

亚马逊品牌注册合规性 注意事项



确保亚马逊品牌注册合规性的注意事项

近几年商标代理违规行为时有发生，而且其违规及处罚情况会被记录在商标档案中，所有公众可见。其他人可能会利用这些信息打击受影响商标的有效性、稳定性，不仅直接影响企业商标注册，还可能会影响企业的商业运营和品牌声誉。

例如在美国商标申请过程中出现了违规行为，包括违反《商标实务规则》和 USPTO 网站使用规则（包括关于签字、证明、代理以及 USPTO 账号使用规则），收到了来自美国专利商标局（USPTO）下发的理由陈述令（Show Cause Order）。

面对这样的情况，企业可以如何应对？

① 事前筛选，聘请合格专业的美国执业律师

- 首先，USPTO 要求委托合格专业的美国执业律师处理商标申请事宜。
- 其次，企业要提高警觉，学会鉴别违规代理。
- 最后，企业应谨慎选择过于低价的代理，警惕声称可以包办商标使用证据的代理。

② 事后补救，避免损失扩大

合法的品牌所有者应考虑尽快寻求合规的美国执业律师的帮助，尽早在美国递交新的**同名商标**申请。目前，USPTO 并不明确禁止同一申请人在相同的商品上再次申请相同的商标。需注意的是**当有一个完全相同的在先申请的时候，在后的第二个商标申请有可能会处于待定状态**。因此，在后的新商标申请可以对商品服务内容进行调整，调整中要确保企业确实对新申请指定的商品有使用或者使用意图，否则新提交的申请还是可能存在不能获得注册的情形。

在提交新申请之前，合法的品牌所有者也可以**考虑撤回**之前的商标申请或明确放弃在“理由陈述令”中列出的商标的注册。受影响的企业应咨询合格的律师获得帮助。



返回导航页

Q: USPTO 下发理由陈述令可能导致商标无效或者注册状态不稳定，是什么意思？

目前 USPTO 尚未对 Seller Growth 实施最终的制裁，但如果被调查公司答辩失败，则名单上申请中的商标申请程序会被终止，商标申请无效。

对于已经注册的商标，商标档案中会被添加最终制裁令的结果。根据商标申请注册过程中涉及的违规情况的严重性，有些商标会事实上自始无效，任何后续文件提交都无法进行。

Q: 如果我的美国商标没有符合美国专利商标局的规定，对品牌在亚马逊品牌注册的影响是什么？

亚马逊遵循美国专利商标局（USPTO）对商标有效性的确定。如果商标被吊销或商标与受制裁或受纪律处分的律师相关联，或被 USPTO 视为不合规，则它将同样失去 Brand Registry 的资格。如果您的品牌还拥有其他有效的商标，那么只会移除不良的美国商标，但如果没有其他有效商标在品牌注册中，那么该品牌将会被整体从亚马逊品牌注册中移除，相应的权益也将消失。

此外请注意，**品牌保护具有地域性**。如果美国是您的销售目的国之一，那么确保添加了合规的美国商标才能在美国开启全面保护，防止侵权危害。

其他国家的商标无法代替行使美国商标保护权益。因此亚马逊强烈建议，立即寻求美国执业律师的帮助，尽快按照 USPTO 合规程序，重新申请同名商标。

亚马逊建议您：对于为您协调美国商标申请事宜的任何本地律所，建议您要求其确认与其合作的任何美国律师均严格遵守美国商标实务规则。

您可参考下列亚马逊为您提供的律师资讯，您也可以自行评估和选择其他符合 USPTO 规定的方案：

- 您可以通过[亚马逊 IPA 项目](#)与亚马逊甄选的律师事务所建立联系，其中包括一些在本地服务于中国卖家的律师事务所。
- [点击此处](#)前往查看中国律师事务所均具备协助申请美国商标的经验。



返回导航页

亚马逊提醒您，处理完商标问题后，要记得前往亚马逊品牌注册页面关联您的商标，以免影响品牌权益。更多详情您可[点击此处](#)前往查看。

Q: 当有了新的商标，我需要在我的亚马逊品牌注册账户里做什么操作吗？

您需要尽快将您的新的有效商标添加到您对应品牌的品牌注册账户中。主要包含以下三个步骤：



- ① 登录亚马逊品牌注册官网，点击“管理”，然后选择“管理知识产权”。如果您在 Brand Registry 中注册了多个品牌，请从下拉菜单中选择相应的品牌名称；
- ② 点击关联商标；
- ③ 输入必需的商标信息，然后点击关联商标。

更多关于美国商标注意事项，请点击浏览相关推文《[【律师分享】一篇搞懂美国商标注册常见问题和注意事项，顺利注册不踩坑](#)》。



共创全球品牌新格局

CREATE A NEW PATTERN OF GLOBAL BRANDS



亚马逊全球开店
中国官网



亚马逊
品牌注册官网



亚马逊全球开店
微信公众号

立即开启品牌注册

