

需要批准的分类和商品

我们希望买家能够放心地在亚马逊上购物。对部分商品和分类，亚马逊可能会提出额外的费用、绩效检查和附加资格要求。

需要批准的商品

即使在某个分类下销售商品不需要获得亚马逊的批准，但销售其中某些商品也可能需要获得批准。要提交销售申请，请执行以下操作：

- 亚马逊政策要求通过亚马逊销售的某些商品需要符合特定认证标准。有关更多信息，请访问：[需要额外批准的商品](#)。
- 从 11 月到次年 1 月，卖家需获得批准才能销售【玩具和游戏】类商品。在其他时间，此分类面向所有卖家开放。在审批过程中，卖家绩效是一项重要考虑因素。
- 尽管通常所有卖家都可以在【电视/音响】分类下发布商品，但销售特定商品的卖家可能需要获得分类经理的批准。如果您收到消息，表示只有获得批准的卖家才能销售您要发布的商品，请联系我们获取批准。

需要批准的分类

您必须先获得亚马逊的批准，才能发布某些分类的商品。

目前，本页面底部列出的分类要求卖家获得批准。点击您感兴趣的分类，然后按照说明提交申请。

请求批准

要在亚马逊销售某些品牌或在特定分类中发布商品，卖家必须满足附加资格要求。请按照以下步骤申请批准：

1. 从【库存】菜单中，选择【添加新商品】。
2. 搜索您希望销售的商品。
3. 在搜索结果中，点击该商品旁边的【存在商品发布限制】链接。
4. 点击【请求批准】按钮开始申请流程。

要查看申请状态，请返回【添加新商品】工具，然后点击【管理销售申请】链接。

受限商品

某些商品可能完全禁止在亚马逊上发布。了解更多有关我们的[受限商品](#)和[销售政策](#)的信息。

需要批准的分类和商品

- [个人安全和家居用品](#)
- [“玩具和游戏”假日销售要求](#)
- [珠宝首饰](#)
- [加入亚马逊手工艺品市场](#)
- [Made in Italy](#)
- [音乐和 DVD](#)
- [有机食品、有机饲料和有机宠物食品](#)
- [啤酒、葡萄酒和烈酒](#)
- [流媒体播放器](#)
- [钟表](#)

附录：

个人安全和家居用品

我们非常重视买家信任。因此，我们已经对销售某些与新型冠状病毒肺炎（COVID-19）相关的个人安全和家居用品实施了更加严格的要求，例如：

- 口罩
- 洗手液
- 消毒湿巾和喷雾
- 异丙醇

新商品信息的要求

在新型冠状病毒肺炎疫情期间，为了让买家能够更快找到他们需要的商品，目前我们限制卖家针对个人安全和家居用品类商品创建新商品信息。要申请添加新商品信息，请通过电子邮件将以下信息发送至 safety-household-product-information-uk@amazon.com：

- 您打算销售的商品（包括所有商品名称和品牌名称）
- 卖家名称和编号
- 公司名称
- 公司介绍
- 电子商务店铺或公司网站
- 联系信息（电话号码和电子邮件地址）

- 您是否是品牌所有者？
- 您是否是获得资格认证的制造商？
- 您是否是授权转销商？（如果是，则需要提供品牌所有者或经认证的制造商提供的采购证明）
- 是否有其他主要零售商在销售您的商品？（如果有，请列出具体的零售商名称）

我们正在尽快审核此类申请，并会在做出决定后立即回复您。

现有商品信息的要求

申请销售现有商品时，您需要提供以下部分或全部信息：

- 至少应提供一份从制造商或分销商处购买商品的采购发票
- 商品或商品包装的图片
- 同意[亚马逊商城公平定价政策](#)

如果您想要申请销售这些商品，或者认为您的商品被错误地归入上述个人安全和家居用品分类中，请按照以下说明操作：

1. 从【库存】选项卡中，选择【添加新商品】。
2. 搜索您想要销售的商品。
3. 在搜索结果中，点击该商品旁边的【有商品发布限制】。
4. 点击【请求批准】按钮，开始申请流程。

“玩具和游戏”假日销售要求

我们将在本假日季针对“玩具和游戏”分类设置假日销售要求，以便在亚马逊上保持良好的买家体验。销售合作伙伴必须符合以下绩效标准，才能够在 2019 年 11 月 1 日至 2020 年 1 月 3 日期间销售卖家自配送“玩具和游戏”类商品。如果没有达到这一标准，您就无法在本假日季直接配送订单商品。

在确定您的绩效标准时，我们会考虑所有卖家自配送订单。使用亚马逊物流 (FBA) 的订单无需遵守假日销售要求。

基于卖家自配送订单（非亚马逊配送订单）的绩效标准

- 您在亚马逊上的首次达成销售的时间应早于 2019 年 9 月 1 日，并且所销售的商品不仅限于“玩具和游戏”。
- 在 2019 年 8 月 15 日至 10 月 14 日期间，您必须至少处理和配送 25 笔卖家自配送订单。
- 在 2019 年 9 月 15 日至 2019 年 10 月 14 日期间，您的配送前取消率不得超过 1.75%。

- 在 2019 年 9 月 15 日至 2019 年 10 月 14 日期间，您的迟发率不得超过 4%。
- 截止到 2019 年 10 月 14 日，您的订单缺陷率不得超过 1%。

如果您的绩效没有达到上述标准，我们建议您立即采取纠正措施，以便可以在本假日季销售卖家自配送“玩具和游戏”类商品。为了使让符合要求或提高您的绩效，我们提供了以下建议。

- 监控您的买家指标并在必要时采取纠正措施。
- 经常您账户的【管理订单】部分查看您的订单。
- 尽可能减少取消的订单；仅上架有货的库存。
- 在您无法配送订单（例如在度假）时更新您的账户状态。
- 及时配送订单并确认发货。
- 确保您的卖家政策保持最新。
- 如果与外部承运批发商合作，您需要落实其对及时提供配送确认的 SLA 承诺。
- 提高绩效的其他方式。

常见问题：

符合一个国家/地区的标准，是否意味着我在自己销售商品的所有国家/地区都获得了批准？

在假日季销售“玩具和游戏”类商品的资格针对各个国家/地区分别确定。如果您在多个国家/地区进行销售，您的绩效指标将针对每个国家/地区分别进行评估。

在卖家平台的哪个位置可以找到我的绩效指标？

您可以在卖家账户的“绩效”部分查看近期的[卖家指标](#)，并可以使用您的[绩效报告](#)查看特定时间段的卖家指标（使用“显示在以下日期之间的订单”和“订单配送方”筛选条件）。

有关更多详情，请参阅[监控您的账户运行状况](#)。

这会影响我的亚马逊物流订单吗？

不会，使用亚马逊物流（FBA）的订单无需遵守假日销售要求。如果想要了解有关如何注册的更多信息，请访问[亚马逊物流](#)。

为什么我的亚马逊物流订单没有计入我的绩效标准？

假日销售要求的目的是确保在需求量高的时段内，即使不通过亚马逊配送订单，买家也能获得良好的亚马逊购物体验。该标准用于确认销售合作伙伴拥有相关经验和绩效，能够通过卖家自配送履行对亚马逊买家的承诺。

我什么时候能收到通知，知道自己有没有资格在 2019 年假日期间销售卖家自配送“玩具和游戏”类商品？

我们将在 11 月 1 日前向“玩具和游戏”中的所有活跃销售合作伙伴发送通知，告知他们是否有资格在假日期间销售“玩具和游戏”类商品。

非“玩具和游戏”分类的卖家自配送订单会计入我的绩效标准吗？

会，亚马逊上指定日期内的所有卖家自配送订单都将计入您的绩效标准。

如果我在 2018 年获准销售卖家自配送“玩具和游戏”类商品，那么我是否仍需要满足绩效标准才能在 2019 年假日期间销售卖家自配送“玩具和游戏”类商品？

是的，亚马逊每年会重新评估销售合作伙伴的资格。

如果我不符合要求，我在“玩具和游戏”中的现有商品会怎样？

对于没有资格在假日期间销售的销售合作伙伴，现有玩具和游戏商品将处于“非在售”状态。相关要求撤销后，您需要重新发布非在售 ASIN。

如果我不符合要求，那么我将有多久不能销售卖家自配送“玩具和游戏”类商品？

假日销售要求的有效期为 2019 年 11 月 1 日至 2020 年 1 月 3 日。如果您不符合要求，则需要在 2020 年 1 月 3 日前重新发布非在售 ASIN。

怎样在 2020 年 1 月 3 日后重新发布卖家自配送“玩具和游戏”类商品？

要逐一重新发布商品，请在您的账户的“管理库存”部分查看您的非在售商品。您需要更新现有的销售价格和数量，然后保存更改。

专业销售合作伙伴可以使用库存模板批量更新卖家自配送商品。您应该通过销售合作伙伴账户的“管理库存”部分来更新和上传销售价格和数量。

按照上述方法更新“玩具和游戏”类商品的数据后，您的商品信息最多需要等待 24 小时就会显示。

珠宝首饰

亚马逊对新卖家加入某些分类有所限制，以确保提供高质量的商品。在“珠宝首饰”分类下销售商品的要求如下。虽然我们的[全网通用销售指南](#)仍然适用，但还请注意此分类的其他要求。

注意： 如果未能满足这些要求，亚马逊可能会撤销您在该分类下销售商品的授权。

卖家要求

- 参与专业的“我要开店”计划，并注册成为一名卖家。
- 此类商品的库存量在一件以上。
- 在当地国家/地区有退货地址或提供免费配送。
- 能够在要销售商品的商城为客户服务提供当地语言支持。
- 必须提供商品的有效发票。
- 必须按我们的要求提供待销售商品的其他适当文档和信息。

商品要求

- 所有商品必须是全新的。不得在“珠宝首饰”分类下销售二手商品。我们不允许销售二手或古董珠宝首饰。
- 所有未指定品牌的珠宝首饰商品必须发布在卖家创建的单独详情页面上。“珠宝首饰”分类下只允许匹配包含制造商 UPC 编码的品牌设计师珠宝首饰及珠宝配饰，不允许匹配其他现有商品。所有商品都必须面向欧盟出售，并符合所有英国（或当地国家/地区的）法律和法规。
- 每件商品都必须具有以下内容中的一项：
 - 拥有与商品相关且已注册的有效条形码；
 - 拥有条形码豁免权；
 - 已加入“品牌注册计划”。

注意： 如果商品制造商未发布 EAN 或 UPC，您可以[联系卖家支持](#)申请 UPC 豁免。如果您是品牌所有者，则可以[申请亚马逊品牌注册](#)以获取商品的唯一 GCID。

- 所有商品都需要遵守欧盟 REACH 法规。
- 如果您计划发布品牌商品，亚马逊有权在评估申请期间要求卖家提供这些商品的购买证明，以保证商品质量。如果卖家不能向卖家支持提供书面购买证明，则亚马逊有权拒绝申请。
- 在欧盟销售“珠宝首饰”时，卖家必须遵守当地有关贵金属的纯度印记法规。

注意： 含有一定重量贵金属的商品需要提供纯度印记才能在英国出售：超过 1 克金、7.78 克银、0.5 克铂或 1 克钯。有关更多信息，请访问<http://www.assayoffice.co.uk/our-services>。在申请过程中，您可能

会被要求提供鉴定所的纯度印记证书。如果您不能提供所要求的证书，则亚马逊有权拒绝申请。

- 如果您想在德国和法国销售珠宝首饰，请注意，所有贵金属商品都需要提供纯度印记，含有少于 30 克银或 3 克黄金的商品除外。

图片要求

您可在相应的[风格指南](#)中找到专门适用于您的商品分类的所有亚马逊图片标准。您要为“珠宝首饰”分类上传的图片必须符合这些标准，因此，请仔细阅读[珠宝首饰风格指南](#)。

下一步：申请批准

如果您的账户符合上述最低条件，请点击下方的“申请批准”按钮。

[申请批准](#)

亚马逊为了确保提供高质量的商品，限制增加某些类别的新卖家。在“珠宝首饰”类别销售的要求如下。虽然我们的[全网站销售指南](#)仍然适用，但还请注意此类别的其他要求。

请注意：

- 符合这些要求并不能保证亚马逊一定会批准卖家在“珠宝首饰”类别下进行销售。
- 如未能符合这些要求，亚马逊可能会取消在该分类下进行销售的批准。

卖家要求

- 参与专业的“我要开店”计划，并注册成为一名卖家。
- 在此类别中有多于一个商品的库存。
- 当地国家/地区退货地址或提供免费配送。
- 能够在要销售商品的商城为客户服务提供当地语言支持。

商品要求

- 您销售的商品必须是新品。
- 所有未指定品牌的珠宝首饰类商品必须列示于单独的、卖家新建的详情页面中。“珠宝首饰”类别商品只允许匹配包含制造商 UPC 代码的品牌设计者珠宝首饰及珠宝配饰，不允许匹配其他现有选品。所有商品都必须面向欧盟出售，并符合所有英国（或当地国家/地区的）法律和法规。

- 每个商品必须具有下列之一：
 - 与商品相关且已注册的有效条形码，或
 - 条形码豁免，或
 - 注册“品牌注册计划”

请注意：如果您商品的制造商没有发布 EAN 或 UPC，您可以 [联系卖家支持](#) 以请求 UPC 豁免。如果您是品牌所有者，可以 [申请亚马逊品牌注册](#) 以获取商品的唯一 GCID。

- 所有商品都必须符合欧盟镍规定。
- 如果您计划上架品牌商品，在申请评估期，亚马逊保留向卖家索要这些商品购买证明的权利，以保证商品质量。如果卖家不能向卖家支持提供购买书面证明，则亚马逊保留拒绝申请请求的权利。
- 卖家需遵守贵金属的当地纯度印记法规，而且在欧盟销售“珠宝首饰”的卖家也必须遵守这些法规。

请注意：包含一定重量贵金属的商品需要纯度印记才可以在英国出售：超过 1g 金、7.78g 银、0.5g 铂或 1g 钯。有关更多信息，请访问 <http://www.assayoffice.co.uk/our-services>。在申请过程中，您可能被要求提供鉴定所的纯度印记证书。如果卖家不能提供要求的证书，亚马逊保留拒绝申请请求的权利。

如果您想在德国和法国出售珠宝首饰，请注意所有贵金属商品都需要纯度印记，除了那些含有少于 30g 银或 3g 金的商品。

图片要求

作为申请的一部分，您必须提供样品商品图片（JPEG、GIF 或 PNG 文件格式）来表明您理解我们的图片要求。

每张图片必须：

- 以纯白色为背景。
- 最长边至少 500 像素，但推荐使用 1001 像素。
- 无任何边框、水印、文本或其他修饰。
- 没有配件，只显示商品本身或在模型上的商品。
- 显示完整的商品，占据至少 85% 的图片区域。
- 显示商品的单个视图 - 不显示其他角度或近距离特写。
- 彩色图片。

下一步

如果您能够满足以上所有要求，请单击按钮请求批准销售。

[请求批准](#)

加入亚马逊手工艺品市场

亚马逊手工艺品市场分类仅包含由艺术家手工制作的商品。

要加入亚马逊手工艺品市场，请查看分类要求，如果您的商品满足这些准则，请[在此申请](#)。如果您已获批准进行注册，请按照以下步骤执行操作，以通过您的现有亚马逊卖家账户在手工艺品分类下进行销售。

参与专业销售计划的卖家

如果您是参与专业销售计划的获批卖家，且已获邀注册加入亚马逊手工艺品市场亚马逊手工艺品市场，则只需打开您的注册电子邮件，点击【立即注册】，并按照以下步骤登录。

参与个人销售计划的卖家

如果您是参与个人销售计划的获批卖家，且已获邀注册加入亚马逊手工艺品市场亚马逊手工艺品市场，请按照以下步骤操作：

第 1 步：确定您是否需要将账户迁移到最新的“我要开店”计划。

1. 在卖家平台上，选择【设置】下拉菜单，然后点击【账户信息】
2. 在“卖家账户信息”页面上的【您的服务】部分，点击【管理】
3. 在【修改销售计划】页面上，如果您看到“迁移到最新版‘我要开店’个人账户”字样以及【了解更多信息】按钮，则需要将您的账户迁移到最新版“我要开店”平台，然后才能升级到专业销售计划。要迁移账户，请点击【了解更多信息】按钮，然后按照下一页上的步骤操作。
4. 完成迁移流程后，您将返回【修改销售计划】页面。转到第 2 步。

第 2 步：将您的账户升级至专业销售计划。

1. 在【修改销售计划】页面上的“点击‘升级’，了解成为专业卖家的优势”旁，点击【升级】按钮。
2. 查看下一页上的条款，然后点击【继续升级】。您将返回【您的服务】页面，屏幕会显示一条消息，提示您升级过程已开始。
3. 升级到专业销售计划后，您将无需支付当前针对亚马逊手工艺品市场艺术家收取的专业销售计划服务费。有关更多信息，请参阅[亚马逊手工艺品市场费用价目表](#)。

商品发布要求

如果您当前在亚马逊上的其他分类中销售手工艺商品，并且这些商品满足亚马逊手工艺市场亚马逊手工艺市场标准，则可以在注册亚马逊手工艺市场亚马逊手工艺市场后在该市场重新发布商品。但是，这些商品只能在一个分类中发布，您将需要删除要在亚马逊手工艺市场亚马逊手工艺市场中重新发布的所有商品的原始商品信息。当您在亚马逊手工艺市场亚马逊手工艺市场重新发布商品时，请使用新的卖家 SKU，不能重复使用 SKU。这意味着系统将不会保存与这些商品相关的销售历史记录和买家评价。[了解有关如何删除商品信息的更多信息。](#)

Made in Italy

亚马逊的 [Made in Italy](#) 店铺专门销售根据现行法规分类为 [Made in Italy] 的意大利商品。Made in Italy 店铺中的商品包括大企业、小公司，甚至是艺术家制造的商品。该店铺旨在推广 [Made in Italy] 的风格和传统，放眼全球，意大利制造就是用料考究、细节精湛、创造革新的代名词。

Made in Italy 店铺将意大利最具代表性的各种商品推荐给买家。在主页上，您能看到各种精选商品，具体涵盖以下分类： 食品和酒水、家居和家具（家具、家居用品、纺织品和家居饰品）、服装和配饰（服装、鞋靴、手提包、珠宝和手表）以及美容化妆和健康用品（个人护理用品）。

如何成为 Made in Italy 卖家？

根据对使用 [Made in Italy] 一词的监管要求，商品要在 Made in Italy 页面上展示，必须完全在意大利制造，或者在意大利完成最终本质上的且经济上合理的转变或处理。您可以在[此处](#)查看欧盟海关代码。

卖家需要获得批准才能在 Made in Italy 店铺中发布商品。只有信誉良好、态度积极的卖家才有资格将其商品申报加入 Made in Italy 计划。[点击此处](#)申请批准并提交您希望在 Made in Italy 计划中销售的商品。

如果您尚未注册在亚马逊上销售商品，[点击此处](#) 即可开始。

如何让我的商品进入亚马逊国际网站的 Made in Italy 店铺？

Amazon.com、Amazon.co.uk、Amazon.de、Amazon.es、Amazon.fr、Amazon.it 和 Amazon.co.jp 均开设有 Made in Italy 店铺。要让您的商品获得在其他商城中展示的机会，必须满足以下两个要求：

1. 商品在该商城中要有一个使用当地语言编写的有效详情页面。
2. 商品的 ASIN 必须进行注册并获得批准，具体方法是点击上方的批准申请链接。

注意： 通常，无论商品在哪个商城销售，ASIN 应该只有一个，因此您在进行上述注册时只需提交一次 ASIN 即可。但是，如果您在不同商城中使用的 ASIN 编码不同，则需要点击各个当地店铺的按钮，为以上列出的每个商城提供相应的 ASIN 编码。

我已经提交了 Made in Italy 商品，但是在店铺里没有看到这些商品。

如果您的商品没有展示出来，原因可能有以下几种：

- 您提交的商品在 Made in Italy 店铺中展示前需要经过若干审批流程，整个过程最多可能需要两周时间。
- 您可能为商品选择了错误的商品分类。要更正分类，请在卖家平台的[管理库存](#)中找到相关商品，检查其分类情况并进行相应调整。
- Made in Italy 店铺只展示经过甄选最能体现意大利制造理念的商品。但是，如果您的商品未被店铺选中但仍符合条件，则在商品详情页面上仍会显示 [Made in Italy] 标记。
- 您的商品详情页面不符合亚马逊的质量标准和指南要求。请保证您的商品遵守亚马逊的[商品详情页面规则](#)。

音乐和 DVD

为了持续提供一流的购物体验，我们针对音乐和 DVD 分类中可能存在较高正品问题风险的部分商品实施销售资格。音乐和 DVD 分类中的部分商品会受限，而其他商品需要申请方可销售。

注意： DVD 分类包括蓝光和 4K 格式。

要确定您是否有资格在音乐或 DVD 分类中销售某件商品，您可以通过您的卖家平台账户检查单个商品信息，具体操作步骤如下：

1. 在卖家平台中，点击**库存**下拉菜单并选择【添加新商品】。
2. 搜索您希望销售的商品。
3. 在搜索结果中，点击商品右侧的【有商品发布限制】。
4. 如果出现【请求批准】按钮，您可以点击该按钮以开始申请流程。如果未出现“请求批准”按钮，则表示我们目前不接受销售此商品的申请。

申请要求

“请求批准”链接将包含申请要求以及有关如何提供所需信息的说明。

常规申请要求包括以下内容：

1. 您的主要库存供应商
2. 您计划销售的预计商品数量
3. 至少 1 张由您的最大库存供应商出具的发票，能够代表您计划销售的商品类型

我们将根据您提供的信息评估您的申请。提交的发票将接受验证。请注意，我们不接受形式发票（购买或交付货件前发出的发票）。

有机食品、有机饲料和有机宠物食品

对于某些分类，亚马逊会限制新卖家的加入，目的是确保提供高质量的商品，让买家能在亚马逊的所有卖家店铺中放心购买商品。要销售有机食品，您必须符合下列要求。虽然我们的全网通用销售指南仍然适用，但还请注意此类商品的其他要求。

卖家要求

- 您必须按要求向我们提供待售商品的适当文件（例如有效发票）和其他信息。
- 您的企业必须位于欧盟境内。
- 您的商品必须从欧盟境内发送到亚马逊（亚马逊物流）或买家（卖家自行配送）。
- 您的企业必须按照经修订的欧盟法规 834/2007 和 889/2008，使用自己的名称进行认证。您必须将证书提交至以下电子邮件地址。
- 您必须使用下面提供的模板在您的卖家页面（【设置】 > 【您的信息和政策】 > 【关于卖家】）上显示认证证书的详情。

经 [发放证书的控制机构的名称] ([控制机构的代码]) 认证，[证书上所示的贵公司名称] 有资格销售有机食品。我们的证书由我们的控制机构发放，证书参考编号为 [证书的唯一编号]。

信息缺失、不准确或不完整可能会导致您的商品信息或账户被暂停。有关更多信息，请联系您的政府主管当局指定的任何控制机构。详细联系方式（包括控制机构代码）参见[此处](#)。

认证豁免

在某些欧盟国家/地区，仅在非常特殊的情况下，某些企业可能会获准免于认证。如果这种情况适用于您，请从指定的可出具豁免声明的控制机构获取书面确认。有关指定控制机构的列表，请参阅 [Europa OFIS 网站](#)。该声明必须明确

说明食品商品的在线销售渠道，即亚马逊物流商品的亚马逊库房或卖家自行配送商品的第三方网站。亚马逊不接受上述列表以外的机构出具的声明。

建议的模板： *[控制机构的名称] 确认，[贵公司名称] 在 [向亚马逊运输有机食品] [在亚马逊网站上发布有机食品] 时无需经过 EC 834/2007 和 EC 889/2008 认证。*

仅限西班牙卖家： 如果贵公司在西班牙注册，且不生产该商品或以其他方式拥有该商品的品牌，则亚马逊不要求您提供认证证明，除非另行通知*。请提供 ([AESAN 网站](#)) 的屏幕截图，证明贵公司是在西班牙注册的食品公司，并以书面形式确认您持有在亚马逊上发布的有机食品的有效证书。

*如果您名下持有有效的有机认证证书，那么如果您愿意，则仍可以提供该证书作为食品公司注册信息的补充。

认证要求

- 证书上的公司名称必须与您在亚马逊上注册的名称相同。如果名称不同，您必须提供合理的解释（例如，证书是以您的品牌名称而非公司名称开具的）。
- 证书上的公司地址必须与您在亚马逊上注册的地址相同。该地址必须为欧盟地址。
- 证书上列出的商品范围或商品类型必须匹配。
- 证书上必须带有控制机构的编号和地址。
- 证书必须在有效期内。
- 获准销售后，您必须在证书到期之前向亚马逊提交新证书。

商品要求

- 您销售的商品必须是新品。
- 所有商品都必须面向欧盟出售，并符合欧盟（或相关国家/地区当地）的所有法律和法规。
- 每个商品都必须具有与之相关联且已注册的有效条形码（商品编码）。

注意： 如果商品制造商未发布商品编码（EAN、UPC 或 JAN），您可以 [联系卖家支持](#) 申请豁免。如果您是品牌所有者，请 [申请亚马逊品牌注册](#)，为您的商品获取唯一的 GCID。

- 商品必须带有所有适用的有机标志。
- ASIN 的“商品名称”属性必须包含用于描述有机食品的法定字词（见 EC 834/2007 的附录），所用语言必须是您发布商品的网站使用的语言。
- 下列 ASIN 属性必须设置如下：

- 包含食品或饮料 = 是
 - 特性 = 有机
- ASIN 的认证标志必须以文字或者商品图片的形式清晰显示在详情页面上。
- 详情页面必须与包装上的信息完全一致。如果提到商品是“有机”商品，那么这一信息必须反映在 ASIN 文字和描述中。

申请批准

如果您符合上述所有要求，请通过电子邮件将您的证书发送到 organic-certificate-approvals@amazon.co.uk 申请批准。发送证书即表示您确认自己已经查看并了解上述要求，希望申请销售有机食品。在您提交申请后，我们可能会与您联系，请您提供其他信息。

啤酒、葡萄酒和烈酒

亚马逊对初次销售某些商品类别的卖家设定了特定条件，旨在确保高品质。销售“啤酒、葡萄酒和烈酒”类商品的要求如下。

尽管我们的[全网站销售指南](#)仍然适用，但还请注意针对此类商品的其他要求。

卖家要求

- 您必须在当地国家/地区拥有退货地址或提供免费配送服务。
- 您必须能够在要销售商品的商城提供当地语言的客户服务支持。
- 您不得向未达到适用法律规定的最低饮酒年龄的买家销售酒类商品。
- 您必须向我们提供针对待售商品所要求的可接受文档和任何其他信息，包括证明您在当地国家/地区缴纳消费税的信息。

注意： 联邦消费者保护与食品安全局的网站上提供了关于[食品经营者的责任与重要的法律法规](#)的更多信息。

商品要求

- 您销售的商品必须是新品。
- 每件商品都必须符合下列其中一项条件：
 - 已经注册有与其相关的有效全球贸易项目代码
 - 可豁免全球贸易项目代码，或
 - 已经加入亚马逊品牌注册计划
- 在所有商品页面上都显示酒精度数（ABV）。

- 在欧洲某个亚马逊商城网站上销售的所有食品类商品（包括酒类商品）都必须面向欧盟出售，并符合欧盟和当地所有适用的法律法规，包括但不限于食品信息与贴标法规（如欧洲委员会第 1169/2011 号法规）。
- 在欧洲某个亚马逊商城网站上出售的所有食品类商品（包括酒类商品）必须（至少）以该商城使用的语言贴标。比如，在 Amazon.de 网站上出售的所有食品类商品必须（至少）以德语贴标。

Important: 为遵守德国的欧盟政策，按重量、体积或长度发布的所有商品均须标注基础商品价格（符合基础商品价格政策）。为了能够正确显示基础商品价格，亚马逊需要有关您商品的重量、体积或长度信息。

亚马逊物流要求

- 公司可以在除 Amazon.it 以外的所有商城中通过亚马逊物流销售商品。
- 亚马逊物流无法跨境配送酒类商品。也就是说，运输到德国运营中心的商品只能处理来自德国配送地址的订单。
- 要将货件配送至西班牙、法国和意大利的地址时，必须对所有瓶装酒进行妥善处理。这表示单瓶销售的瓶装酒必须使用电子商务专用包装盒进行包装。而成套销售的瓶装酒，则必须使用带隔板的电子商务专用包装纸箱进行包装。





消费税要求

对于某些商品（包括酒类商品），除征收关税外，还应征收消费税。应缴关税的要求和标准因关税缴纳国家/地区而异。对于酒类商品，需在消费国家/地区缴纳消费税。

您有责任确保对在当地国家/地区通过“啤酒、葡萄酒和烈性酒”类别销售的商品缴纳所有适用的消费税。可能需要在当地税务机构或通过税务代理人进行注册。

您可以在此处找到有关缴纳消费税的更多信息：

https://europa.eu/youreurope/business/taxation/excise-duties-eu/index_en.htm。

德国和英国入库商品（包括啤酒、葡萄酒和烈酒）的特别处理工作

由德国和英国亚马逊物流配送的所有啤酒、葡萄酒和烈酒商品均由亚马逊在专门的运营中心进行处理。请注意以下处理情况：

- 无需对商品进行单独处理/加护。如果收到的商品经过处理，在不符合承运人要求的情况下要在运营中心对这些商品重新进行包装和处理。
- 应对商品采用托拍方式（满足托拍入库的一般要求）进行运送，或采用可确保在运输到运营中心或入库时不会损坏每件商品的其他方式（这是卖家的责任）。
- 如果采用纸箱方式运送商品，我们要求对纸箱进行密封处理，并且其中不得含有两个不同 FNSKU 的商品。
- 对于捆绑商品（同一商品和多种商品），卖家应负责将捆绑的商品一起装在纸箱或其他包装中进行运送，并在包装上（而不是在每个瓶身上）粘贴捆绑商品 ASIN 的 FNSKU 标签。处理服务不包含对捆绑商品进行分拣和组装。无需对配送至买家的包装进行处理（但应遵守上述第二点中规定的要求），会在运营中心重新对商品进行包装和处理。
- 每件商品都需要贴有与特定国家 SKU 相关的 FNSKU 标签（例如，德国为 FNSKU X000000000/MSKU DE-FBA-SKU1）。需要将标签贴在商品上，覆盖原始商品条形码。为了提供更好的买家体验，我们建议在瓶身上粘贴 FNSKU 标签，但不要覆盖商品标签上的任何信息。

注意： 如果卖家无法为每件商品贴标，那么可采用“亚马逊贴标”服务，价格为每件商品 €0.15/£0.15。

文件要求

开设账户的国家/地区	Amazon. de	Amazon. co. uk	Amazon. fr	Amazon. es	Amazon. it
本地	无	<ol style="list-style-type: none"> 1. 个人和场址酒类商品许可证 2. 增值税信息 3. 消费税缴纳证明 	消费税 税号	无	标准要求： <ol style="list-style-type: none"> 1. 商会摘要副本 2. UTIF 许可证： Licenza Fiscale per la vendita o somministrazione di prodotti alcolici, or

开设账户的国家/地区	Amazon. de	Amazon. co. uk	Amazon. fr	Amazon. es	Amazon. it
					<p>Dichiarazione di vendemmia e produzione vinicola</p> <p>仅限意大利小型葡萄酒生产商：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商会摘要副本 2. Dichiarazione di vendemmia e produzione vinicola 3. 小型葡萄酒生产商的声明
非本地	无	<ol style="list-style-type: none"> 1. 开设账户的国家/地区签发的酒类商品许可证 2. 消费税缴纳证明 3. 增值税信息 4. 贴标合规性证明 5. 承运人信息 	<p>保税仓库的法国消费税税号或法国的商务财务代理，以及陈述您授权此保税仓库管理人员或商务财务代理代表您履行任何消费税相关义务的声明</p>	无	<ol style="list-style-type: none"> 1. 消费税代码 2. UTIF 许可证： Licenza Fiscale per la vendita o somministrazione di prodotti alcolici 3. 陈述您在意大利任命商务财务代理的声明

开设账户 的国家/ 地区	Amazon. de	Amazon. co. uk	Amazon. fr	Amazon. es	Amazon. it

后续步骤

如果您能满足上述所有要求，请点击下方的【请求批准】按钮。点击此按钮，即确认您已阅读上述要求，并且您想要申请销售“啤酒、葡萄酒和烈性酒”类商品。在您提交销售申请后，我们会与您联系，要求您提供任何其他必要信息。

注意： 您必须登录到要销售商品的商城（例如，如果您想申请批准在法国销售“啤酒、葡萄酒和烈性酒”类商品，则必须先登录您的 Amazon. fr 账户）。

[请求批准](#)

获得批准后，您可以点击“库存”，然后点击“添加新商品”，开始发布您的商品。

流媒体播放器

亚马逊对于在某些分类中增加新卖家有一定的限制，以确保买家能够放心购买。“流媒体播放器”分类中的商品必须符合下列要求，才能在亚马逊上销售。这些要求可解决受版权保护材料的相关侵权问题。

如果您对特定政策有疑问，请参阅[政策和协议](#)。

卖家要求

您必须符合以下要求才能成功申请在此分类下销售 ASIN：

- 在申请过程中，您必须向亚马逊发送每个流媒体播放器型号的样本商品。
- 确保流媒体播放器不违反[亚马逊的电子产品政策](#)。
- 提供以下信息：
 - 品牌
 - 制造商
 - 型号
 - 硬件规格
 - 操作系统和版本
 - 设备中安装的所有软件 and 应用程序的列表，包括 APK 文件列表

- 设备中的软件安装来源列表：（例如：Google Play Store、F-Droid Play Store 等）
- 制造后安装的应用程序或更新
- 提供申请表和任何其他关于待售商品的信息。当您申请在“流媒体播放器”分类下销售商品后，我们会与您联系以获取更多信息。
- 如果您有自己的公司网站，请提供此信息，这有助于我们审核您的申请。但如果您没有自己的公司网站，也可申请在此分类下销售商品。

批准流程

1. [下载申请表](#)并填写完整。
2. 在卖家平台中，依次点击【库存】 > 【添加新商品】。
3. 搜索您希望销售的 ASIN。
4. 在搜索结果中点击相应 ASIN 旁边的【有商品发布限制】。
5. 点击【请求批准】按钮开始申请流程。
6. 上传您之前填写好的申请表。

对于在申请过程中您需要发给我们的样本商品，我们既不会退还给您，也不会就此给予任何补偿。审核您的申请之后，我们将与您联系，并为您提供邮寄说明。向我们发送流媒体播放器样本时，您负责支付任何运费。我们将根据上述要求评估您提交的样本。

审核申请：审核流媒体播放器销售申请时，我们会考虑多个因素。我们有权自行决定拒绝申请。

持续的商品质量保证：我们会定期审核流媒体播放器商品的质量问题，恕不另行通知。我们可因任何原因随时撤销流媒体播放器的销售权限并通知您。

钟表

亚马逊对卖家加入“钟表”分类设有相关限制，旨在确保买家能放心地在任何亚马逊卖家处购买商品。

虽然我们的[全网通用销售指南](#)仍然适用，但还请注意“钟表”分类的其他要求。

卖家要求

- 您必须注册亚马逊的专业销售计划。
- 您在此分类的库存商品必须在一件以上。
- 您必须有当地国家退货地址或提供免费配送。
- 您必须能够在目标销售地区以当地语言提供客户支持服务。

- 我们并不强制要求您提供自己的公司网站，但提供该信息将有助于在申请过程中进行审查。
- 您必须提供所要求的待售商品的适当文档（如有效发票）和其他信息。

商品要求

- 您销售的商品必须是新品，而非二手商品。
- 所有商品都必须面向欧盟出售，并符合英国（或当地国家/地区）的所有法律和法规。
- 每件商品都必须具有以下内容中的一项：
 - 与商品相关且已注册的有效条形码，或
 - 条形码豁免，或
 - 已注册“品牌注册计划”

注意： 如果商品制造商未发布 EAN 或 UPC，您可以[联系卖家支持](#)申请 UPC 豁免。如果您是品牌所有者，可以[申请亚马逊品牌注册](#)以获取商品的唯一 GCID。

- 所有商品都需要遵守欧盟 REACH 法规。
- 如果您计划上架品牌商品，在申请评估期，亚马逊保留向卖家索要商品发票的权利以保证商品质量。如果卖家不能向卖家支持提供发票，则亚马逊有权拒绝申请。
- 销售“珠宝首饰”时，卖家必须遵守当地有关贵金属的纯度印记法规。

注意： 如果您想在英国销售含有贵金属（1 克金、7.78 克银、0.5 克铂、1 克钯以上）的钟表，则必须使所有商品遵守有关纯度印记识别标志的法规，同时为这些商品标出纯度印记，然后才能在英国出售。有关更多信息，请访问 <http://www.assayoffice.co.uk/our-services>（网页仅提供英文版）。在申请过程中，亚马逊可能会要求卖家提供鉴定机构颁发的纯度印记证书。如果卖家不能提供相关证书，亚马逊有权拒绝申请。

如果您想在德国和法国销售含有贵金属的钟表，也需为商品提供纯度印记，银含量少于 30 克或金含量少于 3 克的商品除外。

图片要求

您可在相应的[风格指南](#)中找到专门适用于您的商品分类的所有亚马逊图片标准。您要为“钟表”分类上传的图片必须符合这些标准，因此，请仔细阅读[钟表风格指南](#)。

下一步

如果您能够满足以上所有要求，请点击相应按钮申请销售批准。

[申请批准](#)

亚马逊为了确保提供高质量的商品，限制增加某些类别的新卖家。

虽然我们的 [全网站销售指南](#) 仍然适用，但还需注意“钟表”类别的其他要求：

卖家要求

- 您必须注册亚马逊的专业销售计划。
- 您必须在此类别中有多于一个商品的库存。
- 您必须有当地国家/地区退货地址或提供免费配送。
- 您必须能够在要销售的地区为客户服务提供当地语言支持。
- 我们并不强制要求您提供自己的公司网站，但在申请过程中进行审查时该网站将很有帮助。

商品要求

- 您销售的商品必须是新品。
- 所有商品都必须面向欧盟出售，并符合所有英国（或当地国家/地区的）法律和法规。
- 每个商品必须具有下列之一：
 - 与商品相关且已注册的有效条形码，或
 - 条形码豁免，或
 - 注册“品牌注册计划”

请注意：如果您商品的制造商没有发布 EAN 或 UPC，您可以 [联系卖家支持](#) 以请求 UPC 豁免。如果您是品牌所有者，可以 [申请亚马逊品牌注册](#) 以获取商品的唯一 GCID。

- 所有商品都必须符合欧盟镍规定。
- 如果您计划上架品牌商品，在申请评估期，亚马逊保留向卖家索要商品发票的权利以保证商品质量。如果卖家不能提供发票给卖家支持，亚马逊保留拒绝申请请求的权利。
- 卖家需遵守贵金属的当地纯度印记法规，而且在欧盟销售“珠宝首饰”（包括钟表）的卖家也必须遵守这些法规。

请注意：如果您想在英国出售含贵金属的钟表，则“纯度印记法规”适用于包含一定重量贵金属的商品（超过 1 克的金、7.78 克的银、0.5 克的铂或 1 克的钯），这些商品需要提供纯度印记才可以在英国出售。有关更多信息，请访问 <http://www.assayoffice.co.uk/our->

[services](#)。在申请过程中可能要求提供鉴定所颁发的纯度印记证书。如果卖家不能提供此证书，亚马逊保留拒绝申请请求的权利。

如果您想在德国和法国出售含贵金属的钟表，请注意这些商品都需要提供纯度印记，除了那些含有少于 30g 银或 3g 金的商品

图片要求

作为申请的一部分，您必须提供样品商品图片（JPEG、GIF 或 PNG 文件格式）来表明您理解我们的图片要求。

每张图片必须：

- 以纯白色为背景。
- 最长边至少 500 像素，但推荐使用 1001 像素。
- 无任何边框、水印、文本或其他修饰。
- 没有配件，只显示商品本身或在模型上的商品。
- 显示完整的商品，占据至少 85% 的图片区域。
- 显示商品的单个视图 - 不显示其他角度或近距离特写。
- 彩色图片。

下一步

如果您能够满足以上所有要求，请单击按钮请求批准销售。

Request approval

需要额外批准的商品

亚马逊政策要求通过亚马逊销售的某些商品需要符合特定认证标准。您可以在下文找到需要符合这些限制的商品类型列表。在申请销售此类商品之前，请务必阅读所有要求和指南。要在亚马逊上销售此类商品，请按照各个页面列出的说明进行申请。

请花点时间观看以下视频，其中介绍了销售具有安全与合规要求的商品需要执行的资格审核流程。

在某些分类下销售商品还存在一些额外的限制。有关更多信息，请查看[存在安全风险的商品的销售限制](#)

- [亚马逊设备配件](#)
- [除颤器](#)
- [指尖陀螺](#)

- [防火、防烟面罩](#)
- [便携式灭火器](#)
- [婴儿汽车座椅和增高座椅](#)
- [婴儿睡姿固定垫](#)
- [隐形墨水笔](#)
- [悬浮滑板](#)
- [烟雾、一氧化碳和可燃气体报警器](#)
- [儿童挤压玩具](#)
- [带插头的串灯](#)
- [可穿戴个人漂浮设备](#)

有关商品类型相关要求的更多信息，请查看[商品安全和合规性](#)帮助页面的“商品要求”部分。

亚马逊设备配件

亚马逊设备配件商品的所有信息必须符合亚马逊设备配件的[公平使用和兼容性准则](#)。具体而言，卖家应谨记以下要点：

- 商品名称（商品或其包装上显示的名称）不得含有“Amazon”、“Kindle”、“Fire”、“Kindle Paperwhite”、“Kindle Voyage”、“Amazon Fire TV”、“Fire TV Stick”、“Amazon Echo”字样或任何亚马逊图形符号、徽标、图标或其他商标。
- 对于您在亚马逊网站上的商品详情页面，您只能以引用的方式使用“Amazon”、“Kindle”、“Fire”、“Kindle Paperwhite”、“Kindle Voyage”、“Amazon Fire TV”、“Fire TV Stick”或“Amazon Echo”，以此表明您的商品可与亚马逊设备搭配使用或与之兼容。例如，可接受的商品名称包括“可与 Kindle 搭配使用的红色保护套”、“适用于 Kindle 的红色保护套”或“与 Kindle 兼容的红色保护套”。
- 如果配件商品的商品名称或商品描述中带有“Amazon”、“Kindle”、“Fire”、“Fire phone”、“Kindle Paperwhite”、“Kindle Voyage”、“Amazon Fire TV”、“Fire TV Stick”或“Amazon Echo”字样，或者标明可与亚马逊设备搭配使用或与之兼容，则应将此类商品归入“亚马逊设备配件”分类。有关更多信息，请参阅[类别概览](#)和[“我要开店”费用价目表](#)。
- 除非依据亚马逊的明确书面许可，否则，您不得在网站、商品、包装、手册、促销或广告上或与其相关的场合，或出于其他任何目的使用亚马逊徽标，或其他任何亚马逊图形符号、徽标、图标或其他商标。

您有责任确保您的商品信息符合所有适用的法律和法规。此处所用的术语“商品信息”是指在售 ASIN，以及与亚马逊网站上的商品详情页面相符的商品。

违反政策的后果

违反亚马逊关于发布亚马逊设备配件的政策可能导致的后果包括但不限于以下后果：

- 取消商品信息
- 限制发布权限
- 暂停发布权限
- 取消发布权限

这些潜在后果是对亚马逊和卖家之间任何协议的补充，但并不为后者所限制。亚马逊保留自行决定某项商品发布信息是否适宜的权利。

举报政策违规为

亚马逊鼓励卖家通过联系[卖家支持](#)举报违反亚马逊政策或适用法律的商品信息。选择【举报违规行为】并确保填入所有相关信息，以便我们进行深入调查。

除颤器

亚马逊政策要求通过亚马逊销售的某些安全用品必须符合相应认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区
- 显示款式编号、CE 标记和品牌名称的清晰商品图片
- EC 类检验证书，显示商品符合 93/42/EEC 医疗设备指令的要求
- 英标电源头的图片，如果商品被提供至英国商城的话
- 它所在的每种语言版本的商品手册图片
- 由制造商发布的文档，可证明商品的销售对象是最终消费者；可能在说明手册中提供，也可能是制造商发布的单独声明

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

Note: 申请销售此类商品即表示您确认您提交的所有资料真实、可信且准确。如果不符合上述要求，亚马逊可能会撤销您的销售权限。

除颤器的图片和定义

除颤器一种将电流作用于心脏的医疗设备。可使大量的心脏肌肉去极化，从而平复心律紊乱。然后，在心脏的窦房结中，身体的天然起搏器能够重建正常的窦性节律。



指尖陀螺

亚马逊已对亚马逊网站上所售的所有指尖陀螺实施了安全要求。

什么是指尖陀螺？

指尖陀螺由一个双向或多向的对称体作为主体，在主体中间的圆形帽托之间嵌入一个轴承。它可以采用多种材料，包括塑料、黄铜、不锈钢、钛和铜。主体也可以使用相同类型的轴承来增加重量。通常只要用两根手指捏住陀螺中间的帽托，轻轻一拨，陀螺就能绕着中间的轴承快速转动。

什么是飞镖指尖陀螺？

“飞镖”指尖陀螺是一种类似于“飞镖”武器、材料多样的指尖陀螺。目前，亚马逊禁止在亚马逊商城销售飞镖指尖陀螺。

我要满足哪些安全要求才能销售指尖陀螺？

若要在亚马逊上销售指尖陀螺，请向下表中所列的电子邮件地址提交以下信息。请使用与您的卖家账户关联的电子邮件地址发送这些信息。

1. 您的公司名称；
2. 您的联系信息（电子邮件地址、电话号码）；
3. 您要申请销售的指尖陀螺的 ASIN 列表；
4. 您要申请销售指尖陀螺的国家/地区；
5. 显示下列信息的商品图片或商品包装图片：
 - 商品类型、批次、序列号或型号
 - CE 标志
 - 公司名称和位于欧盟的地址
 - 说明玩具不适合 3 岁以下儿童的警告信息

注意： 所有书面警告均需使用开店所在的目标国家/地区的语言。

6. 已签署的证明产品符合所有适用法规及协调标准的欧盟合格声明，其中应包括但不限于：欧盟玩具安全指令 2009/48/EC、EN 71-1:2014 及 EN 71-3:2013
7. 由[独立认可实验室](#)出具的证明产品符合 EN 协调标准的检测报告：
 - 《EN 71-1:2014 玩具安全 - 第 1 部分：机械与物理性能》
 - 《EN 71-3:2013 玩具安全 - 第 3 部分：特定元素的迁移》

商城	认证要求	提交文件的电子邮件地址：
指尖陀螺	玩具安全指令 (2009/48/EC)	child-safety@amazon.co.uk
飞镖指尖陀螺	禁止在亚马逊销售	

申请销售这些商品即表明您保证所提交的所有材料均为真实的材料。

指尖陀螺图片





飞镖指尖陀螺图片



防火、防烟面罩

亚马逊的政策要求通过亚马逊销售的某些消防和安全用品必须符合指定的认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商 ID 或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区
- 显示款式编号、CE 标记、安全说明和品牌名称的清晰商品图片

Note: 图片中显示的说明语言必须与销售商品的国家/地区语言一致。

- EC 合规声明或 EC 类检验证书，显示商品符合 89/686/EEC 指令或欧盟个人防护装备法规 (EU) 2016/425

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

Note: 申请销售此类商品即表示您确认您提交的所有资料真实、可信且准确。如果不符合上述要求，亚马逊可能会撤销您的销售权限。

防火、防烟面罩的图片和定义

防火、防烟面罩: 防火、防烟面罩属于个人防护装备和呼吸防护设备。其中包括在火灾中逃生时使用的空气净化呼吸器，可以去除吸入空气中的有害污染物。这类面罩使用（或组合使用）过滤器、滤芯、滤毒罐、吸附剂或催化剂来去除这些污染物。



便携式灭火器

亚马逊的政策要求通过亚马逊销售的某些消防和安全用品必须符合指定的认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商 ID 或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区
- 显示款式编号、CE 标记和品牌名称的清晰商品图片

Note: 商品图片中显示的详情语言必须与销售商品的国家/地区语言一致。

- EC 类检验证书，显示商品符合以下规定：
 - 压力设备指令 2014/68/EU
 - EN 3-7: 便携式灭火器。特性、性能要求和测试方法

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

Note: 申请销售此类商品即表示您确认您提交的所有资料真实、可信且准确。如果不符合上述要求，亚马逊可能会撤销您的销售权限。

便携式灭火器的图片和定义

便携式灭火器是指额定荷载介于 1 千克和 12 千克之间的任何灭火器：

- 水
- 水喷雾
- 水喷雾
- 泡沫
- 干粉末
- 标准灭火器
- 干粉末
- 专业灭火器
- 二氧化碳 (CO2)
- 湿化学物



婴儿汽车座椅和增高座椅

亚马逊政策要求通过亚马逊销售的某些生命安全用品必须符合相应认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商 ID 或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区
- 显示 ECE 批准标签的商品图片，以表示商品符合 ECE R 44/4 或 ECE R 129 (i-Size) 要求
- 使用销售国家/地区语言的商品手册和安全说明图片
- 批准国家/地区政府发布的官方认证
- 认证机构的测试报告，显示商品符合家具家居用品防火安全条例 1988（仅限英国市场的汽车座椅 - 带把手的童车）的规定

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

婴儿倾斜睡眠用品

注意： 如果您供应的商品在亚马逊上销售，您必须遵守所有适用的欧盟和地方法律法规，以及适用于这些商品和商品信息的亚马逊政策。

婴儿倾斜睡眠用品 (IISP) 是具有倾斜睡眠表面的独立商品，主要销售用于为 5 个月以下或开始侧翻或侧拉（无论哪个在先）的婴儿提供睡眠空间。

亚马逊禁止销售哪种类型的婴儿睡姿固定垫？

1) **框式倾斜睡眠用品：** 具有半硬型睡眠表面的自支撑商品，既可以固定，也可以手动和/或自动摇摆。



2) 吊床：通常由织物制成，悬挂在婴儿床的两个或更多个点上，或者悬挂在支架或天花板上。



3) 紧凑型倾斜睡眠用品：亦称为“婴儿睡眠躺椅”。



4) **倾斜睡眠用品配件：**旨在为婴儿或新生儿提供睡眠空间。此类商品以某种方式与另一种产品相连或相辅相成，可以是固定的，也可以是可调节的。



5) **其他 IISP 配件：**可以附加到 IISP 商品中的商品（声音和振动机、垫片）。



6) **带枕垫垫子：**包括一个垫子（倾斜或平坦）与两个枕垫或泡棉块（无论是否有束带）的 ISP 类别。此类别包括楔垫与两个枕垫或泡棉块。此类别不包括用于在汽车座椅中固定婴儿头部的带枕垫垫子。



7) **无枕垫的楔垫：**包括三角形泡棉块的 ISP 类别，泡棉块位于婴儿床或摇篮的婴儿床床单或床垫下，可抬升睡眠表面的头部。



8) 婴儿头枕槽和枕头：此类商品用于固定和支撑处于仰卧姿势的婴儿的头部。



隐形墨水笔

亚马逊政策要求通过亚马逊网站销售的某些隐形墨水笔需要符合特定认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，您必须将以下信息提交至 child-safety@amazon.co.uk：进行申请。

1. 公司名称
2. 卖家编号/供应商编码
3. 电子邮件地址
4. 电话号码
5. 您在其中发布隐形墨水笔 ASIN 的欧盟亚马逊网站（面向特定国家/地区的网站，例如 .co.uk、.de 等）
6. 您申请销售的隐形墨水笔的 ASIN 列表
7. 对于您想发布的每个挤压玩具 ASIN，请提供显示以下信息的产品图片：
 - 商品名称或款式编号
 - CE 标志
 - 如果制造商位于欧盟境外，请提供制造商或欧盟境内进口商名称和地址
 - 说明玩具不适合 3 岁以下儿童的警告信息

注意： 所有书面警告均需使用开店所在的目标国家/地区的语言。

8. EC 符合标准声明，可从品牌所有者或欧盟境内的商品官方进口商处获得。
9. 获得认可的实验室出具的测试报告，用以证明符合 EN 71-1 和 EN 71-3。此报告也可以从品牌所有者或欧盟境内的官方进口商处获取。

商品 认证要求

隐形墨水笔 玩具安全指令 2009/48/EC

您可以在[欧洲合规性解决方案页面](#)找到一份外部顾问名单，他们可能会帮助您解决法规要求的相关问题。

图片（禁止销售）





个人电动移动设备

亚马逊政策要求通过亚马逊网站销售的个人电动移动设备必须符合特定认证标准。要在亚马逊销售这类商品，您必须先将以下资料提交至 eu-e-mobility@amazon.co.uk 进行申请：

- 公司名称
- 卖家/供应商编号
- 电子邮件地址
- 电话号码
- 您要发布 ASIN 的欧盟商城
- 您申请销售的 ASIN 列表。

为了加快流程，请为每个 ASIN 系列/变体/款式编号提交一份申请。对于您希望发布的每个 ASIN 或款式编号，请提供显示以下信息的原产品图片或其包装：

1. CE 标志
2. 欧盟制造商的名称和地址或注册商标
 - EC 符合性声明。我们仅接受欧盟制造商或商品的欧盟官方进口商发布的声明。
 - （仅适用于滑板车产品）获得认可的实验室出具的证明或检测报告，确认您的商品已按照下表所列标准进行过检测。

商品	认证要求
滑板车产品	EC 符合性声明 + UL 2272 - 注意： 尽管欧盟法律没有要求提供此证书，但销售滑板车产品的亚马逊政策要求提供此证书
其他个人电动移动设备	EC 符合性声明

您可以在[欧洲合规性解决方案页面](#)找到一份外部顾问名单，外部顾问可帮助您解决法规要求的相关问题。

重要： 在销售商品的国家/地区，可能存在与买家在公路、人行道、自行车道或其他地方使用某些个人电动移动设备相关的当地法律限制。请确保特别注意详情页面图片和商品描述，不鼓励买家在公路、人行道、自行车道或其他地方非法使用商品。

个人电动移动设备包含以下商品类型：

滑板车产品



滑板车产品是一种自推进式两轮电动设备，由板载电池组供电，具有两个轮子，轮子之间有一块供骑乘者站立和保持平衡的板。用户可通过转移其重心来使设备沿期望的方向移动。自推进式两轮设备没有把手。

Monorover 平衡车/电动单轮车



Monorover 平衡车或电动单轮车是一种自推进式电动设备，由板载电池组供电，具有一个或两个位于中央的轮子，轮子两侧各有一个小平台，供骑乘者在行进中站立。用户可通过转移其重心来使设备沿期望的方向移动。自推进式两轮设备没有把手。

电动滑板



电动滑板有四个轮子，并带有额外的电池组和动力系统，以帮助骑乘者在行进期间增加扭矩。电动滑板可能有手持遥控器，让骑乘者在使用期间控制设备。

电动踏板车



电动踏板车是一种无座位的个人电动交通工具，可以有多种形式，包括可折叠踏板车和支架踏板车。

电动轻便摩托车和电动自行车



带座椅的可骑乘踏板车（轻便摩托车）有两个或三个轮子，最大速度低于 45 km/h。电动自行车具有电动马达和踏板辅助功能，最大速度低于 25 km/h。这两个设备均用于个人运输。

自平衡个人交通工具



自平衡交通工具可能有一个或两个轮子。这些设备由可充电的电池组供电，并通过骑乘者转移重心来平衡设备。举例来说，常见的自平衡交通工具包括 Segway 品牌商品和 OneWheel 品牌商品。

电动自行车



电动自行车是用于个人交通的两轮设备。类似于模拟自行车，这些商品带有额外的电池和动力系统，以帮助骑乘者在横穿升高或崎岖的地形时增加扭矩。

电动三轮车



电动三轮车相当于电动自行车，但带有一个额外的车轮。

电动四轮车



电动四轮车是一款四轮轻型电动车，最大车速低于 45 km/h，用于个人运输。

烟雾、一氧化碳和可燃气体报警器

亚马逊的政策要求通过亚马逊销售的某些消防和安全用品必须符合指定的认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区
- 显示款式编号、CE 标记和品牌名称的清晰商品图片
- 制造商发布的 EC 合规声明（或性能声明），显示商品符合法规要求。
根据设备的功能，这些规定应包括但不限于：
 - 建筑产品法规 305/2011（插件设备除外）
 - 低电压指令 2014/35/EU，参考 EN 60950-1:2006 或 EN 62368-1:2014（用于插入式设备）
 - 无线电设备指令 2014/53/EU（适用于无线烟雾探测器）
 - BS 1363 - 如果商品包含插头（仅限英国）
- 认证机构颁发的文档，显示您的商品已通过适用 EN 标准的认证：
 - EN 14604（适用于烟雾报警器）
 - EN 50291（适用于一氧化碳报警器）
 - EN 50294（适用于可燃气体报警器）
 - 多功能设备的所有适用标准

- 英标电源头的图片（适用于插入式报警器），如果商品被提供至英国商城的话
- 它所在的每种语言版本的商品手册图片

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

Note: 申请销售此类商品即表示您确认您提交的所有资料真实、可信且准确。如果不符合上述要求，亚马逊可能会撤销您的销售权限。

烟雾、一氧化碳和可燃气体报警器的图片和定义

烟雾报警器：烟雾报警器可发出局部的声音或可视警报来警醒人们有烟雾，可能有火灾危险。这类产品通常在家中使用。



一氧化碳报警器：在一氧化碳含量达到危险级别之前，一氧化碳报警器会发出局部声音警报。一氧化碳报警器旨在检测内燃机、燃料设备异常操作和壁炉的排气装置等来源（但不仅限于此）是否存在一氧化碳。



可燃气体警报器：可燃气体警报器可在检测到达到危险级别的各种可燃气体、天然气（甲烷）、瓶装气体（丙烷）、LPG（液化石油气）、LNG（液化天然气）和煤气时发出局部声音警报。



烟雾探测器（根据 EN 54 标准）：大型消防安全系统中的烟雾探测器可将信号发给火灾报警控制面板，通知相关人员有烟雾，可能有火灾的危险。这类产品通常在商业环境中使用。由于这些商品用于专业用途，不应在亚马逊上销售。



挤压玩具

亚马逊政策要求通过亚马逊网站销售的挤压玩具需要符合特定认证标准。 进行申请 进行申请 进行申请 进行申请要在亚马逊上销售这些商品，您必须提交以下信息至 child-safety@amazon.co.uk [进行申请](#)

1. 您的公司名称
2. 您的卖家记号（“设置” > “账户信息” > “业务信息” > “您的卖家记号”）
3. 您的电子邮件地址

4. 您的电话号码
5. 您发布挤压玩具 ASIN 的欧盟市场
6. 您要申请销售的挤压玩具 ASIN 列表
7. 对于每个您想发布的挤压玩具 ASIN，请提供显示以下信息的商品图片：
 - 商品名称或款式编号
 - CE 标志
 - 如果制造商位于欧盟境外，请提供制造商或欧盟境内进口商的名
称和地址
8. EC 符合标准声明，可以从品牌所有者或欧盟境内的商品官方进口商处获得。
9. 认证实验室的测试报告，用以证明符合 EN 71-1 和 EN 71-3。此报告也可以从品牌所有者或欧盟境内的官方进口商处获取。

产品 认证要求

挤压玩具 玩具安全指令 2009/48/EC

请注意，欧盟禁止销售（外观、气味和包装）易与食品混淆以及含有可能造成窒息危险的小部件的商品。

您可以在[欧洲合规性解决方案页面](#)找到一份外部顾问名单，他们可能会帮助您解决法规要求的相关问题。

Note: 请保证您所提交的所有材料均为真实准确的材料。注意：如果不符合这些要求，亚马逊可能会取消您的销售权限。

什么是挤压玩具？

挤压玩具是一种可塑性玩具，可在手中挤压或用手指改变形状。外观通常类似动物或可食用商品，如汉堡、牛角面包、蛋糕和甜点等

图片









带插头的灯串

亚马逊政策要求通过亚马逊销售的某些商品需要符合特定认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-electronics-safety@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商 ID 或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区

- 显示款式编号、CE 标记和品牌名称的清晰商品图片
- EC 合规声明，显示商品符合适用的法规要求。根据商品的功能，这些法规应包括但不限于：
 - 低电压指令 2014/35/EU，参考 EN 60598-2-20:2010 或 EN 60598-2-20:2015
 - 电磁兼容指令 2014/30/EU
 - 无线电设备指令 2014/53/EU（适用于蓝牙技术）
 - BS 1363（仅限英国）
- 认证机构颁发的文档，显示您的商品已根据以下规定进行测试：
 - EN 60598-2-20:2010 或 EN 60598-2-20:2015：灯具、特殊要求、灯串。
 - BS 1363（仅限英国）
- 英标电源头的图片，如果商品被提供至英国商城的话
- 它所在的每种语言版本的商品手册图片

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

注意： 申请销售此类商品即表示您确认您提交的所有资料真实、可信且准确。如果不符合上述要求，亚马逊可能会撤销您的销售权限。

带插头的串灯图片



可穿戴个人漂浮设备

亚马逊政策要求通过亚马逊销售的某些安全用品必须符合指定认证标准。要在亚马逊上销售这类商品，请先将以下信息提交给 eu-life-safety-equipment@amazon.co.uk 进行申请：

- 您的公司名称
- 您的供应商 ID 或卖家 ID
- 您的电子邮件地址
- 您的电话号码
- 您要申请销售的 ASIN 列表
- 您要申请销售商品的国家/地区
- 显示款式编号、CE 标记、安全说明和品牌名称的清晰商品图片

Note: 说明语言必须与销售商品的国家/地区语言一致。

- EC 合规声明或 EC 类检验证书，显示商品符合 89/686/EEC 指令或欧盟个人防护装备法规 (EU) 2016/425
- 商品名称和商品描述中使用的文本

Note: 术语“救生衣”和“浮具”适用于不同类型的商品。准确使用它们，与每个商品的认证中显示的分类保持一致。

您可以在[欧洲合规解决方案](#)页面找到一个 NRTL 列表，通过此列表了解商品认证信息。

Note: 申请销售此类商品即表示您确认您提交的所有资料真实、可信且准确。如果不符合上述要求，亚马逊可能会撤销您的销售权限。

可穿戴个人漂浮设备的图片和定义

浮具 - 50 级: 对于在遮蔽水域游泳的人或那些在能够获得及时救援的水域进行水上运动的人，建议使用 50 级浮具。然而，它们没有足够的浮力来保护那些无法自救的人。它们无法帮助在水中面朝下的人翻转身体。



救生衣 - 100 级：建议在遮蔽的平静水域使用 100 级救生衣。它可能没有足够的浮力来保护无法自救的人，也无法将一个失去意识的人面朝上翻转身体。



救生衣 - 150 级：在有高性能要求的海岸及近海水域，一般使用 150 级救生衣。它应能将一个失去意识的人面朝上翻转身体，穿戴者不需要采取后续措施即可使脸部离开水面。如果用户穿戴厚重和/或防水的服饰，可能会影响它的性能。



救生衣 - 275 级：建议在近海水域使用 275 级救生衣，主要适用于极端环境以及那些穿着可能会影响小型救生衣的复原能力的厚重防护服衣物的人员。和 150 级救生衣一样，此救生衣可确保穿戴者以口鼻离开水面的正确体位漂浮。

