



# 2025亚马逊全球开店 时尚品类电商选品洞察报告

洞察热门选品，抢占畅卖先机

2025美欧日  
时尚潮流完全解读  
FASHION IN NA&EU&JP

# 目录

## INDEX



### 01 掌握趋势脉搏，塑造爆品甄选力

- | 全球时尚品类行业发展概览
- | 全球时尚品类消费趋势解读
- | 亚马逊重点品类推荐

### 02 多维破局，构建品牌增长新引擎

- | 品牌旗舰店质量评级报告&帖子助力品牌形象建设
- | 四大工具助力品牌可持续增长
- | AI赋能构建高效电商运营新生态
- | 破译促销密码实现营销增长
- | 亚马逊全球性促销节日与本地化促销活动一览图

### 03 高效管理库存，从智能托管到清理冗余

- | 亚马逊供应链智能托管服务
- | 亚马逊仓储省钱计算器
- | 4招快速清理亚马逊冗余库存

### 04 提升客户体验，打造卓越退货管理

- | 降低时尚商品退货率的10点建议
- | 服装类Listing的加分项
- | 时尚品类降低退货实用链接

C RETURNS SELECTION

全面介绍全球时尚品类概览及亚马逊重点选品推荐。

01

- ★ 全球时尚品类行业发展概览
- ★ 全球时尚品类消费趋势解读
- ★ 亚马逊重点品类推荐

掌握趋势脉搏，  
塑造爆品甄选力

02

从产品、工具、政策等多维度出发，详细说明如何提升运营效率和品牌建设质量。

- ★ 品牌旗舰店质量评级报告 & 帖子助力品牌形象建设
- ★ 四大工具助力品牌可持续增长
- ★ AI赋能构建高效电商运营新生态
- ★ 破译促销密码实现营销增长
- ★ 亚马逊全球性促销节日与本地化促销活动一览表

多维破局，  
构建品牌增长新引擎

亚马逊时尚品类  
爆款力拼图

提升客户体验，  
打造卓越退货管理

高效管理库存，  
从智能托管到清理冗余

- ★ 降低时尚商品退货率的10点建议
- ★ 服装类Listing的加分项
- ★ 时尚品类降低退货实用链接

- ★ 亚马逊供应链智能托管服务
- ★ 亚马逊仓储省钱计算器
- ★ 4招快速清理亚马逊冗余库存

04

针对时尚品类卖家目前面临的退货难题，找出相应的解决方法

03

系统性介绍从备货到清库存的全流程解决方案。

OPERATION LOGISTICS

从选品、推新、物流、消费者体验四大维度，

手把手带领时尚品类卖家解锁新品爆款力拼图，抢占畅卖先机，进阶大卖！

SELECTION GUIDANCE

# 01 掌握趋势脉搏 塑造爆品甄选力



在竞争激烈的全球时尚电商领域，亚马逊通过持续追踪行业动态和消费趋势，为产品创新提供精准洞察，助力品牌把握市场机遇，开发具有竞争力的爆款产品，实现可持续增长。

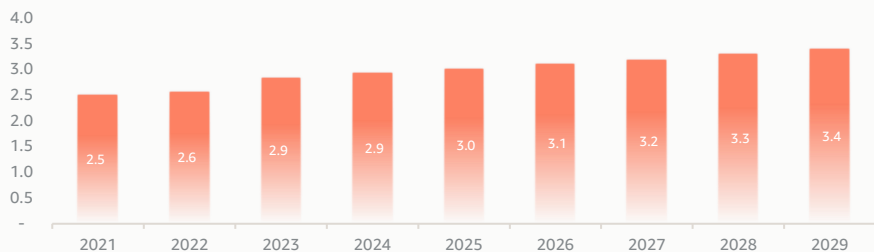


# 全球时尚品类行业发展概览

## 全球时尚产业整体规模

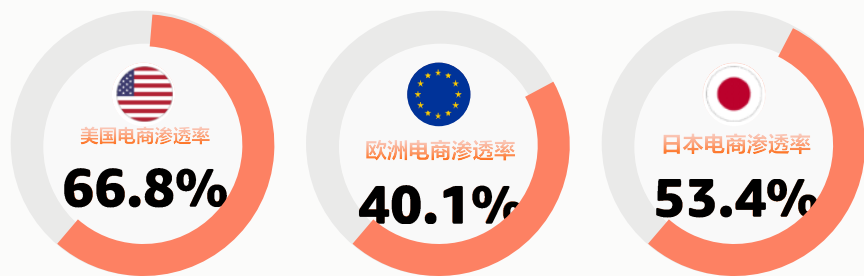
根据权威机构Statista的报告，全球时尚产业体量大、增速稳，从2021年到2029年间将实现3.4%的年复合增长率，预计将于2029年达到3.4万亿美金的年销售规模。同时服装和鞋类产业在未来仍会保持一定的稳定增速。

全球时尚行业产业规模及预测【万亿美金】



## 全球时尚电商产业渗透率

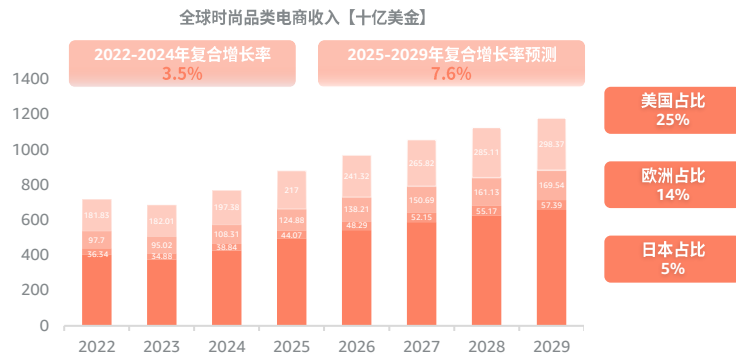
时尚品类电商渗透率已经达到了较高的水平，美国之外，欧洲和日本潜力很大。



## 全球时尚电商产业规模

### FASHION CATEGORY IN NA&EU&JP

得益于电商渗透率的提升，据权威机构Statista的预计，全球时尚品类电商收入增速未来5年将拥有**7.6%的复合增长**，增长情况为产业整体未来5年增长（3.0%）的2倍多。其中美欧日三大地区的份额总和占到将近一半，并且预测未来五年仍将保持稳步增长的势头。

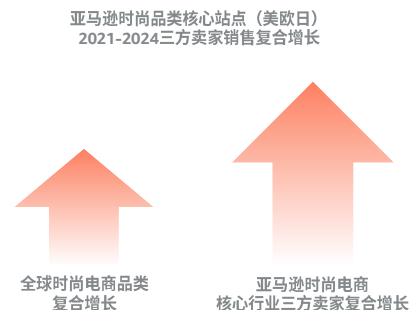
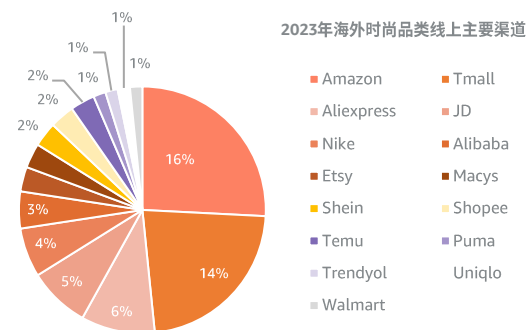


	2022-2024年复合增长率	2025-2029年复合增长率预测
美国	4.2%	8.3%
欧洲	5.3%	7.9%
日本	3.4%	6.8%

## 亚马逊时尚品类发展

### FASHION CATEGORY IN NA&EU&JP

亚马逊时尚品类在过去几年增长迅速，大批中国卖家取得成功。



## 2025年春夏流行元素



### 颜色



浅蓝

水鸭绿

奶酪黄

亮青柠

水蜜桃



泡泡糖粉

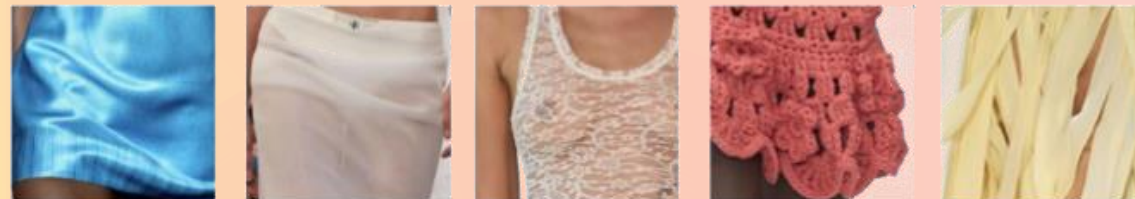
陶土红

樱桃红

巧克力棕



### 面料



缎面

薄纱

蕾丝

钩针编织

流苏



做旧

褶皱

荷叶边

亮片

### 印花



## 2025年春夏流行风向标——女性

【2024春夏回顾】受经济挑战和不稳定天气影响，各品类降价情况普遍增加。上装和连衣裙表现低迷，下装尤其疲软。趋势曲线显示阔腿裤和机车夹克持续上升，背心和直筒款式缓慢上升。建议继续投资可跨季节搭配的基础单品，通过造型和细节设计增添新意。长款连衣裙在社交媒体走红（谷歌搜索量增33%，Pinterest增20%，时装周占比增8%），迷你裙也再次成为热搜词。



在**新波西米亚潮流和透视风格**的双重推动下，使用透视面料、体积感袖型设计和精致领部细节，将传统衬衫重新定位为迎合千禧一代和Z世代的时尚单品，同时通过提供内衬选择以满足不同市场需求，既保留了复古怀旧的设计元素，又注入了现代时尚感。



加长款马甲将以全新休闲度假风格呈现。这款单品既能吸引潮流消费者，又能满足成熟保守群体的需求，**主打城市到海岸的多场景穿搭**。产品采用亚麻面料，臀部长度修身设计，圆领和纽扣延伸至腰线以下，中性色调为主，并通过侧边平驳口袋和不对称/斜纽扣设计吸引追求潮流的消费者。



荷叶边吊带衫**夏季休闲装的新宠**，契合新波西米亚风潮的回归。通过轻薄面料和适度的体积感为消费者提供了更易接受的入门选择。产品主要针对18-35岁的年轻女性市场，设计特点中腰部位的荷叶边、细肩带、略短的宽松版型 and 微妙的修身喇叭轮廓，同时通过镂空图案、抽绳设计和褶皱胸部细节来增添时尚感。



针对年轻且追求潮流的消费群体，通过**叠穿设计**满足消费者对持久耐穿基础款的需求；通过高低领的平衡以及长袖无袖的搭配来扩大市场覆盖面，同时建议通过灵活的搭配展示方式来突出背心的多样化穿着可能。



修身开衫作为针织品类中预计将保持30%份额的重要单品，修身轮廓迎合了消费者对**女性化美学的追求**。这款轻薄开衫具有全球适用性，为年轻市场的日常核心单品，主要采用修身剪裁和柔软针织面料，可选择腰部或常规长度，并通过与针织背心搭配组成套装、单穿设计、金属丝纱线材质和特色扣件等升级细节，来满足从日常到夜晚的多场景穿着需求。



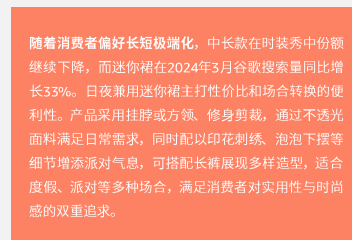
在过去几季宽松廓形主导后，对传统**女性化设计**重新产生兴趣，**收腰修身**的剪裁和无领设计强化女性美学。修身收腰、可作迷你裙穿着的加长版型、并通过圆领、露肩或方领设计以及精致纽扣或隐形扣件等细节呼应低调奢华趋势，为追求潮流的消费群体带来新鲜感。



柔软体积感长裙，预计将占连衣裙品类21%的份额，**柔和的体积感和宽松剪裁**将重回潮流，迎合消费者对舒适易穿的需求。定位为城市海滩风格的夏季必备单品，特别适合拉丁美洲等温暖气候地区。修身上身搭配微微蓬松或A字形飘逸裙摆，无袖设计配多样领型选择，轻便防皱面料，低腰设计、绑带露背、透视和可前后两穿等升级细节，为追求时尚的消费者带来创新。



飞行员夹克预计将持续增长，通过采用精致面料提升其多功能性，超越实用主义和年轻化导向。短款风衣已成为消费者跨季节穿着的最爱，**缩短版型**为消费者提供了新的购买机会。可考虑利用秋冬长款库存改制少量短款进行市场测试。



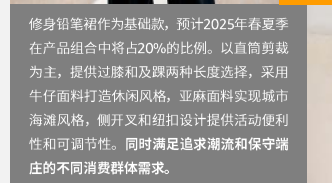
随着消费者偏好**长短级分化**，中长款在时装秀中份额继续下降，而迷你裙在2024年3月谷歌搜索量同比增长33%。日夜兼用迷你裙主打性价比和场合转换的便利性。产品采用挂脖或方领、修身剪裁，通过不透光面料满足日常需求，同时配以印花刺绣、泡泡下摆等细节增添派对气息，可搭配长裤展现多样造型，适合度假、派对等多种场合，满足消费者对实用性与时尚感的双重追求。



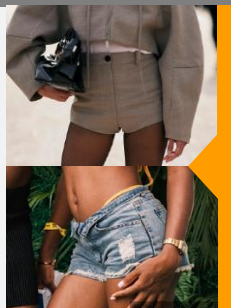
百慕大短裤在创新者市场预计占女装短裤14.2%份额。受办公休闲化和性别包容设计需求推动，**该款既能满足办公需求，又适合度假穿着**。采用适合办公的裁剪面料或度假风亚麻材质，以直筒剪裁和及膝长度为主，可搭配西装外套打造短裤套装，并通过柔和线条实现城市海滩风格的转换。建议利用秋冬西装库存，平衡与长裤和铅笔裙的比例，发挥其季节过渡优势以降低库存风险。



阔腿裤作为消费者最爱，预计将占梭织裤装36%的份额，亚麻面料为主。采用松紧腰和抽绳设计，为当代和成熟市场提供适度宽度，为年轻市场提供超宽版型，通过桶形裤型和度假风条纹带来新意。定位为系列基础款（包括梭织面料和牛仔面料版本），强调从度假到办公的多场景穿搭可能性，可搭配配套上衣、衬衫或西装外套。



修身铅笔裙作为基础款，预计2025年春季在产品组合中将占20%的比例。以直筒剪裁为主，提供过膝及及踝两种长度选择，采用牛仔面料打造休闲风格，亚麻面料实现城市海滩风格，侧开叉和纽扣设计提供活动便利性和可调节性。同时满足追求潮流和保守端庄的不同消费群体需求。



超短裤谷歌搜索量同比增长45%，延续了迷你裙作为青年必备和“无裤风”的成功。迷你裙长度和修身剪裁，**针对年轻消费群体提供节日时尚和度假穿搭选择**，可采用牛仔西部元素或正装面料，通过搭配西装外套和丝袜实现日夜百搭。通过裙裤一体设计提供混合风格，并运用活泼印花满足度假需求，重点面向沿海和温暖地区（如拉丁美洲）市场。

# 亚马逊重点品类推荐——美国站（女装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	Lingerie 女士内衣	Casual Dresses 女士休闲裙	Sleep & Lounge 女士睡衣	T-Shirts 女士T恤	Jeans 女士牛仔裤	Tanks & Camis 女士背心
热门关键词	lingerie for women, sexy lingerie for women	wedding guest dresses for women, dresses for women	womens pajama set, pajamas for women set, loung sets for women	women t-shirts, womens tops	womens pants, womens jeans, jeans for women	tank tops for women, womens tanks & camis, womens tank tops loose fit
24年浏览量涨幅	★	★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★
价格区间 (单位: \$)						
产品图片						
品名	Fashion Sweatshirts 女士时尚运动衫	Active Sets 女士运动套装	T-Shirts 女士T恤	Active Skirts & Skorts 女士运动短裙	Formal Dresses 女士正装裙子	Casual Pants 女士休闲裤
热门关键词	hoodies for women, crewneck sweatshirts women, quarter zip pullover women	two piece sets for women, 2 piece sets for women, sweatsuits women 2 piece outfit	women t-shirts, womens tops	golf skirts for women, athletic skirt, white tennis skirt	cocktail dresses for women, formal dresses for women, vestidos elegantes de mujer para fiesta	black cargo pants women, cargo jeans for women, parachute pants woman
24年浏览量涨幅	★★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
价格区间 (单位: \$)						

# 亚马逊重点品类推荐——美国站（女鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	Fashion Sneakers 女士时尚运动鞋	Athletic Running shoes 女士跑鞋	Slippers 女士拖鞋	Mules & Clogs 女士穆勒鞋	Heeled Sandals 女士高跟凉鞋	Loafers & Slip-Ons 女士乐福鞋
热门关键词	women shoes, fashion sneaker	running shoes, athletic shoes	womens slippers, slippers for women	birkenstock, birkenstock clogs women, clogs for women	kitten heels, gold heels, kitten heels for women	hey dudes women, womens hey dudes
24年浏览量涨幅	★★	★	★★	★★★	★	★★
价格区间 (单位: \$)						
产品图片						
品名	Knee-High Boots 女士过膝靴	Fashion Sneakers 女士时尚运动鞋	Pumps 女士圆头高跟鞋	Mules & Clogs 女士穆勒鞋	Flats Sandals 女士平底凉鞋	Heeled Sandals 女士高跟凉鞋
热门关键词	snow boots for women, winter boots for women, black boots for women	women shoes, fashion sneaker	pumps, kitten heels, gold heels	birkenstock, birkenstock clogs women, clogs for women	clear sandals for women, clear shoes for women, clear shoes	womens heeled sandals, sandals for women
24年浏览量涨幅	★★★	★★	★★	★★★	★★	★
价格区间 (单位: \$)						

## 2025年春夏流行风向标——男性

【2024春夏回顾】核心单品保持相对稳定，度假风格的针织Polo衫自2022年以来持续走强（增长14%），其他针织品如圆领衫和针织背心也分别增长50%和60%；简约风格的度假衬衫，特别是白色翻领衬衫需求上升30%；亚麻系列中西装和夹克分别增长23%和10个百分点；同时，实用简约风格主导了直筒裤、宽松牛仔裤、风衣（增长13个百分点）和宽松短裤的走向，其中松紧短裤占短裤品类5%，同比增长1.6个百分点。



半拉链上装作为经典男装单品，因其多样性和实用性持续受欢迎，特别受学院风、老钱风格和Z世代复古购物趋势影响。产品定位覆盖复古运动、街头、工装和学院风等多种风格，可搭配西装外装呈现混搭风。基础款采用毛圈重磅针织面料配罗纹边，升级版可加入特色衣领设计、装饰门襟和对比色细节。建议选用优质面料和装饰，通过质感和非传统色彩提升产品价值。

V领针织衫引领时尚休闲和度假风格，自2022春夏以来搜索量持续增长，受《索尔特本》等流行文化影响热度攀升。成熟品牌主打度假风，年轻品牌可选用开放式针法和大胆图案。基础款采用简洁轮廓配二三粒扣，升级款添加通扣和创新针织工艺。建议以“城市到海滩”为主题，搭配裁剪单品和泳装展示。



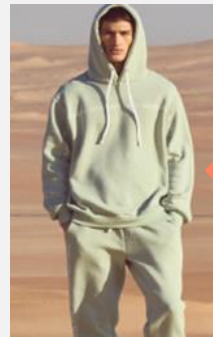
质感剪裁上衣通过3D纹理设计成为升级版基础款单品。市场数据显示，“质感”成为男装搜索热点，同比增长20%，其中“华夫格T恤”搜索量增长60%，“宽松”风格增长100%。该单品可跨季节穿着，既适合居家也适合休闲造型。基础款采用圆领T恤设计，配以华夫格、罗纹等经典针织纹理；



升级版可选用Polo领或翻领设计，采用宽松短款剪裁和更复杂的纹理针织。营销策略建议选择可跨季节使用的色彩，以降低新品开发成本。



针织背心将成为春夏季的重要单品，搜索量同比增长60%。受新学院风、俱乐部夏季风、重塑男性气质等趋势影响，复古图案和传统元素特别受欢迎。设计上建议采用大胆图案和针法，参考Loewe和Nicholas Daley等品牌风格，注重运动元素。标准款采用常规针法配罗纹边，升级款则可选用网眼、开放式针法或钩织，搭配大胆图案和色彩。注意确保产品新颖性，避免过度依赖传统费尔岛图案。



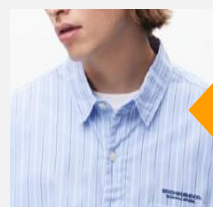
运动套装正从疫情时期回归，以更高阶的定位重塑卫衣和运动裤的基础地位。受至上舒适度趋势影响，升级版运动套装重回市场。产品定位针对成熟消费群体，采用精致剪裁和设计感罗纹绳带。基础款包括配套的松紧边设计，升级版添加品牌装饰、双向拉链、对比色罗纹、刺绣和可持续面料等细节。营销重点突出产品的优质执行力。



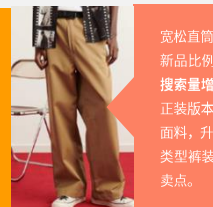
半素色度假衫衫新品比例超70%且持续增长。本季设计趋向成熟精致风格，减少满版印花，增加边框印花、色块对比和质感细节。产品定位既吸引追求简约的成熟消费者，也适合年轻市场。基础款采用经典翻领设计和夏季面料，升级版添加宽松剪裁、拼色细节和特色质地。营销策略针对节日时尚和度假季节，可搭配休闲或正装单品展示。



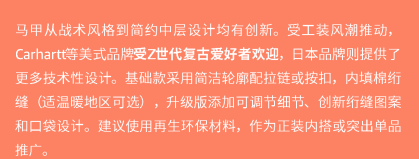
宽松短裤以膝长版型为主，满足消费者对舒适度的需求。产品定位覆盖运动、休闲和正装多个风格，适合不同市场需求。基础款采用宽松剪裁配侧袋设计，升级版可添加工装口袋、褶皱、松紧腰带、运动装饰和泳裤内衬等细节。因款式多样，建议根据不同场合开发多个版本。



条纹衬衫作为度假和学院风格的经典单品重回时尚舞台，吸引成熟消费者的怀旧情结和年轻群体的新学院风潮流。产品设计包括休闲和正装两个方向：夏季度假款采用粗条纹配质感面料，商务款则用细条纹和素雅色调。基础款提供短袖选择，升级版增加扣领、纹理条纹和宽松剪裁。营销建议展示叠穿效果，并适当控制长袖款比例，因欧美市场长袖新品均有下降。



宽松直筒裤在时装周引领潮流，市场需求逐渐增长。新品比例同比增长1.3%，占裤装市场10%；“抽绳”搜索量增长300%，“褶皱”增长70%，显示休闲和正装版本均受欢迎。基础款采用宽松剪裁和轻质垂坠面料，升级版添加褶皱和弹性腰带设计。建议平衡各类型裤装比例，避免款式重复，并突出#至上舒适度卖点。



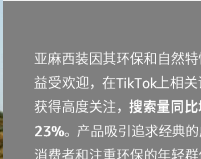
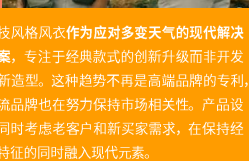
马甲从战术风格到简约中层设计均有创新。受工装风潮推动，Carhartt等美式品牌受Z世代复古爱好者欢迎，日本品牌则提供了更多技术性设计。基础款采用简洁轮廓配拉链或按扣，内填棉纤维缝（适温暖地区可选），升级版添加可调节细节、创新纤维图案和口袋设计。建议使用再生环保材料，作为正装内搭或突出单品推广。



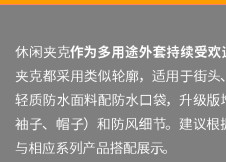
科技风格风衣作为应对多变天气的现代解决方案，专注于经典款式的创新升级而非开发全新造型。这种趋势不再是高端品牌的专利，主流品牌也在努力保持市场相关性。产品设计同时考虑老客户和新买家需求，在保持经典特征的同时融入现代元素。



基础款采用单排扣膝长设计，配以现代细节；升级版增添可拆卸内衬、磁吸扣替代传统纽扣、现代设备收纳口袋等功能。产品推广建议搭配牛仔装和正装展示其多样性，突出其在现代生活中的实用价值。代表品牌包括Lacoste、Dior Men、Levi's、A.P.C和Dunhill等。



亚麻西装因其环保和自然特性日益受欢迎，在TikTok上相关话题获得高度关注，搜索量同比增长23%。产品吸引追求经典的成熟消费者和注重环保的年轻群体。基础款采用双排单扣设计配直筒或锥形裤，升级版添加对比装饰、工艺袖口和褶皱细节。该面料适用于多类产品，建议选择优质面料批量生产以提高成本效益。



休闲夹克作为多用途外套持续受欢迎，从经典哈灵顿夹克到未来派运动夹克都采用类似轮廓，适用于街头、美式学院和户外风格。基础款采用轻质防水面料配防水口袋，升级版增添透气材料、模块化设计（可拆卸袖子、帽子）和防风细节。建议根据目标市场定位运动或复古风格，并与相应系列产品搭配展示。



宽腿牛仔裤迎合消费者多样化需求，工装风格搜索量上涨80%。成熟市场主推简约五袋款，年轻市场则强调夸张剪裁和工装细节。基础款采用宽松直筒设计，升级版可添加工装口袋、非蓝色系和修身细节。营销策略建议全季主打蓝色系列，春末夏初重点推广浅蓝色、白色和流行粉彩色调。



# 亚马逊重点品类推荐——美国站（男装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。

体量大

增速快

产品图片						
品名	Button-Down Shirts 男士翻领衬衣	Jeans 男士牛仔服装	Uniforms, Work & Safety Clothing 男士工装	T-Shirts 男士T恤	Boxer Briefs 男士短裤	Casual Pants 男士休闲裤
热门关键词	black button up shirt men, black button down shirt men	mens jeans, jeans for men, wrangler jeans for men	carhantt jacket mens, jackets for men, mens jacket	mens clothing, mens shirts, mens t-shirts	mens underwear, mens boxer briefs, boxers for men	cargo pants for men, mens dress pants, work pants for men
24年浏览量涨幅	★★	★	★	★★★★	★	★
价格区间 (单位: \$)	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20
产品图片						
品名	Suits & Sport Coats Suits 男士套装	Baseball Caps 男士棒球帽	T-Shirts 男士T恤	Polo Boxers 男士Polo短裤	Flat Front Shorts 男士拉链式短裤	Fashion Hoodies & Sweatshirts 时尚运动衫
热门关键词	suits for men, mens suit, suits	beanie, hats for men, mens hats	mens clothing, mens shirts, mens t-shirts	polo underwear men, polo boxers for men, ralph lauren underwear for men	clear sandals for women, clear shoes for women, clear shoes	gap hoodie, sweatshirts
24年浏览量涨幅	★★	★	★★★★	★★	★★★★	★★
价格区间 (单位: \$)	 100-150 70-100 50-70 40-50 30-40	 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	 30-40 20-30 10-20 <=10	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20

# 亚马逊重点品类推荐——美国站（男鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片	品名	热门关键词	24年浏览量涨幅	价格区间 (单位: \$)	产品图片	品名	热门关键词	24年浏览量涨幅	价格区间 (单位: \$)
	Athletic Running Shoes 男士跑鞋	cole haan mens shoes, brooks mens running shoes	★	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>		Walking Shoes 男士健步鞋	walking shoes for men, grounded footwear for men	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>
	Uniforms, Work & Safety Shoes 男士工装鞋	boots for men, mens boots, work boots for men	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>		Uniforms, Work & Safety Shoes 男士工装鞋	boots for men, mens boots, work boots for men	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>
	Fashion Sneakers 男士时尚运动鞋	fashion sneaker for men, fashion shoes	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>		Fashion Sneakers 男士时尚运动鞋	fashion sneaker for men, fashion shoes	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>
	Oxfords 男士牛津鞋	black dress shoes men, johnston murphy mens shoes, florsheim mens shoes	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>		Athletic Running Shoes 男士跑鞋	cole haan mens shoes, brooks mens running shoes	★	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>
	Hiking & Trekking Shoes 男士徒步鞋	hiking boots for men, mens boots, work boots for men	★	<ul style="list-style-type: none"> <li>200-300</li> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>		Oxfords 男士牛津鞋	black dress shoes men, johnston murphy mens shoes, florsheim mens shoes	★★	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>
	Sandals 男士拖鞋	slides for men, mens sandal	★	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>		Sandals 男士拖鞋	slides for men, mens sandal	★	<ul style="list-style-type: none"> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>

## 2025年春夏流行风向标——儿童

2025年春夏童装设计趋势展现出对传统与创新的完美融合：一方面通过手工制作的精致细节提升传统童装风格，以持久性和可持续性为设计重点；另一方面在印花图案上采用简约的航海和热带元素确保全年商业价值，同时巧妙融入趣味食物图案增添活力，形成了既实用耐穿又富有童趣的设计风格。

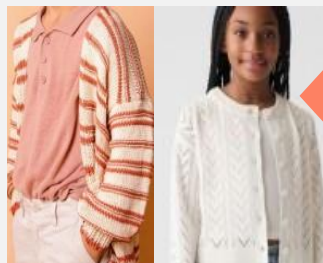


由于街头和运动美学在女性市场兴起，女童的 **Bomber Jacket**正在激增。风格以经典、Soft Sport或Low Key Luxury的方向为主，产品设计多为臀部以下略微宽松，有刺绣或徽章，想要外观更时尚，可以选择拉链或按扣。多种材料和颜色的拼接是升级的关键。可以与马球衫和抽绳束腰连衣裙等作为基础搭配。

Chore Jacket类的实用夹克拥有**耐用性、使用寿命长**。产品可以提供店内或在线维修选项，该物品应继续为儿童提供保护。产品风格基本为适合所有性别的超大实用外观、2-3个贴袋、坚固的斜纹布和牛仔面料，接缝加固、按钮或按扣闭合。



性别包容性强的儿童风衣 Windbreaker是具有潜在销售机会的实用选择，适合春夏过渡天气，同时可以轻松携带、折叠和包装。**风衣是全球主要季节永恒适配的风格**，可以搭配防风鞋、套装裤子或短裤。运动、复古和现代的外观风格较受欢迎；风帽、腰部可调节功能、袋鼠式超大口袋是风衣关键的升级。



Cardigan将吸引那些想要运动衫替代品的人，同时仍然提供相同的舒适度。随着童装逐渐转向更具性别包容性的产品，这些开衫非常适合在兄弟姐妹之间转售和分享。设计上，略微超大的贴合感、带按扣或纽扣闭合袖口、下摆和领口采用深罗纹更受欢迎。升级的关键在于未染色的自然着色的轻质再生棉混纺亚麻等天然纤维，也可演变为女孩短袖开衫。这类单品适用于休闲和正式场合，轻到中等重量的材料迎合了季节性需求和多样化的客户群。



Sweatshirt/Hoodie运动衫/连帽衫表现良好，**易用性和熟悉性使其具有全球吸引力**，主要驱动力在商业、中端市场和精品店领域。宽松舒适的轮廓、俏皮的配色推动了新鲜感，可以用充满活力的New Prep或Colour Blocking方向来升级怀旧外观。基本风格是宽松超大，适合长时间穿着，再生棉或天然材料。升级的关键是分层外观。增加价值超大领边和拉链提高了易用性和包容性，且14原色和柔和色可以大胆混合。



Pleated skirt百褶裙在CourtSports的粉丝中越来越受欢迎，这得益于Emma Raducanu、Cori Coco Gauff和Serena Williams等有影响力的人，他们帮助在Z世代和青少年中普及了这一趋势。对于青少年市场，使用运动材料，如网眼和穿孔，最小的标志位置和条纹，以适应运动装和休闲装之间的界限。产品升级的关键是包裹式运动短裙轮廓、花朵和雪纺材质。追求潮流的消费群体带来新鲜感。

Pleated skirt波西米亚风格连衣裙满足消费者对工艺、怀旧和包容性的需求，是女孩们永恒的最爱，其**修身、闪耀和分层的轮廓和简单的细节为特色**。这种轮廓适合更广泛的体型，从而增加了其可扩展性。渐变色很受欢迎，以获得明亮的外观，或者采用双色条纹或花卉，使其更加传统。基本产品规格是可调节肩带、适合并呈喇叭形。升级的关键是最大限度地增加罩衫，以适应更广泛的形状。



Smocked Tank波西米亚风格的背心/衬衫是女孩们的**永恒之选，具有永恒的复古优雅魅力**，在所有女孩的风格中，这种轮廓占据了上衣的最大份额，它是创造力和怀旧情绪相互碰撞。波西米亚风格衬衫中针织物比较织轮廓提供了更全面的贴合范围和更大的舒适度，所以一定要同时提供这两种材料。产品可以通过高端品牌定位这种风格的价值，在这些品牌中，罩衫和刺绣技术的差异奠定了基调。产品风格基本是简单的罩衫细、可调节肩带。升级的关键在于蕾丝、褶边和精致的乡村刺绣。



Wide-leg shorts阔腿短裤的流行影响了短裤的轮廓，使其**宽松更宽松，百慕大短裤在男孩中尤其受欢迎**。产品设计可以是超大、宽松、磨损和工装裤风格，适合滑板和冲浪故事，定制版本可以搭配配套的肩带或衬衫进行定位，产品加以经典拉链飞扣和柄扣，无铆钉、腰带环或半弹性腰带。升级的关键是扁平的货袋和流线型结构、轻质至中等重量的尼龙、采用防撕裂和防水材料、回收金属或生物基按钮。

Wide-leg trouser阔腿长裤是孩子们的**下装，女孩的款式也显著增加**。BaggyJeans美学从年轻人开始渗透，将阔腿裤带入宽松的领域，并与年轻人驱动怀旧美学相一致。基本产品规格为宽松的裤腿、经典拉链飞扣和柄扣，适用于织物或干净的线条，弹性腰部适用于针织物及口袋设计。升级的关键是降落伞轮廓，可调节细节，便于收紧宽松的裤腿，打造更夸张的造型。





# 亚马逊重点品类推荐——美国站（童装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。

体量大

增速快

产品图片						
品名	Girl Special Occasion Dress 女童礼服裙	Girl Casual Dress 女童休闲裙	Boys Tees 男童T恤	Baby Boys Footies & Rompers 婴儿连体衣	Baby Boys Clothing Sets 男婴套装	Baby Girls Sleepwear & Robes 女婴睡衣
热门关键词	girls dresses, girls christmas dress, girls valentines dress	girls dresses, girls hawaiian dress	boys shirts, boys clothes size 10-12 youth, boys clothes size 8	bamboo baby pajamas, posh peanut, newborn sleepers	baby suit, baby boy dress clothes, baby boy suit	newborn sleepers, newborn sleepers baby girl, newborn girl sleepers
24年浏览量涨幅	★★	★★★	★★	★★	★	★
价格区间 (单位: \$)						
产品图片						
品名	Boys Short Sets 多件装男童短裤	Girls Swim Two-Pieces 女童两片式泳衣	Girls Short Sets 多件装女童短裤	Girls Pant Sets 女童长裤套装	Girls Nightgowns 女童睡袍	Girls Pants & Capris 女童长裤与七分裤
热门关键词	boys basketball shorts, boys shorts, boys athletic shorts	girls swimsuit, girls swimsuits size 10-12, toddler swimsuit girl	girls shorts, shorts for girls, girls athletic shorts	toddler girl clothes, girls clothes, 5t girl clothes	girls nightgowns, disney pajamas women, toddler nightgown	girls sweatpants, girls joggers, uniform pants for girls
24年浏览量涨幅	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★★★	★★★★
价格区间 (单位: \$)						

# 亚马逊重点品类推荐——美国站（童鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	Boys Sneakers 男童时尚运动鞋	Girls Boots 女童靴子	Boys Running Shoes 男童运动跑鞋	Girls Sandals 女童凉鞋	Girls Flats Shoes 女童平底鞋	Boys Soccer Shoes 男童足球鞋
热门关键词	toddler shoes, boys shoes, kids shoes	girls boots, girls snow boots, toddler boots	boys running shoes, shoes for boys	girls sandals, toddler sandals, sandalias para nias	toddler dress shoes, girls dress shoes, school shoes for girls	newborn sleepers, newborn sleepers baby girl, newborn girl sleepers
24年浏览量涨幅	★★★	★★	★	★★	★★	★★★
价格区间 (单位: \$)						
产品图片						
品名	Boys Sneakers 男童时尚运动鞋	Boys Soccer Shoes 男童足球鞋	Girls Boots 女童靴子	Girls Slippers 女童拖鞋	Girls Dance Shoes 女童舞蹈鞋	Boys Water Shoes 男童水鞋
热门关键词	toddler shoes, boys shoes, kids shoes	youth football cleats, football cleats boys, boys football cleats	girls boots, girls snow boots, toddler boots	toddler slippers, kids slippers, boys slippers	jazz shoes for girls, jazz shoes, dance shoes for girls	water shoes for kids, kids water shoes, toddler water shoes
24年浏览量涨幅	★★★	★★★	★★	★★★	★★★★	★★
价格区间 (单位: \$)						

## 2025年春夏流行趋势——女性

分层薄纱



层层蓬松的褶皱



褶皱装饰



垂褶



刺绣



海岸图案



钩针编织



女性化的装饰细节



褶皱



细微光泽感



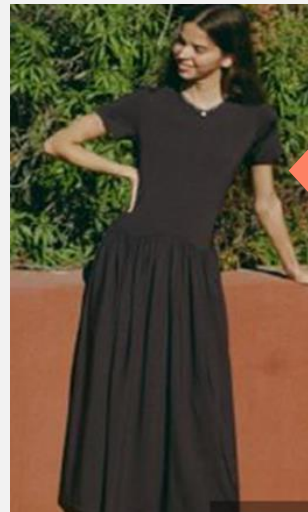
肩部条纹



拼色色块



15-0544	19-4203
19-0516	18-4214
18-0529	17-5104
12-0824	14-6408
14-0850	13-4303
16-1144	12-0304
19-1109	11-0103
19-1220	11-4800
16-1336	18-3223
14-1208	19-3316
14-1108	17-3730
16-1318	14-3907
16-1422	19-3936
14-1310	19-3932
15-1164	18-3949
17-1140	14-4112
17-1463	17-4139
18-1442	16-4530
19-1934	19-5025
18-1657	15-5218
17-1647	19-5232
18-2027	13-5911
13-2801	16-5008
16-1708	14-0156
18-1754	13-0319



**紧身连衣裙需求上升：**新品组合同比增长5.5%，大众款增长8%。产品设计融入日夜可搭配面料和新潮细节（如肩部设计、褶皱等），在大众和奢侈品市场均受欢迎。

**超长款裙装走强：**占新品组合15%，同比增长7%，潮流款增长10个百分点。在快时尚和奢侈品类别推动下，成为销量重点产品。

**区域市场差异明显：**英国市场茶歇裙同比增长5%（占新品8%），侧重节日休闲风格；西班牙市场吊带连衣裙同比增长10%（占新品34%），突出全天候穿着特性。建议根据不同地区消费者偏好调整产品结构。



泳装市场呈现持续增长态势，建议通过色彩、印花、细节和材料创新提升时尚感；平整舒适款式需求上升，投资核心款式并探索新型沙滩装；连身泳装同比增长0.5%，在运动、大众和快时尚市场表现突出，建议通过多样化领口设计和可调节细节满足消费者需求。

**T恤取代Crop Top 成为主流，**占比58%，同比增长30%，通过时尚细节和多用途材质提升产品定位；办公室着装需求上升，裹式上衣占21%（增长4%）和马甲（增长3%）在快时尚和轻奢系列带动下走强，重点关注不对称设计和智能面料；背心类产品全面增长，针织背心占新品10%（增长6%），梭织背心增长0.6%，在大众、平价和快时尚系列推动下，成为值得投资的商业单品。建议设计时注重多功能性和多层次性，以扩大市场吸引力。



长裤市场创新系列与大众系列差距缩小，显示其广泛商业价值，预计未来两年占服装比重接近9%，产品创新主要体现在阔腿版型、色彩和材质升级；针织打底裤保持强劲增长态势，具有降价幅度低、全价缺货率高的特点，建议通过控制整体选项增长来优化品类，重点推广瑜伽风格喇叭裤等潮流单品。



**凉鞋市场将由跨季节、多场合百搭款式主导。**

革绳凉鞋占比38%，同比增长6%，在各系列表现强劲，建议重点投资高跟和平底两种款式；高跟凉鞋占比38%，同比增长9%，其中拖鞋和革绳款分别增长8%和5%，显示出多场景应用潜力；穆勒凉鞋则呈现分化，在奢侈品和大众市场下滑明显（整体下降11%），但在平价和潮流市场仍有需求，建议相应调整投放策略。



高跟鞋在快时尚带动下继续主导市场，建议在保持高跟鞋投资的同时兼顾中低跟产品；平底鞋市场结构变化明显，穆勒鞋同比下降10%，而芭蕾平底鞋增长5%，特别在英国市场、奢侈品和大众市场表现突出，建议采用高级材质提升产品吸引力；玛丽珍鞋整体增长0.4%，其中低跟款同比增长12%，超过同比下降10%的平底款，建议通过多样化跟高设计把握市场机会。



运动鞋尽管SKU数量下降，但表现依然强劲，折扣率低且全价售罄率高。市场呈现三大趋势：跑鞋占比27%，增长16.5%，在潮流（增24%）和大众（增19%）系列表现突出，主打时尚休闲而非运动功能；网球鞋在运动系列和潮流系列分别增长6.6%和5.2%，特别在西班牙市场增长9%（占比17%）；橡胶底帆布鞋在大众和奢侈品系列分别增长8%和2.5%，是高端系列第二受欢迎的款式。建议通过优质材质创新，打造经典耐用的产品。



# 亚马逊重点品类推荐——英国站（女装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	Everyday Bras 日常文胸	Pajama Sets 睡衣套装	T-Shirts T恤	Bikini & Briefs 比基尼和内裤	Pants 裤子	One-Piece Swimsuits 连体泳衣
热门关键词	bh, bh damen ohne bügel, bh damen mit bügel	womens pyjamas, ladies pyjamas, pyjamas for women	tshirt damen, damen, t shirt damen	underwear women, womens knickers, womens underwear	stoffhose damen, halara hosen damen, schwarze hose damen	swimming costume women, women swimwear, swimsuits for women
24年浏览量涨幅	★	★★	★★	★	★	★
价格区间 (单位: \$)						
产品图片						
品名	Tracksuits 运动套装	Activewear T-Shirts 运动T恤	Bustiers & Corsets 塑身胸衣和紧身胸衣	T-Shirts T恤	Pullover Sweaters 套头毛衣	Nightdresses & Nightshirts 睡裙和睡衣
热门关键词	white fox hoodie, white fox, white fox tracksuit	gym tops for women uk, gym top, under armour women	body stockings full body for women, body stocking, bodystocking	tshirt damen, damen, t shirt damen	jumpers for women uk, ladies jumpers, womens jumpers	nighties for elderly women, nightshirts for women, long nightdresses for women uk
24年浏览量涨幅	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★	★★★	★★★
价格区间 (单位: \$)						

# 亚马逊重点品类推荐——英国站（女鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片					
品名	Fashion Trainers 时尚运动鞋	Boots 靴子	Slippers 拖鞋	Fashion Sandals 时尚凉鞋	Clogs 洞洞鞋
热门关键词	trainers women, skechers trainers women	welliers, boots for women UK	slippers women	sandals, women sandals	crocs, crocs womens
24年浏览量涨幅	★★★	★★	★	★	★★★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70 ★</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30 ★</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30-40</li> <li>20-30 ★</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30 ★</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20 ★</li> </ul>
产品图片					
品名	Mucker & Yard Boots 农场靴和庭院靴	Sports & Outdoor Sandals 户外运动凉鞋	Trekking & Hiking Boots 登山徒步靴	Trekking & Hiking Shoes 登山徒步鞋	Fashion Trainers 时尚运动鞋
热门关键词	womens boots	fashion traniers, outdoor sandals	walking boots womens	waterproof trainers womens, walking trainers womens	trainers women, skechers trainers women
24年浏览量涨幅	★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100 ★</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20 ★</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70 ★</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200 ★</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70 ★</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>

# 亚马逊重点品类推荐——德国站（女装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	Jeans 牛仔裤	Everyday Bras 日常文胸	Casual Dresses 休闲连衣裙	T-Shirts T恤	Pants 裤子	Jackets 夹克
热门关键词	jeans damen, only damen, only jeans damen	bh, bh damen ohne bügel, bh damen mit bügel	kleid, damen kleider, kleider	tshirt damen, damen, t shirt damen	stoffhose damen, halara hosen damen, schwarze hose damen	winterjacke damen, wintermantel damen, mantel damen
24年浏览量涨幅	★★	★★	★	★★	★★	★★
价格区间 (单位: \$)						
产品图片						
品名	Tanks & Camis 背心和吊带衫	Activewear T-Shirts 运动T恤	Evening Dresses 晚礼服	T-Shirts T恤	Pullover Sweaters 套头毛衣	Jeans 牛仔裤
热门关键词	top, top damen, tops für damen	sportshirt damen, sport tshirt damen fitness, nike pullover damen	abendkleid damen lang, ballkleider damen lang, ballkleid	tshirt damen, damen, t shirt damen	pullover damen, damen pullover, hoodie damen	jeans damen, only damen, only jeans damen
24年浏览量涨幅	★★★★	★★★★	★	★★	★★★★	★★
价格区间 (单位: \$)						



# 亚马逊重点品类推荐——德国站（女鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片				
品名	Sneaker 运动鞋	Stiefel 靴子	Sandalen 凉鞋	Hausschuhe 家居鞋
热门关键词	skechers damen sneaker	stiefeletten damen	sandalen & slides fur damen	hausschuhe damen, hausschuhe damen winter
24年浏览量涨幅	★★	★	★★	★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>
产品图片				
品名	Walkingschuhe 健步鞋	Outdoor Fitnessschuhe 户外健身鞋	Dusch- & Badeschuhe 浴室拖鞋	Schuhe 鞋子
热门关键词	sportschuhe damen, damen walkingschuhe	schuhe damen	bedelatschen damen, adiletten damen	barfuss schuhe damen
24年浏览量涨幅	★★★★★★	★★★★★★	★★	★★★★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-...</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>

## 2025年春夏流行趋势——男性

形成对比的点缀



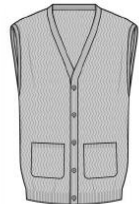
边缝设计



色块拼接



镂空设计



毛边



有机质地



刺绣图案



印花图案



Modular Fastenings 松紧带



多用途口袋



特色装饰



褶皱细节



15-0544	19-4203
19-0516	18-4214
18-0529	17-5104
12-0824	14-6408
14-0850	13-4303
16-1144	12-0304
19-1109	11-0103
19-1220	11-4800
16-1336	18-3223
14-1208	19-3316
14-1108	17-3730
16-1318	14-3907
16-1422	19-3936
14-1310	19-3932
15-1164	18-3949
17-1140	14-4112
17-1463	17-4139
18-1442	16-4530
19-1934	19-5025
18-1657	15-5218
17-1647	19-5232
18-2027	13-5911
13-2801	16-5808
16-1708	14-0156
18-1754	13-0319

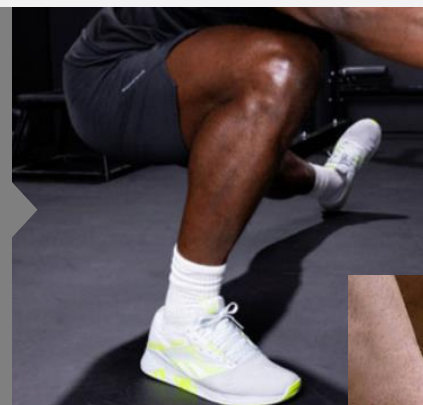


针织和针织面料上衣表现稳定，占预期产品组合36%，建议保证畅销款库存充足，并融入复古怀旧元素；梭织衫受正式场合需求带动，被列为“持续上升品类”，建议调整产品组合，重点开发正装新版本，创新细节和材料；针织服装则从2023/24秋冬低迷期逐步恢复，但2025春夏预计仍呈下降趋势，建议重点开发轻便、百搭、精致的多场合单品，减少基础款和家居服比重。

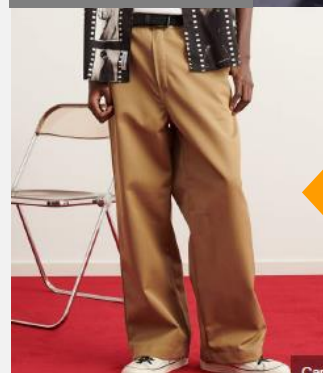


男鞋市场随正装需求上升呈现三大趋势：正装鞋类表现强劲，牛津鞋、布洛克鞋和孟克鞋在大众和潮流系列带动下新品比例增长显著，建议采用轻质材料和春夏色彩设计；乐福鞋虽整体下降6.6%，但在高端系列增长8%，占新品28.1%，建议使用高级材质和创新配色吸引高端消费者；单一用途鞋款如穆勒鞋和皮卡辛鞋分别下降2%和1.5%，建议减少纯休闲款投入，增加正装元素提升穿搭灵活性。

运动鞋市场呈现平稳发展，正向生活方式导向转变。跑鞋占新品16%且全面增长，建议通过材质升级和做旧细节提升畅销款品质；生活方式运动鞋超越纯运动款，步行鞋（大众和潮流带动）、网球鞋（运动和奢侈品带动）崛起，而足球和篮球鞋下降；市场区域差异明显，特别是英国市场篮球鞋增长2.1%（赤足鞋下降0.8%），建议针对其快速响应趋势的特点，优先在英国测试新系列。



创新者社交群体的过度指数显示长裤将在季节性新款中占据关键地位，因此在热销款式和剪裁中，在细节和材料上进行创新，以提升并吸引时尚前卫的消费者群体。短裤会有常规的季节性新款，同样有较好的表现势头，可以看到在过去的两个春夏季，全价缺货率高。短裤在2025年春夏季也将持续平稳发展，倾向于更长、更实用的长度，并优先考虑面料和实用元素的功能性和多样性。



凉鞋缓慢上升品类，渔夫凉鞋占新品21%，同比增长6.6%，在大众和平价系列增长最显著，建议重点备货正式舒适款式；运动风格凉鞋新品增长13%，其中运动系列大增17.9%，成为25春夏重点发展方向；绑带凉鞋（含人字拖）占比43%但同比下降7.3%，仅在奢侈品系列保持6%增长，建议通过精致皮革和缓震鞋垫等高端元素保留奢侈市场份额。



# 亚马逊重点品类推荐——英国站（男装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。

体量大

增速快

产品图片																																																																												
品名	T-Shirts T恤衫	Jeans 牛仔裤	Boxers 四角裤/拳击短裤	Button-down Shirts 纽扣衬衫	Trousers 裤子	Shorts 休闲短裤																																																																						
热门关键词	mens t-shirts, t shirts for men uk, mens t shirt	mens jeans, jeans for men uk, jeans	mens boxers, boxers for men uk, mens underwear	mens shirts, mens shirts long sleeve, shirts for men adult	cargo trousers for men uk, mens trousers, mens cargo trousers	running shorts, mens shorts																																																																						
24年浏览量涨幅	★	★★★	★	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★	★																																																																						
价格区间 (单位: \$)	<table border="1"> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>中</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	40-50	短	30-40	短	20-30	长★	10-20	中	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>70-100</td><td>短</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>中</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>长★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	70-100	短	50-70	短	40-50	短	30-40	中	20-30	长★	10-20	长★	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>70-100</td><td>短</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>短</td></tr> </table>	70-100	短	50-70	短	40-50	短	30-40	短	20-30	长★	10-20	短	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>长★</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>中</td></tr> </table>	50-70	短	40-50	短	30-40	长★	20-30	长★	10-20	中	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>长★</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>中</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	50-70	短	40-50	短	30-40	长★	20-30	长★	10-20	中	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>70-100</td><td>短</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>中</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>长★</td></tr> </table>	70-100	短	50-70	短	40-50	短	30-40	中	20-30	长★	10-20	长★
40-50	短																																																																											
30-40	短																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	中																																																																											
<=10	短																																																																											
70-100	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	中																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	长★																																																																											
<=10	短																																																																											
70-100	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	短																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	长★																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	中																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	长★																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	中																																																																											
<=10	短																																																																											
70-100	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	中																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	长★																																																																											
产品图片																																																																												
品名	Tops, T-Shirts & Shirts 上衣、T恤和衬衫	Button-down Shirts 纽扣衬衫	Shirts & Tees 衬衫和T恤	Crew Socks 水手式短袜(搜索)	Ankle Socks 踝袜	Track Bottoms 运动短裤																																																																						
热门关键词	mens t-shirts, t shirts for men uk, mens t shirt	mens shirts, mens shirts long sleeve, shirts for men adult	mens shirts, mens tees	white socks, mens white socks, white socks men	trainer socks, ankle socks, trainer socks mens 4-7	mens track bottoms																																																																						
24年浏览量涨幅	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★★	★★★★	★★★★★★★																																																																						
价格区间 (单位: \$)	<table border="1"> <tr><td>30-40</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>中</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	30-40	短	20-30	长★	10-20	中	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>中</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>中</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	50-70	短	40-50	短	30-40	中	20-30	长★	10-20	中	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>短</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>长★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	50-70	短	40-50	短	30-40	短	20-30	长★	10-20	长★	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>30-40</td><td>短</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>中</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>长★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	30-40	短	20-30	中	10-20	长★	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>20-30</td><td>长★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>长★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>短</td></tr> </table>	20-30	长★	10-20	长★	<=10	短	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>短</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>长★</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>中</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>短</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>短</td></tr> </table>	50-70	短	40-50	长★	30-40	中	20-30	短	10-20	短														
30-40	短																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	中																																																																											
<=10	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	中																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	中																																																																											
<=10	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	短																																																																											
30-40	短																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	长★																																																																											
<=10	短																																																																											
30-40	短																																																																											
20-30	中																																																																											
10-20	长★																																																																											
<=10	短																																																																											
20-30	长★																																																																											
10-20	长★																																																																											
<=10	短																																																																											
50-70	短																																																																											
40-50	长★																																																																											
30-40	中																																																																											
20-30	短																																																																											
10-20	短																																																																											



# 亚马逊重点品类推荐——英国站（男鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片					
品名	Fashion Trainers 时尚运动鞋	Work & Utility Footwear 工作鞋	Boots 靴子	Slippers 拖鞋	Clogs & Mules 洞洞鞋 & 穆勒鞋
热门关键词	mens trainers, mens shoes	safety trainers, safety shoes	cowboy boots men	mens slippers	crocs, crocs mens
24年浏览量涨幅	★★	★★	★★	★★	★
价格区间 (单位: \$)	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20
产品图片					
品名	Trekking & Hiking Footwear 登山徒步鞋	Basketball Shoes 篮球鞋	Fashion Trainers 时尚运动鞋	Football Boots 足球鞋	Work & Utility Footwear 工作鞋
热门关键词	waterproof shoes, mens trekking & hiking footwear	jordan shoes men, mens basketball shoes	mens trainers, mens shoes	football boots, boys football boots	safety trainers, safety shoes
24年浏览量涨幅	★★★★★★	★★★★	★★★	★★	★★
价格区间 (单位: \$)	150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20



# 亚马逊重点品类推荐——德国站（男装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	T-Shirts T恤衫	Jeanshosen 牛仔裤	Socken 袜子	Boxershorts 平角内裤 / 四角裤	Hemden 衬衫	Jacken 夹克 / 外套
热门关键词	t-shirts für herren, tshirt herren, t shirt herren	jeans herren, herren jeans, jeans	socken herren 43-46, socken, socken herren	boxershorts herren, unterhosen männer, calvin klein unterhosen männer	hemd herren, hemd herren langarm, herren hemd langarm	winterjacke herren, jacke herren, herren winterjacke
24年浏览量涨幅	★★	★★	★★	★★	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★
价格区间 (单位: \$)	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 ≤10	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30	40-50 30-40 20-30 10-20 ≤10	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 30-40
产品图片						
品名	Hemden 衬衫	Tops, T-Shirts & Hemden 上衣、T恤和衬衫	Jogginganzüge 慢跑套装 / 运动套装	No-Show-Socken 隐形袜 / 低帮袜	Unterhosen 内裤	
热门关键词	hemd herren, hemd herren langarm, herren hemd langarm	t-shirts für herren, tshirt herren, t shirt herren	jogginganzug herren, trainingsanzug herren, jogginganzug	mens no show socken, socken	boxershorts herren, unterhosen männer, calvin klein unterhosen männer	
24年浏览量涨幅	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★★	★★★★★★★ 涨幅超100%	
价格区间 (单位: \$)	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	40-50 30-40 20-30 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30	30-40 20-30 10-20 ≤10	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 ≤10	



# 亚马逊重点品类推荐——德国站（男鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片				
品名	Sneaker 运动鞋	Straßenlaufschuhe 路跑鞋	schuhe 鞋子	Trekking- & Wanderschuhe 登山和徒步鞋
热门关键词	schuhe herren	herren schuhe, feethit sneaker	salomon schuhe herren, adidas herren	new balance herren, wanderschuhe herren
24年浏览量涨幅	★★★	★	★	★★★★★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>200-300</li> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> </ul>
产品图片				
品名	Walkingschuhe 健步鞋	Zehentrenner 人字拖	Sport- & Outdoorsandalen 户外运动凉鞋	Schuhe 鞋子
热门关键词	walkingschuhe herren, herren sneaker	zehentrenner herren, flip flop herren	pantoletten herren, sandalen herren	salomon schuhe herren, adidas herren
24年浏览量涨幅	★★★★★★	★★★★	★★★★	★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>

## 2025年春夏流行色

### トレンドカラーパレット 关键流行色

- 烟熏淡彩 柔和沉静
- 暗色调 时髦低调



### トレンドキーカラー 注目色的趋势

- 蓝色 萨克斯蓝/勿忘我蓝/天蓝
- 粉色 极光粉/鲑鱼粉/紫红
- 黄色 奶油黄/香槟黄/柠檬黄



## 2025年春夏流行风向标——女性



女士户外

- 中高价位段市场大
- 轻便，气密性高，适合日常穿着
- 重点产品包括户外**夹克、登山裤、帽子**等
- 流行颜色为**黑色、卡其色和灰色**



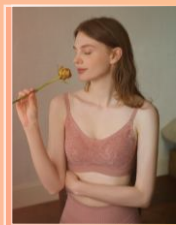
女士运动服

- 功能性和时尚感兼备
- 速干，防水，吸汗，弹力
- 重点产品包括**瑜伽服、高尔夫球衫/裙、训练服**等
- 流行色为**黑白单色**为主，另外**灰色、浅米色**也是非常受欢迎的颜色



女士上装

- 重点产品包括**女士衬衫、套头衫、休闲T恤**等
- 面料多采用**棉以及合成纤维**等
- 近年来**宽松、抽绳、丝带、格纹**等设计细节值得关注
- 流行色为**黑色、白色、卡其色还有蓝色**



女士文胸套装

- 舒适，透气，轻薄，无钢圈
- 除了传统的**蕾丝**外，**涤纶棉质的简约款**也值得关注
- 流行色为**黑色、白色、粉色和米色**

## 2025年春夏流行风向标——男性



男士休闲服饰

- 推荐类目：  
• T恤、Polo衫、背心  
• 宽松裤、工装裤、休闲短裤
- 关键词：  
• 上装：保暖、休闲，合身  
• 裤装：功能性和设计感
- 色彩趋势：  
• 上装以**基本色**为主，但随着**颓废休闲风格**的出现，深灰色将成为2025年的热门颜色。黑色是消费者最常穿的裤子颜色，中色调和深色调适用于各种材质，适合从正式到休闲场合的各类裤子



男士功能服饰

- 推荐类目：  
• 空调服
- 关键词：  
• 技术创新、应用场景拓展
- 关注元素：  
• **钛涂层**阻挡紫外线和红外线、轻便、时尚



男士运动服饰

- 推荐类目：  
• 运动套装、紧身裤、运动短裤、护膝
- 关键词：  
• 高尔夫球服、透气、速干

### 色彩趋势：

- 运动服饰分日常生活和训练/体育运动穿着，日常生活穿着需要考虑时尚性，除了基础色可以考虑**霓虹颜色**，训练/运动穿的运动服饰以基础色为主，可以使用吸汗速干面料或者冷却功能面料



男士时尚配件

- 推荐类目：  
• 太阳镜、帽子、折叠伞
- 关键词：  
• 高温酷暑、防晒

### 关注元素：

- 太阳镜：Wayfarers 是最受欢迎的太阳镜类型，黑色是基础色，彩色的提案款式是全球流行趋势。长方形太阳镜越来越受到关注，可以使用透明镜片或薄的彩色镜片来营造未来感
- 帽子：功能性材料和**高透气性材料**
- 折叠伞：简约商务风格为主，便携性、防UV效果、耐用性强

## 2025年春夏流行风向标——鞋子



运动休闲凉鞋

- 运动鞋的关键是穿着方便，时越来越多的人在城市**休闲出行**时的选择
- **皮革和环保皮革**制成的凉鞋很受欢迎，以**沙滩凉鞋**型设计为主。颜色以**黑色和棕色**居多
- 凉拖鞋市场，过去女性需求占据主导，但男性相关需求也在不断上升，男性产品以**深色系列**为主，**鞋面的细节设计富有变化**



休闲运动鞋

- 休闲运动鞋是一年四季最常穿的鞋型
- 运动鞋中最常用的设计款式是采用**棉质帆布材**
- 虽然标准的棉质帆布运动鞋多是白色，但**休闲亮色系和印花**材质的运动鞋也很受关注



多功能运动鞋

- 多功能运动鞋受时尚潮流影响大，尤其是女性时尚中运动单品流行，**需求激增**
- 功能性上消费者最重视的是**舒适性功能**，其次是轻量性和耐久性，因此透气性好的**网眼设计**备受欢迎
- 去除功能性，消费者也更在意多功能运动鞋的**时尚感**，用**霓虹色**来突出色彩是近年流行趋势

# 亚马逊重点品类推荐——日本站（女装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片																																																																										
品名	ブラジャー 文胸	カジュアルワンピース 休闲连衣裙	パジャマ・ルームウェアセット 睡衣/家居服套装	シャツ・ブラウス 衬衫/女士衬衫	Tシャツ・カットソー T恤针织衫	ロングパンツ 长裤																																																																				
热门关键词	ブラジャー, ブラ, ワコール	ワンピース レディース, ワンピース, ニット ワンピース	パジャマ レディース, パジャマ, ルームウェア	ブラウス,ブラウス レディース,ブラウスレ ディースオフィス	tシャツ レディース, tシャツ レディース, ロン グtシャツ レディース	ロングパンツ レディース																																																																				
24年浏览量涨幅	★★★	★	★★★	★★	★★★★	★★★																																																																				
价格区间 (单位: \$)	<table border="1"> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■</td></tr> </table>	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■★	<=10	■	<table border="1"> <tr><td>70-100</td><td>■</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> </table>	70-100	■	50-70	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■★	10-20	■	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> </table>	50-70	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■★	10-20	■	<table border="1"> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■</td></tr> </table>	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■★	<=10	■	<table border="1"> <tr><td>70-100</td><td>■</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■</td></tr> </table>	70-100	■	50-70	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■★	<=10	■	<table border="1"> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■★</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■</td></tr> </table>	50-70	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■★	<=10	■
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■★																																																																									
<=10	■																																																																									
70-100	■																																																																									
50-70	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■★																																																																									
10-20	■																																																																									
50-70	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■★																																																																									
10-20	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■★																																																																									
<=10	■																																																																									
70-100	■																																																																									
50-70	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■★																																																																									
<=10	■																																																																									
50-70	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■★																																																																									
<=10	■																																																																									
产品图片																																																																										
品名	アクティブシャツ・Tシャツ 运动衫/瑜伽服	レギンス 紧身裤	アウトドアジャケット 户外夹克	ショーツ 内裤	スカート 短裙																																																																					
热门关键词	ヨガウェア, ピラティス ウェア, ヨガウェア トップス	レギンス レディース, スパッツ レディース	ジャケット レディース, ジャケット軽量, UV カットパー カー	ショーツ レディース, ショーツ, 下着 レディース	スカート, スカート レディース, ミニスカート																																																																					
24年浏览量涨幅	★★★★★★★👍 涨幅超100%	★★★★★★★	★★★	★★★★★★★👍 涨幅超100%	★★★																																																																					
价格区间 (单位: \$)	<table border="1"> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■★</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■</td></tr> </table>	40-50	■	30-40	■	20-30	■★	10-20	■	<=10	■	<table border="1"> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■★</td></tr> </table>	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■	<=10	■★	<table border="1"> <tr><td>300-500</td><td>■</td></tr> <tr><td>200-300</td><td>■</td></tr> <tr><td>150-200</td><td>■</td></tr> <tr><td>100-150</td><td>■★</td></tr> <tr><td>70-100</td><td>■</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> </table>	300-500	■	200-300	■	150-200	■	100-150	■★	70-100	■	50-70	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■	<table border="1"> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■★</td></tr> </table>	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■	<=10	■★	<table border="1"> <tr><td>70-100</td><td>■</td></tr> <tr><td>50-70</td><td>■</td></tr> <tr><td>40-50</td><td>■</td></tr> <tr><td>30-40</td><td>■</td></tr> <tr><td>20-30</td><td>■</td></tr> <tr><td>10-20</td><td>■</td></tr> <tr><td>&lt;=10</td><td>■★</td></tr> </table>	70-100	■	50-70	■	40-50	■	30-40	■	20-30	■	10-20	■	<=10	■★					
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■★																																																																									
10-20	■																																																																									
<=10	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■																																																																									
<=10	■★																																																																									
300-500	■																																																																									
200-300	■																																																																									
150-200	■																																																																									
100-150	■★																																																																									
70-100	■																																																																									
50-70	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■																																																																									
<=10	■★																																																																									
70-100	■																																																																									
50-70	■																																																																									
40-50	■																																																																									
30-40	■																																																																									
20-30	■																																																																									
10-20	■																																																																									
<=10	■★																																																																									



# 亚马逊重点品类推荐——日本站（女鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	スニーカー - 女士休闲运动鞋	スリッパ・ルームシューズ - 拖鞋/室内鞋	ランニング - 女士跑步鞋	パンプス - 女士浅口高跟鞋	ファッションサンダル - 时尚凉鞋	ローファー・スリッポン - 乐福鞋/便鞋
热门关键词	ニューバランス スニーカー, スニーカー, スニーカー レディース	スリッパ, ルームシューズ, スリッパ 室内	ニューバランス スニーカー, スニーカー, スニーカー レディース	パンプス, パンプス レディース 歩きやすい, パンプス 黒	オフィスサンダル, オフィスサンダル レディース, ナースサンダル 白	ローファー, ローファー レディース, ローファー メンズ
24年浏览量涨幅	★★	★	★★★★	★★	★★★★	★★★★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20-30</li> <li>10-20</li> <li>&lt;=10</li> </ul>
产品图片						
品名	バスケットボール - 篮球鞋	プラットフォームスニーカー-厚底运动鞋	レインシューズ - 雨鞋	ハイキング・トレッキングシューズ - 女士徒步单鞋, 登山单鞋	ヒールパンプス-高跟鞋	スニーカーサンダル-运动凉鞋
热门关键词	ニューバランス スニーカー, スニーカー, スニーカー レディース	トレイルランニングシューズ, トレランシューズ, トレイルランニングシューズ メンズ	長靴, 長靴 メンズ, レインブーツ	トレッキングシューズ, トレッキングシューズ メンズ, 登山靴	キャバヒール, ピンヒール	スニーカーサンダル, オフィスサンダル, オフィスサンダル レディース, ナースサンダル 白
24年浏览量涨幅	★★	★★★★	★★	★★★★	★★★★★★★★	★★★★
价格区间 (单位: \$)	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150-200</li> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> <li>20-30</li> <li>10-20</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100-150</li> <li>70-100</li> <li>50-70</li> <li>40-50</li> <li>30-40</li> </ul>



# 亚马逊重点品类推荐——日本站（男装）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	Tシャツ・カットソー T恤衫	ロングパンツ长裤	ボタンダウンシャツ 纽扣衬衫	キャップ 棒球帽	ボクサー 平角裤	サングラス 太阳镜
热门关键词	tシャツ/tシャツ メンズ 半袖/速乾 tシャツ	ズボン メンズ/ズボン/チノパン メンズ	メンズ シャツ/ カジュアルシャツ メンズ/ オックスフォードシャツ メンズ	ランニング キャップ/ランニングキャップ メンズ/ランニングキャップ	ボクサーパンツ メンズ/パンツ メンズ 下着/パンツ	サングラス/サングラス メンズ/偏光サングラス
24年浏览量涨幅	★★★★	★★	★★★★★★★ <small>涨幅超100%</small>	★	★	★★
价格区间 (单位: \$)	40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10
产品图片						
品名	ラッシュガードシャツ 防晒衣	ジャージトップ 运动上衣/跑步夹克	ツナギ 工作服	アクティブショートパンツ 运动短裤	ポロシャツ Polo	カーフソックス 训练袜
热门关键词	ラッシュガードシャツ	ジャージトップ/トレーニングウェア	ファン付きベスト/ファン付き作業服/ベルチェ ベスト	レギンス/スパッツ/スパッツ レディース	ポロシャツ メンズ 半袖/ポロシャツ/ポロシャツ メンズ	グリップソックス/グリップソックス サッカー/サッカーグリップソックス
24年浏览量涨幅	★★	★★	★★★★	★★★★★★★ <small>涨幅超100%</small>	★★★★	★★
价格区间 (单位: \$)	40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	30-40 20-30 10-20 <=10



# 亚马逊重点品类推荐——日本站（男鞋）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	ニーカー - 男士休闲运动鞋	ランニング - 男士公路跑步鞋	安全靴・作業靴 - 安全靴/工作靴	ビジネスシューズ - 商务鞋	ウォーキング - 健步鞋	スポーツサンダル - 运动凉鞋
热门关键词	スニーカー, スニーカー メンズ, ニューバランス, メンズスニーカー	アシックス ランニングシューズ, らんにんくくシューズ メンズ, ナイキ ランニングシューズ	安全靴, アシックス 安全靴, 安全靴 アシックス	ビジネスシューズ, テクシーリュクス, 革靴	ニューバランススニーカー, スニーカー, スニーカー レディース	サンダル メンズ, サンダル レディース, スポーツサンダル
24年浏览量涨幅	★★	★★	★	★	★	★★
价格区间 (单位: \$)	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 ★ 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 ★ 20-30 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 ★ 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 ★ 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 ★ 10-20	70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 ★
产品图片						
品名	トレッキングブーツ - 登山靴	トレイルランニング - 越野跑鞋	スリッパ・ルームシューズ - 拖鞋/室内鞋	バレーボール - 排球鞋	野球・ソフトボール - 棒球/垒球鞋	ウォーターシューズ - 水鞋
热门关键词	トレッキングシューズ, トレッキングシューズ メンズ, 登山靴	ゴアテックス スニーカー, サロモン, ゴアテックス	サンダル メンズ, サンダル レディース, スポーツサンダル	バレーボールシューズ, バレーボールシューズ アシックス, バレーボールシューズ ミズノ	野球 スパイク, スパイク 野球, 野球スパイク	マリッシュューズ, マリッシュューズ メンズ, マリッシュューズ レディース
24年浏览量涨幅	★★★★	★★★★★★	★★	★★★★	★★★★	★★★★
价格区间 (单位: \$)	100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 ★ 10-20	150-200 100-150 ★ 70-100 50-70 40-50	30-40 20-30 10-20 ★ <=10	100-150 70-100 ★ 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20	100-150 70-100 50-70 40-50 ★ 30-40 20-30	30-40 20-30 10-20 ★ <=10

## 2025年春夏流行风向标——箱包



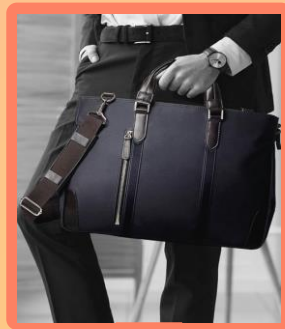
轻量化行李箱

- 材质：聚碳酸酯（抗冲击）+ 镁铝合金框架
- 功能：内置GPS环保追踪、USB充电口、前开式快取设计、三阶调节把手、TSA海关锁
- 重点产品：包括透明磨砂行李箱（搭配可更换贴纸）、商务登机箱（极窄边框设计）
- 流行色：主黑白灰，金属色（银、玫瑰金），可关注马卡龙彩色系（如明黄、亮红）



多功能休闲背包

- 材质：防水尼龙或再生涤纶，内衬抗菌面料
- 设计：模块化收纳（可拆卸小包、隐藏鞋仓）、反光条安全设计，契合城市骑行与短途徒步需求
- 流行色：主黑白灰，搭配低饱和度莫兰迪色系（如雾霾蓝、浅卡其）



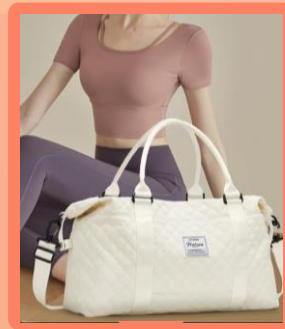
日式公文包

- 材质：真皮（如植鞣牛皮）或再生皮革，强调耐用性与环保属性
- 设计：极简廓形+隐藏式隔层，融入日式“静奢”风格，如缺口裁剪工艺或金属扣复古细节
- 功能：内置电脑隔层、RFID防盗卡位，适配通勤与商务差旅
- 重点产品：包括可折叠公文包、双色拼接公文包（搭配日式传统“组纽”编织肩带）



环保袋

- 材质：无纺布、RPET再生塑料或植物染色棉麻，标注碳足迹认证
- 设计：日式侘寂美学（不规则褶皱、手工扎染）
- 功能：加厚提手、内贴袋
- 重点产品：包括可折叠印花环保袋、拼接绗缝托特包（外层再生皮革+内层防水帆布）
- 联名策略：与本土IP（如浮世绘、动漫角色）合作，提升文化附加值



波士顿包

- 材质：轻量化皮革或绗缝尼龙，易清洁且耐磨
- 设计：弧形底部+宽口拉链，方便收纳运动装备，可拆卸肩带实现手提/斜挎切换
- 重点产品：包括瑜伽波士顿包（内置独立鞋仓与湿物隔离层，搭配透气网布），复古滚筒波士顿包（仿旧皮质感+黄铜五金）
- 流行色：主黑白灰，春夏季限定款可选樱花粉或薄荷绿



# 亚马逊重点品类推荐——日本站（箱包）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片						
品名	スーツケース 行李箱(Suitcases)	メンズ 男士日常双肩背包(Men's Casual Daypack Backpacks)	エコバッグ・買い物バッグ 环保袋(Reusable Shopping Bags)	ポストンバッグ 波士顿包/旅行行李包 (Travel Duffel Bags)	パッキングオーガナイザー・アレンジケース 旅行压缩收纳袋 (Travel Packing Organizers)	ドライバッグ・スタッフバッグ旅行防水包 (Travel Dry Bags)
热门关键词	キャリーケース, スーツケース 機内持ち込み, スーツケース キャスター交換, キャスター付きバッグ, キャリーケース 子供, スーツケース ハンドル交換	リュック, ビジネスリュック 薄型, 野球 バッグ, 折りたたみリュック, 大容量	ディーンアンドデラーカ, 大容量, ポールアンドチェーン バッグ, ウーバーイーツ 配達バッグ	旅行バッグ, 大容量, キャリーオンバッグ 折り畳み, キャリーオンバッグ 小さめ, 防水	旅行 便利グッズ, トラベルポーチ, 圧縮袋, トラベルポーチ 吊り下げ, ワイシャツケース	防水バッグ, スタッフバッグ
24年浏览量涨幅	★★	★	★★★	★★	★★	★★★
价格区间 (单位: \$)	<p>150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>150-200 100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20</p>	<p>30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>40-50 30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>
产品图片						
品名	スーツケースカバー 行李箱套/行李箱脚轮套 (Suitcase Covers)	マネーベルト・セキュリティキャッシュホルダー 安全腰包&护照夹 (Money Belts & Security Cash Holders)	スポーツ・アウトドアバックパック 运动&户外双肩背包 (Sports & Outdoor Backpacks)	バッグ用ロック 包用锁 (Luggage Locks)	ハイキングデイバック 徒步旅行背包 (Camping & Hiking Daypacks)	パスポートケース・カバー 护照包 (Passport Wallets)
热门关键词	スーツケースカバー, キャスターカバー	セキュリティポーチ, スキミング防止ポーチ, 海外旅行 スリ対策 バッグ	テニスラケットケース, サッカーリュック ボール収納, 野球リュック	南京錠, 盗難防止ワイヤー, スーツケース 鍵 tsa007, チェッカー, ファスナー 防犯, ポスト錠	折りたたみリュック, 人気のポケットブルリュックランキング	パスポートケース, スキミング防止, パスポートケース 首下げ, 海外旅行財布, パスポートケース 透明
24年浏览量涨幅	★★★★★★★★ 涨幅超100%	★★★★★★	★★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★★
价格区间 (单位: \$)	<p>20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>10-20 &lt;=10</p>	<p>100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>100-150 70-100 50-70 40-50 30-40 20-30 10-20 &lt;=10</p>	<p>20-30 10-20 &lt;=10</p>

## 2025年春夏流行风向标——女性珠宝



腕饰

2025年春夏，**波西米亚风格**将在趋势中受到关注。预计会推出带有手工艺感的心Concho设计手链和使用天然石材的彩色手链。使用细链的都市风格设计在职业女性和中年女士中也会受欢迎，此外，巴洛克珍珠也有可能继续成为流行元素。



耳环

全球趋势设计上加入了**心形等具有趋势感的图案**预计2025年春夏季节，除了简约的圈形耳环外，形状和设计上有所变化的耳环，以及带有可拆卸图案的耳环等独特设计将成为关注的焦点。

### 项链款式

大多数款式的颜色是**银色**。2025年春夏季将推出**主题款、吊饰款和Y形设计**。在精品中，还推出了**短款项链和Y形设计**的叠层款。



### 吊坠项链

**心形、丝带和花朵**等新潮图案仍是重要款式，有些人将其作为护身符佩戴，因此也可以使用**星座和硬币**等各种图案。2025年春夏，除了流行图案外，**念珠、圣母像和首字母图案**也将成为重要元素。

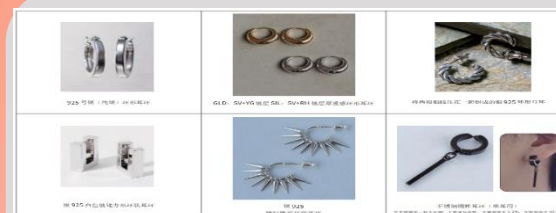


## 2025年春夏流行风向标——男性珠宝



### 款式项链

相对简单的链式项链已成为许多年龄段消费者喜爱的时尚饰品。从全球趋势来看，项链的材质有各种各样的不同种类，但日本市场上的项链大多是**银质**的。2025年，**银色将成为主要颜色**，不过**黄铜、黄金**也将作为一种新的颜色方案。此外，将**大量不锈钢和不同尺寸**的链条组合在一起，有较高设计性的项链也备受关注。



### 耳饰

在日本，尤其是在Z世代中，佩戴耳部配饰的人也在增多。在精品流行趋势方面，**很多款式采用银、金、珍珠**等有较高存在感的设计。此外，还可以看到**耳环和耳套的重叠搭配**。对于日本市场来说，以**银色为主**的**小巧、外形多变**的设计似乎是非常有效的。

### 手镯

大多数男士手链都是**银链款式**的，但也有一些更具设计特色的手链，如带有**串珠或吊饰**的手链，在精品和全球流行趋势中都有出现。在日本市场，传统的**不锈钢链条配以吊饰或金属片**是重要的基本设计款式。夏威夷风格的图案和现代**扭纹手镯**也备受关注。此外，带有**美洲原住民风格图案**的手镯等，**民族和民俗风格**的商品也有可能增多。



### 时尚戒指

在日本市场，简单的戒指更为常见。2025年，将继续使用**银制材质**，而且**注重细节的设计、主题和外形的变化**来实现差异化将变得更加重要。





# 亚马逊重点品类推荐——日本站（珠宝）

本模块将从市场**体量大**与**增速快**两大维度入手，为您呈现热门选品推荐。



体量大



增速快

产品图片					
品名	ネックレス-项链	ピアス-耳钉/耳环	ブレスレット-手链	リング-戒指	ボディピアス-身体穿孔饰品
热门关键词	18金ネックレス 誕生石 ネックレス ハートネックレス	ピアス メンズ ピアス キャッチ ラウンドイヤリング	ブレスレット メンズ ブレスレット レディース シルバーブレスレット	カップル お揃い ダイヤモンドリング	イヤリング メンズ フェイクピアス
24年浏览量涨幅	★	★	★	★★★★	★
价格区间 (单位: \$)	>=100 90-100 80-90 70-80 60-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	>=100 90-100 80-90 70-80 60-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	>=100 90-100 80-90 70-80 60-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	>=100 90-100 80-90 70-80 60-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	>100 30-40 20-30 10-20 <=10
产品图片					
品名	バングル-手镯	ピアスキャッチ-耳钉后扣	ウォレットチェーン-钱包链	チョーカー-颈圈/短项链	
热门关键词	ペアブレスレット シルバーブレスレット ウェディングブレスレット	ピアスキャッチャー ピアスキャッチなし	ウォレットチェーンシルバー925 ショルダーバッグウォレットチェーン パールショルダーバッグチェーン	チョーカー レディース チョーカー 鈴	
24年浏览量涨幅	★	★★	★★	★	
价格区间 (单位: \$)	>=100 90-100 80-90 70-80 50-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	30-40 20-30 10-20 <=10	>=100 90-100 80-90 70-80 50-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	>=100 70-80 50-70 50-60 40-50 30-40 20-30 10-20 <=10	

# 02



SELECTION GUIDANCE

## 多维破局 构建品牌增长新引擎

在当今竞争激烈的电商市场中，打造强势品牌已成为企业持续发展的关键。品牌不仅能够提升产品溢价能力，还能建立起消费者的信任和忠诚度，帮助企业在同质化竞争中脱颖而出；同时，良好的品牌形象能够降低获客成本，提升复购率，形成长期稳定的客户群体，进而带来持续的商业价值。亚马逊工具助力品牌形象、品牌增长双丰收。

# 品牌旗舰店质量评级报告&帖子助力品牌形象建设

## 卖家痛点

缺乏清晰的优化方向和目标  
核心经营指标表现模糊  
与竞品差距难以量化

“

此次的优化过程与结果，彻底颠覆了我以往对于搭建品牌旗舰店费事又费钱的刻板印象，也让我对品牌旗舰店所能带来的转化效果所惊叹。因为整个优化过程，我们除了做产品设计图外，几乎零成本实现让销量增长超十倍的结果。只要掌握清晰的搭建思路，真的可以“轻松无痛”拥有一个能带来高转化的优质品牌旗舰店。

”

——卖家心声

亚马逊内部数据显示，访问过品牌旗舰店的顾客相比没有访问过的顾客：

对该品牌的搜索量 **+10.8%** ↑ 品牌新客购买的可能性 **+25.6%** ↑ 订单平均支出高出 **4.5倍** ↑

## 品牌旗舰店质量评级报告：

通过评级报告的低/中/高的评级，直观的了解品牌旗舰店质量。一般而言，高级级店铺较低级店铺销售额高50%，较中级店铺高34%（亚马逊内部数据）。品牌卖家还可获取：

- 品牌旗舰店停留时间
- 同行对比数据
- 13项品牌旗舰店质量评级改善建议

## 卖家案例

优化前：销量和访客留存数据表现较差，店铺评分为低

优化后：平均每个访客销量增长五倍，店铺评分为高。

### Step1：评级报告自查，定位7大“关键”问题！

- × 核心卖点不突出，商品展示缺乏侧重；
- × 商品展示单一，品牌所代表的价值不清晰；
- × 代入感欠佳，缺乏恰当的用户使用场景；
- × 模块较为单一，难以促成下单；

### Step2：确认核心问题：“究竟是谁？”“逛的舒服？”“如何种草？”

“究竟是谁？”通过热门搜索词分析，结合品牌情感与产品价值，打造新标语。并优化视觉体系，提升品牌辨识度和消费欲望。

“逛的舒服”分析热门店铺，寻找店面规划共性，提供沉浸式购物体验。

## TIPS



“如何种草？”根据评级建议设置四个子页面，分类展示产品系列及卖点。同时保持每日更新1-2条帖子，提升品牌曝光和转化率。

点击 了解更多内容

# 帖子双流量策略强化品牌形象

拥有10个以上活跃帖子的品牌，较于少于10个的，平均拥有2.9倍的品牌旗舰店访问量，4.1倍的粉丝数量。

月发帖	10次以上	5-10次	1-4次
粉丝数量增长	154%	44%	29%

与帖子互动的顾客，加购率增幅33.2%；购买率增幅2.5%；在会话中的品牌搜索量增幅72.6%。

数据来源：亚马逊研究，美国，2024年第1季度上述结果代表了特定于广告主和广告代理商的15万个抽样品牌的表现，并不代表未来的表现。亚马逊广告不保证美国地区以外的其他广告主和广告代理商都能获得类似的结果。

## 1 视频帖子（免费）

在视频帖子中，除了发布商品相关的内容外，还能通过动态视觉化的呈现，展现品牌价值，如：突出品牌对社会事业的贡献、讲述创始人的故事、呈现研发的心路历程等等，这些软性品牌资产能够帮助建立更立体更走近消费者的品牌形象，提升品牌的竞争力，打造品牌护城河！

- ✓ “吸睛”标题，抓住消费者的第一步
- ✓ 看得懂好理解的内容才能吸引消费者
- ✓ 画面质量提升感官体验
- ✓ 关联技巧提升引流及转化成功率

点击  了解更多视频帖子内容

点击  了解更多帖子推广内容

## 2 帖子推广（低成本）目前已在美国上线

帖子推广功能，可以“一键”把品牌卖家的图文/视频帖子变成“亚马逊品牌推广”广告，将内容优秀的帖子创意直接用于品牌推广活动中，低成本地测试并提升广告素材质量及目标受众接受度。

### 帖子推广 VS 单纯展示产品的广告



与仅展示产品的广告相比，包含生活方式创意元素的广告在移动设备上的点击率提升40%以上<sup>1</sup>



与单纯推广ASIN的广告活动相比，帖子推广的品牌点击率上升了16.3%<sup>1</sup>

### 帖子推广 VS 未使用该功能的帖子

相较于单纯地发帖子，帖子推广就像一个“放大镜”可以让品牌卖家的优质帖子内容具有针对性地产生更大的影响力。

- ✓ 触达更多亚马逊站内广告位  
品牌旗舰店、商品详情页、搜索页以及所有信息流
- ✓ 控制更精准人群触达  
实现包括关键词和商品投放在内的定向投放，并通过广告定向去增加消费者触达
- ✓ 获取更易于曝光的展示排名  
根据广告竞价以及预测的广告点击率排名

### >> 举个例子：

普遍而言，卖家会通过A/B Test或者是多次测试来选取效果好的广告素材，每一次测试都要花费双倍费用。而帖子推广功能推出后，卖家则可以将已经过自然流量测试过的优秀帖子，进行二次投放，获得1+1大于2的效果，极大地降低了内容测试成本。





# 四大工具助力品牌可持续增长

在电商行业竞争白热化的今天，获客成本持续攀升，忠诚客户不仅带来持续的复购收入，还能通过口碑传播降低品牌总体营销支出。因此，提升复购率、提高客单、构建品牌忠诚度，已成为品牌实现可持续增长的关键战略（助力品牌提升顾客终身价值，建立品牌护城河）。



## 品牌定制促销 (BTP) [点击查看更多](#)

新增“市场兴趣客户”和“互补产品再营销”的两类受众。

“市场兴趣客户”功能可以帮助吸引市场上渴望购买同类型产品的客户，例如，当推出新产品滑雪靴时，使用该功能创建有针对性的促销活动，提高其购买意向。

“互补产品再营销”功能有利于激发客户对于互补商品的购买需求，精准拉新。例如，徒步鞋及徒步袜互补产品，当徒步鞋销量有所增长，但徒步袜销量并未跟上时，可以考虑使用该人群为市场上购买过徒步鞋的客户定向创建针对徒步袜的定制促销，精准拉动袜子销售的同时拓展了品牌新客。

## 品牌定制优惠券 (BTC) [点击查看更多](#)

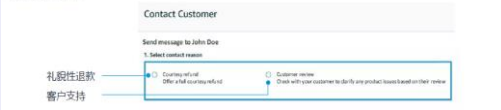
它在保留了所有常规优惠券功能和要求的基础上，在品牌维度新增复购客户、未付款客户、高消费客户等多种定制受众人群，满足品牌卖家更精准、更细分的投放需求，从而更好地分析投放效果、提升促销转化率，进一步实现品牌精细化运营！

## 买家评论 (Brand Customer Review, 简称BCR)

可与对商品给出1-3星低分评价的买家取得联系，并积极回应低分评论，以提升买家满意度。您可以根据实际情况选择礼貌性退款或提供额外客户支持。

### 操作步骤

- 第一步：进入买家评论页面
- 第二步：筛选1-3星评论，点击“联系买家”按钮
- 第三步：选择选择相应联系模板给买家发送信息。您可以选择“礼貌性退款”或“客户支持”以获取更多信息



此功能最大的好处，就是可以拿到很多我们产品的具体质量问题信息，这个对我们供应链调整产品很重要。

——卖家心声

## 虚拟捆绑 (VB) [点击查看更多](#)

产品捆绑销售并互相引流的工具。可以将自己的2-5个不同ASIN进行捆绑，使买家可以在一个单独的商品详情页面中一起购买这些商品，起到产品之间相互引流的作用。

### 1. 留住爆款流量，引流品牌店铺

利用热销捆绑，更方便从卖家店铺中发现和购买更多商品，实现收益最大化。

### 2. 占据优势位置，有效刺激转化

捆绑的商品组合，会出现在商品详情页第一屏，刺激转化，平均提升约15%销量。

# 积极布局品牌保护，护航品牌可持续增长

为了品牌的长期价值，积极主动的布局品牌保护也是非常重要的一环。亚马逊品牌保护提供四大工具帮助卖家布局品牌保护。

## 亚马逊品牌保护四大工具

- 自动品牌保护**  
预测性屏蔽潜在侵权行为
- Project Zero**  
可自助移除假冒商品
- 举报违规行为**  
自助举报侵权的工具
- Transparency透明计划**  
防假货，验证正品

针对潜力新品、畅销产品，亚马逊建议卖家积极使用主动防护工具，[立即加入Transparency透明计划](#)针对假货跟卖进行提前防护。



Transparency透明计划是一项以每件产品为单元的商品追踪和真伪验证服务：

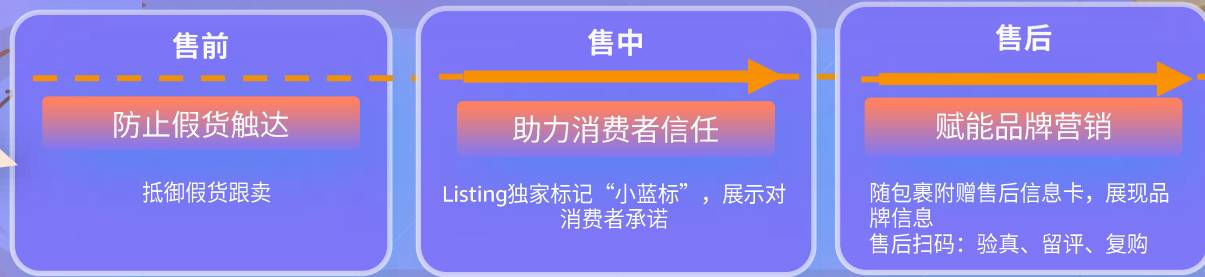
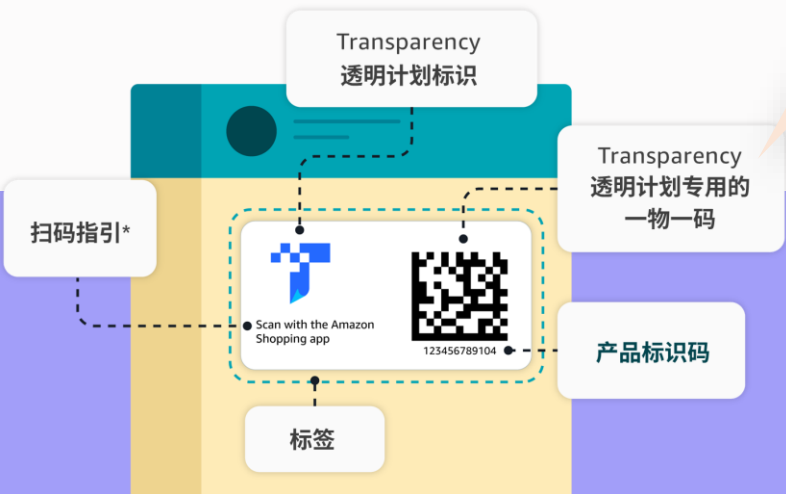


您也可以扫码加入

防止假货侵害  
一物一码**以确保正品**  
才能上架售卖

助力消费者互动  
激活售前/中/后  
流量触点

transparency 在每一个消费触点 赢得用户信任





## 品牌取名、图片、Listing等视觉打造方面 [\(点击查看详细内容\)](#)

### 亚马逊品牌起名星——一键生成创意品牌名

- ✓ 一键生成本土化创意名称，有利于提升品牌在消费者的亲和力与认同感；
- ✓ 直连IP加速器，避开商标注册弯路，快速获得品牌权益，利于保障品牌的合法权益。

### A+ Gen AI——优质A+页面打造

全新上线的Gen AI模块在A+页面与高级A+页面可免费使用。卖家可生成更贴近买家需求的营销文案，高效生成场景图，且无版权之忧。

### 亚马逊AI工具百宝箱——一键生成极具吸引力的广告作品

有75%的广告主表示，缺创意素材制作资源成为阻碍制作个性化广告的头号难题。（亚马逊研究，美国，2023年3月）

- ✓ AI图像生成工具（测试版）：无需额外付费，支持多场景营销创意。数据显示，AI生成式图片帮助中小企业卖家平均**提升了21%**的订单量，品牌新客**订单量提升了16%**，CPC降低了17%，广告的**ROAS提升了35%**。（亚马逊，2023年8月-2024年4月）

## 品牌旗舰店和帖子方面 [\(点击查看详细内容\)](#)

AI图像生成工具新增品牌旗舰店和帖子两个全新使用场景，实现：

- ✓ 轻松创建横幅图像。
- ✓ 根据季节性主题，快速更新店铺图像，保持品牌新鲜感。
- ✓ 生成符合政策的横幅图像，提高审核通过率。

## 运营方面

给所有卖家的智能个人助手——全新的**生成式人工智能助手Amelia**，近期将逐步向中国卖家开放。Amelia将提供全天候即时对话服务：

- ✓ 支持平台工具使用、库存管理、销售分析和Listing优化。
- ✓ 后续将新增业绩诊断、促销建议等个性化功能。



- ✓ AI视频生成工具（测试版）：仅需一张产品图片，就能轻松创建由AI生成的创意视频。
- ✓ AI创意工作室（测试版）：整合图片、视频及未来音频功能。

## 卖家痛点

- 美工团队精力有限
- 广告图片素材供不应求
- 各种指标监控耗时耗力
- 优质A+页面制作耗时耗钱



在这个多元化的商业环境中，促销活动不仅是旺季的专属，而是贯穿全年、推动销售和品牌建设的关键策略。它们不仅能够吸引消费者的注意力，激发购买欲望，还能在激烈的竞争中脱颖而出，为卖家带来流量、销量、声量的显著增长。

## Listing质量

### 从三个维度判断促销质量

提升促销活动的三个维度，能使促销更有效地触达目标客户，从而提高产品的销售转化率。

价格吸引力



品牌认可度

### 三大趋势揭秘：让您的促销效果立竿见影

趋势一：原来专注于提升特定产品的吸引力，更有助于实现促销目标！

趋势二：促销价格可信合规+折扣力度够深，才能有效转化是真的！

趋势三：精准选对促销组合，跟准促销节奏，促销效果可能会有大大提升！

### Listing质量维度>>>>>

- 优化标题，确保主要关键词靠前，避免堆砌
- 提升图片质量，保证主图清晰合规，辅图从多个角度完整展示产品
- 突出五点描述中的卖点，语言清晰、准确且有吸引力
- 详细地描述产品，使用A+页面模块进行更完整的呈现
- 使用3D/虚拟试穿等进阶功能提高互动性
- 关注买家评论、类目表现、浏览和转化率等指标

### 价格吸引力维度>>>>>

- 对比同类目促销ASIN的折扣吸引力
- 提供更大折扣，尤其针对已参与促销的ASIN

### 品牌认可度维度>>>>>

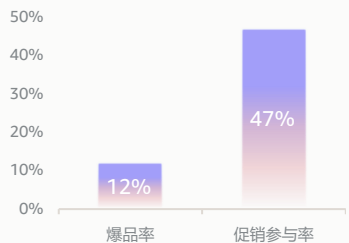
- 综合专量品牌的销售表现
- 提升消费者对品牌的忠诚度和认知度



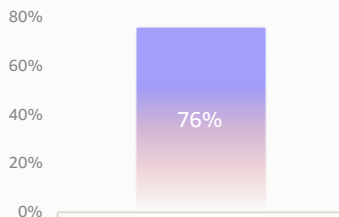
# 趋势一：专注于提升特定产品的吸引力，更有助于实现促销目标！

## 卖家调研显示：

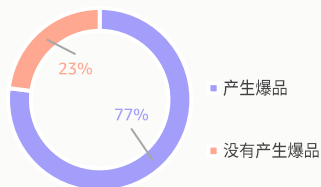
卖家平均爆品率\* VS 促销参与率



爆品的销售额占参与促销期间销售额的比例



产生爆品的卖家



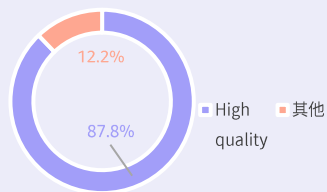
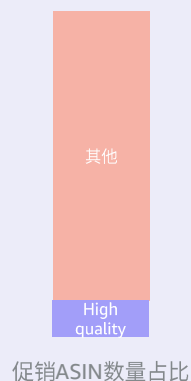
2024年参与促销活动的单品数量占所有售卖单品数量的**47%**，爆品数量占促销期间所售单品数量的**12%**<sup>1</sup>

**12%**的爆品为促销活动带来的销售额占促销总销售额的**76%**<sup>2</sup>

**超过七成**<sup>3</sup>的受访卖家在促销期间成功打造出了爆品

\*爆品率=爆品个数/促销期间售卖产品个数

同样，亚马逊内部研究发现，相较于其他商品，促销质量高的商品更有可能在大促中实现“爆发式增长”。促销质量被认定前**11.1%**的商品，在促销活动中贡献了全球**87.8%**的销售额<sup>4</sup>



亚马逊爆品的销售额占参与促销期间销售额的比例

## 总结：

在促销活动中，追求覆盖广泛的产品线未必是最佳策略。专注于提升特定产品的吸引力和销量，尤其是促销质量高的商品，即所谓的“爆品”，可能更有助于实现促销目标。通过优化资源分配和策略，集中精力在潜在的热门产品上，可以更有效地吸引消费者的注意力，从而可能提高整体的促销效果。

数据来源：

1/2/3、Ipsos益普索-跨境电商卖家调研数据

4、亚马逊内部研究



# 趋势二：促销价格可信合规+折扣力度够深，才能有效转化是真的！

## 1 促销价格的可信度：促销实现转化的基石

73%的消费者会在购买前查询价格，消费者更倾向于选择显示参考价、折扣价明确的商品，避免“被坑”或不划算的感受<sup>1</sup>。

超过60%的消费者会在多个平台对比同款商品的价格，透明价格有助于减少因“不信任”转向竞品的风险<sup>2</sup>。

数据来源：  
1. Statista  
2. Nielsen Consumer Study)

## 2 促销价格合规性：实现促销转化的保障

但在大型促销活动中，仍有卖家因折扣价格不合规而无法正式上线促销：

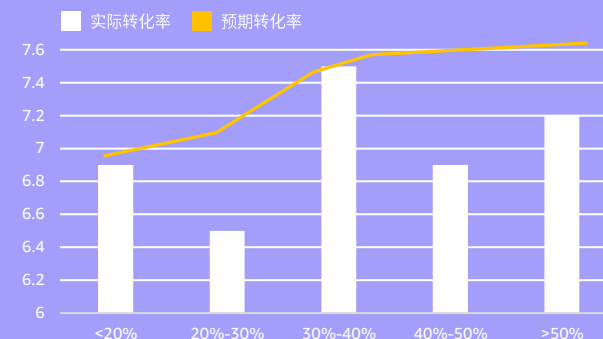
- 20%的促销折扣价高于历史最低价
- 12%的促销未达到促销基础价格门槛
- 6%的促销参考价（VRP）不可验证

数据来源：亚马逊内部数据研究 Amazon Internal Research

**总结：**价格折扣价格往往是消费者选购商品时的主要决定因素之一，因此，折价是对消费者冲击最大、也最有效的促销方法之一，而且足够明确且深的折扣力度也能提升转化率。

## 3 促销价格的折扣深度：更高效转化的催化剂

折扣策略关键在于合理定价，而非简单追求最大力度。亚马逊内部数据显示，当折扣力度为30%-40%是转化率的峰值，达到7.4%。高于50%折扣效果。建议根据品类特点制定最优促销方案。



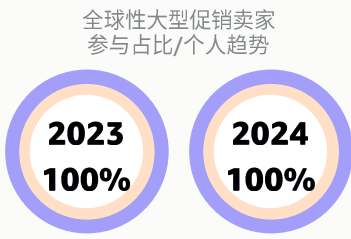
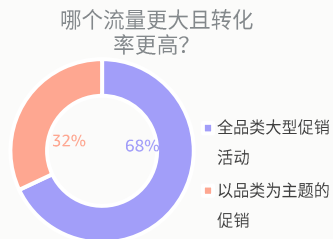
数据来源：亚马逊内部数据研究 Amazon Internal Research



# 趋势三：精准选对促销组合，跟准促销节奏，促销效果可能会有大大提升!

## 1 全球性大型促销活动

卖家调研数据表示，接近70%的卖家认为全品类大型促销活动的促销引流和转化效果更高。全球卖家在23年和24年都100%参与了全球性大型促销活动，并且他们在各站点参与的促销活动数量均有增长。



全球性大型促销卖家参与个数趋势-分站点

	2023	2024	Index (2024/2023*100)
北美	2.75	2.89	105
欧洲	3.12	3.12	111
日本	1.96	1.98	101
新兴地区	3.15	3.5	111

同时，不同地区的卖家在参与全球性促销节日时展现出各自的偏好。

全球性大型促销卖家参与比例*与促销效果分析			
北美站	欧洲站	日本站	新兴站
★ 黑色星期五/网络星期一 秋季会员大促 Prime会员日	★ 黑色星期五/网络星期一 秋季会员大促 Prime会员日 春季促销	★ 黑色星期五/网络星期一 Prime会员日	★ Prime会员日 ★ 黑色星期五/网络星期一 秋季会员大促 热销节 清仓大促

该表只展示各站点TOP3-TOP5的参与占比。该表中全球性大型促销活动排名规则：按照卖家参与各站点全球性大型促销活动的比例，降序进行排列。

\*五角星表示：卖家认为该全球性大型促销活动是今年促销效果最好的

从消费者端来看，大促可以给到更优的价格、更大的折扣力度，而对品牌来说，大促可以带来更高的销量、更多的流量，跟着亚马逊的大促节奏去走，是一个双赢的结果。

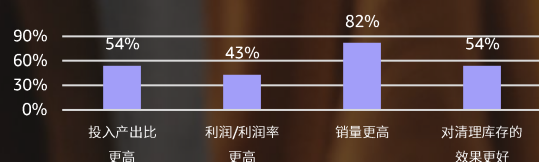
——创想三维跨境电商总监

数据来源：psos益普索-跨境电商卖家调研数据

## 2 高ROI的本地促销活动

相较于全球性的大型促销活动，除了销量原因外，更多的卖家认为本地化促销具有高投入产出比。“销量高”和“清库存效果好”也是卖家参加更多本地促销活动的重要原因。在不同站点，参与本地促销活动的卖家数量也在稳步增长。

卖家参与更多本土化促销节日/促销季的原因



	2023	2024	差值 (2024-2023)
北美	72%	75%	+3%
欧洲	82%	86%	+4%
日本	84%	90%	+6%
新兴地区	96%	96%	0%

基于不同站点的消费者特点与文化差异，本地促销活动的效果也会有所差异。

本地促销卖家参与比例*与促销效果分析			
北美站	欧洲站	日本站	新兴站
★ 万圣节 ★ 平安夜 ★ 圣诞节 ★ 返校日/季复活节	★ 万圣节 ★ 平安夜 ★ 圣诞节 ★ 春季促销 ★ 夏季结束促销	★ 万圣节 ★ 平安夜 ★ 圣诞节 ★ 黄金周 ★ 开学季和新会计年度	★ 热销节 ★ 万圣节/亡灵节 ★ 清仓大促 ★ 白色星期五 ★ 圣诞节

该表只展示各站点TOP5的参与占比。

该表中本地促销活动排名规则：按照卖家参与各站点本地促销活动的比例，降序进行排列。

\*五角星表示：卖家认为该本地促销活动是今年促销效果最好的

大势把握，小域专攻  
策略化布局促销活动



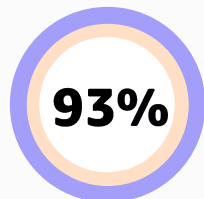
全面造势，精准优化  
多维组合促销掌握流量密码

### 3 受众更精准品类专场促销活动

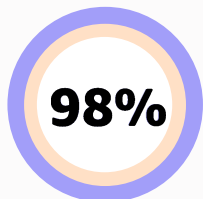
卖家调研显示，24年的促销活动中，93%的卖家曾参与以特定品类为主题的促销活动，98%计划继续参与，63%认为其效果优于全品类大型促销。

品类为主题的专场促销活动在降低退货率和促销成本方面显现出显著优势，同时还能促进更高的复购率，有助于建立更稳固的消费者关系和品牌忠诚度。

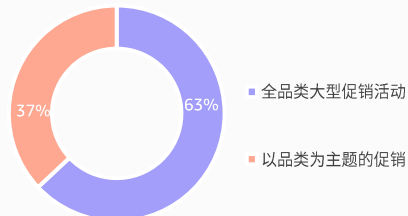
参与“以品类为主题的促销”比例



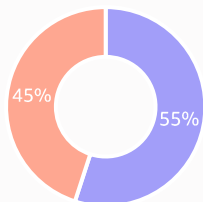
会继续参与“以品类为主题的促销”比例



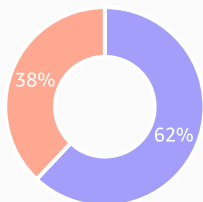
促销效果哪个更好的比例



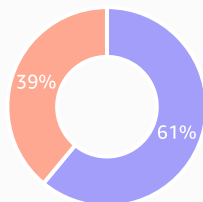
哪个退货率更低?



哪个复购率更高?



哪个促销成本更低?



■ 以品类为主题的促销 ■ 全品类大型促销活动

#### 总结:

**全球性促销:** 卖家可以获得广泛的流量和高转化率，实现高销量和库存清理。

**本地化促销:** 专注于满足当地消费者的特定购物需求，以更高的投入产出比实现销售增长，增强卖家在特定地区的竞争力。

**品类专场促销:** 针对特定产品类别，精准吸引受众，带来高复购率、低退货率和更低的促销成本。

结合三种促销方式特点进行组合促销，有助于卖家实现更全面的市场覆盖和销售增长，同时提升品牌知名度，提高客户忠诚度，为卖家的长期发展奠定坚实基础。

#### 主要成绩

98.57%

2024年11月17日至11月21日的销售额与2023年同期相比，年增长率达到98.57%

100%

2024年11月21日，黑五网一首日销量实现100%增长

#### 林永相 电商负责人

“我们的促销策略更加精细化，根据库存级别和需求，规划至少4次的单条链接促销活动。爆款产品参与秒杀、PD和DOTD，而平销款产品则参与PD、会员专享折扣、优惠券等。平时活动和大促活动链接销量占比是3:7，有的爆品销售额在促销期间销售额的占比达到20%-30%。”

广东骆驼服饰有限公司  
CAMEL品牌





# 亚马逊物流新品限时优惠券费用补偿（德国站/法国站/英国站）



2025年针对德国站/法国站/英国站FBA新产品可享受限时优惠券费用返还。

优惠券是一种有效的工具，可以提升新产品的曝光和销售转化率，从而帮助产品建立前期的销售势头。

请注意，新产品在可供购买后的前90天内无需满足优惠券销售历史记录（Was Price，原价格）要求。

优惠券 [了解更多信息](#)

## ① 亚马逊物流新品限时优惠券费用补偿

从3月24日至6月22日，我们将针对德国、法国、英国的亚马逊物流新品每笔兑换的优惠券费用补偿 €0.5 或 £0.45。此促销适用于在过去90天首次可购买商品的亚马逊物流商品。例如，如果您想要从4月1日开始推出优惠券，则可购买日期必须在1月1日之后。补偿将会按月自动发放到您的卖家平台账户，利用3月25日至31日的春季大促亚马逊活动推出您的优惠券。

为了协助您扩大优惠券的使用范围，亚马逊将在3月24日至6月22日期间，对德国站/法国站/英国站新的亚马逊物流（FBA）商品返还每次兑换收取的0.5欧元/0.45英镑的优惠券费用。

这仅适用于在过去90天内首次可购买的新的FBA产品。例如，如果您想从4月1日开始使用优惠券，您的产品必须在1月1日之后处于可购买的状态。

亚马逊将自动退还3月24日至6月22日期间符合条件的FBA订单的优惠券兑换费。退款将按月（4月底、5月底和6月底）打款到您的卖家中心账户。





# 亚马逊全球性促销节日与本地化促销活动一览图

## 亚马逊特色促销活动

亚马逊大型促销活动	全球性促销节日	北美站	欧洲站	日本站	墨西哥站	巴西站	中东站	印度站	澳洲站
亚马逊Prime会员日	<ul style="list-style-type: none"> <li>情人节</li> <li>父亲节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>平安夜</li> <li>圣诞节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>春季促销</li> <li>平安夜</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>万圣节</li> <li>日本新年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>热销节</li> <li>万圣节&amp;亡灵节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消费者周</li> <li>Alexa Week</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>白色星期五</li> <li>Gaming Week</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>共和国日</li> <li>洒红节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>返校季</li> <li>财年未促销</li> </ul>
亚马逊Prime会员大促	<ul style="list-style-type: none"> <li>母亲节</li> <li>儿童节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>万圣节</li> <li>复活节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>圣诞节</li> <li>万圣节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>白色情人节</li> <li>开学季和新会计年度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buen Fin</li> <li>新年, 新的你</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>返校季</li> <li>圣诞节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Home makeover sale</li> <li>Electronics Fest</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>夏季促销</li> <li>排灯节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>节日礼Boxing day</li> <li>大学季</li> </ul>
亚马逊黑五网一假日购物季	<ul style="list-style-type: none"> <li>妇女节</li> <li>新年</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开学季/返校季</li> <li>感恩节</li> <li>Boxing day &amp; 节日礼</li> <li>July 4th 美国独立日</li> <li>马丁路德纪念日</li> <li>阵亡将士纪念日</li> <li>退伍军人节</li> <li>光明节</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>复活节</li> <li>开学季/返校季</li> <li>感恩节</li> <li>节礼日</li> <li>慕尼黑啤酒节</li> <li>圣尼古拉斯节</li> <li>主显节</li> <li>三王节</li> <li>假日津贴</li> <li>夏季结束促销</li> <li>圣露西亚节</li> <li>Boxing day &amp; 节日礼</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>黄金周</li> <li>暑假</li> <li>盂兰盆节</li> <li>白银周</li> <li>平安夜</li> <li>圣诞节</li> <li>樱花季</li> <li>女儿节</li> <li>七五三</li> <li>赏枫季</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>返校季</li> <li>游戏周</li> <li>玩具节</li> <li>节庆季</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>清仓大促</li> <li>App Day</li> <li>Book Friday</li> <li>Winter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Furniture Bazar</li> <li>Tools Fest</li> <li>斋月</li> <li>Mobile Mania</li> <li>Appliance Carnival</li> <li>返校日</li> <li>沙特国庆节</li> <li>11&amp;11</li> <li>阿联酋国庆节</li> <li>开斋节</li> <li>Diwali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>独立日</li> <li>春季促销</li> </ul>	

SELECTION GUIDANCE

03



# 高效管理库存 从智能托管到清理冗余

在电商运营中，库存管理堪称一门“必修课”。高效的库存管理不仅能够优化现金流，更是提升运营效率的关键所在。然而，不少卖家在库存管理上却面临着两大痛点：一方面是供应链管理复杂，人工操作费时费力；另一方面是库存积压严重，资金周转受阻。本文将从智能托管服务和库存清理两个维度，为各位卖家提供切实可行的解决方案，帮助您实现库存管理的降本增效。



# 亚马逊供应链智能托管服务

## 使用步骤

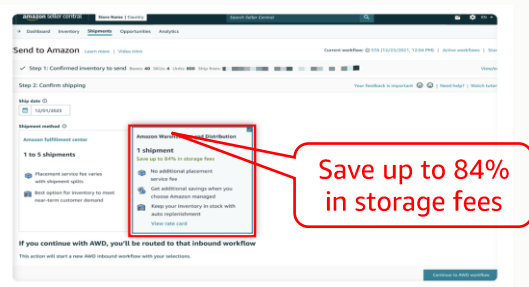
1、登录卖家平台“发送至亚马逊”（Send to Amazon页面），选择需要发货的SKU。

2、选择“发货至FBA”还是“发货至AWD”，当您选择发货至AWD时，您无需分仓，亚马逊将代替卖家：

将适量库存分配到美国各地的FBA运营中心，以确保快速配送来推动销售增长；

将过剩库存和安全库存以超低成本放在AWD。

3、选择“亚马逊管理”还是“卖家管理”，当您选择“亚马逊管理”，即选择了亚马逊供应链智能托管服务。您可以通过“亚马逊全球物流AGL”或“Amazon SEND”来接收您在中国境内货件，仅需告诉亚马逊您的提货地点和时间，剩余的都交给亚马逊。此外，您还可以享受AWD各项费用的折扣优惠。

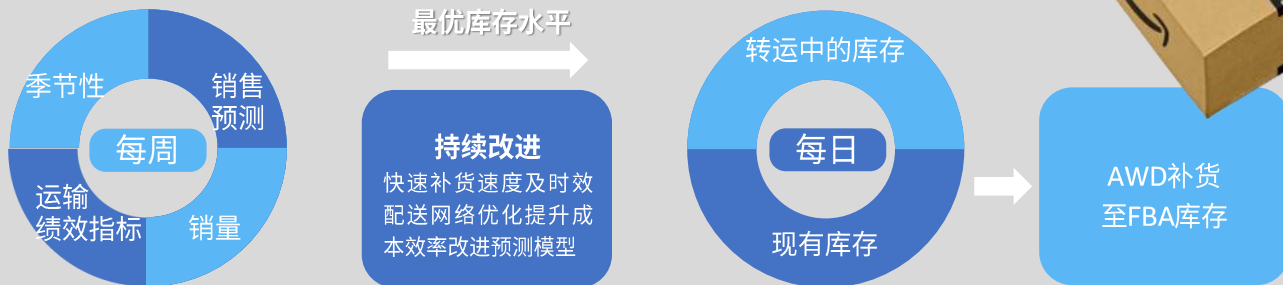


## 核心

亚马逊仓储分销网络AWD自动补货功能。根据亚马逊内部数据发现，使用AWD自动补货的商品，缺货率降低了15%。

与不使用自动补货的卖家相比，用了自动补货之后销售额整体提升约7%-14%。

此外，两个模型支持自动补货。



亚马逊供应链智能托管服务，这项创新服务，旨在帮助卖家大幅简化跨境供应链管理，从而将更多时间和精力聚焦在业务增长和产品创新上。

将亚马逊跨境物流产品“亚马逊全球物流AGL、Amazon SEND”、仓储分销产品“亚马逊入仓分销网络AWD”和尾端配送产品“亚马逊物流FBA”全面整合。

## 过去您需要

- 反复计算各个SKU的库存水平，怕断货影响销售
- 纠结于如何在多个FBA仓库间分配库存
- 担心库存积压仓储费高昂
- 旺季手忙脚乱地安排补货对接多个物流供应商，比较价格和服务
- 时刻关注跨境物流状态担心清关延误
- 在多个平台间来回切换，管理库存和订单

## 现在只需要





# 亚马逊仓储省钱计算器

用FBA还是AWD? “亚马逊仓储省钱计算器”告诉您哪个更省钱。

## 1 案例一：季节性选品如何避免超龄库存附加费?

围巾：围巾是比较有代表性的季节性选品，冬季过了，就很容易在FBA积压，从而被收取FBA超龄库存附加费。

请输入单个SKU的以下信息

预计入库时间 (月份) 8

每件商品最长边长 (英寸) 11.12

每件商品次长边长 (英寸) 8.15

每件商品最短边长 (英寸) 2.12

每个AWD箱子可存放的商品件数 80

实际仓储利用率(选项) 请输入

您是否需要更多FBA仓储容量 否

入库配置服务费(单点入仓) 0.41



分析显示，若商品在FBA滞销12个月，每件需缴纳2.23美元超龄库存费，占FBA总费用52%。而选择AWD自动补货模式，同期仅需0.82美元/件，全年可节省3.40美元/件。

总结：季节性商品及长期库存商品建议选择AWD入库，更具成本优势。

## 2 案例二：FBA库容受限，如何省钱省事获得更多库容?

鞋类产品往往需要在旺季大量备货，容易受到FBA库容限制，超出库容限制需要额外申请FBA库容，否则会被收取FBA超量库存附加费。

请输入单个SKU的以下信息

预计入库时间 (月份) 8

每件商品最长边长 (英寸) 11.18

每件商品次长边长 (英寸) 7.09

每件商品最短边长 (英寸) 3.7

每个AWD箱子可存放的商品件数 24

实际仓储利用率(选项) 请输入

您是否需要更多FBA仓储容量 是

入库配置服务费(单点入仓) 0.49



超出FBA库容限制后，每双鞋需额外支付1.70美元/月的超量库存费。而AWD无库容限制，仅收取基础仓储和运输费用，一双鞋子全年可节省25.37美元。

总结：旺季商品建议选择AWD入库，无需申请额外库容，避免高额超量库存费。

扫描右方二维码

用“亚马逊仓储省钱计算器”算一算!

(声明：该费用计算器仅为估算，结果仅供参考，并不代表实际费用。)





# 4招快速清理亚马逊冗余库存

及时清理仓库中的**超期商品**（存放超181天）和**低性价比商品**（持有成本高于清销成本），不仅可避免高额仓储费，还能通过促销、广告等方式回收库存价值，为新品和畅销品腾出空间。



## 1 拓站点

### 跨境拓展

#### ❖ 美国站

借助亚马逊物流远程配送计划（NARF），实现美加墨三国销售，一仓覆盖三地市场。

#### ❖ 欧洲站

借助亚马逊物流欧洲配送网络（EFN）和亚马逊物流欧洲整合服务（Pan-EU），实现1国入仓销往8国！

借助亚马逊多渠道配送（MCF），进行多渠道布局。

#### ❖ 拥有多渠道订单的亚马逊卖家

亚马逊物流（FBA）+多渠道配送（MCF），一仓管理多站点，完成全渠道订单。

#### ❖ 拥有跨境订单的非亚马逊电商卖家

## 2 促销售

除了拓展更多站点，第二步可以通过**优惠券、Prime专享折扣、促销活动**等门槛相对较低的手段进行降价清仓来解决库存积压问题。

## 3 备库存

尝试用亚马逊SPN服务商网络来寻求海外仓，将部分库存移到第三方海外仓来存放、销售。

[\(点击了解更多\)](#) [亚马逊SPN服务商网络](#)

## 4 清冗余

借助**自动移除库存、批量清货计划**最大程度回收库存剩余价值，降低损失。

自动移除功能可按价值高低自动处理库存（卖家可随时退出），批量清货计划则通过合作清算商处理积压和退货商品，可回收5%-20%商品价值，避免支付弃置处理费。

\*具体金额各站点可能有所不同，具体取决于与第三方批量清算人签订的合约费率

# + 跨站点同步工具一览表

Q 可以通过一键Listing通全球在不同站点上传不同图片吗？如果不可以，如何在多站点定制图片？

## 解决方案：

■ 目前不支持在不同站点上传不同图片，但现在品牌卖家可以使用站点特定图片功能。

■ 复制以下链接至浏览器查看更多详情：

[https://sellercentral.amazon.com/imaging/upload?ref=x\\_x\\_toolPage\\_xxxx\\_helphub](https://sellercentral.amazon.com/imaging/upload?ref=x_x_toolPage_xxxx_helphub)



Q 一键Listing通全球（LOSG）”与“建立国际商品信息（BIL）

## 相关链接：

■ [从未如此简单！只做1个Listing，即可直接拓到17个亚马逊海外站点！](#)

■ [上千个ASIN几分钟就同步并翻译？亚马逊多站点卖家基础运营必备工具](#)



# 04



SELECTION GUIDANCE

## 提升客户体验 打造卓越退货管理

在时尚电商领域，退货问题已成为影响企业经营效率和用户体验的关键因素。由于服装鞋包等时尚品类具有尺码差异大、款式效果难以线上完全展现、消费者个人喜好主观性强等特点，其退货率往往显著高于其他品类。本文将从多个维度，为各位卖家提供切实可行的降低退货率解决方。

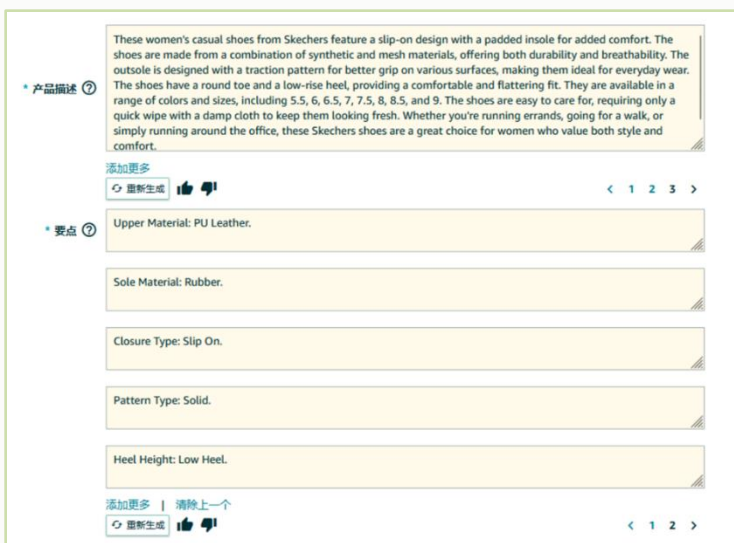
# 降低时尚商品退货率的10点建议

1 包含制造商的标签尺码，当地尺码、国际尺码、和其他国家尺码包含该产品的特殊测量。尽可能使用当地标签尺码。如使用品牌专属尺码，最好提供品牌尺码与当地尺码的对应表。



2 在子商品标题中添加标签尺码。

3 使用五点描述/产品描述/A+页面提供重要的尺码信息。



- 4 清楚说明该产品的版型是regular fit/petite/plus-size/tall/slim fit/wide fit等。
- 5 说明产品尺码是否偏大或偏小一码
- 6 尽可能为每种商品类型和部门组合中的所有商品创建具有一致测量值的单个尺码表。
- 7 包含身体尺寸（如胸围、腰围、臀围、身高）的测量值，仅为商品特定尺寸（如袖长）使用商品测量值。
- 8 包含测量指南。
- 9 如有模特，提及图片中模特穿几码，以及模特的身材测量值（身高/体重/三围），如果可以提供多个模特（不同尺码）的身材尺码对比值效果更佳。
- 10 使用尺码表自助工具定期更新尺码表。

# 服装类Listing的加分项

## 01 披露模特尺寸信息

- 包括模特的身高、体重和穿着照片中的尺码，帮助顾客将衣服的尺码与自身身材类型进行对比和想象；
- 可考虑多个模特对应不同尺码的身材信息披露。

## 02 颜色准确性和面料特写

- 确保产品图像准确反映了服装的颜色；
- 包括有关由于灯光或屏幕显示而导致的颜色变化的说明或注释；
- 提供纺织品纹理图案及面料的特写图像，让顾客更好地了解产品。

## 03 无障碍性和包容性

- 使用包容性语言和反映客户群多样性的图像；
- 展示不同体型、年龄和种族的模特，真实地代表了您的目标受众。

## 04 展示穿搭灵感和造型建议

- 制作穿搭手册或造型指南，将服装与配饰、鞋子和外套等搭配，为顾客提供灵感，展示服装的多功能性；
- 使用生活方式图像或平铺图像，展示服装如何在不同场合或季节中穿。

\*\*请注意，穿搭手册中展示的配件仅为造型用途，购买服装时不包括。如珠宝、包包、围巾和帽子等配件需单独购买，以完成整体造型。

## + 时尚品类降低退货实用链接

### 亚马逊降低FBA商品退货解决方案

- [重磅！亚马逊推出降低FBA商品退货解决方案！](#)
- [重磅！亚马逊升级商品退货解决方案，助力破解退货难题！](#)

### 亚马逊降低时尚品类FBA商品退货解决方案

- [收藏！时尚品类退货率高？3大亚马逊错误操作你中招了吗？](#)
- [降低退货率，亚马逊服装品类卖家专属“通关秘籍”请收好！](#)

### 如何减少服装、鞋靴商品因尺码问题而导致的退货的建议

- [SELLER UNIVERSITY content](#)
- [Direct PDF link](#)

### 如何填写品牌专属尺码表

- [Instructions on how to fill Excel template for the Brand Specific size chart](#)

### 服装品类风格指南

- [Apparel Style Guideline](#)

### 服装品类风格指南

- [Shoes Style Guideline](#)

