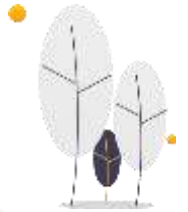


# 亚马逊消费趋势 与选品建议

## 课程路径图及内容



1.7

### 亚马逊全球消费趋势及选品报告-日本站

本章将为您剖析亚马逊日本站消费趋势，并提供未来选品建议。



# 目录

<b>7. 亚马逊全球消费趋势及选品报告-日本站</b>	<b>2</b>
<b>7.1 私车出游新常态</b>	<b>3</b>
<b>7.2 突破夹缝的她</b>	<b>8</b>
<b>7.3 爸爸去哪儿</b>	<b>18</b>
<b>7.4 快乐到家</b>	<b>28</b>
<b>7.5 逃离城市计划</b>	<b>34</b>
<b>7.6 一心也能二用</b>	<b>46</b>
<b>7.7 AI 智感空间</b>	<b>58</b>
<b>7.8 灵动工坊</b>	<b>65</b>
<b>7.9 “看不见”的科技</b>	<b>68</b>
<b>7.10 宠物之旅</b>	<b>74</b>
<b>7.11 大厨在户外</b>	<b>81</b>



本课程将持续为卖家更新日本当地最新的消费者行为分析及购买趋势，并提供热门选品推荐，助您挖掘更多商机！

# 7.1 私车出游新常态

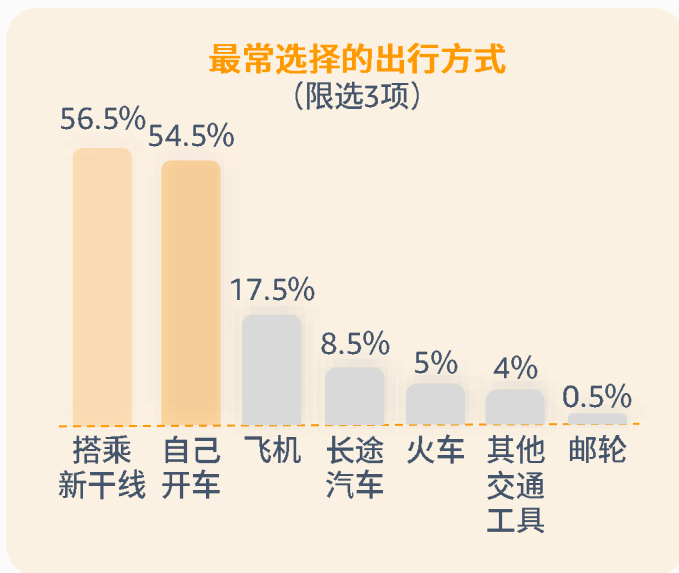
## 7.1.1 消费趋势剖析



疫情出行习惯延续及政府补贴，让日本国民更愿意开车出行，汽车消费复苏

新干线是日本游客国内旅行通常选择的出行交通工具，但在疫情期人们更倾向于避免拥挤交通工具，这一习惯与心态也延续到了疫情后。开车出行还能够给游客带来更多的自由和灵活性，更适合小家庭和小团体出行。数据证明，选择开车出行的人群比例已经达到了和搭乘新干线同样的水平。

与此同时，日本政府为了实现电动车转型的国家战略，对购买电动车的个人实施补贴，该举措也进一步提高了日本国民开车出行意愿，驱动电动汽车的销售。



### 日本政府的电动车推广举措

日本政府已将“2035年前实现新车销售全部为电动车”定为国家战略，并出台政策支持汽车电动化，例如购买一台纯电动车可获得最高85万日元的政府补贴，该补贴自2022年春季开始较之前翻倍。

受这一政策影响，2022年日本国内微型纯电动汽车销量猛增48倍，达**41,000+**辆，占纯电动汽车总销量一半以上。



数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.Researcher and Research LLC



当前，五分之一的日本消费者有购车意愿

在日本国民愿意开车出行的同时，日本汽车的销量也开始复苏，2023年1-5月乘用车销量相较于2022年同期，均取得了两位数的增长。

同时，尽管日本汽车在家庭中的渗透率在世界上处于较高水平，依然有五分之一的日本国民声称未来半年有购车计划。这一现象说明，在经历了2022年的汽车消费寒冬后，日本国民的购车意愿正在复苏。



数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.日本汽车工业协会；3.自动车检查登录情报协会，联合国人口统计



## 微型化、清洁能源是日本汽车消费潜力赛道

并非所有的汽车都受日本消费者青睐，微型化和清洁能源是明显的趋势。

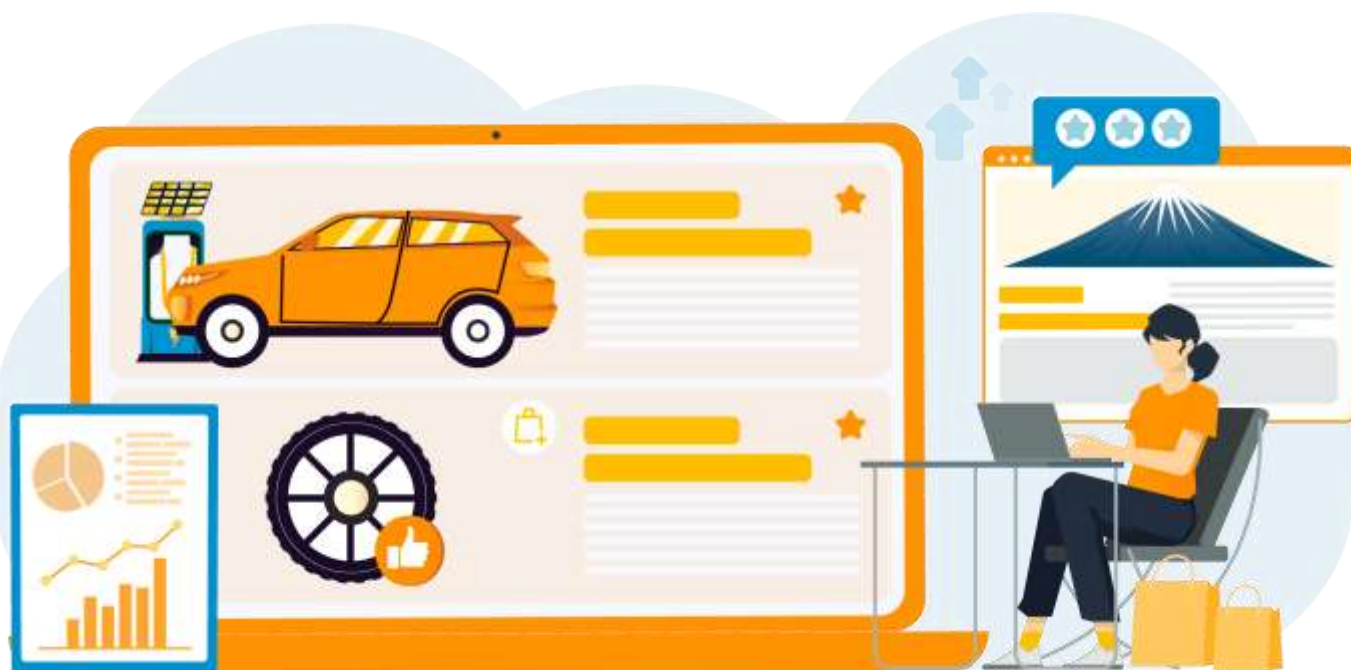
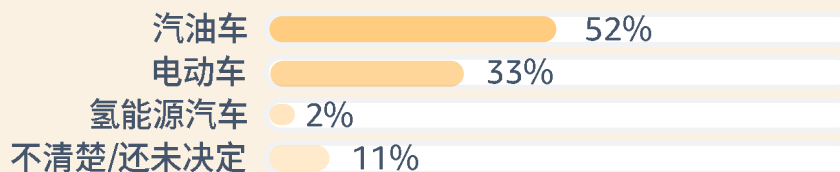
在这个过程中，适用于微型车和电动车的配件行业也开始崛起。接近4成的消费者表示购车后会购买汽车相关配件，例如，针对微型车的轮胎、座椅、音响等配件已经成为一个新兴行业。

而针对电动车的充电设备等配件也具有较大的销售潜力。

### 日本乘用车销量-分车型 (2023年1-5月)



### 购车类型的偏好-分能源类型



数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.日本汽车工业协会；3.自动车检查登录情报协会，联合国人口统计

## 7.1.2 未来选品展望



类目：汽车及汽车用品

细分选品	装饰面板	汽车侧窗遮阳帘**	遮阳挡	车辆地毯
买家需求	プリウス60	サンシェード 車 サイド	サンシェード	フロアマット 車
热门关键词	プリウス60系 アクセサリー, 60プリウス, 新型プリウス	車 日除け サイド, 車 サンシェード サイド, サン シェード サイド	サンシェード 車 フロント, 日除け シェード, 車 サンシェード	車 マット, カーマット, 車 フロアマット
搜索量增长 (过去360天)	23,516.98%	1.87%	-25.71%	37.92%
搜索量增长 (过去90天)	179.62%	176.50%	315.14%	4.58%
价格范围 (日元)	¥669-¥41,978	¥835-¥57,142	¥437-¥2,457	¥329-¥3,039

\*数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：汽车及汽车用品

细分选品	雾灯**	汽车雪链	钥匙链
买家需求	t10 led	タイヤチェーン	キーホルダー
热门关键词	t10 led ポジションランプ, T10, t10 led 爆光	チェーン, タイヤチェーン 非金属, タイヤチェーン	キーリング, キーホルダー おしゃれ, キーホルダー 可愛い
搜索量增长 (过去360天)	3.07%	29.23%	15.08%
搜索量增长 (过去90天)	-18.45%	-92.08%	-0.80%
价格范围 (日元)	¥427-¥2,297	¥264-¥21,141	¥264-¥7,342



\*数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。

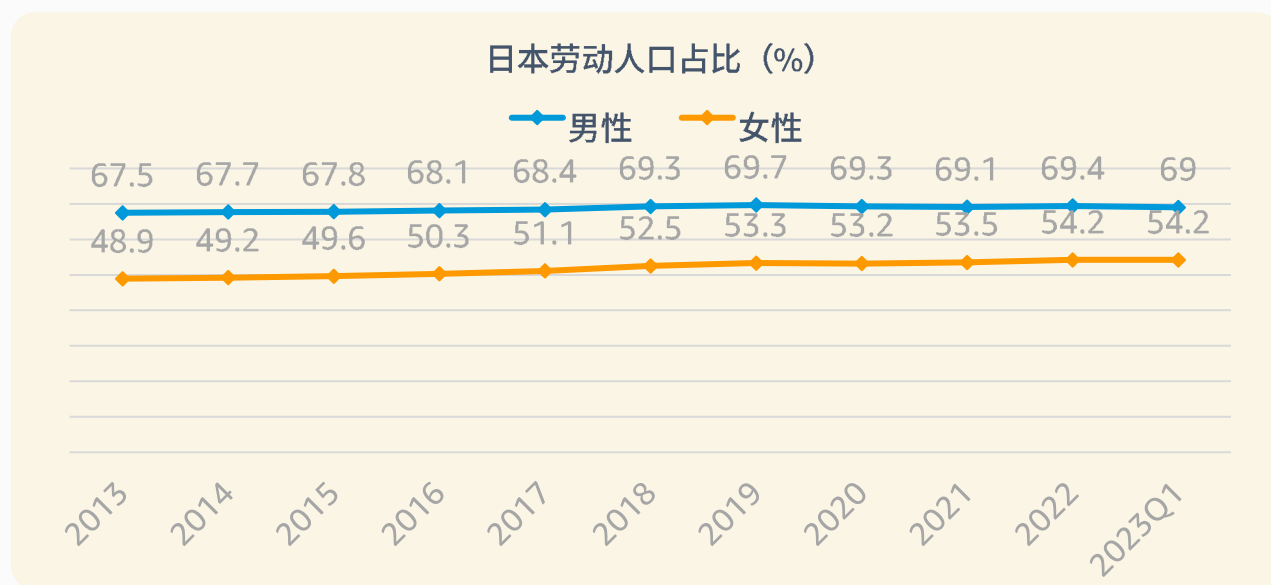
## 7.2 突破夹缝的她

### 7.2.1 消费趋势剖析



日本女性就业率持续提升，也有很高的就职意愿

随着经济压力的增大、社会对性别平等的认识以及政府采取的鼓励女性就业的政策措施逐渐落实，越来越多的女性开始投身于职场，在过去的十年里，日本女性就业率持续上升。



在目前没有工作的女性中，有

**55%** 会在未来考虑开始工作

与此同时，即使现在没有工作的女性，未来考虑开始工作的比例也非常高。在日本社会中，传统的男性主导的观念正在被打破，女性们更加强调自己的职业发展和事业追求。

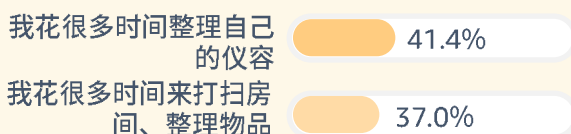
数据来源：1.日本统计局；2.Ipsos 消费者调研；3. Ipsos 《日本性别平等报告》



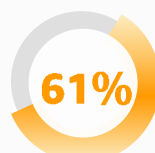
## 女性在工作时需兼顾家务和个人形象，她们处于多任务的夹缝中，身心疲惫

在职场上，大部分女性需要承担同样的工作量和工作内容，但往往获得的薪酬和晋升机会却比男性少。这意味着女性需要付出更多的努力和时间去赢得职业发展的机会。同时，在家里，女性也承担着照顾家庭和孩子的责任，需要花费大量的时间和精力来完成各种家务和照料工作。

### 女性用户对以下描述的认同程度 (比较符合&非常符合)



更不用说，日本传统文化中对于女性外形的重视，使得她们的日程安排变得非常紧张和复杂，令她们身心疲惫。她们渴望有更多的时间由自己支配，从工作、家庭和外形夹缝中解脱出来。



61% 的女性希望能有更多的时间属于自己



55% 的女性认为自己的睡眠时间不足

男人在家外工作，女人在家照顾的想法根深蒂固。然而，今天的现实是，女性需要通过工作来贡献家庭财务，但她们仍然必须承担家务和养育孩子的负担。这是不可能平衡的，尤其是当你有一个正在哺乳或生病的孩子时。我认为，心态和社会制度没有认识到这些旧的价值观念与当今的现实不匹配。

——女，37岁



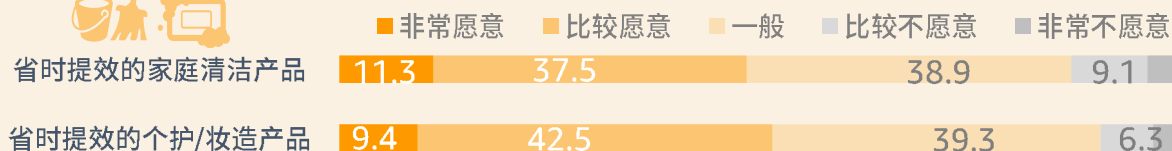
## 日本女性青睐快捷便利的家庭用品和妆造用品，以改善她们忙碌的生活

如数据所显示，日本女性非常希望能够购买一些能够帮助她们快速完成家务任务的家庭用品，比如智能洗衣机、烘干机、便携吸尘器、自动扫地机器人等，使得家务变得更加轻松和有效。

同时，对于化妆造型上的问题，她们也青睐并且希望看到一些创新的产品出现在行业上，比如素颜霜、快干吹风机、染发膏等，这些产品不仅能够帮助女性节省时间和精力，还能够提高她们的生活品质和自信心。



### 女性用户对不同产品的购买意愿 (%)








数据来源：1.日本统计局；2.Ipsos 消费者调研；3. Ipsos 《日本性别平等报告》

## 7.2.2 未来选品展望



类目：服饰配件

细分选品	女士T恤	空调服	户外遮阳伞	正装短袖衬衫	女士家居服
买家需求	tシャツレディース	空調服	パラソル	半袖ワイシャツレディース	部屋着レディース
热门关键词	長袖tシャツレディース, ロングtシャツレディース, ティーシャツレディース 半袖	空調服 ベスト, 空調服 半袖空調服 ファンバッテリーセット	ガーデンパラソル, ビーチパラソルパラソル 風に強い	ワイシャツ 半袖レディース, ワイシャツレディース 半袖	ガーゼパジャマレディース, ルームウェアレディース 春, レディース夏パジャマ
搜索量增长(过去180天)	43.43%	-31.49%	-15.94%	10.69%	45.86%
搜索量增长(过去90天)	225.38%	1,076.54%	306.88%	490.71%	107.47%
价格范围(日元)	¥767-¥2,886	¥1,262-¥19,153	¥1,181-¥32,061	¥879-¥4,202	¥874-¥6,039

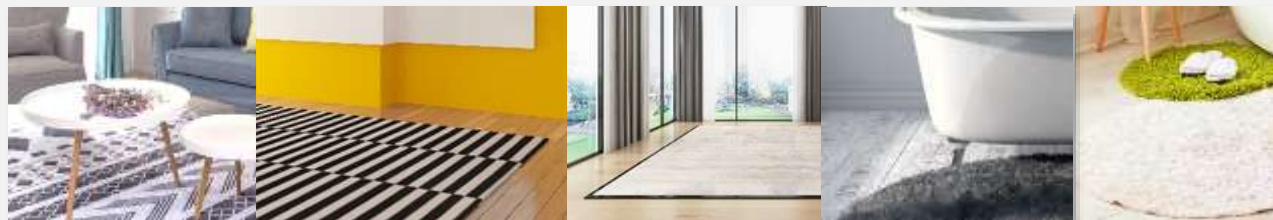






\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：装饰性地毯

细分选品	北欧地毯	冷感地毯	木质地毯	地垫	圆形地毯
买家需求	ラグ 北欧	接触冷感 ラグ	ウッドカーペット	マット	ラグ 円形
热门关键词	夏用ラグマット, ラグ 夏用, ラグマット 夏用	冷感ラグ, 夏用 ラグ, ラグマット 2 畳 夏用	ウッドカーペット 6畳, ウッドカーペット 6畳 江戸間, フローリングカーペット 6 畳	フロアマット, マット 床, floor mat	ラグマット 円形, 円形 ラグ, 円形ラグマット
搜索量增长 (过去180天)	3.10%	29.88%	2.39%	5.53%	15.53%
搜索量增长 (过去90天)	145.08%	1,551.20%	10.44%	-5.08%	-5.28%
价格范围 (日元)	¥1,759-¥11,170	¥1,601-¥7,641	¥5,800-¥34,467	¥655-¥15,657	¥441-¥5,333



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：功能性垫子

细分选品	玄关清洁刷	玄关门垫	透明地板垫
买家需求	アズマ工業 玄関ブラシ	玄関マット	透明マット 床
热门关键词	タイルブラシ, 玄関タイルブラシ, 玄関 ブラシ	玄関マット 室内, 玄関マット 屋外, 玄関マット 室内 おしゃれ	透明マット, クリアマット, 床保護マット 透明
搜索量增长 (过去180天)	-6.67%	-1.31%	7.55%
搜索量增长 (过去90天)	10.00%	-12.52%	-9.86%
价格范围 (日元)	¥554-¥1,998	¥426-¥4,520	¥958-¥10,519



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：功能性垫子

细分选品	抗疲劳垫	透明厨房垫	餐垫
买家需求	疲劳軽減マット	キッチンマット 透明	ダイニングマット
热门关键词	スタンディングデスク マット, スタンディングマット, 立ち仕事 マット	キッチンマット クリア, マット 透明 キッチン, 透明キッチンマット	ダイニングラグ, ダイニングマット 透明, ダイニングテーブル マット
搜索量增长 (过去180天)	-17.86%	6.63%	0.35%
搜索量增长 (过去90天)	32.00%	-1.87%	-10.38%
价格范围 (日元)	¥1,287-¥17,533	¥951-¥4,270	¥2,166-¥10,519

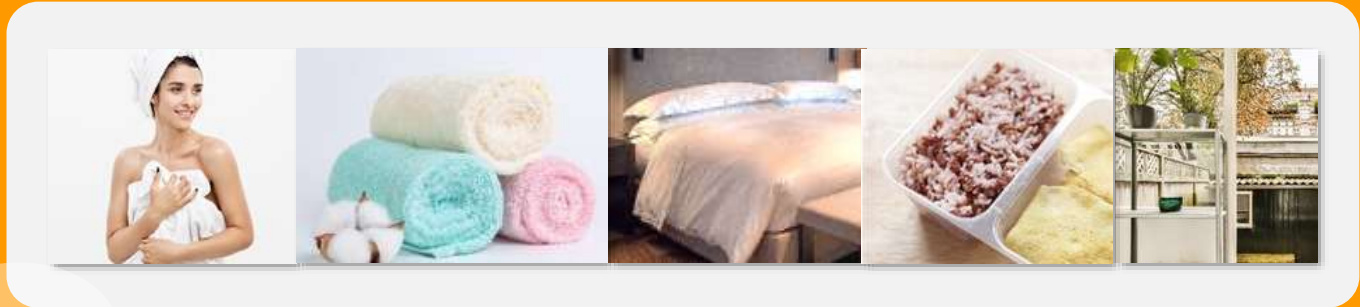


\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居用品

细分选品	裹巾	迷你浴巾	羽绒被套	阳台收纳	米饭冷冻容器
买家需求	ラップタオル	ミニバスタオル	肌掛け布団カバー	ベランダ 収納	冷凍ごはん容器
热门关键词	ラップタオル 男の子, ラップタオル 女の子, ラップタオル 80cm	バスタオル 小 さめ, ミニバスタオル 50x100, 小さめバスタオル	肌布団カバー, 肌掛け布団カバー 140 190, 布団カバー ガーゼ	屋外 収納, コンテナ ボックス 屋外, 屋外 収納 ケース	ご飯冷凍容器, ご飯 冷凍, 冷凍ご飯
搜索量增长 (过去180天)	70.30%	-17.05%	34.97%	17.13%	103.77%
搜索量增长 (过去90天)	502.06%	20.04%	279.46%	24.51%	11.95%
价格范围 (日元)	¥899-¥2,856	¥843-¥3,079	¥1,247-¥4,164	¥1,166-¥24,657	¥173-¥2,800



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居用品

细分选品	梅酒瓶	保鲜盒饭盒	便当盒	日式便当盒	双层便当盒
买家需求	梅酒 瓶	タッパー お弁当	弁当箱	曲げわっぱ	弁当箱 2段
热门关键词	果実酒 瓶, 梅酒 容器, 梅酒 瓶 4L	弁当箱 タッパー, 人気のタッパー お弁当ランキング, お弁当 タッパー	お弁当箱, 弁当箱 男性, お弁当箱 女性	わっぱ 弁当箱, まげわっぱ 弁当箱, 曲げわっぱ 弁当箱	お弁当箱 2段, 2段 弁当箱, 弁当箱 スリム
搜索量增长 (过去180天)	278.46%	43.90%	50.43%	48.71%	68.01%
搜索量增长 (过去90天)	774.32%	21.49%	24.59%	17.31%	57.45%
价格范围 (日元)	¥520-¥6,384	¥226-¥3,527	¥496-¥2,943	¥997-¥8,650	¥605-¥2,979



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：妆造用品

细分选品	眼影	指甲贴片	美甲灯
买家需求	アイシャドウ ラメ	ネイルチップ	ジェルネイル ライト
热门关键词	セザンヌ アイシャドウ, ラメ アイシャドウ, キラキラアイシャドウ	ネイルチップショート, つけ爪, 付け爪	ネイルライト, ledライト ネイル, uvライト ネイル
搜索量增长 (过去180天)	8.05%	12.96%	11.97%
搜索量增长 (过去90天)	-8.59%	-35.35%	-5.72%
价格范围 (日元)	¥392-¥2,253	¥499-¥2,641	¥507-¥2,611



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：妆造用品

细分选品	精油	蜜粉	发梳
买家需求	マッサージオイル	フェイスパウダー	ヘアブラシ
热门关键词	ボディオイル, オイルマッサージ, マッサージオイル	パウダー, ルースパウダー, フェイスパウダー 崩れな い人気	ブラシ, ブラシ髪, ヘアブラシレディース 人気
搜索量增长 (过去180天)	11.49%	14.83%	12.79%
搜索量增长 (过去90天)	30.84%	30.84%	-14.48%
价格范围 (日元)	¥545-¥3,940	¥545-¥3,940	¥304-¥7,535



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

## 7.3 爸爸去哪儿

### 7.3.1 消费趋势剖析



#### 父亲育儿观念转变，越来越多父亲分担育儿责任

##### 日本对父亲休产假的政策鼓励：

日本政府公布了一系列政策，包括提高子女抚养费，并承诺到2025年将休陪产假的男性员工比例从目前的14%提高到50%，到2030年提高到85%。

根据东京修订后的育儿和看护休假法，在孩子出生后最多四个星期的休假期间，男性雇员有资格获得相当于休假前工资67%的福利，并且在免除社会保险费和其他付款的情况下，他们实际上有权获得工资的80%。

**28%**

年龄在20岁至39岁之间有孩子的男性受访者中近80%的人希望增加花在家务和照顾孩子上的时间。

近**25%**

的新爸爸休育儿假，这一比例创历史新高。

**80%**

请育儿假女性比例下降近5个百分点，降至80%。

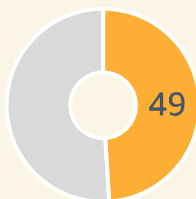
“

重要的是，随着越来越多的夫妇选择作为一个团队一起工作和抚养孩子，越来越多的女性将致力于管理职位。

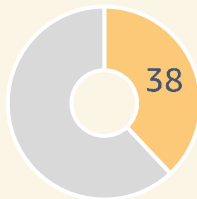
—— Waris 联合首席执行官  
Tanaka Miwa

”

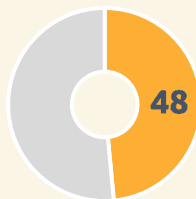
#### 更多男性愿意与孩子亲近并分担育儿责任



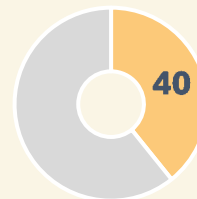
表示喜欢跟孩子呆在一起的**男性**比例



表示喜欢跟孩子呆在一起的**女性**比例



表示会主动分担育儿责任的**男性**比例



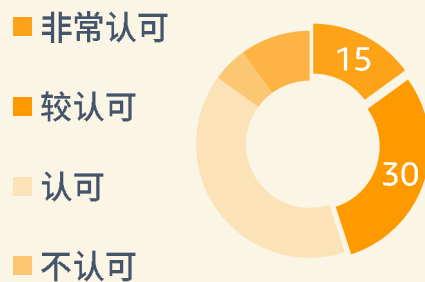
表示会主动分担育儿责任的**女性**比例

数据来源：1.Ipsos 消费者调查；2.日本《2023年性别平等白皮书》；3.日本国际传媒报道；4.CNN；5.日本每日新聞社

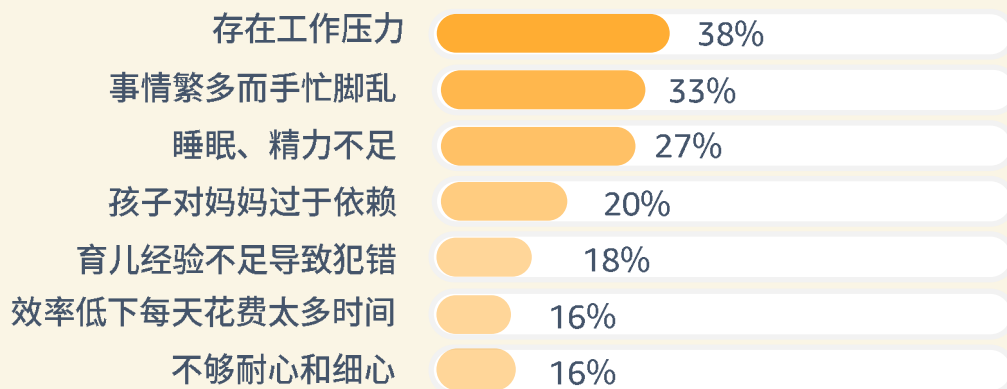
尽管父亲在育儿方面的参与度增加，但他们仍然需要学习和寻求帮助，因为育儿是一个全新的领域和一项复杂的任务，需要掌握一系列新技能和知识。

他们希望有效地完成育儿任务，同时还要保持工作和生活的平衡，达到工作、育儿和个人休息的平衡。新手奶爸也经常会犯错误，所以亟需提高育儿质量，以减少犯错、确保孩子健康成长，并为孩子提供高质量的关照；此外，要满足孩子的需求，需要处理众多的育儿任务，从喂养到尿布换换再到安抚哄睡，这些任务的数量和复杂性都可能令他们感到不堪重负，如何高效地处理多任务也是父亲们面临的挑战。为了应对这些挑战，父亲们需要积极地寻找可能的帮助和支持。

男性表示爸爸在带孩子的过程中常常会遇到困难 (%)



奶爸面临着的重要挑战：工作生活平衡、育儿质量



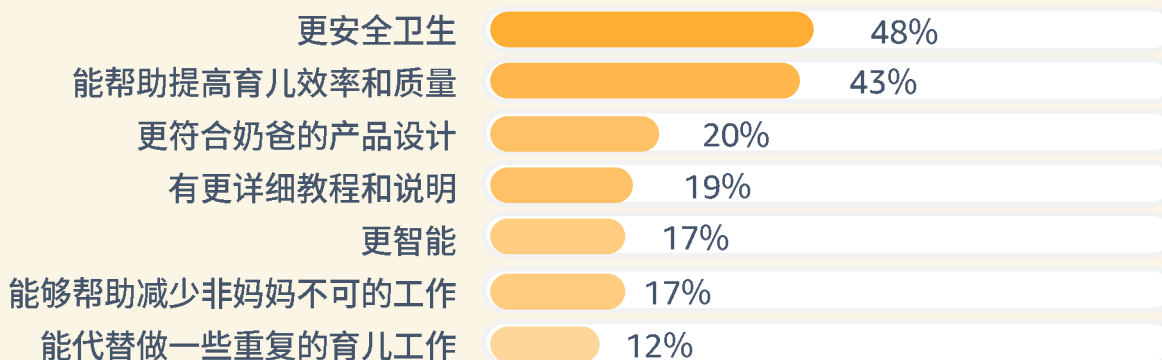
数据来源：Ipsos 消费者调查



## 爸爸们青睐于能提高育儿质量和育儿效率的产品

利用合适的育儿产品可以提供实际的帮助，帮助父亲们更快速地完成育儿任务，从而节省宝贵的时间和精力。例如婴儿护理设备或智能管理工具，这些工具可以提高育儿效率，减轻压力，使他们能够更好地平衡工作和家庭生活。

### 男性对育儿婴护产品的需求与期待



新手父亲可能会感到焦虑和不安，因为他们缺乏育儿经验。他们需要一些科技产品或育儿产品来提供指导和支持，帮助父亲们更自信地应对育儿挑战，减轻育儿带来的压力。

一些产品还可以帮助父亲们提供更高质量的关怀，例如通过提供正确的喂养量、保持适当的温度和湿度，或者提供安全性和舒适性方面的支持，有助于促进孩子的健康发展。

因此，为了更好地满足育儿需求，提高育儿质量和效率，并增强父亲们在孩子成长过程中的积极参与感，一些能提高质量和效率的婴护产品或电子科技产品在现代育儿中扮演着越来越重要的角色，有助于支持父亲们更好地履行父亲的责任。

### 未来为了提高育儿质量和育儿效率的支出变化



数据来源：Ipsos 消费者调查



“育儿神器”——从繁琐重复、寸步不离到一步到位

**杜绝污染**

使用密封容器，减少人为操作，降低潜在污染风险。

**10档调节**

有10种匹配好的浓度，无需为调配烦恼，一键搞定。

**随时随地**

无论走到哪都在手机或平板电脑上观看视频显示。

**跟踪睡眠模式**

可以显示高清照片和跟踪宝宝的睡眠模式，并在程序查看。

**极速冲奶**

一键智能，10秒就能冲出好奶。

**精准配比**

可自动测量、调配和搅拌奶粉。

**连续的音频流**

即使在其他应用程序中或当屏幕被锁定时，也仍然可以收听。

**40°C 恒温**

采用高科技24小时恒温控制系统，无论多忙，宝宝想喝就喝。



自动冲奶器

**跟踪呼吸运动**

与可穿戴呼吸带结合使用时可以实现，并可以发送通知。



智能婴儿监视器



数据来源：Ipsos 消费者调查

### 7.3.2 未来选品展望



类目：厨房用品

细分选品	搅拌机/混合机	厨房电器	小夜灯
买家需求	ミキサー	キッチン家電	授乳ライト
热门关键词	ミキサー, ジューサー, ミキサー スムージー	キッチン家電, 調理家電, 便利家電	授乳ライト, ナイトライト, ルームライト
搜索量增长 (过去180天)	498%	505%	711%
搜索量增长 (过去90天)	16%	100%	2%
价格范围 (日元)	¥2,336-¥7,468	¥1,289-¥75,039	¥406-¥7,098



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：厨房用品

细分选品	婴儿奶瓶	盘子/碗	婴儿配方奶粉设备
买家需求	哺乳瓶	離乳食 食器	ミルクウォーマー
热门关键词	哺乳瓶, ピジョン 哺乳瓶, 哺乳瓶 ピジョン	離乳食 食器, ベビー食器, 赤ちゃん 食器	ミルクウォーマー, 哺乳瓶ウォーマー, ボトルウォーマー
搜索量增长 (过去180天)	558%	650%	876%
搜索量增长 (过去90天)	17%	13%	4%
价格范围 (日元)	¥703-¥4,046	¥478-¥5,340	¥961-¥9,373



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：婴儿用品

细分选品	摇篮		音频监视器	婴儿围栏/婴儿床	电动机器人
买家需求	バウンサー	電動バウンサー	nail polish thinner	beach pouch	temporary tattoo paper
热门关键词	バウンサー, バウンサー 新生児, ベビーバウンサー	バウンサー 電動, 電動バウンサー, baby swing	ベビーモニター, ベビーカメラ, 見守りカメラ 赤ちゃん	ベビーベッド, ベビーベット, ベビーベッド折りたたみ	ロボット, ロボットおもちゃ, robot
搜索量增长 (过去180天)	598%	490%	478%	851%	615%
搜索量增长 (过去90天)	20%	8%	36%	9%	3%
价格范围 (日元)	¥1,994-¥41,500	¥3,998-¥46,198	¥2,610-¥47,208	¥4,882-¥24,150	¥1,747-¥307,606

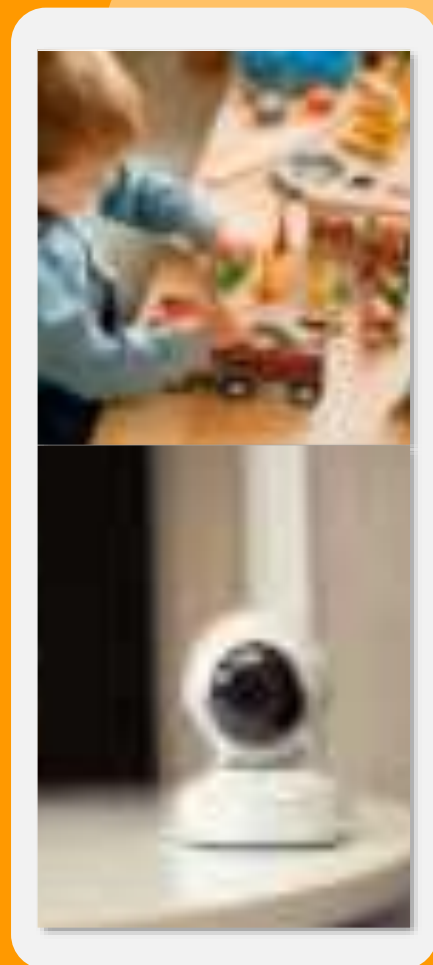


\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：电子产品

细分选品	教育/学习玩具	智能监控
买家需求	天文	婴儿传感器
热门关键词	プラネタリウム, プラネタリウム 家庭用, プラネタリウム 家庭用 本格的	ベビーセンサー, ベビーセンス, ベビー呼吸セン サー
搜索量增长 (过去180天)	545%	543%
搜索量增长 (过去90天)	22%	13%
价格范围 (日元)	¥1,874-¥53,445	¥7,464-¥47,208



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：服装服饰

细分选品	T 恤	婴儿背带	婴儿尿布	学步鞋
买家需求	ベビー服	抱っこ紐	オムツ	ファーストシューズ
热门关键词	ベビー服, 新生児服, ベビー服 男の子	抱っこ紐, 抱っこ紐 新生児, 新生児 抱っこ紐	オムツ パンツ, おむつ, オムツ	ベビーシューズ, ファーストシューズ, ニューバランス 14cm
搜索量增长 (过去180天)	848%	652%	310%	848%
搜索量增长 (过去90天)	17%	12%	44%	17%
价格范围 (日元)	¥89-¥6,305	¥1,585-¥26,507	¥153-¥5,035	¥89-¥6,305

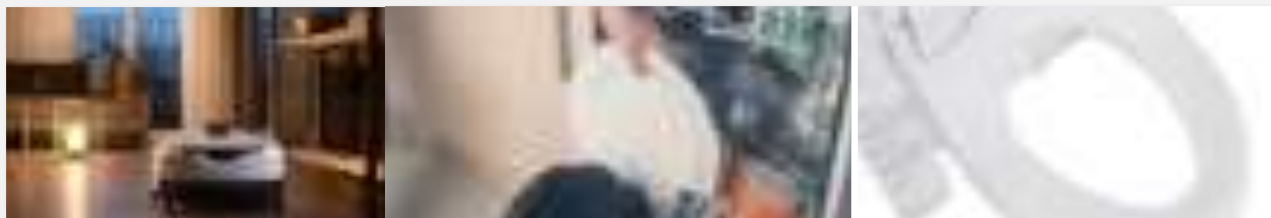


\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年7月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：智能家电

细分选品	机器人清洁器	洗碗机	温水冲洗马桶座
买家需求	ロボット掃除機	食洗機	ウォシュレット
热门关键词	ロボット掃除機, お掃除ロボット, 掃除ロボット	食洗機, 食せん機, 食器洗浄機	ウォシュレット, ウォシュレット便座, 温水洗浄便座
搜索量增长 (过去180天)	524%	632%	572%
搜索量增长 (过去90天)	40%	1%	16%
价格范围 (日元)	¥13,210-¥124,856	¥20,557-¥78,675	¥9,316-¥44,175



\* 数据来源：亚马逊商机探测器2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

## 7.4 快乐到家

### 7.4.1 消费趋势剖析



由于工作模式的变化，日本人居家时间变长

#### 政府推动减少无偿加班/过度加班

日本劳动法规定，从2023年4月开始：

中小企业必须支付的加班费用  
高达工资的 **50%**

法定假日工作至少支付工资的 **35%**

深夜工作至少支付工资的 **25%**

#### 企业制度鼓励居家办公

相比于2019年，2022年度单位有居家办公等制度的劳动者占比明显升高



#### 员工更喜欢居家办公或混合办公

不想回到办公室 **49%**

喜欢在办公室的  
传统安排 **1%**

喜欢混合安排 **38%**



在全国政策影响下企业鼓励居家上班，回归家庭

日本最大的通讯公司NTT宣布，约3万名员工从2022年7月1日开始：

**实施居家上班制度：**如需要到公司上班，将按“出差”的待遇处理，不仅报销交通费，也报销住宿费。

**取消异地调任和单身赴任的制度：**全体员工可以在日本各地自由选择居住地作为自己的工作场所，并可以与家人一起生活，公司将提供住房、水电费、通讯费的补贴。

2023年1月16日最大的航空公司之一的全日空发表了一项劳动制度改革方案：

核心内容是：**实施一周两天的上班制度。**允许空姐们在上班以外的时间搞副业，提高收入，补贴家用。

最大的化工企业三菱化学宣布：

大约10%的员工采取**无期限“完全远程办公制度”**。适用对象有4,200人，相当于员工总数的**1成**。

数据来源：1.日本劳动法；2.日本国土交通省的调查数据；3.东京 Xyalent 发布的调查数据；4.Ipsos 消费者调查

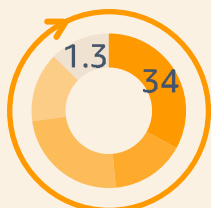


## 社交和生活上，比起出门日本人也更愿意宅在家中

除了工作模式的变化导致居家时间增加，日本人在社交和生活方面也更倾向于宅在家里。这是一种新的生活方式，即使疫情逐渐得到控制，但一些人已经养成了在家里生活和社交的习惯，因此愿意继续这种方式。

他们认为在家里社交、学习和生活同样便捷和满足，这一趋势代表了现代社会生活方式的一种变化。随着科技的不断进步和人们对居家生活的不断改进，这一趋势可能会继续发展下去。

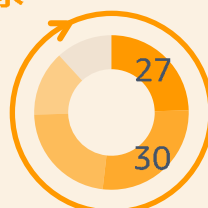
### 请问您更愿意呆在家里还是走出门外？



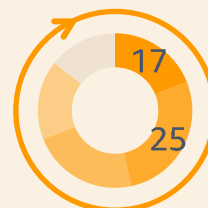
有**34%**的受访者表示更愿意呆在家里；仅有**1.3%**的受访者表示更愿意走出家门



### 宅在家里并不影响生活体验或日常需求



有**27%**的受访者非常同意“宅在家里也能很好地度过一天”



有**17%**的受访者非常同意“在家里，社交/学习/工作/生活也并不会受到影响”

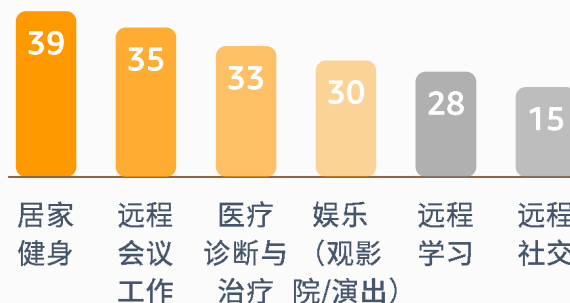


## 未来，消费者的居家需求仍体现在方方面面

除了居家办公之外，未来日本消费者对于居家生活、学习、社交和娱乐等活动的需求仍将持续扩大，从而带动各类相关产品的购买需求。



### 请问您期待未来能更多地在家实现以下哪些需求？ (%)



数据来源：1.日本政府 Children and Families Agency 调查数据；2.Ipsos 消费者调查



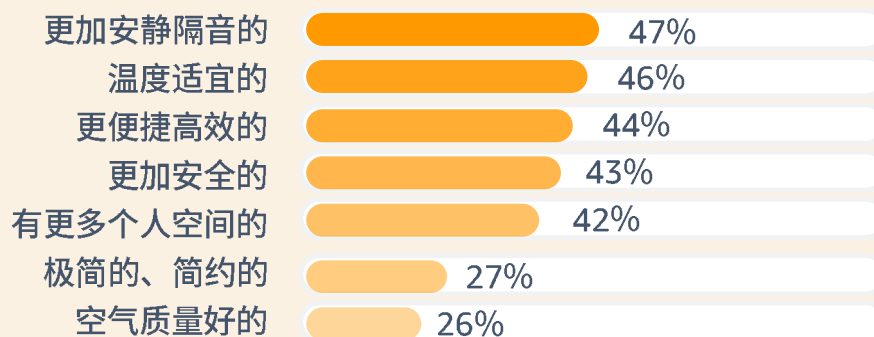
### 日本消费者对居家舒适度提出了更高的要求

随着更多时间在家度过，消费者对理想的居家生活产生了更加明确的期望。他们追求更安全、舒适、隔音良好的环境，希望拥有更高效和便捷的居家体验，同时也渴望拥有个人空间，避免不必要的干扰和打扰。这些愿望反映了人们对居家生活质量的不断追求。

**65%**

的消费者认为居家的舒适度对他们来说越来越重要

#### 消费者期望的居家生活的样子



### 日本的“蛰居族” (hikikomori)

2022年年底，日本近150万人已经退出社会，过着隐居的生活，成为“蛰居族” (hikikomori)，大部分待在家中。

超过**五分之一**的受访者认为新冠肺炎疫情是他们隐居生活的一个重要因素，感情问题、离职、生病、怀孕、人际关系不和也是常见的原因。



烹饪煮食



论坛学习



运动健身



画画创作





数据来源：Ipsos 消费者调查

## 7.4.2 未来选品展望



类目：家居装饰

细分选品	电脑桌**	办公桌和桌边储物空间**	按摩座椅	厨房手推车和储物车	沙发床
买家需求	デスク	パソコンラック	マッサージシート	キッチンワゴン, ワゴン, ワゴン キャスター付き	ソファ, ソファベッド, ソファ
热门关键词	ゲーミングデスク, デスク, パソコンデスク	パウヒュッテ, パソコンラック, pcラック	マッサージシート, シートマッサージャー, 寝ながらマッサージ	キッチンワゴン, ワゴン, ワゴン キャスター付き	ソファ, ソファベッド, ソファ
搜索量增长 (过去360天)	595%	510%	526%	625%	796%
搜索量增长 (过去90天)	-2%	2%	-10%	-5%	20%
价格区间分布 (美元)					

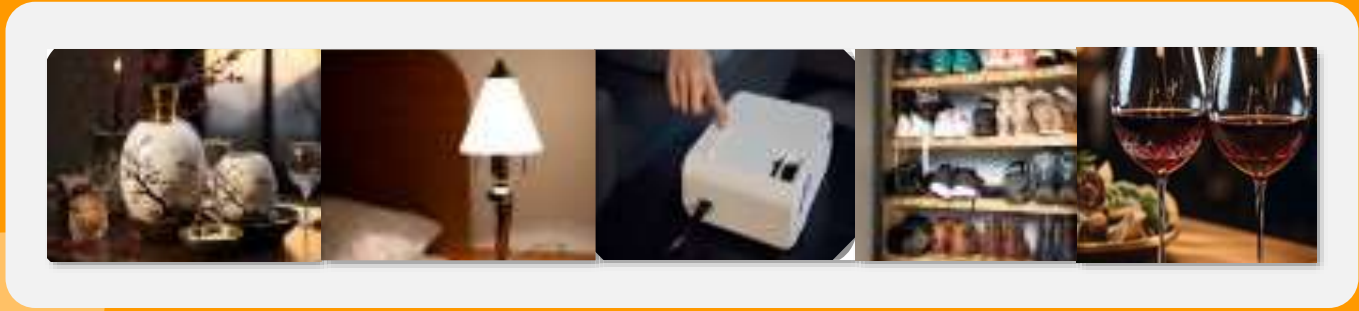
\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：家居装饰

细分选品	酒具工具集	床头灯	家庭投影仪**	固定式鞋架	酒杯
买家需求	アイスクューブ	プラネタリウム	プロジェクター	シューズラック	ショットグラス
热门关键词	アイスクューブ, 溶けない氷, アイスクューブ 日本製	プラネタリウム, プラネタリウム 家庭用, プラネタリウム 家庭用 本格的	プロジェクター, プロジェクター 小型, プロジェクター 家庭用	シューズラック, 下駄箱, シューズラック スリム	ショットグラス, ショットグラス 30m, テキーラグラス
搜索量增长 (过去360天)	3,050%	547%	620%	629%	467%
搜索量增长 (过去90天)	-2%	-24%	-9%	-19%	-11%
价格区间分布 (日元)					



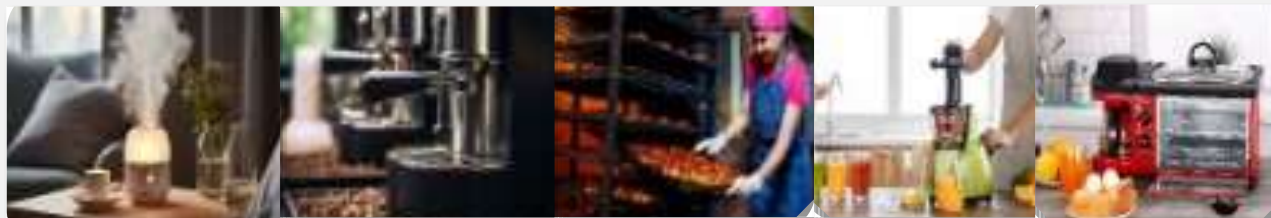
\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\*星标选品为亚马逊企业购热卖选品。



类目：厨房用品

细分选品	工作室加湿器**	手工研磨咖啡机	厨房面包架	榨汁机	电动烘烤机
买家需求	加湿器	コーヒーミル	キッチンベイ カーラック	レモン絞り器	ショットグラス
热门关键词	加湿器, 加湿器 小型, 加湿器 桌上	コーヒーミル, コーヒーミル 手動, コーヒーミル アウト ドア	キッチンラック, レンジラック, レンジ台	レモン絞り器, 絞り器, lemon squeezer	焙煎機, コーヒー焙煎機, コーヒーロース ター
搜索量增长 (过去360天)	3,050%	547%	620%	629%	467%
搜索量增长 (过去90天)	-2%	-24%	-9%	-19%	-11%
价格区间分布 (日元)					



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年10月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 星标选品为亚马逊企业购热卖选品。

## 7.5 逃离城市计划

### 7.5.1 消费趋势剖析



“住在农村”：政府鼓励搬离东京，移居农村

#### 政策鼓励回归农村

日本政府宣布了新一轮鼓励人们搬离东京地区的激励措施。从2023年4月起，希望在绿色牧场过上新生活的家庭，每个孩子将获得**100万日元**的补贴。这比以前的此类付款增加了**70万日元**。

一旦包括整个福利计划，一个家庭能够获得的最高金额为**500万日元**，用于搬迁新家、工作和社区，以及减少收入。

#### 日本年轻人对于移居田园的认知有所转变

20%

二、三十岁的年轻人当中，有20%表示对移居地方的生活感兴趣，比例高于其他年龄段。

35.4%

特别是目前居住在东京23区（东京都的市中心）的20多岁年轻人，比例高达35.4%，可以看出东京圈的年轻人对乡下生活表现出了浓厚的兴趣。

#### 农村开支远低于大都市

总租金上

在东京，**10-30万日元**的租金能租到不大的空间。

在农村，花费**1.4-2.8万日元**找到一个好的、宽敞的地方是很容易做到的。

家庭开支

居住在东京各区的2人以上家庭平均每月支出为**486,225日元**，包含了生活必不可少的水电、伙食、医疗等费用。

VS

农村与东京各区相比，平均每月家庭开支大约有**3-12万日元的差额**，人均消费水平远比大都市低。

数据来源：1.《The Conversation》；2.人民网日本频道；3.日本总务省统计



## “劳在农村”：“搞活地方”计划

### 日本的 Chiiki Okoshi Kyōryokutai 项目

这是针对东京人口过度集中和农村人口外流的对策，由日本总务省发起的鼓励城市人口迁移到农村地区定居并参与社区活动。参与者有年轻的，也有年老的，为全国各地的社区贡献了他们的时间、精力、汗水、技能和热情，努力使他们恢复活力。

近1,100个村、镇、市和县参加了这个由总务省资助的项目，根据2022年3月发布的一项调查，共有**65.3%**的前参与者留在同一个社区（53.1%）或附近的社区（12.2%）。在那些留在他们服务过的社区的人中，有**41.4%**最终创业。39.1%的人在当地找到工作，11.5%的人从事农业等活动另有1.2%的企业收购了现有企业，如清酒酿酒厂或酒店。



**65.3%**

前参与者留在同一个社区或附近的社区



**41.4%**

最终创业

### 企业回归农村，寻找新的发展机遇

**+近40%**



越来越多的日本公司离开东京搬到乡下。2022年，**335**家公司从城市迁往农村，比2019年**增加了近40%**。这一趋势在疫情期间得到了推动，因为远程工作蓬勃发展，农村地区廉价的土地价格开始对雇主越来越有吸引力，雇主发现他们昂贵的办公室只有一半是空的。

### 部分人也在考虑农村的就业机会

**16%**

的被访者觉得在农村就业是一个好选择

**17%**

的被访者认为跟以前相比，他们未来选择在农村就业的意愿会增加



数据来源：1.《Japan Forward》；2.《经济学人》；3.Ipsos 消费者调查



## “乐在农村”：在农村度过快乐的一天

### 日本乡村旅游蓬勃发展

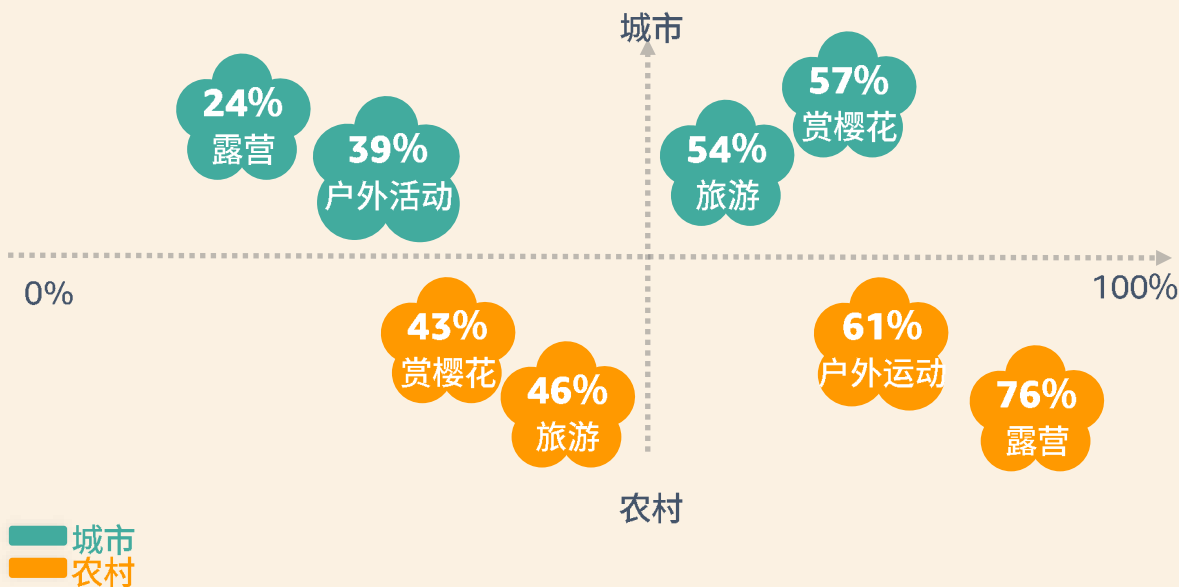
据 FMI 称，日本乡村旅游目前为该国旅游业贡献了约28%-30%的收入。

日本的乡村旅游景点包括内知子、Mima、若叶农场和 Kamado。FMI 预计，未来几年，这些目的地的乡村旅游将会增加。此外，更多未开发的目的地可能会脱颖而出，并推动日本的乡村旅游市场。



### 人们愿意在农村尝试更多娱乐活动

当被问及更愿意在农村还是在城市进行活动时，大多数人选择更愿意在农村进行露营和户外运动，而在旅游和赏樱花方面，也有近一半被访者表示更愿意在农村进行，这反映了人们对于在自然环境中进行休闲活动的偏好，特别是在涉及到露营和户外运动时，农村的宁静和自然景观显然更具吸引力。



数据来源：1.株式会社 FMI；2.Ipsos 消费者调查



## 乡村活动引发人们的期待和对产品的需求

在未来，许多人对于前往农村抱有期待并制定了计划



**48%**

“春天复苏，我期待去农村享受田园风光”



**22%**

“预计明年春天跟家人朋友一起去乡下度假”



**42%**

“樱花季到来，我期待参加农村的花见派对”

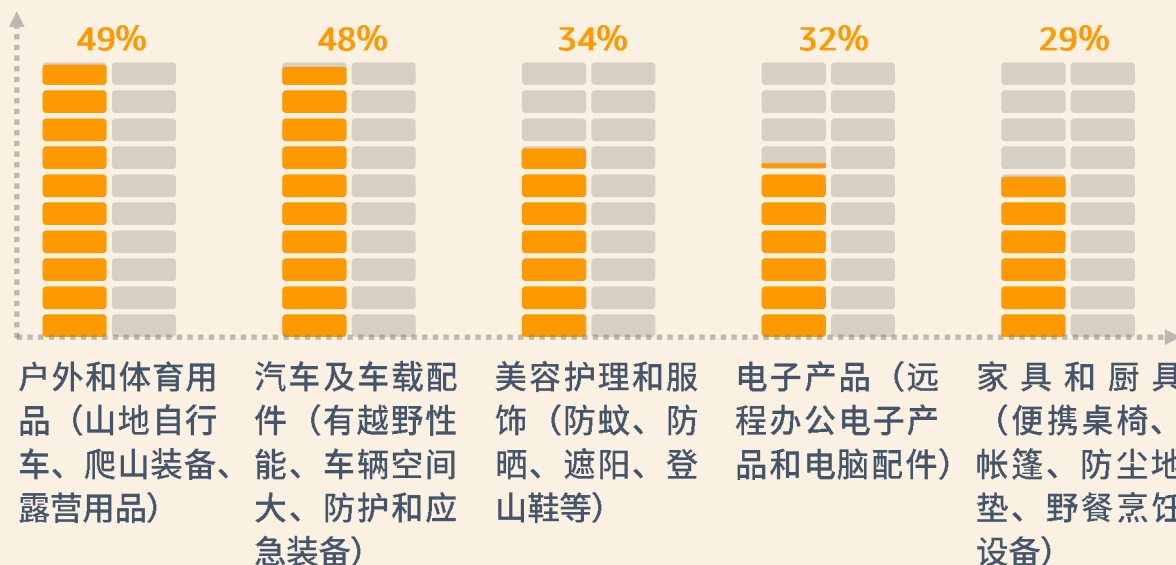


**10%**

“毕业季到来，农村也是我寻找工作机会的考虑”

## 那些为拥抱农村而量身定做的产品受欢迎

您对于在乡下使用以下哪些产品有需求？【多选】



数据来源：Ipsos 消费者调查

## 7.5.2 未来选品展望



类目：家居装饰

细分选品	立式吸尘器	折叠床垫	储物箱和储物盒***	吸顶灯
买家需求	スティッククリーナー	折りたたみマットレス	収納ケース・ボックス	シーリングライト
热门关键词	掃除機, 掃除機 コードレス, コードレス掃除機	マットレス, マットレス シングル, マットレス シングル 3つ折り	収納ボックス, 収納ボックス 蓋付き, ボックス	シーリングライト, ledシーリングライト, シーリングライト 6畳
搜索量增长 (过去360天)	452%	35%	-3%**	1%
搜索量增长 (过去90天)	209%	23%	24%	26%
价格区间分布 (美元)				






\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

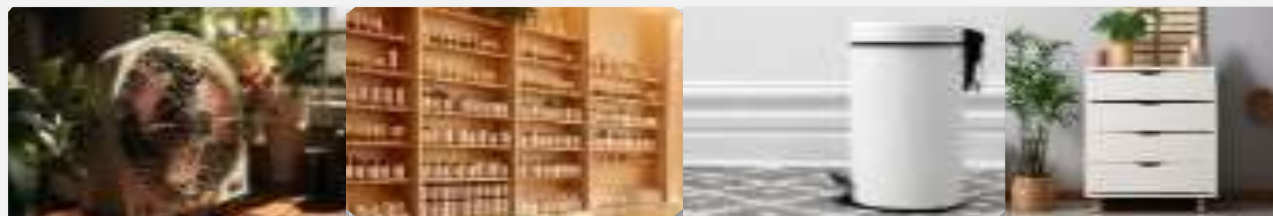
\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

\*\*\* 开学季会带来搬家需求的前置，收纳等家居类产品需要提前规划上新。



类目：家居用品

细分选品	循环扇 <sup>***</sup>	开放式货架 <sup>****</sup>	带盖垃圾桶 <sup>****</sup>	抽屉柜
买家需求	サーキュレーター	オープンシェルフ・ラック	フタ付きゴミ箱	チェスト・タンス
热门关键词	サーキュレーター, サーキュレーター dc モーター, サーキュレーター 360度首振り	ウォールシェルフ, 壁掛け棚, 壁棚	ゴミ箱, ゴミ箱 おしゃれ, ゴミ箱 ふた付き	衣装ケース, 収納ケース, 収納ケース 引き出し
搜索量增长 (过去360天)	225%	-3% <sup>**</sup>	-3% <sup>**</sup>	-4% <sup>**</sup>
搜索量增长 (过去90天)	-90% <sup>**</sup>	23%	3%	21%
价格区间分布 (美元)				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

\*\*\* 风扇类、除湿机等为季节性家电，夏季后热度有一定回落，夏季前需要提前备货。

\*\*\*\* 开学季会带来搬家需求的前置，收纳等家居类产品需要提前规划上新。



类目：家居用品

细分选品	衣架****	生活风扇***	温湿度计	压缩袋****
买家需求	ハンガーラック	リビング扇風機	温湿度計	圧縮袋
热门关键词	ハンガーラック, ハンガーラック スリム, ハンガーラック 頑丈	扇風機, 扇風機 dcモーター, 扇風機 リビング	温度計, 湿度計, 温湿度湿度計	布団圧縮袋, 圧縮袋 布団, 布団 圧縮袋
搜索量增长 (过去360天)	-12%**	225%	49%	31%
搜索量增长 (过去90天)	62%	-90%**	-25%**	-44%**
价格区间分布 (美元)				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

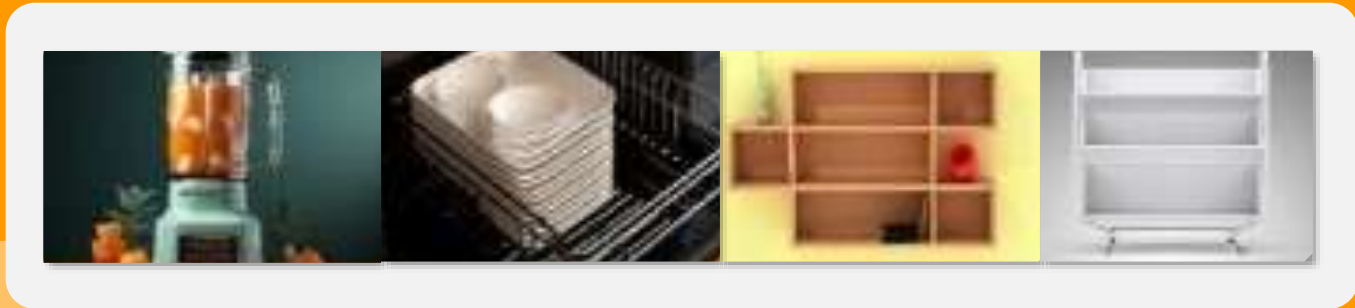
\*\*\* 风扇类、除湿机等为季节性家电，夏季后热度有一定回落，夏季前需要提前备货。

\*\*\*\* 开学季会带来搬家需求的前置，收纳等家居类产品需要提前规划上新。



类目：厨房用品

细分选品	搅拌机	排水架	拉杆/绷紧搁板	厨房手推车和储物车***
买家需求	ミキサー	水切りラック	つっぱり棒・つっぱり棚	キッチンワゴン・収納カート
热门关键词	ミキサー, ジューサー, ミキサー スムージー	水切りラック, 食器 水切り, 水切りかご	ツッパリ棚, 突っ張りラック, 突っ張り棚	キッチンワゴン, ワゴン, ワゴン キャスター付き
搜索量增长 (过去360天)	20%	16%	-15%**	-1%**
搜索量增长 (过去90天)	-2%**	30%	8%	22%
价格区间分布 (美元)				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。  
 \*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。  
 \*\*\* 开学季会带来搬家需求的前置，收纳等家居类产品需要提前规划上新。



类目：厨房用品

细分选品	电子秤	除湿机	手持式清洁器
买家需求	デジタルばかり	除湿機	スティッククリーナー
热门关键词	スケール, キッチンスケール, はかり キッチン	除湿機, 除湿器, じょしつき 衣類乾燥機	掃除機, コードレス, 掃除機 コードレス, コードレス 掃除機
搜索量增长 (过去360天)	-1%**	61%	24%
搜索量增长 (过去90天)	13%	-60%**	17%
价格区间分布 (美元)			



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：工具

细分选品	高压清洗机本体	割草机和割灌机	钻螺丝刀	冲击扳手
买家需求	高压洗净機本体	草刈機・刈払機	ドリルドライバー	インパクトレンチ
热门关键词	高压洗净機， 高压洗净機 コードレス 充電式， 高压洗净機 コードレス	草刈り機， 草刈り機 充電式，草刈機	電動ドライバー， 電動ドリル，電動工具	インパクトレンチ， 電動インパクトレンチ， 電動インパクト
搜索量增长 (过去360天)	7%	200%	-1% <sup>**</sup>	-1% <sup>**</sup>
搜索量增长 (过去90天)	-27% <sup>**</sup>	-43% <sup>**</sup>	30%	143%
价格区间分布 (美元)				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：运动用品

细分选品	成人头盔	望远镜	手提车	折叠自行车	圆顶帐篷
买家需求	大人用ヘルメット	双眼鏡	キャリーカート	折りたたみ自転車	ドームテント
热门关键词	自転車 ヘルメット, ヘルメット, ヘルメット 自転車	双眼鏡, 双眼鏡 ライブ用, オペラグラス	キャリーワゴン, アウトドアワゴン, キャンプカート	自転車, クロスバイク, 折り畳み自転車	テント, ワンタッチテント, コールマンテント
搜索量增长 (过去360天)	-67%**	13%	61%	9%	34%
搜索量增长 (过去90天)	-22%**	7%	-26%**	7%	-17%**
价格区间分布 (美元)					



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：电子产品

细分选品

标准安全摄像机

买家需求

スタンダード型防犯カメラ

热门关键词

防犯カメラ,  
防犯カメラ 屋外,  
監視カメラ

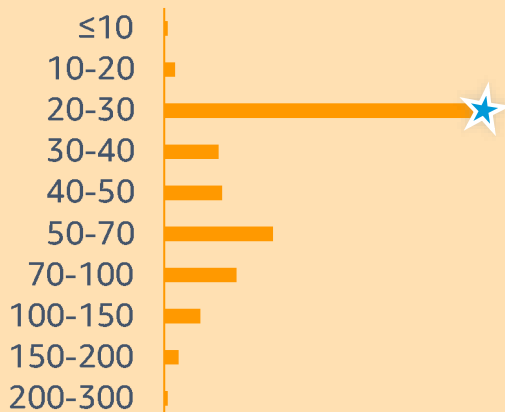
搜索量增长  
(过去360天)

-8%<sup>\*\*</sup>

搜索量增长  
(过去90天)

18%

价格区间分布  
(美元)



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

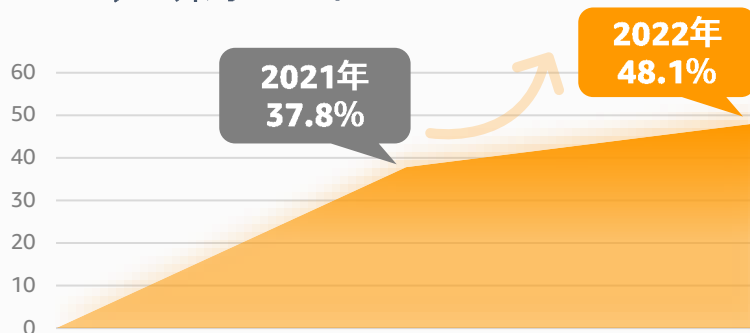
## 7.6 一心也能二用

### 7.6.1 消费趋势剖析



#### 日本消费者认为他们的时间不够用

年轻人中，觉得“时间不够”的比例从2021年的37.8%，上升到48.1%。



#### 他们的时间观念

**49%** “想把世界上所有的事情都提高效率”

**50%** “想把时间花在自己觉得有价值的事情上”



#### 在日常工作上，有多任务处理需求的人不在少数

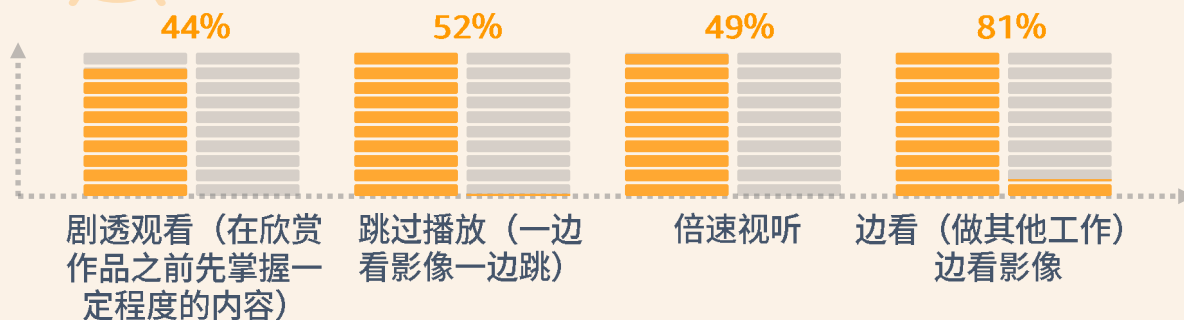
日常工作中，有许多人面临着需要同时处理多项任务的挑战，而这种多任务处理的需求不断增加。

#### 他们重视时间效益比，会同时做不止一件事情



**85%**

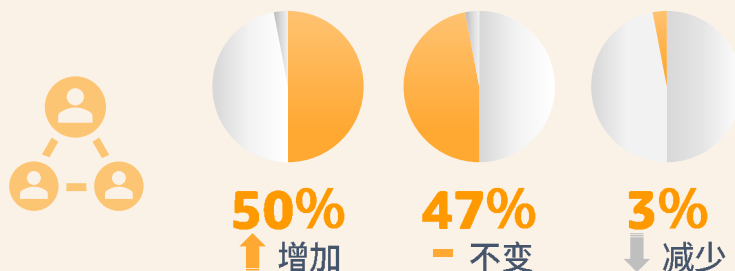
当调查询问年轻人观赏电影或电视剧等影视作品时，是否会重视时间效益比，85%的年轻人表示会重视。



数据来源：1.《精工时间白皮书2022》；2.Shibuya 109 lab 日本调研数据

### 多任务处理情况增加

在经常有多任务处理需求的人中，有一半的人表示出现这种情况的频率有增加，只有3%的人表示有减少这种频率。

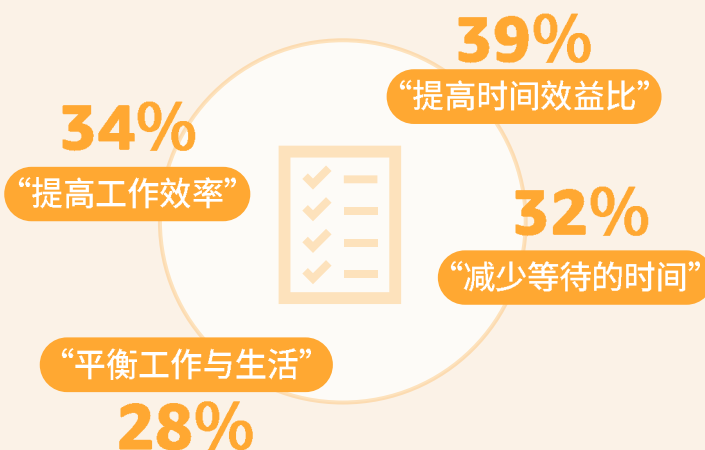


选择多任务处理，主要出于对时间的更有效利用的渴望。人们希望通过同时处理多项工作，提高时间效益比，实现更高的工作效率。此外，减少等待时间也是会被考虑的因素之一，通过在等待某项任务的同时进行其他工作，最大程度地减少空闲时间。

同时，他们追求在工作与生活之间取得平衡，通过多任务处理方式更好地整合工作和生活，以确保两者得到适当的关注和分配。这种多任务处理的工作方式为他们提供了一种灵活性，使其能够更有效地应对日益繁忙和多样化的工作挑战。



### 多任务处理的原因



数据来源：Ipsos 消费者调查



## 未来，日本人期待提高自己在工作方面的能力

在当今的职业环境中，人们选择多任务处理并非简单追求数量，而是反映了工作领域的多元化和复杂性。这种多任务处理的行为是对多层次需求的回应，包括提高工作效率、减少重复工作、批量处理任务，同时追求在工作中高效处理生活事务。

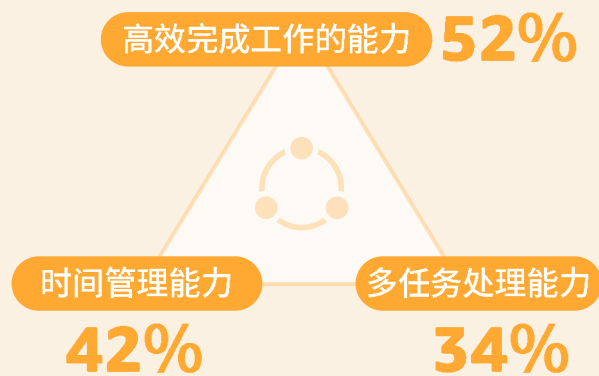
### 问及工作上有哪些需求，他们表示希望可以 (%)



在追求这些目标的过程中，他们渴望提升自己在工作方面的能力，多任务处理能力是其中的一方面。除此之外，他们追求高效完成工作的能力、卓越的时间管理技能等多种工作能力，以更全面、综合地提升个人在职业生涯中的竞争力。



### 日本人认为自己需要提高的能力



数据来源：Ipsos 消费者调查



平衡工作与生活——借助工具，提高工作效率

在职场中，借助智能化和自动化工具能够显著提升工作效率。例如，在一些简单的文书工作中，智能工具和设备能够快速而准确地完成任务。制造类工作中，自动化技术能够高效地进行组装、分类和整理等操作，实现生产流程的优化。

他们对自动化/智能化产品的需求

**39%** “我觉得借助自动化/智能化工具可以提高我多任务处理的能力”

**30%** “我对购买自动化/智能化产品来提高工作效率有较大的需求”

在客服领域，智能化系统可以处理一些简单的问题，释放人力去应对更复杂的情况。

他们期待以下工作能被自动化或智能化处理，从而提高效率



**42%**

多语言翻译、语音文字互转、文档自动识别录入等文书工作能智能完成



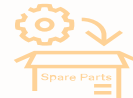
**34%**

组装、焊接、包装、搬运、分类整理等生产制造类工作能由机器代办



**34%**

简单的客户服务工作（如查询订单状态）由机器代办



**28%**

实现远程协同办公（减少路程时间）

在追求这些目标的过程中，他们渴望提升自己在工作方面的能力，多任务处理能力是其中的一方面。除此之外，他们追求高效完成工作的能力、卓越的时间管理技能等多种工作能力，以更全面、综合地提升个人在职业生涯中的竞争力。

数据来源：Ipsos 消费者调查



## 日本消费者对智能化工具/自动化工具的需求



**69%**

### 电子产品

电脑、手机、多功能手表、电子阅读器、电子记事本



**45%**

### 智能办公产品

智能打印机、显示屏、办公



**34%**

### 自动化家居产品

声控、温控、远程控制、智能感应



**28%**

### 厨具

咖啡机、烤箱、面包机等



**30%**

### 汽车

驾驶辅助和车载设备，如智能导航、车载音响、满足通话会议和音频播放的设备

数据来源：Ipsos 消费者调查

## 7.6.2 未来选品展望



类目：电子产品

细分选品	无线充电器	智能支架																																
买家需求	ワイヤレス充電器	スタンド																																
热门关键词	ワイヤレス充電器 (3in1) , qi 充電器, iphone ワイヤレス充電器, 3in1 充電器, magsafe 車載/充電器	magsafe スタンド, マグセーフ スタンド, magsafe 充電スタンド																																
搜索量增长 (过去360天)	72%	127%																																
搜索量增长 (过去90天)	159%	264%																																
价格区间分布 (美元)	<table border="1"> <tr><td>≤10</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■★</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>70-100</td><td>■</td></tr> <tr><td>100-150</td><td>■</td></tr> <tr><td>150-200</td><td>■</td></tr> </table>	≤10	■	10-20	■	20-30	■★	30-40	■	40-50	■	50-70	■	70-100	■	100-150	■	150-200	■	<table border="1"> <tr><td>≤10</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■★</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>200-300</td><td>■</td></tr> </table>	≤10	■	10-20	■★	20-30	■	30-40	■	40-50	■	50-70	■	200-300	■
≤10	■																																	
10-20	■																																	
20-30	■★																																	
30-40	■																																	
40-50	■																																	
50-70	■																																	
70-100	■																																	
100-150	■																																	
150-200	■																																	
≤10	■																																	
10-20	■★																																	
20-30	■																																	
30-40	■																																	
40-50	■																																	
50-70	■																																	
200-300	■																																	

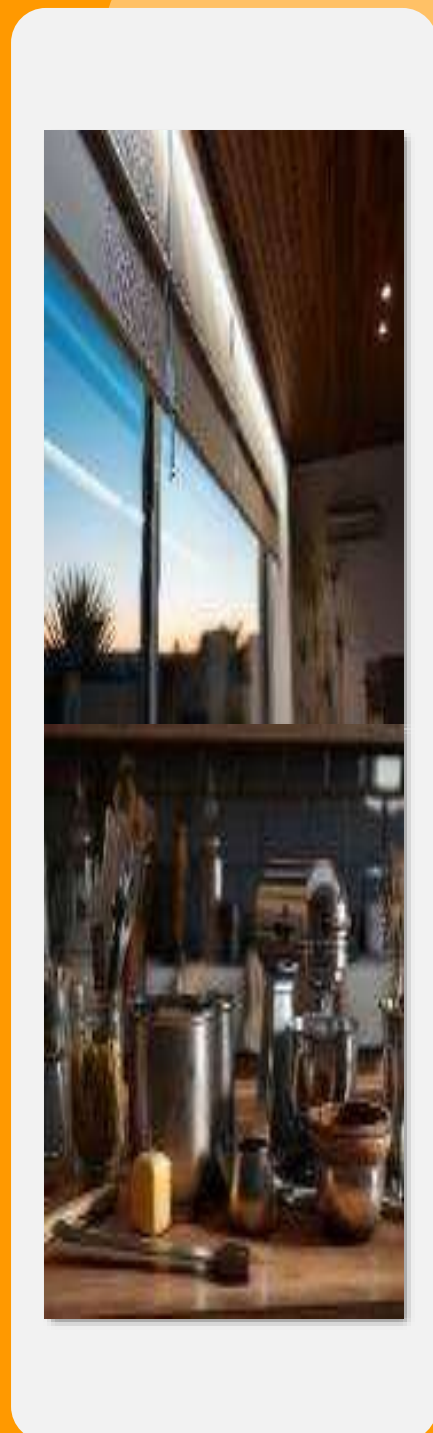



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。



类目：家居产品

细分选品	卷帘	工具套装																																																
买家需求	ロールスクリーン	ツールセット																																																
热门关键词	ロールスクリーン, ロールカーテン, ロールスクリーン突っ 張り式	キッチンツール, 調理器具セット, キッチンツールセット																																																
搜索量增长 (过去360天)	16%	-32% <sup>**</sup>																																																
搜索量增长 (过去90天)	-18% <sup>**</sup>	5%																																																
价格区间分布 (美元)	<table border="1"> <tr><td>≤10</td><td>短</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>中</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>长★</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>中</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>中</td></tr> <tr><td>70-100</td><td>中</td></tr> <tr><td>100-150</td><td>短</td></tr> <tr><td>150-200</td><td>短</td></tr> <tr><td>200-300</td><td>短</td></tr> <tr><td>300-500</td><td>短</td></tr> </table>	≤10	短	10-20	短	20-30	中	30-40	长★	40-50	中	50-70	中	70-100	中	100-150	短	150-200	短	200-300	短	300-500	短	<table border="1"> <tr><td>≤10</td><td>短</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>中</td></tr> <tr><td>70-100</td><td>中</td></tr> <tr><td>100-150</td><td>长★</td></tr> <tr><td>150-200</td><td>短</td></tr> <tr><td>200-300</td><td>短</td></tr> <tr><td>300-500</td><td>短</td></tr> <tr><td>500-1,000</td><td>短</td></tr> <tr><td>其他</td><td>短</td></tr> </table>	≤10	短	10-20	短	20-30	短	30-40	短	40-50	短	50-70	中	70-100	中	100-150	长★	150-200	短	200-300	短	300-500	短	500-1,000	短	其他	短
≤10	短																																																	
10-20	短																																																	
20-30	中																																																	
30-40	长★																																																	
40-50	中																																																	
50-70	中																																																	
70-100	中																																																	
100-150	短																																																	
150-200	短																																																	
200-300	短																																																	
300-500	短																																																	
≤10	短																																																	
10-20	短																																																	
20-30	短																																																	
30-40	短																																																	
40-50	短																																																	
50-70	中																																																	
70-100	中																																																	
100-150	长★																																																	
150-200	短																																																	
200-300	短																																																	
300-500	短																																																	
500-1,000	短																																																	
其他	短																																																	



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：运动用品

细分选品	跳绳	阻力带	瑜伽垫
买家需求	なわとび	レジスタンスバンド	ヨガラグ
热门关键词	縄跳び, なわとび, 縄跳び ダイエット	トレーニングチューブ, チューブ, ゴムチューブ	ヨガラグ, ヨガタオル, ヨガタオル 滑り止め付き
搜索量增长 (过去360天)	-31%**	8%	13%
搜索量增长 (过去90天)	6%	-3%**	-1%**
价格区间分布 (美元)			



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：运动用品

细分选品	球 (篮球)	便携式按摩器	室内高尔夫训练
买家需求	ボール	ハンディマッサージャー	練習ネット
热门关键词	ボール, ゴムボール, ビニールボール	マッサージ機, マッサージ, 電 動マッサージ	ゴルフ練習ネット, ゴルフネッ ト, ゴルフ ネット
搜索量增长 (过去360天)	-21%**	-15%**	-20%**
搜索量增长 (过去90天)	-2%**	1%	4%
价格区间分布 (美元)			



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：汽车

细分选品	汽车电池	摄像头	电池充电器	行车记录仪
买家需求	カーバッテリー	バックカメラ本体	バッテリー充電器	ドライブレコーダー本体
热门关键词	バッテリー車, カーバッテリー, バッテリー適合表	バックカメラ, リアカメラ, フロントカメラ	バッテリー充電器, バッテリーチャージャー, バッテリー充電器	バイクドライブレコーダー, バイクドラレコ, バイク用ドライブレコーダー
搜索量增长 (过去360天)	-10%**	-14%**	-24%**	10%
搜索量增长 (过去90天)	24%	4%	45%	29%
价格区间分布 (美元)				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：办公用品

细分选品	电动碎纸机	标签机																																																				
买家需求	電動シュレッダー	ラベルライター																																																				
热门关键词	シュレッダー, シュレッダー 家庭用, シュレッダー 家庭用 電 動	テプラ, テプラ 本体, ラベルプリンター																																																				
搜索量增长 (过去360天)	-15% **	-15% **																																																				
搜索量增长 (过去90天)	-4% **	11%																																																				
价格区间分布 (美元)	<table border="1"> <tr><td>10-20</td><td>★</td></tr> <tr><td>20-30</td><td></td></tr> <tr><td>30-40</td><td></td></tr> <tr><td>40-50</td><td></td></tr> <tr><td>50-70</td><td></td></tr> <tr><td>70-100</td><td></td></tr> <tr><td>100-150</td><td></td></tr> <tr><td>150-200</td><td></td></tr> <tr><td>200-300</td><td></td></tr> <tr><td>300-500</td><td></td></tr> <tr><td>500-1,000</td><td></td></tr> <tr><td>1,000-2,000</td><td></td></tr> <tr><td>其他</td><td></td></tr> </table>	10-20	★	20-30		30-40		40-50		50-70		70-100		100-150		150-200		200-300		300-500		500-1,000		1,000-2,000		其他		<table border="1"> <tr><td>≤10</td><td></td></tr> <tr><td>10-20</td><td></td></tr> <tr><td>20-30</td><td></td></tr> <tr><td>30-40</td><td>★</td></tr> <tr><td>40-50</td><td></td></tr> <tr><td>50-70</td><td></td></tr> <tr><td>70-100</td><td></td></tr> <tr><td>100-150</td><td></td></tr> <tr><td>150-200</td><td></td></tr> <tr><td>200-300</td><td></td></tr> <tr><td>300-500</td><td></td></tr> <tr><td>500-1,000</td><td></td></tr> <tr><td>其他</td><td></td></tr> </table>	≤10		10-20		20-30		30-40	★	40-50		50-70		70-100		100-150		150-200		200-300		300-500		500-1,000		其他	
10-20	★																																																					
20-30																																																						
30-40																																																						
40-50																																																						
50-70																																																						
70-100																																																						
100-150																																																						
150-200																																																						
200-300																																																						
300-500																																																						
500-1,000																																																						
1,000-2,000																																																						
其他																																																						
≤10																																																						
10-20																																																						
20-30																																																						
30-40	★																																																					
40-50																																																						
50-70																																																						
70-100																																																						
100-150																																																						
150-200																																																						
200-300																																																						
300-500																																																						
500-1,000																																																						
其他																																																						



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。



类目：其他

类目	音乐设备 (Musical Instrument)	家电 (Kitchen)	家居修缮 (Home Improvement)	PC 用品 (PC)
细分选品	便携式扬声器	电饭煲	高压清洗机和配件	显示器
买家需求	ポータブルスピーカー	炊飯器	高压洗浄機・アクセサリ	ディスプレイ
热门关键词	スピーカー, スピーカー bluetooth, ブルートゥーススピーカー	炊飯器, 炊飯器 3合, 炊飯器5合炊き	高压洗浄機, 高压洗浄機 コードレス 充電式, 高压洗浄機 コードレス	モニター, ゲーミングモニター, ディスプレイ
搜索量增长 (过去360天)	-15%**	-8%**	-2%**	-20%**
搜索量增长 (过去90天)	-6%**	20%	-35%**	-7%**
价格区间分布 (美元)				



\* 数据来源：亚马逊商机探测器&选品指南针2023年11月数据，具有一定时效性，最新数据请以您真实访问情况为准。

\*\* 搜索趋势并不代表最终销售趋势，推荐节点选品为销售高潜力选品。

## 7.7 AI 智感空间

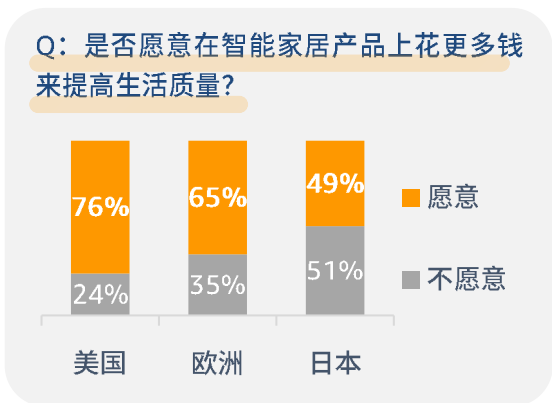
AI 赋予了“家”感知与回应的能力，让居住者在每一个瞬间都能感受到被理解、被倾听、被关怀，将居住空间变成有温度、懂情感的生命载体。

### 7.7.1 消费趋势剖析



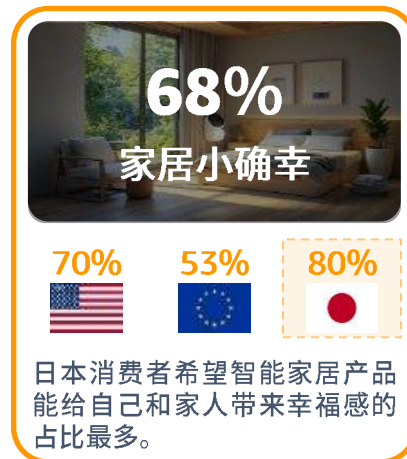
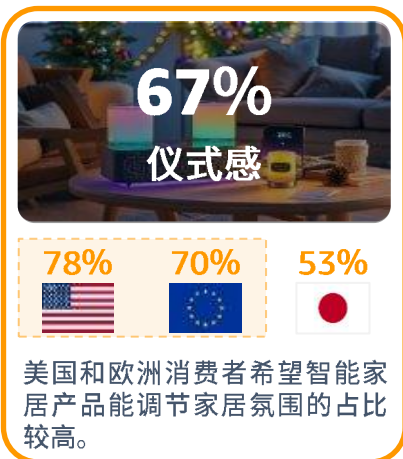
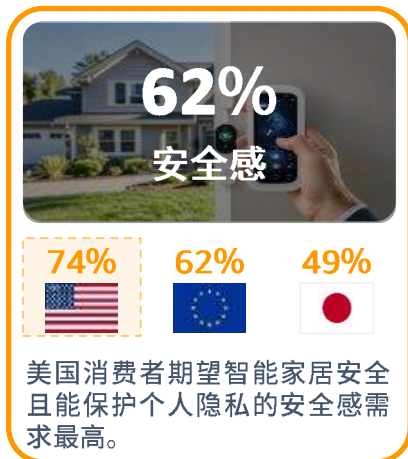
#### AI 赋能的智感空间

在情绪经济时代，人工智能 AI 的发展契合了消费者对于自身情绪被感知的期望。



#### AI 智感空间的情绪亮点

AI 智能家居产品因为安全和隐私需求而流行。通过 AI 的感知和调节，科技与居住者情感之间紧密相连，随心情变换色彩的智能灯具与智能音效系统相互配合，营造出各种各样的氛围，提升幸福感和仪式感。



数据来源：凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）

## 7.7.2 未来选品展望



类目：电子类 Electronics

细分选品

视频监控器

买家需求

カメラ

热门关键词

防犯カメラ,  
カメラ,  
デジカメ

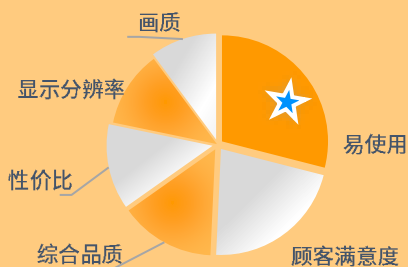
搜索量增长  
(过去180天)

16.6%

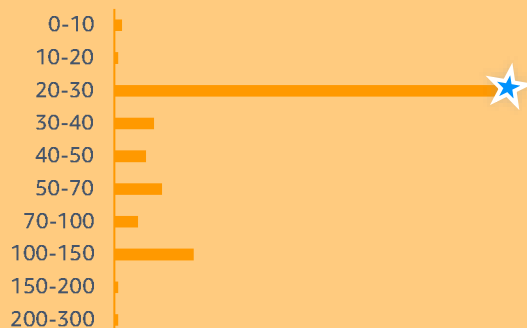
搜索量增长  
(过去90天)

5.05%

消费者关注



价格区间分布  
(美元)



热门产品特征

尺寸

1. ホワイト
2. 白い
3. ブラック
4. 800万画素
5. プル-&ホワイト
6. モニター+カメラ
7. ピンク
8. しろい
9. 2K QHD (カメラX1,パブ  
X1)
10. T7



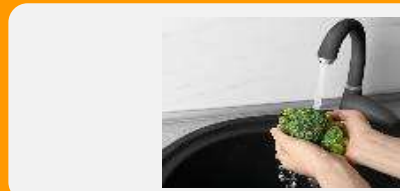
★ 类目：家居厨房 Home & Kitchen

- 细分选品
- 买家需求
- 热门关键词
- 搜索量增长 (过去180天)
- 搜索量增长 (过去90天)
- 消费者关注

非接触式厨房水槽水龙头	脚灯
タッチレスキッチンシンク蛇口	センサーライト 室内
混合水栓, 水栓, キッチン水栓	センサーライト 室内, 人感センサーライト, じんかんセンサーライト 室内
5.79%	-3.62%
10.90%	35.55%
<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. シルバ</li> <li>2. ワンホール</li> <li>3. 4018</li> <li>4. なし</li> <li>5. 247TL-BN</li> <li>6. 237CP</li> <li>7. 40236SS_JP</li> <li>8. マルチカラ</li> <li>9. ホワイト</li> <li>10. 247CP</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ホワイト</li> <li>2. 昼白色</li> <li>3. 毛球色</li> <li>4. ブラック</li> <li>5. 昼白色20CM</li> <li>6. 3段階調色</li> <li>7. オレンジ</li> <li>8. 恵球色20CM</li> <li>9. 昼光色 (6000K)</li> <li>10. 暖かい光と白い光</li> </ol>

价格区间分布 (美元)

热门产品特征





类目：家装 Home Improvement

细分选品

窗户配件

买家需求

カーテン 自動開閉

热门关键词

カーテン 自動開閉,  
スイッチボット カーテン,  
switchbot カーテン

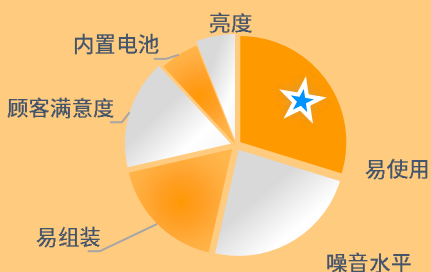
搜索量增长  
(过去180天)

-13.85%

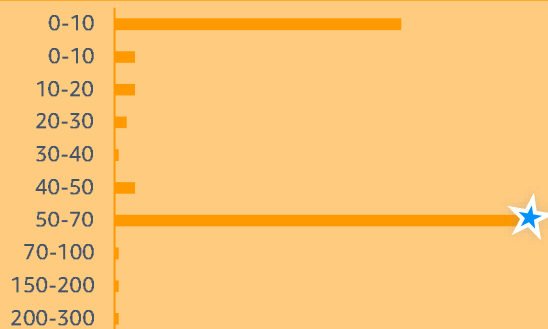
搜索量增长  
(过去90天)

-34.49%

消费者关注



价格区间分布  
(美元)



尺寸

1. 单品
2. 50本入り
3. アジャスターフック 75MM 26本
4. 小
5. 30個入り
6. 2MM×30M4.5×5×2.2CM
7. 約68MM
8. 100CM (1周200CM)
9. 5.8MM用
10. ホ7イト

热门产品特征





类目：家居 Home

细分选品

佛坛用香炉

买家需求

お香立て

热门关键词

お香立て

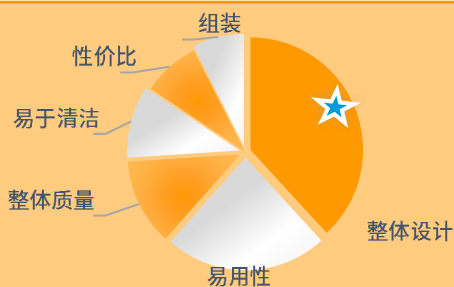
搜索量增长  
(过去180天)

6.12%

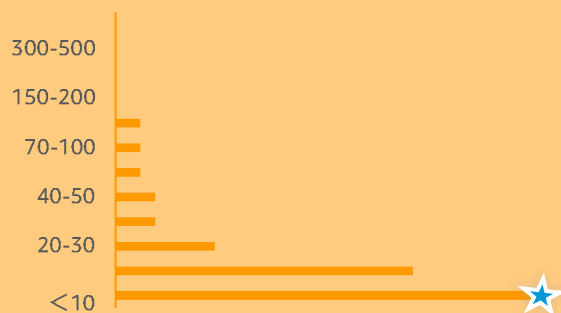
搜索量增长  
(过去90天)

8.52%

消费者关注



价格区间分布  
(美元)



尺寸

- MEDIUM
- 小
- LARGE
- A×1
- 5.0寸
- FREE
- 1个 (×1)
- SMALL
- 18.6×6.8×2.8CM
- 2) 大6.5×19.8×高3.6CM

热门产品特征





类目：健康 Health

- 细分选品
- 买家需求
- 热门关键词
- 搜索量增长 (过去180天)
- 搜索量增长 (过去90天)
- 消费者关注

折叠手杖	自行车轮椅；助行轮椅	淋浴椅
ステッキチェア	車椅子	介護用品 風呂椅子
ステッキチェア, 杖 椅子, 椅子付き杖	車椅子, 車椅子 折り畳み 軽量 コンパクト, 電動車椅子	介護用品 風呂椅子, シャワーチェア, 入浴椅子 介護
25.95%	10.49%	10.71%
13.87%	13.22%	1.43%
<p>性价比</p> <p>紧凑性 缓冲垫 弹性 易用性 易组装</p>	<p>整体设计</p> <p>综合品质 易组装 性价比 弹性 易用性</p>	<p>性价比</p> <p>舒适度 缓冲垫 弹性 易用性 易使用</p>
<p>价格区间分布 (美元)</p>		
<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>72-90CM (身長目安138-174CM)</li> <li>1個 (×1)</li> <li>約77-88CM</li> <li>標準サイズ70-80CM</li> <li>81-91CM</li> <li>杖の長さ:82CM</li> <li>80-93CM (長さ調節可能)</li> <li>FREE</li> <li>杖の長さ:85CM</li> <li>杖単品</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1個 (×1)</li> <li>ブラック</li> <li>ブルー</li> <li>98×64×93</li> <li>座面幅42CM</li> <li>1台</li> <li>フリ-サイズ</li> <li>C30</li> <li>座幅400ミリ</li> <li>24INCH</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>大</li> <li>1個 (×1)</li> <li>ミディアム</li> <li>1</li> <li>68×42×49CM</li> <li>背もたれ肘掛けタイプ</li> <li>U型座面</li> <li>普通の座面</li> <li>デラックス</li> <li>コンパクト</li> </ol>

热门产品特征





类目：健康个护 Health & Personal Care

细分选品	浴缸扶手	沐浴椅
买家需求	入浴用手すり	浴槽内椅子
热门关键词	風呂手すり, 浴槽手すり, 入浴用手すり	浴槽内椅子, 浴槽椅子, 浴槽台
搜索量增长 (过去180天)	125,721	54,965
搜索量增长 (过去90天)	47.41%	35.81%
消费者关注		
价格区间分布 (美元)		
热门产品特征	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. レッド</li> <li>2. ホワイト</li> <li>3. ブルー</li> <li>4. グレー</li> <li>5. オレンジ</li> <li>6. 白</li> <li>7. ブラック</li> <li>8. 銀色</li> <li>9. 43CM</li> <li>10. シルバー</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ホワイト</li> <li>2. オレンジ</li> <li>3. ブルー</li> <li>4. グレー</li> <li>5. アイボリー</li> <li>6. 70×40CM</li> <li>7. グレー</li> <li>8. シルバー</li> <li>9. グリーン</li> <li>10. ブラウン</li> <li>11. ピンク</li> </ol>



## 7.8 灵动工坊

在多元工作模式的趋势下，企业主需要更加灵活多变的模块化办公区域，为员工创造一个充满活力和创造力的工作空间。在这里，科技和工艺被灵活运用，富有灵气和创意感的办公空间被塑造。

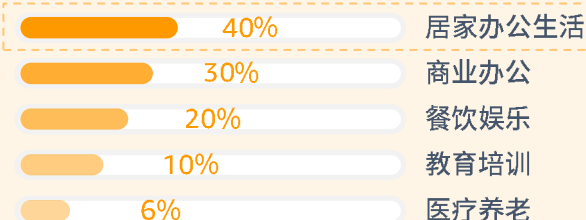
### 7.8.1 消费趋势剖析



#### 科技与工艺结合，满足多元工作模式的办公需求

办公家具的使用场景集中在商业和居家办公场景；教育、医疗和餐饮娱乐等多场景的需求也在上升。

##### 消费者使用办公家具的场景



##### Top3办公场景需求

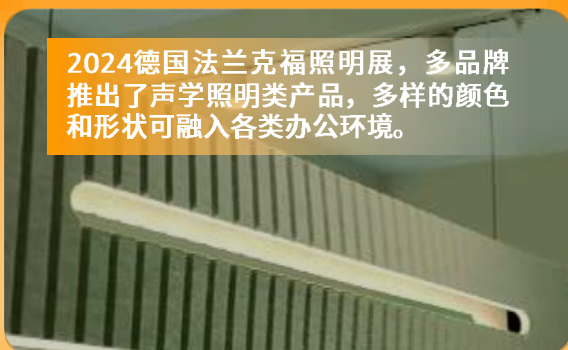
安静的环境是提高工作幸福感的主要因素；此外消费者也希望用户友好的办公设备与亲近自然的环境。



#### 声学照明成为多元办公模式下的新兴趋势

多元工作模式的兴起及开放式办公空间需求的增长，使消费者对声音环境的要求提高。声学照明产品将照明和吸音功能相结合，从而降低噪音，提升工作环境舒适度和效率。

2024德国法兰克福照明展，多品牌推出了声学照明类产品，多样的颜色和形状可融入各类办公环境。



2023年 LIT 照明设计奖：Folia Acoustix 产品系列声学灯具。



数据来源：商派《2024年商用办公家具行业洞察报告》；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；2024法兰克福照明展报道；2023Folia Acoustix 公开发布

## 7.8.2 未来选品展望

### ★ 类目：办公用品 Office

细分选品	白板	透明夹	收纳盒
买家需求	ホワイトボード	クリアホルダー	収納ケース・ボックス
热门关键词	ホワイトボード	クリアホルダー	収納ケース・ボックス
搜索量增长 (过去180天)	-7.03%	-11.56%	-14.45%
搜索量增长 (过去90天)	-1.92%	-4.15%	11.08%
消费者关注			
价格区间分布 (美元)			
热门产品特征	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1800*900</li> <li>1200*900</li> <li>90*120CM</li> <li>60*90</li> <li>W1800*H900</li> <li>90*180CM</li> <li>120*90CM两面</li> <li>180*900CM两面</li> <li>120*250CM</li> <li>100*200CM</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>100枚</li> <li>A4</li> <li>B5</li> <li>A4 100枚</li> <li>A4-12PCS</li> <li>10PAGE 110*85*3.5CM</li> <li>スタンダードサイズ</li> <li>1.2MM厚,A4</li> <li>A2</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>XLサイズ</li> <li>Lサイズ</li> <li>出荷时期</li> <li>Mサイズ</li> <li>Sサイズ</li> <li>XXXLサイズ</li> <li>38*26*26CM</li> <li>XXLサイズ</li> <li>LARGEチ</li> <li>51L</li> </ol>



类目：工业品 Biss

- 细分选品
- 买家需求
- 热门关键词
- 搜索量增长 (过去180天)
- 搜索量增长 (过去90天)
- 消费者关注

全身式防坠落用具	工作手套	补修用胶带/钩子
ハーネス型墜落制止用器具	軍手	補修・ダクトテープ, フック
ハーネス型墜落制止用器具	軍手	補修・ダクトテープ, フック
-14.45%	-9.94%	3.54%
11.08%	-16.76%	0.87%
<p>持久性 可调节功能 易于使用 整体质量 性价比 满意度</p>	<p>触感 持久性 易于使用 整体质量 性价比 满意度</p>	<p>可调节功能 触感 易于使用 整体质量 性价比 满意度</p>
<p>&gt;2000 900-1000 500-700 300-400 100-150 80-90 60-70 40-50 20-30 &lt;10</p>	<p>200-250 100-150 80-90 60-70 40-50 20-30 0-10</p>	<p>400-500 250-300 100-150 80-90 60-70 40-50 20-30 0-10</p>
<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>FREE SIZE</li> <li>L</li> <li>M</li> <li>S-L</li> <li>HEI</li> <li>ランヤードセット (巻取式)</li> <li>フルハーネス専用型</li> <li>2人作業用</li> <li>LAN</li> <li>M (目安: 165-175CM)</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>L</li> <li>M</li> <li>S</li> <li>メンズ</li> <li>M/L</li> <li>XL</li> <li>Mサイズ (*10)</li> <li>L(片手分)</li> <li>Lサイズ (*10)</li> <li>男士用フリーサイズ</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>幅1M*厚さ1.5MM (20MM)</li> <li>1M*10M</li> <li>長5MX*宽28CM</li> <li>50MM*10M</li> <li>100MM*2M</li> <li>25MM*9M</li> <li>10CM*10M</li> <li>幅305ミリ長18メートル</li> <li>50MM*5M</li> <li>長5M*宽56CM</li> </ol>

价格区间分布 (美元)

热门产品特征



## 7.9 “看不见”的科技

将隐逸与科技生活相融合的意境，乃是当代生活哲学的一种体现。这种生活哲学强调在快节奏的现代生活里寻觅平衡，借助科技和智能的力量来提升生活质量，实现自然与技术的完美融合，并且始终保持一种宁静、平和的生活状态。

### 7.9.1 消费趋势剖析

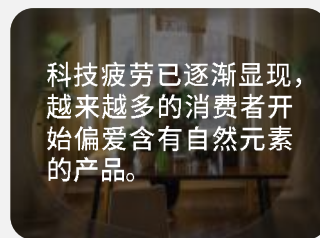
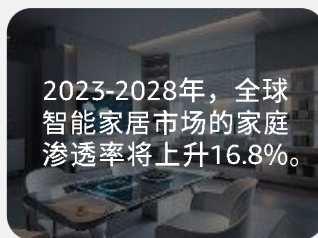


#### 追求隐逸的消费者

随着生活水平提高，消费者对科技家居产品的需求从功能转向兼具精神和家居属性，使得科技与家居深度融合，科技家居产品朝着隐身设计的方向发展。

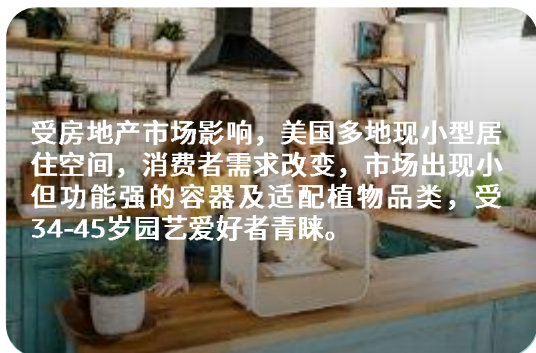
不满意现在的家居产品设计	46%	42%	39%
生活充斥着各种电子产品，没有时间静下心来感受生活	49%	37%	32%
希望家的布置给我宁静的感觉	88%	83%	66%

#### 从科技感到自然宁静



#### 自然隐逸的家居科技

全球城市化加快、室内设计趋势变化和绿色空间需求增加，推动全球智能室内园艺系统市场显著增长，预计2028年市场规模将达到28.6亿美元。



希望家里有植物给我来自自然的感觉	81%	70%	55%
生活非常忙碌，没有额外的精力来养植物	41%	42%	52%

数据来源：2024Statista Research《全球智能家居市场渗透率》；2023Deloitte Insights Magazine；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；2023US Garden Media Group《2023年的园艺趋势报告》；Desk research



## 宁静隐逸的家居科技

消费者越来越重视家居产品的美学，品牌因此将科技产品设计得更隐蔽，减少科技感，提升亲和力和宁静感。在欧洲和日本，因其能提升美感和空间利用，这种设计尤其受欢迎。



Sonos 与宜家合作推出的相框 Wi-Fi 音响设备



三星 The Frame 画壁电视



LG 最新推出的 ARTCOOL Gallery 空调（空调和 LCD 显示屏合为一体）



美国科技配件公司 Twelve South 推出的 PowerPic（相框版本的 Qi 认证无线充电器）



意大利设计师和 Cecilia Veglio 合作设计的 Savanna 安全摄像头



美韩工业设计机构 SFSO 推出的碗式厨房秤

数据来源：2024Statista Research《全球智能家居市场渗透率》；2023Deloitte Insights Magazine；凯度全球问卷调研 2024年11月（样本量600）；2023US Garden Media Group《2023年的园艺趋势报告》；Desk research

## 7.9.2 未来选品展望



类目：家居 Home

细分选品	折叠桌	被子收纳袋	壁挂镜	隔音·吸音材料
买家需求	ちゃぶ台 折りたたみ	布団収納袋	全身鏡	防音シート 窓
热门关键词	ちゃぶ台 折りたたみ, テーブル 小型, ローデスク 折り畳み	布団収納袋, 布団収納, 布団袋	全身鏡, 姿見, 姿見鏡	防音シート 窓, 窓 防音, 防音 窓
搜索量增长 (过去180天)	46.69%	25.69%	-14.38%	-16.16%
搜索量增长 (过去90天)	100.04%	-33%	2.64%	9.72%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<b>尺寸</b> 1. 幅80x奥行50x高70CM 2. 75*50 3. 60x45 4. 60x40x26.5CM 5. 幅50x奥行52x高90CM 6. 60X40X28CM 7. 幅63x奥行35x高25CM 8. 1 9. 幅120x奥行75x高32CM 10. (w) 幅120CMx (D) 奥行60CMx (H) 高32.5CM	<b>尺寸</b> 1. 4枚入 2. 6枚入 3. 2個セット 4. 8枚入 5. 4個セット 6. 約95X34X高さ60CM 7. すきまに立てて収納 掛けぶとん用40x80CM 8. 52X68X26CM 9. 2枚入	<b>尺寸</b> 1. 30x30CM 4枚セット 2. 120x30CM 1枚 3. 80x150CM 4. 50CM 5. 295mmx215mmx5mm 6. 120x30CM 2枚 7. 40CM 8. 角丸30x30CM 4枚セット 30x30CM 5枚セット 9. 120CM X30CM 1枚	<b>尺寸</b> 1. 1000x0.12CMx94CM 2. 3畳相当/厚さ15MM 3. 10M 4. 910MMx910MMx厚50MM 5. 415MMx910MMx厚50MM3枚入 6. 3畳相当/厚さ8MM 7. 1袋 8. 1.08㎡ (12枚) 9. 吸音ウッドパネル (4枚) 10. 幅940MM





类目：家居 Home

细分选品	简易厕所	衣柜	置物架
买家需求	简易トイレ	チェスト	ウォールシェルフ
热门关键词	简易トイレ, 非常用トイレ, 简易トイレ 災害用	チェスト, タンス, タンス 収納	ウォールシェルフ, 壁掛け棚, 壁棚
搜索量增长 (过去180天)	25.10%	-15.70%	-17.23%
搜索量增长 (过去90天)	33.28%	12.57%	12.57%
消费者关注			
价格区间分布 (美元)			
热门产品特征	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防災ガイド付きセット</li> <li>2. ブラック</li> <li>3. 便器カバー付き50回分</li> <li>4. フォイト</li> <li>5. 凝固剤・排泄・処理袋・手袋 120回セット</li> <li>6. サンドページ</li> <li>7. マルチカラー</li> <li>8. グレー</li> <li>9. 60回分</li> <li>10. グリーン</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 5段</li> <li>2. 4段</li> <li>3. 04_幅75CM</li> <li>4. 03_幅65CM</li> <li>5. 02_幅55CM</li> <li>6. 3)幅約73CM</li> <li>7. 2)幅約55CM</li> <li>8. 3段</li> <li>9. 10引き出し</li> <li>10. Lサイズ</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 16ボックス</li> <li>2. 3段</li> <li>3. 4段</li> <li>4. 5段</li> <li>5. 40</li> <li>6. 3段x2列</li> <li>7. 幅60</li> <li>8. 9ボックス</li> <li>9. 5段x2列</li> <li>10. 6段</li> </ol>





类目：办公用品 Office Products

细分选品

边柜·收纳

买家需求

パソコンラック

热门关键词

パソコンラック,  
バウヒュッテ,  
pcラック

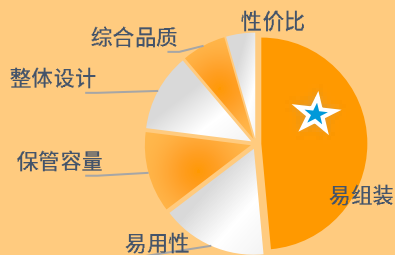
搜索量增长  
(过去180天)

-10.92%

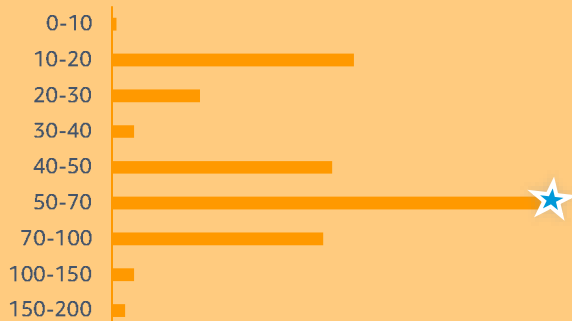
搜索量增长  
(过去90天)

-4.26%

消费者关注



价格区间分布  
(美元)



尺寸

1. 横幅伸縮60~80CMx奥行42x高さ125CM
2. 高さ88cm
3. 幅39~65\*奥行31.5 \*高さ41.5CM
4. 幅60CM
5. 60.5-80\*42\*129.5CM
6. 49x42.7x130.4
7. 幅60x奥行き41.6x高さ147.8CM
8. 高さ166CM・コンヤント付き
9. W80xD39.3 ~64.3xH13.5CM
10. 幅50CM

热门产品特征





类目：厨房用品 Kitchen

细分选品

厨房架/厨房置物架

买家需求

キッチンラック

热门关键词

キッチンラック,  
レンジラック,  
キッチン 収納

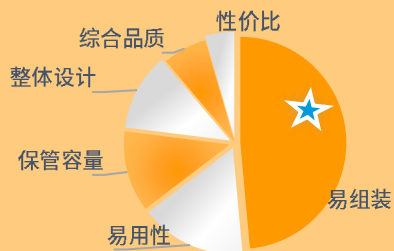
搜索量增长  
(过去180天)

-23.24%

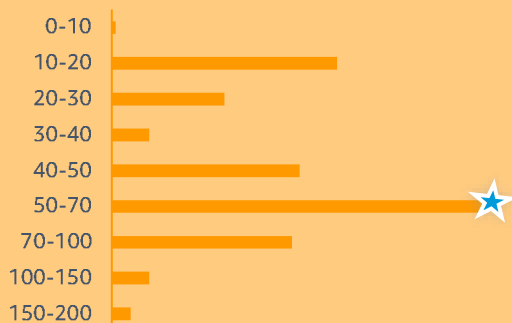
搜索量增长  
(过去90天)

2.99%

消费者关注



价格区间分布  
(美元)



尺寸

1. 横幅伸縮60~80CMx奥行42x高さ125CM
2. 高さ88cm
3. 幅39~65\*奥行31.5 \*高さ41.5CM
4. 幅60CM
5. 60.5-80\*42\*129.5CM
6. 49x42.7x130.4
7. 幅60x奥行き41.6x高さ147.8CM
8. 高さ166CM・コンヤント付き
9. W80xD39.3 ~64.3xH13.5CM
10. 幅50CM

热门产品特征



## 7.10 宠爱之旅

宠物已不仅仅是动物伙伴，它们逐渐成为家庭中不可或缺的成员。它们的健康成长和幸福成为了人们幸福的延伸，消费者愿意投入更多时间和资源来确保宠物的福祉。

### 7.10.1 消费趋势剖析



#### 宠物角色转变，对生活品质的关注与投入增加

过去十年，宠物行业从基础护理扩展到多层面市场，不仅包括食品和玩具，还融入宠物主的生活方式和爱好。消费者对宠物的人性化关注是市场增长的主要驱动力。

##### 消费者使用办公家具的场景

**45%+** 根据彭博情报预测数据，未来六年，全球宠物产业将增长45%以上

到2030年，预计全球宠物产业收入将突破5,000亿美元大关

**5,000亿美元**

##### 欧美日宠物主要在各品类上的花费意愿

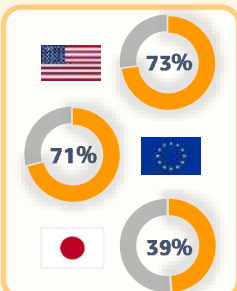
	美国	欧洲	日本
宠物食品	71%	56%	37%
宠物保险/医疗费用	63%	58%	37%
玩具	75%	60%	40%
保健品	75%	56%	41%
美容护理	70%	55%	31%



#### 与它们建立更紧密的联系

##### 带它一起走

欧美想要带宠物一起外出的人群超过70%。



##### 变老的毛孩子

在日本，随着宠物平均寿命的不断攀升，针对老年宠物的高附加值产品也在不断涌现。

欧美日平均约55%的人愿意为爱宠在医疗保险和保健品上花费更多钱，尤其是美国，愿意在保健品上花费的人群为75%。

	美国	欧洲	日本
医疗保险	63%	58%	37%
保健品	75%	56%	41%

##### 家里的动物园

欧洲宠物总数达到3.52亿只，其中：



数据来源：2023Bloomberg Intelligence 全球宠物产业市场预测；凯度全球问卷调研 2024年11月（样本量600）；2023，欧洲宠物食品协会，2023-2024欧洲宠物行业年度报告；Anicom《2023家庭动物白皮书》

## 7.10.2 未来选品展望



类目：宠物 Pet

细分选品	狗床	猫屋/猫窝	狗牵引绳/狗链	仓鼠窝
买家需求	犬ベッド	猫ハウス	犬リード	ハムスターハウス
热门关键词	犬ベッド, 猫ベッド, ペットベッド	猫ハウス, 猫ベッド冬, 猫ハウス	犬リード, リード犬, リード	ハムスター家, ハムスターハウス, ハムスター巣箱
搜索量增长 (过去180天)	-8.74%	-5.15%	-3.53%	1.33%
搜索量增长 (过去90天)	57.5%	165.4%	3.08%	21.49%
消费者关注	<p>容易保存 舒适度 整体设计 触感柔软 易于使用 满意度</p>	<p>触感柔软 整体设计 易于使用 满意度 性价比</p>	<p>触感柔软 整体设计 易于使用 满意度 性价比</p>	<p>触感柔软 整体设计 易于使用 满意度 性价比</p>
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>グレー</li> <li>ベージュ</li> <li>ブラウン</li> <li>ライトグレー</li> <li>ダークグレー</li> <li>ピンク</li> <li>ブラック</li> <li>オホワイト</li> <li>グリーン</li> <li>ブルー</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>グレー</li> <li>ベージュ</li> <li>ブラウン</li> <li>ライトグレー</li> <li>ダークグレー</li> <li>ピンク</li> <li>ブラック</li> <li>木ホワイト</li> <li>グリーン</li> <li>ブルー</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>クンサイズ</li> <li>S</li> <li>M</li> <li>S(12KG未満)8M</li> <li>S(15KG未満)5M</li> <li>120CM</li> <li>長さ8M</li> <li>L</li> <li>L(50KG未満)8M</li> <li>110X1.5センチメートル(X1)</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>無し</li> <li>ホワイト</li> <li>透明</li> <li>ブラウン</li> <li>マルチカラー</li> <li>ミルクキーホワイト</li> <li>ピンク</li> <li>ゲレー</li> <li>グリーン</li> <li>ブルー</li> </ol>





类目：宠物 Pet

细分选品	狗项圈	猫携带包/猫外出包	宠物阶梯	宠物携带包
买家需求	犬首輪	猫 キャリーバッグ	犬 階段	猫 キャリーバッグ
热门关键词	犬首, 首輪, 犬首輪	猫 キャリーバッグ, 猫 キャリー, ペットキャリー	犬 階段, ペット 階段, 犬 ステップ	猫 キャリーバッグ, 猫 キャリー, ペットキャリー
搜索量增长 (过去180天)	3.47%	6.54%	2.63%	6.54%
搜索量增长 (过去90天)	4.01%	-4.32%	14.31%	-4.32%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. レンボー</li> <li>2. レッド</li> <li>3. ピンク</li> <li>4. ブルー</li> <li>5. グリーン</li> <li>6. ホワック</li> <li>7. ブラック</li> <li>8. オレンジ</li> <li>9. 虹色</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. M</li> <li>2. 43L*30W*35H CM</li> <li>3. L</li> <li>4. S</li> <li>5. 35L*28W*40H CM</li> <li>6. 56L*41W*38H CM</li> <li>7. 50L*29W*32H CM</li> <li>8. 60*42*42CM</li> <li>9. XL</li> <li>10. 37*25*38CM</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 幅広55CMタイプ</li> <li>2. 通常幅40CMタイプ</li> <li>3. 35*30*20CM</li> <li>4. 37.1X57.8X49.5 CM</li> <li>5. 幅45CM</li> <li>6. スルータイプ</li> <li>7. 4段</li> <li>8. 50x40x25CM</li> <li>9. 標準幅40CMタイプ</li> <li>10. 説明を参照してください</li> </ol>	<p>尺寸</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. L</li> <li>2. M</li> <li>3. 43L*30W*30H CM</li> <li>4. XL</li> <li>5. 41L*30W*43H CM</li> <li>6. フンサイズ</li> <li>7. 40L*34W*48H CM</li> <li>8. 35L*30W*43H CM</li> <li>9. 長さ調節可能</li> <li>10. 長34CMX幅28CMX高さ40</li> <li>11. ES</li> </ol>





类目：宠物 Pet

细分选品	宠物车载座椅	猫吊床	狗用球/狗玩具球	狗玩具
买家需求	犬車シート	猫 ハンモック	犬 ボール	犬 おもちゃ
热门关键词	犬車シート, 犬車, 犬ドライブボックス	猫 ハンモック, 猫 ハンモック ケージ用, 猫ハンモック	犬 ボール, 犬おもちゃ ボール, 犬用ボール	犬 おもちゃ, 犬のおもちゃ, 犬 噛むおもちゃ
搜索量增长 (过去180天)	1.03%	26.37%	-12.27%	75.82%
搜索量增长 (过去90天)	0.22%	-19.37%	5.38%	43.36%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>M</li> <li>L</li> <li>[全車種]135X45X45CM</li> <li>50*42* (22~35) CM</li> <li>135*45*58CM</li> <li>[軽自動車]115x40x45CM</li> <li>フリー</li> <li>[全車種]135x45x66CM</li> <li>M+</li> <li>115*45*50CM</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>グレー</li> <li>B)ダークブラウン</li> <li>ベージュ、ブラウン</li> <li>高さ95CMタイプ</li> <li>プラクン</li> <li>コーヒー</li> <li>白+緑</li> <li>ベージュ</li> <li>ホワイト</li> <li>ベージュ/グレー</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5.6*5.6*5.6 CM</li> <li>6CM</li> <li>Sサイズ</li> <li>Mサイズ</li> <li>Lサイズ</li> <li>M</li> <li>ミニ</li> <li>小</li> <li>S</li> <li>ベイベー</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>イエロー</li> <li>ー</li> <li>マルチカラー</li> <li>袋と ポテトチップ、</li> <li>グリーン</li> <li>4色</li> <li>ピンク</li> <li>アニマル</li> <li>ブルー</li> <li>レッド</li> </ol>





类目：宠物 Pet

细分选品

买家需求

热门关键词

宠物佛坛	宠物佛坛	狗用伊丽莎白圈	猫项圈
犬 餌入れ	ペット 仏壇	エリザベスカラー 犬	猫 首輪
犬 食器, 犬 えさ入れ, 犬 フードボウル	ペット 仏壇, ペット 仏具, 犬 仏壇	エリザベスカラー 犬, エリザベスカラー 猫, エリザベスカラー	猫 首輪, 猫の首輪, 首輪 猫
12.94%	-9.54%	17.53%	3.72%
12.16%	8.61%	2.37%	5.11%
<p>易于安装</p> <p>容易清洁</p> <p>整体设计</p> <p>宠物喜爱</p> <p>易于使用</p> <p>满意度</p>	<p>配送体验</p> <p>颜色</p> <p>综合品质</p> <p>宠物爱用</p> <p>整体设计</p> <p>满意度</p>	<p>综合·颜色</p> <p>整...</p> <p>触...</p> <p>易于使用</p> <p>满意度</p>	<p>易于使用</p> <p>综合品质</p> <p>性价比</p> <p>整体设计</p> <p>颜色</p> <p>满意度</p>
<p>1000-2000</p> <p>300-500</p> <p>150-200</p> <p>70-100</p> <p>40-50</p> <p>20-30</p> <p>10.00</p>	<p>1000-2000</p> <p>300-500</p> <p>150-200</p> <p>70-100</p> <p>40-50</p> <p>20-30</p> <p>10.00</p>	<p>1000-2000</p> <p>300-500</p> <p>150-200</p> <p>70-100</p> <p>40-50</p> <p>20-30</p> <p>10.00</p>	<p>1000-2000</p> <p>300-500</p> <p>150-200</p> <p>70-100</p> <p>40-50</p> <p>20-30</p> <p>10.00</p>
<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. A)猫柄</li> <li>2. 木ホワイト</li> <li>3. グレー</li> <li>4. ブラック</li> <li>5. ピンク</li> <li>6. 白い</li> <li>7. 猫柄 シリコン付</li> <li>8. 無し</li> <li>9. ブルー</li> <li>10. グリン</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. オホワイト</li> <li>2. ナチュラル</li> <li>3. ピンク</li> <li>4. プラクン</li> <li>5. ブルー</li> <li>6. シルバー</li> <li>7. ブラック</li> <li>8. イエロー</li> <li>9. マルチカラー</li> <li>10. レッド</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. イエロー、ピンク</li> <li>2. ブルー</li> <li>3. イエロー</li> <li>4. グレー</li> <li>5. ダークブルー</li> <li>6. ピンク</li> <li>7. 宇宙デザイン</li> <li>8. グリーン</li> <li>9. レッド</li> <li>10. 透明 ライトブルー</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. レッド</li> <li>2. ブルー</li> <li>3. ピンク</li> <li>4. ブラック</li> <li>5. 赤</li> <li>6. パープル</li> <li>7. イエロー</li> <li>8. マルチカラー</li> <li>9. オレンジ花</li> <li>10. グリーン</li> </ol>

价格区间分布 (美元)

热门产品特征





类目：宠物 Pet

细分选品	仓鼠玩具	狗用指甲剪	狗用绳子/狗绳玩具	宠物喂奶针筒/ 宠物注射器
买家需求	ハムスター おもちゃ	犬 爪切り	犬 ロープ	シリンジ ペット
热门关键词	ハムスター おもちゃ, ハムスター 遊び場, ハムスター アスレチック	犬 爪切り, 犬 つめきり, 犬 つめきり 小型犬 初心者	犬 おもちゃ ロープ, 犬 ロープ おもちゃ, 犬 ロープ	シリンジ ペット, -シリンジ, 猫 シリンジ
搜索量增长 (过去180天)	23.04%	20.09%	6.85%	29.26%
搜索量增长 (过去90天)	27.83%	18.56%	14.82%	6.91%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>200G</li> <li>2個</li> <li>500G</li> <li>200G</li> <li>500G</li> <li>全長:約1050MM (縦連結時)</li> <li>入り口:直径約200MM</li> <li>3個</li> <li>セット</li> <li>1個</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>S</li> <li>M</li> <li>XS</li> <li>ワンサイズ</li> <li>L</li> <li>2WAY</li> <li>無し</li> <li>幅40MM*高さ135mm*奥行13MM</li> <li>7.0INCH</li> <li>50ML</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5個セット</li> <li>ブルー</li> <li>9PACK</li> <li>ベージュ</li> <li>ブラック</li> <li>カラフル</li> <li>ベビーピンク</li> <li>イエロー</li> <li>黒</li> <li>ベビーブルー</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>10ML</li> <li>1000</li> <li>2個入</li> <li>120ML</li> <li>子猫/ミニ子犬用 (150ML)</li> <li>無し</li> <li>2本</li> <li>2個</li> <li>14X4.5CM</li> <li>20CC</li> <li>50ML</li> </ol>





类目：宠物 Pet

- 细分选品
- 买家需求
- 热门关键词
- 搜索量增长 (过去180天)
- 搜索量增长 (过去90天)
- 消费者关注
- 价格区间分布 (美元)
- 热门产品特征

狗用衣架	狗衣服	奖励零食袋/奖励小包
犬用ハンガー	犬服	トリーツポーチ
犬用ハンガー, 犬ハンガー, ペットハンガー	犬服, 犬服, 犬服冬	犬おやつ入れ, トリーツポーチ, トリーツポーチ犬
-31.20%	-55.4%	23.67%
38.22%	152.21%	75.13%
<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ピンク</li> <li>2. グレー</li> <li>3. ブラック</li> <li>4. イエロー</li> <li>5. オレンジ</li> <li>6. レッド</li> <li>7. 1</li> <li>8. ホワイト</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. レッド</li> <li>2. ブルー</li> <li>3. グレー</li> <li>4. ピン</li> <li>5. ページュ</li> <li>6. ブラック</li> <li>7. グリーン</li> <li>8. 赤</li> <li>9. オレンジ</li> <li>10. ブラウン</li> </ol>	<p><b>尺寸</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1</li> <li>2. 説明を参照してください</li> <li>3. -</li> <li>4. 宽240MM*长430MM*高120MM</li> <li>5. S3803</li> <li>6. ブラック+ライトグリーン</li> <li>7. 9,5CM*9CM</li> <li>8. スカイブルー</li> <li>9. ONE SIZE</li> <li>10. ブラック+ブラック</li> </ol>



# 7.11 大厨在户外

在繁忙都市的喧嚣之外，还有一种新的生活艺术：闲暇时光里，约上家人和好友，在户外生火烹饪，欢声笑语。这是回归自然、拥抱简单的生活哲学，是对快节奏都市生活的温柔反击，引领着我们走向更加健康、平衡的生活状态。

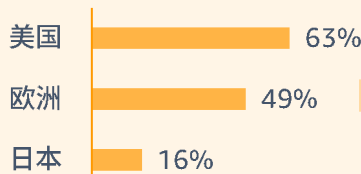
## 7.11.1 消费趋势剖析



### 寻求与大自然的联系和享受户外体验的方式

户外空间成为社交和放松的重要场所，消费者对户外烹饪和电器的需求增加，全球户外露营厨房和橱柜的市场潜力巨大。

#### 消费者户外做饭频率变高



#### Top3户外用餐/烹饪好处



1. 家人喜欢户外烹饪
2. 户外空气更清新
3. 户外烹饪给我新鲜感



1. 家人喜欢户外烹饪
2. 户外做烧烤更方便
3. 户外空气更清新



1. 户外空气更清新
2. 户外烹饪更有乐趣
3. 户外做烧烤更方便

#### 户外烹饪搜索词条



线上零售搜索数据



### 户外烹饪花样多

2017年以来，户外厨房需求增长，疫情后更甚。在自有房屋的国家，户外烹饪成为社交趋势。成本危机推动在家聚会，小型便携和模块化户外厨房因灵活性受到广泛欢迎。



Coyote Grills 户外厨房设计像室内厨房一应俱全，包含炉灶、水槽、冰箱、酒吧空间和收纳。



西班牙品牌 Gamadecor 的 Offroad Kitchen 可承受恶劣的户外天气兼具防水性能。



德国品牌 ATOLL 推出的小型极简风 RIMO 模块化户外厨房系统，适合放置在阳台或露台上。



法国品牌 Napoleon 的 Rogue EQ Connected 电烤炉系列具有 Wi-Fi 和蓝牙连接功能，可远程控制温度和计时器。



美国品牌 Ninja 的 Woodfire Electric BBQ Grill & Smoker 具有七种功能。



如果您家有个后院，以下哪些产品是你想添置的？



- 户外餐桌 61%
- 户外烧烤炉 60%
- 户外沙发 48%
- 户外披萨炉 37%
- 后院水槽 30%



- 户外沙发 51%
- 户外烧烤炉 49%
- 户外餐桌 49%
- 户外披萨炉 37%
- 除草机 27%



- 户外餐桌 41%
- 户外沙发 37%
- 除草机 36%
- 户外烧烤炉 30%
- 户外厨房推车 21%

数据来源：2024, Business Research Insights 《户外营地厨房市场预测》；凯度全球问卷调研2024年11月（样本量600）；TikTok2023-2024；Desk research

## 7.11.2 未来选品展望



类目：汽车配件 Automotive

细分选品

车内露营垫

买家需求

車中泊

热门关键词

車中泊,  
車中泊 マットレス,  
車中泊 ベッド

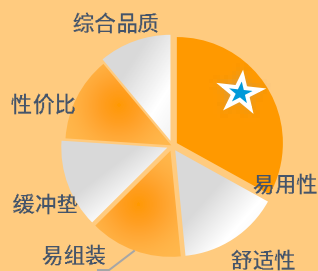
搜索量增长  
(过去180天)

-20.97%

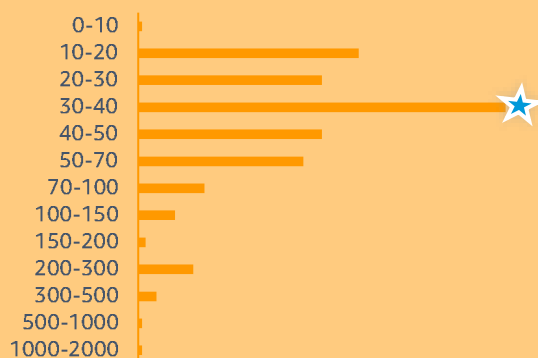
搜索量增长  
(过去90天)

-0.07%

消费者关注



价格区间分布  
(美元)



热门产品特征

尺寸

- ONE SIZE
- ワンサイズ
- リアシートベルト有
- シングル
- ジムニーJB64/ジムニーシエラ JB74
- 全幅132CMx全長78CM
- クッション厚:40MM
- 180x60x5
- スモールシングル
- 40MM





类目：运动及户外 Sports & Outdoor

细分选品	野餐垫	黑七轮炉	小烧锅	荷兰烤箱煎锅
买家需求	レジャーシート	七輪	スキレット	ダッチオープン
热门关键词	レジャーシート, レジャーシート 厚手, レジャーシート 2人用	七輪, 七輪一人用, 七輪 卓上	スキレット, スキレット キャンプ, キャンプ スキレット	ダッチオープン, ダッチオープン キャンプ, ダッジオープン
搜索量增长 (过去180天)	12.18%	1,379,525	338,979	289,654
搜索量增长 (过去90天)	3.11%	14.1%	4.46%	28.63%
消费者关注				
价格区间分布 (美元)				
热门产品特征	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>約200x140x厚0.8CM(凹凸面含む最大1.5CM)</li> <li>ワンサイズ</li> <li>200x200CM</li> <li>200X200 CM</li> <li>特大</li> <li>中</li> <li>大</li> <li>110X160CM(1-2人用) L(200*200)3-5人</li> <li>200x300CM</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>火消しつぽになる七輪</li> <li>ベージュ</li> <li>ホワイト</li> <li>シルバー</li> <li>ブラック</li> <li>(AMAZON.CO.JP限定)</li> <li>グリーン</li> <li>グレー</li> <li>ブラック</li> <li>ソーラーオープン</li> <li>オリーブ</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ブラック</li> <li>黒</li> <li>鉄の色</li> <li>マルチ</li> <li>シルバー</li> <li>蓋</li> <li>無</li> <li>BLACK (ブラック)</li> <li>金属色</li> <li>アウトドア中草鍋</li> </ol>	<p><b>颜色</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ブラック</li> <li>マルチ</li> <li>無</li> <li>ステンレス</li> <li>シルバー</li> <li>黒</li> <li>02.底網付き</li> <li>ST-912</li> </ol>





类目：运动及户外 Sports & Outdoor

细分选品	锅碗瓢盆	露营炊具	单燃烧器	露营壶	袖珍炉
买家需求	おでん鍋	キャンプクッカー	シングルバーナー	キャンプケトル	ポケットストーブ
热门关键词	おでん鍋, おでん鍋 家庭用, おでん鍋 業務用	クッカー, クッカーセット, キャンプクッカー	シングルバーナー, キャンプコンロ, ガスコンロ, キャンプバーナー, キャンプ	キャンプケトル, ケトル, キャンプ, キャンプやかん, やかん 1リットル, ヤカン小さい, 小さいやかん	ポケットストーブ, 固形燃料ストーブ, 固形燃料 五徳
搜索量增长 (过去180天)	342,227	1,013,277	1,863,006	697,552	98,321
搜索量增长 (过去90天)	885.42%	18.11%	22.33%	43.26%	16.4%
消费者关注	暂无数据	<p>紧凑性, 保管容量, 顾客满意度, 综合品质, 性价比, 易用性</p>	<p>易组装, 易用性, 紧凑性, 性价比, 顾客满意度, 综合品质</p>	<p>保管容量, 性价比, 顾客满意度, 综合品质, 易用性, 整体设计</p>	<p>综合品质, 保管容量, 整体设计, 易用性, 性价比, 顾客满意度</p>
价格区间分布 (美元)					
热门产品特征	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 银</li> <li>2. 单色</li> <li>3. 双缸</li> <li>4. 不锈钢的</li> <li>5. 9个网+2个汤锅+盖子 Aマス</li> <li>6. 棕色</li> <li>7. B</li> <li>8. 带防尘盖</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. マルチ</li> <li>2. シルバー</li> <li>3. ブラック</li> <li>4. DS-300クッカーセットチタングレー</li> <li>5. 無</li> <li>6. クッカーセット</li> <li>7. グレノグリーン</li> <li>8. ホワイト</li> <li>9. ホワイト</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. シルバー</li> <li>2. ブラック</li> <li>3. マルチメタリックコーラル</li> <li>4. サンドページュ</li> <li>5. AMAZON.CO.JP 限定モノトーン</li> <li>6. カーキ</li> <li>7. AMAZON限定ホクイト</li> <li>8. ホクイト</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. マルチ</li> <li>2. シルバー</li> <li>3. グレー</li> <li>4. ブラック</li> <li>5. グリーン</li> <li>6. 绿</li> <li>7. 银</li> <li>8. 1L</li> <li>9. オリブ</li> </ol>	<p>颜色</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 黒</li> <li>2. レッド</li> <li>3. マルチ</li> <li>4. BLACK×KHAKI</li> <li>5. シルバー</li> <li>6. グレー</li> <li>7. BK</li> <li>8. パッド付きプラウン</li> <li>9. カモフラ</li> </ol>



# 恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

## 课程路径图

### 1.7 亚马逊全球消费趋势及选品报告-日本站



动动手指，一键点亮页面右下角的“👍”  
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈  
让我们持续优化您的体验

## 延伸学习课程



### 选品趋势及指南

- 了解当地文化
- 亚马逊选品建议
- 机会和增长

除了本章的亚马逊消费趋势与选品建议，选品趋势及指南系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



### 店铺合规宝典：不踩红线巧避坑

帮您了解产品合规与侵权问题，以及账户受限申诉建议

您可以在亚马逊官方讲堂了解并掌握更多新手运营要点，快来获取优质学习体验吧！



扫码了解更多