用的维他命；



**违反亚马逊政策：** 印有反叛旗帜或不雅标语的服装



#### 区域销售限制性商品 Restricted Products



防狼喷雾剂；伞刀，禁止销售于美国纽约州，马萨诸塞州等地区。



#### 管控商品 Regulated Products

需要特殊声明、标识、资质证书的商品



**杀虫剂：** 未在 EPA 注册的杀虫剂不得在美国售卖；



**医疗器械：** 在日本售卖医疗器械需要提交证明文件，并将其番号展示在页面上。

\*不同国家限制售卖要求不同，卖家可通过目的国市场相关产品的 Help Page 获取更多相关讯息。

### 1.3.2 触发机制

当您在亚马逊上售卖限制性商品，将会导致怀疑账户或者关闭账户两种情况发生。以下内容分别说明了两种情况的触发机制。

#### • 情况一：怀疑账户时…

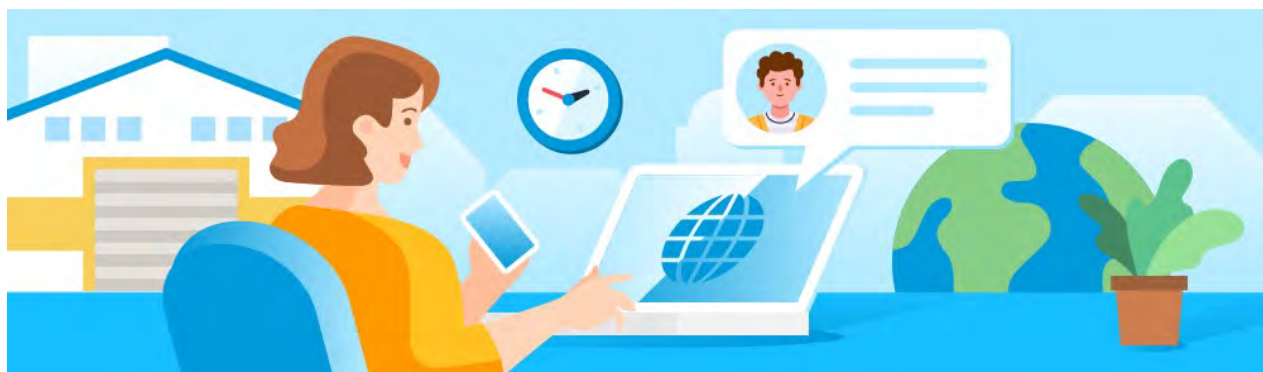
卖方因同一规则遭受两次或两次以上已确认的违规行为，但是以前没有因为同样的违规行为而被暂停或阻止。

#### • 情况二：关闭账户时…

- 卖方未能在暂停后30天内提供可接受的行动计划；
- 卖方先前已被暂停/冻结，并且在上一次执行行动后的6个月内，对同一保单又发生一次或多次违规行为；
- 当卖家故意以某种方式列出产品以逃避亚马逊的检测时。

## 1.4 合规信息检索

在亚马逊开店，由于合规要求的更新内容较多且发生的时间点也不固定，卖家难以在第一时间获得完整的合规要求。虽然亚马逊早在2016年就推出了 Service Provider Network，然而此前并没有针对合规领域的要求提供相应匹配的本地服务商网络，卖家在帮助页面了解了合规要求后，需跳转其他页面寻找服务商。且由于时差的关系，卖家经常需要与服务商进行跨国沟通，服务时效无法得到保证。为了帮助各位卖家确保产品合规，亚马逊将在本章节中为您介绍其解决方案，帮助您更有效地完成合规信息检索。



## 1.4.1 合规挑战

目前，在亚马逊开店的产品合规挑战主要来自合规要求、政策更新、合规服务商以及操作体验四个方面。

### 繁多的合规要求

卖家在开店的不同时间点会面临不同的合规管控，涉及产品安全、禁限售、危险货物和进出口清关等；



### 远程的合规服务商

亚马逊现有 SPN 在合规领域的服务商范围模糊，且缺少中国本地化服务，与服务商的沟通均为线下；



### 突发的政策更新

卖家很难在第一时间获取亚马逊网站的政策更新；



### 断点式的操作体验

查询合规要求在卖家中心进行，而联系服务商又在 SPN 进行，操作需要分为两处，且并无精确对应关系。



## 1.4.2 解决方案

为了帮助各位卖家在亚马逊顺利完成合规，针对以上合规挑战，亚马逊推出了产品合规一站式解决方案网站——CKP。您可以[点击这里](#)，进入网站了解更多。下面将为大家介绍 CKP 的定义特点、使用场景以及应用范围。



- **合规性参考 (Compliance Reference) 介绍**

亚马逊合规性参考 (Compliance Reference) 是亚马逊在2021年推出的合规工具，致力于为在亚马逊海外站点开店的全球卖家提供端到端的合规信息和相应的服务商沟通桥梁。主要有以下特点：

- 亚马逊海外站点合规一览；

- 直通国际合规服务商；

- 全程信息透明可追溯。

- **合规性参考使用场景**

各位卖家可能会遇到想要上架一款产品，但是无法确定其是否合规，并且无法获取合理的合规解决方案，也找不到合格的合规服务商。这时就可以使用合规性参考帮助产品预估合规风险和成本以及为您关联相应合规服务商。

### 帮助卖家在选品前和选品后 预估合规风险和成本

- **亚马逊注册卖家：**对新选品的合规要求做到心中有数，选择合理的合规解决方案或服务商；对既有选品，在遇到下架问题时及时查找和确认/排除合规风险，减少沟通壁垒，加快恢复上架。

### 搭建合规沟通桥梁，关联合格的 合规服务商和有需求的卖家

- 筛选和甄别合格的合规服务商，对服务商的全生命周期进行管理；
- 针对合规要求，提供相应服务商，有需求的卖家可以直接与服务商联系。

- **合规性参考的应用范围**

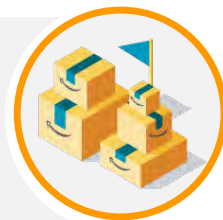
了解合规性参考的定义、特点以及使用场景后，下面为各位卖家罗列了其应用的亚马逊站点以及支持的产品类型。

**亚马逊站点：**

北美、欧盟、英国、日本站点；

**支持产品类型：**

电子类、家用电器、化妆品、医疗机构、玩具、婴童产品、日用消费品等类别中的高风险产品，如充电宝、高压锅、婴儿推车、玩具、摩托车头盔等。



# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

2.1 产品合规概述

2.2 受限商品政策

2.3 各站点产品合规



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 合规

- 安全合规概述
- 产品合规
- 税务合规
- 贸易合规

除了本章的产品合规概述，“产品合规：基础知识”系列中还有更多内容等着你，别忘了持续学习更多…



### 手把手带您读懂合规政策要求

覆盖产品/运营2大合规课题，避免商品违规下架及救回受限帐户。



扫码了解更多



### 安全运营避免账户受限

带您全面梳理产品合规与侵权，提供运营建议，解决账户受限问题。



扫码了解更多