



亚马逊 | 中东站点 2021-2022 选品与品类趋势指南

2021年11月

MIDDLE EAST

掘金中东

01

2021中东消费趋势

02

亚马逊中东站选品指南

03

促销指南

04

选品资源

MIDDLE EAST

中东 指从地中海东部南部到波斯湾沿岸的部分地区，包括除阿富汗外的西亚的大部分与非洲的埃及。约23个国家与地区，1500多万平方千米，4.9亿人口。

年轻化 中东人口平均年龄为25岁，超过50%的中东常住人口为年轻人。而这些基数庞大的年轻群体正是中东电商消费的主体。

经济 阿联酋人均GDP超3万美元，位居全球24位，高于意大利和西班牙；沙特人均GDP超2万美元，位居全球39位，高于巴西和墨西哥。



阿联酋 & 沙特



Source:

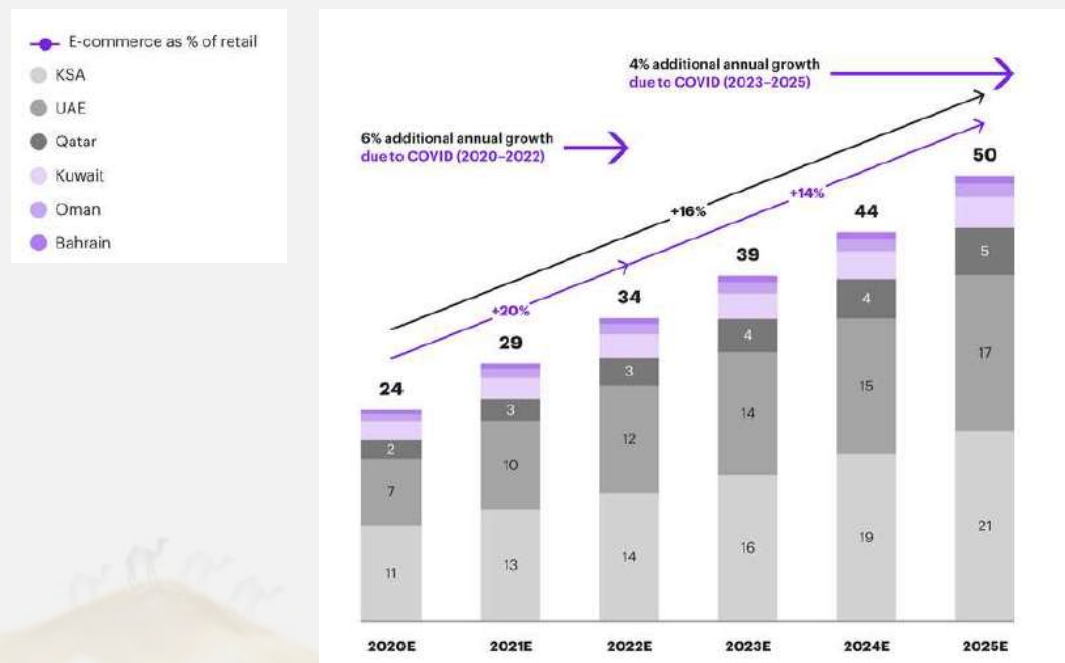
<https://www.alj.com/zh-hans/investments/menat-region/>

<https://data.worldbank.org.cn/indicator/NY.GDP.PCAP.CD?locations=SA>

Copyright © 2021 Amazon. All rights reserved. | 版权所有 © 2021 亚马逊，保留所有权利。

MIDDLE EAST

中东地区电商市场增速迅猛，中国卖家入驻好时机
疫情当下，消费者购买意愿强烈，购买力增强



电商发展迅速 2020年中东电商交易规模高达**220亿美元**，其中阿联酋和沙特的贡献率**超55%**。疫情常态化后，中东电商市场规模预计将在2025年达到**500亿美元**，电商规模增长率预计达**110%**。

高互联网渗透率 中东市场互联网普及率**超74%**，其中，阿联酋互联网普及率高达**100%**，位居**世界第一**；沙特紧随其后占**92%**。

网购比例 阿联酋网购率**超68%**；沙特网购率达**62%**。

MIDDLE EAST

中东电商消费者爱网购，且客单价高

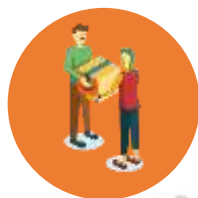
一掷千金，偏好货到付款，对到货时间有很强的敏感性



客单价高

购买力强

- ❖ 中东地区的电商平均客单价为**150美元**，尤其是阿联酋和沙特，客单价甚至高于美国和英国。¹
- ❖ 阿联酋2020年消费者网购的平均支出多达**3104美元**
- ❖ 沙特平均每位消费者网购的开销大致是**527美元**



爱网购

配送时间短

- ❖ 据数据显示，2020年，**62%**的沙特人在网上购物，阿联酋有超过**68%**的人在网购物。
- ❖ **63%**的电商消费者的上次购物配送时间在**5天之内**。20%的消费者倾向在当天收到货件。²
- ❖ **34%**的电商消费者选择用**货到付款**的方式进行网上购物，37%的消费者选择了信用卡付款。³

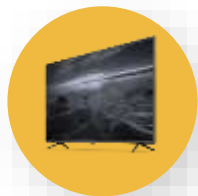


电商热销品类丰富，中国制造爱好者

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

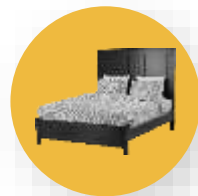
MIDDLE EAST



消费电子



个人电脑



家居



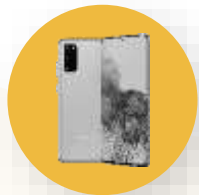
厨房用品



健康与个人护理



美妆



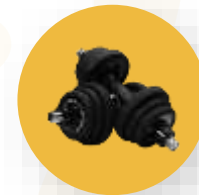
无线设备



玩具



工具



运动与健身



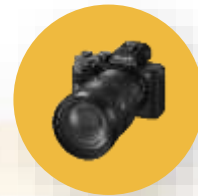
个人护理工具
及产品



服饰



办公用品



相机



母婴用品

MIDDLE EAST

掘金中东

01 2021中东消费趋势

02 亚马逊中东站选品指南

03 促销指南

04 选品资源

家居生活类

- 香薰机
- 旋转拖把
- 折叠晾衣架
- 安防摄像头
- 树脂颜料
- 沐浴头
- ...

厨房类

- 扫地机器人
- 空气净化器
- 手持无绳吸尘器
- 饭盒
- 空气炸锅
- 立式风扇
- ...

工具类

- 食物研磨机
- 排线插座
- LED手电筒
- 电源插头
- 丁腈手套
- LED灯带
- ...

体育用品类

- 健身椅
- 室内自行车
- 血氧心率测量仪
- ...

汽车配件类

- 汽车启动器
- USC-C充电器
- 车罩
- ...

家居生活 | 子品类维度

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST

高增速



香薰机

参考价: \$30~ \$50

卖点: 控制方式, 可调节湿度与颜色, 静音性

合规: 采购发票, CE认证; FBA发货- 电池认证 (如: SDS)

持续热销



旋转拖把

参考价: \$30~ \$50

卖点: 耐久性, 做工, 脚踏式甩干

合规: 采购发票, 产品包装图片

高增速



折叠晾衣架

参考价: \$10~ \$30

卖点: 容量, 易使用性, 稳定性, 耐久性

合规: 采购发票, 产品包装图片

高增速

高转化



衣架

参考价: \$5~ \$50

卖点: 材质, 耐久性, 轻便

合规: 无

高增速

高转化



首饰珠套装

参考价: \$10~ \$20

卖点: 多样性, 做工, 紧凑度

合规: 采购发票

持续热销



艺术树脂

参考价: \$100~ \$300

卖点: 无刺激味道, 保质期, 颜色精准度

合规: 采购发票

高转化



棉质床单

参考价: \$30~ \$80

卖点: 材质, 耐久性, 舒适度

合规: 无

持续热销



折叠床书桌

参考价: \$30~ \$80

卖点: 尺寸, 做工, 稳定性

合规: 无

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

家居生活 | 子品类维度

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST

高增速



安防摄像头

参考价: \$110~ \$270

卖点: 连接性, 易用性, 高品质图像, 电池寿命

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速

高转化



沐浴头

参考价: \$20~ \$30

卖点: 可调节角度和滤芯, 易用性, 可调节水压

合规: 采购发票

高增速



智能照明

参考价: \$100~ \$220

卖点: 灯光品质, 兼容性, 控制多样性, 易用性

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高转化



粘钩

参考价: \$5~ \$10

卖点: 附着性, 材质合规: 采购发票

持续热销



首饰收纳盒

参考价: \$20~ \$30

卖点: 储存空间, 材质, 做工

合规: 采购发票

高增速

高转化



浴室搁板

参考价: \$10~ \$30

卖点: 耐久性, 易用性, 品质, 做工

合规: 采购发票

高转化



打火机

参考价: \$30~ \$90

卖点: 功率, 易用性, 可调节火焰功率

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

持续热销



空调控制器

参考价: \$100~ \$150

卖点: 连接性, 兼容性, 易用性

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

厨房类 | 子品类维度

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST

高增速



扫地机器人

参考价: \$200~\$1000
卖点: 清洁效率, 智能化, 兼容度, 电池容量
合规: 采购发票, CE认证; FBA发货-电池认证 (如: SDS)

持续热销



空气净化器

参考价: \$50~\$200
卖点: 静音性, 可替代滤芯, 滤芯寿命, 连接多样性
合规: 采购发票, CE认证; FBA发货-电池认证 (如: SDS)

高增速



空气炸锅

参考价: \$50~\$150
卖点: 容量, 功能多样性, 设计, 易用性
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

持续热销



便携式榨汁机

参考价: \$20~\$50
卖点: 功率, 易用性, 设计, 尺寸
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速

高转化



真空封口机

参考价: \$40~\$70
卖点: 功能, 易清洁, 耐久性, 可调节速度
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速



立式风扇

参考价: \$40~\$100
卖点: 功率, 静音性, 多种控制方式, 可调节风速和模式
合规: 采购发票, CE认证; FBA发货-电池认证 (如: SDS)

高增速



饭盒

参考价: \$10~\$30
卖点: 容量, 耐久性, 轻便, 隔层
合规: 无

高增速

高转化



食物搅拌机

参考价: \$40~\$70
卖点: 功能, 易清洁, 耐久性, 可调节速度
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

体育用品 | 子品类维度

MIDDLE EAST

持续热销



健身椅

参考价: \$50~ \$200

卖点: 可调节角度, 耐久性, 舒适度, 易用性

合规: 采购发票

高增速



室内自行车

参考价: \$300~ \$1000

卖点: 可调节强度和高度, 静音性, 易用性, 做工

合规: 采购发票

高增速



血氧心率测量仪

参考价: \$10~ \$30

卖点: 精准度, 易用性, 连接多样性

合规: 采购发票, CE认证; FBA发货-电池认证 (如: SDS)

高增速



蜡烛打火机

参考价: \$10~ \$20

卖点: 快速充电, 电池容量, 防风

合规: 采购发票, CE认证, FBA发货-电池认证 (如: SDS)

持续热销



游泳眼镜

参考价: \$10~ \$30

卖点: 舒适度, 防水, 防紫外线

合规: 采购发票

高增速

高转化



乒乓球桌

参考价: \$10~ \$30

卖点: 舒适度, 防水, 防紫外线

合规: 采购发票

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

汽车配件 | 子品类维度



车罩

参考价: \$50~ \$90

卖点: 柔软度, 覆盖面积, 防护性
合规: 采购发票

高增速

高转化



汽车启动器

参考价: \$60~ \$110

卖点: 电池容量, 快充效率, 做工, 品质
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

持续热销



USC-C充电器

参考价: \$20~ \$40

卖点: 功率, 轻薄, 兼容性
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速



汽车侧窗遮阳

参考价: \$10~ \$20

卖点: 耐久性, 覆盖范围, 易用性
合规: 采购发票

高增速

高转化



手机支架

参考价: \$10~ \$20

卖点: 安全, 兼容性做工, 品质
合规: 采购发票

持续热销



洗车打蜡套装

参考价: \$30~ \$130

卖点: 清洁效率, 免水, 易用性
合规: 采购发票

持续热销

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

消费电子

- 电子产品
- 个人电脑
- 摄像头
- 无线设备
- ...

家居生活用品

- 家庭娱乐
- 办公用品
- ...

电子产品 | 子品类维度

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST

持续热销



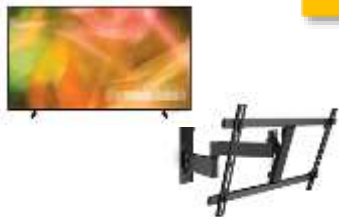
耳机(入耳/头戴)

参考价: \$30-\$50

卖点: 无线蓝牙, 降噪, 快充, 便携, 设备兼容, 防水防尘

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速



智能电视(支架)

参考价: \$600+/- (\$50+/-)

卖点: 32-65寸兼容性强, 易安装, 稳定性高

合规: 支架-采购发票

高增速

高转化



多功能插排

参考价: \$15-\$25

卖点: 尺寸, 电流保护性, 做工, 品质

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高转化



USB线

参考价: \$10-\$15

卖点: 长度, 耐用, MFI认证, 支持快充

合规: 采购发票

持续热销



HDMI/网线

参考价: \$10-\$15

卖点: 长度, 耐用, 传输速度

合规: 采购发票

高增速

高转化



转换头

参考价: \$20-\$25

卖点: 小尺寸, 安全, 保护性能

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

持续热销



投影仪

参考价: \$150-\$200

卖点: 便携, 智能, 户外, 亮度高

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速



便携充电器/插头

参考价: \$20-\$30

卖点: 无线充电版, 兼容, 易用, 多种控制方式

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

无线设备 | 子品类维度

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST

高增速



智能手表/环/带

参考价: \$100+/- (\$40+/-)

卖点: 兼容, 信息提醒, 睡眠追踪, 运动监控, 防水

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速



基础手机/平板壳

参考价: \$10-\$15

卖点: 轻薄, 质量, 贴合

合规: 采购发票

持续热销



智能手机

参考价: \$250-\$300

卖点: 智能, 折叠屏, 高刷屏, 高清摄像, 快充

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

持续热销



支架

参考价: \$15-\$20

卖点: 安全, 兼容, 品质, 稳定, 多角度调节

合规: 采购发票

高增速



便携充电宝

参考价: \$30-\$40

卖点: 便携, 快充, 长续航, 多接口

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速

高转化



屏幕保护

参考价: \$10-\$15

卖点: 易用, 高清, 防爆, 防窥, 防蓝光

合规: 采购发票

高增速



折叠手机/平板壳

参考价: \$20-\$25

卖点: 支持翻折, 适配折叠屏手机, 磁吸

合规: 采购发票

持续热销



便携蓝牙音响

参考价: \$50-\$60

卖点: 立体声, 智能降噪, 蓝牙连接

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

个人电脑 | 子品类维度

MIDDLE EAST

高增速



笔记本电脑/支架

参考价: \$700+/- (\$20-\$30)

卖点: 稳固, 兼容, 折叠, 便携, 支持升降

合规: 支架-采购发票

持续热销



平板键盘壳

参考价: \$40-\$50

卖点: 蓝牙连接, 便携, 轻便, 以iPad为主

合规: 采购发票

高增速



USB拓展坞

参考价: \$20-\$30

卖点: 接口数量, 轻薄, 兼容, 稳定性, 材质

合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

持续热销



数位板

参考价: \$300-\$400

卖点: 兼容性, LCD屏幕, 自定义功能键, 耐用

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速



电脑保护套

参考价: \$15-\$20

卖点: 轻便, 多分层, 内胆材质保护性强

合规: 采购发票

持续热销



平板电脑

参考价: \$200-\$300

卖点: 儿童平板或标准平板, 长续航, 多扬声器

合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

持续热销



鼠标垫

参考价: \$10-\$20

卖点: 品质, 尺寸, 功能-全桌垫或护腕型鼠标垫

合规: 采购发票

高增速



电脑背包

参考价: \$20-\$30

卖点: 多功能多分层, 防水, 耐用, 商务风

合规: 采购发票

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

办公产品 | 子品类维度

MIDDLE EAST

高增速
高转化



条码打印机/配件

参考价: \$50-\$60 (\$15+/-)
卖点: 易用, 蓝牙控制, 场景: 办公, 厨房, 学习
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速
高转化



打印机耗材

参考价: \$30-\$45
卖点: 品质, 兼容适配性
合规: 采购发票

持续热销



文件夹储存

参考价: \$10-\$15
卖点: 质量, 多层收纳, 预留标签位置
合规: 采购发票

高增速



白板

参考价: \$15-\$20
卖点: 易用, 反复利用, 多场景使用, 配件齐全
合规: 采购发票

高增速



日历/个人计划

参考价: \$10-\$15
卖点: 磁吸, 使用场景广泛, 礼品, 反复使用
合规: 采购发票

高增速
高转化



打包用品

参考价: \$10-\$15
卖点: 耐用, 稳定, 快捷
合规: 采购发票

持续热销



马克笔

参考价: \$10-\$15
卖点: 多色套装, 色彩丰富, 耐用, 品质
合规: 采购发票

高增速



点钞机

参考价: \$200-\$250
卖点: 高效精确, 操作方便, 电子显示屏
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

摄像头相关| 子品类维度

持续热销



运动相机配件

参考价: \$20-\$30

卖点: 兼容性, 综合性: 脚架, 腕/胸/头绑带等, DIY调节角度方向等
合规: 配件-采购发票

持续热销



网络摄像头

参考价: \$20-\$40

卖点: 便携, 降噪, 补光
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明

高增速



婴儿监控摄像头

参考价: \$30-\$40

卖点: 兼容, 高清, 电池寿命, 动态监控, 远程控制
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速



专业安防摄像机

参考价: \$60-\$70

卖点: 连接性, 易用, 高清, 电池寿命, 三防, 耐用
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速



家庭安防摄像头

参考价: \$50-\$60

卖点: 兼容, 高清, 电池寿命, 智能语音, 体积小
合规: 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速



自拍直播设备

参考价: \$20-\$30

卖点: 安全, 兼容, 品质, 光源柔, 蓝牙, 多角度调节
合规: (如带电) 采购发票, CE认证; 符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

MIDDLE EAST

美妆类

- 化妆刷
- 美容仪
- 化妆镜
- 指甲油
- 浴盐球
- 卷发棒
- 吹风机
- 护发精油
- ...

宠物用品类

- 猫爬架
- 猫玩具
- 宠物训练垫
- 自动宠物玩具
- 宠物饮水器
- ...

个人护理类

- 筋膜枪
- 按摩椅
- 肩部按摩仪
- 电子秤
- 按摩拖鞋
- 脱毛仪
- 剃须刀
- ...

美妆&宠物用品 | 子品类维度

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST

持续热销



LED化妆镜

参考价: \$60-\$120
卖点: LED, 触控, 可调节灯光
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明, 沙特SASO, GCC认证

高转化



卷发棒

参考价: \$40-\$50
卖点: 便携, 适合长发, 多种卷度
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明, 沙特SASO, GCC认证

高增速



指甲油

参考价: \$20-\$30
卖点: 马卡龙色, 多色系, 套装
合规: 采购发票, SFDA认证 (沙特), SASO认证 (沙特)

高增速



宠物玩具

参考价: \$8-\$25
卖点: 超长待机, 安全, 可远程操控, 360度
合规: (如带电) 采购发票, CE认证; 符合标准声明

高增速



护发精油

参考价: \$10-\$20
卖点: 椰子油, 自然, 头皮保护, 手工制作
合规: 采购发票, SFDA认证 (沙特) 沙特SASO

持续热销



猫爬架

参考价: \$45-\$95
卖点: 安全, 质保, 稳固
合规: 采购发票

高转化



宠物训练垫

参考价: \$10-\$20
卖点: 多尺寸, 速干, 适合大型犬
合规: 采购发票

持续热销



宠物饮水器

参考价: \$23-\$40
卖点: 自动出水, 可食用品质材料, 超大容量, 滤网
合规: (如带电) 采购发票, CE认证; 符合标准声明

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

个人护理 | 子品类维度



高增速

肩部按摩仪

参考价: \$35-\$115
卖点: 可发热, 高热保护, 可车用
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证或符合标准声明; 沙特SABER, GCC认证



高转化
高增速

筋膜枪

参考价: \$80-\$450
卖点: 便携, 可调节速率, 超长待机, 多种按摩头
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证, 沙特SABER, GCC认证



高转化
高增速

电子秤

参考价: \$45-\$125
卖点: 体脂秤, 蓝牙连接, 手机APP, 多用户, 健康监测
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证; 沙特SABER, GCC认证



持续热销

脱毛仪

参考价: \$200-\$450
卖点: 超长待机, 安全, 覆盖多部位, 适合多种肤质
合规: (如带电) 采购发票, CE认证; 符合标准声明, 沙特SABER, GCC认证



持续热销

剃须刀

参考价: \$35-\$70
卖点: 防水, 5合1, 多刀头, 易于清洁, USB充电
合规: 采购发票, CE认证; ECAS认证或中东质量认证; 沙特SABER, GCC认证



高转化

按摩拖鞋

参考价: \$7-\$20
卖点: 舒缓压力, 提升循环, 血液循环
合规: 采购发票

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

热销品类新势力

MIDDLE EAST

站点大力扶持，时尚品类FBA ASIN可获得长达4个月免仓储费的优惠政策。
中东地区电商平台，时尚品类销售额增速高，体量大，是国际卖家的首选。



This data was sourced from Statista eCommerce Report November 2020.

The accuracy of the data cannot be independently established.

Copyright © 2021 Amazon. All rights reserved. | 版权所有 © 2021 亚马逊，保留所有权利。

MIDDLE EAST

箱包类

- 骑车头盔
- 行李箱
- 婴儿包
- 双肩包
- 人造革电脑包
- 储物袋
- ...

服饰类

- 瑜伽服
- 泳衣
- 披肩
- 伊斯兰服饰
- 派对礼服
- 男士内衣
- 男士运动袜
- ...

鞋靴类

- 太阳镜
- 防水鞋
- 儿童轮滑鞋
- 皮鞋
- 人字拖
- ...

钟表类

- 苹果手表表带
- 苹果手表外壳
- 木质手表陈列盒
- 女士手表及首饰套装
- ...

箱包&服饰 | 子品类维度

高增速



男士运动袜

参考价: \$6-\$17
卖点: 棉质, 保护踝部, 舒适
合规: 采购发票

高转化

高增速



收纳袋

参考价: \$10-\$15
卖点: 防水, 尼龙材质, 各类型号
合规: 采购发票

持续热销



电脑包

参考价: \$28-\$58
卖点: 人造革, 高品质, 可放打火机, 多层
合规: 采购发票

持续热销



遮阳帽

参考价: \$10-\$18
卖点: 防紫外线, 宽帽檐, 可折叠
合规: 采购发票

高增速



瑜伽裤

参考价: \$15-\$36
卖点: 高腰, leggings, 合身
合规: 采购发票

持续热销



儿童礼服

参考价: \$17-\$28
卖点: 冰雪奇缘, 亲肤材质, 王冠, cosplay
合规: 采购发票

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

鞋靴&钟表 | 子品类维度

高增速



儿童轮滑鞋

参考价: \$33-\$40
卖点: USB充电, LED, 轻便
合规: 采购发票

高增速



太阳镜

参考价: \$15-\$58
卖点: 复古, 防紫外线, UVA/UVB, 轻便材质
合规: 采购发票

持续热销



保护壳

参考价: \$3-\$6
卖点: 便于安装, 透明, 全方位保护, 高触感
合规: 采购发票

持续热销



男士手表

参考价: \$35-\$70
卖点: 商务, 奢华, 防水, 皮质
合规: (如带电) 采购发票, CE认证; 符合标准声明; GCC认证

持续热销



手表套装

参考价: \$37-\$77
卖点: 情人节礼物, 耳环项链套装
合规: (如带电) 采购发票, CE认证; 符合标准声明; GCC认证

高转化



手表收纳

参考价: \$71-\$168
卖点: 木质, 复古
合规: 采购发票

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考, 部分产品品类可能会涉及当地的产品认证要求, 实际以Seller Central卖家后台及最新当地政策为准。

MIDDLE EAST

掘金中东

01 2021中东消费趋势

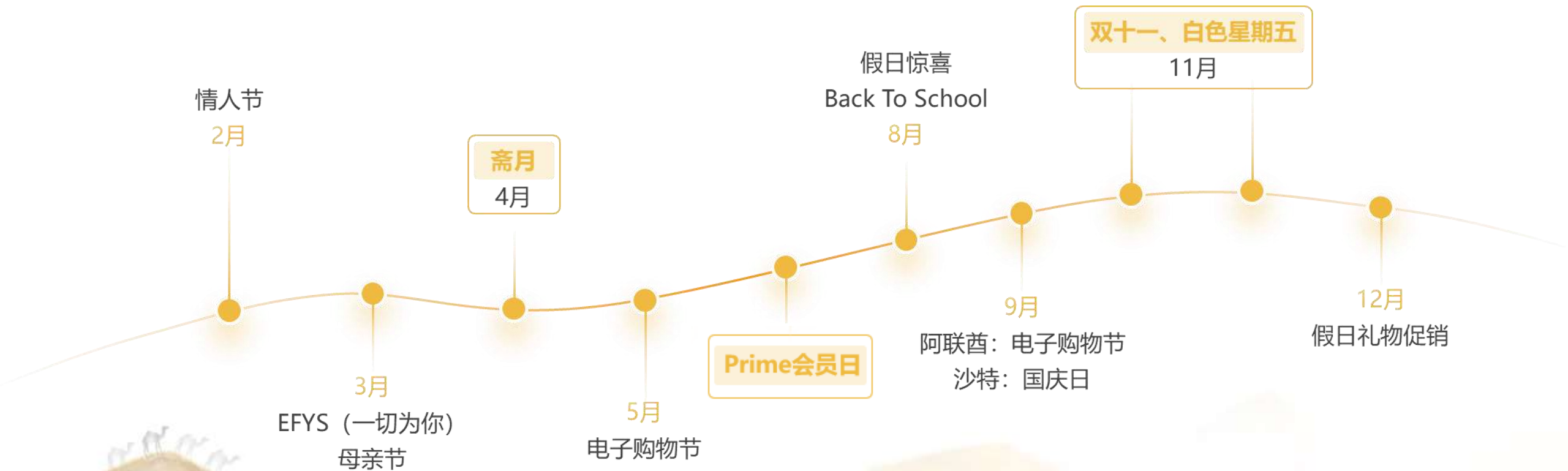
02 亚马逊中东站选品指南

03 促销指南

04 选品资源

更加多元的促销活动，让你热卖一整年

MIDDLE EAST



2021年Prime Day热卖品类

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST



SIM-FREE智能手机



笔记本电脑



显示屏



入耳式蓝牙耳机



智能手表



跑步机



投影仪



腕表



运动鞋



电脑包

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考，排名不分先后。

Copyright © 2021 Amazon. All rights reserved. | 版权所有 © 2021 亚马逊，保留所有权利。

2021年双十一热卖品类

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

MIDDLE EAST



扫地机器人



显示屏



SIM-FREE智能手机



笔记本电脑



入耳式蓝牙耳机



显卡



智能手表



钱包



灯带



腕表

由2021年阿联酋站实际销售数据为参考，排名不分先后。

Copyright © 2021 Amazon. All rights reserved. | 版权所有 © 2021 亚马逊，保留所有权利。

MIDDLE EAST

掘金中东

01 2021中东消费趋势

02 亚马逊中东站选品指南

03 促销指南

04 选品资源

中东商城前台，畅销排名页面

亚马逊全球开店
amazon global selling

布局下一代贸易链

amazon.ae Hello Select your address All Hello, duyue Account & Lists Returns & Orders Cart

All Sell Prime **Best Sellers** Gift Cards Buy Again Pet Supplies Baby Sports & Outdoors **White Friday Sale** NOV. 22 - 29 STARTS IN 5 DAYS

Best Sellers New Releases Movers & Shakers Most Wanted For

Amazon Best Sellers

Our most popular products based on sales. Updated hourly.

- Any Department
- Appliances
- Automotive
- Baby Products
- Beauty
- Books
- Computers
- Electronics
- Fashion
- Gift Cards
- Grocery
- Health
- Home
- Kitchen
- Mobile Phones & Communication Products
- Office Products
- Pet Supplies

Best Sellers in Automotive [See More](#)

Page 1 of 7

#1



Godrej aer Twist Car Air Freshener
Cool Surf Blue 45g
★★★★☆ 26
AED 12.50

#2



WD-40 Rust Remover, 330ml
★★★★☆ 85
AED 13.50

#3



Xiaomi Portable Smart Digital Tire Pressure Detection Electric Inflator Pump, 124 x 71 x 45.3 mm, DZN4006GL, Grey

Source: https://www.amazon.ae/gp/bestsellers?ref_=nav_cs_bestsellers_2a899da2b0fe470f8253c096b21025bb

MIDDLE EAST

1

国际卖家需确保所有电器产品在阿联酋和沙特的[使用安全](#)，包括符合阿联酋和沙特的[电压要求](#)（220伏电压）。亚马逊保留删除在阿联酋和沙特使用可能存在安全隐患的产品的权利。

2

使用 FBA 的国际卖家在将产品运送到阿联酋和沙特时，需遵守阿联酋和沙特的[进口合规要求](#)。有关更多信息，请参阅[沙特海关网站](#)和[阿联酋海关网站](#)。

3

对于[管制商品](#)的[销售限制](#)，均适用于阿联酋和沙特当地卖家和所有使用 FBA 的卖家。有关更多信息，请参阅[卖家平台帮助页面](#)。

选品 | 选品指南资源

MIDDLE EAST

1. 亚马逊官网

https://gs.amazon.cn/category?ref=as_cn_ags_me_catg_t1



3. 官方直播:

https://gs.amazon.cn/resources/live-broadcast?ref=as_cn_ags_education_lb_T



2. 每月资讯推送-亚马逊当月月报



尊敬的卖家朋友,

您好! 请留意注意在半个月后即将生效的**跨境卖家新规**以及**中东仓储限制 (FPI) 调整**。请密切关注, 杜绝销售风险才能安心运营! 与此同时, 令人期待的中东全年最大电商购物节双十一黄金周即将到来, 想趁此机会抢占旺季流量第一波, 备战得有一手! 亚马逊已为您准备了一份9月的重点提示, 助您高效备战, 赢在中东!

重点1: 新规更新, 提前规划, 旺季备战从容不迫!

- **新规更新!** 自新规实施起将有部分卖家生效! 自新规实施起, 亚马逊限制, 沙特站有效跟踪政策将于**2021年9月1日**生效, 如果您的包裹有效跟踪率低于95%, 您可能会面临相关分类下的销售权限被暂停或撤销。建议您从现在开始行动, 为**11月(即7月1日)之前**在亚马逊上的包裹跟踪最新有效跟踪率 (VTR) 要求改为全跟踪配送方式, 您可以点击了解更多详情: [点击查看详细](#)

关注官网微信公众号
获取及时消息



4. 电子邮件 (*仅限目标受众)



MIDDLE EAST

谢谢观看