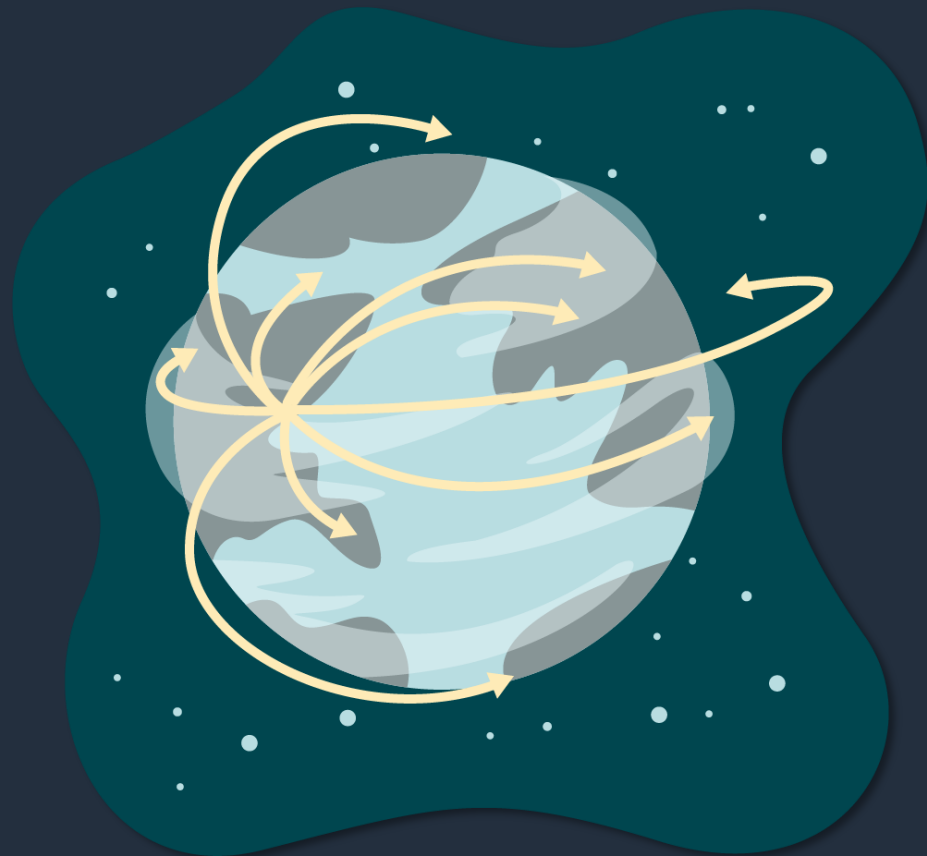




亚马逊澳洲站选品指南

2022 Q4



Part 01

新机会

2023年，为什么澳洲站点的机会
你不能错过？

澳大利亚：高收入国家，消费力强



第**2**大

位于南半球
是南半球面积第二大的国家



超过**2500**万人

城镇化高，且聚集在东西部沿海地区



63,529美

人均GDP位居世界第10位
超过日本，德国等国家

*数据来源：

亚马逊澳洲站：欧美卖家拓展生意第一站

适宜卖家

已入驻欧美等亚马逊成熟站点，筹备全球布局
选品适配澳洲，期待通过亚马逊实现跨境转型

沿袭欧美热卖选品，高利润反季热卖全年

- 与欧美文化语言高度相似，且特殊地理位置造就了澳洲的反季节热销特色。

流量持续增长，月独立访客量跃居第一¹

- 2022年7月澳洲站网站流量实现突破，Prime会员日期间问鼎澳洲电商网站TOP1；同时，澳洲站访问量稳步增长，受到澳洲18-45岁稳定客群欢迎²。

丰富的站内外营销资源助力业绩成长

- 免费日常及大促秒杀机会促进销售倍速成长，Prime会员品牌周助力品牌建设和推广。
- 联盟营销串联海量站外流量和曝光，全方位提升品牌在澳洲整体影响力。

无需开通账户，即可销往新西兰

- 一键将您的商品售往新西兰，触达人群扩大20%³，实现一地发货、两地盈利，全面提升您的销售额。



Part 02

新生意

澳洲站星级选品指南

亚马逊澳洲站：沿袭欧美热卖选品，反季热卖全年



澳洲消费者画像 & 品类表现

- 线上购买频次逐步上升，超过84%的澳洲消费者至少每个月购物一次。
- 网购主要集中在澳洲较发达地区，如新南威尔士和维多利亚州。
- 产品喜好：简单、有品质且功能性较强的产品
- 持续热卖品类：1) 电子产品 2) PC及配件 3) 相机及配件 4) 运动器材
- 2022-2023潜力品类：1) 时尚品类 2) 家居装饰 3) 美妆个护



亚马逊澳洲站选品优势

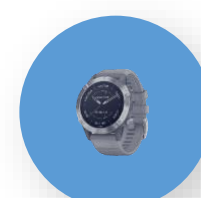
- 产品线与欧美一致
- 反季节销售，全年旺季
- 增速快、选品利润高
- 亚马逊美国站在澳洲极其受欢迎
- 客户拓展及运营经理定期选品分享



吸尘器



便携式移动电源



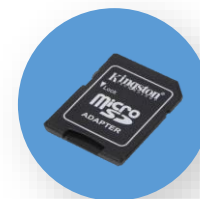
智能手表更换表带



虚拟现实(VR)耳机



Lightning充电线



Micro SD卡



显示器支架



指甲油



心率检测器

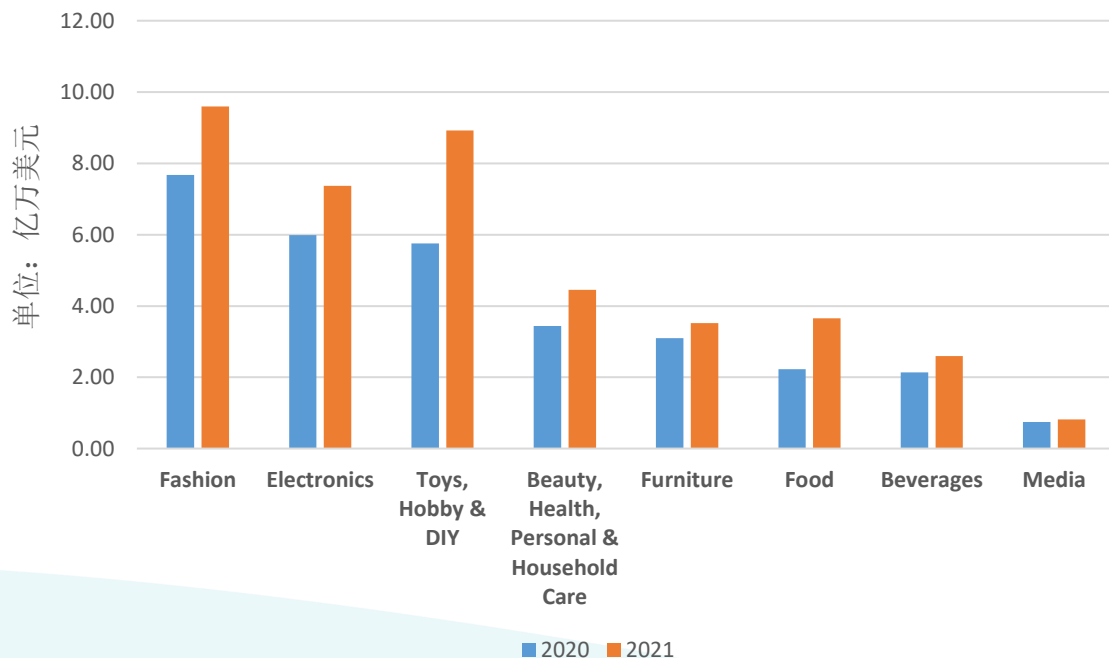


冲牙器

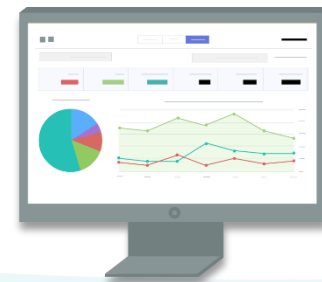
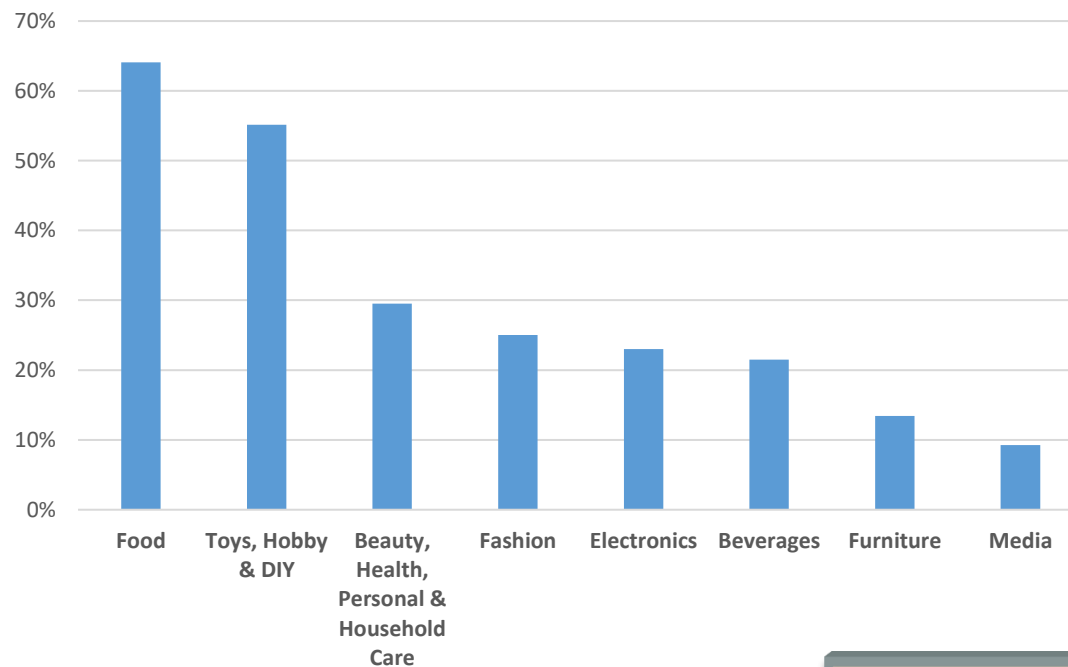
澳洲市场热门品类表现



2021-2022年澳洲电商类目收入表现



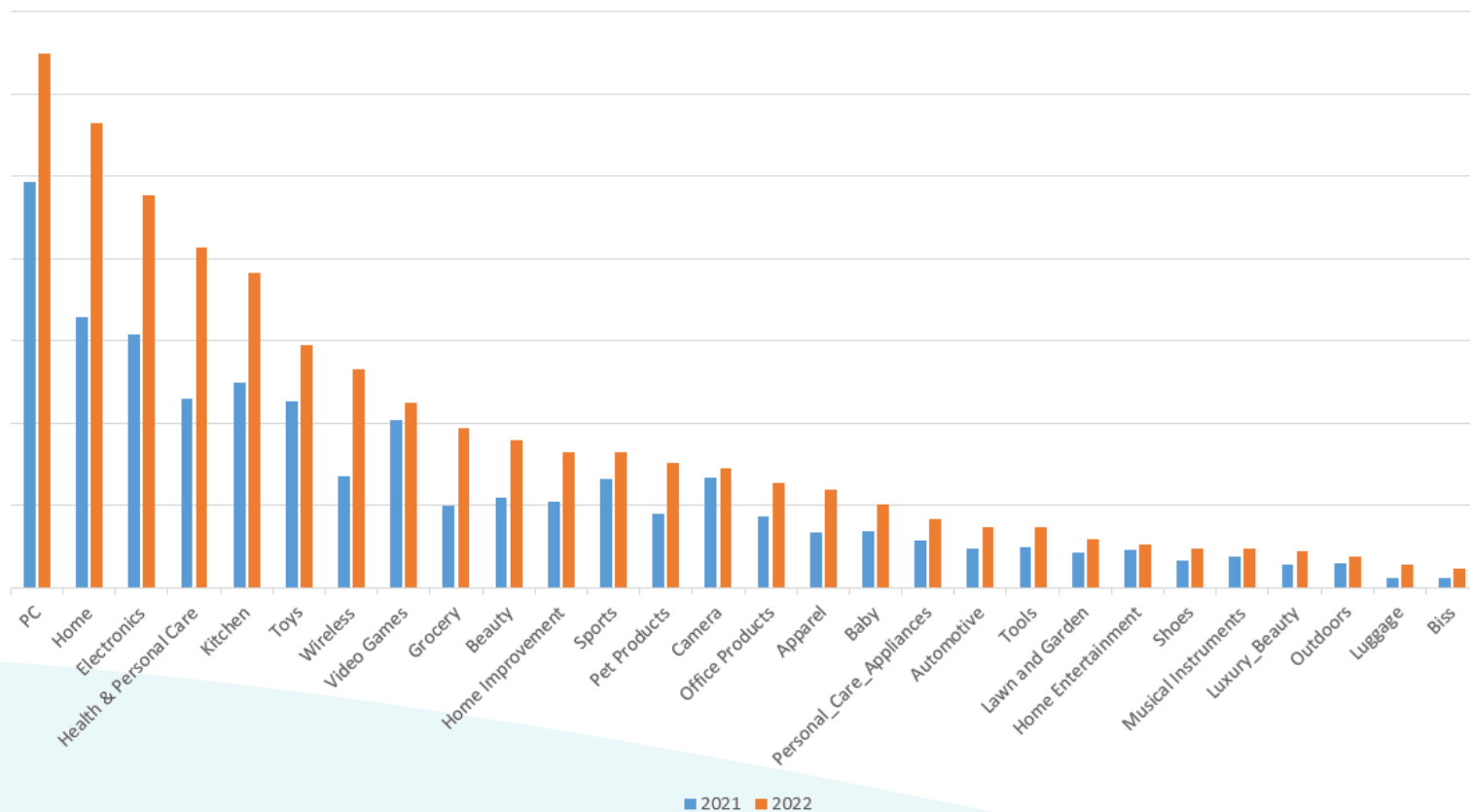
2021-2022年澳洲电商类目增长表现



*数据来源：<https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/australia>

亚马逊澳洲站热门品类表现

2021-2022年亚马逊澳洲站类目容量表现



2021-2022年对年增长较快类目：

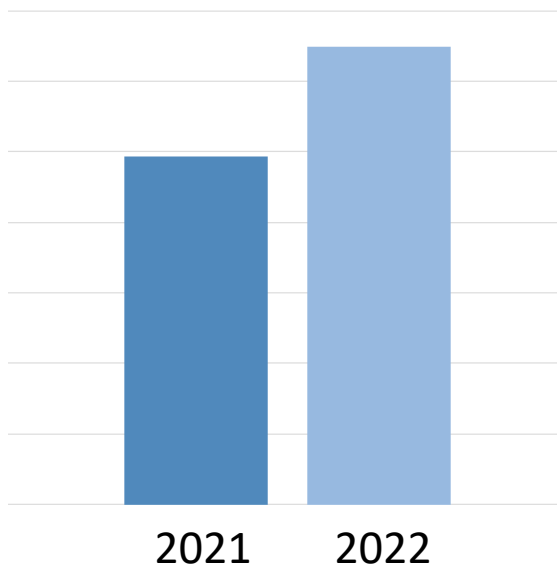
- Luggage
- Furniture
- Wireless
- Jewelry
- Biss
- Health & Personal Care
- Apparel
- Home
- Pet Products
- Beauty



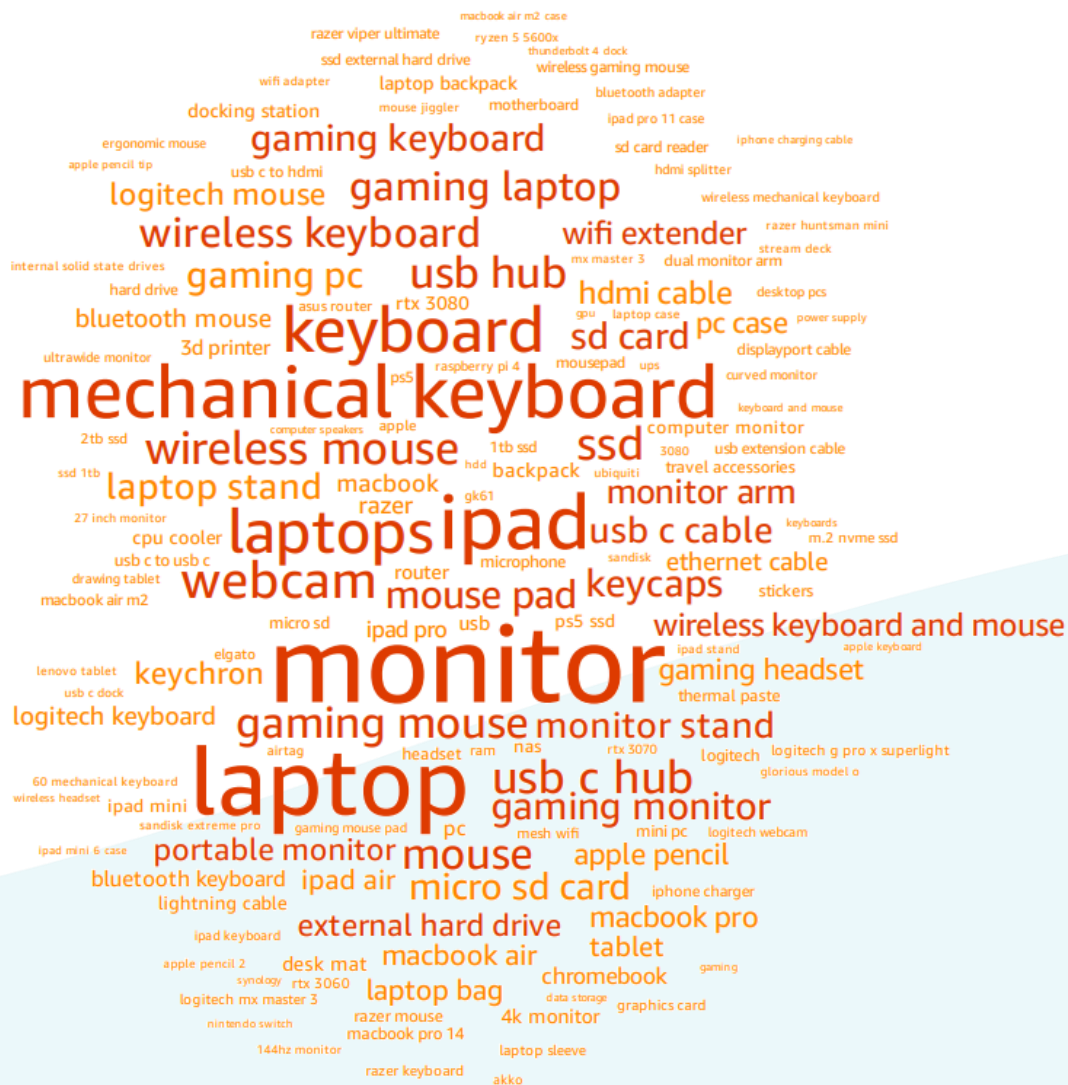
*数据时间节点：2021年&2022年1月至9月

电脑及配件 - PC

1 2021-2022 增长趋势



2 2022 Q3 关键词热力图



*增长趋势数据时间节点：2021年&2022年1月至9月

电脑及配件 - PC



游戏手柄背键改装

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



USB集线器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



Micro SD卡

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



3D打印机喷头

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



3D打印机配件

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



迷你主机电脑

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



键鼠配件

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



键鼠组合

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

电脑及配件 - PC



网线

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



显示屏臂

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



游戏机械键盘

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



显示屏架

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



平板键盘保护壳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



Network Hub

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



触控笔

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



读卡器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间的销售增长幅度, 星级越高增速越快

家居用品 - Home



扫地机器人

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



吸尘器配件

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



庭院照明

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



儿童照明

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



手电筒

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



植物种植工具 (小温室、植物灯、种菜机等)

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



电子闹钟

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



旅行/衣物收纳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

家居用品 - Home



香薰机/精油芳香机

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



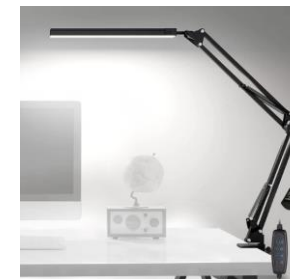
壁灯

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



厨房收纳架

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



台灯

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



灯

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



吸顶灯/吊顶灯

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



室内温度计

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



干花、永生花

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

电子产品及配件 - Electronics



壁式插座

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



家居自动化/智能化

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



Lightning数据线

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



便携电脑充电器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



手机电源充电器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



手机充电器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



车载手机充电器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



车载蓝牙接收器播放器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

电子产品及配件 - Electronics



手机用VR眼镜

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



智能手表表带

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



Hi-Fi音响功放机

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



电源线收纳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



平板支架

机会指数: ★★★★★☆
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



手机无线充电

机会指数: ★★★★★☆
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



入耳式耳机

机会指数: ★★★★★☆
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



USB线

机会指数: ★★★★★☆
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

无线设备及配件 - Wireless



便携式移动电源

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



智能手表屏幕保护膜/壳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



手机屏幕保护膜

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



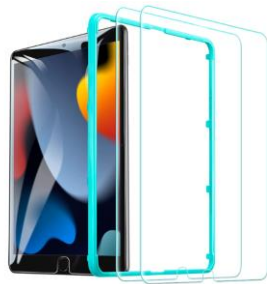
平板壳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



车用手机支架

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



平板屏幕保护膜

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



电子书保护壳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



GPS定位器保护壳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间的销售增长幅度, 星级越高增速越快

无线设备及配件 - Wireless



手机基础保护壳

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



单车把手手机支架

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



头戴式耳机/耳机收纳盒

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



电子书及配件

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



手机/智能手机

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



翻盖手机壳(含卡位、零钱位)

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



智能手表

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



笔记本电脑包/内胆包

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

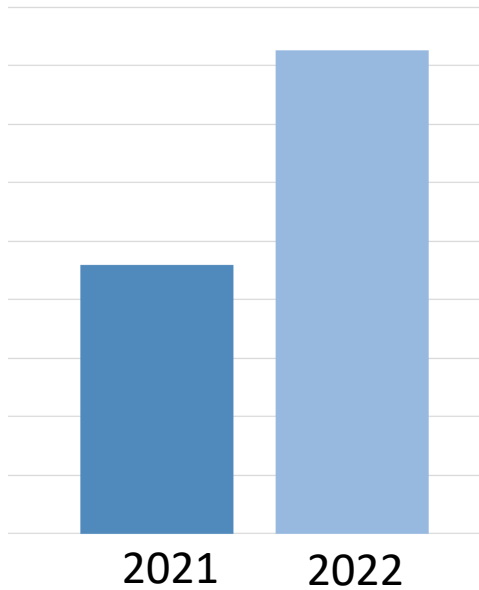
*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

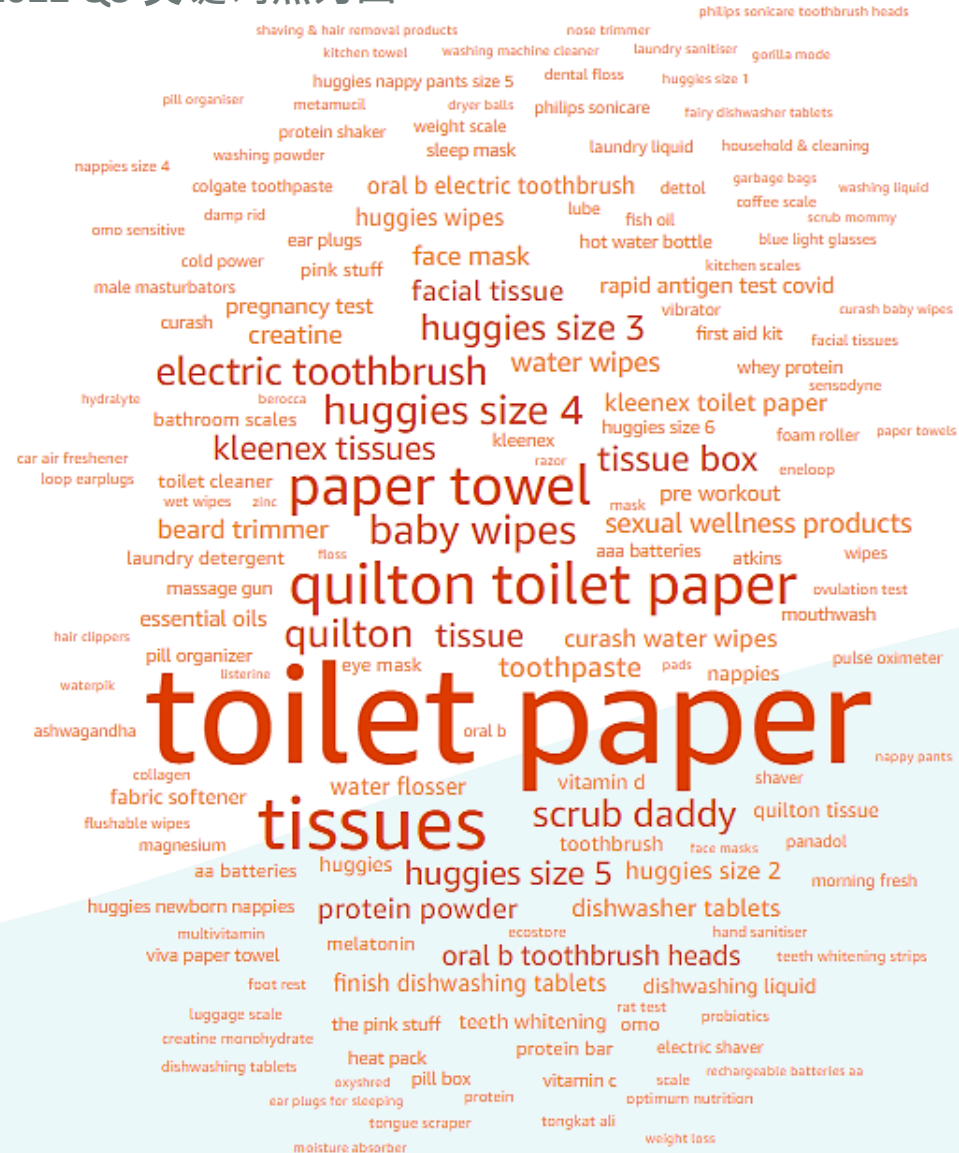
*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

健康个护 – Health & Personal Care

1 2021-2022 增长趋势



2 2022 Q3 关键词热力图



*数据时间节点：2021年&2022年1月至9月

健康个护 – Health & Personal Care



数码体重秤

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



冲牙器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



便携药品分装盒

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



齿间清洁

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



睡眠眼罩

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



健身冲调杯/摇摇杯

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



肩颈背腰热敷发热垫

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



芳香精油

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



家居清洁剂

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



牙线

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星，星级越高推荐程度越高

*推荐指数：基于多个参数计算而出，包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等，星级越高越推荐

*机会指数：以中国卖家的渗透率为主要参考，体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

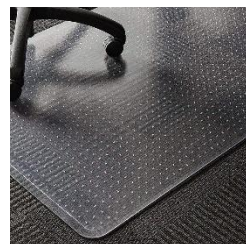
*热力指数：考虑过去特定时间段的销售增长幅度，星级越高增速越快

厨房 - Kitchen



灯泡

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



椅脚垫

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



加湿器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



咖啡机配件

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



烘焙温度计

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



铲

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



咖啡压粉器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



厨房地垫

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

玩具 - Toys



娃娃屋

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



派对气球

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



工具玩具

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



洗浴玩具

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



音乐玩具

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



分类/嵌套/堆叠玩具

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



儿童玩具乐器

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



(过家家) 食物玩具

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

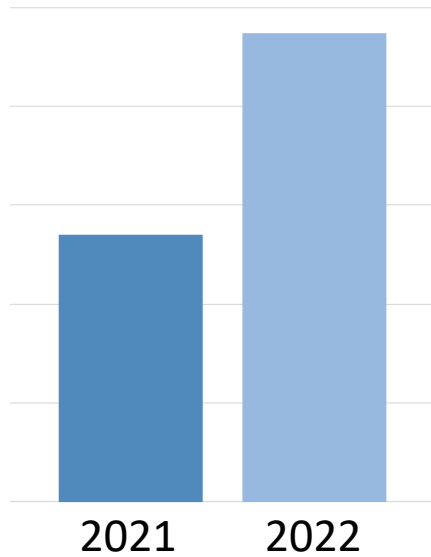
*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

服饰 - Apparel

1

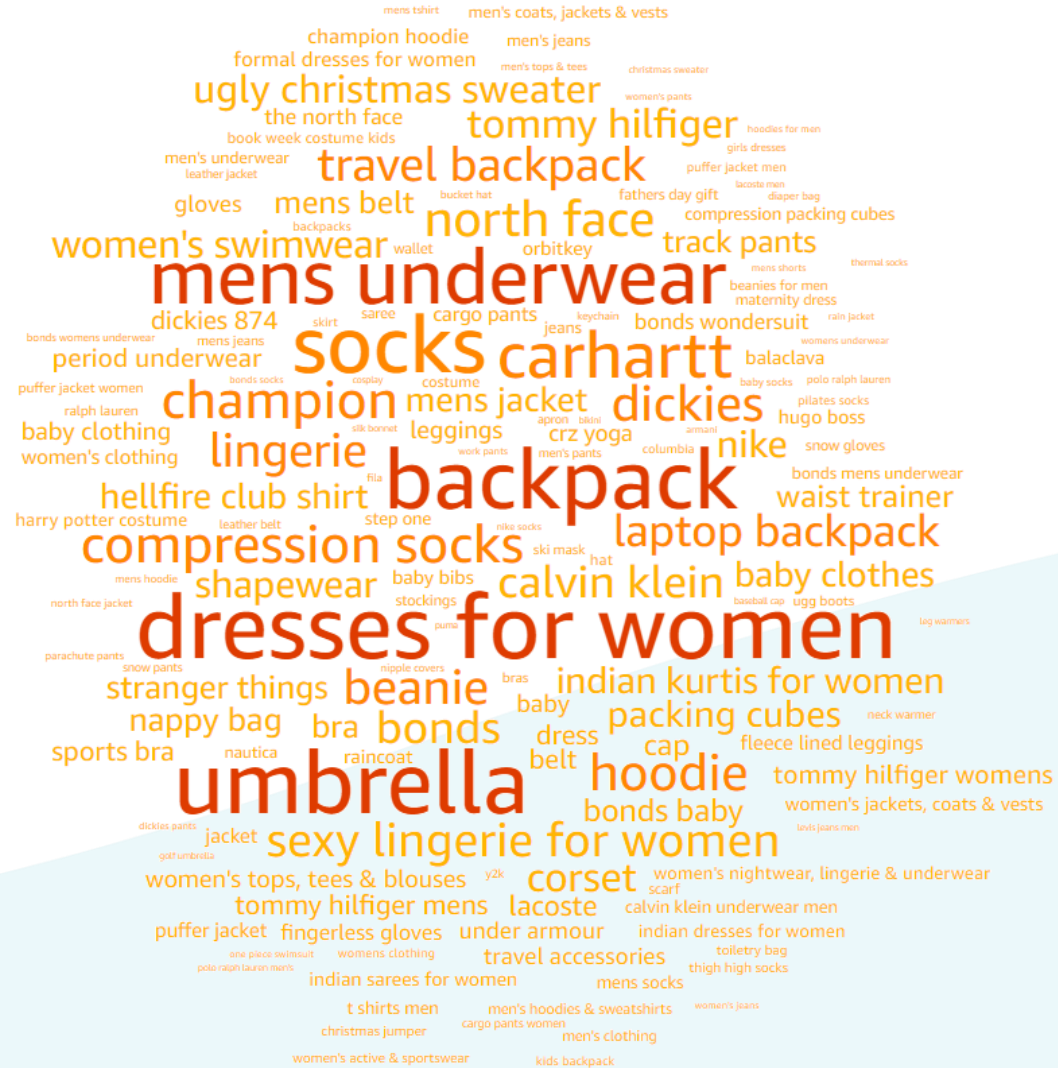
2021-2022 增长趋势



*数据时间节点：2021年&2022年1月至9月

2

2022 Q3 关键词热力图



服饰 - Apparel



男士腰带

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



电脑背包

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



女士瑜伽裤

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



男士运动裤

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



折叠伞

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



妈咪包/爸爸包

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



女士内衣文胸

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★



女士运动内衣

机会指数: ★★★★★
热力指数: ★★★★★
推荐指数: ★★★★★

点击类目名字即可跳转查看该类目首页详情

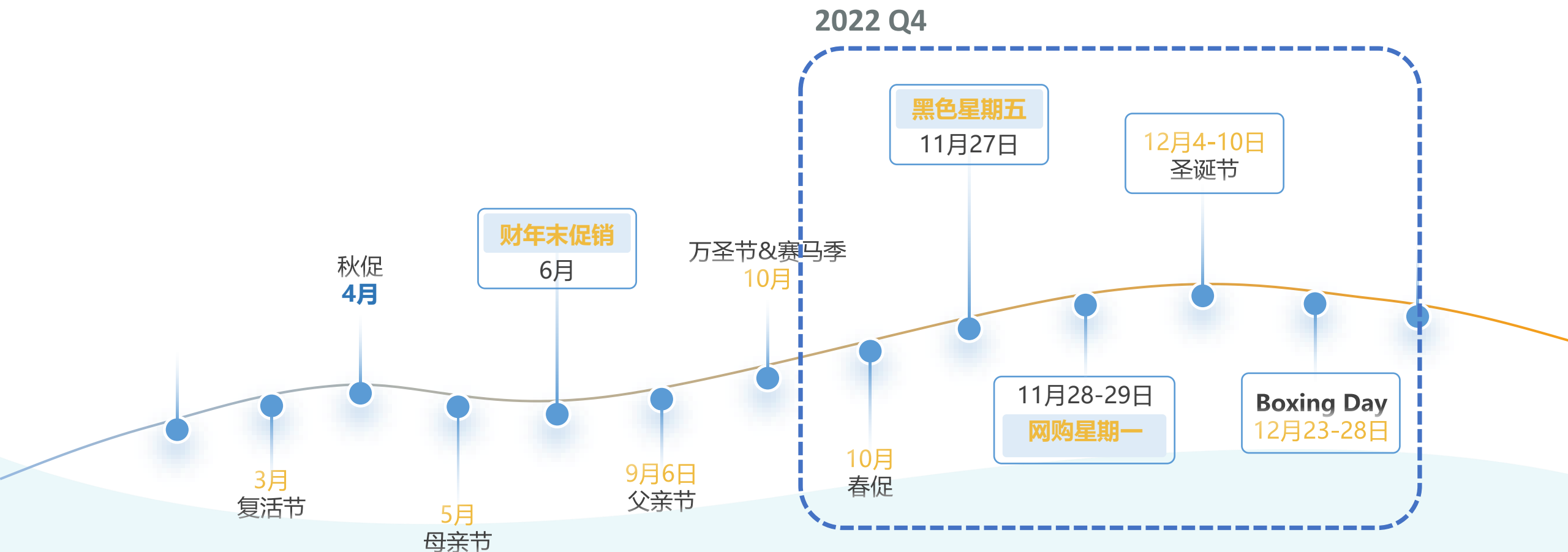
*星级满分5颗星, 星级越高推荐程度越高

*推荐指数: 基于多个参数计算而出, 包括类目市场容量、增长速度、中国卖家渗透率、渗透速度等, 星级越高越推荐

*机会指数: 以中国卖家的渗透率为主要参考, 体现中国卖家在此品类的成熟度和未来潜力。星级越高机会越大

*热力指数: 考虑过去特定时间段的销售增长幅度, 星级越高增速越快

亚马逊澳洲站大促日历



****Prime Day会员日**
(2023年时间待定)

亚马逊澳洲站禁限售产品

登录卖家后台搜索“发布限制”，查看受限商品、不同分类商品限制详情：



卖家平台帮助 > 政策、协议和指南 > 计划政策 > “我要开店”费用价目表 > 分类、商品和商品限制

分类、商品和商品限制

某些商品不能在亚马逊商城发布或销售。某些商品因受法律或法规限制（例如非法药品）或因违反亚马逊政策（例如犯罪场景图片）而不得发布。有关更多信息和示例，请参阅受限商品和商品限制。

对于某些商品或商品分类，卖家如未事先获得亚马逊批准，不得创建商品信息。

亚马逊政策还禁止在商品信息中包含特定类型的内容（例如淫秽内容）。

准售商品

“帮助”部分提供了允许发布的商品示例和其他指南。商品所标识的准售信息仅供参考，这并不意味着所有卖家在任何时候或在任何情况下都可以发布此类商品。例如，并非所有准售商品从一开始就在 Amazon.com.au 的准售范围内。

商品发布后的限制

- ERICA 主动调查
- 商品安全调查
- 食品安全调查
- 商品召回

商品信息中的声明必须准确无误、及时更新，且不会产生误导性。如果声明中遗漏了相关信息，或者隐含不真实的内容，则会产生误导性。此外，所有声明必须经过证实，尤其当声明涉及健康、安全或性能时。

禁限售产品

由于存在安全风险而受限的商品类型：母婴和玩具、健康和美妆、其他商品

如何发布存在销售限制的商品

1. 前往卖家平台上的【目录】，点击【添加商品】。
 2. 在搜索框中插入 ASIN 或其他商品编码。
 3. 在商品图片和信息下，点击【有商品发布限制】和【请求批准】。
 4. 上传待发布商品所需的文件。亚马逊将根据您申请销售的商品以及您获取这些商品的方式，要求您提供相关文件，包括：1) 由商品制造商或分销商开具的购买发票。2) 证明商品符合澳大利亚安全标准的凭证。
 5. 提交申请。卖家支持申请团队将在几天内批准您的申请，或与您联系以获取更多信息。
- 如果要销售当前亚马逊上未销售但需要批准的商品，您需要先创建该商品。商品创建后，它在【管理库存】页面上将处于“非在售”状态。点击【编辑】并申请发布商品。
 - 如果您先前已申请销售但未收到回复，或者您需要完成拟定的申请，请前往卖家平台的【目录 > 添加商品】，然后点击【销售申请状态】。
 - 如果您先前已申请销售某款商品但未收到回复，或者您需要完成拟定的申请，请前往卖家平台的【目录 > 添加商品】，然后点击【销售申请状态】。

2022合规更新 – 独立纽扣电池和硬币电池



澳大利亚竞争与消费者委员会的这项强制性要求对所有含纽扣或硬币电池的消费品（包括存储容器和收纳盒）的安全要求作出了规定。

这一要求也适用于包含纽扣或硬币电池的消费品配件（如遥控器）。

包含纽扣或硬币电池的消费品必须符合电池安全要求，并进行合规检测。

所有包含纽扣或硬币电池的消费品：

- 必须带有清晰标记的警告和标签
- 电池必须固定
- 在可合理预见的使用或误用产品期间，不得松开电池

要在亚马逊商城销售这类商品，您必须申请并将以下信息提交至 electronics-safety@amazon.com.au：

- 公司名称
- 卖家编号
- 电子邮件地址
- 电话号码
- 您申请销售的独立纽扣电池和硬币电池 ASIN 列表
- 商品的标签图片（须遵循的相关标准见下文）
- 您需要提供官方认可的检测实验室或机构出具的相关文件，证明商品经过测试，符合**卖家后台相关页的表格中**列出的适用标准：

登录卖家后台搜索“独立纽扣电池和硬币电池”查看详情

2022合规更新 – 包含纽扣或硬币电池的商品



要在亚马逊商城销售这类商品，您必须申请并将以下信息提交至 electronics-safety@amazon.com.au：

- 公司名称
- 卖家编号
- 电子邮件地址
- 电话号码
- 您申请销售的包含纽扣或硬币电池的 ASIN 列表
- 商品的标签图片（须遵循的相关标准见下文）
- 您需要提供由经认可的检测实验室或机构出具的相关文件，证明商品经过检测，符合**下表中**列出的适用标准

商品	认证要求
独立纽扣电池和硬币电池	独立纽扣电池和硬币电池应符合以下要求： <ul style="list-style-type: none">• 消费产品（纽扣/硬币电池）安全标准 2020 中的消费产品（纽扣/硬币电池）安全标准• 消费产品（纽扣/硬币电池）安全标准 2020 中的消费产品（纽扣/硬币电池）信息标准

登录卖家后台搜索“包含纽扣或硬币电池的商品”查看详情

2022合规更新 – 准售医疗器械和配件商品

医疗器械包括各种商品，如医用手套、绷带、注射器、血压监测仪和 X 射线设备。它们通常对身体具有物理或机械作用，或用于测量（或监测）身体及其功能。

面向所有卖家的准售商品示例

所有商品信息和商品均须符合所有法律法规的要求。发布的所有医疗器械必须遵守澳大利亚药品管理局法规和亚马逊政策，以及针对医疗器械商品的其他批准要求。

- 眼镜架
- 避孕套
- 绷带
- 验孕用品
- 体温计
- 医用面罩
- 经皮电神经刺激设备
- 非植入式电动失禁装置
- 心肺复苏面罩
- 持续气道正压通气面罩
- 呼吸训练设备
- 血糖监视器
- 可穿戴心电图监测设备
- 蛇毒液提取器

登录卖家后台搜索“受限医疗器械和配件”查看详情

2022合规更新 – 医疗器械的合规性要求

医疗器械政策

根据亚马逊要求，所有医疗器械均应经过检测，并且符合**下列特定法规或标准要求**：

商品	法规或标准要求
医疗器械	以下所有项： <ul style="list-style-type: none">• 列入<u>澳大利亚医疗用品登记表 (ARTG)</u>• 《1989 年医疗产品法案》• 《2002 年医疗产品（医疗器械）法规》• 《医疗产品广告法》

亚马逊将随时要求您**提供以下信息**，因此建议您备好这些信息，方便提交：

- 您的公司名称（如适用）和卖家编号。
- 您的联系信息：电子邮件地址和电话号码。
- 您在亚马逊商城销售的所有医疗器械的列表
- 针对您在亚马逊商城销售的所有医疗器械的澳大利亚医疗用品登记 (ARTG) 证书。
- 您在亚马逊商城销售的所有医疗器械的商品包装和标签图片
 - 商品图片必须展示商品包装的所有面，且必须与澳大利亚医疗用品登记信息一致。
 - 标签信息必须使用英语。
- 确认您是澳大利亚赞助商，如果不是澳大利亚赞助商，则需提供授权书或购买发票，以证明您希望销售的医疗器械是从具有澳大利亚医疗用品登记 (ARTG) 编号的澳大利亚赞助商处获取。
 - 授权书必须采用官方信笺抬头，并正式签署，其中包含作为授权分销商的法人实体名称、商品或品牌名称、地址和详细联系信息。
- ASIN 商品信息必须包含所有强制性免责声明和安全警告，包括但不限于“务必阅读标签并遵循使用说明”的免责声明。

登录卖家后台搜索“医疗器械的合规性要求”查看详情