

如何创建易于识别和记忆的品牌名称



亚马逊品牌注册前须知

创建易于识别和记忆的品牌名称

1 建议的品牌名称设计原则和思路

作为品牌定位的第一落脚点，品牌名称和徽标在塑造品牌形象、建立品牌认知度、与目标受众建立情感连接等方面发挥着关键作用。



● 塑造品牌形象

通过精心设计的品牌名称和徽标，可以传达**品牌特点、个性和所代表的价值**，有助于塑造品牌形象，让消费者品牌产生积极印象和情感连接。

● 提高品牌认知度

一个**独特好记且与品牌定位相关**的品牌名称和徽标可以帮助消费者更容易地辨认和记住您的品牌。当消费者在市场上看到或听到与您品牌相关的名称或徽标时，他们会迅速将其与您的品牌进行联想，增加品牌认知度；同时，可自动将您的品牌与竞争对手进行有效差异化区分，建立竞争优势。

● 建立信任和忠诚

随着时间的推移，品牌名称和徽标会**建立起消费者信任并培养忠诚度**，增加回头客和推荐，使品牌真正在竞争中脱颖而出并站稳脚跟。

[返回导航页](#)

品牌名称和徽标对中国跨境电商卖家的重要性

对比中国和美国的
无意义品牌名称占比：

32.9%

中国
无意义品牌名称占比

9.3%

美国
无意义品牌名称占比

无意义品牌名称占比较多，给品牌带来了多重不利因素：

- 低辨识度：**消费者无法轻松识别和记住品牌；
- 难以建立消费者信任：**消费者可能会认为您的品牌不够专业可靠；
- 低营销推广绩效：**因为品牌名称未能带来先入为主的好印象，导致在竞争中损失流量；
- 难以形成购买记忆：**尽管消费者可能有很满意的购物体验，但由于难以形成品牌记忆，导致阻断了复购和口碑传播。

数据来源：机器学习的“品牌名称低辨识度 Brand Name Strangeness”机器学习模型对亚马逊美国站的研究结果（2023）。

您可从以下四点出发找到关键词，并基于这些词可以找到更多的同义词来生成品牌名称。常用的方法有组合、两个常见容易理解的词拼接、找出有谐音的词部分替换、拟人、隐喻。

1 从**目标行业和受众**出发：
例如宠物、爱宠人士等

2 从**品牌定位和价值主张**出发：
例如快乐陪伴等

3 从**产品卖点**出发：
例如保护、智能等

4 从**品牌故事和情感连接**出发：
例如宠物的快乐、宠物和主人的连接等

示例：（以下品牌名称举例仅为示例，非真实品牌名称）

出发点	目标行业和受众	品牌定位和价值主张	产品卖点	品牌故事和情感连接
关键词	Pet Dog Paw Furry ...	Protector Guardian Companion...	Safe Happy Smart ...	Happy Connection ...
品牌名称举例	Furry Guardian	PetPal	Pawtection	HappyPaws Pet Connect

常用取名方式

单词改造：Petnion

谐音词：Pawtection

拟人：Mr.HappyDog

隐喻：Furry guardian

返回导航页

除了需要建立在品牌定位的基础上以外，品牌名称的设计还需符合以下四点原则：

相关性

与自身品牌/商品的特性相关，能引起目标受众共鸣，与目标地区的文化、语言相符合。

独特性

能建立起完整且独特的品牌故事；能与竞争品牌差异化，避免混淆。

易记性

含义明确；简短有力；易于发音及拼写。

拓展性

避免含义过于狭窄，需要能覆盖更多品类，甚至适用于经营方向调整。

示例：（以下品牌名称举例仅为示例，非真实品牌名称）

案例品牌主营产品是宠物安全摄像头，同时能生产娱乐宠物的抛投零食产品；品牌核心价值是保障安全、快乐陪伴。

备选品牌名称	Pawtection	PetPal	Home Haven	Pet Connect	Happy Paws
相关性		✓	✗	✓	
独特性		✓		✓	✗
易记性		✓		✓	
扩展性	✗	✓		✓	

- Pawtection:** 这类合成词，虽然关联了宠物也关联了保护，但范围窄，从长远考虑只能做保护类的产品。
- PetPal:** 这个名称传达了宠物陪伴的理念（“Pal”代表朋友或伙伴），同时又简短有力，易于记忆。可以扩展到其他宠物产品，例如宠物玩具或宠物零食。
- Homehaven:** 概念太宽，无法联系到品牌受众和产品，相关性较弱。
- Pet Connect:** 这个名称突出了宠物与主人之间的联系（“Connect”代表连接），同时又与宠物摄像头的主要功能（远程监控和互动）相关；能和主人关联的品类拓展空间也较大。
- HappyPaws:** 除了不满足独特性之外，这类名字往往也很难注册到。

返回导航页

② AI 工具帮助起名

品牌名作为品牌出海的第一张名片，能够帮助卖家准确传递品牌个性与产品特点，帮助海外消费者快速理解记忆，还能有效优化营销成本，进一步建立信任感并加速口碑营销。然而，许多卖家在品牌起名时常常面临诸多难题，比如品牌名难契合当地国文化、直译中文名对海外市场没吸引力或是重名导致无法注册商标等等。

亚马逊官方 AI 起名工具——**亚马逊品牌起名星**，3大优势助卖家快速创建易于识别和记忆的品牌：

定制化名称建议

使用者仅需输入3组关键信息内容，亚马逊品牌起名星将会使用高级算法组合词语，在数秒内创建量身定制的名称，并提供定义解析。

海量地道英语表达

利用生成式 AI 技术，免费提供符合海外消费者文化语境和语言表述习惯的定制化品牌名“名录”。使用及生成数量均次数不限。

！注意：

亚马逊品牌起名星虽然会对当前的美国专利商标局（USPTO）记录进行初步搜索，但所生成的品牌名**并不能保证可以作为商标使用，也不能保证能够通过美国专利商标局的审核。**

亚马逊品牌起名星可以作为一个良好的起点，帮助卖家与具有资质的法律顾问讨论可能的品牌名称，并探讨是否适合申请商标。

要查看完整的商标申请流程，请访问美国专利商标局网站。

您可扫描二维码或[点击此处](#)前往亚马逊品牌起名星页面，快捷使用，解决品牌起名难题。

预筛查 USPTO 记录

亚马逊品牌起名星会对当前的美国专利商标局（USPTO）记录进行初步搜索，帮助减少卖家反复查重修改的时间。



返回导航页

使用指南

您可在亚马逊品牌起名星页面，通过输入**公司和商品描述**、**商品分类**、**目标受众信息**，点击**生成**按钮，即可获取大量备选名称，如需更多结果，可以点击“生成更多类似选项”，查看更多品牌名推荐。



在选定某一个品牌名后，点击“注册品牌名称”按钮，即可进入亚马逊 IP Accelerator（简称 IPA）项目与亚马逊甄选的律师事务所建立联系，协助卖家进行下一步的美国商标注册。在获取 TM 标回执后，即可开始亚马逊品牌注册流程。



返回导航页

实操案例

亚马逊为您总结了亚马逊品牌起名星使用的实操案例，帮助您更快上手使用：

城市新户外用品

品牌起名星

我们由 AI 提供技术支持的品牌名称生成器可为您的公司量身定制与众不同的品牌名称。

描述您的公司和商品

聚焦城市新户外运动（如攀岩、露营、徒步、钓鱼等）产品的研发、设计，旗下有如户外登山袜之类的细分创新类目产品

商品分类

户外用品

您的目标受众（可选）

精致城市中产

生成

您的买家会喜爱的名称。选择一个以继续操作。

注册品牌名称

<p>UrbanPeak</p> <p>结合城市新户外运动和户外冒险，非常适合城市居民中的户外爱好者。</p>	<p>MetroTrail</p> <p>融合大都市生活和户外小径，吸引寻求亲近自然的城市专业人士。</p>	<p>UrbanWild</p> <p>将城市生活与荒野并置，非常适合精致的城市冒险家。</p>
<p>MetroNature</p> <p>连接大都市生活方式与自然，吸引城市户外爱好者。</p>	<p>CityPeak</p> <p>结合城市生活和山峰，非常适合城市攀岩爱好者。</p>	<p>MetroVenture</p> <p>融合大都市生活方式和冒险，吸引城市户外爱好者。</p>
<p>MetroHike</p> <p>将大都市生活方式与徒步冒险相结合，吸引寻求自然逃离的城市专业人士。</p>	<p>CivicWild</p> <p>将市民生活与荒野体验并置，针对渴望户外活动的城市居民。</p>	<p>UrbanSummit</p> <p>唤起征服城市和自然高度的感觉，与雄心勃勃的城市户外爱好者产生共鸣。</p>

- 卖家要求

聚焦城市新户外运动（如攀岩、露营、徒步、钓鱼等）研发、设计的细分创新类目产品，目标受众为城市精致中产。

- 生成结果

生成的名字会有结合城市生活方式和户外冒险，适合城市居民中的户外爱好者的“UrbanPeak”，融合大都市生活和户外小径的“MetroTrail”等。

使用亚马逊品牌起名星无需卖家账号，还可一键生成更多类似选项，[点击此处立即使用](#)！

返回导航页

常见问题

您可参考以下关于亚马逊品牌起名星的常见问题解答，更快了解工具使用：

亚马逊品牌起名星是如何运作的？

Q1

亚马逊品牌起名星会根据您的品牌属性（如目标受众和您销售的商品所属的分类）创建量身定制的名称。它使用高级算法组合词语、创建变体，并为您的公司提供易于识别和记忆的名称。

亚马逊品牌起名星如何收费？

Q2

目前，亚马逊品牌起名星可**免费**使用。

如何评估哪个品牌名最佳？

Q3

选择一个有效的品牌名称需要考虑**您的行业、目标受众以及期望的品牌个性**。您可能希望品牌名称在目标市场易于识别、记忆和发音。

亚马逊品牌起名星针对您的特定输入提供量身定制的建议。除此之外，您还需考虑其他因素，包括域名的可用性、文化内涵、情感影响和可扩展性。要评估可用性，需要由具有资质的法律专业人士进行审核。生成的列表不能代替法律建议。

[返回导航页](#)

生成的品牌名称是否符合向美国专利商标局提交商标申请的要求？

Q4

亚马逊品牌起名星会对当前的美国专利商标局记录进行初步搜索。这并不能保证一个名称可以作为商标使用，也不能保证能够通过美国专利商标局的审核。

它可以作为一个良好的起点，帮助您与具有资质的法律顾问讨论可能的品牌名称，并探讨是否适合申请商标。要查看完整的商标申请流程，请访问美国专利商标局网站。

选择品牌名称后，后续步骤是什么？

Q5

品牌起名星可建议一系列品牌名称供您参考。需要由**具有资质的法律专业人士**最终确定名称是否可用，并向美国专利商标局提交商标申请。

在提交商标申请后，您就可以在亚马逊 Brand Registry 中注册您的品牌，然后开始享受一系列品牌打造工具和保护权益。

[返回导航页](#)



共创全球品牌新格局

CREATE A NEW PATTERN OF GLOBAL BRANDS



亚马逊全球开店
中国官网



亚马逊
品牌注册官网



亚马逊全球开店
微信公众号

[立即开启品牌注册](#)