

亚马逊品牌注册 申请流程



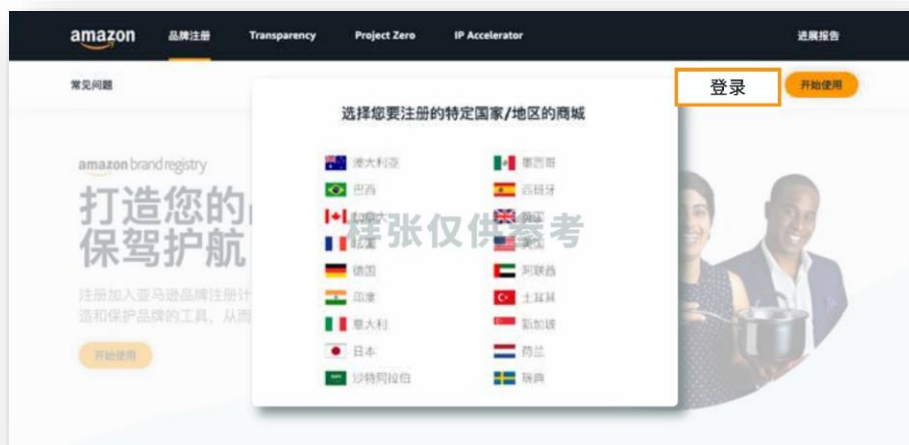
亚马逊品牌注册提交流程

注意：后文配图于2023年3月截取自亚马逊品牌注册官方网站，若与您当前所见的网页存在差异，请以官网为准。

Part 1 登录品牌注册官网并开始创建账户

1 前往亚马逊品牌注册官网并登录

点击[此处](#)，前往亚马逊品牌注册网站开始注册。点击右上角“登录”，选择您要注册的国家/地区的对应站点。比如，您希望在美国站进行品牌注册，此处选择“美国”。



您也可通过卖家平台中“打造您的品牌”页面，点击品牌注册相关按钮，跳转至以上网站进行亚马逊品牌注册。



返回导航页

② 登录方式

推荐使用亚马逊卖家平台的账户和密码登录。若您已是亚马逊卖家，用这种方式登录并完成品牌注册，对应的卖家账户能更快获得品牌打造与保护的工具体权限；如果您还未开店，建议开店后再进行申请。

注意：如您要不同国家站点分别申请亚马逊品牌注册，您需使用对应站点的卖家账户登录。



③ 提交信息，完成亚马逊品牌注册账户创建

如果您之前没有任何品牌进行过亚马逊品牌注册，首先需要填写您业务的基本信息，再点击“创建账户”。

返回导航页

Part 2 注册步骤

① 进入亚马逊品牌注册后台，开始注册

账户创建后，您将会进入亚马逊品牌注册后台。如果您已经拥有一个处于正在申请注册状态（TM 标）或已注册的商标（R 标），请点击“注册您的品牌”。（您可以点击“注册指南”，了解您在品牌注册申请中需要提供的各个国家/地区的商标要求详情）



② 提交品牌信息

在下方表格中，提供品牌名称、商标局、注册号或序列号等信息。

注意：对于在不同商标局申请的待受理商标，此处的操作步骤略有不同，因此请您确保在“选择一个商标局”这个问题中，根据您的商标的情况正确选择。

返回导航页

- 以美国商标注册的页面为例：

注册您的品牌

品牌信息
 公司信息
 生产和分销信息

品牌信息

您提供的信息将帮助我们识别您的品牌，以便更好地对其进行保护。

ⓘ 开始申请流程后，您有 3 天的时间提交申请，之后申请将自动过期。 [了解更多信息](#)

您的品牌名称是什么？ (必填)

此处提交的**品牌名称**需同当地商标局注册的 **Mark Name** 完全一致

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

上传品牌徽标 (必填)

徽标必须代表您的品牌，且应占据整张图片，或者采用白色或透明背景。如果您没有徽标，请上传您品牌名称的高分辨率图片。请勿上传商品图片。 ***请勿上传商品图片**

样张仅供参考

上传文件

将文件拖到此处进行上传

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif
文件大小不能超过 5MB

上传的图像图标需要与您
在商标局递交注册申请时
提供的图像完全一致。

清除所有文件

- 如果您的商标是**基于图像的商标**，您还需要上传一张商标的图像。
- 如果您没有徽标**，请上传您品牌名称的高分辨率图片。

请选择与您的品牌相关的商标局 (必填)

- 如用 R 标**：此处请准确填写您的商标编号 (Trademark Registration #) 请注意必须和当地商标局注册信息完全一致；
- 如用待处理商标 (Pending Trademark)**：填写商标申请编号时，无需在此步骤中告知亚马逊您的商标申请状态。

输入注册号或序列号 (必填)

此处提交注册号或序列号

示例：9876543和12345678

描述您品牌的分类

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从以下列表中选择最能描述您品牌的分类。

选择自己的商标分类 ▼

返回导航页

3 根据卖家与商标所有者的关系提供文件

添加商标详情后，系统可能会问：“您是否是提交申请的品牌的商标所有者？”请选择最适合您情况的选项。如果遇到请您按照下述提示，选择并提供与商标所有者的关系提供文件，完成提交：

- **如果是商标所有者**，请上传商标所有权证明：

- TM 标上传 TM 标回执，内含商标名和商标申请序列号（Serial Number）等信息
- R 标，可直接提供商标证明书

您是否是提交申请针对品牌的商标所有者？

是，我是商标所有者。

不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。

否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传商标所有权证明的副本。

可接受的文件可以是商标注册证书、备案收据、备案通知、备案证明和商标电子档案。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

- **如果不是该商标的所有者，但已经获得商标所有者的授权**。请上传商标所有者出具的授权书：

您是否是提交申请针对品牌的商标所有者？

是，我是商标所有者。

不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。

否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传品牌商标所有者出具的授权书的副本。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

- **如果不是该商标的所有者，但是与商标所有者已经签订了许可证持有人协议/合同**。请上传商标所有者签订的许可协议/合同的证明。

您是否是提交申请针对品牌的商标所有者？

是，我是商标所有者。

不，我不是该商标的所有者，但我已获得商标所有者的授权，可以代表和管理该品牌。

否，我不是该商标的所有者，但我与商标所有者签订了许可证持有人协议/合同，可代表和管理该品牌。

上传与商标所有者签订的许可协议/合同的证明。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传

或拖动至此处上传

返回导航页

④ 提供商品信息及商品图片（产品图片/产品包装图）

1. **产品和/或包装的实物，须为真实图片**，图片不能由计算机生成。产品、包装上有品牌名或品牌 Logo，品牌标识须是永久性标识，且品牌名不能由后期处理添加到图片的商品中。
2. **拍摄产品图 + 包装图，商品和/或包装在真实环境里拍摄的图片**（商品或包装上需显示品牌标识）。请注意拍摄角度和光线，需**展示完整包装和品牌信息**。卖家可将商品和/或包装放在手上或桌子上，进行拍摄。

商品信息

输入代表您品牌的 1-3 个 ASIN。申请中的品牌名称应与 ASIN 的品牌名称一致。

Amazon.com 例如: B0792KTHKJ **选填, 可不填** 添加

亚马逊商品编码 (ASIN) 是一种由 10 个字符组成的唯一代码, 用于标识我们目录中的商品。

输入您品牌的官方网站的 URL。 (可选)

选填, 可不填

如果您的品牌在其他电子商务平台上销售, 请输入这些网站的 URL (可选)

选填, 可不填

添加更多 **样张仅供参考**

商品图片 (必填)

在提交申请之前, 请仔细阅读商品图片要求, 并确保您的图片完全符合这些要求。

上传文件

将文件拖到此处进行上传

可接受的文件类型为 .jpg、.png 和 .gif
文件大小不能超过 5MB 清除所有文件

为了提高审核效率，请各位卖家在提交图片时特别注意：

1. 确保通过印刷、缝纫、激光蚀刻或雕刻等方式将品牌名称永久固定在商品上。贴纸、标签、吊牌或印章不会被视作永久性标识。请确保提供多张商品图片，其中清晰显示了商品上的品牌标识。例外情况：某些商品（如家具、珠宝首饰、玩具、假发和手工艺品）可能没有永久性品牌标识，在这种情况下，包装上必须有永久固定的品牌名称。
2. 模拟图片、经过 Photoshop 处理或经过数字技术修改的图片不能作为知识产权所有权的有效证明。模拟图片或经过数字技术修改的图片的示例包括图片经过 Photoshop 处理或品牌名称/徽标经过 Photoshop 处理。在 Brand Registry 注册期间提供的所有商品图片必须都是商品或其包装的未经修改的真实图片。如果提交的图片中包含经过修改的图片，则将被拒绝。如果有经过修改的图片，可能会导致接受额外审查或从计划中移除。
3. 确保商品图片清晰，且品牌名称与您申请中的商标名称完全一致。

返回导航页

5 提供公司信息

点击选择“卖家”，并选择“所有销售您所申请品牌的卖家账号”；

注册您的品牌

品牌信息
 公司信息
 生产和分销信息

销售账户信息

以下信息将有助于我们更好地了解您与品牌 的关系。

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？
要获得**销售权益**，请选择描述您与亚马逊之间的业务关系的所有适用选项

卖家
我使用亚马逊卖家平台直接向买家销售我的商品。 **一般卖家选择此项**

供应商
我使用亚马逊供应商平台作为第三方向亚马逊销售我的商品。

两者都没有
我与亚马逊卖家平台或亚马逊供应商平台没有业务关系。

上一步
取消
下一步

在品牌注册成功后，已选卖家账户将获得品牌打造权限。

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？
要获得**销售权益**，请选择描述您与亚马逊之间的销售关系的所有适用选项

卖家
您使用亚马逊卖家平台直接向买家销售商品。

哪些销售账户管理您品牌的商品？ 请选择管理品牌商品的所有销售账户。详细了解销售账户和卖家记号。
请至少选择一个销售账户

A11LC

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

y:

⑥ 提供生产和分销信息

请根据实际情况，回答有关分销和许可信息的问题。如果您的品牌符合要求，亚马逊将使用此信息主动提供保护：

注册您的品牌

品牌信息 公司信息 生产和分销信息

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 可能符合哪些保护功能的使用条件

分销信息

您的品牌是否向分销商销售商品？
 是 否 **根据您的实际情况进行回答**

您的分销商是否在亚马逊上销售商品？
 是 否 **根据您的实际情况进行回答**

您的品牌商品在哪些地方分销？（可选） **样张仅供参考**
选择一个国家/地区
加拿大 × 英国 ×

被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商，您的品牌是否向其发放商标许可证？
 是 否 **根据您的实际情况进行回答**

此被许可方是否在亚马逊上销售商品？
 是 否 **根据您的实际情况进行回答**

[上一步](#) [取消](#) [提交](#)

返回导航页

部分卖家可能遇到需要提供更详细的生产 and 分销信息，如果遇到请您按照下述提示完成提交：

• **有自己的生产设施，需要上传证明您具备制造商资格的文件：**

- 采购/生产/供应发票（必选）
- 制造商资质 - 工厂证明或者生产证明（可选）

品牌信息 销售账户信息 生产和分销信息

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 GCDPQY 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。

上传证明您具备制造商资格的文件副本。（可选）

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

样张仅供参考

上传

或拖动至此处上传

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

提供增值税普通发票或者增值税专用发票

上传

或拖动至此处上传

• **没有自己的生产设施，从第三方制造商处购买商品，需要上传您的品牌与第三方制造商之间的协议证明：**

- 产品采购合同等
- 采购发票等

生产和分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 GCDPQY 可能符合哪些保护功能的使用条件

以下哪些陈述对您正在注册的品牌当前生产设施的描述最准确？（我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于完成验证流程的正确文件）

我有自己的生产设施，负责生产我品牌下的大部分或所有商品。

我与生产我的品牌下大部分或所有商品的第三方制造商签订了协议、合同或者有关系。

上传您的品牌与第三方制造商之间的协议的证明。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

上传在过去 6 个月发布的任何近期采购/生产/供应发票（1 种或更多）的副本，其中应包含一个或多个品牌的商品名称。请确保隐藏任何敏感数据（例如：定价详情）。

可接受的文件类型包括 .jpg、.png、.pdf、.doc、.docx、.xls、.xlsx 和 .csv。文件大小不应超过 10MB

返回导航页

◆ Part 3 成功完成品牌注册 ◆

① 完成注册

注册提交完成，请您及时查看申请邮箱或者点击“管理 > 品牌申请”，查看注册状态。收到验证码发送通知后，请按邮件的提示获取验证码，并及时回传验证码。

请注意：请确保在接收验证码邮件后的10天内回传验证码；

提交完毕后，请持续关注来自 brand-registry-support@amazon.com 的邮件通知。



② 如何查看您的申请记录

您可以通过登录品牌注册后台，点击“管理 > 品牌申请”查看您之前提交过的申请记录或者继续提交中止的申请。



返回导航页

3 遇到问题怎么办？

- 如您已经在亚马逊品牌注册中至少成功注册了一个品牌，可以通过登录品牌注册后台，在首页找到“联系我们”，联系到品牌支持团队。
- 如您尚未完成至少一个品牌的注册，则需通过登录亚马逊卖家平台，联系卖家支持团队，提交问题。



返回导航页

亚马逊品牌注册申诉流程

① 如何查找申诉链接?

您可以通过亚马逊品牌注册后台获知注册申请情况，如果您申请亚马逊品牌注册（Brand Registry）失败，并且收到亚马逊的邮件通知。此时，您可以选择申诉，并通过以下2种方式查找申诉链接。

- ① 您可以在收到品牌申请被拒提示和邮件通知时，获取申诉路径。如右图所示，您可以点击申诉链接，登录亚马逊品牌注册门户网站，进入申诉流程。



(点击邮件中所附申诉链接)

- ② 您可以登录亚马逊品牌注册后台，在“管理 > 品牌申请”中查看。



返回导航页

② 提交申诉的具体步骤是什么？

您可以参考以下路径，提交您的申诉：

- ① 点击您的申诉链接，登录亚马逊品牌注册门户网站，进入申诉页面，填写您的品牌信息。

关于您品牌的信息 商品相关信息 确认

申诉提交表

- 请输入您的品牌网站。如果您没有品牌网站，请输入“不适用”。

ww

- 您是否有任何其他品牌目前正在亚马逊的某个商城中销售？

是。
 否。

样张仅供参考

- 请输入您在亚马逊上所有品牌的品牌店铺链接。如果现在没有品牌店铺链接，请输入“不适用”。

品牌店铺链接位于亚马逊上此品牌下的任何商品的名称上方。最多 10 个条目。

ww

- 请输入遭到申诉的品牌下每件商品的商品名称（用逗号分隔每个商品名称）。

是。
 否。

- ② 填写您的产品信息。

- 请输入遭到申诉的品牌下每件商品的商品名称（用逗号分隔每个商品名称）。

ww

- 请上传过去 6 个月内包含上述一个或多个商品名称的任何近期销售/采购/制造发票复印件。

Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

将文件拖动到此处或选择文件。

接受的文件类型：图片 (jpeg、gif、tiff、png)、文档 (pdf、docx、txt)、电子表格 (xlsx、csv)、电子邮件 (eml)。总大小不能超过 10MB。

回去 提交

返回导航页

3 确认信息并提交申诉请求。

关于您品牌的信息 商品相关信息 确认

申诉提交表

✓ 我们已收到您提交的内容。我们将审查您提交的内容，您应该可以在未来 1-2 天内收到回复。

记录

提交

- 您是否是针对其提交申诉的品牌的商标所有者?
是的，我是商标所有者。

附件
Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

- 以下两项陈述中的哪一项最能准确描述遭到申诉的品牌的当前生产设置？ 我们需要您提供这些信息，以便我们能够指导您上传有助于我们调查流程的正确文件。
我有自己的生产设置，可以生产该品牌下的大多数商品。

附件
Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

- 请输入您的品牌网站。如果您没有品牌网站，请输入“不适用”。
ww
- 您是否有任何其他品牌当前正在亚马逊的某个商城中销售?
是。
- 请输入您在亚马逊上所有品牌的品牌店铺链接。如果现在没有品牌店铺链接，请输入“不适用”。
ww
- 您是否在其他网站或电子商务网站上销售遭到申诉的品牌的商品?
是。
- 请输入遭到申诉的品牌下每件商品的名称（用逗号分隔每个商品名称）。
ww

附件
Screen Shot 2023-04-06 at 10.21.31 AM.png

[查看较少](#)

3 提交申诉后，预计处理时长是多久？

如果您没有额外操作的需要，申诉预计解决时间约为9个工作日。

返回导航页

④ 提交申诉的具体步骤是什么？收到视频验证邀请怎么办？

在某些情况下，亚马逊可能会在品牌注册申诉过程中要求卖家进行视频验证，通过向亚马逊介绍和展示您的品牌，帮助亚马逊收集相关信息，作为处理申诉请求的参考。如果您被邀请参加视频验证，将会通过邮箱收到以下提示。您需要在收到邮件后的7个工作日内预约视频验证时间，若逾期未回复，则您的申诉将被驳回。建议您在收到邮件时，及时回复并预约您的视频验证会议时间。

Hello from Amazon Brand Registry,

As a part of the appeal investigation process [case ID: XXXX] for [brand name] for [reason xx], we would request that you participate in a video verification. Please click on the link to provide us with three slots that are most convenient for you.

Please provide us with the three slots that are most convenient for you by [date – seven working days]. If we do not receive the slots from you, we may be unable to proceed with the investigation which may result in the appeal request getting declined.

(视频验证提示示例)

返回导航页

5 预约视频验证时间后，需要准备哪些材料？

亚马逊会尽力将视频验证会议安排在您最方便的时段。当您提交了预约时间，亚马逊将向您发送一份邀请，向您详细告知加入会议的方式等信息。在极少数情况下，如果亚马逊无法在您提交的预约时段内为您安排视频验证会议，将会向您发送电子邮件通知，邀请您重新更换时间。

最终确定视频验证会议时间后，您将收到加入视频验证的邀请和加入步骤的详细信息。在您收到这一通知后，可根据以下提示，提前做好视频认证准备：

1 准备身份证明文件

- 亚马逊将要求您在视频验证期间出示您的身份证明文件，以验证您对品牌/商标的所有权，确认您与品牌之间的关系。

2 携带产品

- 您必须携带所售卖的每一种类产品，且至少包含50个最小可售单位，同时请列出所涉及产品的清单。

3 做好样品抽检准备

- 在视频验证过程中，亚马逊的工作人员将会随机选择某个产品的样品，您需要按照工作人员的指示打开样品以完成验证。

4 保证验证环境光线充足

- 请您在光线充足的环境下参加视频验证会议，以保证亚马逊的工作人员能够清晰地看到您的品牌产品和包装。

5 重点展示品牌产品及其名称

- 您需要在视频验证会议中重点展示您的品牌产品及其品牌名称、整个产品线的产品和您带来的所有产品单位。

注：为了保护您的隐私，亚马逊不会录制视频验证过程。预计验证时长为30分钟。

[返回导航页](#)

⑥ 视频验证需要品牌所有者/商标所有者亲自出席吗？

亚马逊**建议品牌所有者/商标所有者亲自参加**视频认证。如果您是品牌所有者，但无法出席视频认证会议，也可以选择授权品牌内部人员（如制造商、供应商、分销商等）作为代表出席，并出示以下文件：

- ① 视频验证出席人员的个人身份证、护照、驾驶执照等证件。
- ② 品牌所有者签署的授权书，以确认其与品牌所有者/商标所有者的联系。

如果商标以公司名义持有，除了以上两种文件，视频验证出席人员还**必须出示显示公司持有人名称和公司名称的营业执照或商业登记证**，并证明与商标持有公司的关系。满足上述条件，则商标持有公司的法人代表无需强制出席视频验证会议。

⑦ 如果我无法携带50件产品参加视频验证怎么办？

① 如果您的产品尚未在亚马逊线上销售

如您要携带的50件产品尚未在亚马逊进行线上销售，满足以下条件同样可被亚马逊接受：

- 所携带的产品为您申请品牌注册的品牌产品。
- 所携带的产品与您申请品牌注册时的商标类目/类别相匹配。

② 如果您的产品重量较大，无法携带50件

考虑到产品类别和库存大小等因素，亚马逊会将具体案例作酌情处理。如果您的产品库存分布在不同仓库，或您的制造商位于不同地址，可考虑以下选项：

- 通过分享视频会议的详细信息，安排仓库工作人员加入视频验证会议；
- 在仓库进行视频验证会议；
- 发送邮件至 br-verification@amazon.com，并根据您的时间需求重新预约视频验证会议时间。

③ 如果您的常用办公地址没有相关产品库存

您可以选择在您的仓库或制造商处进行视频验证会议，从而便于亚马逊验证您的产品。

④ 如果您的产品库存不足50件

亚马逊将会考虑到卖家的特殊情况。如果您的产品为**易腐产品或按需订购产品**，在视频验证前产品库存不足50件，请尽可能携带您的可用库存，并向亚马逊展示您的生产设备、生产线或原材料等。

8 需要提前多久申请修改视频验证预约时间？

如果您无法如期参加视频验证会议，可以选择重新预约时间。请您至少提前48小时发送邮件至 br-verification@amazon.com，以便亚马逊为您重新安排新的视频验证会议时间。

9 如何获取视频验证会议链接及流程说明？

请您留意并及时查看视频验证邀请邮件，点击邮件中的链接来查看亚马逊目前支持的可预约时段和时区，并根据您的情况预约视频验证时间。亚马逊将在预约时间确认后，向您发送一封新的电子邮件，详细说明视频验证会议流程，并提供视频验证会议链接。

了解并管理亚马逊品牌注册角色及对应权益

1 品牌注册账户有哪些角色？

当您可以进入品牌注册账户，您的同一账户可拥有以下三种角色之一或之二，这些角色将决定您的品牌注册账户所拥有的**账户管理权限**和**保护类工具使用权限**：

- ① **管理员 (Administrator)**：拥有添加、移除用户的权限，可为其他用户分配角色。
- ② **权利所有者 (Rights Owner)**：指商标所有者或其属下有权举报违规行为的员工。权利所有者有权使用“举报违规行为”工具。
- ③ **注册代理 (Registered Agent)**：指经权利所有者授权的第三方，可以使用“举报违规行为”工具。

如果您作为品牌注册的申请人，**提交了商标并成功完成品牌注册**，您的品牌注册账户将会**自动成为“权利所有者+管理员”**。作为管理员，您拥有账户管理权限，可添加其他用户并为其分配1-2个账户角色。**仅管理员拥有为其他用户分配账户角色的权限。**

返回导航页

② 不同品牌注册账户角色权益有何不同?

您可以通过下表直观了解不同品牌注册账户身份的权益区别：

| | 管理员 | 权利所有者 | 注册代理 |
|--------------------------------|-----|---------------------------------|---------------------------------|
| 完成品牌首次注册申请的账户自动获得 | ✓ | ✓ | ✗ |
| 账户管理权限 (添加或删除用户, 分配角色) | ✓ | ✗ | ✗ |
| 正在注册待审核的商标 (即 TM 标) 拥有者 | | | |
| 品牌保护类工具权限 | 管理员 | 权利所有者 | 注册代理 |
| 使用“举报违规行为”工具 | ✗ | ✓ (仅可举报版权侵权和专利侵权, 暂不可举报假货侵权) | ✓ (仅可举报版权侵权和专利侵权, 暂不可举报假货侵权) |
| 使用 Transparency 透明计划 | ✗ | ✗ | ✗ |
| 使用 Project Zero | ✗ | ✗ | ✗ |
| 已完成注册的商标 (即 R 标) 拥有者 | | | |
| 品牌保护类工具权限 | 管理员 | 权利所有者 | 注册代理 |
| 使用“举报违规行为”工具 | ✗ | ✓ | ✓ |
| 使用 Transparency 透明计划 | ✗ | ✓ | ✗ |
| 使用 Project Zero | ✗ | ✓ (邀请制) | ✗ |

了解 Transparency 透明计划：[《亚马逊送了卖家价值\\$90万的优惠？真金白银帮你降本，增销，涨粉，防假货跟卖》](#)

[点此了解 Project Zero 的使用资格要求。](#)

返回导航页

③ 为品牌注册账户分配角色有哪些注意事项？

- ① 建议品牌所有者在使用管理员权限分配账户角色时，**仅为品牌内部人员分配“权利所有者”和“管理员”角色**，品牌方以外的第三方（如经销商等）请分配“注册代理”角色。
- ② **权利所有者与注册代理角色互不相容，同一品牌的同一账户不能同时拥有这两个角色。**例如，管理员希望为用户 A 分配2个账户角色，可选择为其分配“管理员+权利所有者”但不可分配“权利所有者+注册代理”。

因此，同一个品牌注册账户所拥有的角色将出现**以下4种情况**：

| 账户角色 | 管理员 (Administrator) | 权利所有者 (Rights Owner) | 注册代理 (Registered Agent) |
|------|------------------------|-------------------------|----------------------------|
| 1 | ✓ | ✓ | |
| 2 | ✓ | | |
| 3 | | ✓ | |
| 4 | | | ✓ |

返回导航页

④ 如何为品牌注册账户分配角色？

当您需要进行品牌注册账户角色分配时，您可[点此前往亚马逊品牌注册后台](#)，通过以下2种方式完成操作。

① 管理员添加用户并分配角色

您必须先将用户账户添加至您的品牌，然后才能为该用户分配角色。

- **Step1: 登录亚马逊品牌注册后台**

具有管理员权限的用户需先登录品牌注册账户，点击“设置 > 用户权限 > 邀请用户加入您的品牌”。



(接下页)

返回导航页

• Step2: 分配角色

输入所需信息，勾选想要分配的角色，点击“发送邀请”。您可以按需将任意数量的用户账户添加至您的品牌。

Brand Registry > 用户权限 > 邀请用户加入您的品牌

邀请用户加入您的品牌

输入用户的详细信息。在他们接受后，您可以随时修改他们的访问权限，并将其加入其他品牌。

电子邮件

姓名

语言
 中文

品牌
 在用户接受邀请后，您可以通过“管理”页面为其提供更多品牌的访问权限。

商城
 此用户将登录哪个 Brand Registry 站？（选择授予访问多个商城的权限）
 Amazon.com

Role
 以下角色仅授权用户保护知识产权，不授权用户获取品牌独家销售权益、获取销售权益、访问销售权益页面以管理自己的销售账户，或联系 Brand Registry 支持以邀请其他卖家加入您的品牌。

- 管理员
具有向用户账户分配角色的完整权限的个人。
- 权利所有者
身为权利所有者或其员工且有权限违规行为的个人。
- 注册代理
在权利所有者的授权下举报违规行为的第三方。

取消 **发送邀请**

注意，您需要提供以下信息：

- 品牌注册账户的电子邮件；
- 品牌名称；
- 您想要分配给该用户账户的一个或多个角色。

• Step3: 用户接受邀请

发送邀请后，该用户将收到电子邮件，邀请其加入您的品牌。

注意：在您发送邀请前，请确保被邀请的用户已创建品牌注册账户并接受相应条款。已拥有亚马逊卖家账户的用户可使用相同的用户信息创建品牌注册账户。

(接下页)

返回导航页

② 用户发出关联请求，管理员处理

用户也可以主动发出请求，与您的品牌进行关联。用户主动发送请求后，管理员需要登录品牌注册账户，点击“设置 > 用户权限 > 申请”，来查看、接受或拒绝这些请求。



⑤ 如何修改或删除品牌注册账户角色？

管理员账户可通过“管理现有用户”功能，按照以下3个步骤，为您选择的品牌修改用户权限或删除用户。

① 登录亚马逊品牌注册后台

管理员登录品牌注册后台，点击“设置 > 用户权限”。您可在此页面查看与您品牌相关的所有用户。



(接下页)

返回导航页

② 管理现有用户

找到待分配角色的用户账户，点击“管理”。



③ 修改权限或移除角色

勾选或取消勾选“品牌”一行的复选框，为该用户添加、修改或移除角色。



提示：如果您或您的用户不再与该品牌相关，请从品牌中移除您或该用户，以避免日后出现潜在问题。

返回导航页

⑥ 如何更新品牌管理员信息？

如果您当前的品牌管理员已离开公司，或不再与您的品牌关联，您可根据以下2种情况选择对应方式更新管理员信息：

① 如果当前仍有其他管理员

如果您的品牌账户中仍有可以履行职责的管理员，请联系他们并请求访问权限。

② 如果当前已无其他管理员

如果您的品牌账户中没有其他可以履行职责的管理员，您可以使用亚马逊品牌注册网站上的“[联系我们](#)”功能，联系亚马逊帮助解决，并向亚马逊提供以下信息：

- 品牌名称；
- 当前管理员（处于非活跃状态或属于已离开公司的人员）的电子邮件；
- 您要添加的新管理员的账户电子邮件。

注意：在提交信息前，请确保被添加的账户已创建品牌注册账户并接受相应条款。

⑦ 如何开通卖家账户销售权益（品牌工具使用权限）？

一般来说，如果您在亚马逊品牌注册过程中，使用亚马逊卖家账户登录品牌注册后台，该账户便可[自动获得销售权益](#)，即拥有使用亚马逊品牌分析、品牌旗舰店、A+ 页面、Vine 计划等品牌打造与销售工具的权限。

| 品牌所有者权益 | 品牌工具 |
|---------|-----------------------------|
| 品牌策略 | 品牌分析 (Brand Analytics) |
| | 品牌控制面板 (Brand Dashboards) |
| | 品牌引流洞察 (Amazon Attribution) |

(接下页)

返回导航页

| 品牌所有者权益 | 品牌工具 |
|---------|----------------------------------------|
| 品牌形象 | A+ 页面 (A+ Content) |
| | 品牌旗舰店 (Store) |
| | 品牌推广广告 (Sponsored Brand) |
| | 品牌故事 (Brand Story) |
| 品牌增长 | 管理您的实验 (Manage Your Experiments) |
| | 虚拟捆绑 (Virtual Bundle) |
| | Vine 计划 (Amazon Vine) |
| | 品牌引流奖励计划 (Brand Referral Benefit) |
| | 商品推广广告 (Sponsored Product) |
| | 展示型推广广告 (Sponsored Display) |
| 品牌用户 | 直播 (Amazon Live) |
| | 帖子 (Post) |
| | 买家互动 (Manage Your Customer Engagement) |

*并非所有卖家可用以上所有权益，部分权益存在附加获取条件。

也就是说，如果您是品牌所有者，通常情况下您的账户在成功完成亚马逊品牌注册后，将自动获得销售权益。

(接下页)

返回导航页

您可以通过以下路径查看已有权益：**登录亚马逊卖家平台，在菜单栏点击“品牌 > 打造您的品牌 > 查看品牌权益资格”。**



返回导航页

如果您作为品牌所有者，发现账户没有权限使用某个或多个销售工具，可通过以下**3种方法**手动开通。

① 管理员自助开通

如果您希望开通销售权益的卖家账户，在亚马逊品牌注册后台中的角色为管理员，可选择自助开通销售权益，无须向亚马逊申请。

- **Step1: 登录亚马逊品牌注册后台**

请注意，您需要用**对应的卖家账户**进行登录亚马逊品牌注册后台，以此为该亚马逊卖家账户开通相应权限。

- **Step2: 查看是否具备管理员权限**

在品牌注册后台右上角点击“设置 > 用户权限”，查看您的卖家账户所具有的角色。



(接下页)

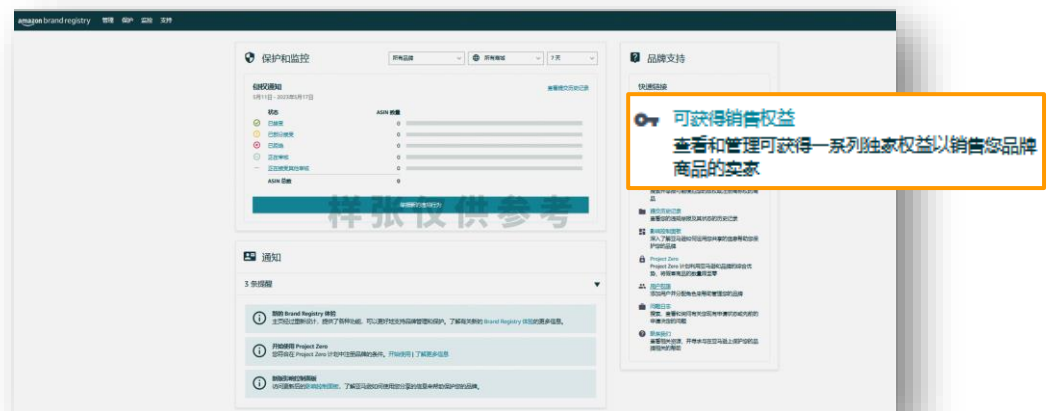
返回导航页

• Step3: 自助添加权益

确认拥有管理员角色后，点击菜单栏“管理 > 可获得销售权益 > 添加销售账户 > 选择对应的销售账户和品牌”，进行添加。



或可点击品牌注册后台首页右侧的快速链接，直达“可获得销售权益”管理页面。



返回导航页

② 使用品牌自主识别 (BSSI) 功能申请

品牌自主识别 (Brand Self-Service Identification, 简称 BSSI) 功能可以方便品牌管理和监控可访问该品牌的用户及其可拥有的销售权益。

如果您已获得至少一个品牌所有者身份, 并可使用该品牌的销售权益, 但尚未获得其它品牌的销售权益, 可通过以下步骤申请其他品牌的销售权益。

- **Step1: 登录品牌控制面板**

登录亚马逊卖家平台, 在菜单栏点击“品牌 > 打造您的品牌”。



- **Step2: 点击“查看品牌权益资格”**



返回导航页

(接下页)

- **Step3: 点击“确认为品牌所有者”**



当您提交申请后，拥有该品牌管理员角色的账户将收到邮件通知来处理您的申请。

3 联系品牌支持

如果您是品牌拥有者，尝试上述自助方案后仍无法正常使用销售权益，请联系品牌支持为您处理。

- **Step1: 登录亚马逊品牌注册后台**

登录亚马逊品牌注册后台首页，点击“支持 > 联系品牌支持 > 更新您的品牌资料 > 修复与用户角色相关的问题”。



(接下页)

返回导航页

- **Step2: 提交请求并等待审核结果**

在“Please describe your issue”框中提交信息，明确说明您要为哪一品牌申请开通哪一品牌打造工具权限，随后，提交请求并等待亚马逊进一步审核。

未解决的问题 1

请从下拉菜单中选择一种语言
English

品牌违反知识产权 (IP) 的行为

品牌违反市场政策的行为

Project Zero

营销违规行为举报

更改商品分类

更新您的品牌资料

修复与用户角色相关的问题

提供其他商标

技术问题

升级之前的举报

Use this form if you sell the brand's products and would like to have access to benefits like Vine/Amazon Live.

Contact reason

Fix issues related to user roles

Please describe your issue [#amazon](#)

Enter the Email Address Login of the Seller Central user account you would like to add:

提交信息话术参考： We are brand owner of [Brand name]. We would like access to the specific Selling feature (列出具体的工具名称，如 Amazon Brand Analysis/ABA, Vine and xxx) 。

返回导航页

亚马逊品牌注册常见问题

商品注册相关常见问题

商标申请需要多久？听说要10个月到1年，才可以进行亚马逊品牌注册？

Q1

递交商标申请后，一般只需1-2个月即可拿到待处理商标（Pending Trademark，即 TM 标），可立即开始亚马逊品牌注册。不同国家和地区商标申请时长不同，建议卖家尽早准备。

我需要申请哪里的商标？我的中国商标能直接用吗？一定要先有中国商标吗？

Q2

目前亚马逊品牌注册接受以下国家/地区签发的商标：美国、巴西、加拿大、墨西哥、澳大利亚、印度、日本、法国、德国、意大利、土耳其、新加坡、西班牙、荷兰、沙特阿拉伯、英国、埃及、瑞典、波兰、比利时、欧盟以及阿联酋。

中国商标暂时无法进行亚马逊品牌注册；申请海外商标时，也无须先有中国商标。

商标去哪里申请？亚马逊可以帮我申请吗？如何收费？

Q3

[点击此处](#)，立即查看亚马逊 IP Accelerator 中的服务商。

您还可通过扫描右侧二维码使用 SPN 联系提供中文服务的律所，查找路径：发现页 > 品牌服务 > 商标与知识产权服务。



返回导航页

亚马逊品牌注册相关常见问题

想入驻亚马逊，要先开店还是先注册商标？

Q4

首先，**没有商标，也可以在亚马逊开店！**但是，商标申请和亚马逊品牌注册，建议在开店的早期就要提上议程，同步进行，尽快拿到 TM 标进行品牌注册。原因如下：



① 加速新店出单

只有进行了品牌注册，才可以在 Listing 中使用品牌名称，以及图文、视频、品牌旗舰店等品牌打造工具，新店铺也能快速出单。

② 加强对 Listing 的管控

拥有品牌，还可以避免品牌名和商标被滥用，并在遇到侵权行为时，向亚马逊举报。

③ 避免商标被抢注

许多卖家会有已经被抢注。“先做销量，再做品牌”的想法，但这有可能导致后续去申请商标时，发现商标被抢注。

没有品牌，还能创建 Listing 吗？

Q5

当然可以！当卖家在创建 Listing 时，会发现需要填写品牌名，此时卖家按照如下两种实际情况选择适合自己的操作方式：

① 所销售商品无品牌，直接勾选“此商品没有品牌名称”。

*商品名称: test

*品牌: Sonny Brook Hams

此商品没有品牌名称 [了解有关品牌名称政策的更多信息](#)

品牌注册成功后，若要发布商品，其商品名称的拼写和大小写必须与提交申请品牌批准时完全一致。对于您在提交品牌注册申请时选择的关键属性，请指定一个唯一的值。之后，您可以通过“管理库存”随时编辑商品详情。

(接下页)

返回导航页

② 若所销售商品有品牌，卖家可以通过两种方式获得使用该品牌名称的权限：

• **方式一：进行品牌名的销售申请**

- **利：**时间较快；
- **弊：**该品牌名称无法享受相关保护，如遇到他人滥用品牌名，无法向亚马逊举报，也同样面临被抢注的风险。
- **注意：**在进行品牌名的销售申请时，所申请的品牌名，建议与之后进行亚马逊品牌注册的品牌名保持一致，否则需要经历更改 Listing 品牌名的过程，较为繁琐。

• **方式二：使用该品牌进行亚马逊品牌注册**

- **利：**完成品牌注册后，可享受全面的品牌保护和品牌打造工具，能更好地管控 Listing 不被滥用；
- **弊：**如果目前无商标，申请商标的耗时会较长。

谁可以进行亚马逊品牌注册？

Q6

品牌所有者和品牌内部人员都可以在亚马逊进行品牌注册：

- ① **品牌所有者**，即这个品牌/商品的所有者。
- ② 一般来说，如果品牌属于某公司，而您是该公司的员工，即为**品牌内部人员**。

返回导航页

我拥有一个品牌，想在亚马逊上开店，但我不想直接参与日常店铺运营，希望能找代运营团队来管理我的品牌，我要如何授权代运营团队？

Q7

首先，您需要先成功完成亚马逊品牌注册（Brand Registry）。然后，您的代运营团队需前往亚马逊品牌注册后台，使用个人邮箱账号或亚马逊卖家平台账号，激活和开通亚马逊品牌注册账户。下一步，您可登录亚马逊品牌注册后台，在品牌注册账户中添加您的代运营团队的品牌注册账户邮箱，并分配账户角色，便可完成品牌代运营的授权！

特别提醒：首次品牌注册必须由品牌主亲自完成，请勿让您的代运营团队进行品牌注册，以免后续更换代运营团队时产生纠纷或造成损失。

如果我作为品牌主完成了亚马逊品牌注册，并在品牌注册账户中拥有管理员角色，但没有多种品牌工具使用权限（即销售权益），怎么办？

Q8

您可参考 **P59** 的“**管理员自助开通**”方式，自行完成权限开通。

管理员账户（Admin）如何管理和关联销售账户？

Q9

自2023年11月起，品牌注册门户网站上的卖家销售角色自助服务（SRSS）功能已更新，现允许品牌管理员：

1. 通过品牌注册门户邀请任何第三方销售伙伴作为品牌代表或经销商关联到其品牌。
2. 通过修改/删除已与其品牌关联的第三方销售伙伴来管理销售角色。

品牌管理员可以通过点击品牌注册主页上“管理”选项卡下或者快速链接下的“可获得销售权益”来查找该功能。从那里，他们可以管理销售账户和关联销售账户。要关联销售账户，品牌管理员可以输入**商家 Token**来识别他们希望关联的任何销售账户，然后选择首选品牌。

返回导航页



共创全球品牌新格局

CREATE A NEW PATTERN OF GLOBAL BRANDS



亚马逊全球开店
中国官网



亚马逊
品牌注册官网



亚马逊全球开店
微信公众号

[立即开启品牌注册](#)