

# 亚马逊消费趋势 与选品建议

## 课程路径图及内容

1.6

### 亚马逊全球消费趋势及选品报告-欧洲站

本章将为您剖析亚马逊欧洲站消费趋势，并提供未来选品建议。



# 目录

<b>6. 亚马逊全球消费趋势及选品报告-欧洲站</b>	<b>2</b>
<b>6.1 银发遇上数字化</b>	<b>3</b>
<b>6.2 让未来回到过去</b>	<b>11</b>
<b>6.3 精致懒人的春天</b>	<b>32</b>
<b>6.4 暴风雪中的温暖</b>	<b>38</b>
<b>6.5 “两轮”代替两足</b>	<b>45</b>
<b>6.6 回归安全的港湾</b>	<b>52</b>
<b>6.7 AI 智感空间</b>	<b>62</b>
<b>6.8 梦享之舱</b>	<b>65</b>
<b>6.9 灵动工坊</b>	<b>67</b>
<b>6.10 “看不见”的科技</b>	<b>70</b>
<b>6.11 大厨在户外</b>	<b>79</b>



本课程将持续为卖家更新欧洲当地最新的消费者行为分析及购买趋势，并提供热门选品推荐，助您挖掘更多商机！

# 6.1 银发遇上数字化

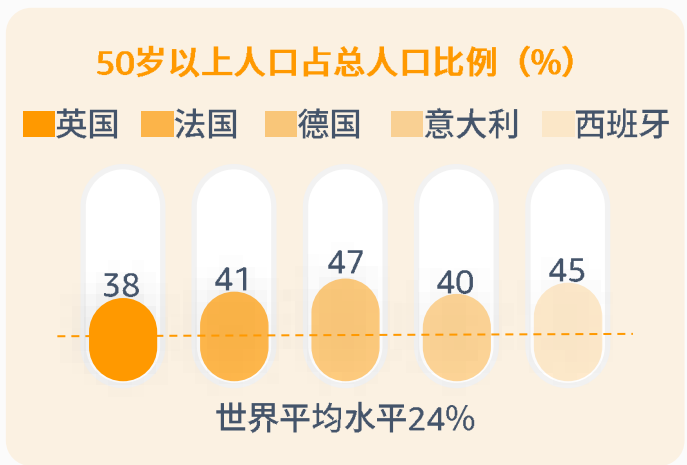
## 6.1.1 消费趋势剖析



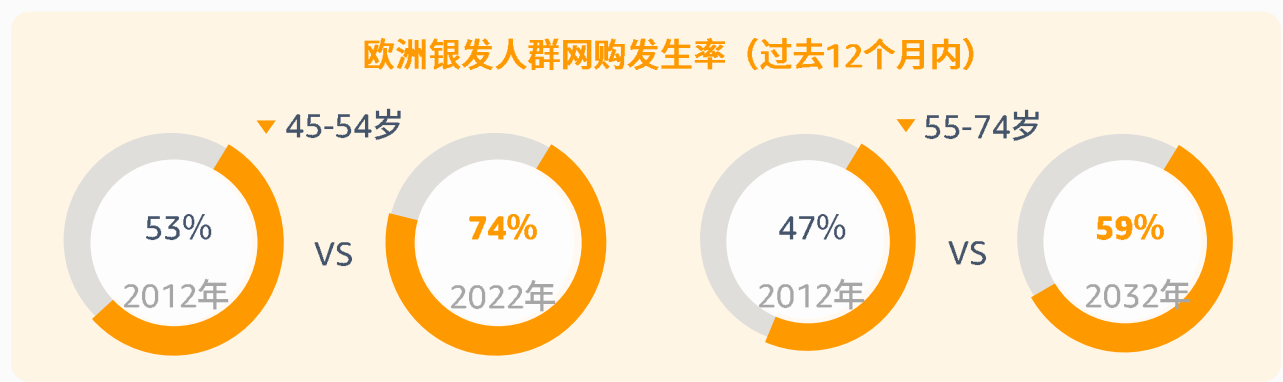
### 欧洲银发人群网购占比超过八成

毫无疑问，欧洲各国正处于很高的老龄化程度中。当老龄化社会遇见眼下的极速数字化潮流，将会驱动银发人群在行为上作出改变。数据表明，网购的主体人群不再仅限于年轻人，越来越多的老年人也参与到网购中。

老年人们逐渐熟悉并掌握了互联网技术当然是重要的驱动力，与此同时他们也开始意识到网购的便利性和优势。



通过网购，他们可以避免外出购物时的拥挤和排队，也无需承担沉重的购物袋。此外，网络上也更容易买到高性价比的商品，正迎合当下欧洲国民审慎消费、追求优质购物体验的心态。



\* 数据来源：1.联合国世界人口统计；2. Eurostat-the statistical office of the European Union

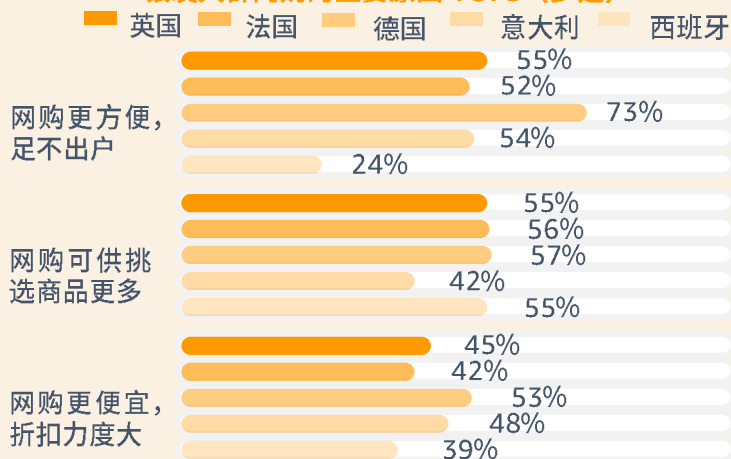


### 网购产品需满足银发人群便利、多样化和高性价比需求

德国和意大利等国家的银发人群更看重“网购方便，足不出户”，法国和西班牙等国家的银发人群则更看重“网购可供挑选的商品更多”。而“网购便宜、折扣力度大”是一个普遍的选择原因。这些数据表明，老年消费者参与网购的动机是多样化的，商家需要根据老年人的生活需求提供符合其需求的产品和服务。

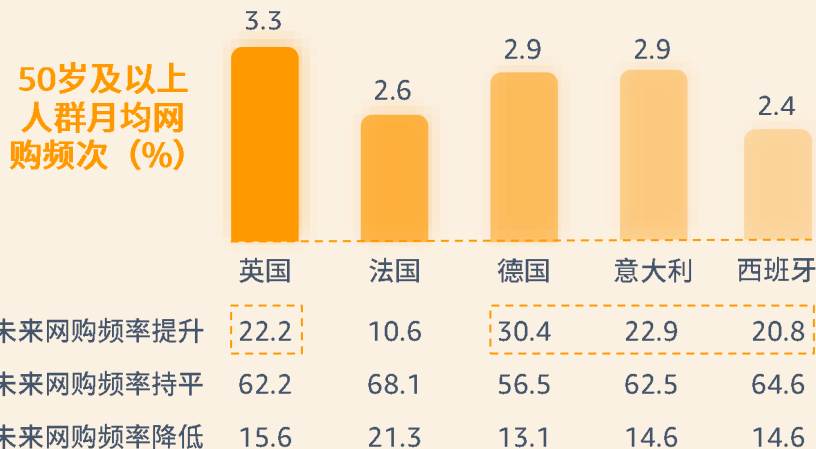
例如，在配送、运输、安装和维修方面，商家应考虑老年人的实际情况，提供他们需要的服务。此外也需要更好地了解不同国家的银发人群的需求，为他们提供适合的产品。例如，轮椅、助行器、马桶扶手、防滑地毯等。

银发人群网购的主要原因 TOP3 (多选)



### 银发人群网购频率将继续提升

目前的银发人群每月已会发生2-3次网购行为。并且，除法国外，其他国家均有更多的人表示自己会在未来提升网购频率。



\* 数据来源：Ipsos 消费者调查

### 6.1.2 未来选品展望



类目：电子产品



英国站选品推荐

细分选品	血糖监测仪	连续血糖监测仪	血糖监测手表
买家需求	blood sugar monitor	continuous glucose monitor	blood sugar monitor watch
热门关键词	blood sugar monitor, blood glucose monitors, blood sugar monitor nhs approved uk, glucose monitor	cgm-continuous glucose monitor, continuous glucose monitoring, dexcom g7 continuous glucose monitor	blood sugar monitor watch, blood glucose smart watch
搜索量增长 (过去180天)	24.25%	157.62%	1,936.44%
搜索量增长 (过去90天)	18.98%	85.3%	2,171.18%
价格范围 (英镑)	£4.84-£141.24	£10.31-£173.51	£17.27-£286.25



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



英国站选品推荐

细分选品	门阶	旅行急救套装	睡眠耳塞
买家需求	door step	first aid kit travel	sleep earbuds
热门关键词	door step for outside, outdoor step, door step	first aid kit travel, travel first aid kit, mini first aid kit	sleep earphones for side sleeping, sleep buds, sleep earphones
搜索量增长 (过去180天)	0.44%	11.91%	22.36%
搜索量增长 (过去90天)	56.63%	73.56%	2.10%
价格范围 (英镑)	£11.75-£92.53	£2.64-£17.78	£6.49-£178.41



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：电子产品



德国站选品推荐

细分选品	背部按摩器	割草机
买家需求	schröpfgerät	rasenmäher
热门关键词	Schröpfmassagegerät, schröpfgerät elektrisch, smart cupper-smartes schröpfen- rotlichttherapie	akku rasenmäher, rasenmäher benzin, rasenmäher akku
搜索量增长 (过去180天)	198.33%	81.00%
搜索量增长 (过去90天)	149.08%	559.31%
价格范围 (欧元)	€15.34-€55.87	€48.15-€437.68



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



德国站选品推荐

细分选品	锁定卡钱包	急救包	花园软管	花园家具
买家需求	iclip	erste hilfe set hund	gartenschlauch	gartenmöbel
热门关键词	lockcard wallet, Lockcard, i clip	erste hilfe hund, erste hilfe hund set für hunde, hunde erste hilfe set	gartenschlauch flexibel, gardena schlauch, wasserschlauch	Balkonmöbel, gartenmöbel set, lounge gartenmöbel set
搜索量增长 (过去180天)	28.20%	2.04%	14.01%	138.00%
搜索量增长 (过去90天)	63.04%	50.72%	540.37%	160.61%
价格范围 (欧元)	€19.63-€41.52	€6.96-€47.68	€3.36-€132.03	€28.80-€1,699.82



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



意大利站选品推荐

细分选品

钥匙保险箱

买家需求

cassetta sicurezza chiavi

热门关键词

cassetta di sicurezza per chiavi,  
cassetta chiavi con combinazione,  
cassaforte per chiavi

搜索量增长  
(过去180天)

17.14%

搜索量增长  
(过去90天)

34.11%

价格范围  
(欧元)

€8.51-€241.88



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



西班牙站选品推荐

细分选品

血糖计

买家需求

glucometro

热门关键词

medidor de glucosa en sangre,  
glucometro con tiras y lancetas,  
medidor glucosa

搜索量增长  
(过去180天)

20.07%

搜索量增长  
(过去90天)

16.03%

价格范围  
(欧元)

€13.55-€40.24



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

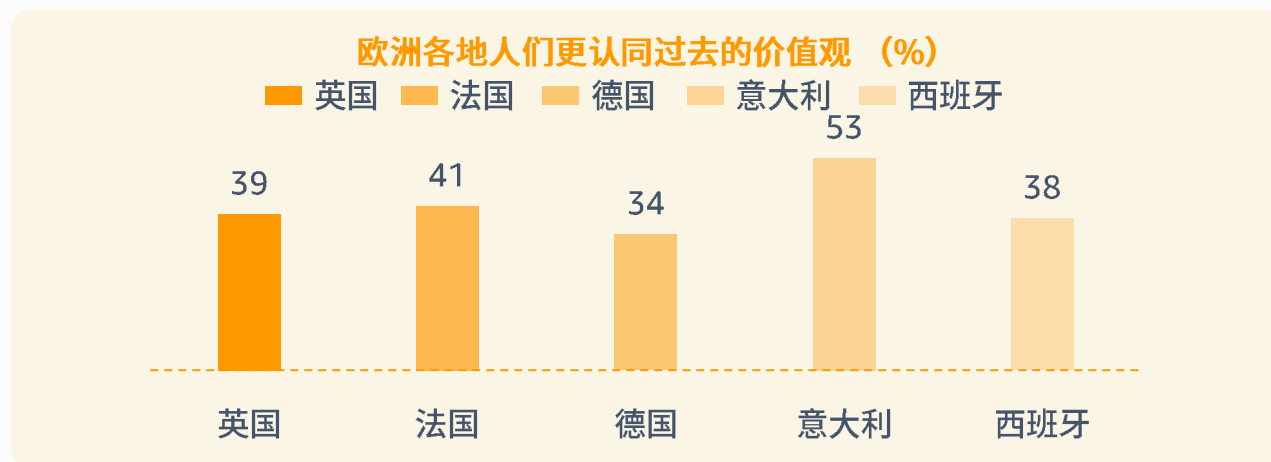
## 6.2 让未来回到过去

### 6.2.1 消费趋势剖析



#### 怀旧情怀催动复古潮回归，带来全新商机

据益普索的调查研究表明，在对环境问题的忧虑以及其他因素的影响下，欧洲各地的人们更为认同过去的价值观，如传统、纪律和团结，以及对文化和历史的珍视。其中，德国、法国和意大利表现出更强的怀旧情节。在这样的怀旧情节下涌现了复古潮流的回归，催动了新的商机。



\* 数据来源：Ipsos 消费者调查



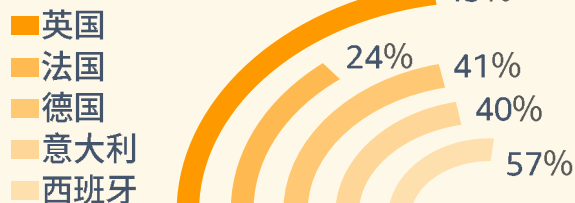
为了重温旧日的价值观和生活方式，复古产品和本国传统产品受青睐

人们对过去的怀念和向往已经成为了一种文化趋势，在这种情况下，许多消费者愿意通过购买复古的产品来重新体验“过去”，回到稳定、温馨和睦的时代。

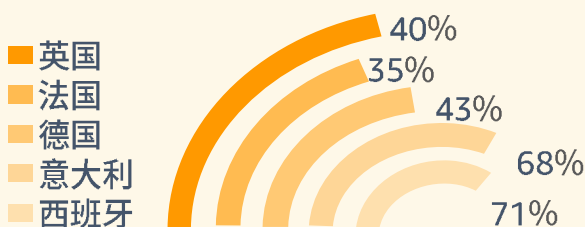
一个可能的行动是购买复古的产品。这些产品运用了传统的工艺技术和设计风格，让人们感觉自己生活在过去的时代。



复古产品购买意愿



带有本国传统元素的商品购买意愿



为了践行对文化和历史的珍视，以及表达自己身份认同和对国家的归属感，欧洲消费者更加倾向于购买带有本国传统元素和传统文化的产品。



\* 数据来源：Ipsos 消费者调查

## 6.2.2 未来选品展望



类目：男士T恤



英国站选品推荐

细分选品	加冕 T 恤	米字旗 T 恤	哈里风 T 恤
买家需求	coronation t shirt	union jack t shirt	harry styles t shirt
热门关键词	coronation t shirt kids, kids coronation t shirt, kings coronation t shirt	union jack t shirt kids, union jack shirt, union jack clothing	harry styles t shirt, harry styles top, harry styles love on tour merch
搜索量增长 (过去180天)	180,858.00%	822.63%	291.37%
搜索量增长 (过去90天)	7,487.12%	1,912.99%	870.36%
价格范围 (英镑)	£7.31-€16.99	£4.81-€18.63	£2.85-€29.36






\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：太阳镜



英国站选品推荐

细分选品	米字旗太阳镜	粉色心形太阳镜	心形太阳镜	日光浴护目镜
买家需求	union jack glasses	pink heart sunglasses	heart sunglasses	sunbed goggles
热门关键词	coronation glasses, union jack sunglasses, union jack sunglasses adult	pink heart glasses	heart glasses, heart shaped sunglasses, love heart sunglasses	sunbed goggles no string, sunbed eye protection, tanning goggles for sunbeds
搜索量增长(过去180天)	1096.07%	277.82%	174.30%	74.66%
搜索量增长(过去90天)	1519.02%	366.23%	201.62%	129.02%
价格范围(英镑)	£1.90-£14.15	£1.84-£16.74	£0.26-£17.05	£1.90-£12.63



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



英国站选品推荐

细分选品	皮革护理套装	地板漆	洗发帽	花园家具
买家需求	leather repair kit	deck painting	shampoo caps	garden furniture
热门关键词	leather repair kit for sofas, leather repair, faux leather repair kit	decking paint, ronseal decking paint, cuprinol decking paint, garden paint	shampoo caps no rinse for elderly, no rinse shampoo cap	garden furniture, rattan garden furniture, garden table and chairs, outdoor furniture
搜索量增长 (过去180天)	17.40%	72.66%	31.37%	36.10%
搜索量增长 (过去90天)	26.17%	551.81%	23.20%	2.97%
价格范围 (英镑)	£4.23-£21.96	£9.38-£52.41	£3.12-£28.02	£11.26-£116.26



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：电子产品



英国站选品推荐

细分选品

喂鸟器相机

买家需求

bird feeder camera

热门关键词

bird feeder camera, camera bird feeder, bird feeder with camera

搜索量增长  
(过去180天)

1.49%

搜索量增长  
(过去90天)

62.13%

价格范围  
(英镑)

£8.45-£104.75



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：凉鞋



法国站选品推荐

细分选品	女孩凉鞋	男孩凉鞋	女士凉鞋
买家需求	sandaes fille	sandaes garçon	tropeziennes sandales femme
热门关键词	sandale fille, sandales geox fille, sandale geox fille	sandale enfant garçon, sandale garçon, sandales garçon	sandaes et nu-pieds femme, sandales compensées femme, sandales
搜索量增长 (过去180天)	131.08%	101.17%	53.81%
搜索量增长 (过去90天)	644.26%	868.47%	446.03%
价格范围 (欧元)	€8.93-€35.72	€11.70-€50.80	€3.19-€63.53



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：裤子



法国站选品推荐

细分选品	女式紧身裤	男士工作短裤	男式九分裤
买家需求	legging de sudation femme	short de travail homme	pantacourt homme
热门关键词	pantalon de sudation femme, amincissante, sudation femme, legging sudation	short travail homme, short de travail, short de travail homme chantier	pantacourt homme été, bermuda cargo homme, short homme cargo
搜索量增长 (过去180天)	102.60%	27.97%	17.97%
搜索量增长 (过去90天)	47.57%	917.88%	667.80%
价格范围 (欧元)	€6.23-€25.68	€11.26-€44.34	€6.02-€46.56



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：汽车及汽车用品



法国站选品推荐

细分选品

复古车镜

买家需求

retrovisueur moto

热门关键词

retrovisueur moto,  
rétrovisueur moto,  
retro moto,  
retrovisueur moto custom

搜索量增长  
(过去180天)

9.37%

搜索量增长  
(过去90天)

49.27%

价格范围  
(欧元)

€11.27-€46.20



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



法国站选品推荐

细分选品	园艺软管接头	花园 BBQ 设备	花园围栏
买家需求	raccord tuyau darrosage	barbecue gaz	bordure jardin exterieur
热门关键词	gardena, raccord tuyau darrosage, gardena arrosage, embout tuyau arrosage	barbecue gaz avec plancha, barbecues à gaz, barbecue a gaz	bordure Jardin, bordure de jardin flexible, bordures de jardin
搜索量增长 (过去180天)	11.13%	94.16%	133.82%
搜索量增长 (过去90天)	281.27%	331.52%	219.78%
价格范围 (欧元)	€1.76-€145.12	€49.62-€894.11	€9.39-€75.33



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：长裤及短裤



德国站选品推荐

细分选品	minus two 工装裤	女式亚麻长裤	男孩短裤
买家需求	minus two cargo	leinenhose damen	shorts für jungen
热门关键词	minus two, minus two cargo y2k, minus two hose	sommerhose damen leicht, sommerhose damen, leichte sommerhose damen	kurze hose jungen, shorts jungen, kurze hosen jungs
搜索量增长 (过去180天)	8,092.87%	93.26%	80.13%
搜索量增长 (过去90天)	736.12%	543.43%	523.87%
价格范围 (欧元)	€12.67-€27.67	€6.53-€36.28	€4.11-€29.41



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

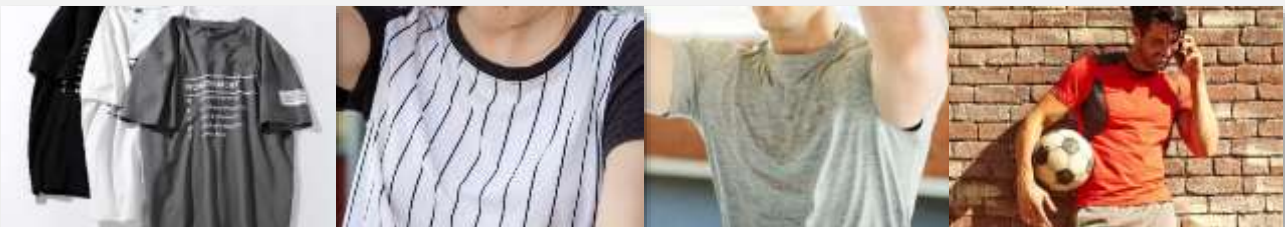


类目：男士T恤



德国站选品推荐

细分选品	时尚T恤	父亲节T恤	单身派对T恤
买家需求	depeche mode t-shirt	papa tshirt	jga tshirt
热门关键词	depeche mode t-shirt damen, depeche mode t shirt, depeche mode shirt	vatertag tshirt, tshirt vatertag, tshirt papa	braut t-shirt, junggesellenabschied frauen t-shirt, junggesellenabschied t- shirt
搜索量增长 (过去180天)	220.97%	171.18%	116.39%
搜索量增长 (过去90天)	180.71%	546.40%	83.01%
价格范围 (欧元)	€12.74-€24.28	€10.42-€20.57	€11.22-€27.03



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：汽车及汽车用品



德国站选品推荐

细分选品

头盔

买家需求

halbschalenhelm

热门关键词

jethelm retro,  
retro helm,  
jethelm mit visier und sonnenblende

搜索量增长  
(过去180天)

10.55%

搜索量增长  
(过去90天)

112.52%

价格范围  
(欧元)

€16.20-€201.47



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：电子产品



德国站选品推荐

细分选品

收音机

买家需求

mittelwellenradio

热门关键词

am radio,  
mw radio,  
mini radio mit kopfhörer

搜索量增长  
(过去180天)

28.72%

搜索量增长  
(过去90天)

374.43%

价格范围  
(欧元)

€8.17-€16.66



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

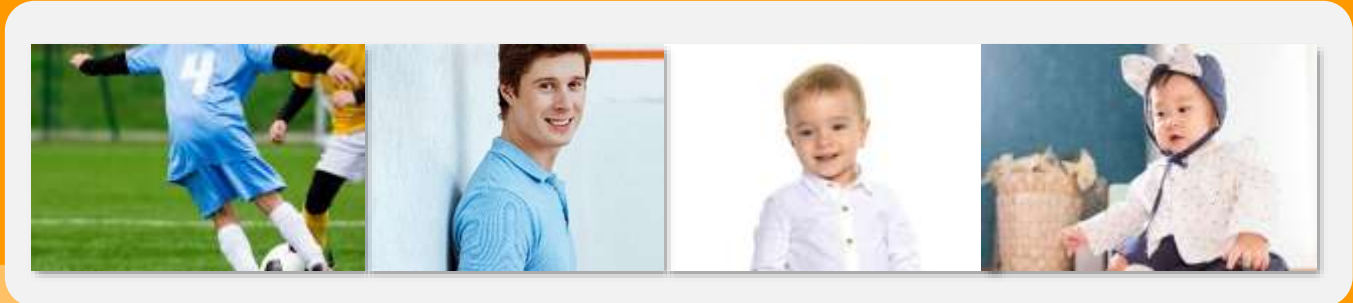


类目：衬衫



意大利站选品推荐

细分选品	曼城队运动衬衫	那不勒斯队运动衬衫	白色婴儿衬衫
买家需求	maglia manchester city	maglia napoli	maglietta bianca bambino
热门关键词	manchester city, maglietta manchester city, manchester city maglia calcio	napoli, ssc napoli, maglia napoli 2022 2023	maglietta bianca bambina, t shirt bianca bambino, maglia bianca bambino
搜索量增长 (过去180天)	164.60%	148.95%	95.02%
搜索量增长 (过去90天)	618.61%	181.45%	359.26%
价格范围 (欧元)	€10.79-€77.25	€9.02-€101.43	€5.68-€33.57



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：太阳镜



意大利站选品推荐

细分选品	新生儿太阳镜	女士太阳镜	婴儿太阳镜
买家需求	occhiali da sole neonato	occhiali da sole da donna	occhiali da sole bambino
热门关键词	occhiali da sole neonato 6-12 mesi, occhiali da sole neonato 0-6 mesi, occhiali sole neonato	polaroid occhiali da sole donna, occhiali polaroid donna, occhiali da sole donna firmati	occhiali da sole bambina, occhiali da sole bambina 2 anni, occhiali da sole bambino 2 anni
搜索量增长 (过去180天)	325.86%	249.66%	103.54%
搜索量增长 (过去90天)	139.11%	54.67%	128.34%
价格范围 (欧元)	€7.33-€24.47	€8.41-€153.48	€6.52-€25.41



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：电子产品



意大利站选品推荐

细分选品	清洗机	运动对讲机
买家需求	idropulitrice	interfono moto
热门关键词	Idropulitrice, idropulitrice professionale, idropulitrice acqua calda	interfono moto bluetooth coppia, Interfono, interfono casco
搜索量增长 (过去180天)	37.16%	3.19%
搜索量增长 (过去90天)	72.75%	102.97%
价格范围 (欧元)	€43.39-€549.06	€12.53-€172.08



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



意大利站选品推荐

细分选品	花园 BBQ 设备	花园凉亭
买家需求	barbecue	gazebo
热门关键词	barbecue carbonella, griglia barbecue, barbecue a legna	gazebo esterno resistente, gazebo 3x3 pieghevole impermeabile, gazebo 3x4
搜索量增长 (过去180天)	33.87%	25.41%
搜索量增长 (过去90天)	148.85%	213.37%
价格范围 (欧元)	€18.32-€257.03	€25.92-€1,814.97



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：鞋子



西班牙站选品推荐

细分选品	儿童凉鞋	saguaro 水鞋	alpargatas 女鞋
买家需求	sandalias niño	saguaro	alpargatas mujer
热门关键词	chanclas niño, sandalias niño verano, sandalias geox niño	saguaro mujer, Barefoot, saguaro hombre	alpargatas mujer cuña, cuñas esparto mujer, cuñas mujer
搜索量增长 (过去180天)	109.66%	71.83%	37.32%
搜索量增长 (过去90天)	578.67%	69.06%	550.43%
价格范围 (欧元)	€3.54-€35.79	€17.98-€66.66	€6.41-€93.04



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

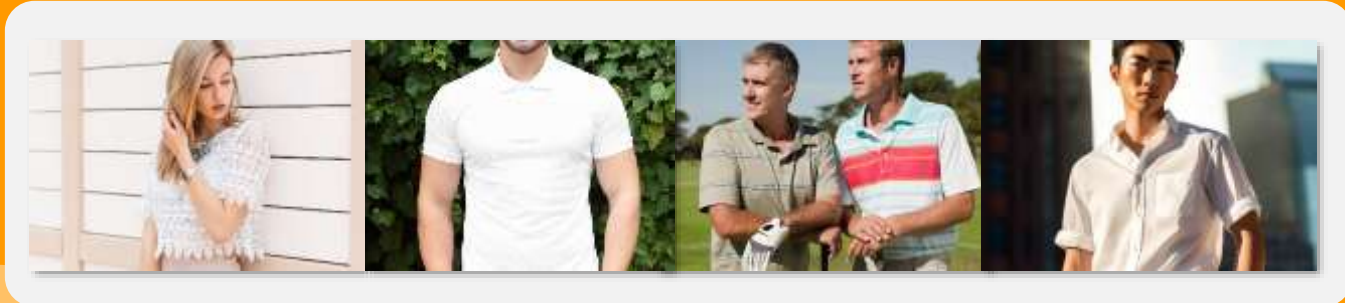


类目：短袖衬衫



西班牙站选品推荐

细分选品	女式短袖衫	男士短袖 polo 衫	男士短袖衬衫
买家需求	camisetas manga corta mujer	polo hombre manga corta	camisa manga corta hombre
热门关键词	camiseta mujer, camisetas mujer, camiseta manga corta mujer	polo hombre, polos hombre manga corta, polo	camisas hombre manga corta, camisa hombre manga corta, camisa verano hombre
搜索量增长 (过去180天)	58.20%	33.70%	18.90%
搜索量增长 (过去90天)	172.00%	221.22%	247.24%
价格范围 (欧元)	€1.77-€38.79	€5.16-€55.55	€6.12-€38.54



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居和厨房用品



西班牙站选品推荐

细分选品	睡袋	户外花园家具	花园凉亭
买家需求	saco de dormir	muebles jardin exterior	pergolas de jardin
热门关键词	saco de dormir niños, saco de dormir adulto, saco dormir	conjunto jardin exterior, conjunto mesa y sillas jardin, mesa y sillas terraza	Pergola, cenadores para jardin, pergolas
搜索量增长 (过去180天)	22.76%	38.06%	28.95%
搜索量增长 (过去90天)	58.79%	181.73%	184.20%
价格范围 (欧元)	€11.10-€43.75	€20.36-€610.87	€24.26-€1,147.84



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

## 6.3 精致懒人的春天

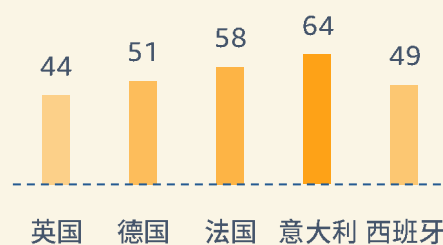
### 6.3.1 消费趋势剖析



#### 人们越来越离不开科技

现代社会已经深受科技的渗透，它已经贯穿了我们的生活方方面面，从工作到娱乐，从教育到医疗，无所不包。在这个科技充斥的时代，许多消费者坚信，将科技引入我们日常生活的方方面面，特别是用它来代替那些重复繁琐的任务，是非常有意义的举措，这可以极大地提高效率和生活质量。例如，自动化技术可以取代一些乏味的、重复性的工作，从而提高了工作的质量和精确度；智能家居设备也能够代替人们去执行一些家务工作，比如扫地、做饭、洗衣等，使家庭生活更加便利和舒适。

认为“让科技替代我做一些重复繁琐的事情是有意义的”人数占比 (%)



71%的全球消费者表示无法想象没有互联网的生活会是什么样子，多数人认识到科技在生活中起到了核心作用。

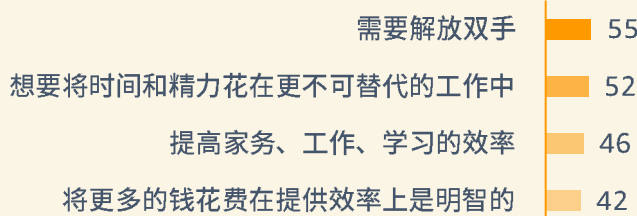


#### “懒人经济”成趋势，消费者有意借助智能产品解放双手

智能产品在提供便利、解放双手和提高效率方面发挥着重要作用，满足了现代生活的需求。所以消费者愿意投资于这些产品，以获得更多的自由和时间，同时提高他们的工作和生活质量。随着技术的不断进步，智能产品的功能和性能将继续提升，为消费者创造更多的机会和便利。

除了德国，西欧其他国家都有较强的购买意愿购买智能产品来帮助提高他们的生活和工作效率，从而节省时间，尤其是意大利和西班牙。

消费者对解放双手的需求 (%)



考虑购买智能产品来帮助提高生活和工作效率，节省时间，“非常愿意购买+比较愿意购买”的人数 (%)

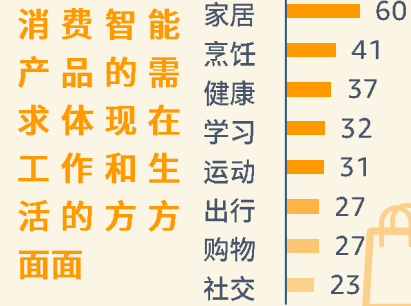


数据来源：Ipsos 消费者调查



### 借智能产品，消费者解放双手的需求渗透生活的多个领域

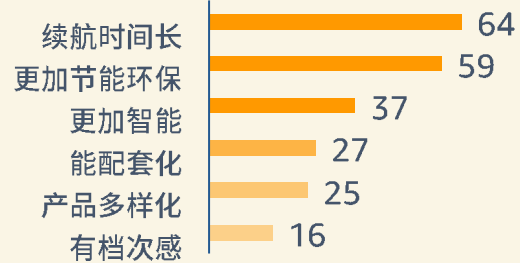
在懒人经济盛行的当下，消费者渴望解放双手，提高生活效率，这反映在对智能产品多方面的需求上。从家居与清洁、烹饪与厨房、健康提醒与医疗再到学习运动和出行娱乐，消费者迫切需要多方面的智能产品来实现更便捷、高效的生活方式。这些智能产品能够简化任务、节省时间、提高效率，有助于平衡工作和生活，提供更丰富、满足的日常生活体验。这种需求的背后是对更舒适和自由的追求，以应对现代社会的挑战。



### 欧洲智能市场增长迅速，并呈现高性能、套系化、绿色化、智能化趋势

随着智能技术的普及和消费者认知度的提高，欧洲成为了智能家居发展最迅猛的市场之一。**接近一半**的消费者表示未来可能会逐步打造一个全套的智能家电体系；2024年，欧洲智能家居市场出货量预计将达到**2,011万**；2020至2024年的复合年增长率为**14%**。

#### 对家电产品未来的期待 (%)



#### 西欧不同地区未来对智能家电的支出变化：

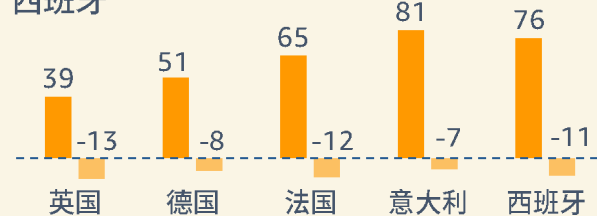
从西欧整体来看，未来半年计划提升对智能家电的支出的消费者占总体的

**54%**

而未来半年愿意提升对传统家电的支出的消费者占总体的

**35%**

比起减少支出，西欧所有国家未来增加支出的可能性 (%) 更大，尤其在意大利和西班牙



数据来源：Ipsos 消费者调研



## 生活在未来：TechFlow 的 DIY 智能家居之旅

TechFlow——YouTube 上拥有42.9万的订阅者的英国博主，2023年发布视频向大家介绍了他自己打造的智能家居，收获了很多观众喜爱，引发了大家在评论区中对如何打造智能家居的讨论。

“

谢谢你带我参观你的家，你做得太棒了。我已经设置了我的智能家居有一段时间了，我认为我已经做得很好了，但是在看到你的之后，我现在觉得我需要做更多。

——来自评论 @colinhorwood363

”



在各个角落享受音乐



借助智慧插座智能控制所有电源开关



智能调节灯光



智能门和智能猫眼提供安全保障



数据来源：1.IDC 预测数据；2.Ipsos 消费者调查

### 6.3.2 未来选品展望

★ 类目：生活品质提升

细分选品	房屋清洁	锁销	温度计**	清洁刷毛类**
买家需求	bed vaccum cleaner	smart lock	room thermometer	steam cleaners
热门关键词	bed vacuum cleaner, mattress vacuum cleaner, dust mite vacuum	smart lock, smart door lock, fingerprint door lock	room thermometer, room temperature monitor, humidity meter	steam cleaners, steam cleaner handheld steam cleaner
搜索量增长 (过去360天)	30.53%	21%	51%	12.11%
搜索量增长 (过去90天)	44.01%	88%	24.03%	30%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<b>过滤器类型</b> 	<b>特色</b> 	<b>材质</b> 	<b>特点</b> 



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。  
 \*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：电子产品

细分选品	半球摄像机**	地面清洁**
买家需求	indoor camera	robot vacuum cleaner
热门关键词	indoor camera, security camera indo, or indoor camera wireless	robot vacuum cleane, robot vacuum cleaner with mop robot vacuum
搜索量增长 (过去360天)	38.90%	9.68%
搜索量增长 (过去90天)	34.68%	84.99%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	<p><b>特色</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>夜视</li> <li>运动传感器</li> <li>高清分辨率</li> <li>图像传感器</li> <li>PTZ技术</li> <li>2路音频</li> <li>帧速率</li> </ul>	<p><b>特色</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>躲避障碍</li> <li>防碰撞</li> <li>雷达导航</li> <li>调度</li> <li>边缘清洁</li> <li>无袋</li> <li>智能制图</li> </ul>



\*数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：厨房用具

细分选品	食物加工	搅拌机**
买家需求	steamer cooking	supplement shakers
热门关键词	steamer cooking, food steamer, vegetable steamer	blenders mixers & food processors, Blender, smoothie blender
搜索量增长 (过去360天)	4.3%	19.68%
搜索量增长 (过去90天)	112.16%	39.88%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>容量</p>



\*数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。

## 6.4 暴风雪中的温暖

### 6.4.1 消费趋势剖析



西欧各国普遍关注到气候的变化

北极空气涌入西欧，英国在内的西欧大部分地区将持续比往年同期的正常气温低5摄氏度左右。

多变

西欧的  
极端天气

持久

寒冷

2023.7，意大利东北部威尼托地区遭遇包括大冰雹在内的寒冷天气，超过110人受伤。

2023.3，在极冷的北极气团的影响下，欧洲反复陷入“冬季”。

80%

的人认为在变化的气候下，我们需要改变习惯。



数据来源：1.Ipsos 《2023年全球趋势洞察》；2.The Guardian；3.Ipsos 消费者调查



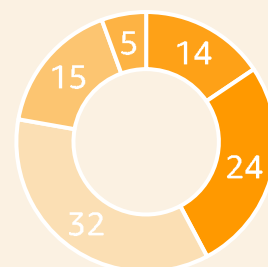
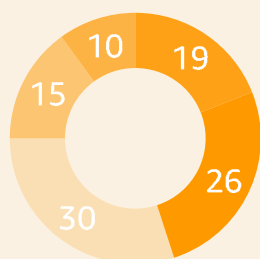
## 西欧消费者意识到即将到来的冬天愈发寒冷

### 接近一半的消费者即将面临的冬天表示担忧 (%)

即将到来的冬天我需要做更充分准备

我认为今年的冬天会变得更冷

- 非常认可
- 较认可
- 认可
- 不认可
- 完全不认可

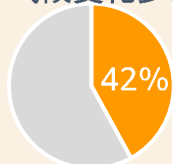


### 消费者对冬天的担忧主要源于现存供暖方式的问题 (价格、有限) 和多变的天气状况

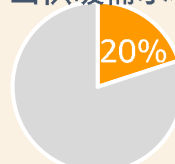
天然气价格昂贵



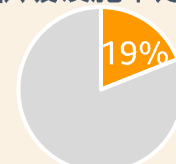
气候变化多端



外出供暖需求增加



供暖设施不足



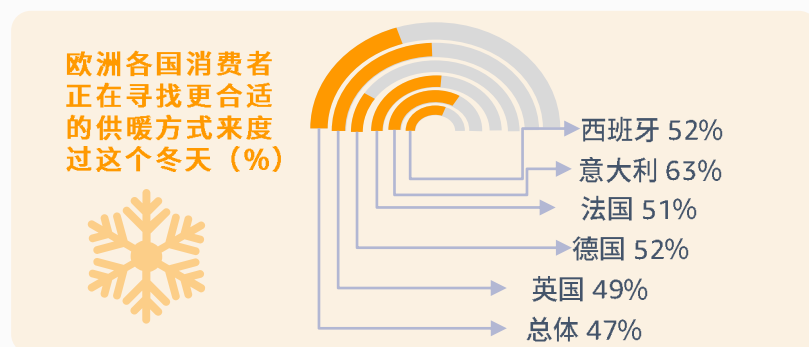
数据来源: 1.Ipsos 《2023年全球趋势洞察》; 2.The Guardian; 3.Ipsos 消费者调查



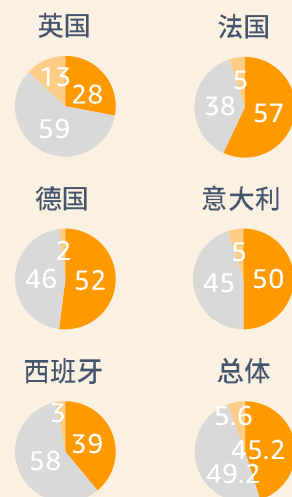
### 未来，他们不得不继续寻找更合适的供暖方式

随着气候变化引发的极端天气事件的增多，人们对在寒冷季节保持温暖的需求更为迫切。高昂的天然气价格等能源成本也让人们开始审视现有的供暖方式，并考虑更经济实惠的替代方案。不断增长的环保关切促使许多消费者寻求更可持续的供暖方法。

因此，西欧的消费者面临着不得不主动寻求更适宜的供暖方式的挑战，这一现实将在未来引发对供暖产品的持续增长的需求。



### 和往年相比认为未来对供暖产品的消费支出变化

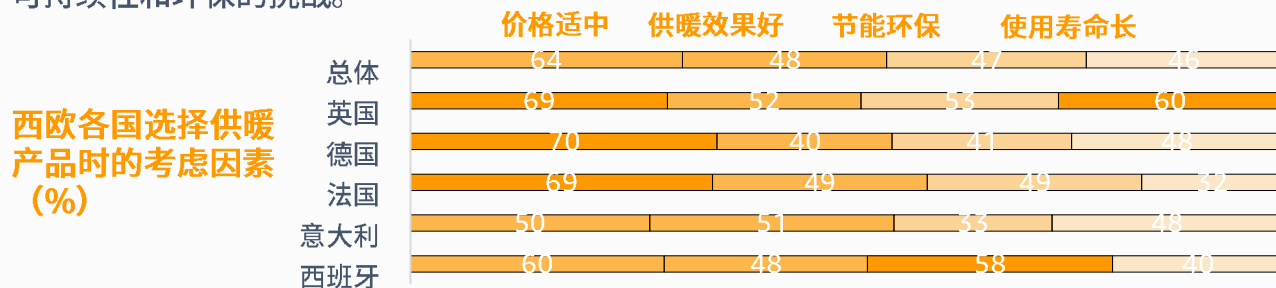


### 人们转向更加便宜、节能、更具性能的供暖产品

西欧各国消费者在选择供暖产品时会权衡多个因素，以确保他们的需求得到满足，同时也追求经济性、环保性、高性能、安全性。

其中价格始终是一个重要的考虑因素，因为消费者需要确保他们的供暖解决方案在长期内是经济实惠的；他们同样希望产品减少能源消耗和环境负担，可能会选择高效锅炉、热泵或可再生能源供暖。供暖性能同样至关重要，包括使用寿命和效果良好，因为人们期望在寒冷的季节里保持室内的温暖和舒适，减少不必要的维修和更换成本。

这种综合性的考虑有助于他们选择最合适的供暖解决方案，提高室内舒适度，并积极响应可持续性和环保的挑战。



数据来源：Ipsos 消费者调查

## 6.4.2 未来选品展望



类目：家具

细分选品	儿童家具	玄关家具	沙发**	家用办公家具**	地毯																																
买家需求	Childrens Furniture	Entryway Furniture	Sofa	Home office furniture	Rugs																																
热门关键词	bean bag chair, beanbag, bean bags	magnetic hook, magnetic hooks heavy duty, strong magnetic hooks	sofa, sofas & couches, sofa bed double	bürostuhl beige, schreibtischstuhl weiss, schreibtischstuhl weiß	area rug, rugs, rugs for living room																																
搜索量增长 (过去360天)	603%	25%	928%	805%	928%																																
搜索量增长 (过去90天)	15%	23.91%	12%	14%	6%																																
消费者关注																																					
价格区间分布 (欧元)																																					
热门产品特征	<table border="1"> <thead> <tr><th>类型</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>打磨</td></tr> <tr><td>印花</td></tr> <tr><td>粉刷</td></tr> <tr><td>涂层</td></tr> </tbody> </table>	类型	打磨	印花	粉刷	涂层	<table border="1"> <thead> <tr><th>颜色</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>灰色</td></tr> <tr><td>黑色</td></tr> <tr><td>棕色</td></tr> <tr><td>银色</td></tr> <tr><td>蓝色</td></tr> <tr><td>米色</td></tr> </tbody> </table>	颜色	灰色	黑色	棕色	银色	蓝色	米色	<table border="1"> <thead> <tr><th>材质</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>合金钢</td></tr> <tr><td>金属</td></tr> <tr><td>尼龙</td></tr> <tr><td>聚丙烯</td></tr> <tr><td>聚碳酸酯</td></tr> <tr><td>木头</td></tr> </tbody> </table>	材质	合金钢	金属	尼龙	聚丙烯	聚碳酸酯	木头	<table border="1"> <thead> <tr><th>颜色</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>黑色</td></tr> <tr><td>灰色</td></tr> <tr><td>棕色</td></tr> <tr><td>多色</td></tr> <tr><td>米色</td></tr> <tr><td>蓝色</td></tr> </tbody> </table>	颜色	黑色	灰色	棕色	多色	米色	蓝色	<table border="1"> <thead> <tr><th>材质</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>尼龙</td></tr> <tr><td>铝</td></tr> <tr><td>铜</td></tr> <tr><td>硅酮</td></tr> <tr><td>PC</td></tr> </tbody> </table>	材质	尼龙	铝	铜	硅酮	PC
类型																																					
打磨																																					
印花																																					
粉刷																																					
涂层																																					
颜色																																					
灰色																																					
黑色																																					
棕色																																					
银色																																					
蓝色																																					
米色																																					
材质																																					
合金钢																																					
金属																																					
尼龙																																					
聚丙烯																																					
聚碳酸酯																																					
木头																																					
颜色																																					
黑色																																					
灰色																																					
棕色																																					
多色																																					
米色																																					
蓝色																																					
材质																																					
尼龙																																					
铝																																					
铜																																					
硅酮																																					
PC																																					



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：家具

细分选品	电子配件类**	收音机和音箱	音响	便捷式媒体播放器	数字录音机
买家需求	Electronics accessories	Radios & Boomboxes	Audio Speakers	Portable Media Players	Digital Voice Recorders
热门关键词	usb c cable, type c charger cable fast charging, usb c	alarm clock, alarm clocks bedside, digital clock	bluetooth speaker, wireless speaker, speakers wireless bluetooth	cd players for home, portable cd player, cd player portable	fire stick remote, firestick remote, fire stick remote replacement
搜索量增长 (过去360天)	311.00%	646%	505.00%	815.00%	454%
搜索量增长 (过去90天)	9.00%	3%	15.00%	8.00%	9%
消费者关注					
价格区间分布 (欧元)					
热门产品特征	<p>材质</p>	<p>颜色</p>	<p>高度</p>	<p>特色</p>	<p>特色</p>







\*数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：服饰

细分选品	女士上衣	男士上衣	女士睡衣	女士配件
买家需求	Women's Tops	Men's Top	Women's Sleepwear	Women's Accessories
热门关键词	womens jumpers, jumpers for women uk, sweatshirts for women uk	waterproof jacket, mens jackets, waterproof jacket mens	pyjamas for women, womens nightwear, womens pyjamas	scarfs for women, womens scarves & wraps, pashmina shawls and wraps
搜索量增长 (过去360天)	2,128%	1,165%	1,283%	1,159%
搜索量增长 (过去90天)	-27%	-7%	6%	-16%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<p>材质</p>	<p>颜色</p>	<p>颜色</p>	<p>颜色</p>



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居

细分选品	床上用品**	家居用品	家居装饰**	艺术、手工艺和缝纫
买家需求	Linens	Housewares	Home Décor	Arts, Crafts & Sewing
热门关键词	electric blanket, heated blanket, electric blanket double	draft excluder for doors, draught excluder for doors, draught excluder	christmas decorations, christmas decorations sale clearance, christmas	diamond art, diamond painting, diamond art kits adults
搜索量增长 (过去360天)	2,220%	1,856%	5,124%	1,406%
搜索量增长 (过去90天)	-7%	-24%	487%	-10%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>性能</p>	<p>特色</p>	<p>材质</p>



\*数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。

## 6.5 “两轮”代替两足

### 6.5.1 消费趋势剖析



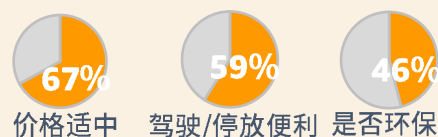
#### 环境问题和成本引起了欧洲人出行习惯的改变

##### 通货膨胀和燃料成本的驱动

**64%** 三分之二（64%）的欧洲人表示，由于通货膨胀和燃料成本，他们不得不重新审视自己的出行习惯。

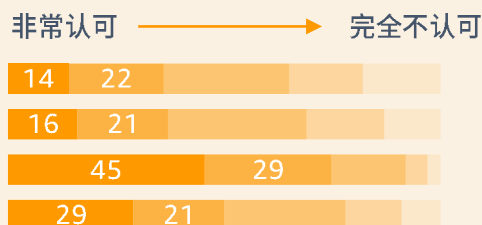
同样比例的人表示，他们已经改变了日常出行习惯，变得更加环保。

价格适中、停放便利和是否环保是欧洲消费者选择出行工具时最重要的3个考虑因素



##### 欧洲消费者认为骑自行车/滑板车更契合其出行需求

跟驾驶汽车相比，我觉得骑自行车/滑板车出行更加便利  
跟驾驶汽车相比，自行车/滑板车更加容易骑  
骑车能锻炼身体  
购买汽车对我来说有经济上的压力



#### 欧洲人转向更多的个人移动设备，避免与陌生人接近

自新冠疫情和多次封锁以来，欧洲人已经适应了他们的生活方式，包括他们的出行习惯。一些“更温和”的交通方式的使用频率比以前更高步行（31%的欧洲人表示他们比新冠肺炎之前更频繁地步行）、自行车（30%的电动自行车用户更频繁地使用它，25%的标准自行车），还有站立式滑板车（28%的个人站立式滑板车用户更频繁地使用它）。

相反，一些与陌生人接近的交通方式的使用率有所下降：拼车（27%的用户使用频率下降）、公共交通（25%的用户使用频率下降）、出租车或汽车共享（25%的用户使用频率下降）也有同样的趋势。

##### 一些“更温和”的交通方式的使用频率比以前更高

31% 步行 25% 标准自行车 30% 电动自行车 28% 个人站立式滑板车

##### 一些与陌生人接近的交通方式的使用率有所下降

27% 拼车 25% 公共交通 25% 出租车或汽车

数据来源：1.Europ Assistance 和 IPSOS 联合发布《汽车与出行晴雨表》； 2.Ipsos 消费者调查



## 欧洲人的出行潮流：不同的出行方式在他们心中有了取舍

### 自行车：新的欧洲生活方式

- 50%**  在家中至少拥有一辆自行车
- 46%**  在工作日或周末至少偶尔骑一次自行车
- 25%**  已使用电动自行车的欧洲人

### 滑板车也赢得不少喜爱

欧洲平均 **17%** 的车主（法国和西班牙更高）有自己的站立式滑板车  
 标准滑板车（**13%**）和电动滑板车（11%）的车主比例相当平均  
 年轻的欧洲人更擅长使用站立式滑板车（在 **18-34岁** 的车主中占 **28%**）

### 年轻人和生活在大多城市的欧洲人更愿意放弃私家车

年轻的欧洲人更愿意放弃私家车

在18岁到34岁的人群中，  
**40%** 的人说他们会这么做  
**12%** 的人“肯定会”这么做

生活在大城市的人也更倾向于放弃私家车，因为他们有 **更多交通选择**

**35%** 的人在城市可停止拥有私家车，而在小城镇和农村地区，这一比例为31%

### 电动车逐渐普及

近三分之一（**31%**）的欧洲人可能会考虑购买电动/混合动力汽车  
**9%** 的人表示“肯定会考虑购买”

数据来源：Europ Assistance 和 IPSOS 联合发布《汽车与出行晴雨表》

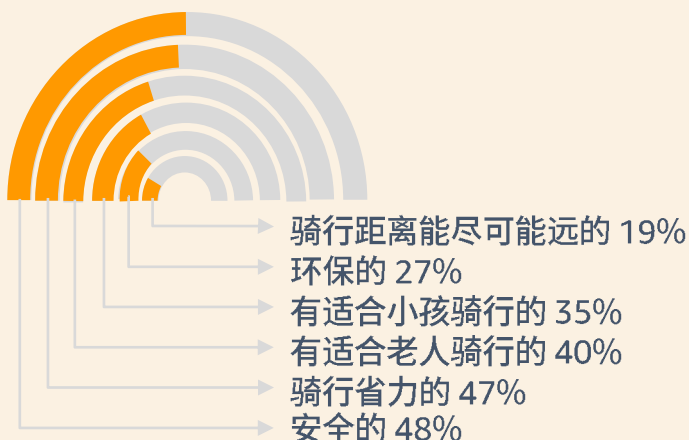


## 欧洲消费者对新型出行方式的需求

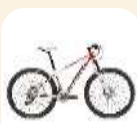
欧洲人对于两轮代步工具有着特定的需求，他们期望这种出行工具既安全可靠、骑行舒适，又环保高效，同时能够满足较长的骑行距离，具备易操控性，维修便利。

除此之外，他们也有计划购买出行相关的配件，这反映了消费者对于综合性能的追求，希望在个人出行中获得安全、便捷且环保的体验。这样的需求也驱使着市场不断创新，以满足欧洲人对于高品质两轮代步工具的不断提升的期望。

### 欧洲消费者期待这样的两轮代步工具



### 未来，他们对出行交通工具及其配件都有新的需求



**16%**  
一般自行车



**20%**  
电动自行车



**11%**  
电动滑板车

**25%**  
车辆配件/零件



刹车器



坐垫



车锁



头盔

**24%**  
其他出行装备



手套



护具



骑行服

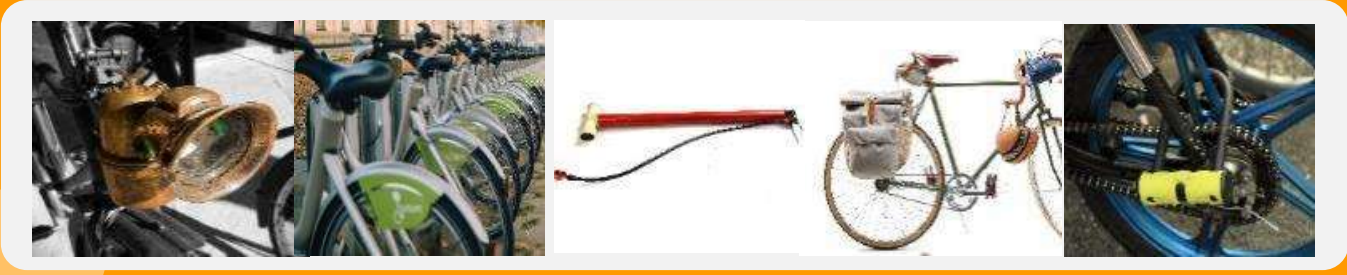
数据来源：Ipsos 消费者调查

## 4.5.2 未来选品展望



类目：运动用品

细分选品	自行车灯	电助力自行车	自行车打气筒	自行车包	自行车锁
买家需求	Bike Lights	Electric Bike	Bike Pump	Bike Bag	Bike Lock
热门关键词	bike lights, bike lights front and back, bike light, bicycle lights	bike lights, bike lights front and back, bike light	bike pump, bicycle pump, bike pumps for all bikes	bike bag, bike frame bag, bike bags for frame	bike lock, bicycle lock, bike locks high security
搜索量增长 (过去180天)	7%	32%	39%	43%	34%
搜索量增长 (过去90天)	173%	-14%**	-26%**	-34%**	-14%**
消费者关注					
价格区间分布 (欧元)					
热门产品特征	<b>安装类型</b> 	<b>支架材质</b> 	<b>全长高度</b> 	<b>最大边长</b> 	<b>特殊特征</b> 



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：运动用品

细分选品	自行车框	自行车脚撑	电动滑板车	自行车电话支架
买家需求	Bike Basket	Bike Kickstand	Scooter	Bike Phone Holder
热门关键词	bike basket, bike basket front, bicycle basket	bike kickstand, bike stand kick, bike kick stand	scooter, scooter for kids ages 8-12, scooter for kids ages 4-7	bike phone holder, phone holder for bike, bike phone mount
搜索量增长 (过去180天)	55%	38%	21%	50%
搜索量增长 (过去90天)	-21%**	-28%**	13%	-25%**
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<b>材质</b> 	<b>外用罩面漆</b> 	<b>特殊特征</b> 	<b>颜色</b> 



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：服装

细分选品	女士骑行裤	男士骑行裤	女士防水裤
买家需求	Cycling Shorts Women	Cycling Shorts Mens	Waterproof Trousers Womens
热门关键词	cycling shorts women, ladies shorts, shorts for women uk	cycling shorts mens, cycling shorts, padded cycling shorts men	waterproof trousers womens, womens waterproof trousers, ladies waterproof trousers
搜索量增长 (过去180天)	190%	86%	3%
搜索量增长 (过去90天)	-67%**	-46%**	65%
消费者关注			
价格区间分布 (欧元)			
热门产品特征	<p>颜色</p>	<p>颜色</p>	<p>闭合类型</p>



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：医疗器械

细分选品

电动轮椅

买家需求

Wheelchairs, Mobility Scooters & Accessories

热门关键词

mobility scooters,  
mobility scooter,  
mobility scooters for adults

搜索量增长  
(过去180天)

50%

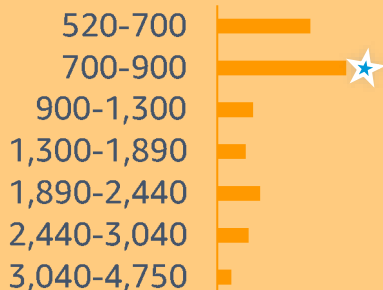
搜索量增长  
(过去90天)

-18%\*\*

消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

## 6.6 回归安全的港湾

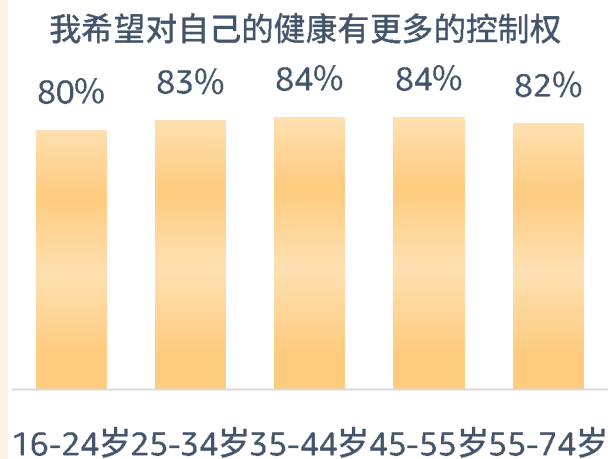
### 6.6.1 消费趋势剖析



#### 安全意识的崛起：关注健康和生活方式安全

随着社会的不断进步和人们生活水平的提高，安全问题逐渐成为人们关注的焦点。个体在日常生活中对自身的健康和生活方式越来越关注，人们逐渐形成了积极预防和应对安全问题的观念，追求更全面、健康、安全的生活方式。

#### 人们在乎健康安全，希望对自己的健康有更多的控制权



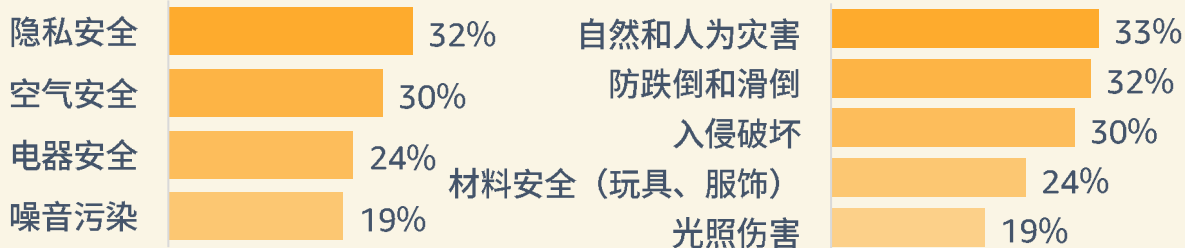
#### 欧洲人想要过上安全的生活

调查显示，欧洲年轻人最关心的是生活安全和可负担性，其次是宜居地球和社会公正。

在德国、希腊、意大利、波兰和英国，年龄在18岁至39岁之间的受访者中，有71%的人认为生活安全和可负担性非常重要，调查将其定义为强大的社会安全网、节省公共空间和负担得起的租金。



#### 欧洲人在日常生活中会考虑到多样的安全问题



数据来源：1.安联基金会开展的《2023年下一代研究》；2.Ipsos《2023年全球趋势洞察》；3.Ipsos 消费者调查



## 对安全的关注会体现在居家产品选购上

安全问题日益引起人们的高度关注，并在产品选购中得到充分体现。现今的消费者不仅仅注重产品的质量，也会关注产品是否对人体健康造成潜在危害；他们也越来越倾向于选择那些能够提供安全保障功能、避免安全隐患的产品。在产品选择过程中，人们更注重产品是否经过严格的检测，以确保在家庭使用过程中不会出现爆炸、失控等隐患。

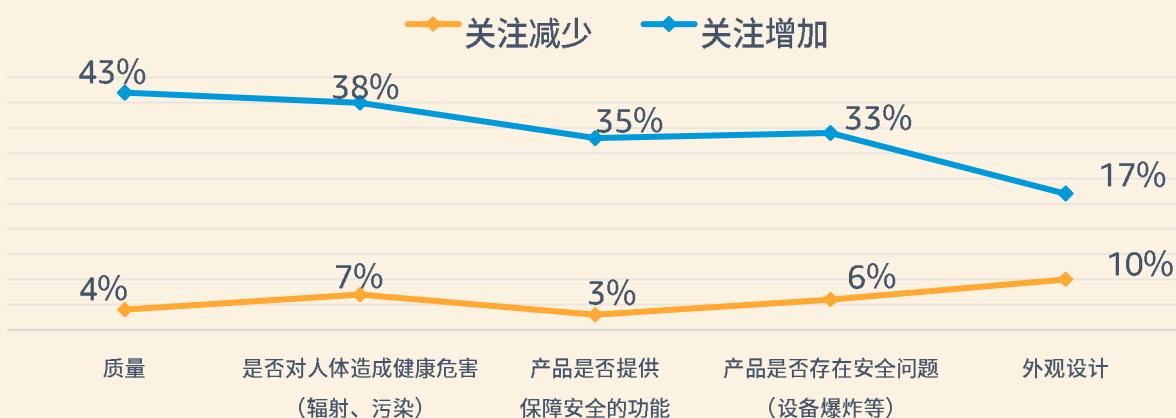


50%



的人表示：  
同类型的产品，如果它关注到居家安全问题，我的购买意愿会增大

选购产品时的关注变化



与此同时，人们对于产品外观设计的关注逐渐降低，消费者更愿意选择那些注重实用性和安全性的产品，而非仅仅关注表面的装饰和外观。那些更加注重安全性能的产品，会更容易在市场竞争中赢得消费者的信任。

数据来源：Ipsos 消费者调查



## 那些很有“安全感”的产品

预计到2026年，英国智能家居安全领域的渗透率将达到近**45.2%**，德国达到**37.5%**，法国**32.8%**，这包括监控产品（如安全摄像头、相关数据存储/传输服务、运动传感器、可编程和远程控制门锁）以及风险监控设备（连接烟雾探测器和湿度传感器）。



### 以人为本的照明：选择“安全的”产品

人们越来越意识到光对健康和幸福的影响。以人为本的照明（HCL）旨在模仿自然光，调整人们的昼夜节律。

根据人类中心照明协会研究显示，HCL 可以减少**18%**的错误，提高**10%**的生产力。

此外，预计到2024年，全球 HCL 市场将达到**37亿**美元。预计 HCL 将集成到从办公室到医疗保健和家庭各个领域。

### 居民需要一些能远程或自动调度房屋组件的产品来帮助控制房屋安全

**13%**的英国人已经在使用应用程序，这些应用程序可以让智能相机从家里、房子或院子里把照片传输到智能手机或平板电脑上。智能传感器（如运动和烟雾探测器），以及那些可检测是否被打开的窗户或门，也很受欢迎。智能传感器目前在德国有**12%**的家庭使用。



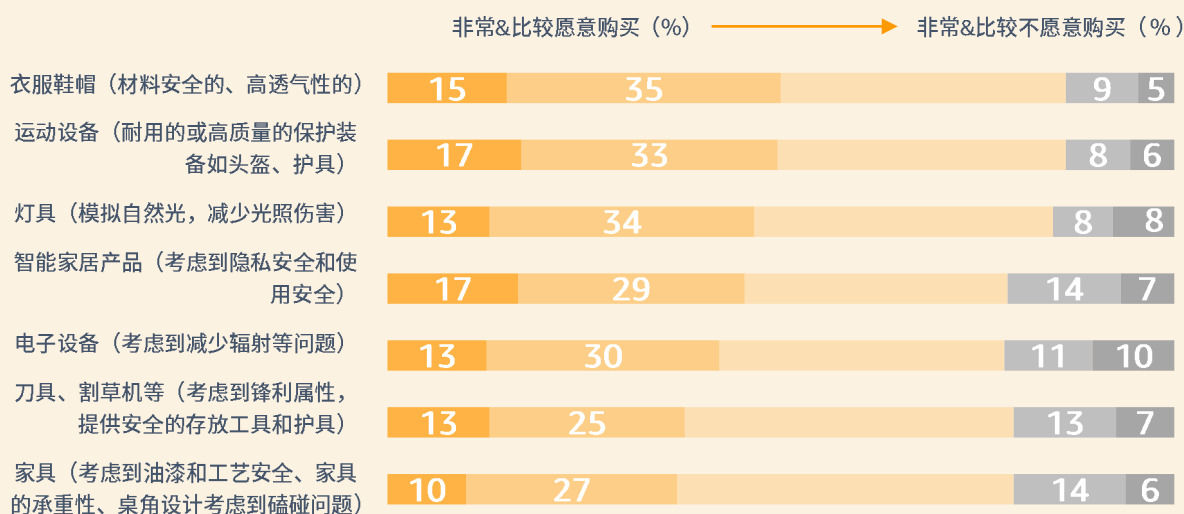
数据来源：1.Statista；2.人类中心照明协会研究数据；3.消费电子产品促进协会



## 未来，人们也更愿意购买那些极具安全感的产品

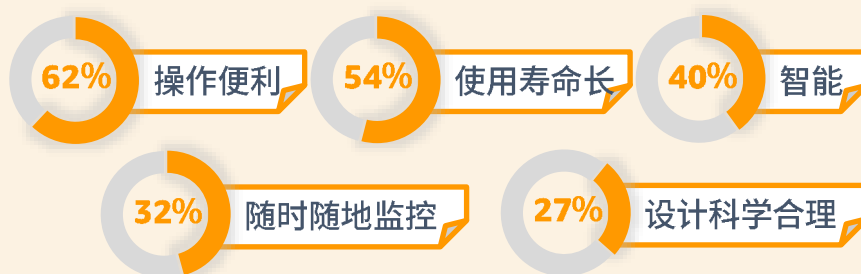
人们在选择产品时，越来越注重其安全性能。他们深知产品的安全性对于自身和家人的健康生活至关重要。因此，在设计上充分考虑安全问题的产品更容易获得消费者的青睐。这些产品在研发和生产过程中关注安全问题，严格遵循相关标准和规定，确保消费者在购买和使用过程中不存在安全隐患。这些符合相关安全标准、使用环保材料制造的产品，有助于营造一个安全、健康的居家环境。

### “安全的”产品备受欢迎



因此，未来消费者在购物时对健康和安全的敏感性，愿意为了自身福祉选择那些更加安全可靠的产品。那些在产品设计和制造中的安全性考虑将成为更为重要的竞争优势。

### “保障安全的”产品需求多样

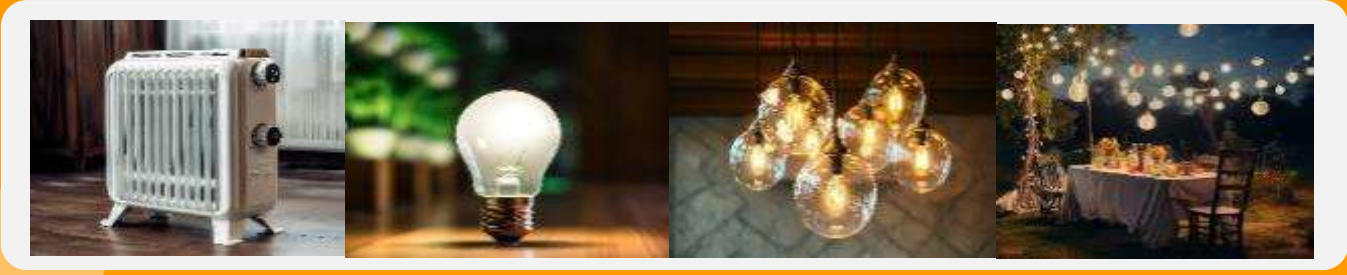


数据来源：Ipsos 消费者调查

## 6.6.2 未来选品展望

★ 类目：家居

细分选品	加热器和风扇	照明类	天花板照明	路径灯
买家需求	Heaters and Fans	Lighting	Ceiling Lighting	Pathway Lighting
热门关键词	google nest, nest thermostat, thermostat	smart bulb, alexa light bulbs, smart light bulb	ceiling lights, ceiling lighting, ceiling lights living room	solar lights outdoor garden, garden lights, solar lights
搜索量增长 (过去180天)	-47%**	-32%**	-15%**	29%
搜索量增长 (过去90天)	99%	63%	24%	-53%**
消费者关注	和图一致 ★ 加热/冷却效果 ★ 易装配 ★ 质量 ★ 易使用 ★ 性价比	★ 易使用 ★ 颜色 ★ 质量 ★ 性价比 ★ 易装配 ★ 亮度	★ 设计 ★ 准确契合 ★ 易装配 ★ 性价比 ★ 质量 ★ 亮度	★ 易使用 ★ 颜色 ★ 易装配 ★ 质量 ★ 性价比 ★ 亮度
价格区间分布 (欧元)	30-40 40-50 50-60 60-80 80-130 130-210 210-360 ★	0-10 10-20 ★ 20-30 30-40 40-50 50-320	10-20 ★ 20-30 30-40 40-60 60-90 90-130 130-230	0-10 10-20 20-30 ★ 30-40 40-60 60-80 80-300
热门产品特征	连接协议 ★ Wi-Fi ★ 蓝牙	特殊特征 ★ 节能 ★ 磨砂 ★ 即时启动 ★ 无闪烁	插孔类型 ★ G9 ★ E27 ★ E14	遮光材料 ★ 聚氨酯 ★ 塑料 ★ 不锈钢 ★ 玻璃 ★ 铝 ★ 金属



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。  
 \*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：家居

细分选品	壁灯	情绪灯	门用纱窗	安全感应器及灯光
买家需求	Wall Lighting	Mood Lights	Fly Screens for Doors	Security Lights Outdoor Motion Sensor
热门关键词	wall lights, wall lights for living room, wall light	sunset lamp, sunset light, sunset projection lamp	fly screens for doors, door fly screen curtain, fly screen	security lights outdoor motion sensor, security light, motion sensor lights outdoor
搜索量增长 (过去180天)	-8%**	-47%**	388%	-28%**
搜索量增长 (过去90天)	48%	71%	-86%**	120%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<b>遮光材料</b> 	<b>特殊特征</b> 	<b>颜色&amp;饰面材料</b> 	<b>灯具形式</b> 



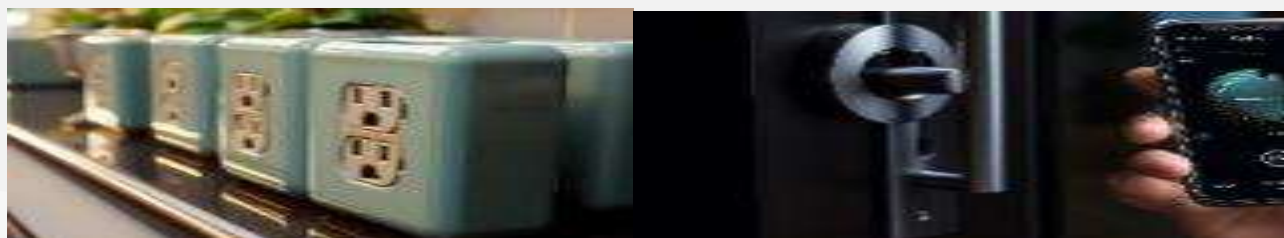
\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：家居装饰

细分选品	插座和保险丝	安防门锁
买家需求	Plugs & Fuses	Security Alarms
热门关键词	smart plug, alexa plug, smart plugs that work with alexa	smart lock, smart door lock, yale smart lock
搜索量增长 (过去180天)	-56%**	-12%**
搜索量增长 (过去90天)	56%	0%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	暂无数据	<p><b>材质</b></p>



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：个护用品

细分选品	睡眠隔音耳塞	手持按摩器	体重秤	阅读眼镜
买家需求	Noise Cancelling Earbuds for Sleeping	Handheld Massage	Scales	Reading Glasses
热门关键词	loop earplugs, loop quiet earplugs, loop	massage gun deep tissue, massage gun, muscle massage gun	scales for body weight, weighing scales, bathroom scales	reading glasses, reading glasses 2, reading glasses 1.5
搜索量增长 (过去180天)	36%	-39%**	-3%**	2%
搜索量增长 (过去90天)	1%	0%	-2%**	3%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：电子产品

细分选品	门禁摄像头	安全和监控	火灾报警器	Wifi 摄像头
买家需求	Indoor Camera	Security & Surveillance	Fire Alarms	Wifi Camera
热门关键词	indoor camera, ring indoor camera, security camera indoor	home security, home security systems, alarm system	smoke alarm, smoke alarms for home, fire alarms for home	tapo camera, wifi camera, tp link camera
搜索量增长 (过去180天)	24%	-5%**	5%	21%
搜索量增长 (过去90天)	-2%**	6%	30%	4%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<p><b>建议用途</b></p>	暂无数据	暂无数据	暂无数据



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：乐器

细分选品

隔音垫

买家需求

Sound Reinforcement

热门关键词

sound proofing panels,  
acoustic panels,  
soundproofing panels

搜索量增长  
(过去180天)

-9%\*\*

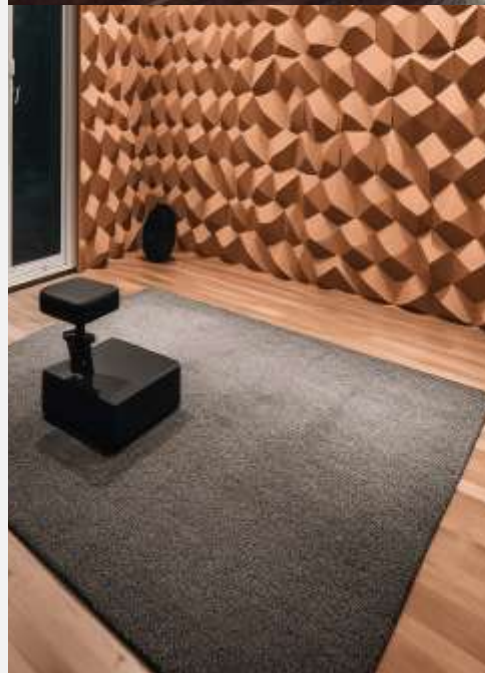
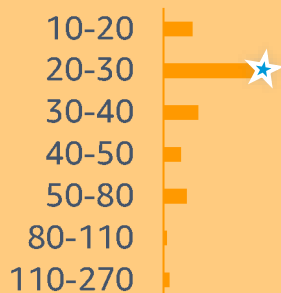
搜索量增长  
(过去90天)

20%

消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

## 6.7 AI 智感空间

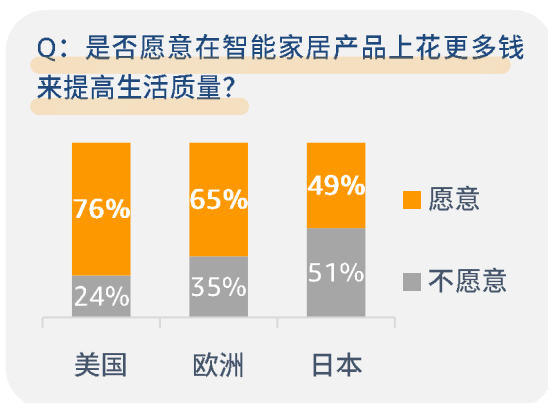
AI 赋予了“家”感知与回应的能力，让居住者在每一个瞬间都能感受到被理解、被倾听、被关怀，将居住空间变成有温度、懂情感的生命载体。

### 6.7.1 消费趋势剖析



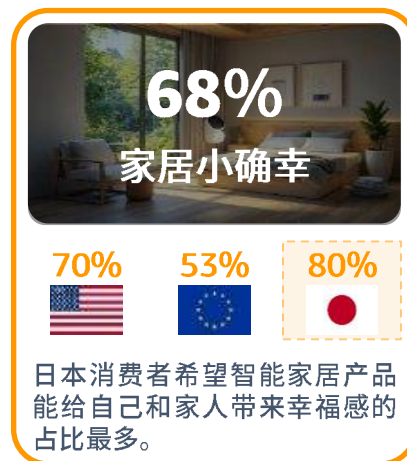
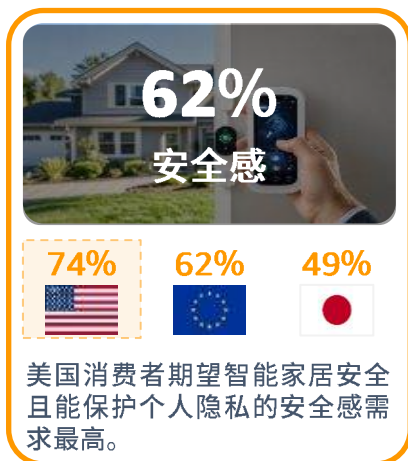
#### AI 赋能的智感空间

在情绪经济时代，人工智能 AI 的发展契合了消费者对于自身情绪被感知的期望。



#### AI 智感空间的情绪亮点

AI 智能家居产品因为安全和隐私需求而流行。通过 AI 的感知和调节，科技与居住者情感之间紧密相连，随心情变换色彩的智能灯具与智能音效系统相互配合，营造出各种各样的氛围，提升幸福感和仪式感。



数据来源：凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）

## 6.7.2 未来选品展望



类目：电子类 Electronics

细分选品

便携音响

买家需求

bluetooth speaker

热门关键词

bluetooth speaker,  
speaker,  
speakers wireless bluetooth

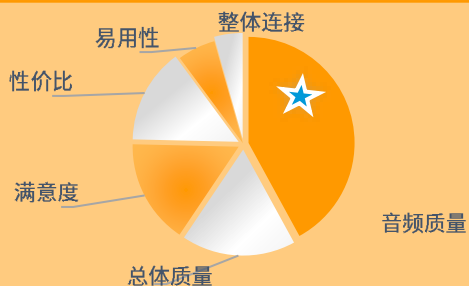
搜索量增长  
(过去180天)

9.19%

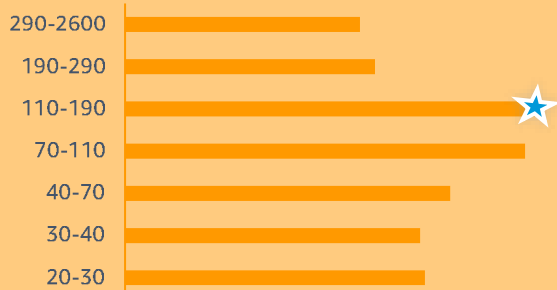
搜索量增长  
(过去90天)

-13.51%

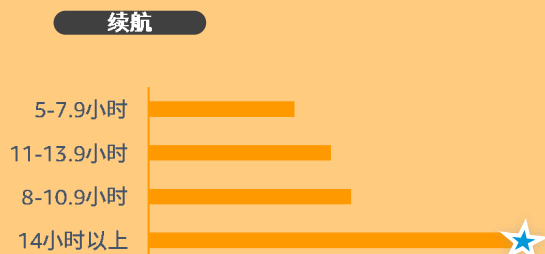
消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



热门产品特征





类目：家居 Home

- 细分选品
- 买家需求
- 热门关键词
- 搜索量增长 (过去180天)
- 搜索量增长 (过去90天)
- 消费者关注

LED灯	情绪灯	墙灯
LED Light	Mood Light	Wall Light
led strip light, led lights, led lights for bedroom	mood lighting, ambient lighting, colour changing lamp	wall lights, wall lights for living room, wall light
41.40%	-15.38%	1.68%
-3.51%	91.64%	38.55%
<p><b>功能</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>长时间续航</li> <li>护眼</li> <li>磨砂灯泡</li> <li>即时性</li> <li>闪光</li> <li>亮度调节</li> <li>耗能</li> </ul>	<p><b>主题功能</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>爱</li> <li>梦幻</li> <li>音乐</li> <li>假期</li> <li>圣诞</li> <li>空间</li> </ul>	<p><b>特殊功能</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>PTZ科技</li> <li>嵌入式照明</li> <li>便携性</li> <li>高清分辨率</li> <li>双向音频</li> <li>运动传感器</li> <li>夜视</li> </ul>

热门产品特征



## 6.8 梦享之舱

融合高科技与全面关怀的科技睡眠产品，既注重消费者的身体健康，又关切消费者的心理及情感需求，为消费者在繁忙的都市生活之中打造一个能够寻得宁静与修复身心的空间。

### 6.8.1 消费趋势剖析



#### 深夜的困扰

工作生活压力、都市声光污染的俱增和全球发达地区的老龄化趋势，导致更多消费者产生睡眠问题。



美国和欧洲受失眠困扰的人群中25-35岁的消费者占比最高



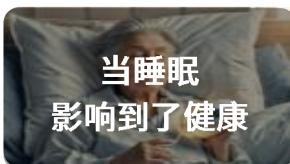
#### 让睡眠沉浸在幸福感之中

现代生活的快节奏和高压力导致全球睡眠障碍增加，降低了幸福感。人们趋向于自然或物理方法改善睡眠，尤其是年轻人，他们更愿意尝试新助眠产品，推动了睡眠追踪和辅助产品市场的发展。



安睡的幸福

37%的美国成年人表示，2023年他们的睡眠比往年差一些或差很多。



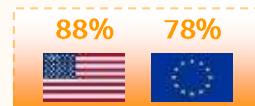
当睡眠影响到了健康

欧洲约59%的成年人在某些时候患有失眠症。非药物治疗对生活品质的提升作用显著，也为睡眠市场开辟了新的增长契机。



如何提高睡眠质量

美国约88%用户会选择购买舒适的床上用品，欧洲为78%。



数据来源：2023Research Nester《全球睡眠技术设备市场》；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；2023Sleep foundation 报道；2023Frontiers in Sleep 期刊《Sleep and happiness》；Helsestart2022年；2023年全球失眠统计数据；2023Data Bridge Market Research《欧洲睡眠障碍治疗市场报告-2028年行业趋势和预测》

## 6.8.2 未来选品展望



类目：运动类 Sports

细分选品

智能手表

买家需求

smart watch/pedometer watch

热门关键词

smart watch,  
smart watch for men,  
smart watches for women,  
fitbit, fitbit charge 6, fit bit

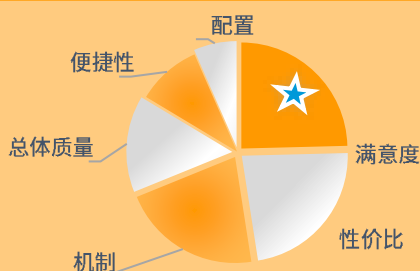
搜索量增长  
(过去180天)

0.78%

搜索量增长  
(过去90天)

1.51%

消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



热门产品特征



## 6.9 灵动工坊

在多元工作模式的趋势下，企业主需要更加灵活多变的模块化办公区域，为员工创造一个充满活力和创造力的工作空间。在这里，科技和工艺被灵活运用，富有灵气和创意感的办公空间被塑造。

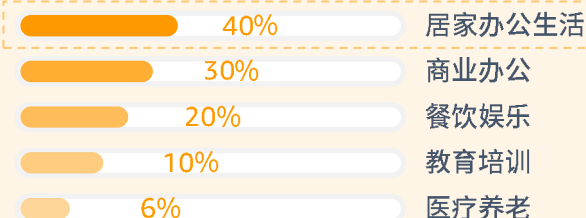
### 6.9.1 消费趋势剖析



#### 科技与工艺结合，满足多元工作模式的办公需求

办公家具的使用场景集中在商业和居家办公场景；教育、医疗和餐饮娱乐等多场景的需求也在上升。

##### 消费者使用办公家具的场景



##### Top3办公场景需求

安静的环境是提高工作幸福感的主要因素；此外消费者也希望用户友好的办公设备与亲近自然的环境。



安静的环境



用户友好的  
办公设备



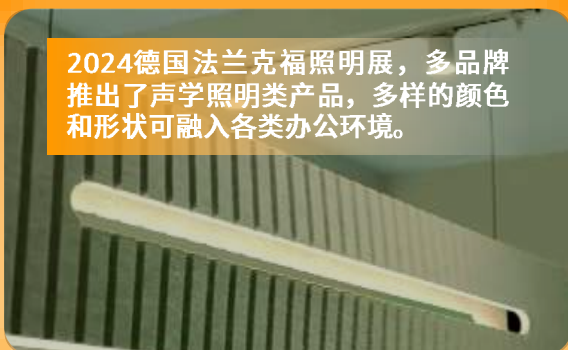
亲近自然的环境



#### 声学照明成为多元办公模式下的新兴趋势

多元工作模式的兴起及开放式办公空间需求的增长，使消费者对声音环境的要求提高。声学照明产品将照明和吸音功能相结合，从而降低噪音，提升工作环境舒适度和效率。

2024德国法兰克福照明展，多品牌推出了声学照明类产品，多样的颜色和形状可融入各类办公环境。



2023年 LIT 照明设计奖：Folia Acoustix 产品系列声学灯具。



数据来源：商派《2024年商用办公家具行业洞察报告》；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；2024法兰克福照明展报道；2023Folia Acoustix 公开发布

## 6.9.2 未来选品展望

### ★ 类目：办公室 Office

细分选品	文件扫描仪	投影仪	胶带	工作证件夹
买家需求	document scanners	projector	label tapes	badge holders
热门关键词	scanner, dokumentenscanner	projector, beamer	dymo etikettenband	ordner a4 breit
搜索量增长 (过去180天)	-7.49%	12.15%	6.89%	24.20%
搜索量增长 (过去90天)	7.06%	22.94%	15.66%	60.75%
消费者关注				
价格区间分布 (欧元)				
热门产品特征	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 黑色</li> <li>2. 白色</li> <li>3. 灰色</li> <li>4. 洋红色</li> <li>5. 黑色, 白色</li> <li>6. 粉色</li> <li>7. 浅灰色</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 黑色</li> <li>2. 白色</li> <li>3. 烟灰色</li> <li>4. 黑色+灰白色</li> <li>5. 朦胧金色</li> <li>6. 白色和灰色</li> <li>7. 无色</li> <li>8. 银灰色</li> <li>9. 银色</li> <li>10. 金色</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 黑色配白色</li> <li>2. 白色</li> <li>3. 黑色</li> <li>4. 黑色配黄色</li> <li>5. 红色, 黑色</li> <li>6. 红色</li> <li>7. 白色在黑色上</li> <li>8. 藏红花色</li> <li>9. 橘色</li> <li>10. 黑色在透明上</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 白色</li> <li>2. 棕色</li> <li>3. 透明</li> <li>4. 多色</li> <li>5. 蓝色</li> <li>6. 粉色</li> </ol>





类目：工业屏 Biss

细分选品	发电机	电加热器	胶带	多功能测试仪
买家需求	generator	radiator	adhesive tape	electric circuit testing device
热门关键词	暂无数据	暂无数据	暂无数据	暂无数据
搜索量增长 (过去180天)	-9.92%	-19.54%	-7.61%	24.20%
搜索量增长 (过去90天)	8.56%	43.93%	4.46%	2.12%
消费者关注	<p>物有所值 客户满意度 总体质量 易用性 噪音等级</p>	<p>总体设计 物有所值 客户满意度 总体质量 加热</p>	<p>客户满意度 包装质量 粘附性/粘性 总体质量 物有所值</p>	<p>测量/读取精度 易用性 客户满意度 物有所值 总体质量</p>
价格区间分布 (欧元)	<p>100-150 150-200 200-250 250-300 300-400 400-500 500-700 700-900 900-1100 1100-1300 1300-1500 1500-2000 &gt;2000</p>	<p>20-30 40-50 60-70 80-90 100-150 200-250 300-400 500-700</p>	<p>0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60 60-70 70-80 80-90 90-100</p>	<p>0-10 10-20 20-30 30-40 40-50 50-60 60-70 70-80 80-90 90-100 100-150 150-200</p>
热门产品特征	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>DELTA 2</li> <li>3300W</li> <li>PB-20</li> <li>RIVER 2 MAX</li> <li>DELTA 2 MAX</li> <li>DELTA MAX 2000</li> <li>1200W</li> <li>RIVER 2</li> <li>RIVER 2 PRO</li> <li>JUMP 1500X</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2000W</li> <li>62.7 X 24.5 X 51.5 CM1800X452MM</li> <li>1800X608MM DOUBLE</li> <li>1500W</li> <li>1000W</li> <li>1800X480MM DOUBLE</li> <li>50 X 24 X 62 CENTIMETER</li> <li>2500W</li> <li>11 FIN</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>48MM X66M</li> <li>6 ROLLS</li> <li>PACK OF 6</li> <li>12 ROLLS</li> <li>48MM X50M</li> <li>3 ROLLS</li> <li>LARGE</li> <li>36</li> <li>3 PACK</li> <li>12 PACK</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>M</li> <li>SMALL</li> <li>ONE SIZE</li> <li>7.95 X 4.37 X 213INCHES</li> <li>5.5*1.8*1.381N</li> <li>8233D PRO</li> <li>24 PCS</li> <li>A3</li> <li>SD279</li> <li>120MMx130MMx154 MM</li> </ol>



## 6.10 “看不见”的科技

将隐逸与科技生活相融合的意境，乃是当代生活哲学的一种体现。这种生活哲学强调在快节奏的现代生活里寻觅平衡，借助科技和智能的力量来提升生活质量，实现自然与技术的完美融合，并且始终保持一种宁静、平和的生活状态。

### 6.10.1 消费趋势剖析

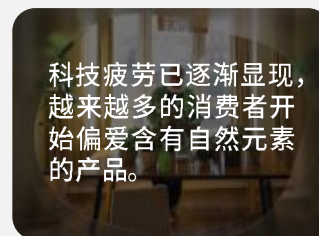


#### 追求隐逸的消费者

随着生活水平提高，消费者对科技家居产品的需求从功能转向兼具精神和家居属性，使得科技与家居深度融合，科技家居产品朝着隐身设计的方向发展。

不满意现在的家居产品设计	46%	42%	39%
生活充斥着各种电子产品，没有时间静下心来感受生活	49%	37%	32%
希望家的布置给我宁静的感觉	88%	83%	66%

#### 从科技感到自然宁静



#### 自然隐逸的家居科技

全球城市化加快、室内设计趋势变化和绿色空间需求增加，推动全球智能室内园艺系统市场显著增长，预计2028年市场规模将达到28.6亿美元。



希望家里有植物给我来自自然的感觉	81%	70%	55%
生活非常忙碌，没有额外的精力来养植物	41%	42%	52%

数据来源：2024Statista Research《全球智能家居市场渗透率》；2023Deloitte Insights Magazine；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；2023US Garden Media Group《2023年的园艺趋势报告》；Desk research



## 宁静隐逸的家居科技

消费者越来越重视家居产品的美学，品牌因此将科技产品设计得更隐蔽，减少科技感，提升亲和力和宁静感。在欧洲和日本，因其能提升美感和空间利用，这种设计尤其受欢迎。



Sonos 与宜家合作推出的相框 Wi-Fi 音响设备



三星 The Frame 画壁电视



LG 最新推出的 ARTCOOL Gallery 空调（空调和 LCD 显示屏合为一体）



美国科技配件公司 Twelve South 推出的 PowerPic（相框版本的 Qi 认证无线充电器）



意大利设计师和 Cecilia Veglio 合作设计的 Savanna 安全摄像头



美韩工业设计机构 SFSO 推出的碗式厨房秤

数据来源：2024Statista Research《全球智能家居市场渗透率》；2023Deloitte Insights Magazine；凯度全球问卷调研 2024年11月（样本量600）；2023US Garden Media Group《2023年的园艺趋势报告》；Desk research

## 6.10.2 未来选品展望



类目：庭院花园 Lawn & Garden

细分选品	自动培育系统	自动滴灌系统	土壤测量仪	气雾栽培塔	水培种植系统套件
买家需求	growing kits & systems	drip irrigation kits	soil meters	herb garden, gmo, standalone, Hydroponics Grow	water reservoir, fruit vegetable, dwc
热门关键词	growing kits & systems	drip irrigation kits	soil meters	herb garden, gmo, standalone, Hydroponics Grow	water reservoir, fruit vegetable, dwc
搜索量增长 (过去180天)	hydroponics growing system kit, hydroponics growing system, indoor garden	drip irrigation system, irrigation system for garden, drip irrigation	moisture meter for plants, soil moisture meter, plant water meter	hydroponic tower, aeroponic tower, aeroponic tower garden system	hydroponics growing system kit, hydroponics growing system, indoor garden
搜索量增长 (过去90天)	hydroponics growing system kit, hydroponics growing system, indoor garden	drip irrigation system, irrigation system for garden, drip irrigation	moisture meter for plants, soil moisture meter, plant water meter	hydroponic tower, aeroponic tower, aeroponic tower garden system	hydroponics growing system kit, hydroponics growing system, indoor garden
消费者关注	36.32%	13.21%	3.38%	2.26%	-36.71%
消费者关注	2.93%	-72%	-30.73%	6.89%	-0.12%
价格区间分布 (欧元)					
热门产品特征	<p>颜色</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>绿色</li> <li>黑色</li> <li>白色</li> </ul>	<p>功效</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>通风</li> <li>自动胶水</li> <li>稳定性</li> <li>便携移动</li> <li>透气</li> <li>轻量级</li> <li>排水洞</li> </ul>	暂无数据	<p>颜色</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>棕色</li> <li>红色</li> <li>黄色</li> <li>蓝色</li> <li>绿色</li> <li>彩色</li> <li>透明</li> </ul>	<p>颜色</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>棕色</li> <li>黑色</li> <li>白色</li> </ul>



★ 类目：消费电子 Electronics

细分选品	家用视频投影仪	智能手表
买家需求	leaf blower and vacuum	kids gps tracker watch
热门关键词	vision beam projector, cinemaster pro projector, cinemaster projector	kids gps tracker watch, kids smart watch with gps tracker, kids tracker watch
搜索量增长 (过去180天)	暂无数据	61.52%
搜索量增长 (过去90天)	97.47%	61.52%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	<p><b>链接</b></p>	<p><b>特殊功能</b></p>



类目：运动&户外 Sports & Outdoors

细分选品

跳绳

买家需求

cordless skipping rope

热门关键词

cordless skipping ropes for adults, ropeless skipping rope, cordless skipping rope

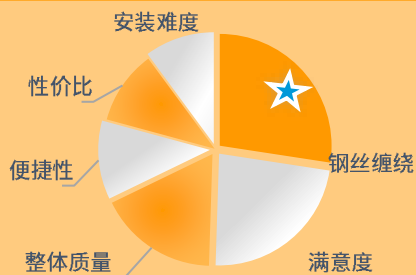
搜索量增长  
(过去180天)

337.33%

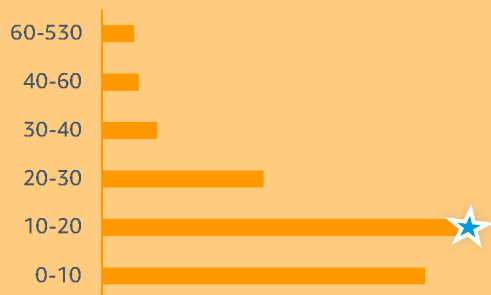
搜索量增长  
(过去90天)

846.29%

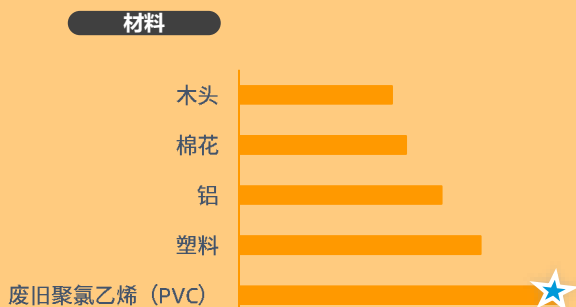
消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



热门产品特征





类目：个护 Person Care Appliances

细分选品

耳镜

买家需求

smartbud

热门关键词

smartbud,  
smartbud ear cleaner,  
smart bud ear cleaner

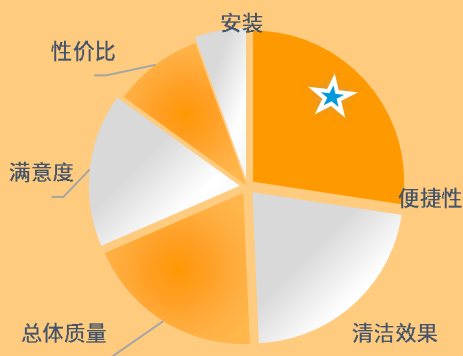
搜索量增长  
(过去180天)

74.20%

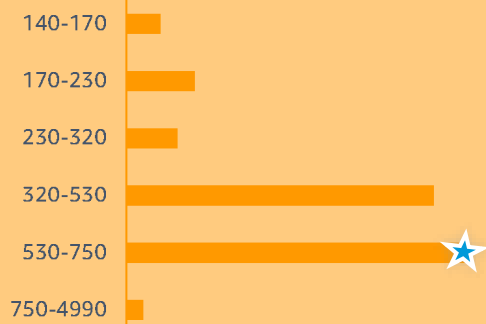
搜索量增长  
(过去90天)

154.66%

消费者关注



价格区间分布  
(欧元)





类目：汽配 Automotive

细分选品

充电桩

买家需求

ev charger

热门关键词

ev charger,  
ev charger 7kw type 2,  
ev charger cable type 2 to 3 pin plug

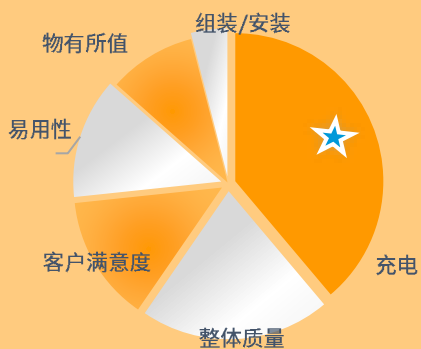
搜索量增长  
(过去180天)

19.56%

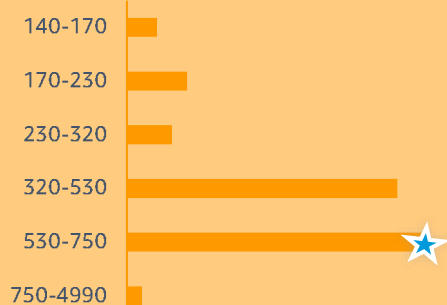
搜索量增长  
(过去90天)

9.13%

消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



★ 类目：居家 Home Improvement

细分选品	吹叶机	家用蒸汽清洁器
买家需求	leaf blower and vacuum	steam cleaner
热门关键词	leaf blower and vacuum, leaf vacuum, garden vacuum	steam cleaner, steam cleaner handheld, steamer cleaning
搜索量增长 (过去180天)	-41.2%	16.96%
搜索量增长 (过去90天)	62.82%	11.89%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	暂无数据	<p><b>特殊功能</b></p>



类目：杂货店 Drug Store

细分选品

空气清新喷雾

买家需求

Hot Air Stylers

热门关键词

air freshener,  
air fresheners for home,  
airwick essential mist refills

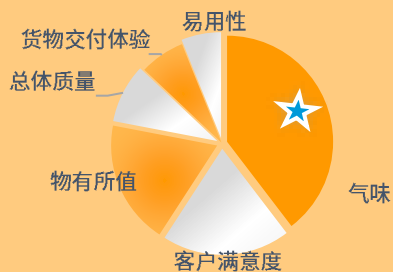
搜索量增长  
(过去180天)

14.06%

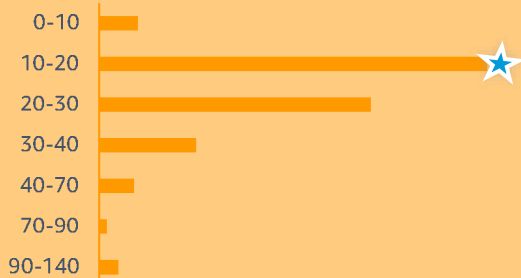
搜索量增长  
(过去90天)

15.48%

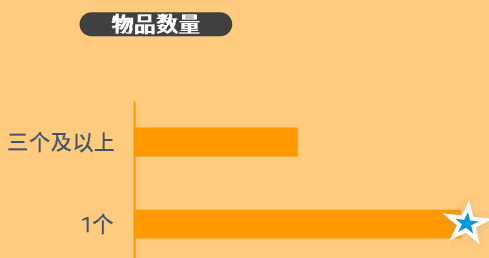
消费者关注



价格区间分布  
(欧元)



热门产品特征



## 6.11 大厨在户外

在繁忙都市的喧嚣之外，还有一种新的生活艺术：闲暇时光里，约上家人和好友，在户外生火烹饪，欢声笑语。这是回归自然、拥抱简单的生活哲学，是对快节奏都市生活的温柔反击，引领着我们走向更加健康、平衡的生活状态。

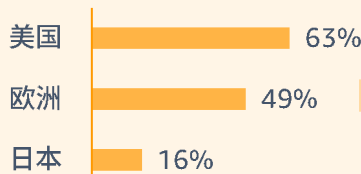
### 6.11.1 消费趋势剖析



#### 寻求与大自然的联系和享受户外体验的方式

户外空间成为社交和放松的重要场所，消费者对户外烹饪和电器的需求增加，全球户外露营厨房和橱柜的市场潜力巨大。

#### 消费者户外做饭频率变高



#### Top3户外用餐/烹饪好处



1. 家人喜欢户外烹饪
2. 户外空气更清新
3. 户外烹饪给我新鲜感



1. 家人喜欢户外烹饪
2. 户外做烧烤更方便
3. 户外空气更清新



1. 户外空气更清新
2. 户外烹饪更有乐趣
3. 户外做烧烤更方便

#### 户外烹饪搜索词条



线上零售搜索数据



#### 户外烹饪花样多

2017年以来，户外厨房需求增长，疫情后更甚。在自有房屋的国家，户外烹饪成为社交趋势。成本危机推动在家聚会，小型便携和模块化户外厨房因灵活性受到广泛欢迎。



Coyote Grills 户外厨房设计像室内厨房一应俱全，包含炉灶、水槽、冰箱、酒吧空间和收纳。



西班牙品牌 Gamadecor 的 Offroad Kitchen 可承受恶劣的户外天气兼具防水性能。



德国品牌 ATOLL 推出的小型极简风 RIMO 模块化户外厨房系统，适合放置在阳台或露台上。



法国品牌 Napoleon 的 Rogue EQ Connected 电烤炉系列具有 Wi-Fi 和蓝牙连接功能，可远程控制温度和计时器。



美国品牌 Ninja 的 Woodfire Electric BBQ Grill & Smoker 具有七种功能。



如果您家有个后院，以下哪些产品是你想添置的？



- 户外餐桌 61%
- 户外烧烤炉 60%
- 户外沙发 48%
- 户外披萨炉 37%
- 后院水槽 30%



- 户外沙发 51%
- 户外烧烤炉 49%
- 户外餐桌 49%
- 户外披萨炉 37%
- 除草机 27%



- 户外餐桌 41%
- 户外沙发 37%
- 除草机 36%
- 户外烧烤炉 30%
- 户外厨房推车 21%

数据来源：2024，Business Research Insights《户外营地厨房市场预测》；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；TikTok2023-2024；Desk research

## 6.11.2 未来选品展望

★ 类目：户外类 outdoor recreation

细分选品	户外厨具套装	露营炉
买家需求	camping cooking set	camping & outdoor
热门关键词	camping cooking set, camping pans, camping cooking	camping stove, gas stove, camping stove gas portable
搜索量增长 (过去180天)	75.17%	45.63%
搜索量增长 (过去90天)	-60.80%	-46.87%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	暂无数据	<p><b>材料</b></p>



类目：家居 Home

	电热毯	双人床垫
细分选品	electric blanket	double mattresses
买家需求	electric blanket, heated blanket, heated throw	double mattresses, king size mattress, double mattress
热门关键词		
搜索量增长 (过去180天)	-41.2%	12.04%
搜索量增长 (过去90天)	1084.64%	12.18%
消费者关注		
价格区间分布 (欧元)		
热门产品特征	暂无数据	<p>线圈类型</p>



# 📁 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 🗺️ 课程路径图

### 📍 1.6 亚马逊全球消费趋势及选品报告-欧洲站



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 📖 延伸学习课程



### 选品趋势及指南

- 了解当地文化
- 亚马逊选品建议
- 机会和增长

除了本章的亚马逊消费趋势与选品建议，选品趋势及指南系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



### 店铺合规宝典：不踩红线巧避坑

帮您了解产品合规与侵权问题，  
以及账户受限申诉建议

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多