

# 亚马逊新卖家大欧洲拓展攻略

## 2025成功秘籍：“完美合规”与“完美FBA”指南

### “完美合规”指南

欧洲“完美合规”指南是基于欧洲新卖家上线拓展攻略以及“完美FBA”指南,帮助卖家更快更好上线欧洲。在注册并完成账户审核同时,准备5国VAT,EPR,GPSR的合规,顺利开启您的亚马逊欧洲之旅

#### 卖家需完成以下内容

欧洲“完美合规”解决方案:同步注册5国VAT+EPR+GPSR  
1.VAT:注册5国税号



2.EPR:注册德国包装法  
3.GPSR:注册欧盟负责人+制作商品标签+上传信息至卖家后台

### “完美FBA”指南

亚马逊欧洲站有10大站点,为帮助新卖家更高效运营多国站点,简化多国配送和仓储管理,实现经济划算的配送费率,并提供最优客户服务,我们推荐“完美FBA”物流解决方案\*(以下简称完美FBA)

#### 卖家需完成以下内容

欧洲“完美FBA”物流解决方案:亚马逊物流FBA+英国/欧盟双边入仓+欧盟Pan-EU

- 1.使用FBA:新卖家通过使用亚马逊物流(FBA)入驻欧洲站
- 2.双边入仓:卖家将商品双边入仓至亚马逊英国和欧盟(如德国)的运营中心
- 3.开启Pan-EU:卖家入仓欧盟一国,在欧盟国家开启亚马逊物流欧洲整合服务(Pan-EU)

### “完美合规”&“完美FBA”双剑合璧 致胜欧洲

#### 高效合规

通过完美合规指南,同时开展5国VAT,EPR和GPSR的合规申请,即可高效省时的在12周内完成上线欧洲30+国/地区的合规准备

#### 合规礼包

享受服务商推出的完美合规指南优惠大礼包(低至45折!)最低¥4,465元即可完成注册5国VAT+德国包装法+欧盟负责人;2025年1月1日前未申请爱尔兰税号的卖家,在2025年内选用指定顾问并激活爱尔兰库存,就能获得最高1900欧元的爱尔兰增值税注册及两年申报服务

#### 节约成本

对比多国入仓,欧盟一国入仓并加入Pan-EU,头程费用更有优势;且尾程仅需支付本地配送费,对比跨境配送尾程费用最高可节省53%\*

#### 快捷配送

库存存放在离买家更近的运营中心,实现1-2天的配送时效(对比远程配送需4-6天),提供优质的客户服务,提升商品转化率

#### 提升销量

欧洲新卖家轻松拓展生意至欧洲10国,同时搭配更低的物流成本、更快的配送速度,预计能推动新卖家销量增长约3-5倍

\*指每个大小重量的EFN配送费用与本地配送费用相比,可实现的最高节省费用

扫码查看“完美合规”详情



扫码查看“完美FBA”详情



最快12周全覆盖

## 上线大欧洲路径

## 英德入仓,上线欧洲10大站点,销售覆盖欧洲30+国家/地区

### 注册账号,完成审核



#### 1 准备材料

准备5大基础材料:公司营业执照、法定代表人身份证件、付款信用卡/借记卡、联系方式、用于接收付款的银行账户



#### 2 完成注册和审核

通过客户经理发送的邮件里的注册链接或亚马逊网站等渠道注册账号。大多数卖家只需填写简单的公司和个人信息,并通过简单的验证后即可准备开启销售



#### 3 落实上线欧洲计划

通过研读本攻略,确定上线欧洲计划,并开始准备产品上传、合规、物流等工作



#### 4 加入新卖家校友会【新手上班班】

可享注册到开售阶段的社群扶持!详见注册链接邮件中的二维码

### 注册过程还有哪些注意事项?

1. 确保注册填写和提交的资料必须真实有效
2. 注册过程为不可逆,一旦填写完成,即将无法返回至上一步修改信息。请认真检查您填写的信息,确认无误后再进入下一步
3. 建议使用稳定的专用网络,不建议使用VPN/VPS/超级浏览器注册
4. 请勿使用虚拟信用卡

扫码直达更多账号注册指南



### 第1周建议行动

### 发货上线前准备



#### 1 进行品牌注册

在亚马逊上进行品牌注册可以帮助您获得更多的商品和品牌曝光机会,能帮助您提升消费者信任,助力冷启动。另外,注册品牌后多站点最高可领\$15万+(美元)销售额返还  
\*品牌注册时长约1-2周



#### 3 进行合规注册

上线欧洲站前,您可以根据完美合规指南,请同步注册5国VAT,EPR和GPSR,并向合规服务商做具体咨询和准备

- ★VAT:同步注册5国税号(英/德/法/意/西)。税号注册时长:英国(约6-12周),德国(6-8周),意大利(1周),法国(约6-8周),西班牙(6-8周)
- ★EPR:注册德国包装法
- ★GPSR:需要注册欧盟负责人,提供商品标签,上传法规要求信息到卖家平台
- ★其他合规(如适用):WEEE(8-12周),欧盟电池法(约4-8周),德国一次性塑料法(2周),能效标签(1周),法国/西班牙包装法(亚马逊可代扣代缴)



#### 4 上传商品完善Listing

亚马逊提供免费的跨站点Listing同步工具“一键Listing通全球(LOSG)”和“建立国际商品信息(BIL)”,助您轻松布局全球生意



#### 2 进行选品分析

在卖家平台通过使用亚马逊官方选品工具“选品指南针”和“商机探测器”,帮助您判断细分市场的体量、增长趋势与竞争力,找到适合自己发展的细分市场和选品机会



#### 5 加入新卖家校友会【欧洲运营班】

可享售后首年运营的社群扶持!详见注册链接邮件中的二维码

欧洲每一项合规要求我都需要满足吗? 不是的,每一项合规要求都有相应的触发条件,请卖家根据实际情况进行准备

1. 如果在英国或欧盟任一国家产生库存则触发当地增值税义务,需及时申请并上传当地国家增值税税号
2. 如果您在德国销售带包装的商品,包括一级包装(即商品包装)和二级包装(即配送包装),则需要提前上传德国包装法注册号LUCID并通过亚马逊验证
3. 通用产品安全法规(GPSR)将取代通用产品安全指令,在欧盟售的大多数非食品消费类商品均需要在2024年12月13日前满足该法规的以下三项要求:需要注册欧盟负责人,提供商品标签,上传法规要求信息到卖家平台
4. 如果您在德国销售属于电气与电子设备废料指令管辖的商品,亚马逊将会收集并验证您的WEEE注册号
5. 能效贴标法规设立了一个适用于英国/欧盟成员国的规则框架,要求在商品标签中提供与能效、能耗以及其他资源消耗相关的信息。这些法规的制定是为了让买家能够选择能效最高的商品,从而降低其能耗
6. 根据欧盟电池法,您需在被视为生产者的每个欧盟国家/地区进行注册并向亚马逊提供注册号

## 亚马逊外部解决方案

亚马逊SPN服务商协助您省时省力的解决合规问题,您也可以根据品牌注册、头程物流等其他需求,高效选择优质服务商,助力您的跨境出海业务起步和发展



SPN服务商

## 新卖家专属六重福利

### 不限FBA库存

首次开启FBA后,您可以享受39周无限库存,不用担心旺季库存受限!

一重福利

### 免收低量库存成本覆盖费(Pan-EU)

上线亚马逊物流欧洲整合服务(Pan-EU)后365日内免收低量库存成本覆盖费!

二重福利

### 免收仓储利用率附加费

在收到FBA库存后的52周以内免收仓储利用率附加费!

三重福利

### 享高达\$2,500美元现金返还

- ★品牌销售返还:首\$5万美元品牌销售额返还10%!之后的品牌销售额返还5%,欧洲站点最高可返\$2,500美元,返还金额将抵扣下月的销售佣金
- ★亚马逊运营福利:\$50美元广告折扣券+\$50美元亚马逊优惠券费用优惠+\$200美元亚马逊评论管理工具(Vine)优惠

四重福利

### 低成本试用FBA测新品,新品销售额平均10%返还

- 返还FBA测品无烦恼!使用FBA可享受新卖家入门大礼包的入库运费优惠和新品入仓优惠计划的新选品销售额返还!
- ★入库运费优惠:使用亚马逊跨境物流服务(AGL)或Amazon SEND运输入库,可以获得\$200美元配送费优惠
- ★新选品销售额返还:符合要求的FBA新选品,包括符合要求的非品牌商品,欧洲站可享平均10%的返点;更有免费仓储、免费移除、免费退货处理等优惠福利!

五重福利

### 免费获取最高1900元爱尔兰税号福利!

2025年1月1日前未申请爱尔兰税号的卖家,在2025年内选用指定顾问并激活爱尔兰库存,就能获得最高1900欧元的爱尔兰增值税注册及两年申报服务

六重福利