



亚马逊消费趋势 与选品建议

课程路径图及内容

2.1

亚马逊北美站选品建议

本章将为您提供亚马逊北美站选品相关建议。

2.2

亚马逊全球消费趋势及选品报告-北美站

本章将为您剖析亚马逊北美站消费趋势，并提供未来选品建议。



目录

2. 亚马逊全球消费趋势及选品报告-北美站	1
2.1 逃离生活去远方	3
2.2 中性不中庸	11
2.3 小节日大手笔	17
2.4 电动工具新革命	27
2.5 为无价快乐支付	35
2.6 面对面，心连心	43
2.7 从种子到花园	52
2.8 硬核科技软体验	63



本课程将持续为卖家更新北美当地最新的消费者行为分析及购买趋势，并提供热门选品推荐，助您挖掘更多商机！

2.1 逃离生活去远方

2.1.1 消费趋势剖析

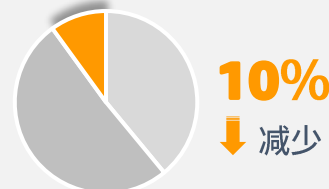
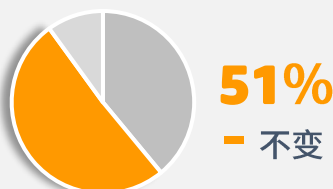
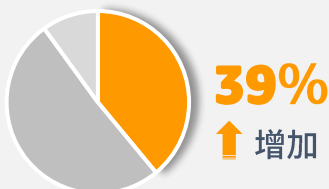


逃离生活去远方，是美国消费者频繁旅行的意义

新冠疫情结束后，相较于商务旅行的缓慢恢复，美国消费者的外出旅行意愿积极提升，居民个人旅行人次自2020年后逐年增长。并且，近4成的消费者表示未来外出旅游的频率还将继续增长。



未来外出旅行频率发生的变化



外出旅行的主要目的 (多选)



暂时抛开繁琐的工作和生活压力，以全新的方式去看待生活，正是美国消费者赋予旅行的意义。他们向往远方的风景，期望逃离熟悉的生活环境，寻找新的体验和冒险的意义。

* 数据来源：1. 美国旅游协会；2. Ipsos 消费者调查



美国消费者也愿意为外出旅行而消费

美国消费者在旅游方面的投入也在不断增加，他们愿意花费更多金钱来享受旅游带来的愉悦和收获。

有22%的美国成年人将外出旅行支出放在了预算的第1位，并且超过6成的消费者认为他们在外出旅行上的花费还会持续增加。

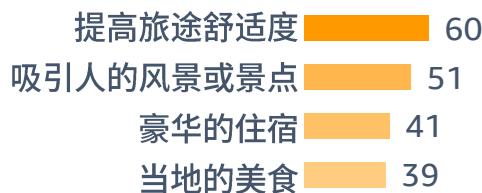


22% 的美国成年人将外出旅行支出放在了预算的第1位

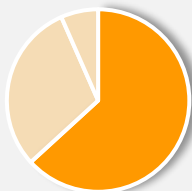
美国消费者将旅行舒适度放在首位。

他们愿意为能够让旅途变得更舒适、更愉悦的产品和服务投资更多的金钱，例如车载冰桶、便携音乐播放器、旅行吉他等。

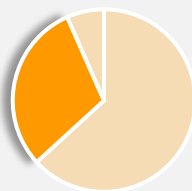
在旅行中愿意花钱的方面 (%)



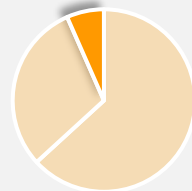
未来外出旅行频率发生的变化



67%
↑ 增加



32%
- 不变



7%
↓ 减少

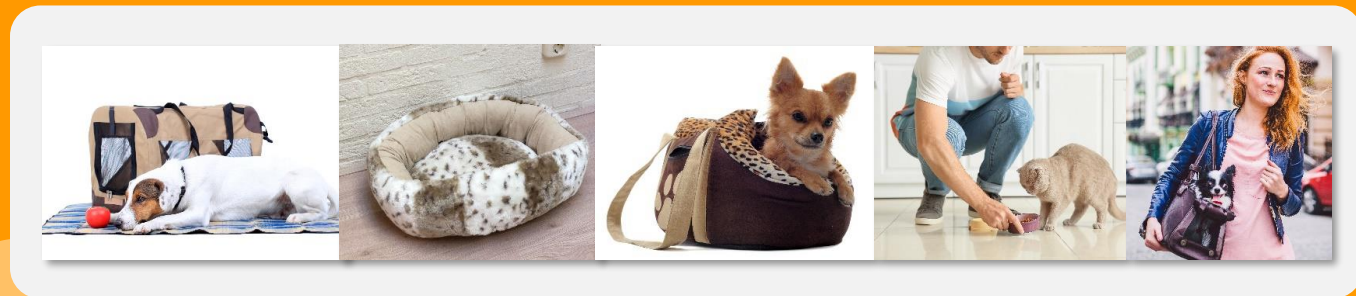
* 数据来源：1.Ipsos 2023年 Q1美国旅行协会消费者追踪报告；2.Ipsos 消费者调查

2.1.2 未来选品展望



类目：宠物用品

细分选品	宠物旅行套装	宠物外出床	可折叠宠物碗	宠物外出包	宠物零食便携包
买家需求	dog travel	travel dog bed	collapsible dog bowls	dog carrying bag	dog treat pouch
热门关键词	dog road trip essentials, pet travel, travel dog	camping dog bed, dog camping bed, dog travel bed	collapsible dog water bowl, portable dog water bowl, travel dog bowls	puppy carrier for small dogs 0-15 lbs, small dog carrier bag, bunny carrier, dog bag carrier	treat pouches for pet training, dog treat pouch for training, dog training treat pouch
搜索量增长(过去180天)	17.67%	20.68%	16.35%	21.84%	11.89%
搜索量增长(过去90天)	36.06%	67.45%	64.08%	30.99%	6.68%
价格范围	\$2.93-\$140.90	\$14.90-\$60.29	\$5.91-\$20.31	\$15.28-\$155.19	\$6.80-\$20.00

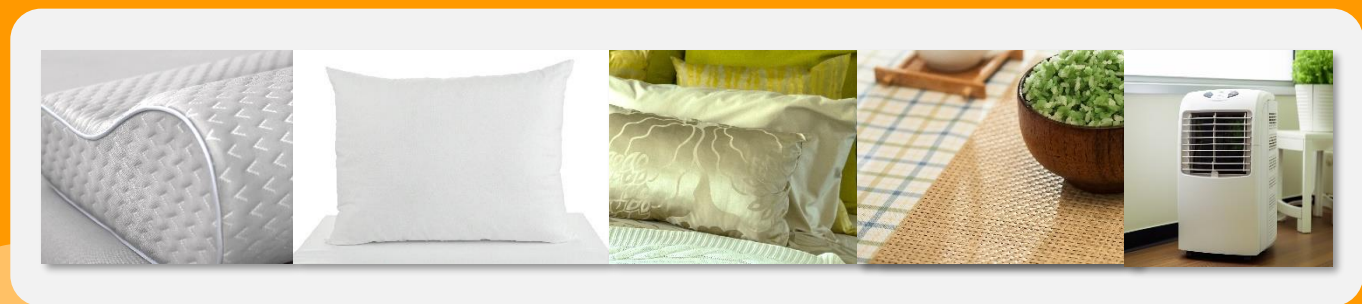


* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居用品

细分选品	护颈枕	充气旅行枕头	清凉枕套	桌布夹	便携式空调
买家需求	neck pillow	inflatable travel pillow	cooling pillow cases	tablecloth clips	portable air conditioners
热门关键词	travel pillow, neck pillows for sleeping travel, neck pillows for travel	inflatable neck pillow, inflatable neck pillow for traveling, inflatable travel pillows for sleeping airplane	cooling pillow cases for hot sleepers, cooling pillow case, cooling pillowcase	table cloth holder clips, picnic table clips, tablecloth clips for outdoor tables	air conditioner, portable ac, portable air conditioner
搜索量增长(过去180天)	15.10%	34.24%	8.97%	40.86%	25.29%
搜索量增长(过去90天)	6.13%	2.47%	80.82%	201.39%	496.47%
价格范围	\$10.89-\$50.78	\$7.89-\$38.09	\$12.23-\$23.20	\$4.81-\$15.62	\$27.71-\$445.59



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：工具

细分选品	户外太阳能灯**	国际转接头	旅行镜	藏钥匙盒	旅行洗衣袋
买家需求	solar outdoor lights	travel adapter	travel mirror	hide a key outdoor	travel laundry bags
热门关键词	solar lights for outside, outdoor lights, solar lights	universal travel adapter, international travel adapter, international plug adapter	travel mirror with light, travel makeup mirror, portable mirror	hide a key, key hider outdoor, key hider	laundry bags for traveling, travel laundry bag, travel laundry bags for dirty clothes
搜索量增长 (过去180天)	15.76%	18.91%	20.69%	2.25%	38.49%
搜索量增长 (过去90天)	95.81%	24.28%	6.33%	11.63%	48.03%
价格范围	\$12.58-\$48.25	\$11.90-\$33.77	\$4.44-\$29.32	\$3.85-\$28.72	\$4.41-\$24.82



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：美妆个人护理

细分选品	旅行护理套装	旅行化妆包	旅行分装瓶	丝绸睡帽
买家需求	travel essentials	travel toiletry bag	travel bottles	silk bonnet for sleeping
热门关键词	travel must haves, travel size toiletries, travel	toiletry bag, toiletry bags for traveling women, toiletry bag for women	travel size bottles, travel bottles for toiletries, travel containers for toiletries	Bonnet, satin bonnet for sleeping, silk bonnet
搜索量增长 (过去180天)	51.01%	17.56%	44.85%	22.14%
搜索量增长 (过去90天)	22.44%	27.48%	35.09%	-25.13%
价格范围	\$3.89-\$46.00	\$6.71-\$51.07	\$5.87-\$21.59	\$3.60-\$32.07



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：箱包

细分选品	旅行包	旅行箱收纳	旅行洗漱包	腰包
买家需求	travel bag	packing cubes	travel toiletry bag	fanny packs for women
热门关键词	travel gifts for women, bag for travel	compression packing cubes, packing cubes for suitcase	toiletry bag, toiletry bag for traveling women	fanny bag, belt bag
搜索量增长 (过去180天)	1.81%	35.09%	15.38%	-15.02%
搜索量增长 (过去90天)	10.27%	32.59%	25.89%	24.76%
价格范围	\$10.02-\$49.01	\$14.14-\$25.33	\$6.74-\$51.00	\$5.22-\$59.83

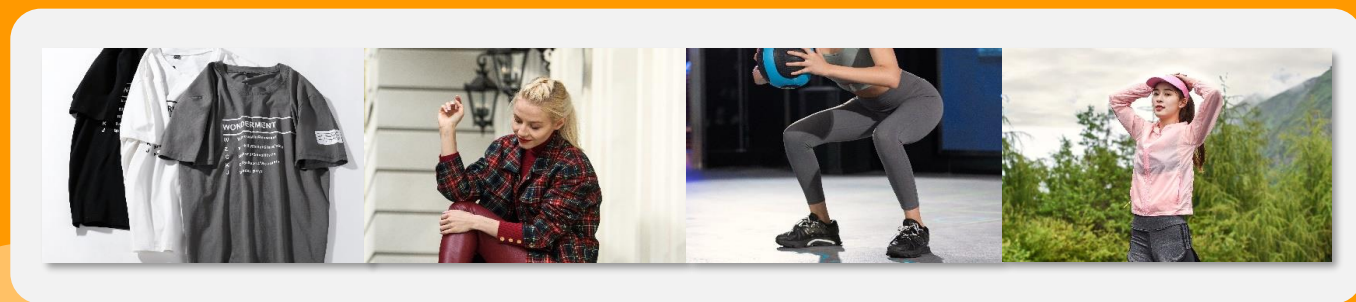


* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：服装

细分选品	男士T恤	女士长袖上衣	女士塑腹裤	防晒服
买家需求	mens shirts	long sleeve shirts for women	shapewear for women tummy control	sun hoodie
热门关键词	polo shirts for men, hawaiian shirt for men	women summer tops 2023, tank top for women	Shapewear, tummy control shapewear	sun hoodie men, spf shirt, uv shirt
搜索量增长 (过去180天)	-13.83%	23.00%	11.09%	87.25%
搜索量增长 (过去90天)	37.10%	64.59%	12.70%	231.50%
价格范围	\$7.28-\$106.66	\$4.25-\$46.03	\$11.62-\$45.80	\$11.59-\$58.65



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

2.2 中性不中庸

2.2.1 消费趋势剖析



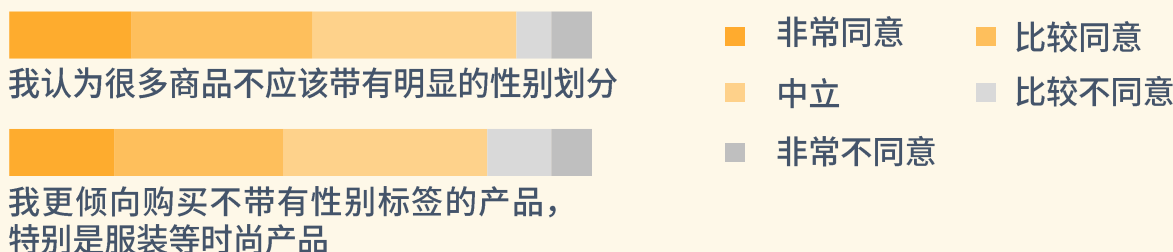
尊重个性，美国消费者高度认同个体价值

美国消费者非常注重表达自我和个性化需求。他们认为每个人都有权决定自己的生活方式，并选择那些符合自己兴趣爱好和价值观的产品和服务。随着新一代消费者的崛起，这种注重个性化和自我表达的趋势还将继续加强。调查发现，35岁以下的群体对个体价值的认同度更高。

对以下观点的认同程度 (%)



35岁以下人群对性别标签及中性产品的态度 (%)



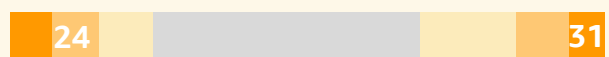
数据来源：Ipsos 消费者调查



对个体价值的认同使他们更倾向于中性化的产品与服务

美国消费者认为性别并不是一个人的全部定义，而是个体价值和特质的一部分。他们不想被性别所限制，也不希望将自己局限于传统的男女角色和观念中。他们认同应该尊重和包容不同的性别和性别认同。

请问，在购买商品时，您更愿意购买性别分明的产品，还是中性化、非性别二元对立的产品？（%）



更愿意购买二元性别的产品

更愿意购买性别中性的产品

因此，美国消费者开始拒绝性别刻板印象，并不希望使用性别作为自己的身份标识。这一趋势也反映在消费者对产品和服务的选择上，他们更愿意选择中性化的产品和服务，而非固定在二元性别对立上的产品和服务，如中性化的服饰、无性别儿童玩具等。




数据来源：Ipsos 消费者调查

2.2.2 未来选品展望



类目：饰品

细分选品	回形针耳环	金色鼻环
买家需求	paperclip earrings	gold nose ring
热门关键词	pavoi jewelry, pavoi earrings	gold nose ring hoop, gold noes stud
搜索量增长 (过去180天)	79.06%	7.37%
搜索量增长 (过去90天)	4.66%	2.87%
价格范围	\$11.79-\$24.34	\$6.32-\$44.25



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：美妆个人护理

细分选品	指甲按压胶	指甲油稀释液	沙滩化妆包	纹身贴	脱毛套装
买家需求	nail glue	nail polish thinner	beach pouch	temporary tattoo paper	roll on wax kit
热门关键词	nail glue for press on nails, nail glue for nail tips, glamnetic	nail polish thinner with dropper, nail polish thinner for thick polish, polish thinner	beach cosmetic bag, beach makeup bag, beach bag organizer pouches	printable temporary tattoo paper, tattoo paper for inkjet printer, temporary tattoo paper for inkjet printer	wax roller, roll on wax, wax roller kit for hair removal
搜索量增长 (过去180天)	1.17%	1.22%	212.01%	10.69%	17.21%
搜索量增长 (过去90天)	-13.04%	24.85%	136.61%	18.99%	20.00%
价格范围	\$2.06-\$16.39	\$7.76-\$13.52	\$7.95-\$34.75	\$9.39-\$21.34	\$9.96-\$78.81



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：服装

细分选品	彩虹上衣	定制 T 恤
买家需求	rainbow shirt	custom t shirts
热门关键词	rainbow shirt for women, pride shirts for men, pride shirts men	custom shirt, customized t shirts, custom t shirts design your own
搜索量增长 (过去180天)	140.75%	10.26%
搜索量增长 (过去90天)	360.05%	51.52%
价格范围	\$6.68-\$48.79	\$1.09-\$76.15



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：帽饰

细分选品	定制帽子
买家需求	custom hat
热门关键词	custom hats for men, custom hats, gorras personalizadas de hombre
搜索量增长 (过去180天)	8.23%
搜索量增长 (过去90天)	32.93%
价格范围	\$0.94-\$42.32



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

2.3 小节日大手笔

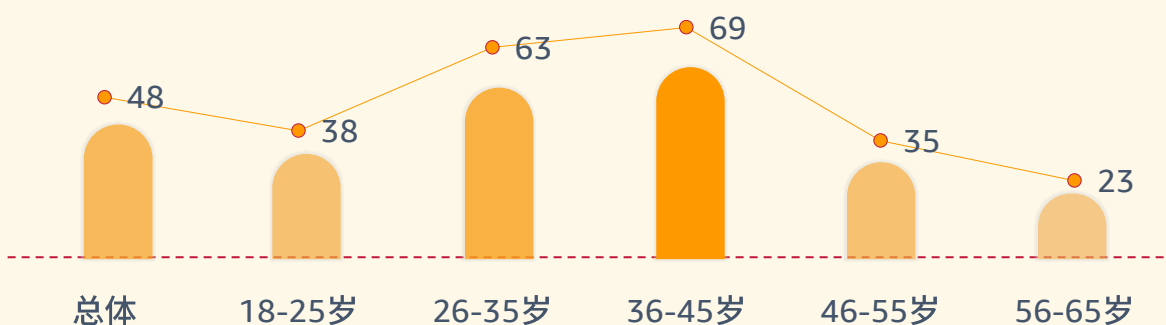
2.3.1 消费趋势剖析



许多人兴奋地庆祝并感受节日精神

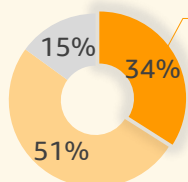
相比去年，美国消费者不管是对节日到来的期待还是准备都比往年更多，85%的受访者对节日庆祝活动感到兴奋，也预计会提前庆祝节日。他们渴望庆祝和社交，尤其是年龄在26-45岁的被访者对于今年的节假日表现出更大的热情和期待。

各年龄段消费者对今年节假日感到兴奋的占比 (%)



与2022年相比，庆祝节日的兴奋程度变化

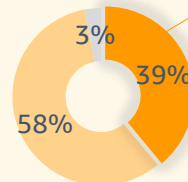
- 增加
- 不变
- 提前



34%的美国人表示他们预计庆祝活动的兴奋程度会增加

与2022年相比，庆祝节日的时间变化

- 提前
- 不变
- 推迟



近39%的美国消费者认为他们迫不及待地想提前庆祝节日

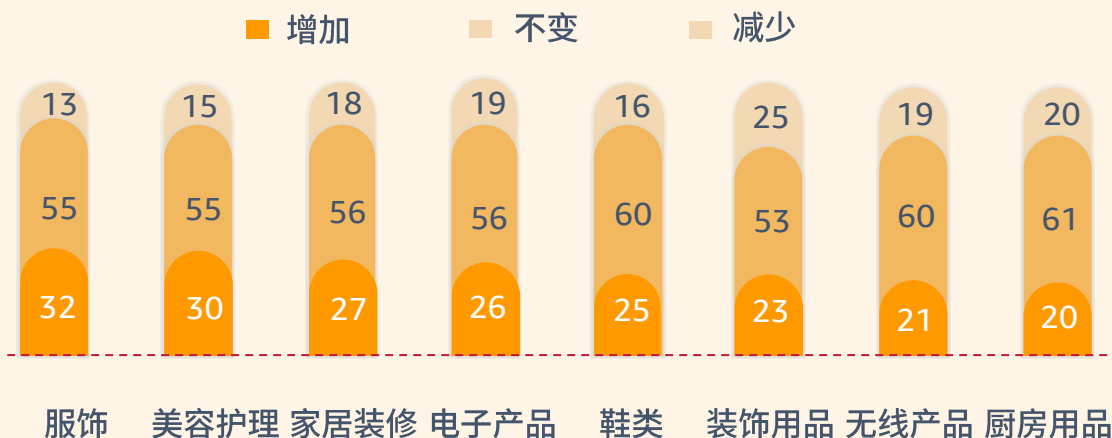
数据来源：1.2022年12月2日，益普索发布报告《2022年假日购物》；2.Ipsos 消费者调查



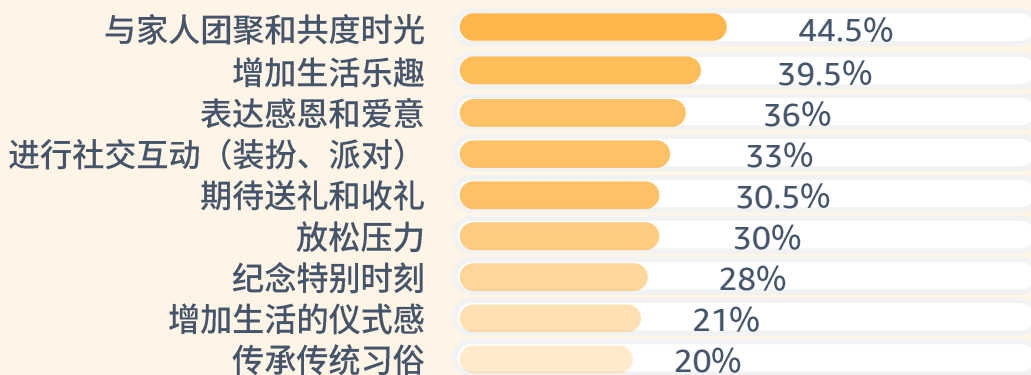
节日背后的意义才是消费者从不消减的热情来源

比起仅仅将节日视为一个日子的存在，人们更多是借助这一特殊契机来实现更多的活动和表达，这就是为什么人们常常提前期待并选购与节日相关的物品。在节日的氛围中，他们渴望与亲朋好友团聚、增添生活的乐趣、节日装扮、收送礼物、感恩和表达爱意等。

节日花费支配变化 (%)



庆祝节日的目的 (%)



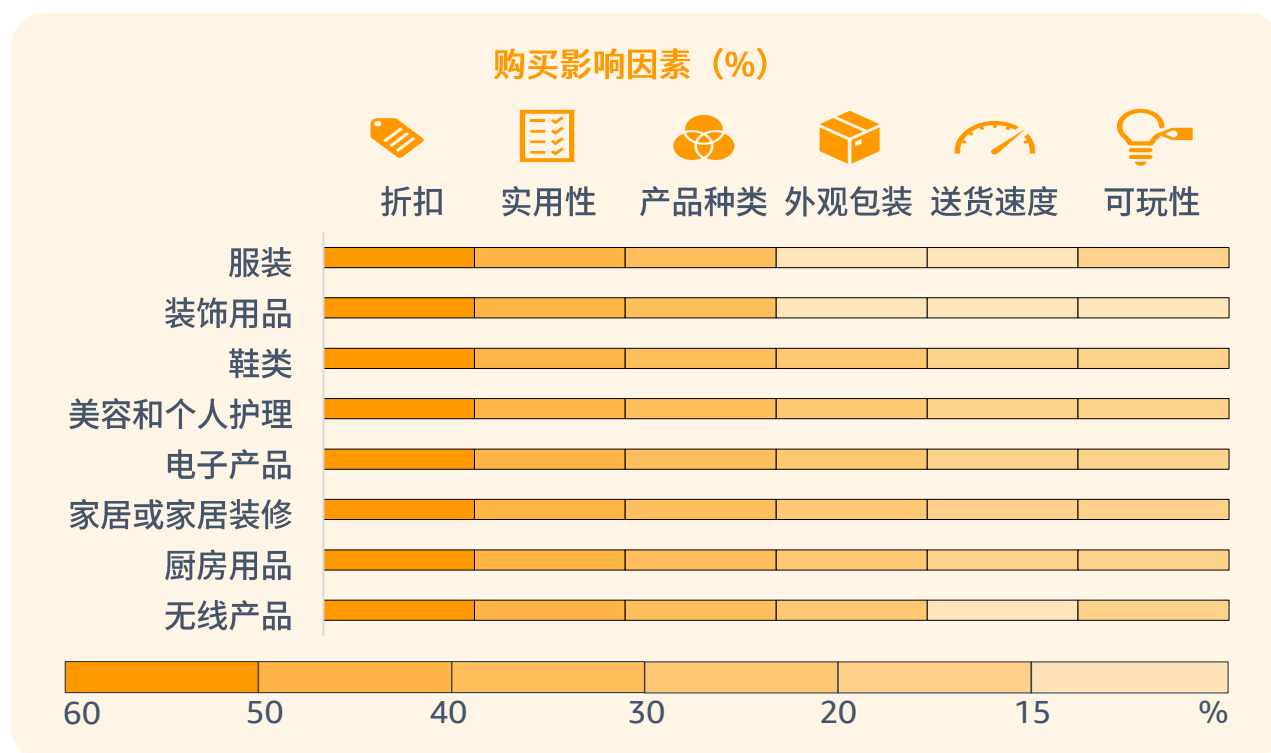
数据来源：1.2022年12月2日，益普索发布报告《2022年假日购物》；2.Ipsos 消费者调查



折扣和实用性是最重要的购买影响因素

折扣和实用性是消费者更重要的购买因素，尤其是在服饰鞋类和装饰品类别中。消费者不仅关注产品的价格，还关注产品的实用性，在节日庆祝期间消费者想要购买符合节日氛围和实际需要的商品，比如一些装饰品、节日服饰等。如果这些商品能够具有实用性和多样性，不仅可以让消费者有更多的选择空间，激发他们的购物欲望和好奇心，还能在节后继续使用，提高产品的性价比。

因此，消费者希望选择购买具有吸引力的优质商品，同时也会考虑产品的实用性和多样性，以满足他们节日庆祝的需求和庆祝节日的快乐。



数据来源：1.2022年12月2日，益普索发布报告《2022年假日购物》；2.Ipsos 消费者调查



美国人在年底和新年之初会度过繁忙而充满仪式感的时光

美国人庆祝圣诞节的五个传统：

1

特殊的倒数日历

一种特殊的12月日历，用于倒计时到圣诞节。

4

食品

经典的圣诞糖果棒也在装饰圣诞树、作为礼品包装或者作为小礼物中扮演重要角色。

2

电影+音乐

家庭常常聚集在一起观看圣诞电影或听取经典的圣诞歌曲，以增添欢乐氛围。

5

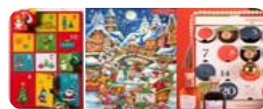
圣诞装饰品

从圣诞树上的彩灯、各种挂饰，到门口的花圈和雪花装饰，他们热衷于用精心挑选的装饰物点缀节日。

3

送礼

无论是通过神秘的圣诞老人还是亲友间互相交换，人们都热衷于彼此赠送礼物，以表达关爱和善意。



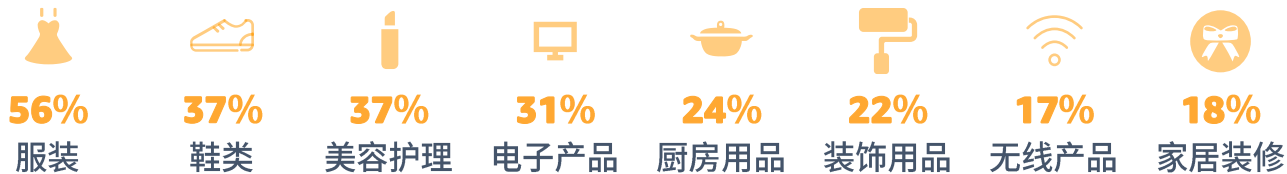
美国人钟爱 DIY 装饰的新年，他们认为节日需要有一定的仪式感，并且对自己动手装饰非常热衷，渴望在新年到来前进行精心的装饰工作。

数据来源：1.2022年12月2日，益普索发布报告《2022年假日购物》；2.Ipsos 消费者调查

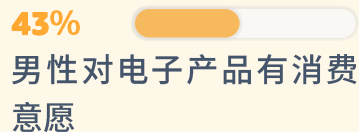
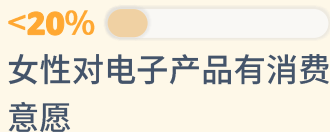
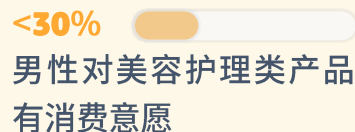
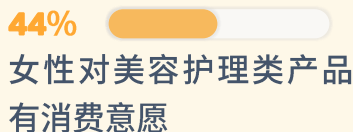


不同消费群体的偏好消费产品

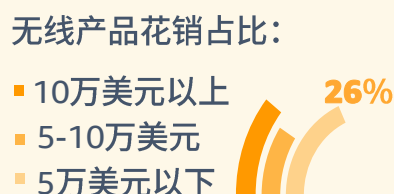
消费者在节日消费中意愿最高的是服装，其次是鞋类、美容或个人护理、电子产品等。



其中，对美容护理的消费意愿中女性显著高于男性，而对电子产品的消费中男性显著高于女性。



收入较高的消费者更愿意将钱花在服饰鞋类上，收入低的消费者比起高收入者更愿意购买无线产品。



年轻人更愿意把钱花在购买鞋类或电子产品上，46-55岁消费者比起其他年龄段的消费者对服装产品或美容护理的购买意愿相对较高。



数据来源：Ipsos 消费者调查

2.3.2 未来选品展望

★ 类目：家居装饰

细分选品	电热毯	桌布	电热器	花瓶	毯子
买家需求	electric-blankets	tablecloths	electric-space-heaters	vases	blankets
热门关键词	heated blanket, electric blanket, heating blanket, heated throw blanket	table cloth, table cloth rectangle table, outdoor tablecloth, table cloths for parties	space heater, space heaters for indoor use, portable heater, electric heater	flower vase, vases for décor, glass vase, vases for flowers	blanket, throw blanket, fleece blanket, Blankets queen size
搜索量增长 (过去360天)	228%	258%	211%	283%	181%
搜索量增长 (过去90天)	-32% (季节性有关, 过去90天为负数)	-7%	-34%	-15%	26%
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征					

* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

★ 类目：家居装饰

细分选品	香薰蜡烛	假花	落地灯	吊灯	灯串
买家需求	jar-candles	fake flowers	floor-lamps	chandeliers	string lights
热门关键词	candles, candles for home scented, candles gifts for women, scented candles	fake flowers, artificial flowers, artificial flowers for outdoors, silk flowers	floor lamp, floor lamps for living room, standing lamp, tall lamp	chandelier, chandeliers for dining room, chandeliers for bedrooms, dining room light fixture	string lights, string lights indoor, led string lights, hanging lights
搜索量增长 (过去360天)	161%	261%	290%	425%	146%
搜索量增长 (过去90天)	6%	-32%	25%	14%	20%
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	特色 好闻 ★ 干净 耐用 留香久 无毒 无烟	花色 玫瑰 ★ 绣球花 猩猩木 兰花 牡丹 郁金香 太阳花	开关类型 交叉 ★ 触控 按钮 拉链 遥控 切换	类型 Led灯 ★ 卤素灯 荧光灯 白炽灯	节日 圣诞节 ★ 婚礼 万圣节 生日 感恩节 周年庆 复活节

* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

★ 类目：厨具

细分选品	纸质盘子**	礼物包装袋**	红酒杯	食物存储套装
买家需求	paper plates	gift-wrap-bags	wine-glasses	food-storage-container-sets
热门关键词	paper plates, plates, disposable plates, party plates	gift bags, gift bag, gift bags with handles	wine glasses, wine glasses set of 4, wine glass	food storage containers, food storage containers with lids, food storage
搜索量增长 (过去360天)	136%	195%	184%	179%
搜索量增长 (过去90天)	9%	-15%	0%	17%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>包含组件</p>	<p>颜色</p>	<p>特殊特征</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：鞋靴配饰

细分选品	主题服装	毛衣	靴子	项链	珠宝首饰盒
买家需求	costume	sweaters	Boots	Necklaces	jewelry organizer
热门关键词	costumes, costumes for women, dog costume	cardigan for women, sweaters for women, fall outfits for women	cowboy boots for women, cowgirl boots, boots for women	necklaces for women, necklace, gold necklace for women	jewelry holder organizer, jewelry box, jewelry organizer
搜索量增长 (过去360天)	476%	256%	345%	276%	201%
搜索量增长 (过去90天)	658%	58%	17%	14%	18%
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	<p>材质</p>	<p>风格</p>	<p>材质</p>	<p>主题</p>	<p>风格</p>



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：办公用品

细分选品	贺卡	日历记事本**	日历**	电子相框	电脑扬声器**
买家需求	greeting-cards	planner	calendars	digital picture frame	computer speakers
热门关键词	christmas cards, thank you cards, birthday cards	planner, planner 2023-2024, daily planner	calendar, wall calendar, calendar 2024	digital picture frame, digital photo frame, aura frames digital frame	computer speakers, car speakers, pc speakers
搜索量增长 (过去360天)	329%	478%	789%	221%	169%
搜索量增长 (过去90天)	336%	87%	20%	-3%	51%
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	<p>场合</p>	<p>封面材质</p>	<p>宽度 (英寸)</p>	<p>框架材料</p>	<p>控制方式</p>

*数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。

2.4 电动工具新革命

2.4.1 消费趋势剖析



禁用燃油燃气设备的政策是电动工具增长的一大驱动因素

加州命令监管机构禁止销售小型越野发动机（off-road engines），对销售一些燃油驱动设备（包括草坪设备、发电机和压力清洗机）也做了限制，要求到2024年，主要用于园林绿化的新型小型越野发动机（SOREs）实现零排放。除此之外，该法案提供了3,000万美元的资金来帮助过渡，比如割草机和鼓风机上的发动机。与此同时，加州也向用电力取代燃气设备的小企业提供资助。此外，空气资源委员会一致通过了一项提案：加州将在2030年之前，禁止销售所有新型家用燃气锅炉和热水器。

伊利诺伊州的立法者提出了一项法案，禁止运营或销售燃气吹叶机。

马萨诸塞州的布鲁克莱恩（Brookline）、新泽西州的蒙特克莱尔（Montclair）和佛蒙特州的伯灵顿（Burlington）都有季节性禁令，禁止使用燃气鼓风机。这些社区的领导人一直在敦促房主和园艺师改用电动设备。



加州成为美国第一个禁止使用燃气割草机和吹叶机的州；

其他州也在考虑采取类似措施。



设备制造商不断进行战略转变和技术创新以满足更多需求

- **电动工具行业正在慢慢拥抱 USB-C**

为了满足电动工具的消费和使用，满足用户们逐渐习惯的电子设备快充需求，各大制造商与时俱进地推出一些可以快充的产品，比如手电筒、个人工作灯、小型工具，以及带有 USB-C 端口的其他充电产品。

Milwaukee 在新款的个人照明产品加入 USB-C 设计；
琢美（Dremel）去年上市的无绳电剪刀也采用 USB-C 充电；

哈士奇（Husky）旗下所有的充电式 LED 照明产品从去年冬天推出的型号都具有 USB-C 充电功能。



• **博世电动工具的不断投入**

博世电动工具是全球知名的电动工具及配件生产商，2022年博世电动工具在190多个国家/地区的销售额达到59亿欧元。2023年，博世计划再次投资300万美元左右。其中一个重点是北美，占全球电动工具市场的40%以上，通过提供更贴近北美用户需求的产品组合，并扩展其营销活动和销售结构，博世电动工具旨在更好地满足现有目标群体，并扩展到新的细分市场。



• **宝时得不断细化的电动工具**

宝时得综合实力在全球电动工具行业中位居前列。看到了电动工具在“智能”、“新能源”、“生活化场景”上的趋势，宝时得在战略上也一直在响应；针对室内室外需求、专业化和家庭场景电动工具等不同的需求，宝时得也在围绕不同用户的不同需求进行设计。



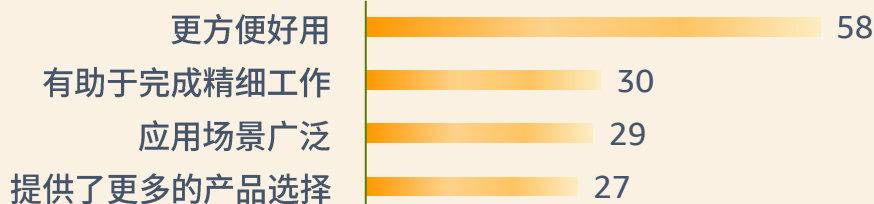
电动工具更高效可靠，并且低噪音、低污染

更方便好用、更精细可靠，无疑是电动工具的最大优势。同时，由于发达国家民众环保意识的提高，他们也更关注所使用的设备是否会对环境带来负担，这也是他们转向购买电动工具的重要驱动因素。

此外，电动工具比燃油燃气工具更静音，进一步驱动了电动工具的市场扩张。

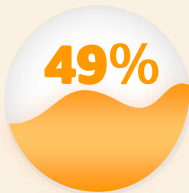


购买和使用电动工具的主要原因 (%)

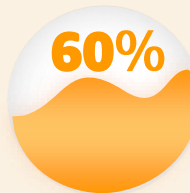




电动工具在美国的市场体量持续攀升



消费者在未来半年有购买电动工具的计划（包括电动草坪工具、电动办公用品、电动厨房器具等）



消费者在未来计划采用电动工具代替传统的燃气设备的可能性

在美国，电动工具产品特征主要表现为消费级产品。这类产品越来越多地为家庭和个人使用，而且在线上销售的趋势和能力不断增强。

在全球电动工具市场中，
美国增速**最快**

全球市场合计约
540亿美元

美国市场约占
全球市场的**47%**



美国消费者对电动工具的需求



63%

家居电动工具
(电动吸尘器、
电动锯、焊接机)



55%

厨房
(电动搅拌机、
电磁炉)



40%

草坪和花园
(电动割草机、
草坪施肥机)



32%

汽车
(电动车、电
动压力洗车机)



27%

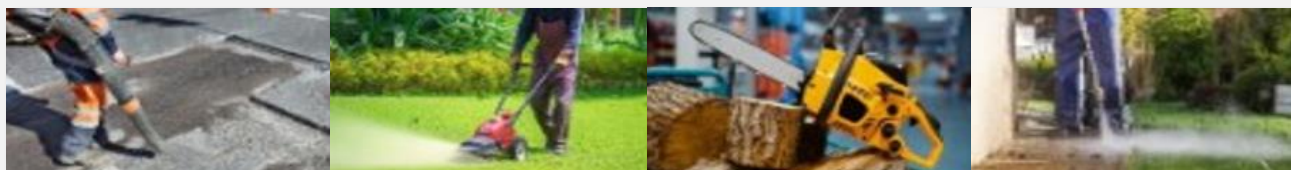
办公用品
(电动订书机、
标签打印机)

数据来源：Ipsos 消费者调查

2.4.2 未来选品展望

★ 类目：草坪和花园

细分选品	吹叶机	割草机	电动链锯	高压清洗机
买家需求	leaf blower	Lawn Mowers	chainsaw	pressure washer
热门关键词	leaf blower, Blower, leaf blower cordless	lawn mower, lawn mower gas, electric lawn mower	Chainsaw, chain saw, stihl chainsaw	pressure washer, power washer, Electric pressure washer
搜索量增长 (过去360天)	185%	212%	226%	200%
搜索量增长 (过去90天)	2%	-15%	-9%	-10%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	暂无数据	<p>电源</p>	<p>电源</p>	<p>油量消耗</p>



* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：办公用品

细分选品	激光打印机**	扫描仪**	条形码扫描仪**	标签机**	碎纸机**
买家需求	laser printer	scanner	barcode scanner	label makers	paper shredder
热门关键词	laser printer, brother printer, brother laser printer	scanner, scanners for computers, document scanner	barcode scanner, barcode scanner wireless, wireless barcode scanner	label makers, label maker, label maker machine with tape	paper shredder, paper shredder for home, shredder
搜索量增长 (过去360天)	95%	111%	157%	156%	160%
搜索量增长 (过去90天)	19%	7%	6%	30%	16%
消费者关注	<p>易于使用</p>	<p>整体质量</p>	<p>便于安装</p>	<p>便于安装</p>	<p>家庭使用</p>
价格区间分布 (美元)	<ul style="list-style-type: none"> 10~130 130~150 150~210 210~280 280~340 340~410 410~500 500~590 (star) 590~750 750~1050 1050~1620 1620~10140 ≥10140 	<ul style="list-style-type: none"> 0~10 10~20 20~60 60~120 120~180 180~250 250~340 340~460 (star) 460~600 600~920 920~1440 1440~14400 ≥14400 	<ul style="list-style-type: none"> 0~10 10~20 20~30 30~40 40~50 50~70 (star) 70~90 90~140 140~230 230~370 370~580 580~4790 ≥4790 	<ul style="list-style-type: none"> 10 10~20 20~30 30~40 (star) 40~60 60~90 90~130 130~180 180~270 270~470 470~630 630~3080 	<ul style="list-style-type: none"> 0~10 10~20 20~40 40~50 50~80 80~120 120~180 (star) 180~280 280~580 580~1710 1710~7400
热门产品特征	<p>类型</p> <ul style="list-style-type: none"> 单张扫描 (star) 平板扫描 照片扫描 	<p>等级</p> <ul style="list-style-type: none"> 金牌 (star) 银牌 铜牌 	<p>兼容设备</p> <ul style="list-style-type: none"> 笔记本电脑 (star) 台式电脑 智能手机 	<p>连接方式</p> <ul style="list-style-type: none"> USB (star) 蓝牙 有线 	<p>高度 (英寸)</p> <ul style="list-style-type: none"> ≥22 (star) 16~21.9 10~15.9



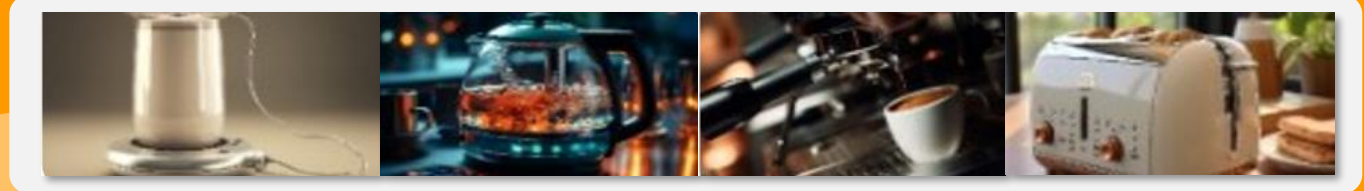
*数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：厨房用品

细分选品	自动手动牛奶起泡器	电热水壶	咖啡机	烤面包机
买家需求	milk frother	electric kettle	coffee maker	Toaster
热门关键词	milk frother, Frother, frother wand	electric kettle, tea kettle, kettle	coffee maker, coffee machine, coffee pot	Toaster, toaster 2 slice, toaster 4 slice
搜索量增长 (过去360天)	155%	210%	247%	233%
搜索量增长 (过去90天)	12%	10%	16%	26%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>宽度 (英寸)</p>	<p>材质</p>	<p>宽度 (英寸)</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：汽车用品

细分选品	应急电源**	汽车便携式空气压缩机	车载吸尘器
买家需求	jump starters	tire inflator	car vacuum
热门关键词	jump starter, car battery jump starter, jump starter battery pack	tire inflator, tire inflator portable air compressor, air compressor for car	car vacuum, handheld vacuum, car vacuum cleaner high power
搜索量增长 (过去360天)	202%	230%	212%
搜索量增长 (过去90天)	30%	35%	17%
消费者关注			
价格区间分布 (美元)			
热门产品特征	<p>可兼容的类型</p>	暂无数据	<p>过滤器类型</p>



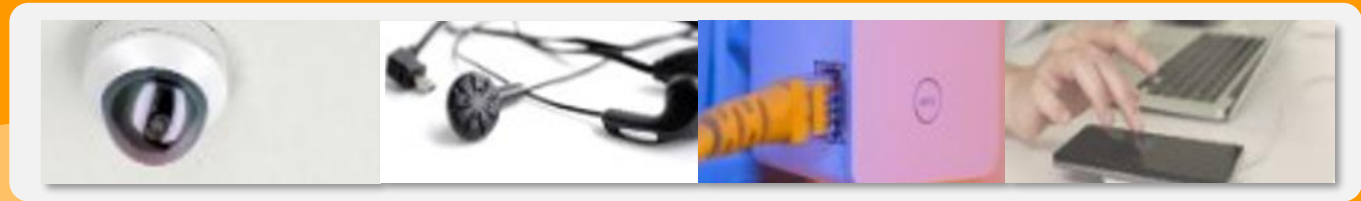
*数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：电子产品

细分选品	圆顶监控摄像机**	耳塞式耳机**	无线接入点**	手机无线充电器**
买家需求	security cameras wireless outdoor	bluetooth ear buds	wifi extender	wireless charger
热门关键词	security cameras wireless outdoor, camaras de seguridad para casa, security camera	ear buds, wireless earbuds, earbuds	wifi extender, wifi extenders signal booster for home, wifi booster	wireless charger, wireless charger iPhone, iPhone wireless charger
搜索量增长 (过去360天)	247%	207%	119%	143%
搜索量增长 (过去90天)	34%	12%	34%	7%
消费者关注	<p>夜摄功能</p> <p>呈像质量 物有所值 质量出色 便于安装</p>	<p>充电性能</p> <p>操作简单 音频质量 质量出色 物有所值</p>	<p>操作简单</p> <p>快速连接 物有所值 质量出色 信号强度</p>	<p>电池寿命</p> <p>质量出色 和图一致 操作简单 能效优秀</p>
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>分辨率</p> <p>1080p 720p 4k 1296p</p>	<p>功能</p> <p>无线电 麦克风 运动 轻便 降噪 防水</p>	<p>连接类型</p> <p>无线电 以太网 蓝牙</p>	<p>安培数</p> <p>2~2.9 amp 3~3.9 amp ≤1.9 amp</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

**星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



2.5 为无价快乐支付

2.5.1 消费趋势剖析



比起致富，越来越多美国人将“快乐”“幸福”作为自己的目标

与富裕相比，越来越多的人将成功定义为“快乐”和“幸福”。在这个观念中，很多美国人认为真正的美国梦是能在生活中感到快乐，财富固然吸引人，但部分人觉得赚钱也是为了创造更加幸福的生活。此外，当被问及富裕的含义时，许多人认为幸福感本身就是真正的富裕，而金钱或资产并非被提及最频繁的衡量标准。美国人对综合幸福感和生活质量的更广泛追求，使得成功的定义趋向于更加全面和多元。

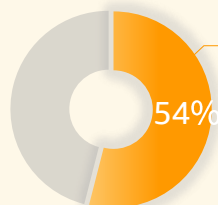
什么是富裕

当被问及富裕对他们意味着什么时，受访者总体上提到他们的幸福感比金钱和资产更频繁。

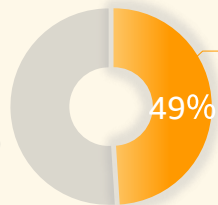


什么是美国梦

在描述实现美国梦意味着什么时，54%的受访者将其定义为“在生活中感到快乐”，49%认为这包括“自由地追随自己的激情”，56%的人认为财富是激励因素，但是也是希望能赚足够的钱来过“舒适的生活”。

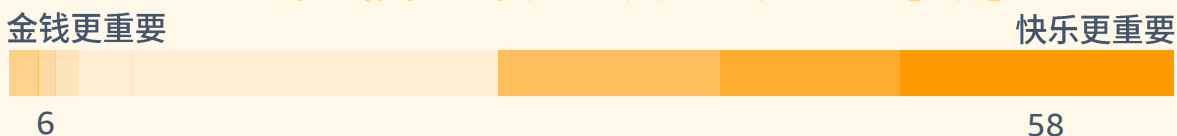


54%的受访者将美国梦定义为“在生活中感到快乐”



49%的受访者将美国梦定义为“自由地追随自己的激情”

请问对你来说幸福更重要还是金钱更重要？【单选】



数据来源：1.GoDaddy 调查结果；2.《现代财富调查》（Modern wealth Survey）；3.Ipsos 消费者调查



美国人的幸福来源

对于美国人来说，追求幸福生活的愿望包括能够做自己喜欢的事情和发展个人爱好，在兴趣爱好中找到愉悦和满足。他们以多元的方式追求和体验快乐，根据个人兴趣和喜好选择各种各样的活动，从而塑造出独特而丰富的生活方式。

他们对幸福生活的期望



64%

“做自己想做的事情”



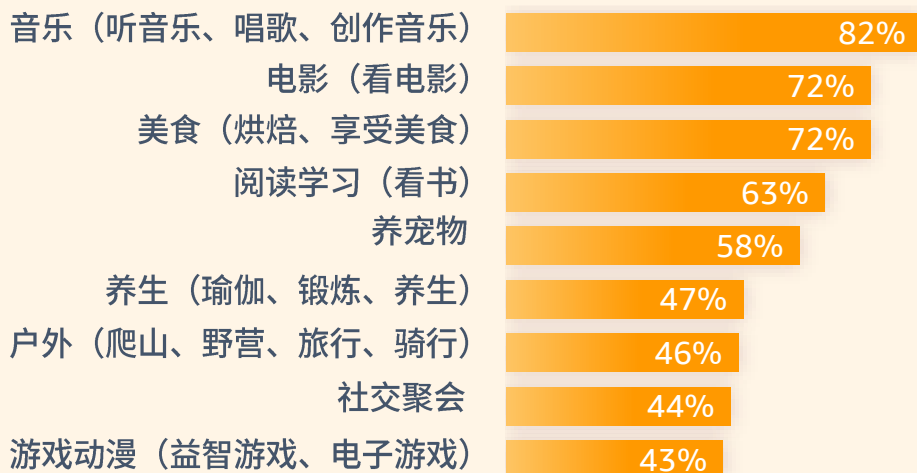
57%

“发展自己的爱好”

无论是参与享受音乐影视、美食烘焙、阅读，还是其他户外活动和社交互动，每个人都可以找到适合自己的快乐源泉。

这种多样性的快乐体验反映了美国文化中对于个体多元兴趣和愉悦追求的尊重，人们通过这些丰富的活动来创造属于自己的幸福生活，期望在日常生活中找到满足感，实现更加富有意义和愉快的生活。

他们热衷于进行以下活动来获得幸福



数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.金融科技平台 Intuit 报告



美国人认为取悦自己是无价的

年轻人的消费观：用于现在、用于自己、用于兴趣

在18至25岁年龄段的人中，有73%的个体更倾向于将资金用于提升当前生活水平，而不是用于未来储蓄。研究表明，大多数年轻人对理财的兴趣主要出于支持他们其他兴趣的考虑；与老一辈相比，Z世代和千禧一代更愿意在非必需品和个人爱好上花钱。

年龄在18岁至25岁之间的人中，

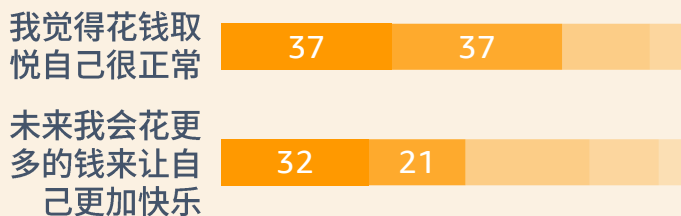
有 **73%**

的人宁愿把钱用于改善现在的生活，而不是用于未来的储蓄。

人们对于生活质量的追求逐渐不再只有基本的生存需求。悦己消费作为一种趋势不断增长的主题，已经成为消费者消费观念的重要组成部分，反映了人们对于个体体验、情感充实和个性表达的日益重视。

美国消费者观念变化

非常认可 —————> 完全不认可



年轻人更加倾向于将金钱花在这些领域，越来越愿意将资金用于满足自己的需求，包括各种兴趣爱好、娱乐活动和非必需品，将个人兴趣融入日常生活，寻求在自我发展和娱乐体验中获得满足。

数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.金融科技平台 Intuit 报告



悦己消费不断增长

根据美国经济分析局数据显示，美国人热衷于自身爱好，游戏、体育和阅读比疫情前更受欢迎。

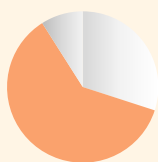
美国消费者对兴趣爱好等非必需品的支出及计划

在自己的日常总支出中，19%的消费者会花费5%-30%用于兴趣爱好等非必需品上，而11%的消费者会花费3成到5成。在未来，有30%的消费者表示会增加自己这一方面的支出。



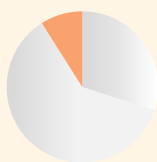
30%

↑ 增加支出



61%

— 保持不变



9%

↓ 减少支出



美国消费者购买得更多的是爱好类消费

2020年2月至2023年4月 美国实际消费者支出变化百分比



数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.美国经济分析局数据



2.5.2 未来选品展望



类目：电子产品

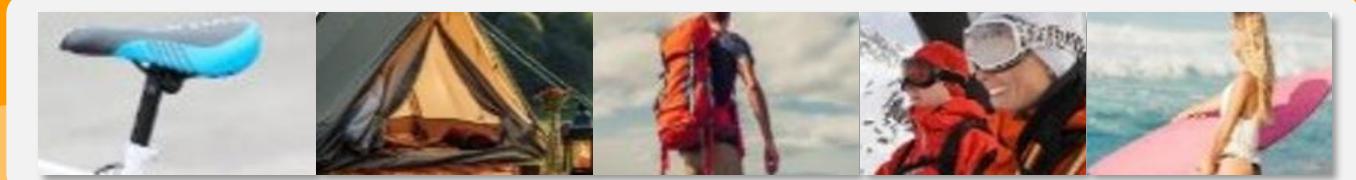
细分选品	游戏键盘	扬声器	DJ 控制器	显示器
买家需求	Pc Gaming Keyboards	Speakers	DJ Controllers	Monitors
热门关键词	gaming keyboard and mouse, wireless gaming keyboard and mouse, gaming mouse and keyboard	bluetooth speaker, Speaker, bluetooth speakers	dj controller, dj equipment, dj mixer	portable tv, lg stand by me tv, portable tv on wheels
搜索量增长 (过去360天)	1%	6%	-5%**	185%
搜索量增长 (过去90天)	3%	-27%**	4%	102%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	连接技术 	最大输出功率 	暂无数据	屏幕特征

* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

★ 类目：户外用品

细分选品	自行车配件	露营配件	登山背包	滑雪面罩	冲浪板
买家需求	Cycling	Camping Accessories	Hiking Backpack	Ski Mask	Surfboard
热门关键词	bike accessories, bicycle accessories, mountain bike accessories	camping essentials, camping, camping gear	hiking backpack, camping backpack, backpacking backpack	ski mask, balaclava, balaclava face mask men	Surfboard, surf board, surfboards
搜索量增长 (过去360天)	20%	41%	20%	-45% **	50%
搜索量增长 (过去90天)	-33% **	-52% **	-31% **	106%	-47% **
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	暂无数据	暂无数据	主题 运动风 登山风 太空 军队风 机车风 动物 植物	暂无数据	暂无数据



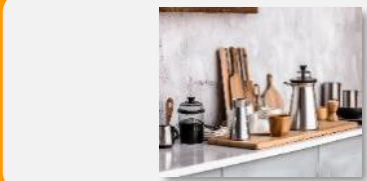
*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：厨房用品

细分选品	厨房用具	电饭锅
买家需求	Kitchen Utensils & Gadgets	Rice Cookers
热门关键词	kitchen, kitchen gadgets, kitchen essentials	rice cooker, rice cooker small, aroma rice cooker
搜索量增长 (过去360天)	-34%**	-6%**
搜索量增长 (过去90天)	1%	11%
消费者关注	<p>性价比, 质量, 易使用, 结实, 和图一致, 烹饪体验</p>	<p>和图一致, 省时高效, 易使用, 性价比, 质量, 烹饪体验</p>
价格区间分布 (美元)	<p>0-10, 10-20, 20-30, 30-40, 40-50, 50-70, 70-180</p>	<p>10, 10-20, 20-30, 30-40, 40-60, 60-90, 90-120, 120-160, 160-230, 230-320, 320-420, 420-2,180</p>
热门产品特征	暂无数据	<p>前后纵深 (英寸)</p> <p>≥11.0, 9.0-10.9, 7.0-8.9</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：草坪与花园

细分选品	木炭烤架	植物容器配件	花园软管	洒水器	庭院家具
买家需求	Charcoal Grills	Plant Container Accessories	Garden Hoses	Sprinkler	Patio Furniture
热门关键词	grill, charcoal grills, gas grill	plant stand, plant stand indoor, plant stands indoor clearance	garden hose, hose, water hose	sprinklers for yard, sprinkler, lawn sprinkler	patio furniture, patio furniture set clearance sale, outdoor furniture
搜索量增长 (过去360天)	32%	0%	103%	284%	37%
搜索量增长 (过去90天)	-55%**	-7%**	-63%**	-70%**	-52%**
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>颜色</p>	<p>长度 (英尺)</p>	<p>洒水特点</p>	<p>颜色</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

2.6 面对面，心连心

2.6.1 消费趋势剖析

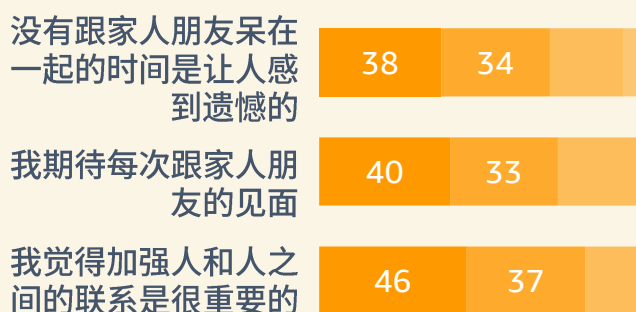


美国人越来越重视人与人之间的链接

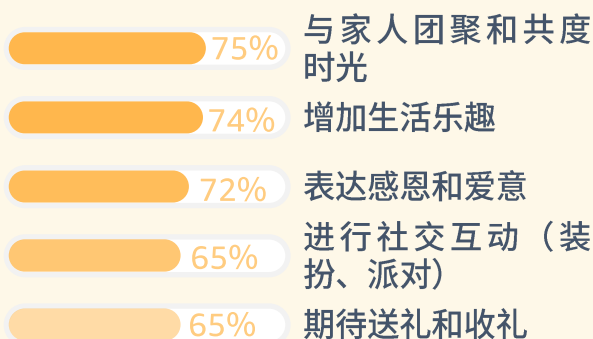
美国人对人际关系的重视逐渐升温，对于与家人和朋友共度时光的珍贵性有着深刻认识。越来越多的人表达了对过去未能充分在一起的时光的遗憾，认为那些缺乏家人和朋友互动的日子让人感到失落。

他们强调人际关系，珍惜与亲友共度时光

非常认可 → 完全不认可



他们想要加强人与人之间的联系 目的在于



约四分之三的美国成年人（73%）认为与家人在一起是他们个人最重要的事情之一，不管他们实际投入了多少时间。

73%

90% 90%的人说，他们要么认为它是最重要的事情之一，要么认为它非常重要。

人们重视亲朋好友的陪伴，也期待着建立和维系良好的人际关系，这种观念反映了社会中对于人际连接和情感共享的强烈渴望，强调了家庭和友谊的重要作用。人们逐渐认识到，与亲友共度的时光不仅是一种享受，更是建立深厚关系、共同成长的机会。

数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.皮尤研究中心



美国人积极加强人际联系

美国人日益强调加强人与人之间的联系，认为通过增加面对面交流、参与社交活动和家庭娱乐活动等方式可以加强人际关系。

他们深刻意识到通过这些实质性的互动，不仅可以增进理解和信任，还能够共同创造愉快的回忆。

他们加强人际关系的方式：
面对面交流、社交活动与互动成为关系深化的关键



90%

的美国父母认为牢固的家庭纽带是通过共同的经历和家庭时间培养起来的



美国人想要加深多样化的关系



未来，他们愿意投入更多时间和精力，以建立更加紧密、深厚的人际网络，还致力于拓展多样化的关系，例如增进与朋友、孩子、伴侣和父母等之间的联系。

数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.jungle scout consumer trends report Q1；3.Gitnux 市场数据报告2023



共同参与更多的娱乐活动，成为美国人拉近亲情友谊的纽带

为了增进人际关系，人们对于家庭娱乐活动的需求显著提升。其中，与家人、朋友在家观看电影、欣赏音乐、户外烧烤，一起烹饪和品尝美食，以及一同参与野营或其他户外活动备受青睐。

消费者对多样化的家庭娱乐活动有需求



47%的家长认为家庭度假会加强家庭纽带



80%的家长认为度假对亲情至关重要



如果有机会，63%的美国孩子会选择在户外度过家庭时光



82%的美国消费者表示自己期待与朋友一起娱乐

这些亲密的家庭娱乐活动成为人们促进感情交流、享受共同欢愉的关键时刻。通过这些共同体验，人们期待创造美好的共享记忆，加深家人和朋友之间的感情纽带。这种趋势拉近人与人之间的距离，同时也反映了对情感连接和亲密关系的日益重视。

数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.Gitnux 市场数据报告2023



社交与家庭娱乐活动消费趋势势不可挡

全球家庭娱乐设备市场 **2,500亿美元**

预计将在2033年达到 **4,500亿美元**

6%

到2033年，全球家庭娱乐设备销售预计复合年增长率为6%



2022年，美国消费者在数字和实体家庭娱乐形式上的总体支出超过

365亿美元

比2021年近330亿美元的消费者支出增长

11.4%



家庭影视设备



聚会派对用品



(家用) 烧烤架



户外背包



露营帐篷装置



折叠桌椅

由于新兴的技术和沉浸式的亲身体验，家庭可以享受的活动和体验的类型不断发展。也就是说，最核心的是他们在一起的时间。未来，品牌必须提供与父母希望与孩子达成的各种目标相一致的体验和内容。

——DiGirolamo



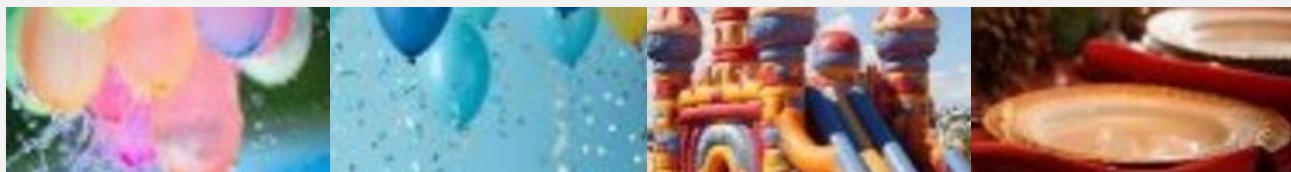
数据来源：1.Fact.MR； 2.The Digital Entertainment Group

2.6.2 未来选品展望



类目：玩具

细分选品	水气球	派对气球	户外充气弹跳屋	儿童派对盘子
买家需求	Water Balloon Toys	Childrens Party Balloons	Inflatable Backyard Bouncers	Childrens Party Plates
热门关键词	reusable water balloons, water balloon launcher, water balloon pump	barbie party decorations, unicorn birthday decorations for girls	bounce house, inflatable bounce house	plastic plates for party, tea party plates, birthday plates, birthday plates and napkins, happy birthday plates
搜索量增长 (过去360天)	550%	339%	43%	2%
搜索量增长 (过去90天)	-92%**	-8%**	-20%**	-4%**
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>材质</p>	<p>形状</p>	<p>暂无数据</p>	<p>特殊特征</p>



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：庭院花园

细分选品	户外泳池清洁机器人	户外庭院装饰栅栏	烧烤盘	发电机
买家需求	Swimming Pool Robotic Cleaners	Outdoor Decorative Fences	Cooking Grates	Power Generators
热门关键词	pool vacuum, pool vacuum for above ground pool, pool vacuum for inground pools	fence, garden fence, fencing, decorative fence	grill grate, grill grates, grill grates replacement, campfire grill, campfire grill grate, campfire grill grate over fire pit	generator, generators for home use, inverter generator
搜索量增长 (过去360天)	225%	4%	36%	22%
搜索量增长 (过去90天)	-77% **	-53% **	-50% **	-4% **
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>材质</p>	<p>颜色</p>	<p>瓦数</p>



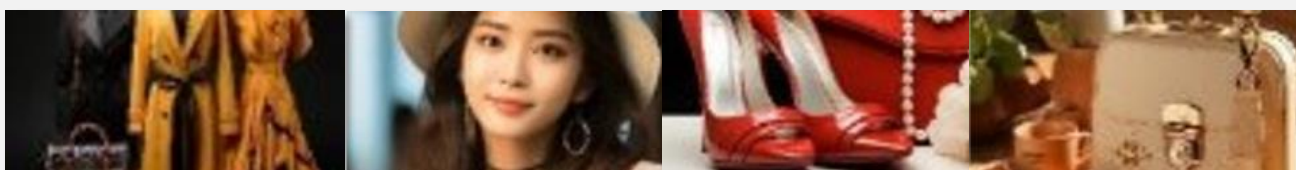
*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：鞋靴配饰

细分选品	裙子	圈形耳环	高跟鞋	手提包
买家需求	Dresses	Hoop Earrings	Pumps Shoes	Tote Handbags
热门关键词	dresses, wedding guest dresses for women, white dress	hoop-earrings, chunky gold earrings, small gold hoop earrings, chunky gold hoop earrings, silver hoop earrings, sterling silver hoop earrings, silver hoops	chunky heels for women dressy, block heel shoes for women, block heel pumps	tote bag, tote bag for women, the tote bag, clear tote bag, clear tote, clear tote bags
搜索量增长 (过去360天)	45%	22%	21%	-4%**
搜索量增长 (过去90天)	12%	11%	99%	3%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>场合</p>	<p>场合</p>	<p>材质</p>	<p>季节</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：家居装饰

细分选品	花瓶	带灯吊扇	毯子
买家需求	Vases	Ceiling Fans	Throw Blankets
热门关键词	flower vase, vases for décor, glass vase, vases for flowers	ceiling fans with lights, ceiling fan, socket fan, socket fan ceiling fan with light, light socket fan	cooling blanket, cooling blankets for hot sleepers, cooling blanket for hot flashes
搜索量增长 (过去360天)	17%	37%	97%
搜索量增长 (过去90天)	-1%**	-24%**	-66%**
消费者关注			
价格区间分布 (美元)			
热门产品特征	<p>材质</p>	<p>用途</p>	<p>主题</p>



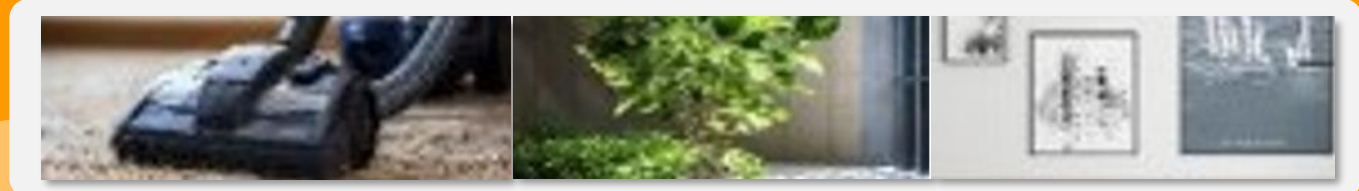
*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：家居装饰

细分选品	家居清洁工具	装饰假树	装饰海报框
买家需求	Household Cleaning Tool	Artificial Trees	Poster Frames
热门关键词	electric spin scrubber, shower scrubber, labigo electric spin scrubber	fake tree, artificial tree, plantas artificiales decorativas grandes	poster frames, 24x36 poster frame, poster frame
搜索量增长 (过去360天)	96%	7%	39%
搜索量增长 (过去90天)	80%	-6%**	-21%**
消费者关注			
价格区间分布 (美元)			
热门产品特征	<p>适用表面</p>	<p>容器类型</p>	<p>边框材质</p>



*数据来源：亚马逊商机探测器2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



2.7 从种子到花园

2.7.1 消费趋势剖析



园艺活动势不可挡，美国园艺市场消费高涨

美国作为园艺活动市场规模最大的国家，其园艺文化根深蒂固。美国人积极关注和参与园艺活动，美国家庭普遍拥有自己的花园，种植各种植物和蔬菜。这种园艺热潮也推动着相关的市场和产业不断地适应和创新，以满足园艺爱好者的需求。随着人们对园艺的兴趣持续增长，预计未来几年园艺活动将继续保持强劲势头。

美国人对于关注和参与园艺活动有着持续、积极的热情

截止2024年4月，在过去3个月中，全球内话题搜索 #home garden 的搜索中，热度最高的是美国，其次是英国和加拿大，对其中相关的话题的讨论中，对园艺产品品牌、植物、土壤等的讨论不断增长。

🔥 美国人对家庭园艺关注度高



#Bosch Home&Garden	+1750%	↑
#多年生植物	+1100%	↑
#Miracle-Gro (美国园艺品牌)	+950%	↑
#表土	+500%	↑



50% 的房主认为园艺有益于他们的心理健康和福祉



39% 的房主强烈同意在户外种植和工作让人感到精力充沛，焕发活力

每年蒙罗维亚都会对全美房主的园艺兴趣和植物购买习惯展开调研，2024最新调查数据发现，很多美国消费者认为园艺活动是一项积极的活动。

数据来源：Google Trends；Monrovia research；Raleigh Realty；Gardenpals；2023年美国全国园艺调查；2024年 Ipsos 消费者调查



园艺日益成为一项让园丁有机会摆脱生活‘噪音’的活动。

——蒙罗维亚趋势观察员，凯蒂·塔莫尼



美国园艺市场规模庞大

20.3%

家居园艺市场中美国市场规模最大，达到五分之一



55%

的美国家庭拥有花园



33%

的美国家庭表示在草坪和园艺活动上的支出会增加



80%

草坪和园艺活动的参与家庭比例



616美元

平均每家每年在草坪和园艺活动上的花费

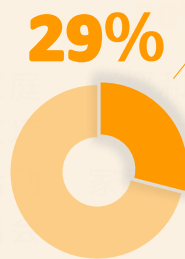


数据来源：Google Trends；Monrovia research；Raleigh Realty；Gardenpals；2023年美国全国园艺调查；2024年 Ipsos 消费者调查



在美国园艺市场上，千禧一代已成为不容小觑的重要消费力量

园林爱好者的行列中，年轻人口的比例正在快速攀升至前所未有的高度。特别是千禧一代（18至34岁），他们在美国园艺爱好者中的比例也达到了29%，显示出他们在园艺领域的活跃参与和消费能力。更为重要的是，他们也更加愿意在园艺上进行消费，有71%的被调查者表示未来六个月内他们会增加在园艺上的支出。

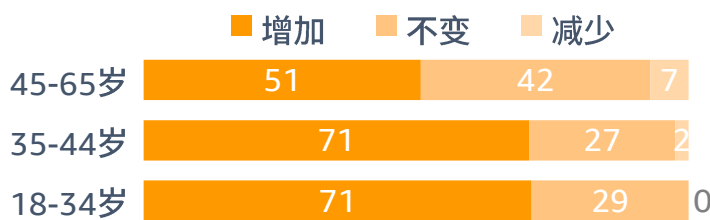


千禧一代美国园艺爱好者占总数29%，年轻家庭，特别是18-34岁和35-44岁年龄组的支出幅度高于老年家庭

美国年轻客户群体消费力量不容忽视



园艺花费支配变化
(未来6个月)



美国园艺学会鼓励年轻人参与

美国园艺学会在2024年提出为青少年花园提供资助，教育工作者可以获得1,000-2,000美元的赠款，以在学校和社区启动或扩展园艺科学和实践园艺，旨在增加青少年接触园艺和园艺科学的机会，并培养来自不同背景的儿童对园艺、自然世界和园艺的终生热情。



这不仅反映了消费者偏好的变化，也预示着园艺产业未来的巨大潜力。随着千禧一代群体对园艺活动的兴趣与日俱增，园艺相关产品和服务的需求也在不断增长，为市场注入了新的活力和机遇。

数据来源：2024年 Ipsos 消费者调查；YouTube（截至2024年4月）；Instagram（截至2024年4月）



多样化的信息渠道和快速的社交媒体传播进一步推动了园艺热

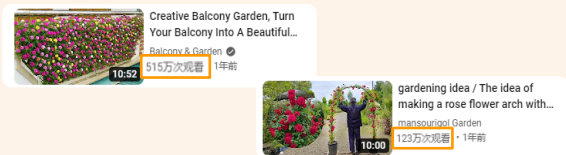
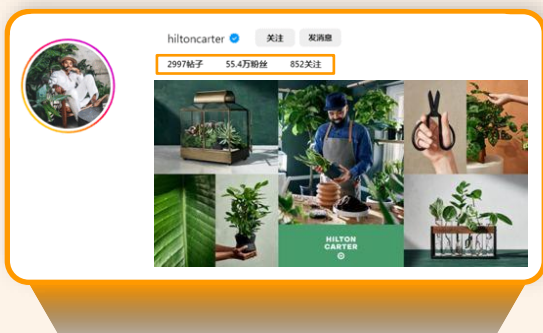
获取园艺相关信息的主要来源

请问您获取和了解园艺相关信息的主要渠道有哪些？ (%)



社交媒体的内容创作者引领园艺流行趋势

社交媒体软件的社交属性和传播属性吸引了不少园艺领域的内容创作者，他们通过分享种植技术、花园生活、新奇产品等，获得一定的浏览量和粉丝关注，并通过社交媒体掌握流行趋势。



美国巴尔的摩的希尔顿·卡特是一位拥有55.4万忠实粉丝的知名园艺博主。他把绿植及养护过程都放在INS上，立刻吸引无数绿植爱好者围观。许多人喜欢他关于植物种植的灵感和建议的分享，也喜欢他设计的瓶中造景台灯、装饰花器以及编织花篮。

数据来源：2024年 Ipsos 消费者调查；YouTube（截至2024年4月）；Instagram（截至2024年4月）c



园艺需求增长体现在从种子土壤、种植培育到装饰展示各个环节

随着人们对园艺兴趣的提升，这一趋势表现在多个层面。在容器方面，盆栽植物和多功能容器工具需求的上升，对多样化且适应性强的树种也有更多追求。同时，园艺风格上也追求美观与个性化，希望打造复古自然的、居家舒适的环境。园艺设备方面，智能化和电动化工具也越来越受欢迎。

01 容器上：打造容器花园

对容器提出更高要求：可移动性、临时性、灵活性（悬挂式/平放式）、多样性、抗病性（避免外部土壤传染疾病风险）、观赏性等

室内盆栽/植物

64%

多功能容器

32%

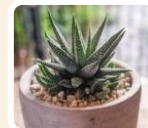


02 树种上：多样化、适应强

如根据温度情况选择耐寒/耐旱的植物和砾石，不同颜色的植被和设备

多样植物品种、有机品种、能适合气候变化的树种等

46%



03 风格上：追求美观、自然

大众不仅满足于种植活动，还希望环境优美且具有个性化，致力于打造一种既有居家舒适感又充满自然复古气息的园艺风格

Costa Farms 推出 Greenteriors 系列植物，采用亲自然设计原则来增强家居室内装饰

园艺家居产品

37%

园艺装饰品

35%

自然复古风格的各类园艺产品

31%



04 设备上：智能、电动工具

部分消费者的兴趣正从传统的园艺工具转向更现代、高效的技术，智能设备和电动工具效率高，科技感强，而且具有创新性

电动设备

28%

智能园艺设备

17%



2.7.2 未来选品展望



类目：草坪和花园

细分选品	园艺椅子	园艺跪垫	花盆架	庭院家具	户外地毯
买家需求	Gardening Workseats	Garden Kneepads	Plant Stands	Outdoor and Patio Furniture Sets	Outdoor Rugs
热门关键词	garden stool, garden kneeler and seat, garden seat	kneeling pad, gardening kneeling pad	plant stand, outdoor plant stand, corner plant stand	patio furniture set, Outdoor furniture	outdoor rug, outdoor plastic straw rug
搜索量增长 (过去180天)	-16.21%**	-37.28%**	-38.67%**	-36.19%**	-33.19%**
搜索量增长 (过去90天)	90.16%	92.28%	252.99%	115.70%	154.91%
消费者关注	<p>制作精良 坚固</p> <p>优质零件</p> <p>完美品质</p> <p>构造良好</p> <p>耐用</p>	<p>体感舒适 坐垫</p> <p>舒适</p> <p>良好填充</p> <p>优质填充</p> <p>优质跪垫</p>	<p>结构结实</p> <p>装配/安装</p> <p>构造良好</p> <p>易于快速上手</p> <p>简单易装配</p>	<p>制作精良</p> <p>装配/安装</p> <p>操作便利</p> <p>易于组装</p> <p>整体质量</p> <p>优良品质</p>	<p>做工精美</p> <p>防水防风</p> <p>适合庭院</p> <p>耐风雨</p> <p>优良品质</p> <p>整体质量</p>
价格区间分布 (美元)	<p>0-20</p> <p>20-60</p> <p>60-70</p> <p>70-90</p> <p>90-120</p> <p>120-140</p> <p>140-170</p>	<p>0-10</p> <p>10-20</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-50</p> <p>50-70</p> <p>70-110</p>	<p>0-10</p> <p>10-20</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-50</p> <p>50-70</p> <p>70-90</p>	<p>60-70</p> <p>70-80</p> <p>80-90</p> <p>90-100</p> <p>100-130</p> <p>130-180</p> <p>180-260</p>	<p>0-20</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-60</p> <p>60-70</p> <p>70-90</p> <p>90-120</p>
热门产品特征	<p>材料</p> <p>皮革</p> <p>木材</p> <p>塑料</p> <p>织物</p> <p>藤</p> <p>柳条</p> <p>金属</p>	<p>闭合类型</p> <p>拉链</p> <p>排扣</p> <p>回弹</p> <p>穿戴</p> <p>魔术贴</p> <p>搭扣</p>	<p>顶部材料</p> <p>藤</p> <p>玻璃</p> <p>木材</p> <p>塑料</p> <p>金属</p>	<p>暂无数据</p>	<p>特殊功能</p> <p>速干</p> <p>可清洗</p> <p>轻量级</p> <p>可逆</p> <p>防色</p> <p>防水材料</p> <p>耐污</p>



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：草坪和花园

细分选品	手持割草机	花园软管喷嘴	花园软管	花园剪刀	太阳能喷泉
买家需求	Hand weeder	Watering nozzles	Garden hoses	Garden scissors	Water Garden & Pond Pumps
热门关键词	weed puller, weed puller tool, grandpas weeder	hose nozzle, garden hose nozzle, hose sprayer nozzle	hose, water hosse	pruning shears, garden shears, pruning shears for gardening	solar fountain, solar water fountain pump
搜索量增长 (过去180天)	-11.35%**	-52.41%**	-63.51%**	-33.30%**	-56.66%**
搜索量增长 (过去90天)	525.14%	107.75%	58.51%	29.80%	443.32%
消费者关注					
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	暂无数据	外部饰面 	颜色 	刀片材料 	材质



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：草坪和花园

细分选品	水壶	花园工具套件	除草机	自动浇花器	自动灌溉系统
买家需求	Watering Cans	Garden Tool Sets	String Trimmers	Self-watering Stakes	Automatic Lawn Drip Irrigation Kits
热门关键词	watering can outdoor, 2 gallon watering can	gardening, gardening tools, gardening supplies	weed eater string, weed eater line	plant watering globes, self watering planter insert	irrigation system for garden, garden watering system
搜索量增长 (过去180天)	78.35%	341.94%	-70.7%**	-31.7%**	-48.4%**
搜索量增长 (过去90天)	-54.42%**	743.32%	172.9%	11%	305%
消费者关注	<p>浇水效果</p> <p>适合室内植物</p> <p>优质零件</p> <p>质量</p> <p>完美品质</p> <p>水壶优质</p>	<p>有效帮助植物生长</p> <p>种植便利</p> <p>除草效果</p> <p>整体质量</p> <p>优质配件</p> <p>完美品质</p>	<p>切割/修整</p> <p>物超所值</p> <p>修剪效果</p> <p>性价比</p> <p>除草容易</p> <p>修剪器质量</p>	<p>利于植物生长</p> <p>效果优良</p> <p>优质零件</p> <p>美化植被</p> <p>完美品质</p> <p>整体质量</p>	<p>装配/安装</p> <p>优质零件</p> <p>完美品质</p> <p>整体质量</p> <p>操作便利</p> <p>易于安装</p>
价格区间分布 (美元)	<p>0-10</p> <p>10-20 ★</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-60</p> <p>60-100</p> <p>100-1260</p>	<p>0-10</p> <p>10-20</p> <p>20-30</p> <p>30-40 ★</p> <p>40-50</p> <p>50-70</p> <p>70-120</p>	<p>20-30</p> <p>30-50</p> <p>50-80 ★</p> <p>80-90</p> <p>90-120</p> <p>120-160</p>	<p>0-10</p> <p>10-20 ★</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-60</p>	<p>0-10</p> <p>10-20</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-80</p> <p>80-130</p> <p>130-300 ★</p>
热门产品特征	<p>材质</p> <p>树脂</p> <p>铜</p> <p>铁</p> <p>合金钢</p> <p>不锈钢</p> <p>金属</p> <p>塑料</p>	<p>颜色</p> <p>紫色</p> <p>蓝色</p> <p>粉色</p> <p>橙色</p> <p>黑色</p> <p>多色</p> <p>绿色</p>	<p>颜色</p> <p>橙色</p> <p>黄色</p> <p>灰色</p> <p>蓝色</p> <p>红色</p> <p>绿色</p> <p>黑色</p>	<p>颜色</p> <p>白色</p> <p>黄色</p> <p>棕色</p> <p>蓝色</p> <p>绿色</p> <p>多色</p> <p>透明</p>	暂无数据



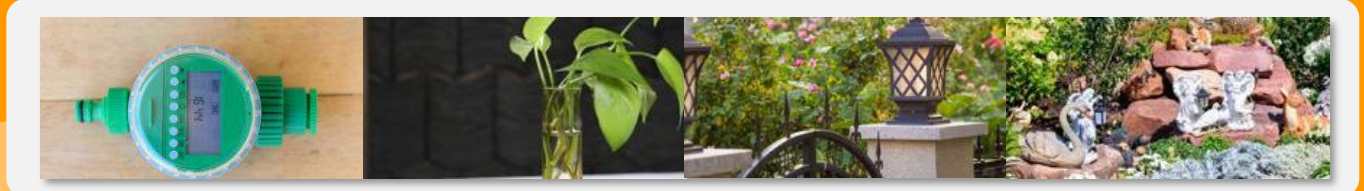
* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：草坪和花园

细分选品	自动浇水计时器	室内植物水培	庭院装饰灯	庭院装饰雕像
买家需求	Watering Timers	Plant Germination kits	Outdoor Step Lights	Outdoor Statues
热门关键词	sprinkler timer, water timer for garden hose, hose timer	暂无数据	garden décor, outdoor décor	暂无数据
搜索量增长 (过去180天)	-66.2%**	48.5%	-46.4%**	-72%**
搜索量增长 (过去90天)	190.1%	0.0%	131.2%	66.9%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	材料 黄色 银色 红色 蓝色 黑色 灰色 绿色 (star)	遮光材料 聚碳酸酯 聚丙烯 玻璃 合金钢 陶瓷 金属 铝 (star)	遮光材料 聚碳酸酯 不锈钢 塑料 玻璃 丙烯晴丁二烯苯乙烯 铝 (star)	主题 自然与户外 鸟 仙女 宗教 家居装饰 动物 (star)

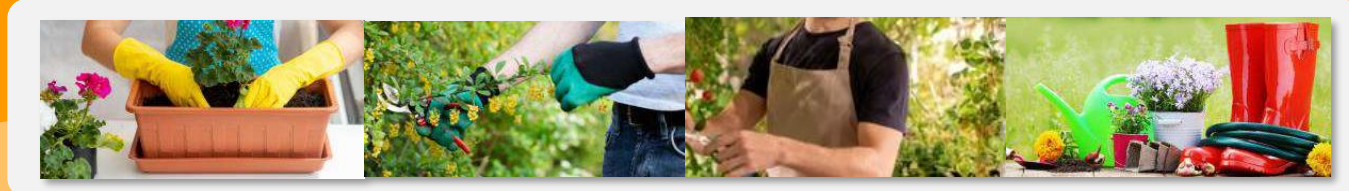


* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。
 ** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：服饰衣帽

细分选品	园艺袖套	园艺手套	园艺围裙	花园防水鞋
买家需求	Farmers Defense Gardening Sleeves	Gardening Gloves	Gardening Aprons	Rain Boots
热门关键词	gardening sleeve, sleeves protection for women	gardening gloves, garden gloves for women	gardening aprons, gardeb aprons for women with pockets	rain boot, girl rain boots
搜索量增长 (过去180天)	79.8%	-16.9%**	-1.4%**	62.7%
搜索量增长 (过去90天)	9.7%	101.2%	84.6%	13.7%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>特殊功能</p>	<p>颜色</p>	暂无数据



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。
 ** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：玩具

细分选品	儿童手推车	园艺工具户外玩具
买家需求	Kids Wheelbarrow	Garden Toys
热门关键词	kids wheelbarrow set, wheelbarrow for kids 2-5	garden toys, toddler garden, garden toy for 3-5
搜索量增长 (过去180天)	64.5%	22.1%
搜索量增长 (过去90天)	97.4%	116.9%
消费者关注		
价格区间分布 (美元)		
热门产品特征	暂无数据	暂无数据



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

2.8 硬核科技软体验

2.8.1 消费趋势剖析



美国消费者追求“硬核”科技

对科技产品的需求不断增长，是全球化和技术进步的必然趋势。科技已深入美国消费者的生活，成为日常不可或缺的一部分。科技含量高的产品在美国的发展前景广阔，美国消费者期待能有原来越多的科技产品走进他们的生活。

美国消费电子产品/数字设备拥有者比例 (%)

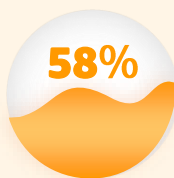


美国作为全球科技和消费电子领域的重要参与者，拥有最成熟的消费电子市场

美国占据全世界最大的消费电子市场份额。在经历两年的下降趋势后，美国消费者科技支出预计将在2024年恢复增长。2024年美国消费科技行业零售收入将增至5,120亿美元（4,665亿欧元），预测增长2.8%。

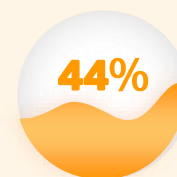
对硬核科技还有更多更高的需求

由福布斯技术委员会提出的关于面向消费者的科技产品的重要特征中提到，消费技术**远不止智能手机**（甚至智能手机也正在开发令人印象深刻的新功能），人们会考虑到**消费技术的娱乐体验价值**，然而这些可能容易被忽略。



的消费者认为他们的生活还需要更多的科技

的消费者期待那些硬核的科技能更多地运用到生活的各个环节中并提升日常生活细节的体验感



数据来源：美国消费者技术协会（CTA）；Statista（调查截至2024年1月）；Forbes Technology Council 2023年8月；2024年 Ipsos 消费者调查；GFK 2023年消费者生活调查



人们不仅期待科技产品提供功能性，对使用体验的重视正在逐渐攀升

对科技产品的期望：既强调功能性也注重体验性

科技产品不应该只考虑到功能性，还应考虑到体验感

非常认可 ——> 完全不认可



产品使用的功能性和体验性一样重要



智能、卓越、连接良好、方便且提供无忧体验的产品已成为当今趋势，41%的全球消费者愿意为让他们的生活更轻松的产品支付少量溢价

消费者眼中提供软性体验的科技产品是这样的.....

1 用户友好的：73%

操作简单的、易用的，无论年轻人还是老人都能轻松掌握

2 无线使用：50%

不受空间环境限制、可无线使用、多种充电方式等

3 个人定制的：48%

能提供个性化体验的、根据自己的喜好和需求进行定制

4 为细节设计：42%

在设计和功能上注重解决用户日常生活中的细小问题和需求，注意到那些看似不起眼但重要的需求

5 灵活便携：38%

灵活便携的、甚至是日常穿戴的形式，如智能眼镜

6 美观时尚：31%

注重美观性，设计符合时尚潮流，甚至当做装饰品，如项链式录音设备

数据来源：美国消费者技术协会（CTA）；Statista（调查截至2024年1月）；Forbes Technology Council 2023年8月；2024年 Ipsos 消费者调查；GFK 2023年消费者生活调查





人们期待在“衣食住行”各方面，硬核科技能提供更多舒适便捷的软性体验

在衣食住行等各领域，人们都期望通过科技支持，来提升舒适便捷的用户体验。各个传统品类产品与科技的融合成为了满足人们日益增长需求的重要途径。例如，智能服装、健康食品、智能家居系统和先进的交通解决方案等，这些科技的应用正在不断满足人们对于品质生活的向往。

那些最基础的日常起居还有未被满足的需求

请问以下领域中，您希望增强哪些领域的产品体验？【多选】

衣：49%  



提升衣物/护理的便捷性和智能体验，使得个人护理、日常穿戴、衣物清洁、保养更加简单高效

食：62%  

提高食物的处理速度和保鲜性，让人们享受到更快、更简单、更美味、更健康的饮食和烹饪体验

住：73%  

既注意到居住中易忽视的细小环节需求，也要提高一般居家用品的用户体验感，多方面提升居住环境舒适度和安全性

行：52%  

出行体验的改善不仅限于交通工具本身，还涉及到整个出行过程中的便利性和舒适性，增强出行的便利性和舒适性

数据来源：2024年 Ipsos 消费者调查



科技产品不仅提供了硬核的功能，还提供了软性的体验

现代消费者对家居产品的要求已经超越了单纯的基础功能，他们渴望在家中享受到更全面的体验和感官愉悦，力求在各个感官层面上提升居住体验，比如视觉美观、听觉舒适、嗅觉清新等，涉及家具设计、智能家居、室内植物和香薰等。

科技×起居：给消费者提供良好感官体验的新宠产品

全球社媒平台上，越来越多年轻人开始分享起了自己的“智能家居体验”：TikTok 上，#smarthome（智能家居）这一词条达到98亿观看量；Instagram

上，#smarthome 的 Tag 发帖量则达到300万。在全球智能家居市场中，美国凭借创新技术和广泛采用处于领先地位。



科技×烹饪：厨房小家电带来极高的饮食烹饪体验

66%的美国人每天喝咖啡，美国人每天要喝掉5.17亿杯咖啡，年轻一代的咖啡摄入量也在增加。

随着全球消费者对生活品质的追求日益增长，人们希望厨房小家电能够在饮食烹饪方面带来卓越的体验。以咖啡消费为例，市场已经见证了从单纯的功能性需求向高品质体验感的转变。如今，现场磨制咖啡的趋势越来越流行，这一趋势也推动了咖啡机市场的需求不断上升。

便捷性

家用设计紧凑，实现即时咖啡的满足

操作便利

一键式操作、触屏控制

个性化选择

自行调整浓度、口感、温度和研磨程度

现磨体验

享受专业级别的咖啡体验的同时提升日常生活品质和仪式感

数据来源：1.Statista；2.美国国家咖啡协会（NCA）

2.8.2 未来选品展望



类目：电子产品

细分选品

智能手表

买家需求

Smart Watch

热门关键词

smart watch,
watch,
watches for women

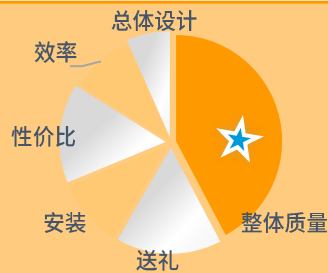
搜索量增长
(过去360天)

11.05%

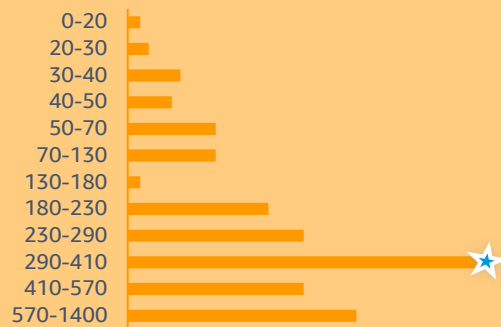
搜索量增长
(过去90天)

暂无数据

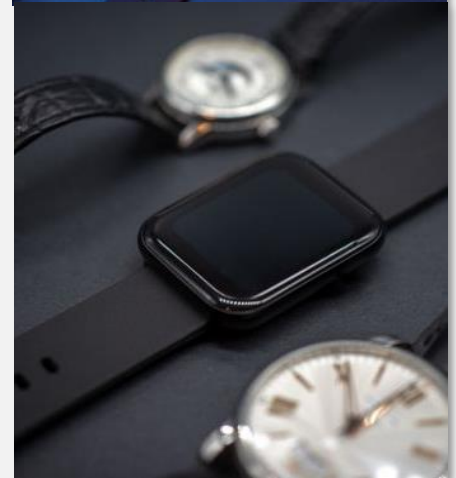
消费者关注



价格区间分布
(美元)



热门产品特征



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：无线产品

细分选品	汽车 GPS 定位器	Magsafe 充电器	对讲机
买家需求	Gps Tracker For Vehicles	Magsafe Charger	Walkie Talkies
热门关键词	tracker, gps tracker for vehicles, gps tracker	magsafe charger, magsafe, magsafe accessories	walkie talkies, walkie talkies long range, walkie talkie
搜索量增长 (过去360天)	32.81%	19.92%	39.61%
搜索量增长 (过去90天)	46.13%	暂无数据	暂无数据
消费者关注			
价格区间分布 (美元)			
热门产品特征	<p>连接技术</p>	<p>颜色</p>	<p>颜色</p>

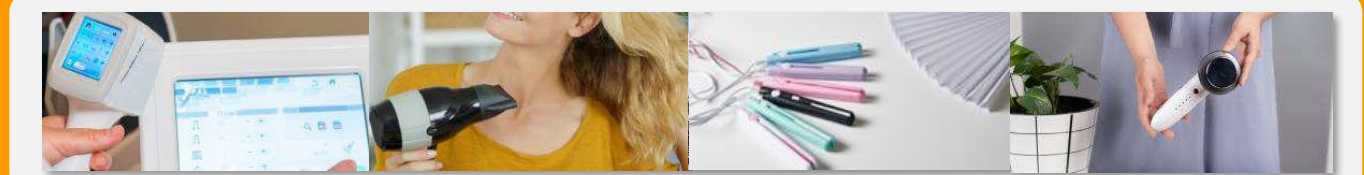


* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：美妆

细分选品	激光脱毛仪	吹风机	卷发棒	面部按摩仪
买家需求	Laser Hair Removal	Hair Dryer	Curling Iron	Face Massager
热门关键词	laser hair removal, laser hair removal for women, hair removal device	hair dryer, blow dryer, secadora de pelo para mujer	curling iron, curling iron 1 inch, curling iron 1 1/2 inch	face massager, microcurrent facial device, facial massager
搜索量增长 (过去360天)	24.68%	27.08%	22.64%	128.22%
搜索量增长 (过去90天)	暂无数据	暂无数据	暂无数据	暂无数据
消费者关注	与图一致 手感/质地 适合卷发 易于使用 切割/修整 整体质量	适合直发 发型设计 与图一致 重量 干燥时间 整体质量	头发生长 送礼 与图一致 发型设计 整体质量	适合混合皮肤 与图一致 手感/质地 送礼 舒缓效果 整体质量
价格区间分布 (美元)	50-90 90-110 110-140 140-200 200-270 270-390 390-550	0-10 10-20 20-30 30-40 40-60 60-80 80-110 110-160 160-240 240-290 290-710 ≥710	0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60 60-90 90-140 140-170 170-500	0-10 10-20 20-30 30-40 40-60 60-90 90-190 190-340 340-1880
热门产品特征	暂无数据	头发质量 良好 油质 直发 厚重 波浪 卷曲 干枯	头发质量 良好 厚重 正常 干枯 卷发 卷曲 直发	暂无数据



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：健康与个人护理

细分选品	发声仪	颈部按摩仪	肌肉刺激器及配件	红光理疗仪
买家需求	Sound Machine	Neck Massager	TENS Unit	Red Light Therapy
热门关键词	sound machine, white noise sound machine, sound machine for sleep	massager, neck massager for pain relief deep tissue, neck massager	tens unit, tens unit muscle stimulator, tens	red light therapy for face, red light therapy, red light therapy for body
搜索量增长 (过去360天)	46.41%	86.94%	16.89%	16.89%
搜索量增长 (过去90天)	暂无数据	暂无数据	暂无数据	134.34%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	暂无数据	<p>使用部位</p>	暂无数据	暂无数据



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：宠物用品

细分选品	智能宠物喂水器	智能猫厕所	狗狗美容吸尘器
买家需求	Smart Pet Water Fountain	Litter Robot	Dog Grooming Vacuum
热门关键词	petlibro water fountain, pet libro water fountain, apedola cat water fountain	self cleaning litter box, litter robot, automatic cat litter box self cleaning	tens unit, tens unit muscle stimulator, tens
搜索量增长 (过去360天)	27.94%	16.04%	113.89%
搜索量增长 (过去90天)	暂无数据	暂无数据	暂无数据
消费者关注	<p>与图一致 整体质量</p> <p>点胶结构</p> <p>装配/安装</p> <p>噪音水平</p> <p>宠物友好</p>	<p>与图一致 噪音水平</p> <p>气味</p> <p>整体质量</p> <p>宠物友好</p> <p>装配/安装</p>	<p>卡圈质量</p> <p>起球/起绒</p> <p>整体质量</p> <p>宠物友好</p> <p>除毛</p> <p>噪音水平</p>
价格区间分布 (美元)	<p>0-10</p> <p>10-20</p> <p>20-30</p> <p>30-40</p> <p>40-50</p> <p>50-60</p> <p>60-70</p> <p>70-90</p> <p>90-130</p> <p>130-300</p>	<p>0-20</p> <p>20-40</p> <p>40-70</p> <p>70-260</p> <p>260-310</p> <p>310-350</p> <p>350-390</p> <p>390-470</p> <p>470-550</p> <p>550-660</p> <p>660-900</p>	<p>0-10</p> <p>10-20</p> <p>20-30</p> <p>30-50</p> <p>50-90</p> <p>90-150</p> <p>150-550</p>
热门产品特征	<p>特殊功能</p> <p>智能应用程序</p> <p>食品级材料</p> <p>可调节</p> <p>计时器</p> <p>录音</p> <p>部分控制</p> <p>定时喂食</p>	<p>颜色</p> <p>米色</p> <p>棕色</p> <p>绿色</p> <p>黑色</p> <p>灰色</p> <p>白色</p>	暂无数据



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：草坪与花园

细分选品

庭院家具

买家需求

Patio Furniture

热门关键词

patio furniture,
patio furniture set clearance sale,
outdoor furniture

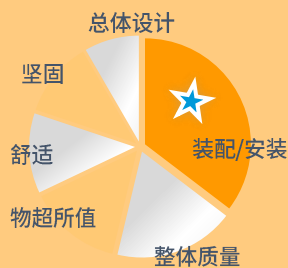
搜索量增长
(过去360天)

37%

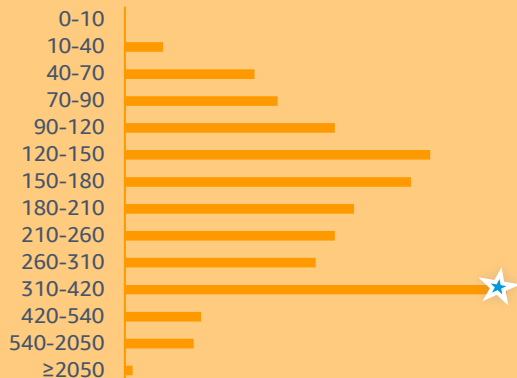
搜索量增长
(过去90天)

-52%**

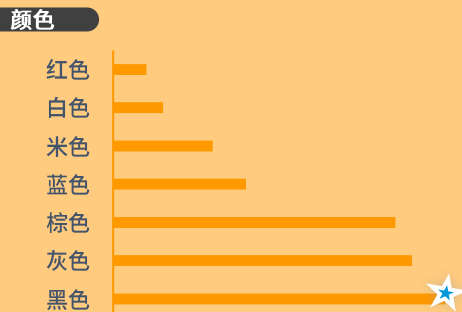
消费者关注



价格区间分布
(美元)



热门产品特征



* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2024年4月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

** 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

- 2.1 亚马逊北美站选品建议
- 2.2 亚马逊全球消费趋势及选品报告-北美站



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸阅读课程



选品趋势及指南

- 了解当地文化
- 亚马逊选品建议
- 机会和增长

除了本章的亚马逊消费趋势与选品建议，选品趋势及指南系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



店铺合规宝典：不踩红线巧避坑

帮您了解产品合规与侵权问题，以及账户受限申诉建议

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多