

在Shopify中使用MCF和Buy with Prime应用程序

在Shopify中设置MCF和Buy with Prime应用程序

通过一个应用程序，把Buy with Prime和亚马逊Multi-Channel Fulfillment（多渠道配送）接入到您现有的Shopify网站，在后台就能集中管理这两种服务，操作更简单，流程也更顺畅。

在Shopify中使用MCF和Buy with Prime应用程序的优势

- 用一个后台集中管理Shopify：应用程序会把Buy with Prime和MCF同步到您的Shopify站点，您可以直接在后台管理商品目录、订单和退货。
- **支持购物车合并结账，有助于提升销量：**集成购物车功能让顾客可以把Prime商品和其他商品一起加入购物车，一次性下单付款。
- **配送流程更流畅，后台管理更便捷：**应用优化了SKU映射和库存同步，减少手动操作，避免重复发货的情况。
- **搭配使用还能省钱：**通过Buy with Prime和MCF激活更多SKU，当消费者把Prime和MCF 配送的商品一起加入购物车时，可以降低配送成本。[了解更多](#)

在Shopify中设置MCF和Buy with Prime应用程序流程说明

如果您之前已经安装过Buy with Prime小组件，请前往[迁移至Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序。](#)

1. 安装MCF和Buy with Prime应用程序

- [在Shopify中使用MCF和Buy with Prime应用程序的要求](#)
- [通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序注册Buy with Prime](#)

- [在Shopify中安装MCF和Buy with Prime应用程序](#)
- [通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序配置MCF](#)
- [使用Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序配置Buy with Prime](#)
- [查看已匹配的SKU并启用亚马逊服务](#)
- [配置配送选项](#)
- [管理Shopify中的MCF和Buy with Prime应用内的亚马逊支付方式](#)
- [MCF和Buy with Prime应用程序的退货政策](#)
- [通过MCF和Buy with Prime应用程序获取的亚马逊应用中的Shopify评价政策](#)
- [设置免运费门槛](#)
- [使用Buy with Prime管理欺诈订单](#)
- [自动处理非Prime商品的MCF订单](#)

在Shopify中使用MCF和Buy with Prime应用程序的要求

了解安装在Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序相关要求。

提示：如果您没有Shopify网站，请前往查看[Buy with Prime小组件的使用要求](#)。如果您正在使用Shopify，请继续阅读本文内容。

开始使用 Buy with Prime 之前，请确保您已满足以下条件：

- **美国公司实体：** Buy with Prime当前仅对在美国注册并具备合法经营资格的企业开放。
- **电商网站：** Buy with Prime可以用于您的独立站，[支持大多数电商服务平台](#)。
- 一个[Professional Seller Central account \(专业卖家中心账户\)](#) 用于将您在亚马逊上的商品目录导入Buy with Prime。
- 一家正在使用兼容的订单管理系统（OMS）的企业。关于更多的Shopify支持的[订单管理系统集成](#)。
- 支持Shopify[分拆发货功能](#)，并可[管理多个SKU储存位置](#)的OMS系统。
- 未使用Shopify物流脚本的网站，这些脚本会修改物流方式或运费，但不受Buy with Prime支持。Shopify物流脚本将于2025年8月28日弃用，并由Buy with Prime兼容的Shopify Functions替代。详细信息请参考[Shopify 的配送脚本](#)。

当您完成以上准备工作，请前往使用[通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序注册Buy with Prime](#)。

通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序注册Buy with Prime

注册并将Buy with Prime添加至您的Shopify网站。

要开始设置在Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序，请按照以下步骤操作：

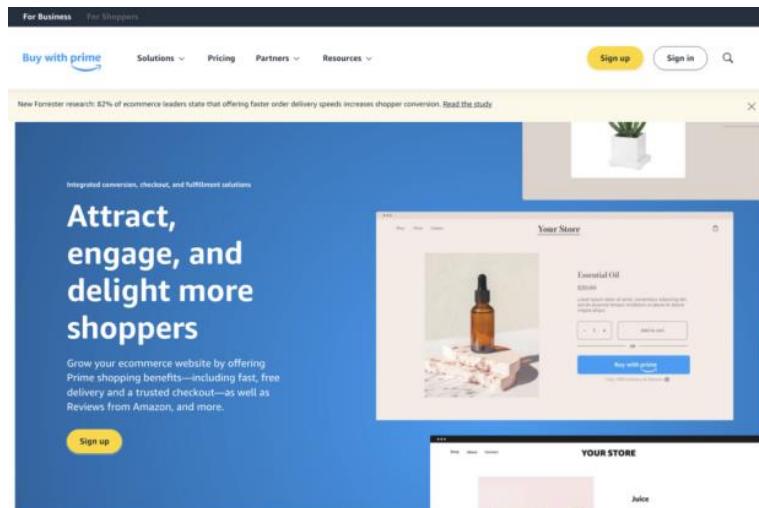
注册Buy with Prime

您可以通过商户后台或Seller Central注册Buy with Prime。

点击 + 展开在 Shopify中注册和设置MCF和 Buy with Prime应用程序的详细步骤：

通过商户后台注册并完成设置

1. 打开[How to get started](#) 页面，点击**Sign up (注册)**

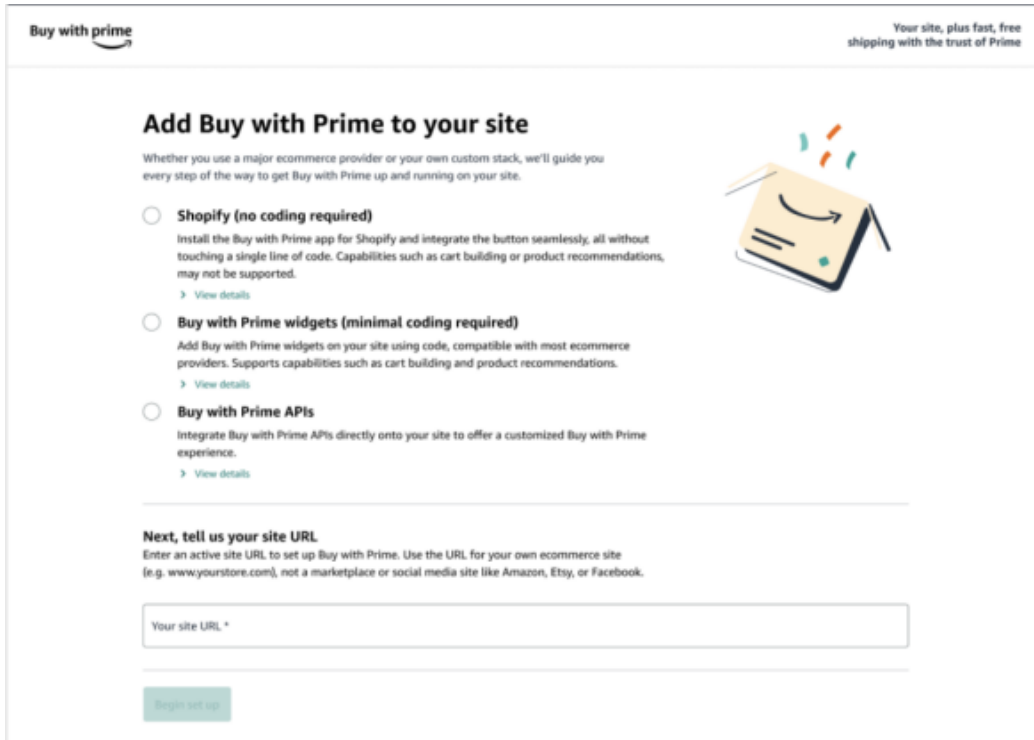


2. 输入您用于Seller Central（卖家中心）或Multi-Channel Fulfillment（多渠道配送）的亚马逊登录信息，然后点击**Sign up (注册)**。

提示： 您可以点击Switch accounts切换其他账号。

提示： 请花些时间阅读[Buy with Prime的使用条款](#)和[隐私声明](#)。

3. 在**Add Buy with Prime to your site**页面，选择适用于您电商平台的集成方式。



Buy with prime

Your site, plus fast, free shipping with the trust of Prime

Add Buy with Prime to your site

Whether you use a major ecommerce provider or your own custom stack, we'll guide you every step of the way to get Buy with Prime up and running on your site.

- Shopify (no coding required)**
Install the Buy with Prime app for Shopify and integrate the button seamlessly, all without touching a single line of code. Capabilities such as cart building or product recommendations, may not be supported.
[View details](#)
- Buy with Prime widgets (minimal coding required)**
Add Buy with Prime widgets on your site using code, compatible with most ecommerce providers. Supports capabilities such as cart building and product recommendations.
[View details](#)
- Buy with Prime APIs**
Integrate Buy with Prime APIs directly onto your site to offer a customized Buy with Prime experience.
[View details](#)

Next, tell us your site URL
Enter an active site URL to set up Buy with Prime. Use the URL for your own ecommerce site (e.g. [www.yourstore.com](#)), not a marketplace or social media site like Amazon, Etsy, or Facebook.

Your site URL *

Begin set up

选择您的电商服务提供商（ESP）。

4. 输入您的有效店铺网址（如：[www.example.com](#)），然后点击**Continue（继续）**。

5. 选择以下其中一个选项：

- 如果您使用的是**Shopify**网页：点击Go to Shopify，通过**Shopify**应用商店安装MCF和Buy with Prime应用程序；
- 如果您使用的是**widget（小组件）**：继续操作[Link your accounts](#)。

提示：完成上述流程后，请继续参考[在Shopify中安装MCF和Buy with Prime应用程序](#)的安装步骤。

在Shopify中安装MCF和Buy with Prime应用程序

安装该应用

安装 MCF 和 Buy with Prime 应用程序的操作步骤如下：

1. 打开[Shopify App Store](#)页面，搜索MCF和Buy with Prime应用程序。
2. 点击**Install**。

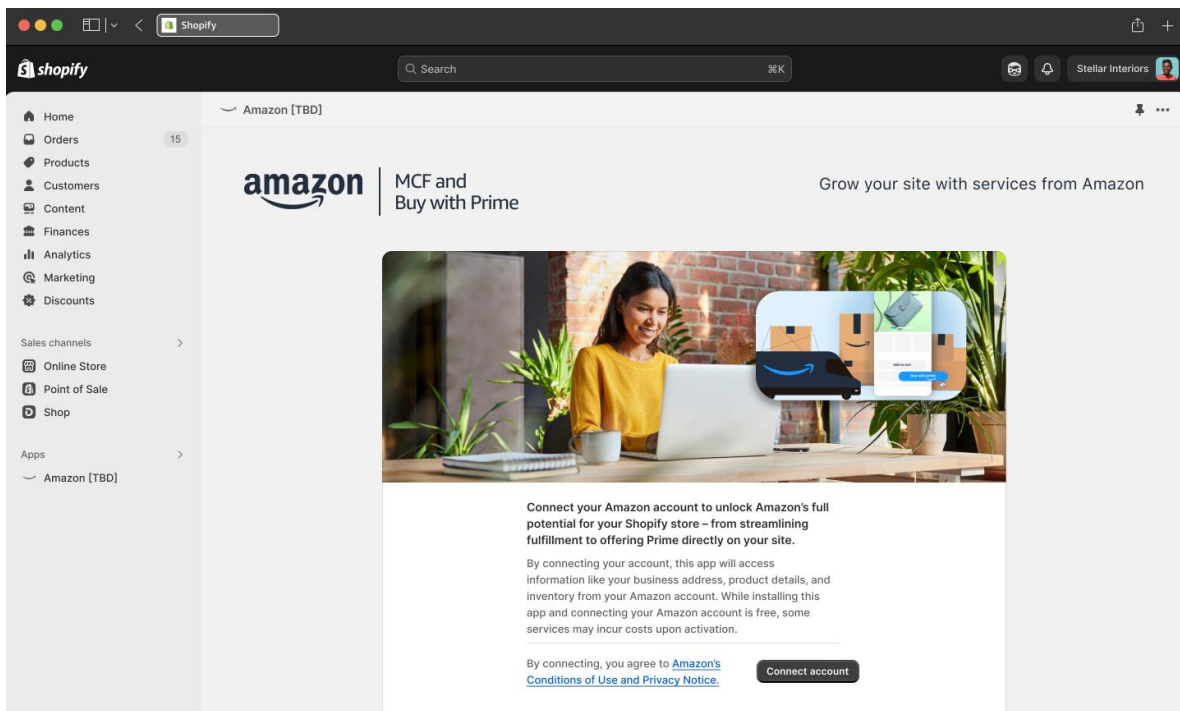
在应用安装页面，再次点击**Install app**完成安装流程。

Buy with Prime当前只支持注册在美国、具备合法经营资格的企业。请确认您使用的是一个注册在美国的亚马逊账户，并可以连接到您的Seller Central（卖家平台）。

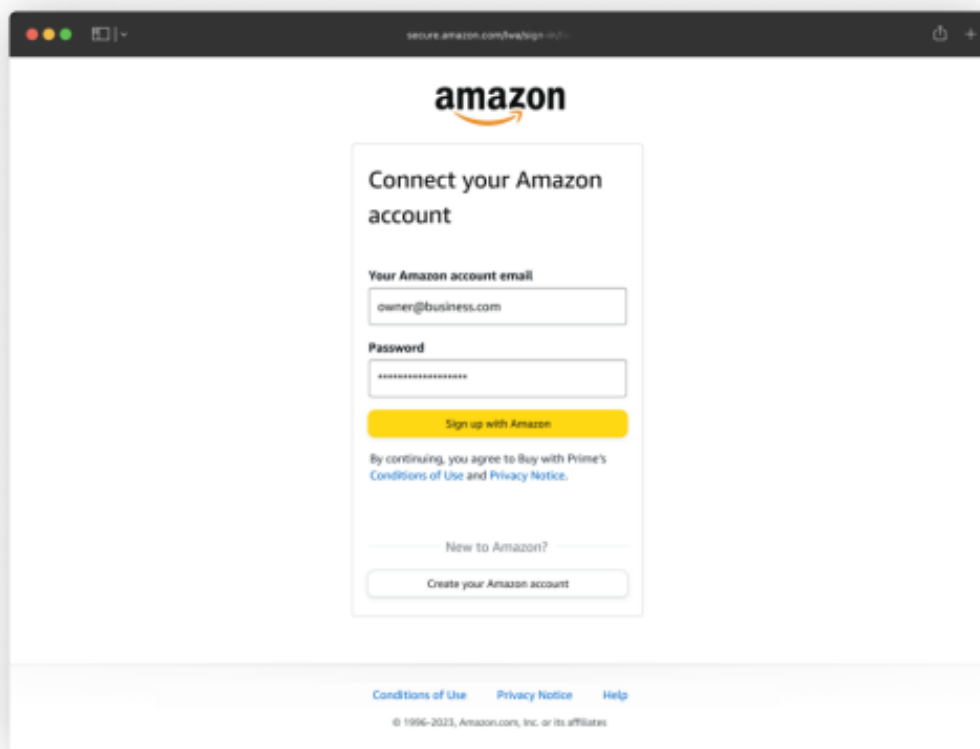
安装这个应用是免费的，但部分服务在启用后可能会产生费用： 想了解Buy with Prime的服务价格，请前往[Pricing](#)； 想了解MCF的服务价格，请查看[Multi-Channel Fulfillment pricing](#)（多渠道配送报价）。

提示： 这些费用只有在通过亚马逊下单并发货时才会产生。

3. 在亚马逊MCF和Buy with Prime应用页面，点击**Connect account（连接账户）**。



4.输入您的亚马逊账户邮箱和密码以登录账号。

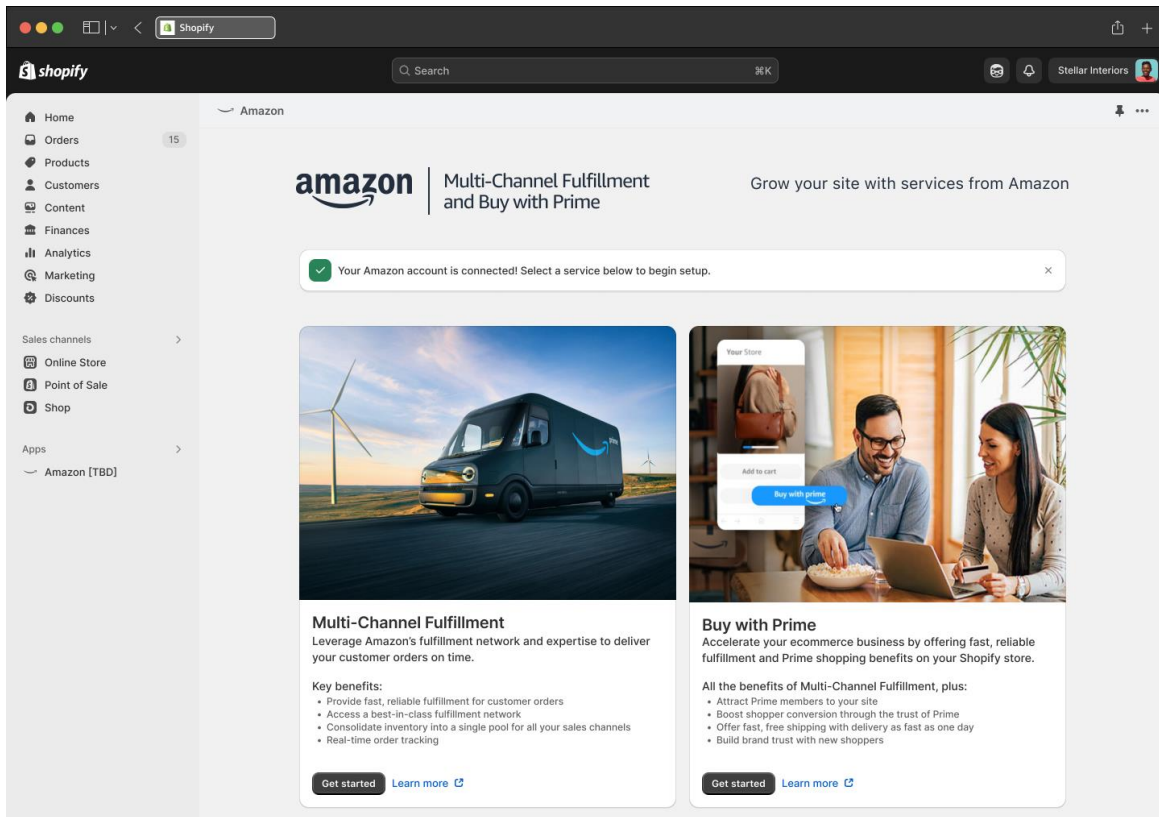


提示:

- 连接亚马逊账户即表示您同意亚马逊的[Conditions of Use \(使用条款\)](#) 和[Privacy Notice \(隐私声明\)](#)。
- 如果您的站点启用了免运费门槛，请参考[Free shipping threshold \(设置免运费门槛\)](#) 的操作步骤。

选择适合您业务的设置方式

MCF和Buy with Prime应用程序可以把Buy with Prime和亚马逊Multi-Channel Fulfillment（多渠道配送）无缝接入您的Shopify网站。



- **仅使用Multi-Channel Fulfillment（多渠道配送）**

您可以选择只使用MCF，不使用Buy with Prime带来的优势。

提示：也可以现在只设置MCF，之后再添加Buy with Prime。

MCF的优势包括：

- 提供高效、可靠的订单配送服务
- 接入亚马逊高效的配送网络
- 把多个销售渠道的库存整合在一起
- 提供订单的实时跟踪功能

Buy with Prime和MCF

如果您选择使用Buy with Prime, 也同时选择了MCF。这个选项提供了所有的MCF的优势, 以及Buy with Prime的以下优势:

- 在您的网站展示Prime勾选徽标, 提供Prime会员专属购物体验, 并借助亚马逊DSP增加曝光, 触达数百万Prime用户;
- 提供快速且免费的配送服务, 并展示来自亚马逊的商品评价, 有助于提升转化率和销售额;
- 提供全天候24小时客服、简单退货体验, 并通过订单信息推动用户复购, 提升用户生命周期价值;
- 借助亚马逊全球的配送网络, 提供大规模、高时效、Prime 标准的配送服务。

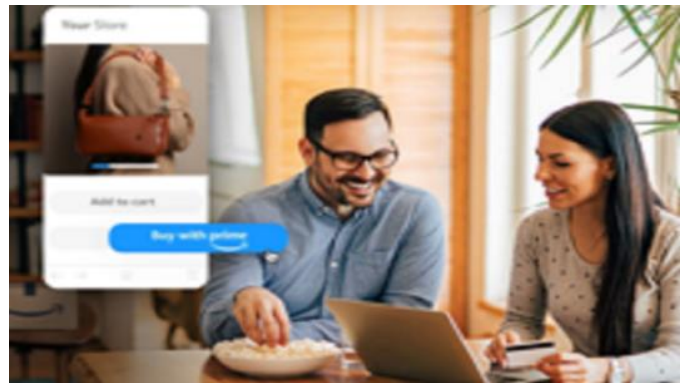
选择安装方式



[Knowledge center 知识中心](#)

Multi-Channel Fulfillment

利用亚马逊的配送能力, 确保客户订单准时送达。



[Knowledge center 知识中心](#)

Buy with Prime

让您的Shopify商店具备快速配送和Prime权益, 助力业务增长。

下一步操作, 请根据您的选择继续:

- [通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序配置MCF](#)
- [使用Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序配置Buy with Prime](#)

通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序配置MCF

设置并将您的Seller Central（卖家平台）或MCF账户连接到Buy with Prime

Multi-Channel Fulfillment（多渠道配送）的核心优势：

- 给客户订单提供稳定、快速的配送。
- 接入亚马逊的配送网络，省心省力。
- 不同渠道的库存统一管理，一个后台搞定。
- 实时追踪发货状态，客户体验更好。
- 商品详情页可展示送达预估，提高转化率。

仅设置MCF

如果您暂时还没打算启用 Buy with Prime，也可以只用MCF配送服务。

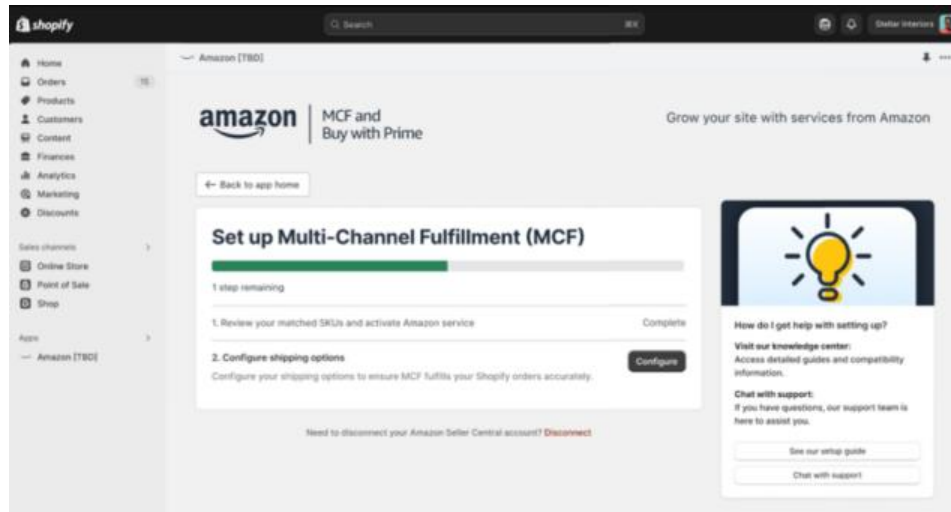
要设置MCF，请前往Shopify中的MCF和Buy with Prime应用中的MCF选项，并选择“Get started”（开始）。

审核SKU，开启亚马逊服务

1. 在Set up Multi-Channel Fulfillment (设置多渠道配送) 页面，有两个步骤：

- 审核 SKU 并启用亚马逊服务
- 设置配送方式

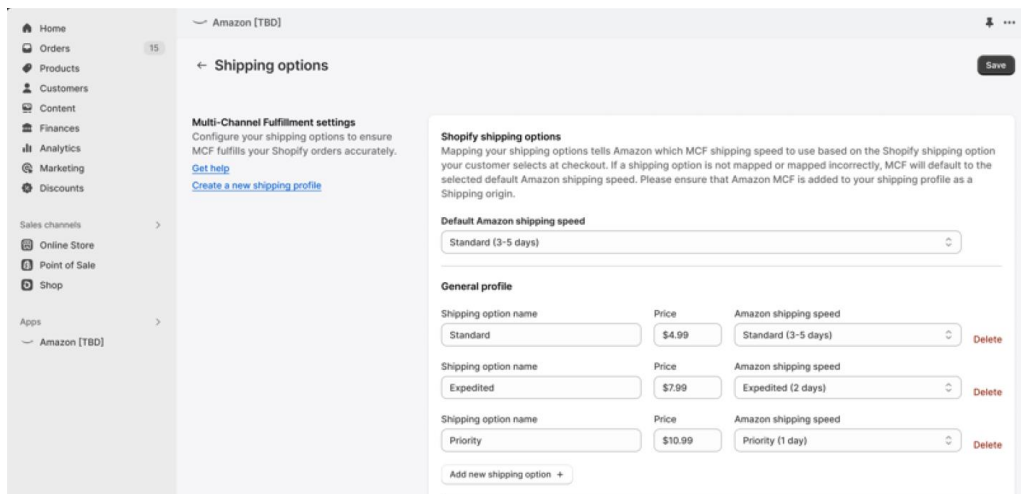
2. 点击第一步**Review your matched SKUs and activate Amazon service** (查看已匹配的SKU并启用亚马逊服务) , 然后点击**Review**查看详情。



3. 按照[Review your matched SKUs and activate Amazon service](#) (查看已匹配的SKU并启用亚马逊服务) 指引完成。

设置配送方式

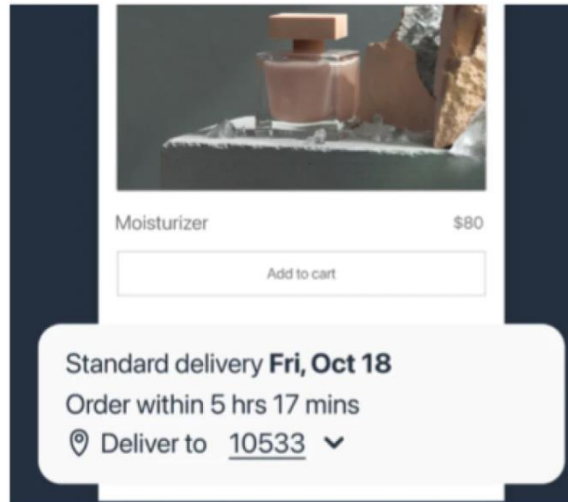
1. 回到Set up Multi-Channel Fulfillment (设置多渠道配送) 页面, 点击第二步**Configure shipping options** (设置配送选项) , 然后选择**Review** (查看) 。



2. 按页面指引完成[设置配送选项](#)。

添加MCF Fast Badges（快速徽标）以展示送达预估时间

MCF Fast Badges功能可以在您的Shopify商品详情页以及Google广告中展示快速送达时间预估。这能有助于提升流量、转化率和订单量，因为它让消费者在页面上就能看到亚马逊MCF提供的配送速度。



设置步骤如下：

1. 打开Shopify后台，点击**Online Store**，然后**Themes**。
2. 在您当前使用的Theme（主题）上选择**Customize（自定义）**。
3. 页面顶部中间的下拉菜单中（初始为**Home page主页**），将类型切换为**Products（商品）**，然后选择商品详情页模板。例如，**Default Product（默认商品）**。
4. 在页面左侧**Sections**工具栏中，找到**模板**中的内容区块，例如标题、价格、购买按钮附近；在区块之间悬停，点击出现的**add block（增加区块）**。
5. 在弹出的菜单中选择Apps标签页，然后点击**MCF Fast Badges（快速徽标）**。
6. 适当调整该区块的定位位置，建议将MCF Fast Badges（快速徽标）章区块紧邻"加入购物车"和/或"购买"按钮放置。
7. 在自定义面板中，按需配置 MCF 快速徽章的显示样式。
8. 点击**Save**保存设置。

提示：如果您希望在Google广告中添加MCF Fast Badges（快速徽标），请参考[Using Google Ads（使用Google广告）](#)。

使用Shopify中的MCF和Buy with Prime应用程序配置Buy with Prime

设置并关联您的Seller Central (卖家中心) 或Multi-Channel Fulfillment (多渠道配送) 账户至Buy with Prime服务

如果您选择使用Buy with Prime, 也同时选择了MCF。这个选项提供了所有的MCF的优势, 以及Buy with Prime的以下优势:

- 通过展示Prime Check徽标、在您的网站提供Prime购物权益, 并运用亚马逊DSP支持Buy with Prime服务, 扩大业务覆盖范围并触达数百万Prime会员受众。
- 通过提供快速免费配送服务并在网站展示Reviews from Amazon (亚马逊商品评论), 有助于提升转化率与收入增长。
- 通过为Prime会员提供优质的线上购物体验 (含24/7全天候客服支持与便捷退货), 并利用订单信息实现客户再触达, 提高客户终身价值。
- 依托亚马逊全球化的物流网络, 以Prime配送时效实现规模化准时交付。 + Multi-Channel Fulfillment (多渠道配送)

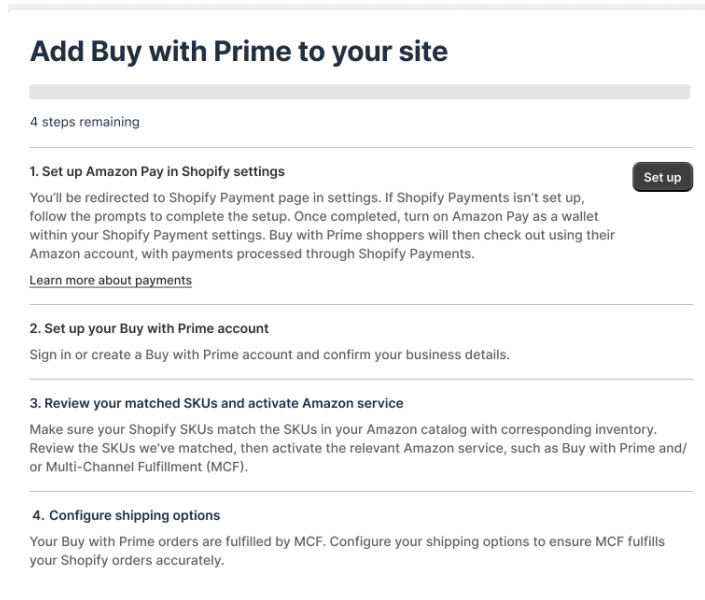
Buy with Prime设置

在Shopify中的MCF和Buy with Prime里, 点击 Buy with Prime 选项卡下的 **Get started**。

Add Buy with Prime to your site (增加Buy with Prime到您的页面) 页面将展示以下四个步骤:

1. 在 Shopify Payments (Shopify支付) 中设置Amazon Pay (亚马逊支付)
2. 设置您的Buy with Prime账户

3. 审核匹配的SKU并激活亚马逊服务
4. 配置配送选项



提示：如果您希望换用其他 Seller Central（卖家中心）账户来设置 Buy with Prime，可以点击 **Disconnect（解绑）** 返回登录页面。

在Shopify Payments中设置Amazon Pay

如果您还没启用 Shopify Payments，请先跟着提示完成设置。

Buy with Prime 用户会用自己的亚马逊账户付款，Shopify Payments 负责收款和打款。

如果还没开通 Shopify Payments，请先设置完成，然后在支付设置里开启 Amazon Pay 钱包选项。

设置步骤如下：

1. 在 **Add Buy with Prime to your site（增加Buy with Prime到您的页面）** 菜单中，前往第一步 **Amazon Pay in Shopify Payments**，点击 **Set up（设置）**。

← Shopify Payments Save changes

Shop Pay Installments See rates

Wallets
Shopify Payments accepts digital wallet payments to help you increase conversion on mobile.

Apple Pay Card rates apply

Google Pay Card rates apply

Amazon Pay Card rates apply

International
Manage the currencies and pricing available to customers around the world.
Learn more about [international pricing](#)

Currencies and pricing Go to Markets
Go to Markets to select the currencies you accept in different countries and regions, and set international pricing and exchange rates.

Payout bank account
 BMO HARRIS BANK, N.A.
***** 45(USD) Change bank account

Payout statement descriptor
The way payouts are described on your bank statements
Payout statement descriptor

Must be between 5 and 22 characters

Payout schedule

Every business day

Every week

Every month

Enable notifications

Payout details
Your earnings are deposited into this bank account. Choose the frequency of your payouts and edit the way they're described on your bank statements.

2. 进入 **Payments** 页面，点击**Amazon Pay**。

设置Buy with Prime账户

登录或新建 Buy with Prime 账户，并填写公司相关信息。

具体步骤如下：

1. 菜单中，前往第二步 **Set up your Buy with Prime account (设置你的Buy with Prime账号)**，点击**Set up**。
2. 输入 Amazon 账号信息，点击 **Sign in with Amazon (亚马逊登录)**。
接下来系统会创建您的 Buy with Prime 账户，大概需要一分钟左右。
创建完成后，系统会自动授权并连接 Buy with Prime 应用。
3. 在 **Seller Central (卖家中心)** 或 **Multi-Channel Fulfillment (多渠道配送)** 中选一个账号，点击 **Select an account (选择一个账户)**。

Select an account

Select an account from Seller Central or Multi-Channel Fulfillment ⓘ

If you have multiple accounts, link the one that has the same products you want to use for Buy with Prime. You can remove your account by contacting merchant support.

ⓘ **Need to add an account you don't own?**
Invite the person with access to the account or ask them to add you as a user to their Seller Central account. [Invite user](#)

Cancel Select an account

提示：如果您有多个账号，记得选那个包含您打算用来做Buy with Prime的商品的账号。如需移除账号，可联系商户支持。

4. 在**Select a Merchant and Marketplace (选择商家或卖市场)** 页面，找到您对应的Seller Central (卖家中心) 或MCF账户，点击**Select Account**。

Select a Merchant and Marketplace

You are attempting to sign in on a new device or you have removed your cookies. Please select your merchant and marketplace to get started. You can change this selection at any time from the navigation bar at the top of the page.



Select an account		
Accent Athletics LLC	Accent Athletics	US

Select Account

完成这步后，您的 Seller Central 或 MCF 账户就和 Buy with Prime 账户关联好了。

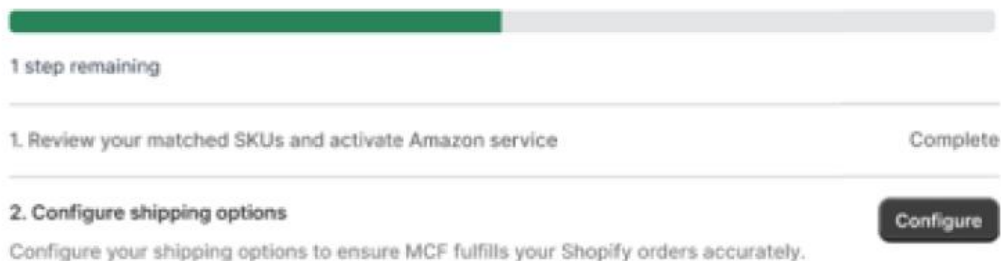
取消绑定Amazon与Buy with Prime账户

如果您想解绑自动关联的Seller Central或MCF账户，请按以下操作：

1. 前往安装页面

- 如果您只设置 MCF，请进入Set up Multi-Channel Fulfillment (设置多渠道配送)菜单；

Set up Multi-Channel Fulfillment (MCF)



1 step remaining

1. Review your matched SKUs and activate Amazon service	Complete
2. Configure shipping options	Configure

Configure your shipping options to ensure MCF fulfills your Shopify orders accurately.

- 如果您设置Buy with Prime (含 MCF)，请进入**Add Buy with Prime to your site (增加Buy with Prime到您的页面)** 菜单；

Add Buy with Prime to your site

4 steps remaining

1. Set up Amazon Pay in Shopify settings

Set up

You'll be redirected to Shopify Payment page in settings. If Shopify Payments isn't set up, follow the prompts to complete the setup. Once completed, turn on Amazon Pay as a wallet within your Shopify Payment settings. Buy with Prime shoppers will then check out using their Amazon account, with payments processed through Shopify Payments.

[Learn more about payments](#)

2. Set up your Buy with Prime account

Sign in or create a Buy with Prime account and confirm your business details.

3. Review your matched SKUs and activate Amazon service

Make sure your Shopify SKUs match the SKUs in your Amazon catalog with corresponding inventory. Review the SKUs we've matched, then activate the relevant Amazon service, such as Buy with Prime and/or Multi-Channel Fulfillment (MCF).

4. Configure shipping options

Your Buy with Prime orders are fulfilled by MCF. Configure your shipping options to ensure MCF fulfills your Shopify orders accurately.

- 滑到底部，点击 **Disconnect (解绑)** 。系统会跳转到**Grow your site with services from Amazon (让您的页面与亚马逊服务共同成长)** 页面。
- 在亚马逊MCF和Buy with Prime 应用页面，点击 **Connect account (连接账户)** 。



Connect your Amazon account to unlock Amazon's full potential for your Shopify store – from streamlining fulfillment to offering Prime directly on your site.

By connecting your account, this app will access information like your business address, product details, and inventory from your Amazon account. While installing this app and connecting your Amazon account is free, some services may incur costs upon activation.

By connecting, you agree to [Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice](#).

Connect account

- 输入亚马逊账号邮箱和密码。
- 跟着页面上**Choose the set up path that provides the most benefits to your business (选择对您的生意最优的设置路径)** 的提示完成设置。

审核匹配的 SKU 并激活 Amazon 服务

请按以下步骤完成：

1. 在 **Add Buy with Prime to your site (增加Buy with Prime到您的页面)** 菜单中，进入第三步 **Review your matched SKUs and activate Amazon service (检查已匹配的SKU并启用亚马逊服务)**，点击 **Set up (设置)**。
2. 根据页面指引完成[检查已匹配的SKU并启用亚马逊服务](#)的操作。

配置配送选项

您可以按照以下步骤来配置配送方式：

1. 在 **Add Buy with Prime to your site (增加Buy with Prime到您的页面)** 菜单中，进入第四步 **Configure shipping options (配置配送选项)**，点击 **Set up**。

Shopify shipping options
Mapping your shipping options tells Amazon which MCF shipping speed to use based on the Shopify shipping option your customer selects at checkout. If a shipping option is not mapped or mapped incorrectly, MCF will default to the selected default Amazon shipping speed. Please ensure that Amazon MCF is added to your shipping profile as a Shipping origin.

Default Amazon shipping speed
Standard (3-5 days)

General profile

Shipping option name	Price	Amazon shipping speed	Delete
Standard	\$4.99	Standard (3-5 days)	Delete
Expedited	\$7.99	Expedited (2 days)	Delete
Priority	\$10.99	Priority (1 day)	Delete
Add new shipping option +			

Custom profile 1

Default Amazon shipping speed
Standard (3-5 days)

Shipping option name	Price	Amazon shipping speed	Delete
Standard	\$4.99	Standard (3-5 days)	Delete
Expedited	\$7.99	Expedited (2 days)	Delete
Priority	\$10.99	Priority (1 day)	Delete
Add new shipping option +			

Custom profile 2

Default Amazon shipping speed
Standard (3-5 days)

Shipping option name	Price	Amazon shipping speed	Delete
Standard	\$4.99	Standard (3-5 days)	Delete
Expedited	\$7.99	Expedited (2 days)	Delete
Priority	\$10.99	Priority (1 day)	Delete
Add new shipping option +			

2. 根据页面指引完成[配置配送选项](#)。

查看已匹配的SKU并启用亚马逊服务

将您的Shopify产品SKU与亚马逊产品 SKU 进行对应

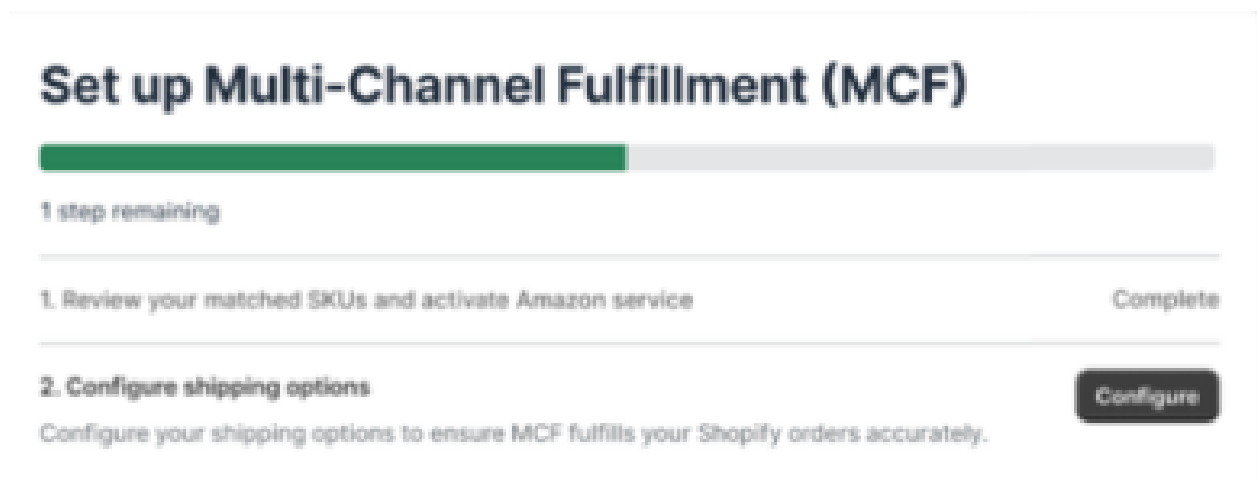
在Shopify中的MCF和Buy with Prime应用里，Product Mapping（商品匹配）页面会自动将亚马逊商品与Shopify商品进行匹配。Buy with Prime会对比Shopify SKU与亚马逊SKU：

- 若两者一致，状态会显示为**Matched（已匹配）**。
- 若不一致，状态会显示为**Match not found（无法匹配）**。此时您可手动完成匹配。

匹配商品

为确保您的Shopify SKU与亚马逊商品目录中的SKU相匹配，并启用您的亚马逊服务，请按以下步骤操作：

1. 根据您站点的设置路径，选择对应的**Review your matched SKUs and activate Amazon service（查看已匹配的SKU并启用亚马逊服务）** 步骤：
 - MCF：请在**Set up Multi-Channel Fulfillment（设置多渠道配送）**菜单中，进入第一步并点击**Review（查看）**。



- Buy with Prime: 请在Add Buy with Prime to your site (将Buy with Prime增加到您的页面) 菜单中, 进入第三步并点击Set up (设置)。

Add Buy with Prime to your site

2 steps remaining

1. Set up Amazon Pay in Shopify settings Complete

2. Set up your Buy with Prime account Complete

3. Review your matched SKUs and activate Amazon service [Review](#)

Make sure your Shopify SKUs match the SKUs in your Amazon catalog with corresponding inventory. Review the SKUs we've matched, then activate the relevant Amazon service, such as Buy with Prime and/or Multi-Channel Fulfillment (MCF).

4. Configure shipping options

Your Buy with Prime orders are fulfilled by MCF. Configure your shipping options to ensure MCF fulfills your Shopify orders accurately.

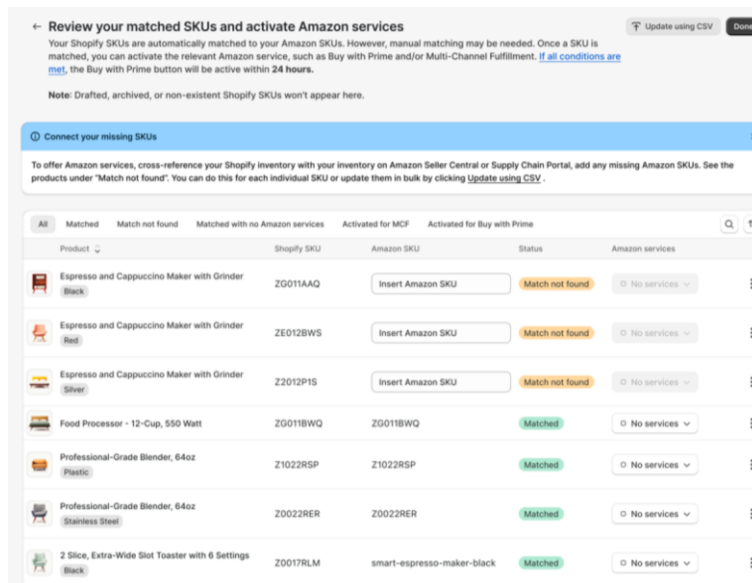
提示: 大多数 Shopify SKU会自动匹配, 但部分仍需手动确认。

2. 点击 **Continue (继续)** 查看您的SKU列表。



SKU列表会显示包括**Product description**商品描述、**Shopify SKU**、**亚马逊SKU**和**亚马逊服务**。每个SKU状态为**Matched (匹配成功)** 或**Match not found (未匹配)**。

提示: Shopify中处于草稿、已归档或不存在的SKU不会显示在列表中。

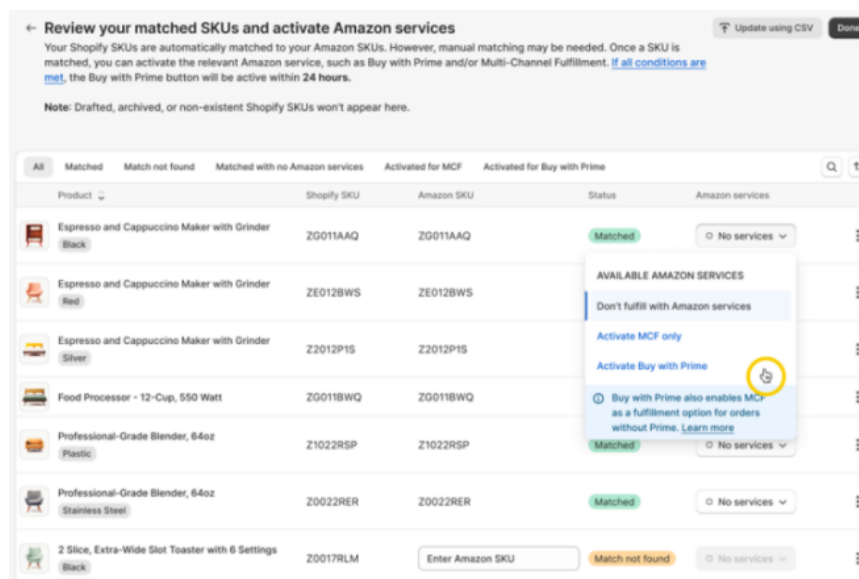


3. 对于状态为 **Match not found (未匹配)** 的商品，请手动填写对应的**亚马逊SKU**。

4. 为每个 SKU 选择一个**Available Amazon Service (可用的亚马逊服务)**：

- **Don't fulfill with Amazon services (不使用亚马逊服务履行订单)**，该SKU需通过其他方式履行。
- **Activate MCF only (仅启用MCF)**，通过MCF履行（且不显示Buy with Prime按钮）。
- **Activate Buy with Prime (启用Buy with Prime)**，此选项会同时启用MCF作为非Prime订单的履行备选方案。

提示：只有在您选择在Shopify中的MCF和Buy with Prime的应用里设置 Buy with Prime 时，才可使用 Activate Buy with Prime (启用Buy with Prime)。



提示：如果您当前仅设置了MCF服务，但后续需要为部分SKU增加Buy with Prime服务，请返回[MCF与Buy with Prime配置选项](#)，重新选择Buy with Prime接入方案。

当您完成SKU匹配并选定Available Amazon Service（可用的亚马逊服务）后，点击退出按钮即可返回[Shopify中的MCF与Buy with Prime应用界面](#)。

应用将显示这条信息：**Congratulations! Buy with Prime is now running on your store!（祝贺！Buy with Prime服务已在您的店铺成功启用！**

5. 接下来请继续[配置配送选项](#)。

确认您的商品已完成匹配并准备好提供Buy with Prime服务

请按以下步骤确认您的商品SKU是否已匹配并支持Buy with Prime：

1. 打开Shopify后台，点击**Buy with Prime**。
2. 在 **Managing your account（管理您的账号）** 部分，点击 **Manage Buy with Prime products（管理Buy with Prime 商品）**。
3. 选择**Matched（已匹配）** 选项。
4. 如果您的SKU未出现在**Matched（已匹配）** 列表中，请完成以下步骤：
 - a. 确保**亚马逊SKU**包含正确的产品ID。
 - b. 如果状态为**Matched（已匹配）**，请启用**Offer Prime**。
 - c. 确保商品符合[开启Buy with Prime的条件](#)。
 - d. 检查商品页面，确认Buy with Prime按钮已启用。
 - e. 当您完成匹配与设置后，可以点击退出按钮返回MCF和Buy with Prime应用。

筛选您的商品

如需筛选 SKU，请按以下步骤操作：

1. 打开Shopify后台，点击**Buy with Prime**。

2. 在 **Managing your account (管理您的账号)** 部分，点击 **Manage Buy with Prime products (管理Buy with Prime商品)**，即可查看商品列表；
3. 可选择以下任一标签页：
 - Matched (已匹配)
 - Match not found (未匹配)
 - Activated for Buy with Prime (启用Buy with Prime)

通过CSV导入匹配

如需通过CSV文件导入SKU匹配关系，请按以下步骤操作：

1. 在 **Import mappings by CSV (通过CSV导入匹配)** 页面下载您的商品目录CSV，并填写亚马逊SKU。
提示： 仅支持CSV格式文件。
2. 在 Import CSV (导入CSV) 区域，点击 **Add file** 并上传您的CSV文件，或直接拖拽到上传区域。
提示： 通过CSV导入的数据将覆盖现有SKU匹配关系。
3. 如需更换文件，点击 **Replace file (替换文件)**。
4. 页面顶部将显示提示 **Loading CSV data. You don't have to keep this page open while data loads (正在加载CSV数据，处理期间无需保持页面开启)**。
上传完成后，页面顶部会提示 **CSV file successfully uploaded at XX:XX:XX on MM DD YY (CSV文件已于YYYY年MM月DD日XX时XX分XX秒成功上传)**，亚马逊SKU将自动添加，并显示为 **Matched** 状态，Offer Prime 功能也会启用。
对于CSV文件中 **Offers Prime** 栏标记为T的SKU，系统会自动启用 **Offers Prime**。
提示： 开启 Offer Prime 后，只要商品满足 [启用Buy with Prime的条件](#)，Buy with Prime按钮将在 Shopify商品页立即生效。
5. 请前往商品页面确认按钮已正常显示。

提示： 完成匹配后，建议继续查看 [Return Policy退货政策](#) 相关设置。

管理重复的 SKU

如果多个商品（包括不同变体、销售渠道、销售计划或状态）共享同一SKU名称，可能导致Buy with Prime按钮在部分或全部关联商品上无法显示。**为避免影响Buy with Prime功能使用，建议为每个商品分配唯一的SKU名称。**

重复 SKU 示例：

不同规格共用 SKU：

- 变体 ID: 1284719828; SKU: **BDUX8827**; 商品名: 水晶凉鞋; 尺码: 8
- 变体 ID: 1284719834; SKU: **BDUX8827**; 商品名: 水晶凉鞋; 尺码: 9

同销售渠道共用 SKU：

- 变体 ID: 1284719817; SKU: **BDUX8823**; 渠道: 网店
- 变体 ID: 1284719813; SKU: **BDUX8823**; 渠道: 社交广告店铺

不同销售计划共用 SKU：

- 变体 ID: 1284719829; SKU: **BDUX8829**; 销售计划组: 订阅省
- 变体 ID: 1284719849; SKU: **BDUX8829**; 销售计划组: 预付

不同状态共用 SKU：

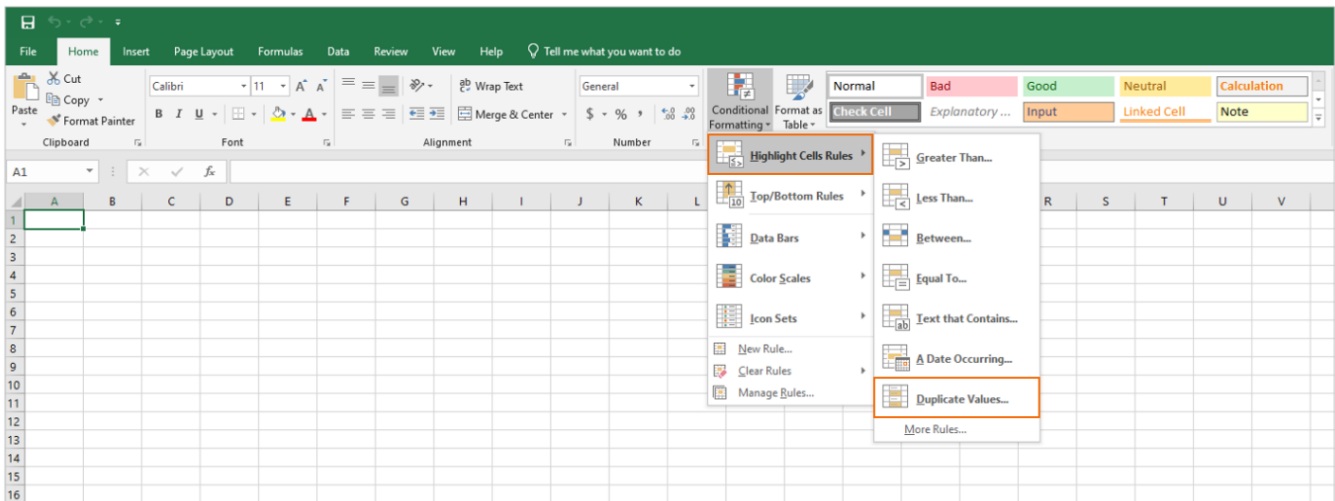
- 变体 ID: 1284719842; SKU: **BDUX8881**; 状态: 已上架
- 变体 ID: 1284719852; SKU: **BDUX8889**; 状态: 未上架

不同落地页共用 SKU：

- 变体 ID: 1284719867; SKU: **BDUX9900**; 落地页 1
- 变体 ID: 1284719899; SKU: **BDUX9900**; 落地页 2

检查重复 SKU 的操作方式如下：

1. 打开 **Shopify admin (Shopify管理员后台)** ，进入**Products**页面。
2. 点击右上角 **Export > All Products > CSV to Excel (导出 > 所有商品 > CSV到Excel)** 。
3. 在Excel中打开导出的文件，选中**Variant SKU (SKU变化)** 列。
4. 在 Excel 中点击**Home (开始)** 标签页，然后选择**Conditional Formatting (条件格式)** 。
5. 在下拉菜单中，依次选择**Highlight Cells Rules (突出显示单元格规则)** ，然后**Duplicate Values (重复值)** 。



6. 点击**OK**后，Excel会自动高亮Variant SKU列中与其他单元格值重复的部分。
7. 这些被标红的单元格表明，该SKU在您的商品列表中被多个商品或变体重复使用。

提示： 每个SKU必须保持唯一，才能兼容 Buy with Prime。如果发现重复，请前往[Bulk Editing \(批量编辑\)](#) 了解如何修改您的SKU。

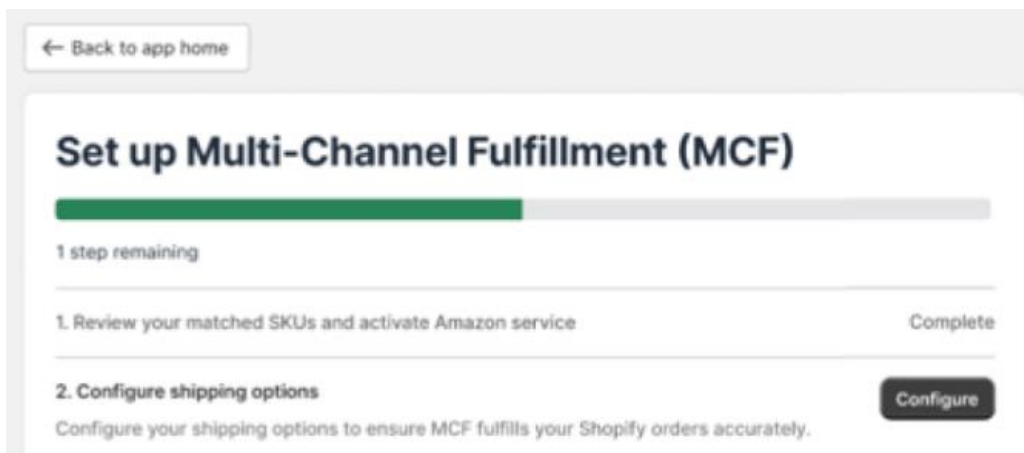
配置配送选项

设置商品的配送速度和费用

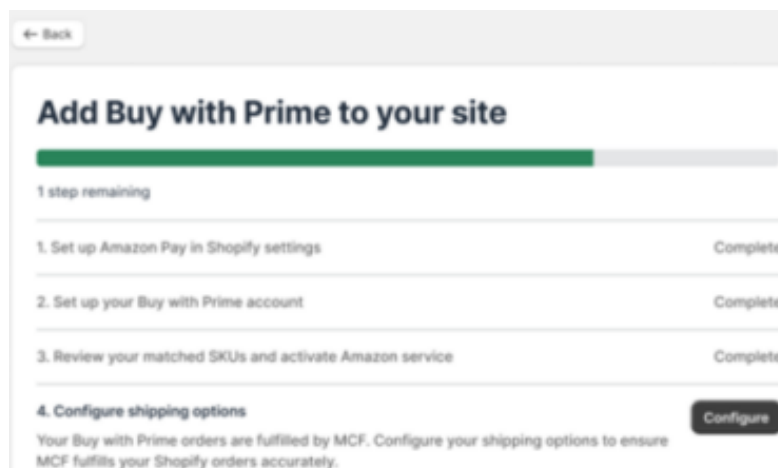
完成商品SKU匹配后，您需要在Shopify中的MCF和Buy with Prime应用里配置配送选项，确保MCF能正确执行您的订单。

配置配送方式的操作步骤如下：

1. 根据您的站点的设置路径，选择对应的 "Configure shipping options" 步骤：
 - MCF：在**Set up Multi-Channel Fulfillment (设置多配送渠道)**菜单中，选择第二步并点击**Review (查看)**。



- Buy with Prime：在**Add Buy with Prime to your site (增加Buy with Prime到您的页面)**菜单中，选择第四步并点击**Configure (配置)**。



系统会显示配送选项列表。将配送选项进行映射可以让亚马逊根据客户结账时在Shopify选择的配送方式，对应使用 MCF 的哪种配送速度。如果配送选项映射错误，系统会默认使用设定的亚马逊配送速度。

2. 将亚马逊MCF添加为您的配送配置中的Shipping origin (发货地)。

Shopify shipping options
Mapping your shipping options tells Amazon which MCF shipping speed to use based on the Shopify shipping option your customer selects at checkout. If a shipping option is not mapped or mapped incorrectly, MCF will default to the selected default Amazon shipping speed. Please ensure that Amazon MCF is added to your shipping profile as a Shipping origin.

Default Amazon shipping speed
Standard (3-5 days)

General profile

Shipping option name	Price	Amazon shipping speed	
Standard	\$4.99	Standard (3-5 days)	Delete
Expedited	\$7.99	Expedited (2 days)	Delete
Priority	\$10.99	Priority (1 day)	Delete

Add new shipping option +

Custom profile 1

Default Amazon shipping speed
Standard (3-5 days)

Shipping option name	Price	Amazon shipping speed	
Standard	\$4.99	Standard (3-5 days)	Delete
Expedited	\$7.99	Expedited (2 days)	Delete
Priority	\$10.99	Priority (1 day)	Delete

Add new shipping option +

Custom profile 2

Default Amazon shipping speed
Standard (3-5 days)

Shipping option name	Price	Amazon shipping speed	
Standard	\$4.99	Standard (3-5 days)	Delete
Expedited	\$7.99	Expedited (2 days)	Delete
Priority	\$10.99	Priority (1 day)	Delete

Add new shipping option +

3. 完成以下配置内容：

- **Default Amazon shipping speed (默认亚马逊配送时长)**，例如**Standard (标准)** (3-5 days)。

在**General profile (通用设置)** 中填写：

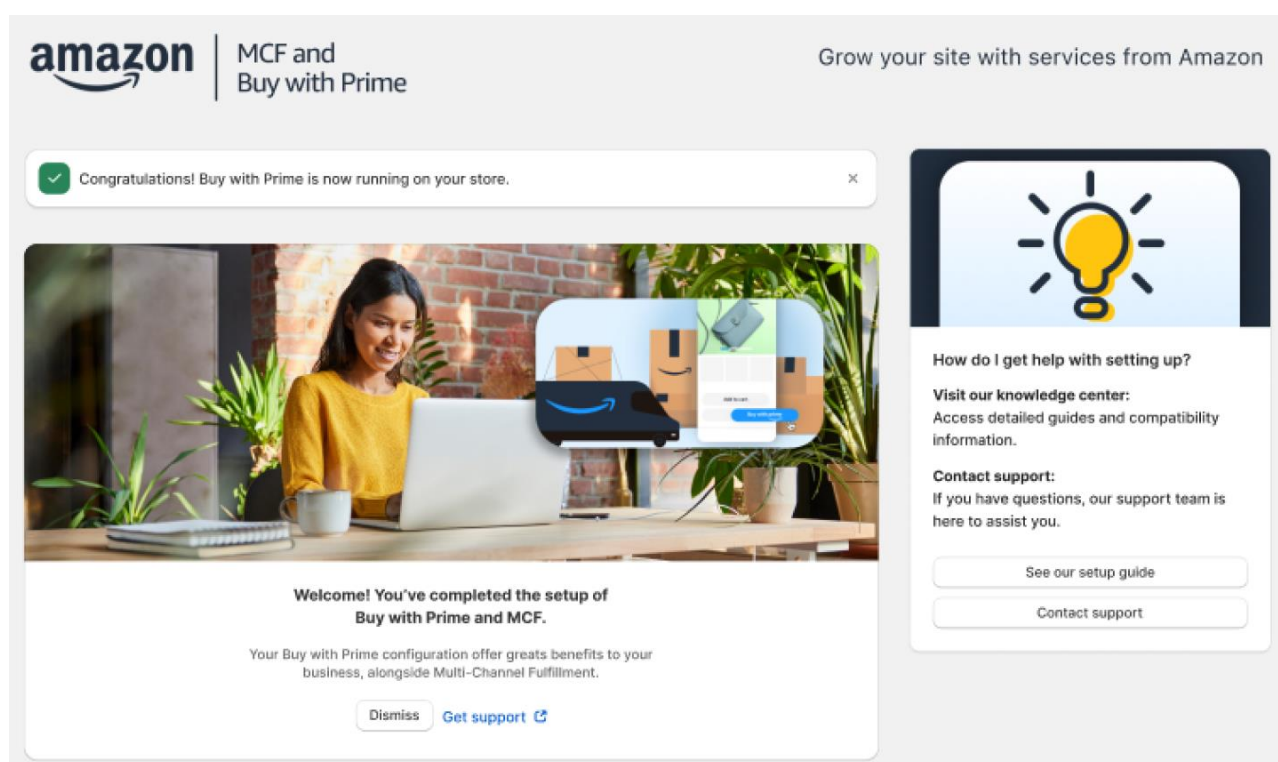
- **Shipping option name (配送方式名称)**，例如Standard或Expedited (标准或加急)。
- **Price (价格)**，例如 \$10.99。

- **Amazon shipping speed (亚马逊配送时长)**，例如Standard (3 business days) (标准为3个工作日) 或 Expedited (2 business days) (加急为2个工作日)。

提示：您可以随时更新General profile (通用设置)，也可以设置多个自定义配送配置。

4. 点击**Save**保存设置。

完成以上设置后，Shopify admin管理后台会提示您页面所选的设置路径已完成。



The screenshot displays the Shopify admin interface after setting up Buy with Prime and MCF. At the top left, the Amazon logo is followed by 'MCF and Buy with Prime'. On the right, it says 'Grow your site with services from Amazon'. A green notification bar at the top left reads 'Congratulations! Buy with Prime is now running on your store.' Below this is a large image of a woman working on a laptop, with a semi-transparent overlay showing a mobile app interface. Below the image, a white box contains the text: 'Welcome! You've completed the setup of Buy with Prime and MCF. Your Buy with Prime configuration offer great benefits to your business, alongside Multi-Channel Fulfillment.' At the bottom of this box are 'Dismiss' and 'Get support' buttons. On the right side, there is a sidebar with a lightbulb icon, the heading 'How do I get help with setting up?', and two sections: 'Visit our knowledge center: Access detailed guides and compatibility information.' and 'Contact support: If you have questions, our support team is here to assist you.' Below these sections are two buttons: 'See our setup guide' and 'Contact support'.

提示：在网页上完成有关MCF和/或Buy with Prime设置后，您可以通过[Post setup options \(配置之后的选项\)](#) 对商品、订单和配送选项进行管理和排查。

管理Shopify中的MCF和Buy with Prime应用内的亚马逊支付方式

如何设置、验证或停用Amazon Pay（亚马逊支付）钱包

Amazon Pay是一项方便用户在第三方网站上直接使用其亚马逊账户里已有的支付方式付款的服务。

通过Shopify中的MCF和Buy with Prime应用完成初始设置后，您可以进行以下操作：

- 确认Amazon Pay是否已成功作为钱包启用
- 在需要时停用您页面上的Amazon Pay

配置Shopify Payments（Shopify支付方式）以启用Amazon Pay（亚马逊支付）

Shopify中的所有支付会在后台统一处理，您可以在Shopify后台完成以下事项：

- 查看和支付账户余额
- 绑定银行账户或信用卡
- 管理有争议的订单
- 查看付款详情
- 下载支付报表

提示：要在站点上顺利使用Shopify Payments（Shopify支付方式）配合Buy with Prime，您必须先启用Amazon Pay。这是通过MCF和Buy with Prime应用进行Buy with Prime设置的一部分。

- 如果您已启用了Shopify Payments，请跳转至[Set up Amazon Pay as a wallet（设置Amazon Pay为钱包）](#)部分。

- 如果尚未启用，请按照以下步骤操作：

提

示： 最新的设置方法请参考[Shopify Payments in the Shopify Help Center \(Shopify帮助中心中的Shopify 支付方式\)](#) 页面。

1. 打开Shopify后台，点击**Settings (设置)**，然后**Payments (支付方式)**。
2. 点击 **Activate Shopify Payments (启用Shopify支付)**。
提示：如需查看设置Shopify Payments的相关要求，可前往Shopify Payments (美国站) 页面。
3. 填写相关信息：
 - a.**企业类型**：从下拉菜单中选择您的类型。
 - b.**企业信息**：
 - (可选) 雇主识别号 (EIN)：9 位数，用于标识您的企业或账户负责人。
 - 地址信息：包括街道、城市、邮政编码和州。
 - c.**个人信息**：企业负责人或主要股东的信息。
 - 姓名：名和姓。
 - 出生日期：月/日/年。
 - 社保号码 (SSN)：9 位数，用于身份验证与账户安全。
 - d.**产品信息**：
 - 业务类别
 - 业务子类别
 - 产品或服务简要说明
 - e.**钱包**：选择Amazon Pay。

设置 Amazon Pay 作为钱包

按照以下步骤将 Amazon Pay 设置为钱包：

1. 在Shopify admin管理后台点击**Settings**，然后**Payments**。
2. 在Amazon Pay项前勾选复选框，然后点击 Sign in to activate（登录以启用）。您有两种选项：
 - 如果在Shopify Payments标题下看到提示Activate Amazon Pay Wallet to continue Buy with Prime set up（启用Amazon Pay钱包以继续完成Buy with Prime的设置），请点击 Activate。
 - 如果没有看到提示，进入Wallets（钱包）部分，点击Amazon Pay旁的Activate。
3. 系统会提示您登录 [Seller Central](#) 或 [Multi-Channel Fulfillment](#) 账户。如果还没有，请前往相应页面注册一个账户。

确认Amazon Pay是否已成功设置为钱包

按照以下步骤确认是否已启用 Amazon Pay：

1. 进入Shopify后台。
2. 点击**Settings**，然后**Payments**。
3. 打开**Wallets**，查看Amazon Pay是否已被勾选，表示已启用。

如果未启用且您希望使用，请返回[设置 Amazon Pay 为钱包](#)部分重新操作。

停用Amazon Pay钱包

如需停用 Amazon Pay 钱包，请按以下步骤操作：

1. 进入Shopify后台。
2. 在左侧菜单点击 **Settings**，然后**Payments**。
3. 进入**Wallets**。
4. 取消勾选Amazon Pay。
用后，您可以在Shopify Payments中看到在钱包列表中Amazon Pay未被启用。

停

MCF和Buy with Prime应用的退货政策

设置新的退货政策，或在现有政策中加入 Buy with Prime 的相关内容

设置退货政策

请按以下步骤设置您的退货政策：

提

示：关于退货政策的详细说明，请参考[Shopify Help Center return rules \(Shopify帮助中心的退货规则\)](#) 页面。

1. 打开您的Shopify后台。
2. 进入**Settings**，点击**Policies (政策)**。
3. 在**Written return and refund policy (书面退货和退款政策)** 部分，填写您店铺的退货和退款政策，或者点击**Create from template (从模板创建)** 使用系统默认模板。
4. 点击**Save**保存您的退货政策。

提示：所有使用Buy with Prime下单的商品退货处理，需遵循Prime的退货规则。请更新您当前的退货政策内容，补充Prime的退货条款。具体说明请参阅[About Amazon Return Policies \(亚马逊的退货政策\)](#) 页面。

在退货政策页面添加Buy with Prime退货政策内容

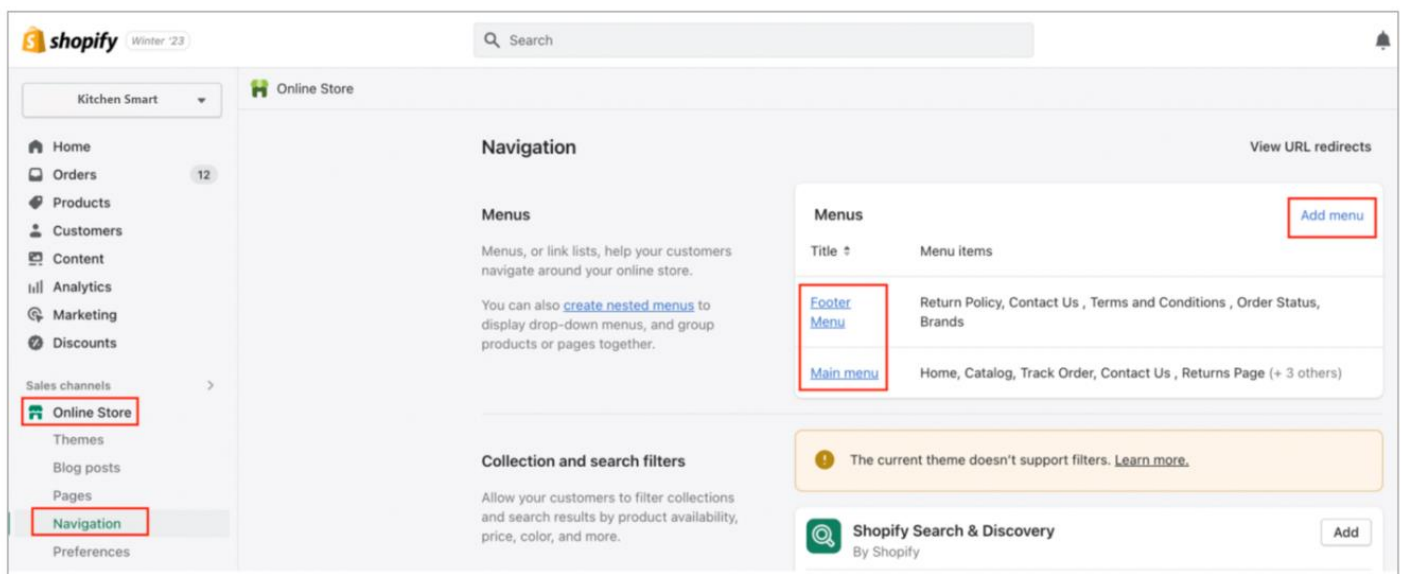
1. 打开Shopify 后台。
2. 选择**Online store**，然后点击 **Pages**。
3. 找到并打开您店铺的退货政策页面。
4. 在您的退货政策页面添加以下内容，需包含指向Buy with Prime订单管理页面的超链接：
“ What is the return policy for Buy with Prime Orders (Buy with Prime订单的退货政策是什么) ?
“ 部分Buy with Prime订单支持退货。点击[这里](#)开始您的 Buy with Prime 订单的退货流程。更多关于退货的说明，请查看[About Amazon Return Policies \(亚马逊的退货政策\)](#)。”

5. 点击 **Save changes** 保存更改。

将Buy with Prime售后链接添加到Shopify导航栏

1. 打开 Shopify 后台。
2. 依次点击 **Online store (网店)**，然后**Navigation (导航)**，然后**Footer/Main menu (页脚/主菜单)**，然后**Add menu item (添加菜单项)**。
3. 输入页面标题，在链接栏粘贴Buy with Prime售后跳转链接；
4. 点击**Save changes**保存更改。
5. 如果您已经在Footer/Main menu (页脚/主菜单) 中设置了退货政策页面，可以在该页面中额外添加以下内容：“**What is the return policy for Buy with Prime Orders (Buy with Prime订单的退货政策是什么) ?**”

“部分Buy with Prime订单支持退货。点击[这里](#)开始您的 Buy with Prime 订单的退货流程。更多关于退货的说明，请查看[About Amazon Return Policies \(亚马逊的退货政策\)](#)。”



提示：完成退货政策更新后，请返回您正在使用的设置Buy with Prime的应用主菜单，继续后续配置流程。

通过MCF和Buy with Prime应用程序获取的亚马逊应用中的Shopify评价政策

在Buy with Prime商品详情页展示高可信度的产品评分与用户评价

- 如果您用的是Shopify，请继续看本指南。
- 如果您是其他平台卖家，请去 [Reviews from Amazon \(亚马逊评价\)](#) 页面查看相关内容。

前提条件

在设置Reviews from Amazon (亚马逊评价) 这个功能之前，请先完成以下步骤：

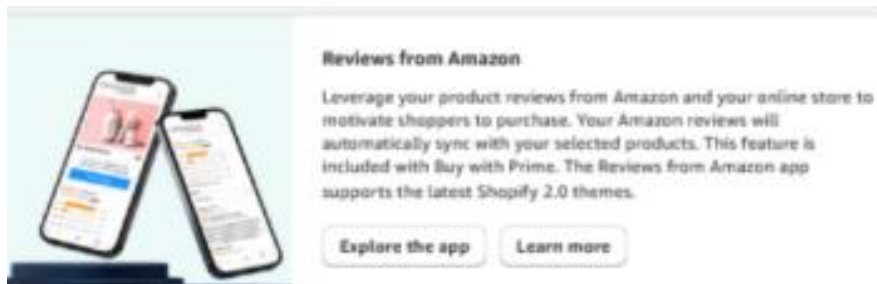
- 创建一个 [Professional Seller Central \(专业卖家中心\)](#) 账号，并将您现有的亚马逊产品目录信息导入到Buy with Prime目录中。
- 在[Amazon Brand Registry \(亚马逊品牌注册\)](#) 中注册您的产品。
- 通过完成入驻流程，为Shopify设置MCF (多渠道配送) 和Buy with Prime应用

提示：如果您使用的是[Online Store 2.0 \(网店2.0\)](#) 主题，可以直接在Shopify的Theme editor (主题编辑器) 中操作，无需写代码。无代码安装功能不适用于Shopify经典主题。

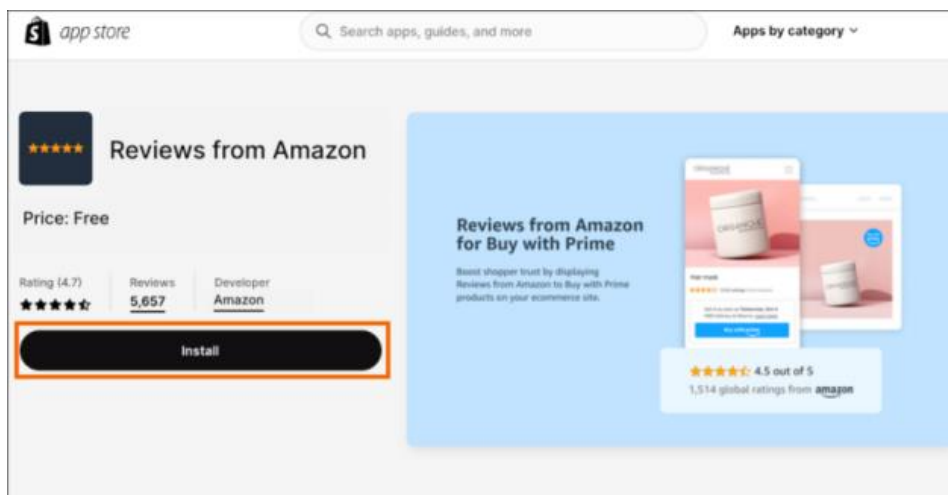
如需了解更多信息或获取故障排除帮助，请访问[Reviews from Amazon \(亚马逊评价\)](#)。

安装 Reviews from Amazon 应用到 Shopify

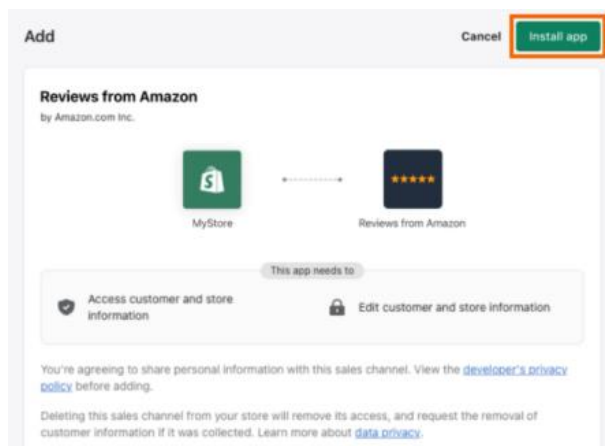
1. 打开您的Shopify admin管理后台。
2. 在侧边菜单中点击**Apps**，然后选择**Buy with Prime**。
3. 找到**Reviews from Amazon**板块，点击页面底部的**Explore the app (探索该应用)**。



4. 点击Install (安装)。



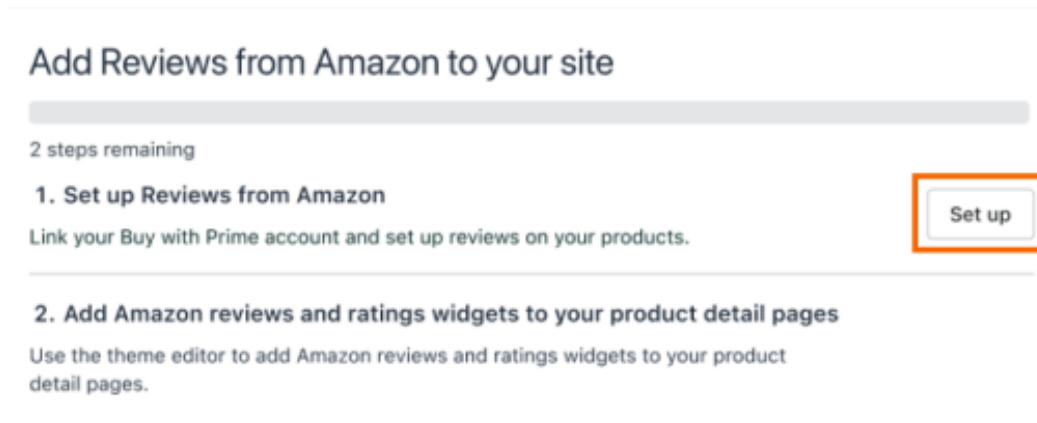
5. 查看应用详情后点击Install app (安装应用程序)。



应用成功安装至您的Shopify页面

设置Reviews from Amazon (亚马逊评价) 应用

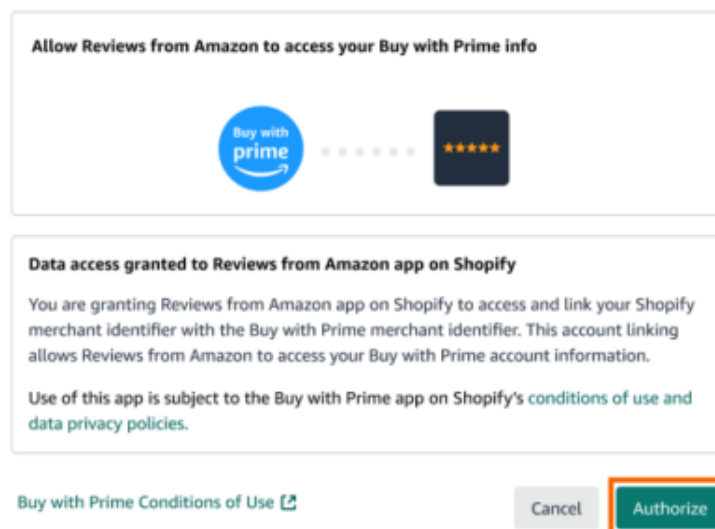
1. 在Shopify后台点击**Apps** , 然后**Reviews from Amazon**。
2. 在**Add Reviews from Amazon to your site (增加亚马逊评价至您的页面)** 板块, 点击**Set up**。



3. **登录**您用于MCF和Buy with Prime应用的销售渠道账号;

提示: 请勿登录与托管式Buy with Prime解决方案关联的销售渠道

4. 如果要允许Shopify上的Reviews from Amazon (亚马逊评价) 访问您的Buy with Prime数据, 点击**Authorize (授权)** 。



提示：您必须登录与MCF和Buy with Prime应用绑定的Shopify销售渠道。如果您登录了托管式Buy with Prime绑定的销售渠道，可能会出现以下错误提示：**Incorrect account deleted (错误账号已删除)**。如需解决该错误提示，请确认您选择了正确的销售渠道以解决问题。



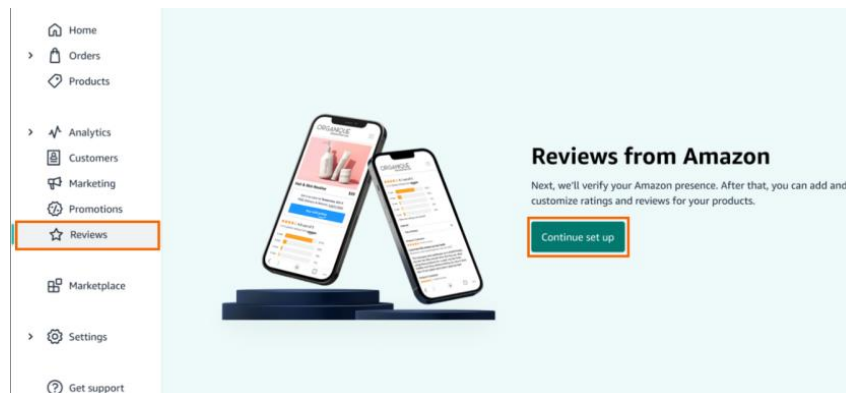
Incorrect account detected

To access the Reviews from Amazon app, you need to use the correct sales channel associated with Buy with Prime app for Shopify.

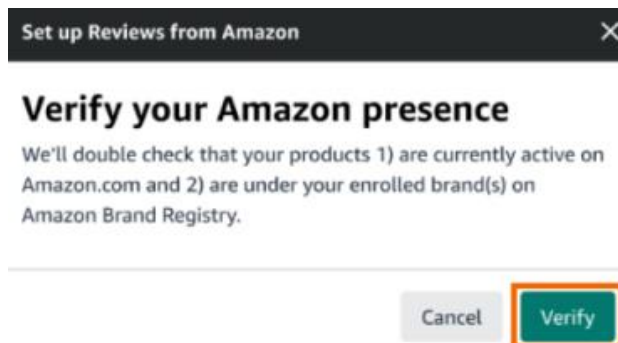
- If you have multiple credentials for different sales channels, sign out and sign in with the credentials that correspond to the desired sales channel.
- If you have one set of credentials for multiple sales channels, choose the correct one using the dropdown menu at the top of this page.

Don't have a Buy with Prime app for Shopify yet?
[Get started now](#)

5.在侧边菜单选择**Reviews**，点击**Continue set up (继续设置)**。



6.请选择**Verify (验证)** 来确认您的亚马逊身份，并核实您使用**Reviews from Amazon (亚马逊评价)** 的权限。



启用 Reviews from Amazon (亚马逊评价)











要启用Reviews from Amazon (亚马逊评价)，您需要选择要展示Reviews from Amazon (亚马逊评价) 的商品。您可以选择单个商品，也可以在商品列表页面中一次性选择多个商品。

启用单个商品展示在Reviews from Amazon (亚马逊评价)：

1. 打开商户控制台。
2. 在侧边菜单点击，选择**Products (商品)**，然后**Reviews (评价)**。
3. 在Reviews from Amazon (亚马逊评价) 首页点击**Manage (管理)**。



4. 找到您想展示在Reviews from Amazon (亚马逊评价) 的商品。可通过搜索栏按标题或 SKU 查找商品，也可以按标题排序，或按星级筛选商品。
5. 请确认所选商品，以启用Reviews from Amazon (亚马逊评价)。
6. 开启**Show reviews (展示评价)**。

<input type="checkbox"/>	Product ↑	Star rating	Amazon link	Show reviews ⓘ <small>when conditions are met</small>
<input type="checkbox"/>	 Celestial Print Pleated Top	★★★★☆ 4.5 (132)		<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Collared Split Neck Top <small>Varies on: Color, Size</small>	★★★★☆ 4.5 (75)		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Crewneck Cardigan	★★★★☆ 4.5 (75)		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Cricket & Junebug - Stain Shield Fit Dress Shirt	★★★★☆ 4.5 (132)		<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	 Men's Crisp Button Down <small>Varies on: Color</small>	★★★★☆ 4.5 (75)		<input type="checkbox"/>

7. 进入 [Amazon.com](https://www.amazon.com) 验证该商品详情页上是否启用了Reviews from Amazon (亚马逊评价) 功能。**提示：**仅当产品符合Buy with Prime资格且详情页刷新加载后，才会显示亚马逊评价。

启用多个商品展示在Reviews from Amazon (亚马逊评价)

1. 打开商户控制台；
2. 在侧边菜单点击**Products (商品)**，然后**Reviews (评价)**。
3. 如需批量启用Reviews from Amazon (亚马逊评价)，请勾选商品图片旁的复选框。如需选择当前页面所有商品，请勾选**Product**标题旁的复选框。
4. 点击**Show reviews (展示评价)** 横幅中的**Turn On (打开)**。

使用Shopify主题编辑器添加Reviews from Amazon (亚马逊评价)

您需要先完成商品的Buy with Prime设置，以安装 Reviews from Amazon (亚马逊评价)。要展示Reviews from Amazon，需将代码添加至您的商品详情页模板。

提示：为避免覆盖您网站的现有内容，请先保存商品详情页模板的副本，并按照通用说明进行操作。完成代码安装后，请预览您已设置的商品页面。

这是通过Theme editor (主题编辑器) 将Reviews from Amazon (亚马逊评价) 添加至您的独立站的简化方法，仅适用于使用[Shopify Online Store 2.0 主题](#)的电商。如果您使用的是经典主题，请前往使用代码编辑器将[Reviews from Amazon添加至Shopify 网站](#)。

1. 登录商户控制台。
2. 在侧边菜单中选择**Reviews**。
3. 如需打开Reviews from Amazon (亚马逊评价)，在**Add Reviews to your detail pages (增加评价至您的详情页)** 板块，点击**Go to Shopify theme editor (前往Shopify主题编辑器)**，Shopify admin管理后台将打开。

First, activate Amazon reviews for the products in your catalog. Once reviews are active for at least one product, you can customize the appearance of ratings and reviews on your site and add the respective widgets in Shopify.

The image shows three steps in a guide:

- 1. Manage reviews**
Active on 2 products
Pick which products you want to show Reviews from Amazon.
Manage
- 2. Customize reviews - optional**
Change how ratings and reviews look on your site without recreating your codes.
Customize
- 3. Add Reviews to your detail pages**
Add reviews and ratings widgets to your detail pages.
[Go to Shopify theme editor](#)
See code-based installation instructions

4. 在侧边菜单中选择Apps，然后点击**Reviews from Amazon（亚马逊评价）**。
5. 在**Add Reviews from Amazon to your site（增加评价至您的页面）** 板块，点击**Add（增加）**。

The screenshot shows a setup screen titled "Add Reviews from Amazon to your site" with a progress bar and two steps:

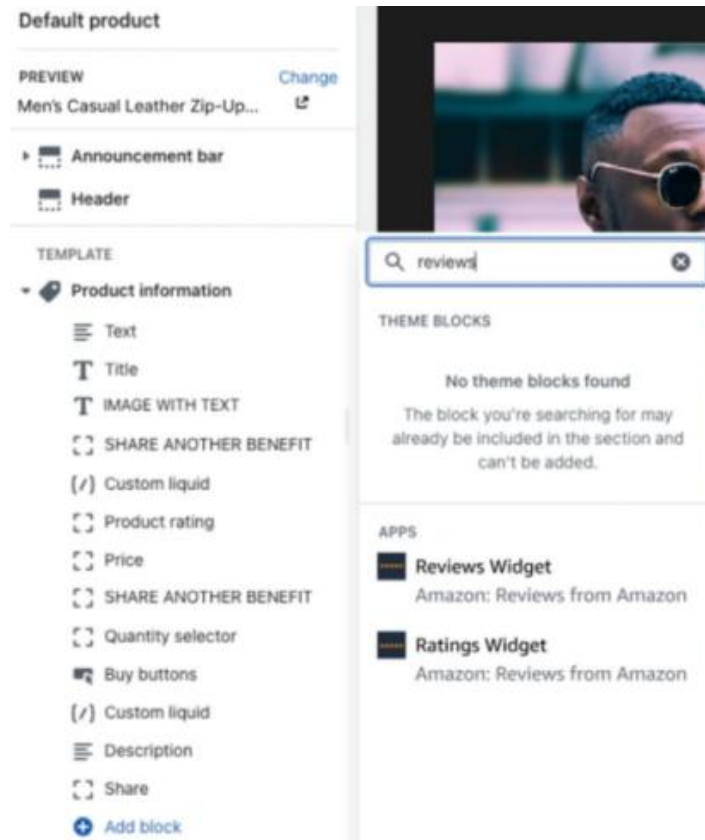
- 1. Set up Reviews from Amazon**
Link your Buy with Prime account and enable reviews on your products.
- 2. Add Amazon reviews and ratings widgets to your product detail pages**
Use the theme editor to add Amazon reviews and ratings widgets to your product detail pages.
If you're using a vintage theme, [learn more about our code-based installation.](#)

An "Add" button is highlighted in the second step.

6. 在Shopify theme editor（主题编辑器）顶部的主题下拉菜单中，选择您希望添加到Reviews from Amazon（亚马逊评价）的商品详情页模板。

The screenshot shows the Shopify theme editor interface. At the top, there is a dropdown menu labeled "Default product" which is highlighted with an orange box. Below the menu, there is a preview area showing a product page for "Men's Casual Leather Zip-Up" with a photo of a man wearing sunglasses.

7. 在侧边菜单的**Template (模板)** 板块中, 进入**Product information (商品信息)**, 点击**Add block (增加区块)** 在APPS列表中选择**Reviews Widget (评价组件)** 和/或**Ratings Widget (评分组件)**。



请选择以下任一方式, 在您的独立站展示Reviews from Amazon (亚马逊评价) :

Option1方式一

Reviews from Amazon (亚马逊评价) 作为唯一评价解决方案

如果您的网站已安装其他评论工具, 并打算将Reviews from Amazon (亚马逊评价) 作为唯一评价解决方案, 请先卸载现有评论工具。然后通过 Shopify theme editor (主题编辑器), 按照以下步骤完成设置:

提示: 该安装方式并不适用于所有主题。

1. 打开您的Shopify Admin管理后台;
2. 依次点击**Sales Channels (销售渠道)**, **Online Store (网店)**, **Themes (主题)** 和 **Customize (自定义)**。

3. 在Shopify设计器中，从菜单选择**Default Product (默认商品)** 或**Product (商品)**。
 4. 在侧边菜单中找到包含Title (主题) 或Price (价格) 的Product Information (商品信息) 板块。
 5. 点击**Product Information (商品信息)** 区域底部的**Add block (增加区块)**，然后选择**Custom Liquid (自定义Liquid)**。如需同时展示Ratings (评级) 和Reviews from Amazon (亚马逊评价)，可添加两个区块。
 6. 在两个新建的**Custom Liquid (自定义Liquid)** 区块中，分别粘贴**Ratings (评级)** 代码和Reviews from Amazon (亚马逊评价) 代码，然后点击**Save**保存。
 7. 在侧边菜单中，将两个Custom Liquid (自定义Liquid) 区块拖动到页面中您希望展示的位置。**Ratings (评级)** 通常建议放在**Title (标题)** 和**Price (价格)** 之间。**Reviews (评价)** 则适合放在product description (商品描述) 之后。
- 提示：**要确认安装是否成功，请检查已启用Reviews from Amazon (亚马逊评价) 功能的商品详情页上是否显示对应小组件。如需故障排除信息，请前往[Troubleshoot Reviews from Amazon \(亚马逊服务故障排查指南\)](#)。

使用代码编辑器将Reviews from Amazon (亚马逊评价) 添加到您的Shopify网站

要安装 Reviews from Amazon (亚马逊评价)，您需要先为商品设置 Buy with Prime。要显示 Reviews from Amazon，需要将代码添加到您网站的商品详情页模板中。

提示：为避免覆盖您原有的页面内容，建议先保存一份商品详情页模板副本，并按照通用步骤进行操作。安装完成后，请预览您已设置的商品页面。

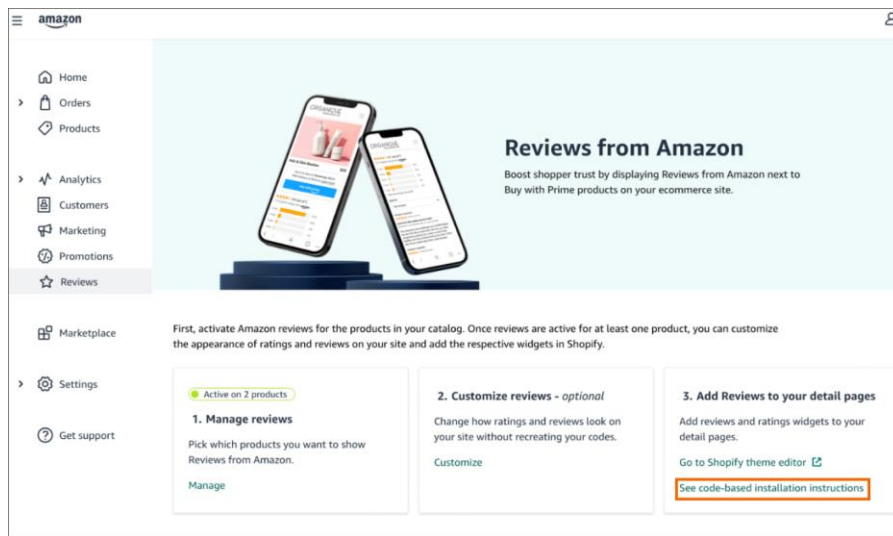
您可以选择以下任一方式，将Reviews from Amazon (亚马逊评价) 展示在您的网站上：

Option1方式一

Reviews from Amazon (亚马逊评价) 作为唯一评价解决方案

如果您的网站已经安装了其他评价插件，但现在打算只用 Reviews from Amazon (亚马逊评价)，建议您先卸载掉原有插件。以下操作流程适用于使用经典版Shopify主题的电商。如果您用的是[Shopify Online Store 2.0](#)主题，请前往[使用主题编辑器添加 Reviews from Amazon](#)页面。要将Reviews from Amazon (亚马逊评价) 作为您独立站的唯一评论工具，请按照以下步骤操作：

1. 登录您的商户控制台。
2. 在侧边菜单点进**Reviews (评价)**。
3. 找到**Add Reviews to your detail pages (增加评价至您的详情页)**，点开**See code-based installation instructions (详见基于代码的安装说明)**。



4. 打开Shopify后台。
5. 依次点击**Sales Channels (销售渠道)**，**Online Store (网店)**，**Themes (主题)**。
6. 在主题的**Actions (操作)** 下拉菜单中，选择**Edit Code (编辑代码)**。
7. 在代码编辑器里，在**Sections**里，点进商品详情页的模板文件（比如 Product-Template.liquid）。
提示：每个主题的路径可能不一样，取决于您使用的版本。
8. 对于Reviews from Amazon（亚马逊评价），请将代码粘贴在**Title (标题)** 或**Price (价格)** 之间的位置
9. 对于Reviews from Amazon（亚马逊评价），请将代码粘贴在**description (描述)** 之后。
10. 点击**Preview (预览)**。如果亚马逊评论组件没有出现在预期位置，请尝试将代码复制到文件其他位置，或选择**Older versions (历史版本)** 回退到之前的主题版本。

Option2方式二

Reviews from Amazon（亚马逊评论功能）作为您网站上的附加评论解决方案

以下操作仅适用于使用 [Shopify Online Store 2.0](#) 主题的独立站。如果您使用的是经典主题，请访问[使用代码编辑器添加Reviews from Amazon 页面](#)。若希望在现有评论工具基础上，额外添加 Reviews from Amazon，请按照以下步骤操作：

1. 打开您的Shopify后台；
2. 在**Sales Channels（销售渠道）**中选择**Online Store（网店）**，然后**Themes（主题）**。
3. 在主题页面的 **Actions（操作）** 下拉菜单中，选择 **Edit Code（编辑代码）**。
4. 在代码编辑器的 **Sections（版块）** 中，选择商品详情页模板文件（例如 Product-Template.liquid）。
提示：每个主题的路径可能不一样，取决于您使用的版本。
5. 对于Reviews from Amazon（亚马逊评价），请将代码粘贴在现有评分组件的前后或相邻位置。
6. 对于Reviews from Amazon（亚马逊评价），将**Reviews（评价）** 代码粘贴至现有评论组件的前后位置。
7. 点击**Preview（预览）**。如果亚马逊评论组件没有出现在预期位置，请尝试将代码复制到文件其他位置，或选择**Older versions（历史版本）** 回退到之前的主题版本。

建议：在代码中搜索“**title（标题）**”、“**price（价格）**”或“**description（描述）**”等关键词快速定位。

提示：要确认安装是否成功，请检查已启用Reviews from Amazon（亚马逊评价）功能的商品详情页上是否显示对应小组件。如需故障排除信息，请前往 [Troubleshoot Reviews from Amazon（亚马逊服务故障排查指南）](#)。

按星级筛选产品

要通过星级对评论进行排序或筛选，请执行以下步骤：

1. 打开商户控制台。

2. 在侧边菜单中，选择**Products (商品)** 下的 **Reviews (评价)** 。
3. 在 Reviews from Amazon (亚马逊评价) 主页上，选择 **Manage (管理)** 。
4. 在 **Product Table (产品桌面)** 页面，选择**Filter (筛选)** 图标以查看筛选弹出窗口。
5. 按星级筛选 Reviews from Amazon (亚马逊评价) 。

停用 Reviews from Amazon

要停用 Reviews from Amazon (亚马逊评价) ，请执行以下步骤：

1. 打开商户控制台。
2. 在侧边菜单中，选择**Products (商品)** 下的 **Reviews (评价)** 。
3. 在 Reviews from Amazon (亚马逊评价) 主页上，选择 **Manage (管理)**
4. 确定要停用 Reviews from Amazon (亚马逊评价) 的产品。
5. 将 **Show reviews (展示评价)** 设为 off (关闭) 。

停用Media gallery (媒体库) 或Reviews summary (评价摘要)

要停用 Media gallery (媒体库) 或 Reviews summary (评价摘要) ，请执行以下步骤：

1. 打开商户控制台。
2. 在侧边菜单中，选择**Products (商品)** 下的 **Reviews (评价)** 。
3. 在 Reviews from Amazon (亚马逊评价) 主页上，选择**Customize (自定义)** 。
4. 在侧边菜单中，选择 **Design options (设计选项)** 下的 **Features (属性)** 。
5. 在 **Features (属性)** 侧边菜单中，将 **Reviews summary (评价摘要)** 或 **Media gallery (媒体库)** 设为 off (关闭) 。

设置免运费门槛

什么是 Free Shipping Threshold (免运费门槛) ?

Free Shipping Threshold (免运费门槛) 是指消费者需达到的规定的订单金额, 才能享受免运费和订单折扣。当结算订单中包含提供Prime商品和不提供Prime商品时, Prime商品的价值不计入您网站上符合免运费门槛的订单总金额。 例如, 如果您的网站设置了\$50的Free Shipping Threshold (免运费门槛), 当消费者添加一件价值\$30的Prime商品和另一件价值\$30的非Prime商品时, Prime商品的价值不会计入免运费门槛。在这种情况下, 消费者有两种选择:

- 为非Prime商品支付运费。
- 添加至少价值\$20的非Prime商品, 以使总订单金额达到免运费门槛。

设置 Free Shipping Threshold (免运费门槛) 并包含 Prime商品

如果您希望 Prime商品自动计入Free Shipping Threshold (免运费门槛), 可以创建一个 **Automatic Discount (自动折扣)**, 当订单总金额 (包括Prime商品) 达到免运费门槛时, 自动激活免运费。请按以下步骤创建**Automatic Discount (自动折扣)** :

1. 进入Shopify admin管理后台。
2. 进入**Discounts (折扣)** 选项。
3. 点击**Create Discounts (创建折扣)** 。
4. 点击**Free Shipping (免运费)**, 进入折扣设置页面。
5. 选择Automatic Discount (自动折扣), 并输入 **“Free shipping”** 作为**Discount Code (折扣代码)** 。
6. 选择**United States (美国)** 作为国家。
7. 勾选**Exclude Shipping rates over a certain amount (排除超过特定金额的运费)** 。
8. 输入一个略高于您最低运费选项的价格。例如, 如果您的运费标准为: Standard (标准) = \$5, Expedited (加急) = \$8, 则输入\$6作为运费值。

9. 选择**Minimum purchase amount (最低购买金额)**。
10. 输入**Free Shipping Threshold (免运费门槛)**。如果您的网站宣传“订单满 \$XX 免运费”，请使用该值设置免运费门槛。例如，如果您的网站显示“Free shipping over \$59”，则输入\$59。
11. 在**Combinations (组合)**下，同时勾选 **Product discounts (商品折扣)** 和 **Order discounts (订单折扣)**。

停用针对 Free Shipping Threshold (免运费门槛) 的自动折扣

如果要停止Prime商品价值自动计入Free Shipping Threshold (免运费门槛)，请按以下步骤停用 Automatic Discount (自动折扣)：

1. 进入Shopify admin管理后台。
2. 进入**Discounts (折扣)**选项。
3. 点击您要停用的Discount (折扣)。
4. 在**Discount details (折扣详情)**页面，点击**Deactivate (停用)**。

使用Buy with Prime管理欺诈订单

Shopify自动将已完成的Buy with Prime订单发送至亚马逊进行配送，即使您在Shopify实施了Shopify Flow（自动化流程）规则或使用了欺诈控制应用，该过程仍会执行。例如，如果欺诈应用将订单标记为高风险（high-risk），且Shopify Flow规则尝试拒绝该订单，亚马逊仍会自动接收Buy with Prime订单并进行配送。虽然这类高风险欺诈订单无法自动取消，但您可以手动取消它们。

手动取消高风险欺诈订单

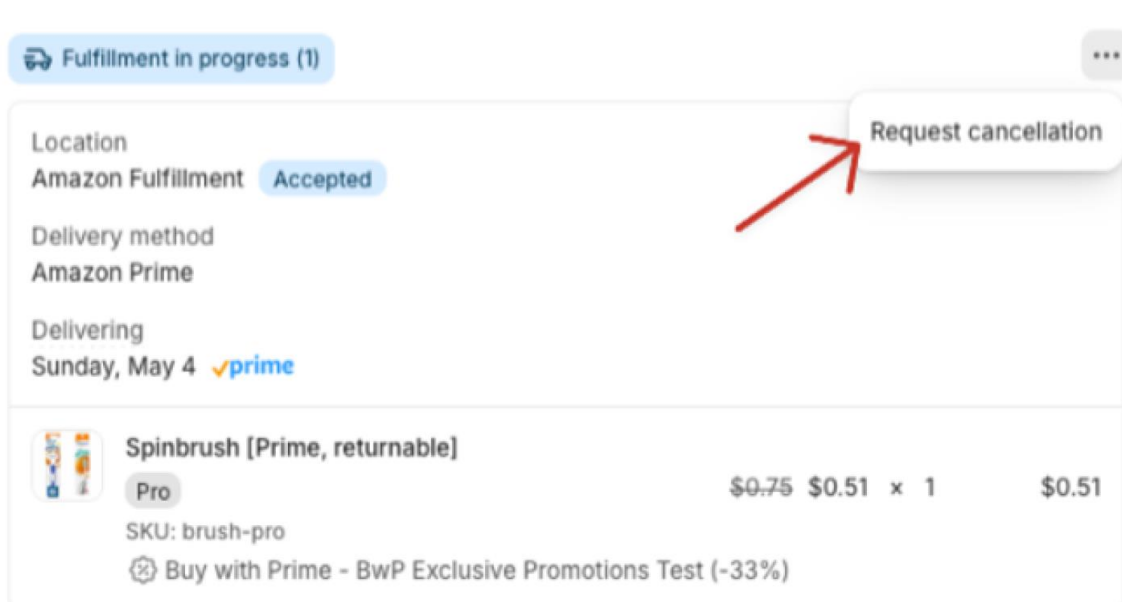
如果要手动取消已发送亚马逊配送的高风险欺诈订单，请按以下步骤操作：

1. 在Shopify Admin管理后台中，选择要取消的订单。
2. 在**Order Details（订单详情）**页面，点击三个点（...）的菜单。
3. 点击**Request cancellation（请求取消）**。

提示：

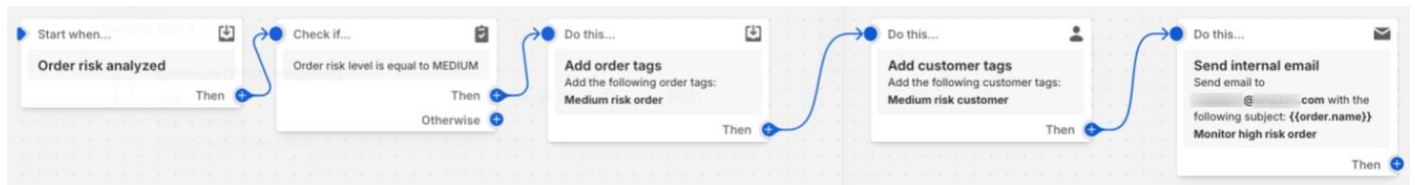
即使欺诈应用将订单标记为高风险，高效做法是在取消前手动审核此类订单。

Request cancellation（请求取消）选项仅在亚马逊从仓库发货前显示，通常从亚马逊接收配送请求起需要12-24小时。



高风险欺诈订单的自动警报邮件

为了自动化接收欺诈应用标记的高风险订单警报邮件，高效做法是设置类似以下的Shopify Flow（自动化流程）规则：



如需查看更多 Shopify Flow 示例，请访问：[Send internal email \(发送内部邮件\)](#)。

自动处理非Prime商品的MCF订单

通过 MCF和 Buy with Prime应用下达的订单可能包含符合Prime条件的商品和不符合的商品。符合Prime条件的商品将由亚马逊自动配送，不符合的商品则遵循您店铺的设置，可选择手动或自动配送。

如果您使用MCF和Buy with Prime应用程序，并希望不符合Prime条件的商品也能由亚马逊自动或手动履约，可以选择以下三种方式之一：

- 选项 1：更改Automatic Fulfillment（自动配送）设置
- 选项 2：使用Shopify Flow（Shopify工作流）（免费）
- 选项 3：使用Order Automator（订单自动化）应用（付费）

提示： 这些选项可用于定义包含Buy with Prime商品或混合了Buy with Prime与MCF商品的订单的自动配送规则。

选项 1：更改 Automatic Fulfillment（自动配送）设置

步骤：

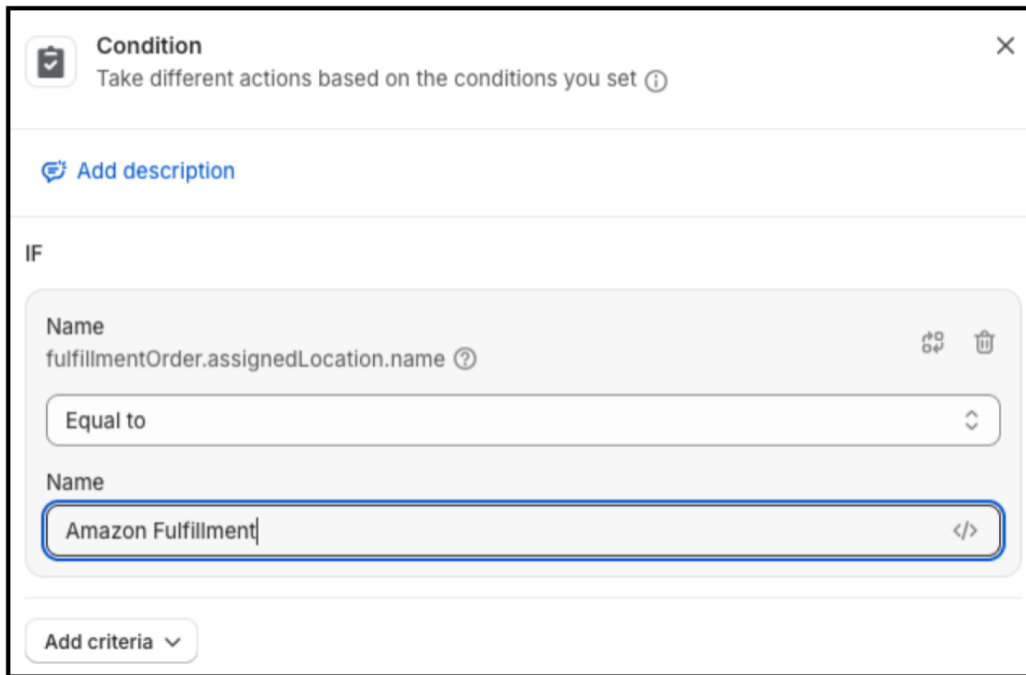
1. 在Shopify admin管理后台中，选择**General（通用）**，然后进入Order Processing（订单处理）。
2. 勾选**Automatically fulfill the order's line items（自动配送订单中的商品）**。
3. 点击页面顶部的**Save（保存）**。

提示： 此设置可能不适用于所有情况。例如，某些Order Management Systems（OMS订单管理系统）要求商家禁用此设置并手动提交配送请求。如果仅希望MCF订单自动配送，而非其他订单，请选择选项2或选项3。

选项 2: Shopify Flow (免费)

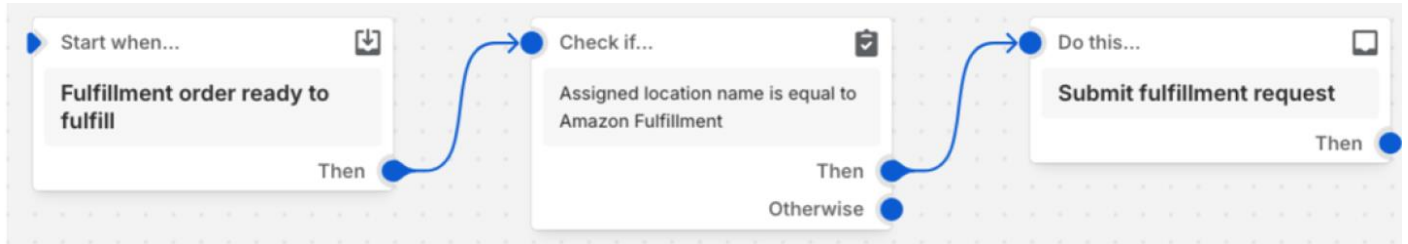
步骤:

1. [下载Shopify Flow](#)。
2. 点击**Create Workflow (创建工作流)** > **Select a Trigger (选择触发器)**。
3. 搜索“**Order ready to fulfill (订单准备配送)**”并选择该选项。
4. 点击**Then (然后)** 旁边的加号 (+)，选择**Condition (条件)**。例如**Equal to (等于)**。
5. 点击**Add Criteria (添加条件)**。
6. 在左侧选择**Fulfillment Order (配送订单)**，右侧选择**assigned Location (分配位置)**。
7. 点击**name (名称)**。
8. 输入**Amazon Fulfillment (亚马逊配送)** 作为字段名称。



9. 点击工作流第二步后**Then (然后)** 旁边的加号 (+)，然后选择**Action (操作)**。
10. 搜索**Submit Fulfillment Request (提交配送请求)** 并选择该选项。

您的 workflows 应如下所示：



选项 3：Order Automator（订单自动化）应用（月费 \$10）

步骤：

1. 在Shopify App Store（Shopify 应用商店）安装**Order Automator**应用。
2. 选择**\$10/月套餐**（含7天免费试用）。
3. 在Shopify admin管理后台左侧菜单中，选择**Order Automator**中的**Auto Fulfill（自动配送）**。
4. 删除任何可能存在的现有配送规则。
5. 在**Create fulfillment rule（创建配送规则）**部分，添加规则，例如：**If product assigned location is equal to Amazon Fulfillment（如果商品分配位置等于“亚马逊配送”）**。
6. 在**Action（操作）**部分，选择**Request fulfillment to a 3rd party fulfillment service（向第三方配送服务请求配送）**。
7. 在**Location（位置）**部分，选择**Amazon Fulfillment（亚马逊配送）**。
8. 激活该履约规则。

测试Order Automation (订单自动化) 是否正常工作

步骤:

1. 确保Shopify的自动配送设置已禁用 (路径: Settings设置 > Checkout结账> Do not automatically fulfill order' s line items不自动履行订单中的商品项) 。
2. 为分配至亚马逊MCF位置的SKU下一个测试订单。
3. 订单生成后, 点击订单时间线, 确认配送请求已被亚马逊MCF接收并接受。提示: 订单应出现在 Seller Central (卖家中心)) 。
4. 为非MCF商品下一个测试订单, 确认自动化规则未触发 (订单应保持“未配送”状态) 。