



中东时尚手册

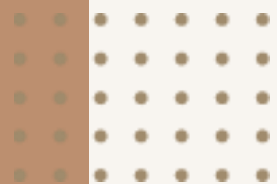
VERSION 2023

Influential, innovative and progressive, this handbook is reinventing a wholly modern approach to fashion.



目录

- 01 中东时尚品类市场概况
- 02 本土视角看时尚
- 03 中东时尚品品类热卖子品类及相关运营贴士
- 04 选品经营建议时间点
- 05 中东站时尚类产品注意事项

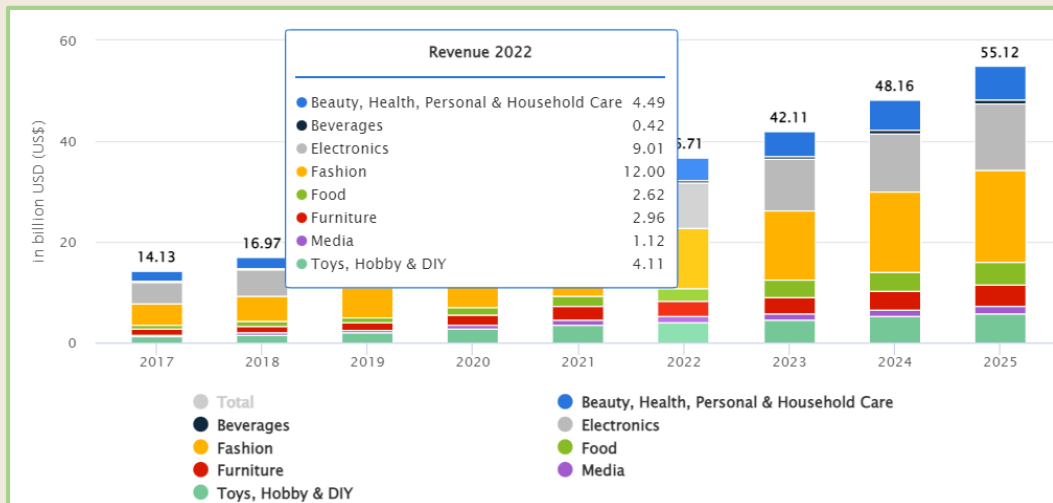


中东时尚品类市场概况

您将会了解有关中东人口、气候、宗教、本地电商以及本地时尚零售商的分析

01

中东电商规模，时尚类目占比第一



Beauty, Health, Personal & Household Care	358.20
Beverages	39.04
Electronics	422.40
Fashion	936.80
Food	188.40
Furniture	554.30
Media	182.70
Toys, Hobby & DIY	434.60

Beauty, Health, Personal & Household Care	240.20
Beverages	9.81
Electronics	222.10
Fashion	255.10
Food	58.20
Furniture	39.41
Media	15.25
Toys, Hobby & DIY	72.87

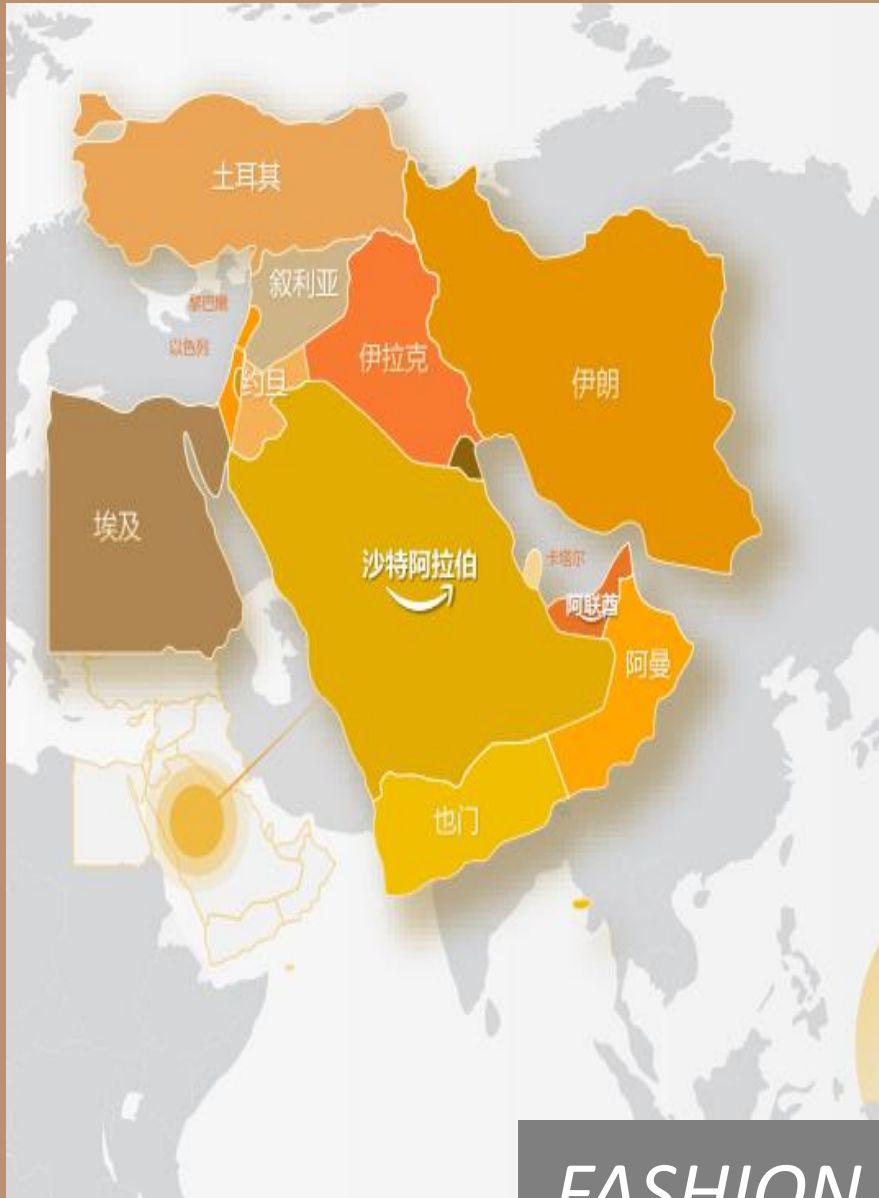
电商发展迅速 GCC六国2022年电子商务规模约367亿美元，对比21年增长15%；

时尚类目占比大 时尚类目占比33%，约120亿美元，占据类目第一，其次是消费电子，家具家居和玩具；



网购比例 阿联酋网购率超68%；沙特网购率达62%；

人均消费 沙特人均年消费额达\$532，时尚品类人均年消费\$255，类目第一；阿联酋人均年消费额达\$1827，时尚品类人均年消费\$936，类目最高。

中东人口/宗教/气候分析



FASHION

	阿联酋 	沙特 
人口 (2022)	1000W	3600W
男性	68.58%	57.76%
女性	31.42%	42.24%
城市人口	87.5%	84.7%
年龄分布	超过 40% 人口在 30岁以下	
宗教	伊斯兰教	
气候	热带沙漠气候	地中海气候/ 亚热带沙漠气候
夏季	5月-10月 (40°C左右)	5月-10月 (最高可达50°C)
冬季	11月-次年4月 (15-35°C左右)	11月-次年4月 (最低10°C)

Source:

- <https://www.globalmediainsight.com/blog/uae-population-statistics/>
- <https://www.globalmediainsight.com/blog/saudi-arabia-population-statistics/>

Copyright © 2023 Amazon. All rights Reserved. | 版权所有 © 2023 亚马逊。保留所有权利。

本地电商分析(时尚类)

热卖选品



Noon.com

被称为**中东版Alibaba**，是中东第二大电商平台。产品类目涵盖美容、时尚、电子产品、家居等。



Namshi

成立于2011年，是阿拉伯国家**时尚购物网站**，主营产品是**服饰类**，主要为了与Souq进行差异化竞争。同时Namshi定位的是**中高端用户群体**。目前被**Noon收购**

服饰

颜色：黑/白/灰/蓝/红/粉

尺寸：M/L/XL/2XL

款型样式&价格区间(AED):

连衣裙20-1500

T恤5-100

衬衫120-350

运动裤10-500

牛仔裤20-5000

材质：棉/麻/丝绸/纤维

颜色：黑/白/灰/蓝/红/粉/绿/黄

尺寸：S/M/L/XL/XXL

款型样式&价格区间(AED):

连衣裙50-500/T恤30-200

衬衫50-500/卫衣50-400

运动裤80-300/牛仔裤70-500

短裤50-200/内衣30-300

材质：棉/麻/丝绸/涤纶

鞋靴

颜色：黑/棕/灰/红/白

尺寸：36-45

款型样式&价格区间(AED):

运动鞋20-2000

皮鞋50-3000

高跟鞋30-2000

凉拖10-500

靴子50-5000

材质：皮革/帆布/人造革

颜色：黑/棕/灰/红/白/蓝

尺寸：42-43(男)/37-38(女)

款型样式&价格区间(AED):

运动鞋150-1000

休闲鞋100-600

高跟鞋150-1200

皮鞋100-1500

凉拖30-300

材质：皮革/合成材料/橡胶

箱包

颜色：黑/棕/灰/红

尺寸：多种尺寸可选

款型样式&价格区间(AED):

手提包30-5000

双肩背包20-2000

旅行箱100-5000

钱包10-500

腰包20-500

材质：皮革/帆布/尼龙

颜色：黑/棕/灰/红/白

尺寸：多种尺寸可选

款型样式&价格区间(AED):

手提包100-2000

单肩包100-1500

双肩背包100-2000

斜挎包100-1500

旅行箱200-2000

钱包50-500

材质：皮革/帆布/尼龙/PC材质

配饰

颜色：金/银/黑/白/棕

尺寸：多种尺寸可选

款型样式&价格区间(AED):

项链50-800/耳环30-600

手链50-400/帽子10-500

围巾20-1000

手套20-200

墨镜50-1000

材质：金属/塑料/绸缎/羊毛

颜色：金/银/黑/白/棕

尺寸：多种尺寸可选

款型样式&价格区间(AED):

项链30-500

耳环30-400

手链50-500

墨镜50-500

材质：金属/塑料/皮革

手表

颜色：金/银/黑/白/棕

尺寸(mm):

表盘直径:

40-46(男)/28-36(女)

款型样式&价格区间(AED):

运动表250-1000

商务表300-4000

休闲表150-1500

石英表100-2500

材质：不锈钢/皮革/尼龙

颜色：金/银/黑

尺寸(mm):

表盘直径:

40-45(男)/30-40(女)

表带长度:

200-220(男)/170-200(女)

款型样式&价格区间(AED):

运动表100-1500

商务表500-5000

休闲表100-1500

石英表100-1000

材质：不锈钢/皮革/尼龙

Source:

1. Fashion Women Bestsellers UAE | 30-75% OFF | Dubai, Abu Dhabi | noon

2. Women's Clothes - Up to 75% OFF - Buy Clothes for Women Online - Dubai, Abu Dhabi, UAE - Namshi

本地电商分析(时尚类)

热卖选品

服饰

颜色: 黑/白/灰/蓝/红/粉/绿/黄
尺寸: XS/S/M/L/XL
款型样式&价格区间(AED):
连衣裙30-185
T恤20-110
短裤20-110
卫衣40-150
牛仔裤70-185
材质: 棉/麻/涤纶

颜色: 黑/白/灰/蓝/红/粉/绿/黄/紫/橙
尺寸: S-4XL
款型样式&价格区间(AED):
连衣裙110-400
T恤20-100
衬衫40-150
裤子60-200
男士休闲衬衫75-200
运动服75-280
材质: 棉/麻/丝绸/聚脂纤维

鞋靴

颜色: 黑/棕/灰/白
尺寸: 35-43
款型样式&价格区间(AED):
运动鞋50-185
平底鞋40-110
凉拖40-150
靴子70-250
材质: PU皮/布料/牛皮

颜色: 黑/棕/灰/白/深红/暗绿
尺寸: 39-47(男)/35-42(女)
款型样式&价格区间(AED):
运动鞋80-320
高跟鞋110-320
皮鞋200-400
凉拖50-200
材质: 人造皮革/真皮/聚脂纤维

箱包

颜色: 黑/棕/灰/白
尺寸: 手提包双肩包(中等尺寸)/旅行箱(20-28寸)
款型样式&价格区间(AED):
手提包40-150
双肩背包40-110
旅行箱110-260
挎包40-110
材质: 皮革/帆布/尼龙

颜色: 黑/棕/白/红/蓝/绿
尺寸: 多种尺寸可选
款型样式&价格区间(AED):
手提包80-250
背包110-320
旅行箱200-600
材质: 人造皮革/帆布/PC材质

配饰

颜色: 金/银/黑/白/多彩/红
尺寸: 多种尺寸可选
款型样式&价格区间(AED):
项链10-80
耳环5-40
手链5-60
帽子15-80
墨镜15-80
材质: 合金/亚克力/人造珠宝

颜色: 金/银/黑/白/棕/红/蓝/紫
尺寸: 多种尺寸可选
款型样式&价格区间(AED):
项链30-500
耳环30-400
手链50-500
帽子10-100
墨镜50-500
材质: 合金/水晶/珍珠/羊毛

手表

颜色: 金/银/黑/白/棕/蓝/玫瑰金
尺寸(mm):
多种尺寸可选
款型样式&价格区间(AED):
女士手表50-200
男士手表50-300
机械表200-1500
石英表50-500
材质: 合金/不锈钢/真皮/硅胶/尼龙

颜色: 金/银/黑/玫瑰金
尺寸(mm):
多种尺寸可选
款型样式&价格区间(AED):
女士手表30-1200
男士手表50-1500
机械表100-3000
石英表50-2000
材质: 合金/不锈钢/皮革/橡胶



SHEIN

一家国际 B2C 快时尚电子商务公司。主要经营**女装**，但也提供**男装、童装、饰品、鞋、包**等时尚用品



Fordeal

主要为用户提供男女服装、箱包配饰、护肤彩妆、电子数码、体育用品等品类热销品类主要为四大类：**时尚32%**，**健康美容21%**，**3C电子20%**，**家居19%**

Source:

1. shein.com | موضحة نساء على الإنترنت | تسوقوا الفساتين، والأحذية والحقائب ()
2. <https://www.fordeal.com/en-SA/s>



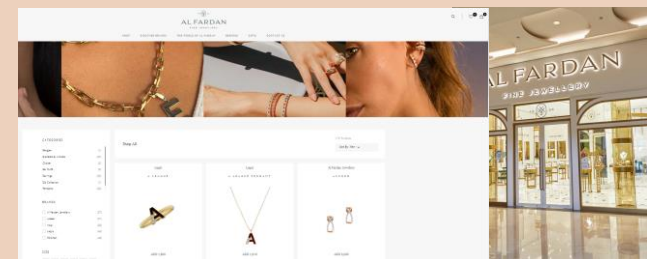
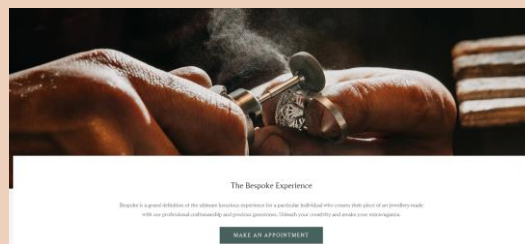
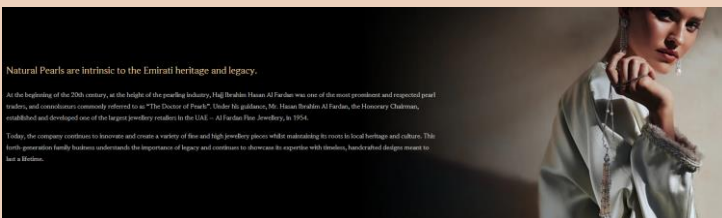
配饰类本地零售商 --AL FARDAN FINE JEWELLERY

本地时尚 零售商趋势

本土品牌崛起： Hasan Ibrahim Al Fardan 先生于 1954 年建立并发展了阿联酋最大的珠宝零售商之一——**Al Fardan Fine Jewellery**.本土品牌在设计、风格和定位上更加贴近中东本地消费者的需求，通过本土化的策略和本地文化元素的融入，赢得了当地消费者的喜爱和认可。

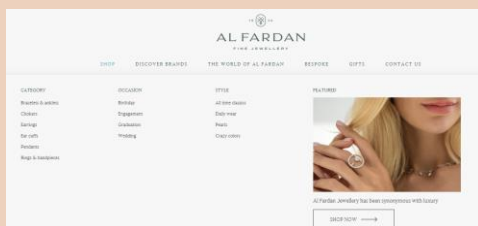
定制化和个性化服务： 本地时尚零售商注重提供定制化和个性化的服务，以满足消费者对个性化和独特性的追求。例如，**AL FARDAN 的 Bespoke** 是专为特定个人打造，使用专业工艺和珍贵宝石打造属于消费者自己的艺术珠宝。

多渠道销售策略： 通过多渠道销售策略，包括**实体门店、在线商城、社交媒体等**，以更好地与消费者互动和沟通，并提供更加便捷的购物体验。在线销售渠道在中东地区逐渐崭露头角，成为时尚零售商的重要销售渠道之一。



潮流和时尚注重多样性： AL FARDAN通过引入多种风格、款式和设计，以满足不同消费者的需求，包括**日常、婚礼、生日礼物**等不同场景下的配饰。

本地文化元素的融入： 注重融入本地文化元素，比如**AL FARDAN融入金色元素**，以体现地域特色和本土文化，满足当地消费者对本土文化的认同和需求。



SUMMARY 01

One

市场：时尚类占据中东品类第一且人均消费是所有类目之最。

因此潜力巨大。

Two

人口：中东男性人口居多且年轻人口占40%。

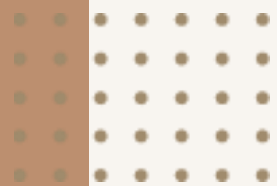
因此男性时尚以及年轻化品类更受欢迎

气候：气候相对炎热。

因此热卖的时尚品类的材质和功能需要参考气候做相应调整

Three

结合**本地电商和本地时尚零售商**的热卖品类和趋势，抓住共通点，深耕子品类。



本土视角看时尚

带您深入领略中东网红的风向标

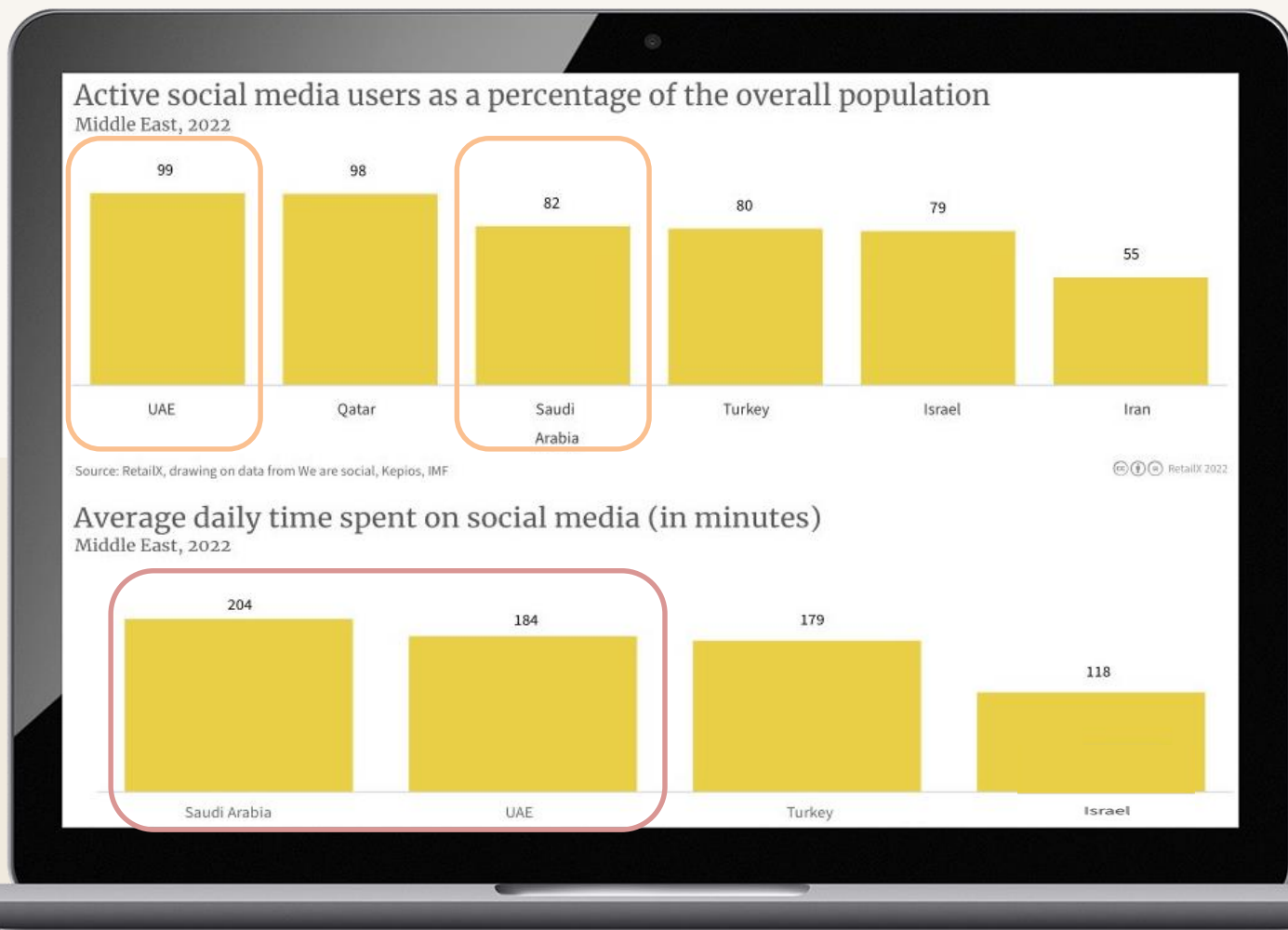
02

WHY KOL

沙特阿拉伯和阿联酋的消费者**更热衷使用社交媒体**



中东地区**消费量最高的社交媒体用户**：
-沙特阿拉伯：平均3小时24分
-阿联酋：平均3小时4分



KOL 女性篇

Noha Nabil

背景:

- 电视节目主持人、时尚达人、网红博主
- Instagram粉丝: 1234万
- 是中东地区备受关注的时尚博主之一

成功案例:

曾在Instagram上分享一款来自中东时尚品牌Nawaem的连衣裙获得3W点赞和近千条评论, 这款连衣裙成为了当季的热销商品

案例亮点:

- 展示了这款连衣裙的不同穿搭方式, 并配上了详细的介绍例如舒适度、质量和价格。
- 与自己的粉丝互动, 回答了一些关于这款连衣裙的问题。



8,396 帖子 1,234万 粉丝 2,521 关注

Noha Nabil نهى نبيل

公众人物

Family, Fashion, Beauty & Travel ✈️

Founder of

[@nohanabilbeauty](#)

[@retrovailles.paris...](#) 展开

查看翻译

FASHION

KOL 男性篇

Sheikh Hamdan bin Mohammed

背景:

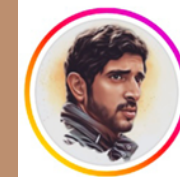
- 迪拜王储
- Instagram粉丝: 1559万
- 是中东地区社交媒体红人

成功案例:

成功推荐了一款名为 "Lugano Diamonds" 的高端珠宝品牌。这条帖子在短短几个小时内获得了超过300,000个点赞和1000多条评论。

案例亮点:

Instagram上发布了一张自己佩戴Lugano Diamonds的照片, 配文为“品质至上”, 并附上了品牌标签和产品标签



2,471
帖子

1,559万
粉丝

177
关注

Fazza

Every picture has a story and every story has a moment that I'd love to share with you

Thanks and enjoy 😊

[查看翻译](#)

FASHION

SUMMARY 02

One

除了关注电商平台热门类目外，卖家更应该关注**主流社交媒体**的时尚趋势，他们是时下潮流的风向指南针。

Two

更多客户群体把**KOL**作为对**品牌产品信息**的**主要信息来源**

Three

借助**KOL**的热门推荐，结合卖家实际情况，**在选品上找到契合点**。卖家应该要留意当地网络上的**搜索热词**，**年轻人追捧的新潮单品**。

中东时尚品品类热卖子品类 及相关运营贴士

从服饰、鞋靴、箱包、配饰以及手表五种品类深度了解中东地区热卖相关子品类，以及和美国区别，另附运营贴士

03

女性服飾

基础款

01

哺乳款

02

关键词	Bra/Women's Bras/Bra for Women/Women's everyday bras
尺码	S/M/L
颜色	黑/白/灰/米色(肤色)
价格区间(USD)	15-25

关键词	Maternity & nursing bra
尺码	One Size/M
颜色	黑/米色
价格区间(USD)	20-30

运动款

03

睡衣

04

关键词	Sports bra/ women's sports bra
尺码	S/M/L
颜色	黑/粉/蓝/灰/白/栗色
价格区间(USD)	7-15

关键词	women's pajama sets/ Women's nightwear
尺码	M/L
颜色	黑/红/蓝/花色
价格区间(USD)	10-25

内衣&睡衣

裙装

日常休闲款连衣裙

01

关键词	Women's dresses/ women's casual dress
尺码	M/L
颜色	黑/蓝/黄/红/酒红/粉
价格区间(USD)	10-15

孕妇款

02

关键词	Maternity dresses
尺码	M/L/XL
颜色	蓝/彩色/橘/红/黑
价格区间(USD)	10-15

晚宴裙

03

关键词	Women's cocktail dresses/ Women's nightdresses
尺码	One Size/M/L/XL
颜色	黑/粉/红/蓝/紫/绿/棕/栗色
价格区间(USD)	15-100

半身裙

04

关键词	women's skirts
尺码	M/L
颜色	黑/蓝/白
价格区间(USD)	10-20

T恤

01 休闲衬衫

02

关键词	Women's t-shirt
尺码	M/L
颜色	黑/白/绿/彩色/蓝/栗色
价格区间(USD)	8-12

关键词	women's blouses & button-down shirts
尺码	M/L
颜色	黑/白/蓝
价格区间(USD)	10-20

卫衣/帽衫

03 正装裤

04

关键词	women's hoodies & sweatshirts/ Sweatshirts women
尺码	M/L/XL
颜色	黑/灰/粉/绿/栗色
价格区间(USD)	7-15

关键词	suit pants for women
尺码	M/L
颜色	黑/蓝/深灰
价格区间(USD)	10-35

上衣&裤子

运动类

比基尼泳衣

01

关键词	bikini/bikini set for women
尺码	S/M/L
颜色	黑/彩色(混色)
价格区间(USD)	10-30

一体式泳衣

02

关键词	Women's swimwear/ swimming suit for women
尺码	M/L
颜色	蓝/黑/彩色/红
价格区间(USD)	15-30

运动短裤

03

关键词	Women's shorts/ women's swim shorts
尺码	S/M/L
颜色	黑蓝/黑粉/灰蓝/红黑
价格区间(USD)	5-15

紧身裤(瑜伽裤)

04

关键词	Leggings for women/ Women's pant leggings
尺码	S/M/L
颜色	黑/白
价格区间(USD)	15-20

男性服饰

平角款内裤

01

关键词	Men's trunks/Boxer shorts /Boxers for men
尺码	M/L/XL
颜色	黑/浅灰/多色
价格区间(USD)	10-20(三条装)

三角款短裤

02

关键词	men's underwear briefs/ men's briefs
尺码	M/L/XL
颜色	黑/碳灰/白/多色
价格区间(USD)	10-30(三条装)

袜

03

关键词	Socks/socks for men/men's socks
尺码	One size/M/L
颜色	黑/白/灰
价格区间(USD)	8-13(三双装)

背心

04

关键词	Men's vests
尺码	M/L
颜色	黑/白/灰
价格区间(USD)	5-20

内衣裤& 袜子

上衣

T恤

01

关键词	Men's t-shirts/Men's tops
尺码	M/L/XL
颜色	黑/蓝/白/红
价格区间(USD)	5-25

Polo衫

02

关键词	Men's polo shirts/ polo t-shirt men
尺码	M/L/XL
颜色	黑/白/海军蓝
价格区间(USD)	10-30

衬衫

03

关键词	Men's formal shirts/ Men's dress shirts
尺码	M/L/XL
颜色	黑/白/灰/深蓝
价格区间(USD)	20-30

休闲衬衫

04

关键词	Men's casual shirts/ Casual shirts for men
尺码	M/L/XL
颜色	白/黑/深蓝/绿/灰/酒红
价格区间(USD)	10-15

卫衣/帽衫

01

紧身裤

02

关键词	Men's hoodies & sweatshirts/ Hoodies for men
尺码	M/L/XL
颜色	黑/灰/白
价格区间(USD)	15-50

关键词	Men's sports tight leggings
尺码	M/L
颜色	黑/灰
价格区间(USD)	15-30

运动长裤

03

运动短裤

04

关键词	Men's track pants
尺码	M/L/XL
颜色	黑/蓝/淡灰
价格区间(USD)	10-40

关键词	gym shorts/running shorts
尺码	M/L/XL
颜色	黑/蓝/淡灰/白
价格区间(USD)	10-25

运动类

裤

西裤

01

关键词	Tuxedo Trousers pant for men
尺码	34/36/38
颜色	黑/棕/深蓝
价格区间(USD)	15-25

休闲长裤

02

关键词	Casual trousers
尺码	M/L/XL
颜色	黑/蓝/米色/浅灰
价格区间(USD)	20-25

牛仔裤

03

关键词	Men's jeans/jeans for men
尺码	34W / 32L 36W / 32L
颜色	蓝/黑
价格区间(USD)	25-40

休闲短裤

04

关键词	Men's casual shorts
尺码	M/L/XL
颜色	黑/蓝/淡灰/白/卡其色
价格区间(USD)	10-40

宗教服饰

Abaya

01

关键词	Abaya/Abayas/Abaya for women
尺码	One size/M/L
颜色	黑/白/红/米色
价格区间(USD)	25-50

Kurtas & Kurtis

02

关键词	ethnic Indian dress for women/ Kurtis for women Indian
尺码	One size/L/ML
颜色	黑/粉/红/蓝/绿/彩色
价格区间(USD)	10-15

Sarees

03

关键词	Saree for women
尺码	One size
颜色	黑/粉/红/蓝/绿
价格区间(USD)	10-20

Dupattas

04

关键词	Dupatta
尺码	One size
颜色	白/黑/红/粉/橘/金/绿
价格区间(USD)	10-20

女士类

男士类

Kurta

01

关键词	Kurta for men
尺码	L/XL
颜色	白/蓝/红/黄/黑/米色
价格区间(USD)	10-20

长袍

02

关键词	Thobe/Dishdasha
尺码	L/XL
颜色	黑/白/蓝
价格区间(USD)	15-30

腰布/头巾

03

关键词	Lungi/Dhoti
尺码	One size
颜色	黑/灰/彩色
价格区间(USD)	10-25

马甲/背心

04

关键词	Men's Nehru Jacket / Modi Jacket
尺码	L/XL
颜色	黑/灰
价格区间(USD)	20-30

童装服饰

短袜&连裤袜

01

女婴睡衣

02

关键词	Girls' socks/girls tights
尺码	S/M
颜色	白色/多色混合
价格区间(USD)	5-10(连裤袜/双) 1.5-5(短袜/双)

关键词	Baby girls' sleepwear
尺码	0-3 months/3-6 months
颜色	粉色
价格区间(USD)	20-30

内裤

03

女婴休闲套装

04

关键词	Girls' underwear/Girls' Panties
尺码	2-3 years/ 4 years
颜色	多色混合/粉
价格区间(USD)	2-7/条

关键词	Baby girls' dresses/ baby girls' clothing
尺码	1 year /12-18 months
颜色	粉/白/绿/红/黄
价格区间(USD)	15-30(2-4件)

女童

男童

内裤

01

关键词	boys' underwear
尺码	2-3 years/ 4 years
颜色	多色混合
价格区间(USD)	2-5/条

男婴睡衣

02

关键词	Baby boys' sleepwear
尺码	0-3 months/3-6 months
颜色	蓝/灰/白
价格区间(USD)	15-25

短袜

03

关键词	boys' socks
尺码	One size/M
颜色	白/灰/黑/蓝
价格区间(USD)	1.5-4/双

T恤

04

关键词	Boys' t-shirts
尺码	11-12 years / 13-14 years
颜色	蓝/红/白
价格区间(USD)	10-15

SUMMARY 03-1

亚马逊中东站服饰品类总结



偏好差异vs美国

颜色:

中东: 鲜艳、明亮的红色、黄色、粉色、绿色以及传统的黑色、白色和金色

美国: 蓝色、绿色、黑色、灰色和红色

尺码:

中东: 通常采用欧洲尺码(EU), 热卖尺码范围:46-56(男士) | 34-44(女士)

美国: 通常偏大, 比如M、L、XL等

材质:

中东: 多以棉麻、雪纺、化纤等轻薄的材料为主

美国: 服饰材质多样, 包括棉、丝、羊毛、皮革等

款式:

中东: 偏爱华丽、富有装饰性的服饰如刺绣、珠饰、流苏和金属装饰, 同时也偏爱一些保守、传统的款式如长袍、披肩和Kaftan

美国: 偏好多样化, 既有简约、舒适的休闲款式, 也有华丽、富有装饰性的正式款式。也喜欢一些流行的元素, 如印花图案、拼接、撞色等

供应链以及物流

传统产业带集中在浙江、广东、福建等地。但近年来国内很多地区已逐步在形成具有一定规模的生产基地, 卖家不难找到货源。

鞋靴类目

拖鞋

01

关键词	Women's slippers
尺码	37/38/39
颜色	黑/粉灰/灰/蓝/红/棕
价格区间(USD)	10-15

凉鞋

02

关键词	Women's fashion sandals
尺码	38/39/40
颜色	黑/白/深蓝/卡其色
价格区间(USD)	25-80

运动鞋

03

关键词	Women's running shoes/ classic & fashion sneakers
尺码	38/39
颜色	黑/白/粉/蓝/灰
价格区间(USD)	15-60

靴子

04

关键词	Women's boots
尺码	38/39/40
颜色	黑/棕/栗色
价格区间(USD)	45-100

女鞋

水鞋

01 洞洞鞋

02

关键词	Women's Water shoes
尺码	37/38/39
颜色	黑/灰/粉/蓝
价格区间(USD)	8-10

关键词	Women's clogs & mules
尺码	38/39
颜色	黑/蓝/白
价格区间(USD)	25-35

女鞋

男鞋

拖鞋

01

关键词	Men's slippers
尺码	42/43/44
颜色	黑/棕/深蓝/灰/白
价格区间(USD)	10-15

休闲鞋

02

关键词	Casual shoes for men
尺码	42/43/44
颜色	棕/褐/蓝/白/灰
价格区间(USD)	10-25

运动鞋

03

关键词	men's athletic & outdoor shoes
尺码	42/43/44
颜色	黑/灰/深蓝/白
价格区间(USD)	20-60

靴子

04

关键词	Men's boots
尺码	42/43
颜色	黑/棕
价格区间(USD)	30-90

男鞋

凉鞋

01

关键词	Men's sandals
尺码	42/43/44
颜色	黑/棕/巧克力色/卡其色/深蓝
价格区间(USD)	35-40

皮鞋

02

关键词	formal shoes for men
尺码	42/43/44
颜色	黑/棕
价格区间(USD)	15-80

洞洞鞋

03

关键词	Men's clogs & mules
尺码	42
颜色	黑/蓝/白
价格区间(USD)	30-35

水鞋

04

关键词	Men's water shoes
尺码	42/43
颜色	黑/白/蓝
价格区间(USD)	8-10

SUMMARY 03-2

亚马逊中东站鞋靴品类总结



● 偏好差异vs美国

颜色:

中东: 黑色、棕色(皮革鞋靴)、白色、蓝色、金色、银色、红色

美国: 黑色、棕色、白色

尺码:

中东: 通常采用欧洲尺码(EU)或者,热卖尺码范围:40-46(男士)| 36-42(女士)

美国: 采用美国尺码

材质:

中东: 皮革、人造革、布料(休闲鞋)、橡胶(凉拖)

美国: 人造革和帆布

款式:

中东: 偏爱凉拖和户外运动类鞋子

美国: 喜欢简约、实用、舒适的鞋靴款式, 比如经典的牛津鞋

● 供应链以及物流

皮鞋的产业链集中在长三角的浙江一带, 以温州为首, 从皮革原料、产品设计、到加工制作与销售, 均有大量企业与从业人员。

运动鞋主要集中在福建、广东等地, 卖家可以多关注一些运动类产品的展会或新品发布会

凉鞋集中温州、深圳、东莞、成都等地, 最近几年河南、青岛等地也逐渐形成了一定的体量

箱包类目

手提包

01

皮夹/卡包

02

关键词	women's/men's handbags & shoulder bags/women's handbags & shoulder bags
尺码	One size/M
颜色	黑/棕/白/蓝/米色
价格区间(USD)	40-80

关键词	Wallets/wallets, card cases & money organizers
尺码	One size/10cm/14cm
颜色	黑/棕/深蓝/卡其色
价格区间(USD)	5-25

背包

03

行李箱

04

关键词	backpacks
尺码	One size/15.6 inch
颜色	黑/白/灰/蓝
价格区间(USD)	15-40

关键词	Luggage/luggage sets/suitcase
尺码	Checked Luggage 32-Inch
颜色	黑/深蓝/灰/紫红
价格区间(USD)	30-70

箱包

箱包

收纳包

01

关键词	Packing organizers/ packing cubes
尺码	3.8x28.6x22.6
颜色	灰/黑/蓝
价格区间(USD)	10-15

收纳鞋的包

02

关键词	Travel storage shoe bag
尺码	32 cm x 44cm (12.6 x 17.3 inch)
颜色	黑/灰
价格区间(USD)	5-10

圆筒状肩背旅行袋

03

关键词	Duffel Bags
尺码	One size
颜色	黑/灰
价格区间(USD)	10-30

儿童书包

04

关键词	School bag
尺码	One size
颜色	卡通图案
价格区间(USD)	8-15

SUMMARY 03-3

亚马逊中东站箱包品类总结



偏好差异vs美国

颜色:

中东: 黑色、棕色、红色、橙色、蓝色

美国: 黑色、棕色、白色

尺码:

中东: 热卖尺寸长*宽*高(厘米):

手提包: (35-50)*(25-35)*(15-25) | 钱包: (10-20)*(8-15)*(2-4)

旅行箱: (20-75)*(30-50)*(25-40) | 电脑包: (35-45)*(25-35)*(5-10)

美国: 与中东大致相同

材质:

中东: 喜欢稍微高档材质的箱包, 如皮革、布料、金属

美国: 更注重便宜实惠的材质, 如尼龙、帆布

款式:

中东: 更注重装饰性和设计感如闪亮的金属链条、华丽的印花, 偏好手提包、钱包、旅行箱、电脑包

美国: 更注重简约实用的设计, 比如简洁的线条和简单的装饰

供应链以及物流

箱包大多来自四大箱包生产基地, 分别地处广东、浙江、河北的白沟镇和辽宁的南台镇

配饰类目

耳环

01 项链

02

关键词	Women's earrings/ Earrings for women
尺码	One size
颜色	水晶/银/金
价格区间(USD)	20-80

关键词	women's necklaces
尺码	One size
颜色	金/银/玫瑰金
价格区间(USD)	15-95

手链

03 戒指

04

关键词	Women's bracelets
尺码	One size/Adjustable
颜色	银/黑/金
价格区间(USD)	5-35

关键词	Women's rings
尺码	6/8/10
颜色	银/金
价格区间(USD)	5-40

项链/手链/
戒指/耳环

其他配饰

太阳眼镜

01

关键词	Sunglasses/men's sunglasses/ Sunglasses women
尺码	55mm/58mm
颜色	黑/彩色/棕
价格区间(USD)	10-95

皮带

02

关键词	Men's belts/belt men
尺码	34/36/38
颜色	黑/棕/卡其色
价格区间(USD)	10-30

头巾/头饰

03

关键词	Headwear for women/head scarf
尺码	One size
颜色	黑/白/灰/深蓝
价格区间(USD)	10-20

首饰盒

04

关键词	Jewelry boxes
尺码	One size
颜色	黑/粉
价格区间(USD)	15-20

洞洞鞋装饰

01 太阳帽

02

关键词	Women's charms/crocs charms
尺码	One size
颜色	多色
价格区间(USD)	8-12

关键词	Men's hats and caps/ women's sun hat
尺码	One size
颜色	黑/深灰/卡其色/蓝色
价格区间(USD)	10-15

手串

03

关键词	Stone bracelets/bracelets Stone
尺码	One size
颜色	多色
价格区间(USD)	5-10

其他配饰

SUMMARY 03-4

亚马逊中东站配饰品类总结



偏好差异vs美国

颜色:

中东:首饰: 金色、银色, 红宝石、绿宝石(珠宝类首饰)
帽子: 黑色、白色、灰色(礼帽/头巾)
眼镜: 红色、蓝色、紫色(太阳眼镜) | 黑色、棕色(近视眼镜)
美国:黑色、白色、灰色、米色

尺码:

中东:首饰: 根据设计和款式来确定
帽子: 以英寸或厘米为单位, 如大小码分别为56-57cm& 58-59cm
眼镜: 50mm*20mm*140mm
美国:与中东大致相同

材质:

中东:首饰: 黄金、白金、钻石、珍珠、珐琅、琥珀
帽子: 棉、亚麻、皮革、毛皮
眼镜: 金属/塑料镜架、光学镜片
美国: 更注重使用寿命和品质的材质, 如银、不锈钢、塑料

款式:

中东:首饰: 华丽精美首饰, 具有传统阿拉伯风格、现代简约和流行时尚风格
帽子: 沙漠帽、头巾、法国贝雷帽、阿拉伯长巾、运动帽、渔夫帽
眼镜: 大号镜片、反光镜片和带有时尚装饰
美国:更注重实用性和多功能性的配饰, 如手表、太阳镜、帽子等

供应链以及物流

首饰主要集中在义乌、青岛、广东、深圳
帽子主要分布在广东、江苏、上海、山东、浙江、河北、河南、安徽等地
眼镜四大生产基地主要在广东深圳、福建厦门、浙江温州、江苏丹阳

手表类目

女士腕表

01 男士腕表

02

关键词	women's wrist watches
尺码	One size
颜色	金/银/玫瑰金
价格区间(USD)	40-100

关键词	men's wrist watches
尺码	One size
颜色	金/银/棕/蓝
价格区间(USD)	40-95

表带

03 怀表

04

关键词	watchbands
尺码	One size
颜色	黑/灰/多色
价格区间(USD)	5-15

关键词	Nurse watches/Fob watches
尺码	One size
颜色	黑/棕/绿/粉/银
价格区间(USD)	10-50

手表

SUMMARY 03-5

亚马逊中东站手表品类总结



● 偏好差异vs美国

颜色:

中东: 黑色、褐色、暗红色、金色

美国: 自然色、蓝色和绿色

尺码:

中东: 以中大型为主(常见尺码直径40-45mm/大型尺码直径45mm), 部分偏爱小型手表(直径36mm)

美国: 与中东大致相同

材质:

中东: 不锈钢、金属、皮革

美国: 尼龙、橡胶、皮革

款式:

中东: 喜欢华丽、复杂的手表造型和细节设计, 如刻度盘、镶嵌宝石等

美国: 偏爱简约、实用的设计和线条, 如方形、圆形、椭圆形等基本形状的手表

● 供应链以及物流

手表主要集中在深圳, 广州, 东莞



选品经营建议时间点

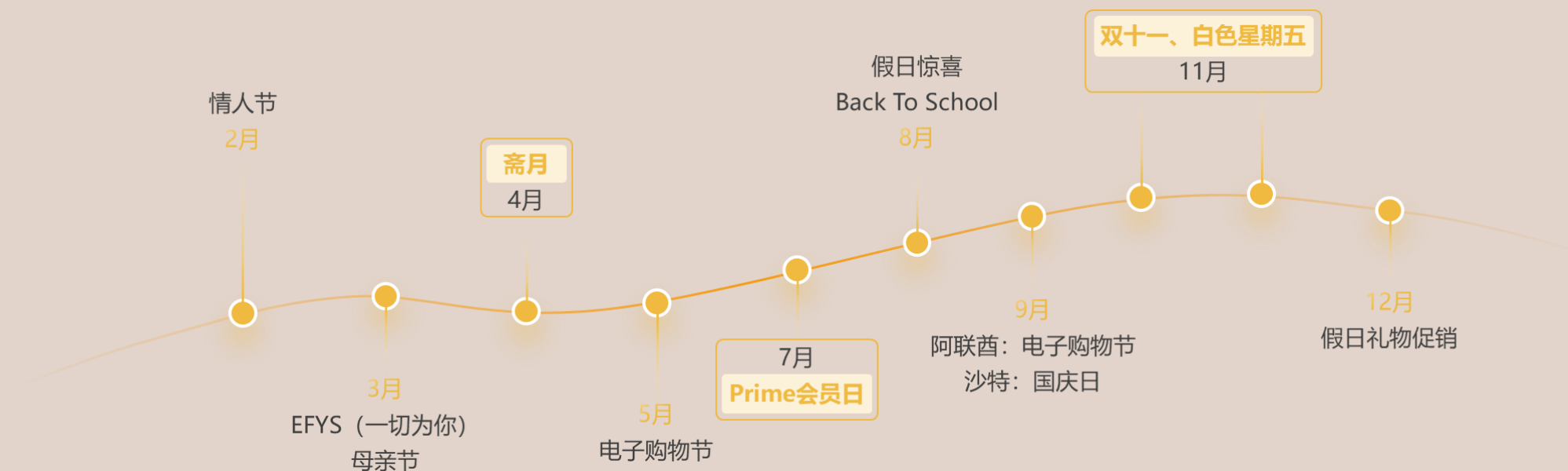
结合2023年亚马逊重要节日节点，教您如何做到轻松选品

04

SUMMARY 04

亚马逊中东站2023促销日历

- 经营建议-全年的促销节点均可利用
上衣/裤子/凉拖/运动鞋/太阳镜
- 经营建议-母亲节/斋月/会员日/白五
女士内衣/睡衣/泳衣
- 经营建议-会员日/返校日/白五
双肩包(成人/儿童)/童鞋



SUMMARY 04

One

亚马逊中东市场每年不可错过的三场大型促销活动：**斋月、会员日、白五**

Two

目前时尚品类卖家的促销已经**取消了冷却期**，意味着同一个ASIN可以无期限跑促销，不用重复提报，可以增加曝光和销量

Three

鞋服品类卖家新品入仓**免仓储费120天**



中东站时尚类产品注意事项

想在中东站长远发展一定要了解当地文化和宗教禁忌以及上架时的注意事项

05

SUMMARY 05

注意事项

One

包装

商品的包装要精美，最好不要出现中文，需要注意的是包装上女性着装不能太暴露

沙特站需要水洗标签上注明原产地如“MADE IN CHINA”

Two

移除禁止物品

移除当地禁止的物品，例如含有猪皮、宗教标志的产品

Three

筛选产品图片

根据当地要求筛选您的产品图片。例如，无裸体、无性暗示，所有泳装和内衣必须使用模型拍摄或挂在衣架上拍摄



THANKS
FOR WATCHING
谢谢你的观看

2023



附录

更多本地时尚零售商请参照

服饰



<https://www.alshaya.com/en/brands/>



<https://www.landmarkgroup.com/int/en/brands>



<https://apparelgroupglobal.com/en/>

鞋靴



<https://www.levelshoes.com/>



<https://www.theshoemart.com/>

箱包



<https://www.chalhoubgroup.com/>



<http://www.boutique1.com/index.html>

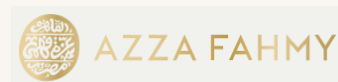
配饰



<https://alfardanjewellery.com/>



<https://www.damasjewellery.com/>



<https://www.azzafahmy.com/us/>



<https://www.lenskart.com/>

手表



<https://www.seddiqi.com/brands>



<https://www.alfuttaim.com/>



<https://www.rivoligroup.com/>